

2025 级广告艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550113

执笔人：_____李志刚_____

教师代表：_____唐伟键_____张艾琳_____杨 裕_____

行业（或企业）代表：_____庄汪洋_____

专业带头人：_____王双奇_____李志刚_____

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书
文化艺 术大类 （55）	艺术设计 类（5501）	广告业 （7251）	专业化设 计服务人 员 （4-08-0 8）	广告设计、广 告策划、广告 制作、广告摄 影（像）……	广告设计师、数 字媒体交互设 计、文创产品数 字化设计、界面 设计……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提

升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）熟悉与本专业相关的法律法规知识和设计伦理，平面设计行业知识产权、专利等国家规范和标准；

（2）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、美学鉴赏与设计发展、流派等美学知识；

（3）掌握从事广告艺术设计领域科学研究、作品设计、技术服务等工作所

需的传统文化等知识和其他相关的自然科学知识；

(4) 掌握视觉设计基础知识；

(5) 掌握广告艺术设计专业的专业知识，如包装设计、界面设计、视频剪辑、艺术编排设计等；

(6) 掌握平面设计、印刷相关的设备、材料等基本知识；

(7) 了解广告营销、消费者心理、设计视知觉规律等设计知识；

(8) 了解不同艺术流派与设计风格表现等知识；

(9) 了解设计与应用、绿色设计、AIGC、互联网技术应用等与本专业相关的新材料、新工艺、新方法及发展趋势；

(10) 熟悉设计公司项目管理、设计制作流程与规范等基础知识；

(11) 熟悉短视频制作的设计流程以及视频剪辑的基础知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(2) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和图形图像再设计的能力；

(3) 具有对新知识、新技能的学习和创新能力；

(4) 具有品牌文案、市场调研与分析的能力；

(5) 具有报刊、期刊、商业招贴的设计流程与印刷输出的能力；

(6) 具有包装结构与装潢设计与制作的能力；

(7) 具有字体与标志设计与制作的能力；

(8) 具有界面用户调研、交互设计及界面设计的能力；

(9) 具有一定的摄影与视频剪辑能力；

(10) 具有 IP 形象设计以及衍生品设计的能力；

(11) 具有视频剪辑以及相关自媒体视频平台设计的能力；

(12) 具有综合应用专业知识剖析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、军事理论与军训、体育与健康、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、国家安全教育、中

中华优秀传统文化等列为必修课程或限定选修课。

(课程教学要求详见附表)

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：造型基础、设计构成、图形图像处理、设计表现、计算机辅助设计 I、版式设计、AI 数字绘画应用、计算机辅助设计 II。

(2) 专业核心课程

主要包括：品牌识别系统设计、包装设计、广告策划与文案创意、视频广告设计与制作、数字出版物设计与制作、数字广告设计与制作。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	品牌识别系统设计 与制作	品牌识别系 统设计与制 作	①调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务。 ②完成品牌理念识别(MI)的构思与文案撰写。 ③完成品牌行为识别(BI)的构思与文案撰写。 ④完成品牌视觉识别(VI)的构思与设计,其中包括标识、字体、图形图像的构思与设计。 ⑤完成品牌视觉识别(VI)系统的应用延展设计。 ⑥完成品牌形象传播物料,如品牌画册、品牌形象宣传片、品牌形象网站的设计与制作。 ⑦品牌形象管理制度,如品牌形象识别管理手册的制订、监督与检查与监督	教学内容: 品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法。 教学要求: 学习和了解品牌识别系统设计的知识、设计方法。运用上述知识,综合使用不同的计算机辅助软件,完成一个品牌/企业形象的设计,掌握品牌识别系统设计相关知识和技能
2	包装设计 与制作	包装设计 与制作	①调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。	教学内容: 包装设计的基本概念、创意、设

			②选择包装材料、包装结构、包装容器。 ③完成包装装潢、包装造型、包装结构设计及制作。 ④检测与评价包装设计	计方法、材料、工艺、流程等。 教学要求： 学习和了解包装设计的基本知识、设计方法，运用计算机辅助软件设计与制作商品包装，掌握包装设计相关知识和技能
3	广告策划与文案创意	广告策划与文案创意	①调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。 ②选择包装材料、包装结构、包装技法，容器成型与包装工艺。 ③设计防护包装与销售包装。 ④使用计算机辅助设计软件，设计包装装潢、包装造型、包装结构。 ⑤检测、评价包装设计	教学内容： 广告策划与文案创意相关的基本概念、原理、任务、形式、方法、作业流程。 教学要求： 学习和了解广告策划与文案创意知识；学习调研技能，锻炼分析与洞察、创意思维能力；了解不同的广告传播形式和不同种类文案的撰写，并结合所学，使用计算机辅助软件完成一项广告策划与文案创意方案的制作与提报；掌握广告策划与文案创意知识和技能
4	视频广告设计与制作	视频广告设计与制作	①进行市场调研，分析受众和设计任务。 ②进行视频广告创意。 ③完成视频广告脚本撰写。 ④完成视频广告素材采集与拍摄准备。 ⑤进行视频广告拍摄。 ⑥完成视频广告编辑与后期制作。 ⑦视频广告的发	教学内容： 影视广告拍摄与制作的流程、方法，数码摄像机的使用，视频编辑与制作工具的使用。 教学要求： 学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视

			布	频广告创意设计 与制作；掌握视 频广告设计知识 和技能；运用数 码摄像机采集视 频素材，对视频 片头进行创意设 计，并完成视频 的编辑与后期制 作
5	数字出版物设计 与制作	数字出版物 设计与制作	①分析目标受众 与设计任务。 ②设计创意数字 出版物版面、页面、封 面。 ③使用多种计算 机软件进行数字出版 物的创意及编排设计。 ④选择数字作品 的发布媒体与发布格 式。 ⑤进行数字作品 的发布	教学内容： 数字出版物设计 的基本知识，设 计方法、设计技 术、发布媒体与 格式等。 版式设计的视觉 原理、版面构成 的基本形式、图 片的版式设计、 文字的版式设 计、图文结合版 式设计等。 教学要求： 学习和了解数字 出版物设计的知 识和方法；使用 软件进行数字作 品的排版，出版 物设计与发布； 掌握数字出版物 设计知识和技能
6	数字广告设计与 制作	数字广告设 计与制作	①完成设计调研、 分析受众与设计任务。 ②进行数字广告 创意与构思。 ③完成数字广告 文案撰写。 ④完成数字广告 设计图稿绘制。 ⑤使用计算机软 件进行辅助设计。 ⑥进行数字媒体 原型制作与测试。 ⑦参与数字媒体 软件与代码编写	教学内容： 数字广告的原 理、方法、流程、 工具，发布的不同 媒体、应用设备， 不同媒体所需的 技术标准与格式。 教学要求： 学习和了解 数字广告设计知 识和方法，运用 计算机软件为不 同媒体、应用及 设备创作具有表 现力和互动性的

				广告内容；掌握数字广告设计知识和技能
--	--	--	--	--------------------

(3) 专业拓展课程

主要包括：AI 辅助设计、摄影摄像基础、IP 形象设计、数字媒体交互设计、闽南文化赏析、微视频制作等领域的内容。

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计	四	12	36	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
2	专题设计	四	4	80	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
3	艺术采风	二	1	26	工艺美术创新实训中心
4	综合实训	五	12	240	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
5	岗位实习 I	五	6	120	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	六	18	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

(二) 学时学分说明

本专业总学时安排 2704 学时，毕业总学分 145 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.9%；专业基础课 8 门 20 学分，专业核心课 6 门 19 学分，专业拓展课程 6 门 14 学分；实践性教学学时占总学时数 69.7%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1	12		16	

考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% （取一位小数）
		总学时	理论 学时	实践 学时		
公共课	公共必修课	826	407	419	43	30.4%
	公共选修课	90	72	18	5	3.3%
专业基础课		330	112	218	20	12.2%
专业核心课		344	116	228	19	12.7%
专业拓展课		252	112	240	14	9.3%
实践性教学环节		862	0	862	44	31.9%
总 计		2704	819	1885	145	100%
学时百分比%（取一位小数）		100%	30.3%	69.7%	/	
说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）						

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业专兼职教师共计 32 人。专业负责人为双师型教师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专业带头人具有先进的

职业教育理念和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业在校生 518 人，配备专任教师 24 人，其中正副高职称 5 人，占比 20.8%；中级职称 11 人，占比 45.8%；双师型教师 17 人，占比 70.8%；研究生以上学历教师 20 人，占比 83.3%；专职专业课教师生师比 21.6：1。

2、校外兼职教师基本情况

聘请 8 名兼职教师，其中 4 位企业资深设计师担任客座副教授，兼职教师比例 25%，含兼职教师生师比 16.2：1。校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地(室)名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	广告设计工作室	全 14 台苹果高端一体机、多媒体 1 套、激光打印设备	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	
2	印刷工艺工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等等。	承担教实践基地、校企合作、接收商业项目	
3	星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	

（2）校内实训基地建设需求

依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目，在其建设期间，通过争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式，自建、共建、捐建校内实训教学基地，重新规划和调整原有校内实训场地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，最终建成达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，满足仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性实训基地。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门心利合包装工业有限公司	厦门	人才培养、科研转化	三	
2	上海奥岱广告设计公司(厦门办事处)	厦门	人才培养、社会服务、文化融合	三	
3	厦门八嘉七科技有限公司	厦门	人才培养、科研转化、文化融合	四	
4	厦门乔福文化创意有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
5	厦门杰呈三维科技有限公司	厦门	人才培养、社会服务、文化融合	四	
6	壹宝厦门电子商务有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	四	
7	厦门金智邦自动化服务有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
8	厦门淘家家网络科技有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
9	厦门红众展览服务有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
10	厦门斗盾供应链有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	四	
11	红麦云文化创意有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
12	厦门九边形科技有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
13	中环创展文化科技有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
14	筑展（厦门）艺术设计有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文	四	

			化融合		
15	厦门福印包装科技有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	三	
16	厦门极时羽科技有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	三	
17	厦门杰状达工贸有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	三	
18	厦门母恩文化创意有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	三	
19	厦门琪明印刷有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	三	
20	同安区佳友汇工产品店	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	三	
21	厦门印大大包装科技有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务	三	
22	歌扬华亿品牌顾问有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
23	厦门昱晟和电子商务有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	
24	厦门金诚亦信印刷有限公司	厦门	人才培养、科研转化、社会服务、文化融合	四	

(2) 校外实训基地建设需求

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

(三) 教学资源

1、教材及图书

(1) 选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

(2) 所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

(3) 所选教材应该注意保持相对稳定,但当教材出现修订或内容不适合教学要求时,应及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证,确定没有正式出版教材的课程,可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业已经出版教材《商业广告设计》《图形创意》《包装设计》《Photoshop 入门与提高》《版式设计》《视觉设计创意思维方法》《中文版 Illustrator 使用教程》《标志设计方法及实践》,校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2、图书文献配备要求

(1) 按照专业需求,校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料,相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例(网盘)	https://pan、baidu、com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品(网盘)	https://pan、baidu、com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例(电子版)	https://pan、baidu、com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业自拍慕课、设计文章	https://pan、baidu、com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源(网盘)	https://pan、baidu、com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线、中国	http://www、dolcn、com/
7	设计家(台湾)	www、searchome、net
8	中国设计网	http://sn、cndesign、com/
9	视觉中国	https://www、vcg、com/

(四) 教学方法

1、教学方法选择

(1) 项目导向教学法：引入企业真实广告项目（如产品包装设计、短视频营销策划），让学生以“项目制”完成从提案、设计到交付的全流程，培养实战能力。

(2) 任务驱动教学法：将课程内容拆解为具体任务（如制作 H5 广告页面、撰写品牌文案），学生通过完成任务掌握技能，实现“做中学”。

(3) 情境模拟教学法：依托校内实训基地，模拟广告公司运作场景，开展客户提案、项目评审等活动，提升学生职场适应力。

(4) 现代学徒制：与企业深度合作，由企业导师与校内教师共同指导，让学生参与企业实际项目，实现“工学交替”。

2、实施要求

(1) 校企深度融合：教学内容需紧跟行业动态，及时融入新技术（如 AI 设计工具）和新趋势（如元宇宙广告），确保教学与市场需求同步。

(2) 强化实践教学：实践课程占比不低于总课时 60%，通过实训项目、学科竞赛、社会服务等提升学生动手能力。

(3) 多元化评价体系：摒弃单一考试模式，采用“过程性评价 + 项目成果评价 + 企业反馈评价”相结合的方式，全面考核学生能力。

3、实施建议

(1) 打造“双师型”教学团队：鼓励教师参与企业项目，邀请行业专家担任兼职教师，共同开发课程、指导学生实践。

(2) 建设数字化教学资源：搭建虚拟仿真实训平台，开发微课、案例库等数字化资源，支持线上线下混合式教学。

(3) 注重职业素养培养：在教学中融入职业规范（如版权意识、客户沟通技巧）、团队协作能力与创新创业思维，提升学生综合竞争力。

(4) 建立反馈改进机制：定期收集企业、毕业生对教学效果的反馈，动态调整教学内容与方法，持续优化人才培养质量。

（五）学习评价

1、评价方式方法：

建立多元化学习评价体系，综合运用过程性评价、终结性评价、表现性评价等多种方式。过程性评价注重学生在课程学习过程中的参与度、作业完成情况、课堂表现等；终结性评价通过期末考试、课程项目成果展示等形式考核学生对知识和技能的掌握程度；表现性评价关注学生在实际项目操作、竞赛等活动中的表现，考核其综合运用知识解决问题的能力。

2、平时成绩构成：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60 分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

3、学生操行在成绩中的体现：

将学生的操行纳入综合素质评价体系，并与学业成绩挂钩。学生在遵守学校规章制度、参与社会实践活动、团队协作等方面的表现，以适当比例折算到课程最终成绩中。对于操行表现优秀，如在志愿服务、校园文化建设等方面有突出贡献的学生，可给予适当加分奖励；对于违反校规校纪的学生，按照情节轻重给予相应扣分，以此引导学生树立良好的品德和行为规范。

（六）质量管理

1、建立质量监控机制：

成立专业建设指导委员会，成员包括行业专家、企业骨干以及校内专业教师。定期（每学期至少 1 次）召开会议，对专业人才培养目标、课程体系设置、教学内容更新等进行研讨和评估，确保人才培养与行业需求紧密结合。建立教学过程监控体系，通过教学督导听课、同行互评、学生评教等方式，对教师教学过程进行全方位监督。教学督导通过听课及时反馈教学中存在的问题；同行促进教师之间的交流与提升；学生评教评价结果作为教师教学质量考核的重要依据。

2、教学质量评估与反馈：

每学年开展一次专业人才培养质量评估，从学生学业成绩、职业技能水平、就业质量、用人单位满意度等多个维度进行综合评价。收集学生对教学内容、教学方法、课程设置等方面的意见和建议，通过学生座谈会（每学期至少 1 次）、问卷调查（每学年至少 1 次）等形式进行。同时，积极与用人单位沟通，了解毕业生在工作岗位上的表现和企业对人才培养的期望，将反馈信息用于指导专业教学改革和人才培养方案的优化调整。

3、持续改进机制：

根据质量监控和评估反馈结果，制定针对性的改进措施。对于教学过程中发现的问题，及时调整教学计划和教学方法；对于人才培养方案与行业需求脱节的部分，组织专业教师进行调研和论证，适时修订人才培养方案，确保专业人才培养质量持续提升。鼓励教师开展教学方法创新、课程建设、教材编写等方面的研究与实践，推动专业教学质量不断提高。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：145 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



(三) 课程设置与教学计划进程表(2025级广告艺术设计专业)

模块名称及比例 (学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式							
							合计	理论	实践	开课学期													
										一	二	三	四	五	六								
																		教学与实践周数					
																		16	18	18	18	18	18
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							√						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						√						
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						√						
		4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						√							
		5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2							√						
		6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w							√						
		7	大学生职业发展与就业指导I	10028B21	B	1	18	9	9	1							√						
		8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1				√						
		9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			1					√						
		10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10024B20	B	4	72	36	36	1	1	1	1				√						
		11	体育与健康I	10007C21	C	2	36	0	36	2							√						
		12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2						√						
		13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18			1					√						
		14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18				1				√						
		15	心理健康教育I	10019B21	A	1	16	16	0	1							√						
		16	心理健康教育II	10019B24	A	1	16	16	0		1						√						
		17	大学英语I	10010B11	B	4	64	48	16	4							√						
		18	大学英语II	10010B12	B	4	64	48	16		4						√						
		19	信息技术(人工智能技术应用基础)	10008B30	B	3	48	8	40		3						√						
		20	国家安全教育	10029A20	A	1	16	16	0	1							√						
		21	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2					√						
小计(学时百分比30.6%)						43	826	407	419	15	15	5	3										
公共选修课	公共选修课	1	限定选修课-四史教育	10021B20	A	1	18	18	0	1-4学期开设						√							
		2	限定选修课-中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2				√							
		3	任意选修课		A	2	36	36	0				2				√						
		小计(学时百分比3.3%)						5	90	72	18												
专业(技能)课	专业基础课	1	造型基础	51221B10	B	3	48	18	30	3							√						
		2	设计构成	50028B10	B	2	32	16	16	2							√						
		3	图形图像处理	50444B21	B	3	48	16	32	3							√						
		4	设计表现	50046B10	B	2	32	4	28	2							√						
		5	计算机辅助设计I	50421B20	B	3	51	17	34		3						√						
		6	版式设计	50429B20	B	2	34	12	22		2						√						
		7	AI数字绘画应用	50446B20	B	2	34	12	22		2						√						
		8	计算机辅助设计II	50422B20	B	3	51	17	34		3						√						
		小计(学时百分比12.2%)						20	330	112	218	10	10	0	0	0	0						
	专业核心课	1	品牌识别系统设计与制作	50454B20	B	4	72	24	48		4						√						
		2	包装设计与制作	50455B20	B	4	72	24	48			4					√						
		3	广告策划与文案创意	50456B20	B	4	72	24	48			4					√						
		4	视频广告设计与制作	50457B20	B	2	36	12	24			2					√						
		5	数字出版物设计与制作	50458B20	B	2	36	12	24				4				√						
		6	数字广告设计与制作	50459B20	B	3	56	20	36				4				√						
		小计(学时百分比12.7%)						19	344	116	228	0	4	10	8	0	0						
	专业拓展课至少选修	1	闽南文化赏析	50051A20	B	2	36	36	0			2					√						
		2	IP形象设计	50444B20	B	4	72	24	48			4					√						
		3	摄影摄像基础	50302B10	B	2	36	16	20			2					√						
		4	数字媒体交互设计	50454B20	B	2	36	12	24			2					√						
		5	AI辅助设计	50167B20	B	2	36	12	24				4				√						
6		微视频制作	50159B20	B	2	36	12	24				4				√							
小计(学时百分比9.3%)						14	252	112	140	0	0	10	8	0	0								
实践性教学环节	综合实践	1	艺术采风	50032B20	C	2	26	0	26		1w						√						
		2	毕业设计	50033C20	C	2	36	0	36				3				√						
		3	专题设计	50045B20	C	4	80	0	80				4w				√						
		4	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w			√						
		5	岗位实习I	10021C21	C	6	120	0	120					6w			√						
		6	岗位实习II	10021C22	C	18	360	0	360						18w		√						
		小计(学时百分比31.9%)						44	862	0	862	0	0	0	3	0	0						
学分/学时总计(实践总课时69.7%)						145	2704	819	1885	25	29	25	21	0	0								
备注: 1. 本教学计划表为教学周18周, 准备周和考试周各一周未在其中, 一学期合计20周; 2. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。																							

公共课课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
1	思想道德与法治	1. 知识目标 帮助学生了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代；准确把握人生观、价值观的相关知识；掌握理想信念信仰信心的内涵及重要性；了解新时代的爱国主义，理解改革创新的时代要求，理解中国精神；理解并掌握社会主义核心价值观的显著特征；掌握社会主义道德的核心与原则；理解我国社会主义法律是党的主张和人民意志的共同体现、掌握习近平法治思想的核心要义。 2. 能力目标 （1）通过研究性教学方法的使用，锻炼学生的思维能力，培养、提高分析问题和解决问题的能力； （2）通过情景模拟，增强学生在思想、道德、法律等方面的体验与感悟能力； （3）提高独立生活能力和自主学习的能力； （4）提高处理理想与现实矛盾能力； （5）正确处理爱情与友情的关系、个人与他人关系、个人与社会关系、人与自然关系的能力，保持身心健康； （6）培养大学生学习法治思想、养成法治思维、自觉尊法学法守法用法的能力； （7）培养学生适应社会现实需求、进而改造现实世界并实现崇高理想的能力。 3. 素质目标 （1）培养大学生奉献国家、奉献社会、大公无私、先国家后自己，先人后己的美德； （2）引导大学生将正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；培养学生良好的法治素养。	绪论：担当复兴大任 成就时代新人 第一章： 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章： 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章： 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章：明确价值要求 践行价值准则 第五章： 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章： 学习法治思想 提升法治素养	教学中要明确立德树人的根本任务，讲清伦理道德和法律的基本概念，使学生能够比较系统掌握社会主义道德与法律的基础知识，懂得开展大学生道德教育与社会主义法制建设的重要性、必要性和长期性，增强法治观念，提高尊法、学法、守法、用法的意识和思维方式，并学会依法维护自身的合法权益。引导、鼓励、支持大学生积极参加社会主义道德实践和法治实践，用中国特色社会主义最新理论成果武装大学生头脑，用社会主义道德观、法治观指导自身的行为，不断提升思想道德素质和法治素养，努力成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标 本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 2. 能力目标 本课程具有很强的理论性，又具有重要的实践性意义，本课程应把理论教学与实践教学紧密而有机的结合。 3. 素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。	导论： 马克思主义中国化第一章 毛泽东思想及其历史地位第二章 新民主主义革命理论第三章 社会主义改造理论第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展第六章 邓小平理论第七章 “三个代表”重要思想第八章 科学发展观	《概论》课是一门具有鲜明的理论性、时代性、实践性的课程。在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力，努力提高教育教学的针对性、实效性和吸引力、感染力。	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标 本课程着重讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓，帮助大学生准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 2. 能力目标 把学习和运用结合起来，把远大抱负落到实际行动中，勤奋学习、增长本领，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。 3. 素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。	导论： 一、新时代坚持和发展中国特色社会主义 二、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 三、坚持党的全面领导 四、坚持以人民为中心 五、全面深化改革 六、推动高质量发展 七、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 八、发展全过程人民民主 九、全面依法治国 十、建设社会主义文化强国 十一、以保障和改善民生为重点加强社会建设 十二、建设社会主义生态文明 十三、维护和塑造国家安全 十四、建设巩固国防和强大人民军队 十五、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 十六、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 十七、全面从严治党	在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力。	52/3
4	形势与政策	1. 知识目标 根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 2. 能力目标 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 3. 素质目标 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。	48/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
5	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的，本课程目标主要有以下三方面： 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论：开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 单元一：走进心理健康教育 一、什么是心理健康教育 二、心理健康教育的意义 三、做心理健康的时代青年 单元二：树立自我意识（上） 一、自我意识 二、认识自我 单元二：树立自我意识（下） 一、悦纳自我 二、自我控制 三、超越自我 单元三：做情绪的主人 一、正确认识情绪 二、成功需要健康“心” 三、认识完美的误区 单元四：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题 知识竞赛 心理健康知识科普（智慧树测试）	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程，以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
6	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	单元五：强化意志，珍惜生命 一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 单元六：高效学习与创新思维 动机激发 学习策略 创新思维 单元七：用心交往 一、大学生需要人际交往 二、构建健康的人际关系 三、沟通连接你我他 四、良师益友保持“度” 单元八：优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 三、珍惜你的第一份工作 心理微电影 心理微电影展示 单元九：网络与心理健康（上） 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 单元十：网络与心理健康（下） 三、大学生网络心理调适 期末《心理健康教育 II》复习测试 一、期末心理健康教育 II》复习测试 二、测试题讲解	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求，高职高专大学英语课程应以学生为中心，强调语言技能与专业技能的结合，旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目标。 1. 知识目标 基础词汇：掌握至少2000个基础英语词汇及短语，包括日常交流和初步专业词汇。 基本语法：理解并运用基本的英语语法结构，如时态、语态、简单句型。 阅读理解：能够阅读中等难度的英语文章，理解文章大意和细节。 听力基础：理解基础的英语对话和简单演讲，捕捉关键信息。 文化入门：初步了解英语国家的基本文化知识，如节日、习俗。 2. 能力目标 口语交流：能够在日常场景中进行基础的口语交流。 写作基础：能够撰写基础的英语短文，如日记、书信。 听力训练：能够听懂日常对话，理解基本指令。 自主学习：初步形成自主学习英语的习惯。 跨文化理解：具备基础的跨文化交际能力。 3. 素质目标 学习习惯：培养良好的英语学习习惯，如定期复习。 团队合作：在小组学习中初步展现团队合作精神。 信息筛选：初步掌握英语信息筛选和处理能力。 职业意识：初步形成英语对职业发展重要性的认识。 终身学习：树立英语学习的持续性和重要性的意识。	基础模块：内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	（1）词汇量：要求掌握在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。 （2）听力理解能力：能听懂英汉双语授课，能听懂日常英语谈话，能掌握其中心大意，能运用基本的听力技巧帮助理解。 （3）口语表达能力：能在学习过程中用简单的英语进行交流，并能就某一主题进行简单讨论，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 （4）阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟50词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟60词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 （5）自主学习能力：能具有自主学习篇幅较短的文章的能力，通过自学能做到会读、了解文章大意。	64/4

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
8	大学英语 II	1. 知识目标 专业词汇：掌握至少1000个专业英语词汇，包括深入的专业术语。 高级语法：熟练掌握高级语法结构，如非谓语动词、虚拟语气。 专业阅读：能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 听力进阶：能够理解专业讲座和学术讨论。 文化深化：深化对英语国家文化的理解，包括社会和政治背景。 2. 能力目标 专业口语：能够在专业场景中进行流利的口语交流。 专业写作：能够撰写专业报告、邮件等，符合学术或职业规范。 翻译技能：具备初步的专业英汉互译能力。 批判性思考：在阅读和听力中培养批判性思考能力。 自主研究：能够独立使用英语资源进行自主学习。 3. 素质目标 跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。 团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。 信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。 职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。 终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。	职业模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题；语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中；文化知识重点是职场文化与企业文化；职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能：能运用英语完成与职业相关的理解活动，例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等； (2) 表达技能：能运用英语完成与职业相关的表达活动，例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等； (3) 互动技能：能运用英语完成职场中的互动活动，例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流；能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4
9	信息技术（人工智能技术应用基础）	课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 1. 知识目标 掌握信息技术的基本概念、发展历程、主要应用领域及其对人类社会的影响；熟练使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等常用工具软件的使用技能，以及信息化办公技术的掌握；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的基本概念、原理和应用前景，为专业学习和职业发展奠定基础。 2. 能力目标 培养学生具备信息检索、信息筛选、信息分析和信息利用的能力。熟练掌握常用工具软件和信息化办公技术，鼓励学生进行创新思维和实践，将信息技术与所学专业相融合，通过创新解决实际问题，形成可持续发展能力。 3. 素质目标 培养学生对信息的敏感度和对信息价值的判断力，强调团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。强调学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面的责任。	课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，是学生深化其对信息的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	学生全面掌握信息技术应用能力，通过实践项目学习和综合评估培养信息处理能力、问题解决能力和团队协作能力。教学中主要按照“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的结构进行讲解，引导学生尝试更好、更快地完成当前工作任务；强化信息素养、数字化思维培养，帮助学生更好地树立正确的职业发展观。通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。	48/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
10	军事理论 军事技能	1. 知识目标 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。 2. 能力目标 能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。 3. 素质目标 提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。	模块一：中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等； 模块二：国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等； 模块三：军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等； 模块四：军事训练技术教学（单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场救护、阅兵式、分列式训练等）；内务教学（军人行为规范、宿舍内务）。	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	148/4
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二：认识自我，清楚认识“我是谁”，探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三：职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四：职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1
12	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学，在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标： 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	模块一：初识创新、创业； 模块二：创新思维与创新方法； 模块三：创业机会挖掘与选择； 模块四：创业资源整合； 模块五：创业计划（创业计划书撰写、创业项目路演）。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	32/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
13	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一：就业形势与政策分析； 模块二：搜集就业信息；掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息； 模块三：简历撰写与面试技巧； 简历与求职信的制作、求职的 基本礼仪、 笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧； 模块四：求职心理调试； 求职择业心理误区分析、就业 心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。 模块五：就业权益保护。	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、 活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800米（女）。 2、24式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2
16	体育与健康 III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
17	体育与健康 IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1
18	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念，能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生会发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续 项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用Python软件在高数中的运用	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模，为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	48/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
19	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化； (2) 了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； (3) 在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 (1) 通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； (2) 能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； (3) 能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； (3) 培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； (4) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。 其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	36/2
20	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 了解我国国家安全新形势和世界发展大趋势，熟悉总体国家安全观的基本内涵，理解总体国家安全观提出的意义。 2. 能力目标 (1) 通过国家安全教育，学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力； (2) 让学生掌握总体国家安全观的落实途径，能够明辨是非，识别安全隐患。 3. 素质目标 (1) 通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础； (2) 引导大学生提升自身的政治觉悟，形成较高层次的理性认同，增强自身公民意识和民族团结意识，把自己的命运和国家的命运联系起来。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开设总体国家安全观课程，系统阐释总体观的科学内涵和核心要义。具体内容如下： 我国面临的形势、国家战略部署和重要任务； 总体观的形成、内涵、领域及其征； 统筹发展和这一我们治国理政的重大原则； 以总体观的“五大要素”为主线，从各领域各方面介绍总体观的具体内容； 新时代大学生践行总体观的基本要求。	开设国家安全教育公共基础课程，与思想政治理论课程中涉及到国家安全的内容做好协调衔接，各有侧重抓好教学。使用教育部马工程统编教材《国家安全教育大学生读本》。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织教师开展集体备课，吃准吃透教材、讲深讲活课程，深入贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观。	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
21	四史教育 (中国共产党党史)	1. 知识目标 掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。 2. 能力目标 能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是，做到党性和科学的有机统一，进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标 使学生们深刻认识到没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，坚定中国特色社会主义的路、理论、制度和文化自信。	讲授中国共产党的诞生、发展和领导全国人民进行革命斗争和社会主义建设的历史，总结了党的建设、领导武装斗争、执政、社会主义建设的成功经验和失败教训。	帮助学生理解“中国共产党为什么能”，掌握党的领导是中国特色社会主义的本质特征的内在含义，传承光荣革命传统和优良作风，坚定共产主义理想信念。	18/1
	四史教育 (新中国史)	1. 知识目标 掌握新中国成立的历史意义，了解基本脉络、艰难曲折中的初步探索，把握基本经验； 2. 能力目标 明确新中国成立和社会主义制度的确立是国家大事件，明确新中国历史是一部中国人民、中华民族的奋斗历史。 3. 素质目标 引领学生学会具体问题具体分析，准确把握事物的主要矛盾，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。	讲授新中国成立以来中国共产党带领全国人民进行社会主义改造确立了社会主义制度，1978年后改革开放进行社会主义现代化建设，逐步探索中国特色社会主义道路的历史，深刻总结历史经验，积极将马克思主义中国化，最终开辟出适合中国国情和长远发展的特色道路，同时在正确的理论领导下中国实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。	在学史过程中坚定学生民族自豪感，厚植爱国情怀。	
	四史教育 (改革开放史)	1. 知识目标 帮助学生了解改革开放的原因，掌握改革开展发展历程，明确“中国特色社会主义为什么好”。 2. 能力目标 培养学生自主分析、解决问题、总结经验的能力，引导学生正确认识改革开放、新时代全面深入改革的必要性和重要历史意义。 3. 素质目标 引领学生提升自己专业素质与能力水平，投入我国改革开放的进程中，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。	讲授 1978 年十一届三中全会后党带领全国各族人民解放思想，实事求是，进行改革开放，开辟中国特色社会主义建设新道路，开创改革开放和社会主义现代化建设新局面的历史进程。	引导学生理解改革开放、新时代全面深入改革的重要历史蕴含，明确“中国特色社会主义为什么好”，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。	
	四史教育 (社会主义发展史)	1. 知识目标 帮助学生了解社会主义 500 年发展历程，知道空想社会主义与马克思主义的区别，对马克思主义的科学性有明确的认识和掌握。 2. 能力目标 帮助学生了解马克思主义中国化是马克思主义在中国焕发生机活力的原因所在，了解马克思主义中国化的历史进程及其理论成果。 3. 素质目标 引导学生在生活中自觉用马克思主义的科学理论指导认识和实践，明白中国特色社会主义好，归根结底是马克思主义行，强化价值认同。	讲授马克思主义诞生以来的世界社会主义历程，了解当代社会主义的发展状况及变化。	理解我国为什么选择社会主义，加深学生对中国特色社会主义的认同，帮助学生用马克思主义的观点认识世界，理解“马克思主义为什么行”，强化价值认同，塑造共产主义世界观。	

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
22	大学生综合素养	一、知识目标： 1. 德育知识：深入理解社会主义核心价值观，掌握基本的道德理论与伦理规范，培养高尚的道德情操和社会责任感。 2. 智育知识：掌握扎实的专业基础知识和前沿理论，同时拓宽跨学科视野，提升批判性思维与创新能力，形成系统的知识体系。 3. 体育知识：了解人体科学、运动健康及体育锻炼的基本原理，掌握至少一项运动技能，培养健康生活方式和良好体育精神。 4. 美育知识：学习艺术欣赏与创作的基本理论，提高审美情趣与艺术鉴赏能力，通过艺术创作表达个人情感与思想。 5. 劳动教育知识：理解劳动的价值与意义，掌握基本的生活技能与职业技能，培养勤劳节俭、爱岗敬业的劳动精神。 二、能力目标： 1. 批判性思维与创新能力：培养学生独立思考、分析问题、提出创新解决方案的能力，鼓励探索未知领域，推动知识创新。 2. 沟通与协作能力：提升学生的口头和书面沟通技巧，增强团队合作与人际交往能力，促进多元文化交流与融合。 3. 自我管理 with 终身学习能力：培养学生自律、自信，有效管理时间、情绪和压力，激发持续学习的动力与习惯。 4. 适应与应变能力：增强学生对环境变化的适应能力，培养快速学习新知识、新技术，灵活应对挑战的能力。 5. 实践与问题解决能力：通过实践活动，提升学生将理论知识应用于实际问题的能力，培养解决实际问题的技巧与策略。 三、素养目标： 1. 思政素养与价值观塑造：引导学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国情感和民族自豪感，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代青年。 2. 爱国主义教育与社会责任感：通过历史教育、国情教育、民族文化教育，激发学生的爱国热情，培养对国家的忠诚与热爱，以及积极参与社会公益、服务社会的责任感。 3. 法治观念与公民意识：增强学生的法治意识，了解并遵守国家法律法规，培养作为公民的权利与义务意识，维护社会公平正义。 4. 人文素养与审美情趣：通过文学、艺术、历史等人文知识的学习，提升学生的文化素养，培养高雅的审美品味，丰富精神世界。 5. 劳动观念与职业道德：树立正确的劳动观念，尊重劳动成果，培养勤劳节俭、爱岗敬业的职业精神，形成良好的职业道德风尚。	第一篇：德智篇 一、思想道德与素养培育 二、创新意识与创新能力培养 第二篇：体育篇 一、体育与健康 二、体育锻炼与运动处方 第三篇：美育篇 一、美育内涵 二、美育实践 第四篇：劳动篇 一、劳动的概念与正确劳动观的养成 二、绿色校园与生态文明 第五篇：安全篇 一、国家安全与校园安全 二、法律素质与法治教育	通过融合五育理念的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升，特别是加强爱国主义教育，全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	72/4

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
23	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、宗教、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，通过各类活动开展实践教学，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观，从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神，涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2