2024 级跨境电子商务专业

人才培养方案

专业代码：530702

执笔人：林晓琳

教师代表：黄维雅　朱超

行业（或企业）代表：方学良、吴徐平

专业带头人：周玉

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制 3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51） 零售业（52） 制造业（C） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	国际商务人员（2-06-05-00） 生产组织与管理工程技术人员（2-02-34-04）	1. 跨境电商运营专员 2. 跨境电商美工 3. 跨境电商客服专员 4. 跨境电商营销推广专员 5. 跨境电商数据分析专员	本专业相关证书即可，比如“电子商务师”证书；“Photoshop 图形图像处理”证书、“互联网营销师”等

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握管理学、国际贸易、跨境电子商务、英文读写等从业基础知识；具备跨境电商数据分析、跨境电商运营、营销推广、选品、美工设计、短视频营销等能力，面向跨境电商、外贸等行业的跨境运营专员、跨境电商美工、跨境客服专员、跨境电商数据分析专员等职业岗位，能够从事跨境运营推广、外贸业务、美工设计、跨境客服、商务数据分析等工作的高技能人才。

六、培养规格

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 ~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有良好审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

7.具有良好心理状态，有较强的适应能力，承受能力和人际交往能力。

8.具有较强的商务谈判和跨文化交际能力以及国际视野。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 掌握现代电子商务基本理论和国际电子商务环境、政策和法律知识；

3. 掌握本专业必需应用文写作知识、计算机基础及互联网等基础知识；

4. 掌握跨境电子商务营销与推广理论、技术知识和方法论；

5. 掌握跨境电子商务运作基本方式，包括产品管理、客户服务、数据分析与数据挖掘等知识；

6. 掌握主流的跨境电子商务平台知识以及跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；

7. 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识以及产品和文案策划知识；

8. 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法以及电子商务物流与供应链管理知识；

9. 熟悉国际商务礼仪、国际商务沟通等相关知识以及客户关系管理与客户服务相关知识；

10. 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务及跨境电子商务，互联网新媒体发展的最新态势；

11.了解人文艺术、心理健康等基础知识。

（三）能力

1.专业能力

（1）能进行跨境电子商务跨文化沟通；

（2）能够运用相关法律法规处理实际工作中的问题；

（3）能够进行跨境电子商务实践操作和经营；

（4）熟悉跨境电子商务境内外客户服务管理理论、掌握相关的技术和方法；

（5）具有一定的信息处理能力，能够收集并有效地分析和处理工作信息；

（6）掌握跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、国际商务沟通、国际物流等全流程操作和管理能力；

（7）掌握消费心理学理论，能根据客户需要，运用国际商务礼仪知识和沟通技巧与国际客户进行良好的交流，并能为客户提出合适的解决方案；

（8）掌握跨境电子商务企业管理理论，掌握企业管理基本原理，能处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题；

(9)熟练地运用网络营销技巧实施企业市场营销组合策略；

(10)掌握跨境电商环境下的营销策略与推广方法。

2．社会能力

(1)领导、管理能力；

(2)学习、创新能力；

(3)组织能力；

(4)协调和沟通能力。

3．方法能力

(1)逻辑思维能力

(2)自我学习能力；

(3)信息获取能力；

(4)信息处理能力；

(5)数字应用能力。

七、课程设置与时学分安排

（一）课程设置

1.职业素养与基础知识领域

包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导 I、大学生职业发展与就业指导 II、大学生创新创业教育、大学生综合素养（美育/劳动教育/健康教育）、体育与健康 I、体育与健康 II、体育与健康 III、体育与健康 IV、心理健康教育 I、心理健康教育 II、大学英语 I、大学英语 II、信息技术、四史教育、沟通与礼仪训练、国家安全教育等。**（课程教学要求详见附表）**

2. 职业技术能力领域

该领域由专业基础课、专业核心课、集中实践教学环节组成。

（1）专业基础课程

包括：跨境电子商务基础、Photoshop 图像处理、国际市场营销、国际贸易实务、管理学基础（B）、消费者行为分析。

（2）专业核心课程

包括：跨境电子商务基础、跨境电商专业英语、跨境电商运营数据分析与诊断、跨境电子商务多平台操作、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务运营分析与管理等。

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
	跨境电子商务基础	（一）知识目标 （1）熟悉跨境电商基本概念； （2）熟悉主要跨境电商平台规则； （3）了解跨境电商物流、跨境支付、跨境网络营销等基础专业知识； （4）了解跨境电商数据分析、跨境电商客户服务基本方法。 （二）能力目标 （1）能够选择适合的跨境电商平台开展贸易业务； （2）能够进行基础的跨境电商平台操作； （3）能够选择合适的跨境物流方式、跨境支付方式、跨境网络营销方式等； （4）能够进行跨境电商数据分析、跨境电商客户服务。 （三）素质目标 （1）能够通过专业知识、技能的提升培养工匠精神； （2）能够养成认真严谨、勇于开拓的学习作风； （3）能够培养善于沟通、团队合作	主要内容包括：跨境电商常识、跨境电商平台、跨境电商营销、跨境电商物流、跨境电商支付。	要求学生掌握跨境电子商务基础理论、熟悉跨境电子商务发展趋势、熟悉进出口跨境电商平台基础知识、具有互联网思维、具备跨境电商基础知识和素养。	64/3

		的工作品质； （4）能够通过自我学习持续不断更新专业知识与技能。			
2	跨境电商专业英语	（一）知识目标 （1）掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文体的阅读与撰写奠定基础； （2）掌握必要的跨境电商文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要； （3）通过课文的学习，获得进一步的跨境电商专业知识。 （二）能力目标 （1）具备初步的专业文献阅读与撰写能力； （2）具备岗位工作所必需的英语写作能力，初步形成英汉对比意识和英语思维能力。 （三）素质目标 （1）获得收集、处理、加工信息的能力及发现、分析和解决问题的一般能力； （2）初步养成一定的知识应用能力和创新思维能力；提高自主学习能力和自我发展能力； （3）进一步增强人际交往、社会活动和团队协作能力。	主要内容包括跨境电商基础知识、跨境电商英语词汇与表达、跨境电商英语听说训练、跨境电商英语阅读与写作	要求掌握相关的英语词汇、语法、听说读写技巧及跨境电商领域的专业知识，提升其在实际工作中的应用能力。	72/4
3	跨境电商运营数据分析与诊断	（一）知识目标 （1）理解跨境电商数据分析的作用与意义； （2）掌握跨境电商数据不同的来源渠道和收集方法，清洗与整理的方法和技术； （3）掌握跨境电商客户分类、特征、行为指标分析； （4）掌握跨境电商店铺流量、销量、库存、利润指标分析；（5）掌握跨境电商产品选品、关键字、推广、评分指标分析。 （二）能力目标 （1）运用数据化视角思考和分析问题； （2）运用结构化的数据分析工作	主要内容包括跨境平台数据采集与整理、跨境电商数据分析与挖掘、数据可视化与报告制作	要求学生能够从不同渠道获取跨境电商数据，并具备数据清洗处理、分析、可视化展示，针对分析结果提出优化建议。	72/4

		程序进行跨境电商数据分析和决策建议； （3）针对不同工作任务和数据特征，选择运用恰当的分析方法； （4）使用常见的数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具； （5）基于真实业务数据进行基本的数据清洗、整理、分析、结果展示。 （三）素质目标 （1）诚信客观、守法公平、精益求精； （2）培养良好的职业道德和工作思维，做事严谨踏实、认真细致； （3）培养数据化思维、结构性思维、互联网思维，训练数据敏感度；尽职乐业、主动学习、持之以恒、不断探索。			
4	跨境电子商务多平台操作	（一）知识目标 （1）掌握主流跨境平台店铺的开通流程及条件； （2）了解关键词搜索工具，筛选并提炼产品关键词；掌握产品标题撰写的方法：掌握产品描述的撰写方法； （3）掌握不同订单状态的跟进及处理方式； （4）掌握关联产品推荐的最佳时机及技巧； （二）能力目标 （1）能够正确完成店铺开通及开通流程；能够正确完成账号信息、物流信息等设置； （2）能够完成关键词的筛选；产品标题的撰写；产品主图的设计；产品描述的撰写； （3）能够完成订单反馈的邮件撰写；能够完成异常物流情况的处理； （4）能够在推荐产品时，有效地突出产品的亮点；能够灵活运用促单技巧促成买家下单。 （三）素质目标 （1）养成严谨细致的工作作风；树立团队合作精神；形成全局思考能	主要内容包括店铺注册与设置、店铺安全维护、产品标题撰写、类目分析与设置、产品页面制作、咨询回复与产品推荐、订单跟踪与反馈、退换货与评价处理、客户服务信息收集等	要求学生掌握店铺设置与维护、产品上架、客户服务能力。	54/3

		力; （2）形成细致的工作态度和解决问题的能力; （3）培养国际化视野以及承担社会责任的品质。			
5	跨境电子商务营销推广	（一）知识目标 （1）了解竞品数据采集渠道；掌握热销竞品特点的分析思路；掌握竞品销售趋势分析方法; （2）掌握营销策略的制定；熟悉活动的后期协调；了解活动筹备事项； （3）掌握站内推广方案内容要点;了解站外推广的分析方法； （4）掌掌握客户服务信息优化的方法；信息收集渠道及方法；信息管理的方法 （二）能力目标 （1）能够采集分析店铺竞品数据；完成数据化选品清单的建立 完成产品链接的优化; （2）能够独立完成活动背景撰写；营销策略撰写；后期协调撰写; （3）能够独立完成推广方案制定；自动广告的创建；手动广告的创建;站外推广数据统计；推广方案优化； （4）能够独立完成客户常规信息、消费信息、客户咨询问题信息收集。 （三）素质目标 （1）形成严谨细致的工作态度； （2）建立沟通和协调能力； （3）自主养成全局思考能力；自主养成复盘总结习惯。	主要内容包括竞品数据采集分析及链接优化、店铺健康数据指标采集分析、店铺业绩数据指标采集分析、活动方案执行、站内推广执行、站外推广执行、客户服务信息分析、客户服务异议问题处理、客户服务质量优化等	要求学生掌握跨境电商营销推广的方法和操作步骤，能够制定营销推广计划，并对推广效果进行检测与改进。	72/4
6	跨境电子商务运营分析与管理	（一）知识目标 （1）掌握定位产品类目的方法；了解产品线的类型，能够对产品线进行合理规划；掌握产品定价的几种方法； （2）了解各跨境电商平台费用标准；了解产品成本核算需要考虑的因素；掌握单品利润和店铺利润的计算公式； （3）了解店铺健康数据指标；店铺业绩指标要求；了解采集店铺数据的正确方法； （4）掌握站内外广告数据收集、分	主要内容包括店铺定位、产品线规划与选品、利润分析、店铺健康与业绩数据指标值制定、店铺健康与业绩数据诊断、客户画像分析、店铺活动方案制定、店铺	要求学生掌握产品分析与布局，能过通过运营数据进行分析与诊断，并策划店铺营销策划	108/6

		析的方法；识别站外数据的分析指标并掌握各指标的计算公式；掌握根据数据分析结果有效优化站外广告的能力。 （二）能力目标 （1）能够完成产品类目的定位；完整店铺风格的设计；完成店铺产品的定价； （2）能通过单品利润值，分析单品运营价值；通过分析店铺销售利润，发现运营存在的潜在问题，并提出解决方案，有效统计阶段销售数据和库存数据，并进行汇总和整理； （3）能够制定店铺健康数据指标；店铺业绩数据指标；能够采集店铺健康数据与业绩数据； （4）完成站内外广告数据的收集整理；完成站内外广告数据分析；根据广告数据分析结果进行广告优化。 （三）素质目标 （1）自主养成严谨细致的工作作风；树立团队合作精神 （2）建立沟通和协调能力；提升敬畏法制、遵纪守法的意识； （3）自主养成全局思考能力；自主养成复盘总结习惯。	推广方案制定、营销项目管理等		

(3) 集中实践教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	岗位实习 I	第五学期	18	360	企业
2	岗位实习 II	第六学期	18	360	企业

3. 其他

（二）学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	

实践及机动周	1	1	1	1			4	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习Ⅰ					18		18	
岗位实习Ⅱ						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

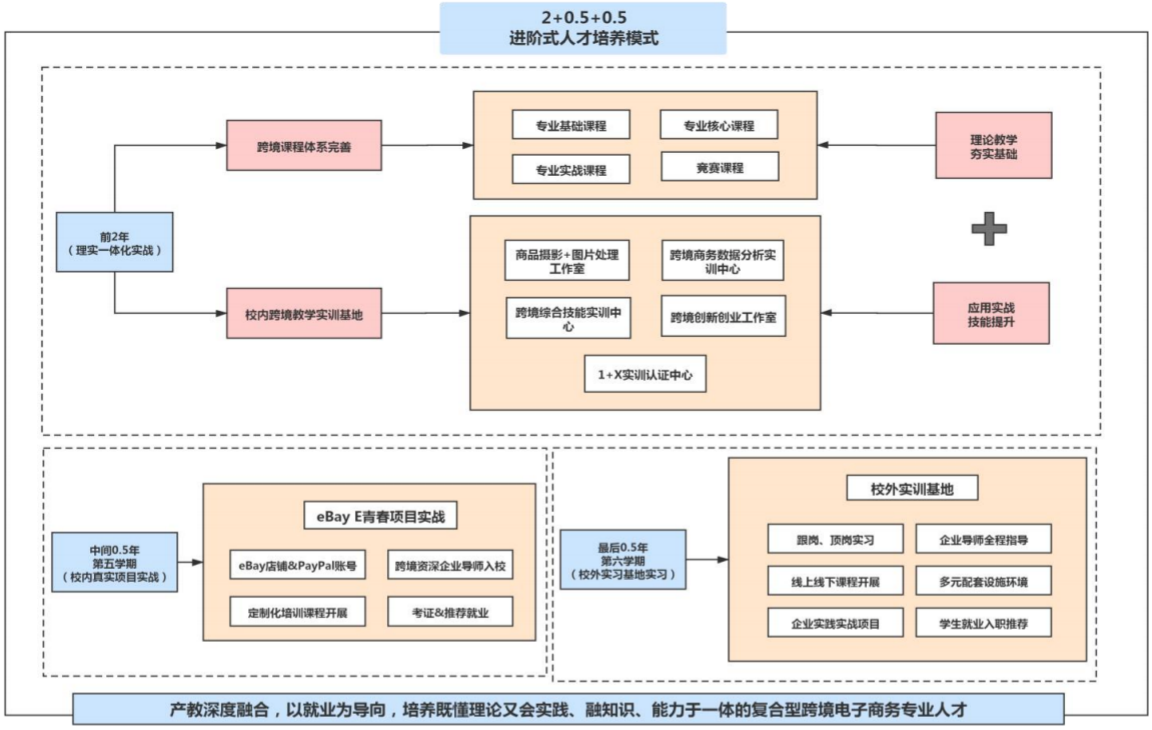
学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	582	283	299	18	28
2	510	271	239	18	28
3	476	278	198	18	26
4	458	290	168	18	25
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2762	1138	1624		
占总学时	100%	41.2%	58.8%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	844	43	29.5%	30.6%
职业技术能力领域	1614	86	58.9%	58.4%
素质拓展领域	304	17	11.6%	11%
合计	2762	146	100%	100%

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、人才培养模式

本专业由学校与厦门优优汇联信息科技股份有限公司按照现代学徒制培养模式，即实行校企双主体育人，共同制定跨境电子商务专业人才培养方案，并引入行业企业技术标准，共同开发跨境电子商务教学资源，共同指导学生实习实训和就业，形成人才共育，过程共管，成果共享，责任共担的紧密型校企合作机制及人才培养模式。



九、实施保障

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师比例不高于25：1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格证和本专业领域有关证书；与理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的英语、国际商务理论功底和跨境电商平台实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展相关课程的教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从国际商务，跨境电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务英语及国际商务专业知识，具有丰富的实际跨境电商平台工作经验，具有中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音箱设备，互联网接入或 WiFi 环境，

并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）跨境电商实训室：跨境电商实训室配备跨境电商实操平台、电脑 60 台，服务器 1 台、投影机 1 台，满足跨境电子商务多平台操作、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务运营分析与管理等课程的实践教学需要；

（2）英语口语实训室：多媒体计算机 1 台、投影机 1 台、音箱 1 台，桌子 5 个，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，能够满足跨境电商专业英语、国际贸易实务、国际商务英语函电等的实践教学需要；

（3）省级实训基地名称： 云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地；校企先后投入经费 700.63 万元，占地 2639.09㎡，建有 18 间实训室，主要有：优优汇联跨境电商实训中心、名鞋库电商运营中心、直播电商等实训室，总工位 350 个，基地设备总数 261 台 / 套，已采购数字营销、数字展示技术（VR 方向）等教学资源服务包，基地场所建设和设施设备符合国家建设和安全标准。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3.校外实训基地

跨境电子商务专业应按照人才培养方案和教学大纲的要求，在国际商务，跨境电商和互联网新媒体相关企业建立稳定的校外实习基地，并安排专人负责校外实习工作。校外实习主要采取分散式岗位实习或集中完成短期项目等形式，具体教学由校外兼职教师以导师制方式实施，校内任课教师进行必要协助。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度。优先从国家发布的教材目录中选用理论教材，重点从高等教育出版社、中国人民大学出版社、经济科学出版社等出版社选取教材；优先从具备自主教材开发资深经验的企业中，通过校企共建适合实操教学的相关教材。同时，完善教材评价机制，强化学院、教学基层组织对教材管理的责任。建立教材质量抽查制度，及时根据教材评价和使用情况调整教材，把教材选用纳入专业建设和教学质量评估等考核指标体系。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的

教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

（1）搭建专业教学资源库

由校企联合共同开发跨境电子商务专业课程资源包，包含教学课件、课堂小测、试卷、案例库、教学辅助材料等数字化教学资源，以满足各专业教学需求，提升学生专项技能应用能力，同时引入优优云教学平台，整合专业资源包构建专业教学资源库，同时平台支持数字资源、网络课程的上传，多样化实施教学方式。通过数据资源平台，可形成各类学生学习数据，通过相关数据的分析，反哺教学工作，进一步提高教学质量。通过资源平台建设实现各专业之间的资源开放、共享，不断升华专业建设水平。

（2）搭建跨境电商“1+X”职业技能等级证书培训课程学习资源平台

结合跨境电子商务多平台运营职业技能等级标准，运用跨境电子商务多平台运营职业技能等级学习培训的课程学习资源平台，平台内容涵盖亚马逊、速卖通、eBay、Shopee、独立站等各类跨境电子商务平台的课程学习资源，能够提供给学习者全方位的跨境电子商务运营的相关知识内容，能够满足“跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”培训考试要求。

4. 质量管理

1.学校建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。充分利用学生评教以及专业动态调整评价分析结果，有效改进专业教学模式，持续提高人才培养质量。

3.学习评价以教师评价、学生互评与自我评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，校内评价与校外评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，

4.建立毕业生跟住反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（五）质量管理

1．教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括二级学院及学校教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2．教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过二级学院审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业群各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才

培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3．教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4．教学质量诊改

从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1、综合素质测评（含德育素质测评）合格

2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标

3、最低毕业学分：146 学分

4、其他：在校期间获取与专业相关的职业资格证书一本

为提高现代商贸服务专业群人才培养质量、拓展就业本领，促进就业创业，推进 1+X 证书制度改革，鼓励学生多考取各类职业技能等级证书和职业资格证书。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级	教育部	每年 11 月	四选一
互联网营销师	中、高级（一试双证）	附件字节跳动科技有限公司巨量认证	每年 5、6 月	
Photoshop 图形图像处理	专项	厦门市职业技能鉴定中心	每年 5 月、11 月	
电子商务师	中、高级	厦门兴才职业技术学院	每年 5 月、11 月	

其他	经学院专业委员会认定	

备注：如入学前已考取以上证书，可申请认定。职业技能证书具体考证可以根据人社部、工信部和中国商业联合会新增考证目录做增补。

十一、接续专业举例

接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销

接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务

十二、 人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名）

校学术委员会审核：（签名）

（三）课程设置与教学计划进程表(跨境电子商务专业）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期					
						理论	实践	一	二	三	四	五	六
								教学与实践周数					
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
职业素养与基础知识领域	*1	思想道德与法治	10001B20	3.0	48	38	10	3					
	*2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	30	6	1	1				
	*3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	52	40	12		3				
	*4	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设					
	*5	军事理论	10026A20	2.0	36	36	0	2					
	*6	军事技能	10027C20	2.0	112	0	112	2w					
	*7	大学生职业发展与就业指导Ⅰ	10028B21	1.0	18	9	9	1					
	*8	大学生职业发展与就业指导Ⅱ	10028B22	1.0	18	9	9				1		
	*9	大学生创新创业教育	10019B10	1.0	18	9	9			1			
	*10	大学生综合素养（美育/劳动教育/健康教育）	10024B20	4.0	72	36	36	1	1	1	1		
	*11	体育与健康Ⅰ	10007C21	2.0	36	0	36	2					
	*12	体育与健康Ⅱ	10007C22	2.0	36	0	36		2				
	*13	体育与健康Ⅲ	10007C23	1.0	18	0	18			1			
	*14	体育与健康Ⅳ	10007C24	1.0	18	0	18				1		
	*15	心理健康教育Ⅰ	10019A21	1.0	16	8	8	1					
	*16	心理健康教育Ⅱ	10019A24	1.0	16	8	8		1				
	*17	大学英语Ⅰ	10010B11	4.0	64	48	16	4					
	*18	大学英语Ⅱ	10010B12	4.0	64	48	16		4				
	*19	信息技术	10008C30	3.0	48	8	40		3				
	*20	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1-4学期开设					
	21	沟通与礼仪训练	10015B20	2.0	36	10	26		2				
	*22	国家安全教育	10029A20	1.0	16	16	0	1					
		小计		**43.0**	**844**	**419**	**425**	**16**	**17**	**3**	**3**		
职业技术技能领域	专业基础课												
	*1	跨境电子商务基础	71201A20	3.0	64	64	0	4					
	2	管理学基础（B）	70002B20	2.0	32	16	16	2					
	3	消费者行为分析	60515B20	2.0	32	16	16	2					
	4	Photoshop图像处理	50307C30	4.0	64	0	64	4					
	5	国际市场营销	71204B20	2.0	36	18	18		2				
	6	国际贸易实务	60005B20	4.0	72	36	36				4		
	跨境电商岗位技能模块-1												
	*7	跨境电商专业英语	60113A10	4.0	72	72	0			4			
	8	国际商务英语函电	71202B10	4.0	72	60	12				4		
	*9	跨境电商运营数据分析与诊断	60126B10	4.0	72	36	36			4			
	跨境电商岗位技能模块-2												
	*10	跨境电商多平台操作	71203B10	3.0	54	27	27		3				
	*11	跨境电子商务营销推广	71205B10	4.0	72	36	36			4			
	12	跨境电商直播运营	71207B10	4.0	72	36	36			4			
	*13	跨境电子商务运营分析与管理	71206B10	6.0	108	70	38				6		
	14	跨境电商数字营销	71208B20	4.0	72	36	36			4			
	集中实践教学环节												
	15	**岗位实习Ⅰ**	10021C21	**18.0**	**360**	**0**	**360**					**20**	
	16	**岗位实习Ⅱ**	10021C22	**18.0**	**360**	**0**	**360**						**20**
		小计		**86.0**	**1614**	**523**	**1091**	**12**	**5**	**20**	**14**	**20**	**20**
素质拓展领域		**限定选修模块**											
	1	短视频拍摄与剪辑	60517B20	4.0	72	36	36		4				
	2	电子商务文案策划与编辑	60534A10	2.0	36	18	18			2			
	3	闽商文化	70010B20	1.0	16	8	8		1				
	4	跨境电商客户管理	71209B20	2.0	36	26	10				2		
	5	跨文化交际	60116B20	4.0	72	36	36				4		
		任意选修模块											
	6	**第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分**		4.0	72	72	0	0	1	1	2		
		小计		**17**	**304**	**196**	**108**	**0**	**6**	**3**	**8**		
合计				**146**	**2762**	**1138**	**1624**	**28**	**28**	**26**	**25**	**20**	**20**

1、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；
2、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6-8门；3、限定选修模块包含专业选修课程。