

2024 级融媒体技术与运营专业 人才培养方案

专业代码：560213

执笔人：_____王刚_____

教师代表：张铭昊 李巧雷 关兵_____

行业（或企业）代表：_____刘向辉_____

专业带头人：_____王刚_____

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制 3 年

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
新闻传播大 类(56)	广播影视类 (5602)	广播 (8710)	剪辑师 (2-09-03-06)	融媒体运营	Photoshop 图形图像 专业处理(专项)、 融媒体内容制作(1+x 证书)
		电视 (8720)影 视节目制 作(8730)	全媒体运营师 (4-13-05-04)		

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和新媒体与技术相结合的融媒体内容策划、媒介融合技术、数字传播技术、数据分析与应用、跨媒体制作与运营、社交媒体运营、数字广告设计与策划等知识和技术技能，能够从事新媒体内容创作、数字营销、数据分析、媒体运营、跨平台传播、互动媒体设计等工作领域的高技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；
3. 具有良好的职业道德和职业素养；

4. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
5. 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
6. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
7. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
8. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；
9. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能；
10. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有良好的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

- 1、掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2、熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- 3、了解融媒体内容策划与编辑知识；
- 4、了解媒介融合技术概论；
- 5、掌握数据分析与应用的基础知识；
- 6、掌握跨媒体制作与运营的基础知识与应用；
- 7、掌握数字传播技术的基础知识；
- 8、掌握社交媒体运营的基础知识；
- 9、掌握数字广告设计与策划的基础知识；
- 10、熟悉融媒体行业的新知识、新技术。

（三）能力

- 1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 3、具有阅读并正确理解融媒体内容策划方案和运营计划的能力；
- 4、具有良好的审美素养和创意设计能力；
- 5、具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行内容再创作的能力；
- 6、具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习能力；
- 7、具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力；
- 8、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

- 9、具有融媒体项目“创意执行”能力；
- 10、具有数据分析与应用能力；
- 11、具有数字广告设计与策划能力；
- 12、具有影视后期合成、剪辑制作能力；
- 13、具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

七、课程设置与学时学分安排

（一）课程设置

1、职业素养与基础知识领域

包括基本素质平台课程：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导 I、大学生职业发展与就业指导 II、大学生创新创业教育、大学生综合素养、体育与健康 I、体育与健康 II、体育与健康 III、体育与健康 IV、心理健康教育 I、心理健康教育 II、信息技术、大学英语、四史教育。

（课程教学要求详见附表）

2、职业技术技能领域

（1）专业基础课程：

包括：新媒体技术基础、视听语言、摄影摄像、融媒体概论、图形图像处理、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、版式设计等。

（2）专业核心课程

包括：分镜设计、数字媒体技术与应用、短视频策划与创作、融媒体运营、影视后期制作、用户体验设计、融媒体内容策划与制作。

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
1	分镜设计	1. 知识目标：理解影视分镜头设计的基本概念、原则和流程；掌握不同类型影视作品中的分镜头设计风格，如剧情片、喜剧、动作等；熟悉分镜头设计中所用的常见术语和标记；学习分镜头设计与整体视频制作流程之间的关联。	课程主要教授学生如何将视频剧本转化为视觉化的分镜头脚本。课程内容包括分镜头脚本的基本概念与作用、镜头语言与构图技巧、镜头切换与场景转换的处理、时间轴	课程要求学生具备一定的绘画基础和对动画制作流程的基本了解。学生需掌握分镜头脚本的基本原理和方法，能够运用绘画工具或数字软	34 学时 /2 学分

		<p>2. 能力目标：能够将故事情节转化为具体的镜头设计，包括画面构图、镜头角度、镜头切换等；具备分析和解读不同分镜头设计在叙事效果上的差异的能力；能够使用草图、故事板等工具将创意快速转化为视觉表现；具备协调各种元素（画面、节奏、情感等）以优化叙事效果的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养创造力和想象力，能够提供丰富多彩的分镜头设计方案；培养耐心和细致的态度，因为分镜头设计需要考虑细节并保持连贯性；培养团队合作精神，与导演、动画师和其他创作人员紧密合作；培养对叙事结构、人物情感和视觉传达的敏感性。</p>	<p>的管理等。学生将学习如何通过分镜头来表达故事情节、角色情感和动作流畅性，掌握不同类型镜头的运用方法。课程通过实际案例分析与动手练习相结合，培养学生在分镜头设计中的创意思维与技术能力，确保能够为动画制作提供详尽且富有表现力的分镜头脚本。</p>	<p>件进行分镜头设计。课程强调故事叙述能力与视觉表现力的结合，要求学生能够清晰、有条理地将剧本转化为视觉化的分镜头脚本，并注重镜头的构图、切换与时间节奏的把握。此外，学生需具备良好的沟通与协作能力，能够在团队项目中进行有效的分工与合作，通过阶段性评审和反馈不断完善和提升分镜头设计的水平。</p>	
2	数字媒体技术与应用	<p>1. 知识目标：掌握 Photoshop、Premiere、After Effects 及 3D 建模软件等数字媒体技术的基础应用；理解版式设计的原则和方法；熟悉视频编辑与特效制作的核心概念和技术。</p> <p>2. 能力目标：能够使用 Photoshop 进行高质量的图像处理 and 编辑；具备用创意和美学感受进行有效版式设计的能</p>	<p>数字媒体技术与应用课程的教学内容包括掌握 Photoshop、Premiere、After Effects 和 3D 建模软件的基本应用，理解版式设计的原理，并让学生熟悉视频编辑和特效制作技术。学生将学习如何进</p>	<p>该课程的教学要求强调培养学生在高质量图像处理与编辑、创意版式设计、视频编辑、特效制作及复杂 3D 建模方面的能力。另外，课程还鼓励学生培养</p>	68 学时 /4 学分

		<p>力；熟练掌握 Premiere 和 After Effects 进行视频编辑和特效制作，能独立完成项目；熟练使用专业 3D 建模软件创建复杂的 3D 模型和场景。</p> <p>3. 素质目标：培养创新思维和设计意识，提升美学能力；培养细致和耐心的工作态度，注重细节和整体效果；提高团队合作能力，能在项目中进行有效的沟通和协作；鼓励终身学习的态度，激励学生不断学习和掌握新技术和工具。</p>	<p>行高质量的图像处理与编辑，创建有创意且美观的版面设计，熟练使用视频编辑软件进行项目制作，同时使用专业软件创建复杂的 3D 模型和场景。</p>	<p>注细节、提升团队合作技能，并养成终身学习的态度，以跟上新技术和工具的发展。</p>	
3	短视频策划与创作	<p>1. 知识目标：理解短视频叙事的基本原理和叙事结构；熟悉视频制作的技术方面，包括摄像机操作、照明和音效设计；掌握短视频制作中所用的编辑技术和相关软件。</p> <p>2. 能力目标：能够从创意生成到剧本撰写，构思并规划一个短视频项目；熟练使用视频编辑软件制作精美的短视频；能有效利用视觉和音频元素增强故事叙述。</p> <p>3. 素质目标：培养创意思维和创新的制作方法；培养在制作过程中的细心和强烈的职业道德；通过小组项目和同伴反馈，提高协作能力，促进团队内有效沟通。</p>	<p>该课程内容包括理解短视频叙事的基本原则和结构，熟悉视频制作的技术方面，如摄像机操作、灯光和声音设计，并掌握短视频制作的剪辑技术和相关软件。学生将在课程中学习如何生成创意点子、编写剧本、策划短视频项目，并通过使用视频编辑软件制作出精美的短视频。</p>	<p>课程要求学生具备创意思维能力，能够撰写剧本并合理规划短视频项目，熟练使用视频编辑软件制作高质量的短视频作品。此外，学生需有效利用视觉和音频元素增强故事叙述能力，通过小组项目和同伴反馈，培养团队合作和沟通技巧。</p>	68 学时 /4 学分
4	融媒体运营	<p>1. 知识目标：理解媒体运营的基本原理，掌握数字内容在各</p>	<p>“融媒体运营”课程内容包括理解媒体运营的基本原</p>	<p>该课程的要求强调学生具备开发和实施有</p>	36 学时 /2 学分

		<p>种媒体平台上的角色与作用。熟悉媒体制作过程中使用的工具和技术，包括内容创作、编辑和分发。掌握评估媒体表现和受众参与度所使用的分析和指标。</p> <p>2. 能力目标:能够开发和实施有效的媒体策略，以提高受众的互动和参与。熟练使用媒体制作工具和软件，在多个平台上创建引人注目的内容。能够分析媒体指标，做出数据驱动的内容决策，提高运营效率。</p> <p>3. 素质目标:培养在快速变化的媒体环境中进行创新思维和适应能力。培养对媒体实践的强烈伦理理解，包括版权和内容所有权问题。提升团队合作和沟通能力，确保在媒体项目和活动中有效协作。</p>	<p>理，掌握数字内容在各种媒体平台中的作用，并熟悉媒体制作中的工具和技术，这些工具和技术涉及内容创作、编辑和分发。此外，学生将学习如何使用特定的分析和指标来评估媒体表现和观众参与度。</p>	<p>效媒体策略以增强受众互动的能力，熟练使用媒体制作工具和软件以在多个平台上创建引人入胜的内容，并拥有分析媒体指标以进行数据驱动决策的能力。同时，学生需培养创新思维、理解媒体实践中的伦理问题，并提升团队合作和沟通技能，以便在媒体项目中实现高效协作。</p>	
5	影视后期制作	<p>1. 知识目标:理解影视后期制作的基本流程，包括剪辑、特效、音效、调色等环节;掌握影视后期制作软件和工具的使用，如 Adobe Premiere、After Effects、DaVinci Resolve 等;了解不同类型影视作品的后期制作需求，如电影、电视剧、纪录片等;学习影视后期制作中的技术原理，如色彩校正、视觉效果合成等。</p>	<p>课程主要教授学生如何运用后期制作软件对影视作品进行编辑和处理。课程内容包括剪辑技术与剪辑艺术、色彩校正与调色、声音编辑与混音、特效制作与合成、字幕与片头片尾设计，以及输出与格式转换</p>	<p>课程要求学生具备一定的视频编辑基础和计算机操作能力，对影视制作流程有基本了解。学生需掌握后期制作的基本原理和技术，能够熟练使用剪辑、调色、特效等</p>	48 学时 /3 学分

		<p>2. 能力目标：能够进行影片剪辑，通过组织镜头、片段和音频，构建出连贯的叙事结构；具备添加视觉特效和动态图形的能力，以增强影片的视觉效果；能够处理音频素材，包括音效、音乐和配音的混音和编辑；具备影片调色技能，能够通过色彩校正和调整，营造出影片所需的氛围和情感。</p> <p>3. 素质目标：培养创造力和想象力，能够通过后期制作作为影片添加独特的艺术元素；培养耐心和细致性，因为影视后期制作需要精确的调整和编辑；培养团队协作精神，与导演、音效师、特效师等密切合作，完成整个后期制作过程；</p>	<p>等。学生将学习如何通过剪辑软件进行镜头剪辑与拼接、调整影片色调与氛围、添加和处理音效与配乐、设计与制作视觉特效，并掌握视频的最终输出与发布流程。课程通过实际项目和案例分析，培养学生在影视后期制作中的技术应用能力和艺术表现力，确保能够独立完成高质量的影视后期制作工作。</p>	<p>后期制作软件进行创作。课程强调技术与艺术的结合，要求学生能够独立完成影片的剪辑、调色、特效与合成等各个环节，并注重作品的整体连贯性和视觉效果。此外，学生需具备良好的团队合作能力和项目管理能力，能够在团队项目中进行有效的分工与协作，通过阶段性评审和反馈，不断提升影视后期制作的专业水平和艺术表现力。</p>	
6	用户体验设计	<p>1. 知识目标：理解以用户为中心的设计原则；掌握可用性测试的方法；了解用户交互的心理学</p> <p>2. 能力目标：具备进行用户研究的能力；能够创建线框图和原型；评估用户界面的有效性。</p> <p>3. 素质目标：培养对用户的同理心；激发在设计解决方案中</p>	<p>本课程涵盖用户中心设计原则、可用性测试方法、用户交互心理学、用户研究、线框图和原型创建、以及用户界面评估六个方面，旨在帮助学员理解并满足用户需求，通过研究和测试优化设计，提高</p>	<p>学生需深刻理解用户体验和需求，站在用户角度设计并解决问题，展示创新能力和尝试新方法，强调团队合作与沟通，主动参与用户研究并运用反馈指导设计。</p>	36 学时 /2 学分

		的创造力；提升团队协作和沟通能力	用户满意度。		
7	融媒体内容策划与制作	<p>1. 知识目标：理解融媒体内容策划与制作的基本原理。熟悉各种媒体格式及其特定要求。掌握在不同平台上内容创作和分发所需的工具与技术。</p> <p>2. 能力目标：发展创建吸引人且有效内容的能力，以满足目标受众的需求。熟练使用媒体制作工具和软件，生产高质量的内容。分析受众参与度和内容表现数据，以优化内容策略。</p> <p>3. 素质目标：在内容开发过程中培养创造力和创新思维。增强关于版权、内容所有权及负责任的媒体实践的伦理意识。提高团队合作和沟通能力，这些是协作内容制作项目的必要素质。</p>	融媒体内容策划与制作课程的内容包括理解融媒体内容策划与制作的基本原则，熟悉各种媒体格式及其具体要求，掌握内容创作和分发所需的工具和技术。学生将培养创建满足受众需求的引人入胜内容的能力，利用媒体制作工具生成高质量内容，并分析受众参与度和内容表现数据以优化内容策略。	本课程要求学生生在内容开发中培养创造力和创新思维，加强对版权及负责任媒体实践的伦理意识，提高团队协作和沟通能力，必要时参与协作性内容制作项目。	48 学时 /3 学分

(3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应 1+X 证书	对应证书等级
融媒体内容制作 (1+x 证书)	1	26	1+X 融媒体内容制作	中级

(4) 集中实践教学环节

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计	四	2	36	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
2	融媒体内容	三	1W	26	厦门兴才职业技术学院后溪创

	制作(1+x证书)				意实训基地
3	艺术采风	二	1W	26	工艺美术创新实训中心
4	专题设计	四	4W	80	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
5	岗位实习 I	五	18W	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	六	18W	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

3. 其他

包括：MG 动画制作与应用、数字营销技术应用、文案策划与编辑、无人机技术、融媒体数据分析、闽南文化赏析。

(二) 学时学分安排

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1			4	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					18		18	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	周课时数
1	585	315	270	18	28
2	543	293	250	18	29
3	465	264	201	18	25
4	406	238	168	18	18
5	368	8	360	18	20
6	368	8	360	18	20
合计	2735	1126	1609	106	139
占总学时	100%	41.2%	58.8%		

课程类别	学时	学分	占总学分比例	占总学时比例
职业素养与基础知识领域	808	41	28.1%	29.5%
职业技术能力领域	1647	89	61%	60.2%
素质拓展领域	280	16	10.9%	10.3%
合计	2735	146	100%	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

本专业采用以“名师工作室”与数字传媒产业学院为引领的项目化教学，作为本专业人才培养模式。

以名师工作室为引领，以产业学院为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等 1+X 证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以弘扬红色文化、闽南文化为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘“海丝文化、红色文化、闽南文化，嘉庚精神”（简称：三文化一精神）课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，在三年制六学期高职创意设计本专业中，建立“2+1”产学研相结合的学习进程，即前 2 学年进行综合素质培养课程及本专业基础技能课程教学；第三学年，进入本专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业负责人为省级教学名师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专业带头人具有先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，引领

专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业配备专兼职教师 18 人，其中正副高职称 3 人，中级职称 5 人，省级教学名师 1 人，双师型专任教师 13 人，兼职教师 8 人；聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专职教师高级职称占比 10%，双师型教师占比 75%，硕士研究生以上学历学位教师占教师队伍人数的比例为 39.66%。

2、校外兼职教师基本情况

兼职教师 8 人，校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省、市两级创意设计本专业项目。本专业在建设期间聚焦本市“千亿产业链”的文化创意产业兼顾旅游会展产业大力发展的契机，融入本市软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式捐助建设基地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程，最终建设成为装备技术领先，仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业实训基地。

校内专业实训基地

序号	实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室（场地）面积（平方米）	备注	价值
1	数码印刷工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等等。	75	承担教实践基地、校企合作、接收商业项目	16 万
2	星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	80	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	30 万元

校外实训基地

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

校外实训基地	承担相关课程
厦门黑焰教育服务有限公司	Zbrush 应用技法、3D 打印技术、灯光制作、骨骼绑定、三维动画
厦门特写传媒有限公司	摄影摄像、影视后期制作
厦门正在营业传媒有限公司	摄影摄像、影视后期制作
莫乌斯（厦门）文化传媒有限公司	摄影摄像、影视后期制作
厦门漫行者科技有限公司	三维动画制作、三维模型制作
广州云图动漫设计有限公司	虚幻引擎
厦门市火行文化传播有限公司	短视频制作

（三）教学资源

1、教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2、图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

（2）建立专业电子阅览室和电子读物室。

3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	本专业自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线、中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/
10	幸福空间（台湾）	https://hhh.com.tw
11	建E室内设计网	www.justeasy.cn
12	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
13	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/
14	中国国际动漫网	http://www.chncomic.com/
15	中国动漫资源网	http://www.5lcacg.com/home_jhtml
16	中国动漫产业网	https://www.cnanime.net/

（四）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力与岗位技能进行综合评价，激发学生自主学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（五）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括二级学院及学校教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过二级学院审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业群各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：146 学分
4. 其他：在校期间获取与专业相关的职业资格证书一本。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
融媒体内容制作 (1+x 证书)	中级	北京乐享云创 科技有限公司	每年 6 月、11 月	四选一
photoshop 图形图 像专业处理（专项）	无	人社部	每年 6 月、12 月	
Illustrator 图形 图像处理	无	人社部	每年 6 月、12 月	
新媒体技术职业技 能等级证书	无	南京奥派信息产 业股份公司	每年 6 月、12 月	
其它	经学院专业委员会认定			

十一、接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体新闻采编与制作、影视摄影与制作

接续普通本科专业举例：网络与新媒体

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：

校学术委员会审核：

The image shows two handwritten signatures in black ink. The signature on the right is larger and more stylized, while the one on the left is smaller and more compact. They are positioned to the right of the text labels for the review committees.

(三) 课程设置与教学计划进程表(融媒体技术与运营专业)

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期														
						理论	实践	教学与实践周数														
								一	二	三	四	五	六									
								18周	18周	18周	18周	18周	18周									
职业素养与基础知识领域	*1	思想道德与法治	10001B20	3.0	48	38	10	3														
	*2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	30	6	1	1													
	*3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	52	40	12		3													
	*4	形势与政策	10003A20	1.0	48	48	0	1-6学期开设														
	*5	军事理论	10026A20	2.0	36	36	0	2														
	*6	军事技能	10027C20	2.0	112	0	112	2w														
	*7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	1.0	18	9	9	1														
	*8	大学生职业发展与就业指导 II	10028B22	1.0	18	9	9					1										
	*9	大学生创新创业教育	10019B10	1.0	18	9	9				1											
	*10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10024B20	4.0	72	36	36	1	1	1	1	1										
	*11	体育与健康 I	10007C21	2.0	36	0	36	2														
	*12	体育与健康 II	10007C22	2.0	36	0	36		2													
	*13	体育与健康 III	10007C23	1.0	18	0	18				1											
	*14	体育与健康 IV	10007C24	1.0	18	0	18						1									
	*15	心理健康教育 I	10019A21	1.0	16	8	8	1														
	*16	心理健康教育 II	10019A24	1.0	16	8	8		1													
	*17	大学英语 I	10010B11	4.0	64	48	16	4														
	*18	大学英语 II	10010B12	4.0	64	48	16		4													
	*19	信息技术	10008C30	3.0	48	8	40			3												
	*20	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0	1-4学期开设														
	*21	国家安全教育	10029A20	1.0	16	16	0	1														
小计				41.0	808	409	399	16	15	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
职业技术技能领域	专业基础课																					
	1	新媒体技术基础	51304B10	4.0	68	40	28		4													
	2	视听语言	50344A20	2.0	32	28	4	2														
	3	摄影摄像	50302B11	3.0	51	30	21			3												
	4	融媒体概论	51301B10	3.0	51	30	21	3														
	5	图形图像处理	50444B21	3.0	51	27	24		3													
	6	计算机辅助设计 I	50421B20	3.0	48	24	24	3														
	7	计算机辅助设计 II	50422B20	4.0	68	48	20			4												
	8	版式设计	50429B20	2.0	34	20	14				2											
	新媒体技术岗位技能模块-1																					
	9*	分镜设计	50306B10	2.0	32	26	6	2														
	10*	数字媒体技术与应用	51302B10	4.0	68	34	34		4													
	11*	短视频策划与创作	51305B10	4.0	68	34	34				4											
	12*	融媒体运营	51310B10	2.0	36	20	16					2										
	融媒体策划与制作岗位技能模块-2																					
	13*	影视后期制作	50337B10	4.0	68	34	34				4											
	14*	用户体验设计	51306B10	2.0	36	20	16					2										
	15*	融媒体内容策划与制作	51303B10	3.0	48	28	20					3										
	集中实践教学环节																					
	实训周																					
	16	毕业设计	50033C20	2.0	36	24	12						2									
17	融媒体内容制作(1+x证书)	50023B20	1.0	26	0	26				1w												
18	艺术采风	50032B20	1.0	26	0	26			1w													
19	专题设计	50045B20	4.0	80	38	42					4w											
20	岗位实习 I	10021C21	18.0	360		360														20		
21	岗位实习 II	10021C22	18.0	360		360															20	
小计				89.0	1647	505	1142	10	11	17	9	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
素质拓展领域	限定选修模块																					
	1	MG动画制作与应用	50335B10	2.0	36	20	16					2										
	2	数字营销技术应用	70525B10	2.0	34	20	14		2													
	3	文案策划与编辑	51307B10	2.0	32	20	12	2														
	4	无人机技术	51308B10	2.0	34	24	10				2											
	5	融媒体数据分析	51309B10	2.0	36	26	10					2										
	6	闽南文化赏析	50051A20	2.0	36	30	6				2											
	任意选修模块																					
7	第二学期至第四学期在全院任意选修课中至少选修4学分			4.0	72	72	0	0	1	1	2											
小计				16	280	212	68	2	3	5	6											
合计				146	2735	1126	1609	28	29	25	18	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	

1、形势与政策每学期不少于8课时，合计1学分；

2、序号打*为必修公共课及核心课程，其中核心课每个专业确定6-8门；3、限定选修模块包含专业选修课程。

职业素养与基础知识领域课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标 帮助学生了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代；准确把握人生观、价值观的相关知识；掌握理想信念信仰信心的内涵及重要性；了解新时代的爱国主义，理解改革创新的时代要求，理解中国精神；理解并掌握社会主义核心价值观的显著特征；掌握社会主义道德的核心与原则；理解我国社会主义法律是党的主张和人民意志的共同体现、掌握习近平法治思想的核心要义。</p> <p>2. 能力目标 (1) 通过研究性教学方法的使用，锻炼学生的思维能力，培养、提高分析问题和解决问题的能力； (2) 通过情景模拟，增强学生在思想、道德、法律等方面的体验与感悟能力； (3) 提高独立生活能力和自主学习的能力； (4) 提高处理理想与现实矛盾能力； (5) 正确处理爱情与友情的关系、个人与他人关系、个人与社会关系、人与自然关系的能力，保持身心健康； (6) 培养大学生学习法治思想、养成法治思维、自觉尊法学法守法用法的能力； (7) 培养学生适应社会现实需求、进而改造现实世界并实现崇高理想的能力。</p> <p>3. 素质目标 (1) 培养大学生奉献国家、奉献社会、大公无私、先国家后自己，先人后己的美德； (2) 引导大学生将正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；培养学生良好的法治素养。</p>	<p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 第一章： 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章： 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章： 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章：明确价值要求 践行价值准则 第五章： 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章： 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>教学中要明确立德树人的根本任务，讲清伦理道德和法律的基本概念，使学生能够比较系统掌握社会主义道德与法律的基础知识，懂得开展大学生道德教育与社会主义法制建设的重要性、必要性和长期性，增强法治观念，提高尊法、学法、守法、用法的意识和思维方式，并学会依法维护自身的合法权益。引导、鼓励、支持大学生积极参加社会主义道德实践和法治实践，用中国特色社会主义最新理论成果武装大学生头脑，用社会主义道德观、法治观指导自身的行为，不断提升思想道德素质和法治素养，努力成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标 本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。</p> <p>2. 能力目标 本课程具有很强的理论性，又具有重要的实践性意义，本课程应把理论教学与实践教学紧密而有机的结合。</p> <p>3. 素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。</p>	<p>导论： 马克思主义中国化第一章 毛泽东思想及其历史地位第二章 新民主主义革命理论第三章 社会主义改造理论第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展第六章 邓小平理论第七章 “三个代表”重要思想第八章 科学发展观</p>	<p>《概论》课是一门具有鲜明的理论性、时代性、实践性的课程。在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力，努力提高教育教学的针对性、实效性和吸引力、感染力。</p>	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标 本课程着重讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓，帮助大学生准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。</p> <p>2. 能力目标 把学习和运用结合起来，把远大抱负落到实际行动中，勤奋学习、增长本领，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p> <p>3. 素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。</p>	<p>导论： 一、新时代坚持和发展中国特色社会主义 二、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 三、坚持党的全面领导 四、坚持以人民为中心 五、全面深化改革 六、推动高质量发展 七、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 八、发展全过程人民民主 九、全面依法治国 十、建设社会主义文化强国 十一、以保障和改善民生为重点加强社会建设 十二、建设社会主义生态文明 十三、维护和塑造国家安全 十四、建设巩固国防和强大人民军队 十五、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 十六、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 十七、全面从严治党</p>	<p>在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力。</p>	52/3
4	形势与政策	<p>1. 知识目标 根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>2. 能力目标 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p> <p>3. 素质目标 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。</p>	<p>要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。</p>	48/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
5	心理健康教育 I	<p>《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的，本课程目标主要有以下三方面：</p> <p>1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>绪论：开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 单元一：走进心理健康教育 一、什么是心理健康教育 二、心理健康教育的意义 三、做心理健康的时代青年 单元二：树立自我意识（上） 一、自我意识 二、认识自我 单元二：树立自我意识（下） 一、悦纳自我 二、自我控制 三、超越自我 单元三：做情绪的主人 一、正确认识情绪 二、成功需要健康“心” 三、认识完美的误区 单元四：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题 知识竞赛 心理健康知识科普（智慧树测试）</p>	<p>《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程，以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。</p>	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
6	心理健康教育 II	<p>1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p>2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。</p> <p>3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。</p>	<p>单元五：强化意志，珍惜生命 一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 单元六：高效学习与创新思维 动机激发 学习策略 创新思维 单元七：用心交往 一、大学生需要人际交往 二、构建健康的人际关系 三、沟通连接你我他 四、良师益友保持“度” 单元八：优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 三、珍惜你的第一份工作 心理微电影 心理微电影展示 单元九：网络与心理健康（上） 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 单元十：网络与心理健康（下） 三、大学生网络心理调适 期末《心理健康教育 II》复习测试 一、期末心理健康教育 II》复习测试 二、测试题讲解</p>	<p>《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。</p>	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
7	大学英语 I	<p>为了适应全球化时代对专业人才的英语要求，高职高专大学英语课程应以学生为中心，强调语言技能与专业技能的结合，旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目标。</p> <p>1. 知识目标 基础词汇：掌握至少2000个基础英语词汇及短语，包括日常交流和初步专业词汇。</p> <p>基本语法：理解并运用基本的英语语法结构，如时态、语态、简单句型。 阅读理解：能够阅读中等难度的英语文章，理解文章大意和细节。 听力基础：理解基础的英语对话和简单演讲，捕捉关键信息。 文化入门：初步了解英语国家的基本文化知识，如节日、习俗。</p> <p>2. 能力目标 口语交流：能够在日常场景中进行基础的口语交流。 写作基础：能够撰写基础的英语短文，如日记、书信。 听力训练：能够听懂日常对话，理解基本指令。 自主学习：初步形成自主学习英语的习惯。 跨文化理解：具备基础的跨文化交际能力。</p> <p>3. 素质目标 学习习惯：培养良好的英语学习习惯，如定期复习。 团队合作：在小组学习中初步展现团队合作精神。 信息筛选：初步掌握英语信息筛选和处理能力。 职业意识：初步形成英语对职业发展重要性的认识。 终身学习：树立英语学习的持续性和重要性的意识。</p>	<p>基础模块：内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。</p>	<p>(1) 词汇量：要求掌握在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。</p> <p>(2) 听力理解能力：能听懂英汉双语授课，能听懂日常英语谈话，能掌握其中心大意，能运用基本的听力技巧帮助理解。</p> <p>(3) 口语表达能力：能在学习过程中用简单的英语进行交流，并能就某一主题进行简单讨论，表达比较清楚，语音、语调基本正确。</p> <p>(4) 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟50词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟60词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。</p> <p>(5) 自主学习能力：能具有自主学习篇幅较短的文章的能力，通过自学能做到会读、了解文章大意。</p>	64/4

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
8	大学英语 II	<p>1. 知识目标 专业词汇：掌握至少1000个专业英语词汇，包括深入的专业术语。 高级语法：熟练掌握高级语法结构，如非谓语动词、虚拟语气。 专业阅读：能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 听力进阶：能够理解专业讲座和学术讨论。 文化深化：深化对英语国家文化的理解，包括社会和政治背景。</p> <p>2. 能力目标 专业口语：能够在专业场景中进行流利的口语交流。 专业写作：能够撰写专业报告、邮件等，符合学术或职业规范。 翻译技能：具备初步的专业英汉互译能力。 批判性思考：在阅读和听力中培养批判性思考能力。 自主研究：能够独立使用英语资源进行自主学习。</p> <p>3. 素质目标 跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。 团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。 信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。 职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。 终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。</p>	<p>职业模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题；语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中；文化知识重点是职场文化与企业文化；职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。</p>	<p>课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。</p> <p>(1) 理解技能：能运用英语完成与职业相关的理解活动，例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等；</p> <p>(2) 表达技能：能运用英语完成与职业相关的表达活动，例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等；</p> <p>(3) 互动技能：能运用英语完成职场中的互动活动，例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流；能运用英语克服跨文化交际中的困难。</p>	64/4
9	信息技术	<p>课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>1. 知识目标 掌握信息技术的基本概念、发展历程、主要应用领域及其对人类社会的影响；熟练使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等常用工具软件的使用技能，以及信息化办公技术的掌握；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的基本概念、原理和应用前景，为专业学习和职业发展奠定基础。</p> <p>2. 能力目标 培养学生具备信息检索、信息筛选、信息分析和信息利用的能力。熟练掌握常用工具软件和信息化办公技术，鼓励学生进行创新思维和实践，将信息技术与所学专业相融合，通过创新解决实际问题，形成可持续发展能力。</p> <p>3. 素质目标 培养学生对信息的敏感度和对信息价值的判断力，强调团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。强调学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面的责任。</p>	<p>课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>学生全面掌握信息技术应用能力，通过实践项目学习和综合评估培养信息处理能力、问题解决能力和团队协作能力。教学中主要按照“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的结构进行讲解，引导学生尝试更好、更快地完成当前工作任务；强化信息素养、数字化思维培养，帮助学生更好地树立正确的职业观。通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。</p>	48/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
10	军事理论 军事技能	<p>1. 知识目标 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。</p> <p>2. 能力目标 能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标 提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。</p>	<p>模块一：中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等；</p> <p>模块二：国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；</p> <p>模块三：军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；</p> <p>模块四：军事训练技术教学（单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场救护、阅兵式、分列式训练等）；内务教学（军人行为规范、宿舍内务）。</p>	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。</p>	148/4
11	大学生职业发展与就业指导 I	<p>1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。</p> <p>2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p> <p>3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>模块一 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>模块二：认识自我，清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>模块三：职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>模块四：职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。</p>	18/1
12	大学生创新创业教育	<p>通过大学生创新创业教育课程教学，在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：</p> <p>1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>2. 能力目标 学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>3. 素质目标 学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>模块一：初识创新、创业；</p> <p>模块二：创新思维与创新方法；</p> <p>模块三：创业机会挖掘与选择；</p> <p>模块四：创业资源整合；</p> <p>模块五：创业计划（创业计划书撰写、创业项目路演）。</p>	<p>本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。</p>	18/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
13	大学生职业发展与就业指导 II	<p>1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。</p> <p>2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。</p> <p>3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。</p>	<p>模块一：就业形势与政策分析；</p> <p>模块二：搜集就业信息；掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息；</p> <p>模块三：简历撰写与面试技巧； 简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧；</p> <p>模块四：求职心理调试； 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。</p> <p>模块五：就业权益保护。</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。</p>	18/1
14	体育与健康 I	<p>1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p>2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p>3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	<p>1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800米（女）。</p> <p>2、24式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。</p> <p>3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。</p>	<p>根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。</p>	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
15	体育与健康 II	<p>1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p>2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p>3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	<p>1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。</p> <p>2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。</p> <p>3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。</p> <p>4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。</p> <p>5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。</p> <p>6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。</p> <p>7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。</p> <p>8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。</p>	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2
16	体育与健康 III	<p>1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p>2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p>3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	<p>1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800（女）</p> <p>2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。</p> <p>3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。</p> <p>4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。</p> <p>5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。</p> <p>6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。</p> <p>7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路</p> <p>8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则</p> <p>9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。</p>	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
17	体育与健康 IV	<p>1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。</p> <p>2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。</p> <p>3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。</p>	<p>1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。</p> <p>2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。</p> <p>3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。</p> <p>4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。</p> <p>5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。</p> <p>6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。</p> <p>7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。</p> <p>8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。</p>	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2
18	高等数学	<p>1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念，能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。</p> <p>2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生学会发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。</p> <p>3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。</p>	<p>项目一 函数概念与数学应用模型</p> <p>项目二 极限与连续</p> <p>项目三 一元函数微分学</p> <p>项目四 一元函数积分学</p> <p>项目五 一元函数微分与积分学应用Python软件在高数中的运用</p>	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模，为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	54/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
19	大学语文	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀文化传统；</p> <p>(2) 了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况；</p> <p>(3) 在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流；</p> <p>(2) 能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受；</p> <p>(3) 能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；</p> <p>(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；</p> <p>(3) 培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识；</p> <p>(4) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。</p> <p>其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。</p>	<p>通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	36/2
20	国家安全教育	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解我国国家安全新形势和世界发展大趋势，熟悉总体国家安全观的基本内涵，理解总体国家安全观提出的意义。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过国家安全教育，学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家的能力；</p> <p>(2) 让学生掌握总体国家安全观的落实途径，能够明辨是非，识别国家安全隐患。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础；</p> <p>(2) 引导大学生提升自身的政治觉悟，形成较高层次的理性认同，增强自身公民意识和民族团结意识，把自己的命运和国家的命运联系起来。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开设总体国家安全观课程，系统阐释总体观的科学内涵和核心要义。具体内容如下： 我国面临的形势、国家战略部署和重要任务； 总体观的形成、内涵、领域及其征； 统筹发展和这一我们治国理政的重大原则； 以总体观的“五大要素”为主线，从各领域各方面介绍总体观的具体内容； 新时代大学生践行总体观的基本要求。</p>	<p>开设国家安全教育公共基础课程，与思想政治理论课课程中涉及到国家安全的内容做好协调衔接，各有侧重抓好教学。使用教育部马工程统编教材《国家安全教育大学生读本》。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织教师开展集体备课，吃准吃透教材、讲深讲活课程，深入贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观。</p>	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
21	四史教育 (中国共产党党史)	<p>1. 知识目标 掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>2. 能力目标 能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是，做到党性和科学性的有机统一，进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标 使学生们深刻认识到没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，坚定中国特色社会主义的路、理论、制度和文化自信。</p>	讲授中国共产党的诞生、发展和领导全国人民进行革命斗争和社会主义建设的历史，总结了党的建设、领导武装斗争、执政、社会主义建设的成功经验和失败教训。	帮助学生理解“中国共产党为什么能”，掌握党的领导是中国特色社会主义的本质特征的内在含义，传承光荣革命传统和优良作风，坚定共产主义理想信念。	18/1
	四史教育 (新中国史)	<p>1. 知识目标 掌握新中国成立的历史意义，了解基本脉络、艰难曲折中的初步探索，把握基本经验；</p> <p>2. 能力目标 明确新中国成立和社会主义制度的确立是国家大事件，明确新中国历史是一部中国人民、中华民族的奋斗历史。</p> <p>3. 素质目标 引领学生会具体问题具体分析，准确把握事物的主要矛盾，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。</p>	讲授新中国成立以来中国共产党带领全国人民进行社会主义改造确立了社会主义制度，1978年后改革开放进行社会主义现代化建设，逐步探索中国特色社会主义道路的历史，深刻总结历史经验，积极将马克思主义中国化，最终开辟出适合中国国情和长远发展的特色道路，同时在正确的理论领导下中国实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。	在学史过程中坚定学生民族自豪感，厚植爱国情怀。	
	四史教育 (改革开放史)	<p>1. 知识目标 帮助学生了解改革开放的原因，掌握改革开展发展历程，明确“中国特色社会主义为什么好”。</p> <p>2. 能力目标 培养学生自主分析、解决问题、总结经验的能力，引导学生正确认识改革开放、新时代全面深入改革的必要性和重要历史意义。</p> <p>3. 素质目标 引领学生提升自己专业素质与能力水平，投入我国改革开放的进程中，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。</p>	讲授 1978 年十一届三中全会后党带领全国各族人民解放思想，实事求是，进行改革开放，开辟中国特色社会主义建设新道路，开创改革开放和社会主义现代化建设新局面的历史进程。	引导学生理解改革开放、新时代全面深入改革的重要历史含蕴，明确“中国特色社会主义为什么好”，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。	
	四史教育 (社会主义发展史)	<p>1. 知识目标 帮助学生了解社会主义 500 年发展历程，知道空想社会主义与马克思主义的区别，对马克思主义的科学性有明确的认识和掌握。</p> <p>2. 能力目标 帮助学生了解马克思主义中国化是马克思主义在中国焕发生机活力的原因所在，了解马克思主义中国化的历史进程及其理论成果。</p> <p>3. 素质目标 引导学生在生活中自觉用马克思主义的科学理论指导认识和实践，明白中国特色社会主义好，归根结底是马克思主义行，强化价值认同。</p>	讲授马克思主义诞生以来的世界社会主义历程，了解当代社会主义的发展状况及变化。	理解我国为什么选择社会主义，加深学生对中国特色社会主义的认同，帮助学生用马克思主义的观点认识世界，理解“马克思主义为什么行”，强化价值认同，塑造共产主义世界观。	