

# 2024 级广告艺术设计专业

# 人才培养方案

专业代码：550113

执笔人： 徐磊基

教师代表：李志刚 张艾琳 苏国伟

行业（或企业）代表：杜泰安

专业带头人：徐磊基

## 一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制 3 年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广告业(725) 印刷业(231)	广告设计师(4-08-08-08) 装潢美术设计师(4-08-08-06)	平面设计师	Photoshop 图形图像专业处理(专项).1+X 界面设计(中级)职业能力认证.平面设计师证
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广告业(725)	广告设计师(4-08-08-08) 装饰美工(4-07-07-02) 数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)	多媒体设计师	1+X 界面设计(中级)职业能力认证

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，适应社会发展的新时代、新业态、新职业发展需要，掌握计算机与艺术相结合的标志设计、广告设计、包装设计、界面设计、短视频剪辑、AI 数字绘画等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、包装印刷制作、界面设计制作、AI 数字绘画应用等技能，能够从事平面广告设计、多媒体视频制作、摄影摄像、数字插画、包装设计等工作领域的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### (一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；
3. 具有良好的职业道德和职业素养；
4. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
5. 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
6. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
7. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
8. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；
9. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和1—2项运动技能；
10. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有良好的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

## （二）知识

1. 熟悉与本专业相关的法律法规知识和设计伦理，平面设计行业知识产权、专利等国家规范和标准。
2. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、美学鉴赏与设计发展、流派等美学知识。
3. 掌握从事广告艺术设计领域科学研究、作品设计、技术服务等工作所需的传统文化等知识和其他相关的自然科学知识；
4. 掌握视觉设计基础知识。
5. 掌握广告艺术设计专业的专业知识，如茶叶包装设计、界面设计、视频剪辑、艺术编排设计等；
6. 掌握平面设计、印刷相关的设备、材料等基本知识。
7. 了解广告营销、消费者心理、设计视知觉规律等设计知识。
8. 了解不同艺术流派与设计风格表现等知识。
9. 了解设计与应用、绿色设计、AIGC、互联网技术应用等与本专业相关的新材料、新工艺、新方法及发展趋势；
10. 熟悉设计公司项目管理、设计制作流程与规范等基础知识。
11. 熟悉短视频制作的设计流程以及视频剪辑的基础知识。

## （三）能力

1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
2. 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和图形图像再设计的能力；
3. 具有对新知识、新技能的学习和创新能力；
4. 具有品牌文案、市场调研与分析的能力；
5. 具有报刊、期刊、商业招贴的设计流程与印刷输出的能力；
6. 具有包装结构与装潢设计与制作的能力；
7. 具有字体与标志设计与制作的能力；
8. 具有界面用户调研、交互设计及界面设计的能力；
9. 具有一定的摄影与视频剪辑能力；
10. 具有IP形象设计以及衍生品设计的能力；
11. 具有视频剪辑以及相关自媒体视频平台设计的能力；
12. 具有综合应用专业知识剖析问题和解决问题的能力。

## 七、课程设置与学时学分安排

### （一）课程设置

#### 1. 职业素养与基础知识领域

包括：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导I、大学生职业发展与就业指导II、大学生创新创业教育、大学生综合素养（美育/劳动教育/健康教育）、体育与健康（I-IV）、心理健康教育（I-II）、大学英语（I-II）、信息技术、四史教育、国家安全教育。（课程教学要求详见附表）

#### 2. 职业技术技能领域

##### （1）专业基础课程

包括：设计基础、设计构成、新媒体概论、设计表现、图形图像处理、计算机辅助设计I、计算机辅助设计II。

##### （2）专业核心课程

包括：

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
1	标志设计	<b>1. 知识目标</b> 了解标志设计的诞生与发展趋势（人们如何认识标志），并学习标志设	了解标志的历史沿革，熟悉标志的概念和作用。从特点与发展入手，讲	本课程旨在全面介绍标志设计的诞生与发展趋势，使学生能够理	34学时/2学分

	<p>计中造型、颜色、字体、字与形的组合。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>掌握标志设计的分析逻辑、设计方法以及工作方法。锻炼设计沟通与汇报、落地实践的能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>培养学生从分析问题到发现问题再到解决问题的思维框架，形成标志设计观察、标志设计思维、标志设计创新的能力。</p>	<p>解标志设计的流程及设计原则；学习标志的发展趋势。从标志设计中基本的文字标志及图形标志入手，并结合实际案例学习文字标志的设计原则及其方法。掌握标志设计流程中的各个内容。学会区分不同标志的视觉特征。学习标志设计的工作流程及构成元素</p> <p>从综合类标志入手，全面了解标志的构成元素，清楚标志中各色彩元素特征及设计差异，提高学生对标志设计艺术的鉴赏能力；掌握常用的设计法则与方法，总结设计艺术在标志上的表现，运用创新性思维模式，独立完成不同风格，不同类型的标志设计。</p>	<p>解人们对标志的认识。通过学习标志设计中的造型、颜色、字体及字与形的组合，学生将掌握标志设计的分析逻辑、设计方法和工作方法。课程还将注重培养学生在设计沟通与汇报、实际落地中的能力。此外，通过从分析问题到发现问题再到解决问题的思维训练，学生将形成标志设计的观察、思维和创新能力，提升综合素质，成为能够独立思考和创新的设计人才。</p>	
--	--	--	--	--

		<p><b>1.知识目标</b></p> <p>使学生熟悉商业广告设计的基本概念、原则和流程。理解不同媒体平台上广告设计的特点和要求。掌握广告设计中常用的色彩、字体、排版等基本要素。了解市场调研和定位对广告设计的影响。</p> <p><b>2.能力目标</b></p> <p>任务驱动教学，引导学生参与实际案例设计，使学生能够进行市场调研，分析目标受众和竞争对手，为广告设计提供有效的参考信息。能够运用创意思维和设计技巧，创作出具有吸引力和影响力的作品。能够运用设计软件和工具，进行广告设计的制作和编辑。能够进行广告设计的审美评价和改进，提高广告设计的效果和效益。</p> <p><b>3.素质目标</b></p> <p>通过课程学习培养对商业广告的敏感性和洞察力，能</p>	<p>认识广告，深入了解广告的历史、概念和不同类型。了解广告的演变，从传统媒体到数字媒体的转变，并理解广告在商业和社会中的角色。了解广告的传播将引导学生研究广告传播渠道和策略，包括媒体选择、目标受众分析和广告传播效果的评估。</p> <p>认识商业广告，重点介绍商业广告的定义、目标和重要性。了解商业广告，学习商业广告的特点、市场研究和竞争分析。商业海报的设计流程将引导学生探讨商业广告设计的实际流程，包括创意构思、视觉设计、文案撰写和审美原则等。</p> <p>项目案例篇包括多个任务，每个任务涵盖不</p>	<p>本课程旨在使学生熟悉广告设计的基本概念、原则和流程，理解不同媒体平台上的设计特点和要求，并掌握色彩、字体和排版等基本要素。通过任务驱动教学，学生将参与实际案例设计，进行市场调研，分析目标受众和竞争对手，创作具有吸引力和影响力的作品。课程还将培养学生运用设计软件和工具进行广告设计的制作和编辑，并进行审美评价和改进。通过课程学习，学生将提升对商业广告的敏感性和洞察力，培养创新意识、团队合作能力、沟通能力和审</p>	51 学时/3 学分
2	商业广告设计				

		<p>能够抓住市场需求和消费者心理，设计出切合实际的广告作品。培养创新意识和创造力，能够提供独特、有创意的广告设计解决方案。培养团队合作能力和沟通能力，能够与客户、团队成员和其他相关人员有效地合作和沟通，完成广告设计项目。培养审美素养和职业道德，能够设计出符合伦理和社会责任的广告作品，维护广告行业的良好形象。</p>	<p>同行业和领域的广告设计。任务 1 到任务 8 分别关注服饰、食品、房地产、汽车、文化体育、3C 产品、户外和互联网广告。深入了解了各个领域的特点、市场需求和目标受众。他们将通过实际案例研究，了解如何应用广告设计原则和策略来满足不同行业的需求，包括创意构思、视觉设计、品牌传播和广告媒介的选择。</p>	<p>美素养和职业道德。</p>	
3	茶叶包装设计	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>茶叶包装设计人才需要掌握广泛的知识，涵盖从茶叶的种类、产地、加工工艺到包装材料、市场趋势等方面的内容。具体的知识目标包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 茶叶品种和特点：了解不同种类的茶叶，包括绿茶、红茶、乌龙茶等，掌握它们的生长环境、味道、色泽等特点。</li> </ul>	<p>了解茶叶包装的概念及其概念拓展。掌握茶叶包装盒型的结构要求，了解茶叶包装设计的盒型分类，并根据产品需求设计合适的尺寸。任务包括学习包装设计的发展历程和趋势，以便在未来的设计中具备前瞻性。引入了业内茶叶包装的</p>	<p>本课程旨在培养学生掌握广泛的专业知识，包括茶叶的种类、产地、加工工艺，以及包装材料和市场趋势等。学生需要了解不同茶叶品种的特点，掌握各种包装材料的特性及其应用，并跟踪市场发展动</p>	54 学时/3 学分

		<p>* 包装材料：了解各种包装材料的特性，如纸张、塑料、金属等，以及它们在茶叶保鲜、防潮、抗氧化等方面的应用。</p> <p>* 市场趋势：跟踪市场发展动态，了解消费者对于茶叶包装的需求和偏好，预测未来的市场趋势。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>茶叶包装设计人才需要具备一系列的设计和创新能力，以便创造出吸引人、具有商业竞争力的包装设计作品。具体的能力目标包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 创意设计能力：能够根据茶叶的特性和品牌定位，创造独特的包装设计概念，传达产品的价值和故事。</li> <li>* 图形设计技能：掌握图形设计软件和工具，能够将设计概念转化为视觉效果，包括色彩搭配、排版、图案设计等。</li> <li>* 三维设计能力：具备将平面设计</li> </ul> <p>优秀案例，强调了茶叶包装设计对产品销售的价值与功能。了解其他产品的包装设计，以了解现代茶叶包装设计的趋势及新理念。任务包括学习包装设计的文字、图形和色彩三要素，这些要素将为后续的设计工作提供基础支持。</p> <p>熟悉茶叶包装设计的材料，掌握包装设计的方法和色彩美的原则，以进行图形、文字和色彩的综合排版设计。任务涉及完成茶叶包装的设计，这将考验他们的设计技能和创造力。掌握包装设计与产品定位之间的工作方法。根据不同系列需求，设计成套的茶叶包装，具备全面的包装设计能力，以满足不同市场</p> <p>态，预测未来趋势。在能力方面，课程将提升学生的创意设计能力、图形设计技能、三维设计能力和用户体验设计能力，使其能够创造出吸引人、具有商业竞争力的包装设计作品。素质方面，课程注重培养学生的创新精神、责任心、团队合作能力和美学修养，鼓励从不同角度思考包装设计，明确设计对产品保护和市场推广的重要性，并在项目中与他人协作，创造符合品牌定位和市场需求的包装设计。</p>	
--	--	--	--

	<p>转化为实际包装的能力，理解包装的结构和尺寸，考虑包装的开合、存储等实际情况。</p> <p>* 用户体验设计：关注用户使用过程中的便利性和舒适度，优化包装的开启方式、密封性等方面，提升用户体验。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>茶叶包装设计人才的素质不仅涉及专业能力，还包括道德情操、团队合作等方面的要求。具体的素质目标包括：</p> <p>* 创新精神：培养对新事物的敏感度和探索精神，鼓励从不同角度思考包装设计，寻找创新的可能性。</p> <p>* 责任心：明确包装设计对产品保护和市场推广的重要性，承担起保障产品质量和消费者权益的责任。</p> <p>* 团队合作：在项目中与其他设计师、营销人员、生产人员等协作，有效沟通，共同推动项目的</p> <p>和消费者的期望。任务包括完成茶叶礼盒包装设计，这将要求学生将所有学到的知识和技能融会贯通，以创造有吸引力和功能性的包装解决方案。</p>	
--	--	--

		<p>成功完成。</p> <p>* 美学修养：培养审美观念，理解不同文化背景下的审美偏好，创造出符合品牌定位和市场需求的包装设计。</p>			
4	AI 数字绘画应用	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>使学生能系统的学习和熟练的掌握插画图形的设计表现、形式的构成方式、色彩的搭配分析、文字的编排处理及创意要素的实际运用，并熟练使用插画的表现工具进行插画创作与设计，重点掌握插画设计师的创作思维，充分理解优秀插画作品的设计要素；掌握流行插画作品的形式与特点，从中吸取精华。从而奠定平面设计的理论和实践基础。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>在理论知识贯穿所有学习项目的前提下，以任务驱动教学法完成横向知识模块的学习，以项目教学法引导学生参与工作室真实工</p>	<p>引导学生了解插画的定义、功能和特点，深刻理解插画在不同领域中的重要性。带入插画设计的历史之旅，分别研究我国和国外插画设计的发展与演变，从中汲取不同文化的灵感和经验。</p> <p>数字化时代，数字技术在插画设计中起着重要作用。要求学生理解数字技术插画的概念，并介绍与之相关的工具和设备。</p> <p>追溯数字插画的历史演变，深入探讨数字插画的多种类别，帮助学生选择感兴趣的领域。引导学生思考数字插画的未来发展方</p>	<p>本课程旨在使学生系统学习并熟练掌握插画图形的设计表现、形式构成、色彩搭配、文字编排处理及创意要素的实际运用。学生需熟练使用插画工具进行创作，重点掌握插画设计师的创作思维，理解优秀作品的设计要素，并掌握流行插画作品的形式与特点，以奠定平面设计的理论和实践基础。</p> <p>在任务驱动和项目教学法的引导下，学生将参与真实工作室项目，培养在实践中发</p>	34 学时 / 2 学分

		<p>作，学习完整的插画设计工作过程，实现知识纵向联系的学习，同时利用自学教学方法指导学生自学，采用激励教学法激发学生学习兴趣。以此培养学生在实践中发现问题.解决问题的能力，以及较强的适应能力和一定的社会交往的能力。养成良好的职业素养和团队合作精神，培养吃苦耐劳.独立思考的能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>本课程的素质目标是通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。</p>	<p>向。涵盖创作数字插画所需的设计和软件，为学生提供实际操作的基础。</p> <p>从理论知识转向实际创作。让学生赏析优秀数字插画作品，提高审美和创作水平。从不同类型的数字插画创作，包括文创.视觉.产品和绘本插画，帮助学生掌握多种创作方法。</p> <p>最后要注重实际应用，学生将应用他们在前面中学到的知识和技能，完成一系列实训项目，重点关注不同文化和精神元素的插画创作。案例项目将培养学生的创意.表达和文化理解能力，使他们准备好面对现实世界的插画设计挑战。</p>	<p>现和解决问题的能力，增强适应能力和社会交往能力。课程还将激发学生的学习兴趣，培养职业素养、团队合作精神、吃苦耐劳和独立思考能力。通过课程学习，学生将养成刻苦钻研、勇于创新的精神，为未来职业生涯打下坚实基础。</p>	
5	数字新媒体设计	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>了解认识互联</p>	<p>首先，理论知识概述，包括</p>	<p>本课程旨在让学生了解</p>	54 学时/3 学分

	<p>网新媒体运营的机制和内容，了解新媒体运营的策划、文案、视觉、设计、传播体系；</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>掌握数字新媒体运营设计的工作流程和设计思维，掌握策划、文案撰写能力和视觉设计方法；</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>培养学生互联网思维模式；树立良好的本专业职业素养；锻炼学生成为互联网新媒体行业的优质内容创作者和传播者。</p>	<p>了解互联网新媒体运营设计的目标、原则和行业特点，以及运营视觉设计的工作流程和方法。此外，他们还将学习互联网思维下的文案设计和活动策划，以认识策划在互联网运营中的功能和重要性。总之，这一模块旨在让学生掌握新媒体运营设计的基本内容和方法。</p> <p>其次，理论知识转化为实践应用。学生将完成一系列任务，包括活动主题策划案、banner 设计、弹窗、浮窗设计、开屏页设计、运营活动页设计以及 H5 设计。通过这些实际的设计项目，学生将能够将课堂学到的理论知识应用到实际工作中，培养他们的设计和策划能力，为未来的新</p>	<p>和认识互联网新媒体运营的机制和内容，熟悉新媒体运营的策划、文案、视觉设计及传播体系。学生需掌握数字新媒体运营设计的工作流程和设计思维，以及策划、文案撰写和视觉设计的方法。课程还注重培养学生的互联网思维模式，树立良好的职业素养，锻炼学生成为互联网新媒体行业的优质内容创作者和传播者。通过理论与实践结合，学生将系统掌握新媒体设计的各个环节，为未来的职业发展打下坚实基础。</p>	
--	--	--	--	--

			媒体设计工作做好准备。		
6	微视频制作	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>1. 熟悉微视频的发展历程、基本概念和变现方法；</p> <p>2. 掌握微视频的制作流程；</p> <p>3. 掌握微视频的构图原则与方法；</p> <p>4. 掌握抖音微视频的拍摄和剪辑方法；</p> <p>5. 掌握 Premiere、绘声绘影、爱剪辑、剪映 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法，并且能够进行编辑与制作。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>1. 能够分辨不同微视频平台的优势，根据实际制作需要选择微视频的类型和平台；</p> <p>2. 能够根据制作需要，使用数码相机和智能手机拍摄出美观且主题突出的微视频画面。</p> <p>3. 能够使用多种视频剪辑软件对视频</p>	<p>掌握短视频制作的基础知识。他们将学会如何使用手机拍摄短视频，为后续的课程打下坚实基础。</p> <p>深入介绍短视频的制作过程。学习使用剪映等剪辑工具进行短视频的剪辑和编辑，包括流畅的剪辑技巧、转场效果和特效的添加。音频制作、字幕和贴纸的应用。调色技巧以及最终的视频优化和发布。</p> <p>将知识应用到实际案例中。完成三个不同的手机短视频剪辑实训案例，以实际项目的形式巩固他们所学的技能，提高他们的实际操作能力和创作水平。这些案例帮助他们在数字新媒体</p>	<p>本课程旨在使学生熟悉微视频的发展历程、基本概念和变现方法，掌握微视频制作流程、构图原则与方法，及抖音微视频的拍摄和剪辑技术。学生将学习并熟练使用 VUE、Premiere、会声会影、爱剪辑、剪映等视频剪辑软件，进行编辑与制作。课程还培养学生根据实际制作需求选择微视频平台和类型，使用数码相机和智能手机拍摄美观且主题突出的画面，制作各种主题类型的微视频并發布到各个平台中。素质方面，课程注重培养</p>	51 学时/3 学分

	<p>进行剪辑、创意制作；</p> <p>4. 能够制作 Vlog、美食、生活技能、情景短剧、逗趣萌宠等不同主题类型的微视频；</p> <p>5. 能够将制作好的微视频发布到各个平台中。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>1. 培养对微视频制作的全局统筹能力和对微视频节奏的把控能力；</p> <p>2. 培养为集体奉献的精神，养成团队合作的观念；</p> <p>3. 提高全局把控、沟通协调，以及策划和执行等方面的素质；</p> <p>4. 遵守微视频平台的规则，不发布损害国家和人民利益、影响社会和谐的微视频。</p>	<p>设计领域做好准备，为未来的工作或创作项目积累经验。</p>	<p>全局统筹能力、团队合作精神、沟通协调能力，以及遵守平台规则的职业素养。</p> <p>通过理论与实践结合，学生将全面掌握微视频制作技能，为未来的职业发展打下坚实基础。</p>	
--	---	----------------------------------	--	--

(3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X证书”	对应证书等级
1+X 界面设计	1	26	1+X 界面设计	中级

(4) 集中实践教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计	四	2	36	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
3	艺术采风	二	1W	26	工艺美术创新实训中心
4	专题设计	四	4W	80	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
5	岗位实习 I	五	18W	360	合作企业. 学生自联企业. 校内工作室等
6	岗位实习 II	六	18W	360	合作企业. 学生自联企业. 校内工作室等

3. 其他：闽南文化赏析、创意设计与思维方法、IP形象设计、摄影摄像基础、印刷工艺技术、型录设计

(二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1			4	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					18		18	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	598	324	274	18	31
2	528	288	240	18	31
3	480	264	216	18	29
4	394	192	202	18	24
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2736	1106	1630		
占总学时	100%	40.4%	59.6%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	808	41	28.28%	29.53%
职业技术能力领域	1650	88	60.69%	60.31%
素质拓展领域	278	16	11.03%	10.16%
合计	2736	145	100%	100%

### (三) 课程与教学计划进程表（见附件）

## 八. 人才培养模式

本专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学的人才培养模式。即：以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合.校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等1+X证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力.职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以“华侨文化、海洋文化、闽南文化”等地域特色文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前2学年进行综合素质培养课程及专业基础技能课程教学；第三学

年，进入专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。通过专题设计强化培养学生设计创新能力，在第五、六学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行顶岗实习；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；岗位实习Ⅰ课程要求通过合作企业进行短期实践，达到企业相关职业岗位的基本要求，提升学生适应职业岗位群的各项工作职业素养、职业道德、职业技能以及创造能力。岗位实习Ⅱ实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位，由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，证书获取率保持在100%。

## 九. 实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 本专业校内专任教师基本情况

本专业在校生230人，配备专兼职教师13人，其中正副高职称1人，中级职称5人，省级教学名师1人，双师型专任教师5人，兼职教师4人；聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专职教师高级职称占比10%，双师型教师占比75%，硕士研究生以上学历学位教师占教师队伍人数的比例为66.7%，本专业生师比在25:1。

#### 2. 校外兼职教师基本情况

兼职教师4人，校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

### （二）教学设施

**校内实训室：**依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目，在其建设期间，通过争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式，自建、共建、捐建校内实训教学基地，重新规划和调整原有校内实训场地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，最终建成达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，满足仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性实训基地。

## 1. 校内实训基地

实践教学项目	主要设备. 设施名称及数量	实训室(场地)面积(平方米)	备注	价值
广告设计工作室	全 14 台苹果高端一体机. 多媒体 1 套. 激光打印设备	50	承担教学实践基地. 校企合作. 接收商业项目	20 万元
印刷工艺工作室	高端打印机. 喷绘机. 写真机. 书籍装订设备等等。	75	承担教实践基地. 校企合作. 接收商业项目	16 万
星彩摄影工作室	影棚. 摄影器材. 打印机等设备	80	承担教学实践基地. 校企合作. 接收商业项目	30 万元

## 2. 校外实训基地

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建. 共享. 共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

类型	序号	企业名称	授权书签订日期	所属专业
共享实训基地	1	江西婺源校外写生基地	2019.07.13	广告艺术设计
	2	厦门九毅科技有限公司	2018.09.10	广告艺术设计
	3	厦门市 3D 打印共享平台	2017.11.06	广告艺术设计
	4	厦门次悟文化传媒有限公司	2021.03.20	广告艺术设计
	5	厦门帛亿科技有限公司	2021.03.25	广告艺术设计
	6	厦门速创意信息科技有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
	7	厦门哈库獴品牌策划有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
	8	厦门筑恒艺行设计服务有限公司	2020.11.12	广告艺术设计
	9	厦门西木社信息科技有限公司	2019.03.27	广告艺术设计

10	厦门鲸鸽文化传媒有限公司	2019.05.02	广告艺术设计
11	厦门也正文化传媒有限公司	2019.11.10	广告艺术设计
12	厦门市视觉景观雕塑有限公司	2019.12.09	广告艺术设计
13	永春县德衍雕塑艺术工作室	2019.09.09	广告艺术设计
14	厦门总全设计装饰工程有限公司	2018.06.03	广告艺术设计
15	厦门海中燕文化传播有限公司	2018.02.05	广告艺术设计
16	厦门堇见艺术设计有限公司	2018.05.20	广告艺术设计
17	厦门挚扬文化传播有限公司	2016.08.02	广告艺术设计
18	厦门大汉腾飞营销策划有限公司	2016.05.18	广告艺术设计
19	厦门大格局广告有限公司	2016.05.19	广告艺术设计

### （三）教学资源

#### 1. 教材及图书

- (1) 选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。
- (2) 所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。
- (3) 所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。
- (4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业已经出版教材《商业广告设计》《图形创意》《包装设计》《Photoshop入门与提高》《版式设计》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

#### 2. 图书文献配备要求

- (1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

### 3. 数字资源配置要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
2	国内国际获奖作品（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
3	师生优秀设计案例（电子版）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
4	专业自拍慕课、设计文章	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
5	软件素材等其他资源（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
6	设计在线.中国	<a href="http://www.dolcn.com/">http://www.dolcn.com/</a>
7	设计家（台湾）	<a href="http://www.searchome.net">www.searchome.net</a>
8	中国设计网	<a href="http://sn.cndesign.com/">http://sn.cndesign.com/</a>
9	视觉中国	<a href="https://www.vcg.com/">https://www.vcg.com/</a>

### （四）质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教学能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

#### 1. 专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。  
在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

#### 2. 学生成绩评价采取多元形式：

(1) 目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，

参照项目模块的目标要求进行评价。

(2) 阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

(3) 多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(4) 校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

## 十. 毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 最低毕业学分：145 学分
- 其他：在校期间获取和专业相关的职业资格证书一本。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
1+X 界面设计	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	每年 6 月.11 月	
photoshop 图形图像专业处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月.12 月	五选一
Illustrator 图形图像处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月.12 月	

CorelDRAW 图形图像处理（专项）	高级	人社部	每年 6 月. 12 月	
广告设计师	中级	校内	每年 6 月. 12 月	
其它	经学院专业委员会认定			

## 十一、接续专业举例

接续高职本科专业：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术

## 十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名）

校学术委员会审核：（签名）

(三) 课程设置与教学计划进程表 (广告艺术设计专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期						
						理论	实践	一		二		三		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	
职业素养与基础知识领域	*1	思想道德与法治	10001B20	3.0	48	38	10	3						
	*2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	30	6	1	1					
	*3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	52	40	12		3					
	*4	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0			1-6学期开设				
	*5	军事理论	10026A20	2.0	36	36	0		2					
	*6	军事技能	10027C20	2.0	112	0	112	2w						
	*7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	1.0	18	9	9	1						
	*8	大学生职业发展与就业指导 II	10028B22	1.0	18	9	9					1		
	*9	大学生创新创业教育	10019B10	1.0	18	9	9				1			
	*10	大学生综合素养 (美育/劳动教育/健康教育)	10024B20	4.0	72	36	36	1	1	1	1			
	*11	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2						
	*12	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2					
	*13	体育与健康 III	10007C23	1.0	18	0	18			1				
	*14	体育与健康 IV	10007C24	1.0	18	0	18				1			
	*15	心理健康教育 I	10019A21	1.0	16	8	8	1						
	*16	心理健康教育 II	10019A24	1.0	16	8	8		1					
	*17	大学英语 I	10010B11	4.0	64	48	16	4						
	*18	大学英语 II	10010B12	4.0	64	48	16		4					
	*19	信息技术	10008C30	3.0	48	8	40		3					
	*20	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0			1-4学期开设				
	*21	国家安全教育	10029A20	1.0	16	16	0	1						
<b>小计</b>				<b>41.0</b>	<b>808</b>	<b>409</b>	<b>399</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
职业技能领域	专业基础课													
	1	设计基础	50050B10	7.0	128	90	38	8						
	2	设计构成	50029B10	3.0	51	30	21		3					
	3	新媒体运营	60505B20	3.0	51	30	21			3				
	4	设计表现	50046B10	3.0	51	30	21			3				
	5	图形图像处理	50444B21	3.0	48	27	21	3						
	6	计算机辅助设计 I	50421B20	3.0	51	24	27		3					
	7	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	48	20			4				
	8	版式设计	50429B20	2.0	36	20	16		2					
	动画造型设计岗位技能模块-1													
	9*	标志设计	50428B20	2.0	34	20	14			2				
	10*	商业广告设计	50407B10	3.0	51	24	27			3				
	11*	茶叶包装设计	50415B20	3.0	54	24	30				3			
	动画制作岗位技能模块-2													
	12*	AI数字绘画应用	50446B20	2.0	34	24	10		2					
	13*	数字新媒体设计	50448B20	3.0	54	24	30				3			
	14*	微视频制作	50159B20	3.0	51	24	27			3				
	集中实践教学环节													
	实训周													
	15	毕业设计	50033C20	2.0	36	24	12				2			
	16	1+X 界面设计	50023B20	1.0	26	0	26			1W				
	17	艺术采风	50032B20	1.0	26	0	26			1W				
	18	专题设计	50045B20	4.0	80	38	42				4w			
	19	岗位实习 I	10021C21	18.0	360		360					20		
	20	岗位实习 II	10021C22	18.0	360		360					20		
	<b>小计</b>				<b>88.0</b>	<b>1650</b>	<b>501</b>	<b>1149</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
素质拓展领域	限定选修模块													
	1	闽南文化赏析	50051A20	2.0	32	20	12	2						
	2	创意设计与思维方法	50144B20	2.0	34	24	10		2					
	3	IP形象设计	50444B20	2.0	34	18	16			2				
	4	摄影摄像基础	50302B10	2.0	34	26	8			2				
	5	印刷工艺技术	50153B20	2.0	36	18	18				2			
	6	型录设计	50410B10	2.0	36	18	18				2			
	任意选修模块													
	7	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分		4.0	72	72	0	0	1	1	2			
<b>小计</b>				<b>16</b>	<b>278</b>	<b>196</b>	<b>82</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>			
<b>合计</b>				<b>145</b>	<b>2736</b>	<b>1106</b>	<b>1630</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	

1、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；

2、序号打\*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6-8门；3、限定选修模块包含专业选修课程。

## 职业素养与基础知识领域课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
1	思想道德与法治	<p><b>1. 知识目标</b> 帮助学生了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代；准确把握人生观、价值观的相关知识；掌握理想信念信仰信心的内涵及重要性；了解新时代的爱国主义，理解改革创新的时代要求，理解中国精神；理解并掌握社会主义核心价值观的显著特征；掌握社会主义道德的核心与原则；理解我国社会主义法律是党的主张和人民意志的共同体现、掌握习近平法治思想的核心要义。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 通过研究性教学方法的使用，锻炼学生的思维能力，培养、提高分析问题和解决问题的能力；</li> <li>(2) 通过情景模拟，增强学生在思想、道德、法律等方面的体验与感悟能力；</li> <li>(3) 提高独立生活能力和自主学习的能力；</li> <li>(4) 提高处理理想与现实矛盾能力；</li> <li>(5) 正确处理爱情与友情的关系、个人与他人关系、个人与社会关系、人与自然关系的能力，保持身心健康；</li> <li>(6) 培养大学生学习法治思想、养成法治思维、自觉尊法学法守法用法的能力；</li> <li>(7) 培养学生适应社会现实需求、进而改造现实世界并实现崇高理想的能力。</li> </ul> <p><b>3. 素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养大学生奉献国家、奉献社会、大公无私、先国家后自己，先人后己的美德；</li> <li>(2) 引导大学生将正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；培养学生良好的法治素养。</li> </ul>	<p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人          第一章：          领悟人生真谛 把握人生方向          第二章：          追求远大理想 坚定崇高信念          第三章：          继承优良传统 弘扬中国精神          第四章：明确价值要求 践行价值准则          第五章：          遵守道德规范 锤炼道德品格          第六章：          学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>教学中要明确立德树人的根本任务，讲清伦理道德和法律的基本概念，使学生能够比较系统掌握社会主义道德与法律的基础知识，懂得开展大学生道德教育与社会主义法制建设的重要性、必要性和长期性，增强法治观念，提高尊法、学法、守法、用法的意识和思维方式，并学会依法维护自身的合法权益。引导、鼓励、支持大学生积极参加社会主义道德实践和法治实践，用中国特色社会主义最新理论成果武装大学生头脑，用社会主义道德观、法治观指导自身的行为，不断提升思想道德素质和法治素养，努力成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>1. 知识目标</b> 本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 本课程具有很强的理论性，又具有重要的实践性意义，本课程应把理论教学与实践教学紧密而有机的结合。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。</p>	<p>导论：          马克思主义中国化第一章          毛泽东思想及其历史地位第二章          新民主主义革命理论第三章          社会主义改造理论第四章          社会主义建设道路初步探索的理论成果第五章          中国特色社会主义理论体系的形成发展第六章          邓小平理论第七章          “三个代表”重要思想第八章          科学发展观</p>	<p>《概论》课是一门具有鲜明的理论性、时代性、实践性的课程。在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力，努力提高教育教学的针对性、实效性和吸引力、感染力。</p>	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>1. 知识目标</b> 本课程着重讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓，帮助大学生准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 把学习和运用结合起来，把远大抱负落到实际行动中，勤奋学习、增长本领，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。</p>	<p>导论：</p> <p>一、新时代坚持和发展中国特色社会主义 二、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 三、坚持党的全面领导 四、坚持以人民为中心 五、全面深化改革 六、推动高质量发展 七、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 八、发展全过程人民民主 九、全面依法治国 十、建设社会主义文化强国 十一、以保障和改善民生为重点加强社会建设 十二、建设社会主义生态文明 十三、维护和塑造国家安全 十四、建设巩固国防和强大人民军队 十五、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 十六、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 十七、全面从严治党</p>	<p>在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力。</p>	52/3
4	形势与政策	<p><b>1. 知识目标</b> 根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。</p>	<p>要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。</p>	48/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
5	心理健康教育 I	<p>《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的，本课程目标主要有以下三方面：</p> <p><b>1. 知识目标</b> 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	绪论：开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康的咨询 单元一：走进心理健康教育 一、什么是心理健康教育 二、心理健康教育的意义 三、做心理健康的青年 单元二：树立自我意识（上） 一、自我意识 二、认识自我 单元二：树立自我意识（下） 一、悦纳自我 二、自我控制 三、超越自我 单元三：做情绪的主人 一、正确认识情绪 二、成功需要健康“心” 三、认识完美的误区 单元四：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题 知识竞赛 心理健康知识科普（智慧树测试）	<p>《心理健康教育 I》课程是一门集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程，以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p>	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
6	心理健康教育 II	<p><b>1. 知识目标</b> 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>单元五：强化意志，珍惜生命            一、锤炼人格            二、优化个性            三、强化意志            四、珍重生命</p> <p>单元六：高效学习与创新思维            动机激发            学习策略            创新思维</p> <p>单元七：用心交往            一、大学生需要人际交往            二、构建健康的人际关系            三、沟通连接你我他            四、良师益友保持“度”</p> <p>单元八：优化择业心理            一、成功并不像你想象的那么难            二、谁都有一个属于自己的舞台            三、珍惜你的第一份工作</p> <p>心理微电影            心理微电影展示</p> <p>单元九：网络与心理健康（上）            一、网络是把双刃剑            二、网络心理障碍</p> <p>单元十：网络与心理健康（下）            三、大学生网络心理调适</p> <p>期末《心理健康教育 II》复习测试            一、期末心理健康教育 II》复习测试            二、测试题讲解</p>	<p>《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。</p>	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
7	大学英语 I	<p>为了适应全球化时代对专业人才的英语要求，高职高专大学英语课程应以学生为中心，强调语言技能与专业技能的结合，旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目标。</p> <p><b>1. 知识目标</b></p> <p>基础词汇：掌握至少2000个基础英语词汇及短语，包括日常交流和初步专业词汇。</p> <p>基本语法：理解并运用基本的英语语法结构，如时态、语态、简单句型。</p> <p>阅读理解：能够阅读中等难度的英语文章，理解文章大意和细节。</p> <p>听力基础：理解基础的英语对话和简单演讲，捕捉关键信息。</p> <p>文化入门：初步了解英语国家的基本文化知识，如节日、习俗。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>口语交流：能够在日常场景中进行基础的口语交流。</p> <p>写作基础：能够撰写基础的英语短文，如日记、书信。</p> <p>听力训练：能够听懂日常对话，理解基本指令。</p> <p>自主学习：初步形成自主学习英语的习惯。</p> <p>跨文化理解：具备基础的跨文化交际能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>学习习惯：培养良好的英语学习习惯，如定期复习。</p> <p>团队合作：在小组学习中初步展现团队合作精神。</p> <p>信息筛选：初步掌握英语信息筛选和处理能力。</p> <p>职业意识：初步形成英语对职业发展重要性的认识。</p> <p>终身学习：树立英语学习的持续性和重要性的意识。</p>	<p><b>基础模块：</b> 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p>	<p>(1) 词汇量：要求掌握在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。</p> <p>(2) 听力理解能力：能听懂英汉双语授课，能听懂日常英语谈话，能掌握其中心大意，能运用基本的听力技巧帮助理解。</p> <p>(3) 口语表达能力：能在学习过程中用简单的英语进行交流，并能就某一主题进行简单讨论，表达比较清楚，语音、语调基本正确。</p> <p>(4) 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟50词。在快速阅读篇幅较长、难度略低的材料时，阅读速度达到每分钟60词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。</p> <p>(5) 自主学习能力：能具有自主学习篇幅较短的文章的能力，通过自学能做到会读、了解文章大意。</p>	64/4

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
8	大学英语 II	<p><b>1. 知识目标</b>            专业词汇：掌握至少1000个专业英语词汇，包括深入的专业术语。            高级语法：熟练掌握高级语法结构，如非谓语动词、虚拟语气。            专业阅读：能够阅读并理解专业领域的文章和报告。            听力进阶：能够理解专业讲座和学术讨论。            文化深化：深化对英语国家文化的理解，包括社会和政治背景。</p> <p><b>2. 能力目标</b>            专业口语：能够在专业场景中进行流利的口语交流。            专业写作：能够撰写专业报告、邮件等，符合学术或职业规范。            翻译技能：具备初步的专业英汉互译能力。            批判性思考：在阅读和听力中培养批判性思考能力。            自主研究：能够独立使用英语资源进行研究学习。</p> <p><b>3. 素质目标</b>            跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。            团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。            信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。            职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。            终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。</p>	<p><b>职业模块：</b>主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题；语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中；文化知识重点是职场文化与企业文化；职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。</p>	<p>课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。</p> <p>(1) 理解技能：能运用英语完成与职业相关的理解活动，例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等；</p> <p>(2) 表达技能：能运用英语完成与职业相关的表达活动，例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等；</p> <p>(3) 互动技能：能运用英语完成职场中的互动活动，例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流；能运用英语克服跨文化交际中的困难。</p>	64/4
9	信息技术	<p>课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p><b>1. 知识目标</b>            掌握信息技术的基本概念、发展历程、主要应用领域及其对人类社会的影响；熟练使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等常用工具软件的使用技能，以及信息化办公技术的掌握；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的基本概念、原理和应用前景，为专业学习和职业发展奠定基础。</p> <p><b>2. 能力目标</b>            培养学生具备信息检索、信息筛选、信息分析和信息利用的能力。熟练掌握常用工具软件和信息化办公技术，鼓励学生进行创新思维和实践，将信息技术与所学专业相融合，通过创新解决实际问题，形成可持续发展能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b>            培养学生对信息的敏感度和对信息价值的判断力，强调团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的最大价值。强调学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面的责任。</p>	<p>课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>学生全面掌握信息技术应用能力，通过实践项目学习和综合评估培养信息处理能力、问题解决能力和团队协作能力。教学中主要按照“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的结构进行讲解，引导学生尝试更好、更快地完成当前工作任务；强化信息素养、数字化思维培养，帮助学生更好地树立正确的职业发展观。通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。</p>	48/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
10	军事理论 军事技能	<p><b>1. 知识目标</b> 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。</p>	<p>模块一：中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等；</p> <p>模块二：国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；</p> <p>模块三：军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；</p> <p>模块四：军事训练技术教学（单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场救护、阅兵式、分列式训练等）； 内务教学（军人行为规范、宿舍内务）。</p>	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	148/4
11	大学生职业发展与就业指导 I	<p><b>1. 知识目标</b> 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>模块一 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>模块二：认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>模块三：职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>模块四：职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1
12	大学生创新创业教育	<p>通过大学生创新创业教育课程教学，在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：</p> <p><b>1. 知识目标</b> 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>模块一：初识创新、创业；</p> <p>模块二：创新思维与创新方法；</p> <p>模块三：创业机会挖掘与选择；</p> <p>模块四：创业资源整合；</p> <p>模块五：创业计划（创业计划书撰写、创业项目路演）。</p>	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	18/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
13	大学生职业发展与就业指导 II	<p><b>1. 知识目标</b> 了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。</p>	<p>模块一：就业形势与政策分析；          模块二：搜集就业信息；掌握信息拓宽渠道，分析和利用就业信息；          模块三：简历撰写与面试技巧；          简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧；          模块四：求职心理调试；          求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。          模块五：就业权益保护。</p>	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	18/1
14	体育与健康 I	<p><b>1. 知识目标</b> 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p><b>2. 能力目标</b>          ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。          ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。          ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。          ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	<p>1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800米（女）。</p> <p>2、24式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。</p> <p>3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。</p>	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
15	体育与健康Ⅱ	<p><b>1. 知识目标</b> 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p><b>2. 能力目标</b> ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2
16	体育与健康Ⅲ	<p><b>1. 知识目标</b> 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p><b>2. 能力目标</b> ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 7. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
17	体育与健康 IV	<p><b>1. 知识目标</b> 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p><b>2. 能力目标</b>            ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。            ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。            ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。            ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2
18	高等数学	<p><b>1. 知识目标</b> 理解极限、微分、积分、微分方程的概念，能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。</p> <p><b>2. 能力目标</b>            (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论；            (2) 使学生会发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论；            (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题；            (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。</p> <p><b>3. 素质目标</b>            (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术；            (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神；            (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。</p>	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续 项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用Python软件在高数中的运用	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模，为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	54/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
19	大学语文	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>(1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀文化传统；</p> <p>(2) 了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况；</p> <p>(3) 在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀文化有一个全面立体的了解。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>(1) 通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流；</p> <p>(2) 能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受；</p> <p>(3) 能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；</p> <p>(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；</p> <p>(3) 培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识；</p> <p>(4) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>三大模块：</p> <p>名篇阅读 应用写作 口语交际。</p> <p>其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中：</p> <p>理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。</p>	<p>通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	36/2
20	国家安全教育	<p><b>1. 知识目标</b></p> <p>(1) 了解我国国家安全新形势和世界发展大趋势，熟悉总体国家安全观的基本内涵，理解总体国家安全观提出的意义。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>(1) 通过国家安全教育，学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；</p> <p>(2) 让学生掌握总体国家安全观的落实途径，能够明辨是非，识别国家安全隐患。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>(1) 通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础；</p> <p>(2) 引导大学生提升自身的政治觉悟，形成较高层次的理性认同，增强自身公民意识和民族团结意识，把自己的命运和国家的命运联系起来。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开设总体国家安全观课程，系统阐释总体观的科学内涵和核心要义。具体内容如下：</p> <p>我国面临的形势、国家战略部署和重要任务； 总体观的形成、内涵、领域及其特征； 统筹发展和这一我们治国理政的重大原则； 以总体观的“五大要素”为主线，从各领域各方面介绍总体观的具体内容； 新时代大学生践行总体观的基本要求。</p>	<p>开设国家安全教育公共基础课程，与思想政治理论课课程中涉及到国家安全的内容做好协调衔接，各有侧重抓好教学。使用教育部马工程统编教材《国家安全教育大学生读本》。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织教师开展集体备课，吃准吃透教材、讲深讲活课程，深入贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观。</p>	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/ 学分
21	四史教育 (中国共产党党史)	<p><b>1. 知识目标</b> 掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是，做到党性和科学性的有机统一，进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 使学生们深刻认识到没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，坚定中国特色社会主义的路、理论、制度和文化自信。</p>	讲授中国共产党的诞生、发展和领导全国人民进行革命斗争和社会主义建设的历史，总结了党的建设、领导武装斗争、执政、社会主义建设的成功经验和失败教训。	帮助学生理解“中国共产党为什么能”，掌握党的领导是中国特色社会主义的本质特征的内在含义，传承光荣革命传统和优良作风，坚定共产主义理想信念。	18/1
	四史教育 (新中国史)	<p><b>1. 知识目标</b> 掌握新中国成立的历史意义，了解基本脉络、艰难曲折中的初步探索，把握基本经验；</p> <p><b>2. 能力目标</b> 明确新中国成立和社会主义制度的确立是国家大事件，明确新中国历史是一部中国人民、中华民族的奋斗历史。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 引领学生学会具体问题具体分析，准确把握事物的主要矛盾，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。</p>	讲授新中国成立以来中国共产党带领全国人民进行社会主义改造确立了社会主义制度，1978年后改革开放进行社会主义现代化建设，逐步探索中国特色社会主义道路的历史，深刻总结历史经验，积极将马克思主义中国化，最终开辟出适合中国国情和长远发展的特色道路，同时在正确的理论领导下中国实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。	在学史过程中坚定学生民族自豪感，厚植爱国情怀。	
	四史教育 (改革开放史)	<p><b>1. 知识目标</b> 帮助学生了解改革开放的原因，掌握改革发展发展历程，明确“中国特色社会主义为什么好”。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 培养学生自主分析、解决问题、总结经验的能力，引导学生正确认识改革开放、新时代全面深入改革的必要性和重要历史意义。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 引领学生提升自己专业素质与能力水平，投入我国改革开放的进程中，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。</p>	讲授 1978 年十一届三中全会后党带领全国各族人民解放思想，实事求是，进行改革开放，开辟中国特色社会主义建设新道路，开创改革开放和社会主义现代化建设新局面的历史进程。	引导学生理解改革开放、新时代全面深入改革的重要历史含蕴，明确“中国特色社会主义为什么好”，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。	
	四史教育 (社会主义发展史)	<p><b>1. 知识目标</b> 帮助学生了解社会主义 500 年发展历程，知道空想社会主义与马克思主义的区别，对马克思主义的科学性有明确的认识和掌握。</p> <p><b>2. 能力目标</b> 帮助学生了解马克思主义中国化是马克思主义在中国焕发生机活力的原因所在，了解马克思主义中国化的历史进程及其理论成果。</p> <p><b>3. 素质目标</b> 引导学生在学习生活中自觉用马克思主义的科学理论指导认识和实践，明白中国特色社会主义好，归根结底是马克思主义行，强化价值认同。</p>	讲授马克思主义诞生以来的世界社会主义历程，了解当代社会主义的发展状况及变化。	理解我国为什么选择社会主义，加深学生对中国特色社会主义的认同，帮助学生用马克思主义的观点认识世界，理解“马克思主义为什么行”，强化价值认同，塑造共产主义世界观。	