

2025 级跨境电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530702

执笔人：_____林晓琳_____

教师代表：_____黄维雅 朱超_____

行业（或企业）代表：_____方学良 吴徐平_____

专业带头人：_____周玉_____

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位 (群)或技术领域	职业类 证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	制造业 (13-43), 批发业 (51), 零售业 (52), 互联网和相关服务 (64), 商务服务业 (72), 交通运输、仓储和邮政业 (53-60)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 物流服务师 L (4-02-06-03)、 供应链管理师 S (4-02-06-05)、 客户服务管理员 (4-07-02-03)	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员	互联网营销师、电子商务师、跨境电商多平台运营、Photoshop 图形图像处理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专

员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务机跨境电商物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（6）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（8）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、跨文化交际等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握主流的跨境电子商务平台知识以及跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；

(3) 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

(4) 掌握跨境电商营销与推广理论、技术知识和方法；

(5) 了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯。

3. 能力

(1) 具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

(2) 具有跨境电商站外推广的能力，能够结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

(3) 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和多动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(4) 具有跨境客户服务，跨境供应链管理能力和能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护、能够制定跨境物流方案，完成采购管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

(5) 具备跨境电商数据分析能力，能够制定优化产品布局、优化站内运营策略方案、提升店铺运营绩效；

(6) 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、军事理论与军训、体育与健康、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、美育、国家安全教育、中华优秀传统文化等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：跨境电子商务基础、跨境电商数字营销、国际贸易实务、国际商务文化与礼仪、跨境电商专业英语。

（2）专业核心课程

包括：跨境电商运营（1）、跨境电商数据分析与应用、跨境电子商务营销推广、跨境供应链管理、AI 视觉营销设计、跨境电商客户服务、跨境电商运营（2）。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	跨境电商运营（1）	跨境电商运营	典型工作任务为店铺运营，工作内容包括店铺注册、产品信息采集、编辑及优化，站内推广，店铺数据优化与管理，采购计划提交等工作任务，使用图形图像处理软件，办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件完成工作任务	（1）掌握店铺注册、产品上架流程，关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧，站内广告组设计与优化方法。 （2）能够策划运营活动并实施，分析店铺绩效数据，调整运营策略，制定店铺补发货计划
2	跨境电商数据分析与应用	跨境电商数据分析与应用	典型工作任务为数据采集与分析，工作内容包括竞争对手分析、推广效果分析、用户特征分析、产品需求分析、	（1）掌握跨境电商数据分析方法，制定数据分析方案。 （2）能够根据市场调研结果，确定竞争对手，

			推广效果分析,用户体验分析以及提供分析报告等,使用办公软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	挖掘消费群体特征,分析目标市场需求,实时对比投放广告指标数据并提出优化方案,搜集用户体验数据,跟踪和分析用户反馈,运营分析工具提供可视化数据展示,撰写数据分析报告
3	跨境电子商务营销推广	跨境电子商务营销推广	典型工作任务为站外推广,工作内容包括营销方案策划、海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等工作任务,使用计算机网络、图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务。	(1)掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。 (2)能够制定结合产品和品牌特点的推广方案,利用数据监测,分析搜索引擎营销相关数据,使用当地语言撰写推广文案,选择广告投放平台,建立并维护品牌社交媒体形象,能够根据数据反馈及时调整推广策略。
4	跨境供应链管理	跨境电商供应链管理	典型工作任务为跨境供应链管理,工作内容包括物流方案设计、发货管理、仓储管理、服务商管理、物流数据分析、采购管理等工作任务,使用仓库管理系统、运输管理系统、客户端系统、第三方数据分析工具等软硬件工具完成工作任务。	(1)掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程。 (2)能够通过销售数据分析采购需求,建立供应商资源库,采购基于生产流程的外协外购物资。 (3)能够根据产品特征,制定合理的物流方案,分析发货方式绩效,计算仓储费用,分析服务商成本、时效,

				收集和处理物流信息，进行跨境供应链风险评估和管理。
5	AI 视觉营销设计	AI 视觉营销设计	典型工作任务为 AI 视觉营销设计，工作内容包括 AI 工具制定可视化营销方案、网页设计与创意文案，AI 图像/视频工具优化图片、视频、视觉效果优化等工作任务，利用 AI 工具、图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	(1) 掌握跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧，以及场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧。 (2) 能够使用图形图像处理软件、AI 工具等设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频，优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果
6	跨境电商客户服务	跨境电商客户服务	典型工作任务为跨境电商客户服务，工作内容包括售前咨询、订单跟进、纠纷处理、客户维护等工作任务，使用思维导图软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	(1) 掌握看押金电商客户服务方法和技巧。 (2) 能够使用外语准确回复客户提问，分析客户评价数据，提出优化建议，及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案。
7	跨境电商运营(2)	跨境店铺运营分析与管理	典型工作任务为店铺运营分析与管理，工作内容包括店铺定位、产品线规划与选品、利润分析、店铺健康与业绩数据指标值制定、店铺健康与业绩数据诊断、店铺营销项目管理。	(1) 能够完成产品类目的定位；完整店铺风格的设计；完成店铺产品的定价。 (2) 能通过单品利润值，分析单品运营价值；通过分析店铺销售利润，发现运营存在的潜在问题，并提出解决方案，有效统计阶段销售数据和库存数据，并进

				行汇总和整理。 (3) 能够制定店铺健康数据指标；店铺业绩数据指标；能够采集店铺健康数据与业绩数据。
--	--	--	--	---

(3) 专业拓展课程

包括：文案策划与推广、闽商文化、跨境电商直播、商品拍摄与素材处理等。

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序 号	实践项目	学期安排	周 数	总 学时	地 点
1	综合实训	第五学期	12	240	学校
2	岗位实习 I	第五学期	6	120	企业
3	岗位实习 II	第六学期	18	360	企业

(二) 学时学分说明

本专业总学时安排 2760 学时，毕业总学分 145 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.8%；专业基础课 5 门 17 学分，专业核心课 7 门 31 学分，专业拓展课程 4 门 13 学分；实践性教学学时占总学时数 58.6%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1	12		16	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	

岗位实习Ⅱ						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

(二) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	842	450	392	43	30.5%
	公共选修课	90	72	18	5	3.3%
专业基础课		326	231	95	17	11.8%
专业核心课		558	279	279	31	20.2%
专业拓展课		224	112	112	13	8.1%
实践性教学环节		720	0	720	36	26.1%
总 计		2760	1144	1616	145	100%
学时百分比%（取一位小数）		100%	41.4%	58.6%	/	
说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）						

(三) 课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

8.1 队伍结构

教师团队能保障教学活动正常开展需要，满足专业办学基本条件：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍具备职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作，专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

8.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输，仓储和邮政业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

8.3 专任教师

(1) 专任教师应具备的条件

具有高校教师资格；原则上具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、商务英语等相关专业本科以上学历；具有一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

8.4 行业企业导师

(1) 行业企业导师应具备的条件

应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(2) 行业企业导师现状

目前校内跨境电商名师工作室常驻企业导师 2 人，课堂教学企业兼职教师 6 人。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

省市级示范性实训基地：云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地。校企先后投入经费 700.63 万元，占地 2639.09m²，建有 18 间实训室，主要有：优优汇联跨境电商实训中心、名鞋库电商运营中心、直播电商等实训室，总工位 350 个，基地设备总数 261 台 / 套，已采购数字营销、数字展示技术（VR 方向）等教学资源服务包，基地场所建设和设施设备符合国家建设和安全标准。

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室） 名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	跨境电商综合实训室	投影设备、音响设备、互联网接入、无线网络环境	企业实战项目：TK 小店实战	
2	跨境电商机房	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入、跨境电商多平台运营实训软件	跨境电商选品、运营、海外仓、数据分析实训	
3	跨境电商直播间	投影设备、音响设备、直播设备、互联网接入	跨境电商直播实训	

（2）校内实训基地建设需求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

本专业与厦门海熹跨境电商产业园、厦门优优汇联信息科技股份有限公司、厦门旺嘉创亿电子商务有限公司、厦门鲸鹰科技有限公司、厦门境领未来数字科技有限公司等公司共建校外实训基地，完全满足学生专业实习实训教学要求。

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	厦门集美区诚毅北大街 52 号 B09 栋 902 室	岗位实习	第五、六学期	
2	厦门旺嘉创亿电子商务有限公司	厦门软件园三期	岗位实习	第五、六学期	

	公司	溪西山尾路 95 号 1301-1 单元			
3	厦门鲸鹰科技有限公司	厦门集美区诚毅 北大街 67 号 304 室	岗位实习	第五、六学期	
4	厦门海熹跨境电商产业园	厦门同安区海熹 跨境电商产业园 (银城智谷 B15 栋)	岗位实习	第五、六学期	
5	厦门境领未来数字科技有限 公司	厦门集美区诚毅 北大街 52 号 B09 栋 904 室	岗位实习	第五、六学期	

(2) 校外实训基地建设需求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

对教材选用（优选国家规划教材和国家优秀教材）、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以学生职业能力培养为出发点，教学方法应考虑以下几个方面，教学方法符合生源实际教学改革满足、求学需要，教学方法改革应注重多种方法融合；教学方法服务于当前就业；教学方法要融入信息创新；教学方法应注重与心理教育结合。实施“自主学习-集体研讨-合编方案-分工协作-互助评价”五步教学法，提高学生持续学习和可持续发展能力。在教学方法的设计与实施上，重点做好以下几项工作：

1、做好教学设计在对行业企业调研、充分听取行业企业专家的基础上，我们针对本专业的核心课程制定核心课程教学设计表，做好教学过程设计，包括学习目标（能力描述，学生学完这门核心课程能够具备哪些能力）；学习内容（职业基础性内容和专业性内容）；教学方法；教学资源；学生应具备的知识与能力；教师需具备的素质与能力；课程的考核与评价方法等。课程在教学过程中严格按照教学设计表进行，从而确保了教学目标的实现。

2、进行教学方法和手段的创新与改革采用“在实训中学习，在学习中实训”的教学方法。在实训中学习，就是通过实训在教学中注重培养学生的质量意识，提高质量管理能力、行动能力、创新能力、解决问题的能力，让学生在真实的工作场景中去体验获取信息、制定计划、实施计划、评估

计划等，从而获得工作技能、加深对专业知识的理解，从而形成属于自己的经验和知识体系。在学习中实训，就是强调学生在学习过程中，以专业能力、方法能力、社会能力的提升为目的，自我构建行动过程的学习过程，彻底改变以往传统的理论教学、实践教学分离、脱节的现象。

3、充分发挥校内实训基地的作用合理安排该专业教学计划中规定的各实训环节。改革教学模式，增加实践教学学时，实训环节的增强，也为学生参加各种职业技能竞赛提供良好的实践机会。通过校内的集中性实践的训练，增强学生的实际动手能力，提高教学效果。

4、积极推行校外顶岗实习校内实训基地虽然使学生有了一定的实践体验的机会，但是为了让学生能够更直观地感受到电商行业的紧张与压力，就应该让学生走出去，这是提升学生实践能力必不可少的环节。从第5学期开始，我们就设置了岗位实习环节。对企业顶岗实习与毕业顶岗实习环节，我们采用“分散+集中实习”的校外岗位实习模式。所谓的“分散式实习”，针对学生实习单位大多集中在第三产业，节假日的用工需求量比较大的特点，鼓励学生周末自主到校企合作单位兼职。分散式实习使学生在每个学期都有接触社会的机会，同时也为学生进行集中实习打下基础。这样既可以潜移默化地培育学生的职业观念，树立职业理想，又可以有效地解决高职实施实践教学所需的场地、设备不足、实践教学资源紧张的问题。此外，学生在长期的工作实践中，增强了企业和学校之间的联系，极好地增加了双方的了解和信任，可以有效地促进企业对毕业生的认可和接受。所谓“集中式实习”就是有组织的，实习时间比较长的实习。第6学期的岗位实习就属于“集中式实习”。在此期间，我们安排专业教师带队作为学院实践指导教师，企业安排经验丰富的技术人员作为企业实践指导教师，由校企双方教师共同管理、共同考核。集中实习主要是提升学生的实习技能，实现与用工单位的零对接。

5、建立有效的实践考核机制根据高职培养目标，实践考核方式完全不同于以往的“一张试卷”的考核方法。通过一个阶段的实践，我们采用理论考核与技能考核结合起来，以技能考核为主的考核机制。作业考核注重的不是“结果”，而是考核的“过程”。为了对学生的实习成果有一个客观的评价，应注重实习单位实习指导教师对学生的评价，邀请企业技术、管理骨干组成专业实习指导委员会，参与实践教学计划的制订，担任学生实习指导老师。对实习中的学生进行指导和管理，结合行业技术要求和标

准对实习学生进行考核，并对学校的实践教学进行指导和评价。校内实训周内，实训教师在实训现场进行指导，定期主持布置阶段性实训任务，总结学生实训表现，进行典型问题剖析；并对学生实训成果进行分析、评价、整理、归档。为顺应教学模式的改革，我们将选送教师进修学习；鼓励教师下企业一线进行实践锻炼；注重以老带新；采取引进人才战略；选聘企业骨干做实训指导教师的方法组建教学团队。依托行业企业，以深度校企合作为保障，争取建设一支“校企互通、专兼结合、素质优良、结构合理”的优质教学团队，以此保证教学实施的顺利进行。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行

业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：145 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



(三) 课程设置与教学计划进程表(2025级跨境电子商务专业)

模块名称及比例 (学时比例)		序号	254	课程 编码	课程 类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式	
							合计	理论	实践	开课学期							
										一	二	三	四	五	六		
																教学与实践周数	
18	18	18	18	18	18	考试	考查										
公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						√	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						√	
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						√		
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2								√
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w								√
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1								√
	8	大学生职业发展与就业指导 II	10028B22	B	1	20	9	11				1					√
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16				2					√
	10	大学生综合素养（美育/劳动教育/健康教育）	10024B20	B	4	72	36	36	1	1	1	1					√
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2								√
	12	体育与健康 II	10007C22	C	2	36	0	36		2							√
	13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18				1					√
	14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18					1				√
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1							√	
	16	心理健康教育 II	10019A24	A	1	16	16	0		1						√	
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4								√
	18	大学英语 II	10010B12	B	4	64	48	16		4							√
	19	信息技术(人工智能技术应用基础)	10008B30	B	3	48	8	40			3						√
	20	国家安全教育	10029A20	A	1	16	16	0	1								√
		大学语文	10011A10	A	2	36	36	0				2					
小计（学时百分比30.5%）					43	842	450	392	16	15	6	3					
公共选修课	1	限定选修课-四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							√	
	2	限定选修课-中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2					√	
	3	任意选修课		A	2	36	36	0					2				√
	小计（学时百分比3.3%）					5	90	72	18	0	0	2	2				
专业基础课	1	跨境电子商务基础	71201A10	A	3	64	64	0	4							√	
	2	跨境电商数字营销	71211B20	B	3	54	27	27		3							√
	3	国际贸易实务	60005B20	B	4	72	36	36		4							√
	4	国际商务文化与礼仪	71217B20	B	3	64	32	32	4								√
	5	跨境电商专业英语	60113A10	A	4	72	72	0				4					√
	小计（学时百分比11.8%）					17	326	231	95	8	7	4	0				
专业核心课	1	跨境电商运营（1）	71203B11	B	3	54	27	27		3						√	
	2	跨境电商商务营销推广	71205B10	B	4	72	36	36				4					√
	3	跨境供应链管理	71216B10	B	4	72	36	36					4				√
	4	跨境电商数据分析与应用	71215B10	B	4	72	36	36					4				√
	5	AI视觉营销设计	60561B20	B	4	72	36	36			4						√
	6	跨境电商客户服务	71209B20	B	4	72	36	36						4			√
	7	跨境电商运营（2）	71203B12	B	8	144	72	72						8			√
	小计（学时百分比20.2%）					31	558	279	279	0	7	8	16				
专业拓展课 198学时至少选	1	文案策划与推广	71213B20	B	4	72	36	36					4				√
	2	闽商文化	70010B20	B	1	16	8	8	1								√
	3	跨境电商直播	60120B23	B	4	72	36	36				4					√
	4	商品拍摄与素材处理	71013B20	B	4	64	32	32	4								√
	小计（学时百分比8.1%）					13	224	112	112	5	0	4	4				
实践性教学环节	1	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240						12w			√
	2	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120						6w			√
	3	岗位实习 II	10021C22	C	18	360	0	360							18w		√
	小计（学时百分比26.1%）					36	720	0	720								
学分/学时总计（实践总课时 58.8%）					145	2760	1144	1616	29	29	24	25	20	20			
备注：1. 本教学进程表为教学周18周，准备周和考试周各一周未在其中，一学期合计20周；2. 形式与政策每学期不少于8学时，合计1学分，思政课实践教学总计18学时，1学分。																	

公共课课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
1	思想道德与法治	1. 知识目标 帮助学生了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代；准确把握人生观、价值观的相关知识；掌握理想信念信仰信心的内涵及重要性；了解新时代的爱国主义，理解改革创新的时代要求，理解中国精神；理解并掌握社会主义核心价值观的显著特征；掌握社会主义道德的核心与原则；理解我国社会主义法律是党的主张和人民意志的共同体现、掌握习近平法治思想的核心要义。 2. 能力目标 （1）通过研究性教学方法的使用，锻炼学生的思维能力，培养、提高分析问题和解决问题的能力； （2）通过情景模拟，增强学生在思想、道德、法律等方面的体验与感悟能力； （3）提高独立生活能力和自主学习的能力； （4）提高处理理想与现实矛盾能力； （5）正确处理爱情与友情的关系、个人与他人关系、个人与社会关系、人与自然关系的能力，保持身心健康； （6）培养大学生学习法治思想、养成法治思维、自觉尊法学法守法用法的能力； （7）培养学生适应社会现实需求、进而改造现实世界并实现崇高理想的能力。 3. 素质目标 （1）培养大学生奉献国家、奉献社会、大公无私、先国家后自己，先人后己的美德； （2）引导大学生将正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；培养学生良好的法治素养。	绪论：担当复兴大任 成就时代新人 第一章： 领悟人生真谛 把握人生方向 第二章： 追求远大理想 坚定崇高信念 第三章： 继承优良传统 弘扬中国精神 第四章：明确价值要求 践行价值准则 第五章： 遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章： 学习法治思想 提升法治素养	教学中要明确立德树人的根本任务，讲清伦理道德和法律的基本概念，使学生能够比较系统掌握社会主义道德与法律的基础知识，懂得开展大学生道德教育与社会主义法制建设的重要性、必要性和长期性，增强法治观念，提高尊法、学法、守法、用法的意识和思维方式，并学会依法维护自身的合法权益。引导、鼓励、支持大学生积极参加社会主义道德实践和法治实践，用中国特色社会主义最新理论成果武装大学生头脑，用社会主义道德观、法治观指导自身的行为，不断提升思想道德素质和法治素养，努力成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标 本课程着重讲授中国共产党人如何实现马克思主义基本原理与中国实际相结合，实现马克思主义中国化的历史性飞跃与创造性发展的理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 2. 能力目标 本课程具有很强的理论性，又具有重要的实践性意义，本课程应把理论教学与实践教学紧密而有机的结合。 3. 素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。	导论： 马克思主义中国化第一章 毛泽东思想及其历史地位第二章 新民主主义革命理论第三章 社会主义改造理论第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展第六章 邓小平理论第七章 “三个代表”重要思想第八章 科学发展观	《概论》课是一门具有鲜明的理论性、时代性、实践性的课程。在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力，努力提高教育教学的针对性、实效性和吸引力、感染力。	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标 本课程着重讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓，帮助大学生准确理解、深刻把握这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 2. 能力目标 把学习和运用结合起来，把远大抱负落到实际行动中，勤奋学习、增长本领，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。 3. 素质目标 帮助大学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。	导论： 一、新时代坚持和发展中国特色社会主义 二、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 三、坚持党的全面领导 四、坚持以人民为中心 五、全面深化改革 六、推动高质量发展 七、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 八、发展全过程人民民主 九、全面依法治国 十、建设社会主义文化强国 十一、以保障和改善民生为重点加强社会建设 十二、建设社会主义生态文明 十三、维护和塑造国家安全 十四、建设巩固国防和强大人民军队 十五、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 十六、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 十七、全面从严治党	在教学中，教师应善于既讲深讲透理论，又密切联系实际，坚持理论讲授与实践教学的有机结合。既要充分发挥教师的主导作用，提高马克思主义理论的说服力和感染力，又要充分发挥学生的主体作用，激发学生学习的积极性和主动性。要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，符合教育教学规律和学生学习特点，提倡启发式、参与式、研究式教学。要根据不同的教学内容，有选择地设计诸如参观考察、课堂讨论、演讲辩论、翻转课堂等方式，以提高学生的思想政治素质和观察分析社会现象的能力。	52/3
4	形势与政策	1. 知识目标 根据每学期形势与政策课程的教学知识要点、结合国家政策出台的相关背景，当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 2. 能力目标 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 3. 素质目标 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部社科司《时事报告大学生版高校“形势与政策”课》教学要点安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义思想的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。树立教学以学生为本，教育为学生服务的教学理念，努力培养和提高学生的综合素质和能力。	48/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
5	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的，本课程目标主要有以下三方面： 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论：开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 单元一：走进心理健康教育 一、什么是心理健康教育 二、心理健康教育的意义 三、做心理健康的时代青年 单元二：树立自我意识（上） 一、自我意识 二、认识自我 单元二：树立自我意识（下） 一、悦纳自我 二、自我控制 三、超越自我 单元三：做情绪的主人 一、正确认识情绪 二、成功需要健康“心” 三、认识完美的误区 单元四：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题 知识竞赛 心理健康知识科普（智慧树测试）	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程，以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
6	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	单元五：强化意志，珍惜生命 一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 单元六：高效学习与创新思维 动机激发 学习策略 创新思维 单元七：用心交往 一、大学生需要人际交往 二、构建健康的人际关系 三、沟通连接你我他 四、良师益友保持“度” 单元八：优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 三、珍惜你的第一份工作 心理微电影 心理微电影展示 单元九：网络与心理健康（上） 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 单元十：网络与心理健康（下） 三、大学生网络心理调适 期末《心理健康教育 II》复习测试 一、期末心理健康教育 II 复习测试 二、测试题讲解	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求，高职高专大学英语课程应以学生为中心，强调语言技能与专业技能的结合，旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目标。 1. 知识目标 基础词汇：掌握至少2000个基础英语词汇及短语，包括日常交流和初步专业词汇。 基本语法：理解并运用基本的英语语法结构，如时态、语态、简单句型。 阅读理解：能够阅读中等难度的英语文章，理解文章大意和细节。 听力基础：理解基础的英语对话和简单演讲，捕捉关键信息。 文化入门：初步了解英语国家的基本文化知识，如节日、习俗。 2. 能力目标 口语交流：能够在日常场景中进行基础的口语交流。 写作基础：能够撰写基础的英语短文，如日记、书信。 听力训练：能够听懂日常对话，理解基本指令。 自主学习：初步形成自主学习英语的习惯。 跨文化理解：具备基础的跨文化交际能力。 3. 素质目标 学习习惯：培养良好的英语学习习惯，如定期复习。 团队合作：在小组学习中初步展现团队合作精神。 信息筛选：初步掌握英语信息筛选和处理能力。 职业意识：初步形成英语对职业发展重要性的认识。 终身学习：树立英语学习的持续性和重要性的意识。	基础模块：内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	（1）词汇量：要求掌握在中等职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的基础上，使学生学会使用500个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握2300~2600个单词。 （2）听力理解能力：能听懂英汉双语授课，能听懂日常英语谈话，能掌握其中心大意，能运用基本的听力技巧帮助理解。 （3）口语表达能力：能在学习过程中用简单的英语进行交流，并能就某一主题进行简单讨论，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 （4）阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟50词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟60词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 （5）自主学习能力：能具有自主学习篇幅较短的文章的能力，通过自学能做到会读、了解文章大意。	64/4

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
8	大学英语 II	1. 知识目标 专业词汇：掌握至少1000个专业英语词汇，包括深入的专业术语。 高级语法：熟练掌握高级语法结构，如非谓语动词、虚拟语气。 专业阅读：能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 听力进阶：能够理解专业讲座和学术讨论。 文化深化：深化对英语国家文化的理解，包括社会和政治背景。 2. 能力目标 专业口语：能够在专业场景中进行流利的口语交流。 专业写作：能够撰写专业报告、邮件等，符合学术或职业规范。 翻译技能：具备初步的专业英汉互译能力。 批判性思考：在阅读和听力中培养批判性思考能力。 自主研究：能够独立使用英语资源进行自主学习。 3. 素质目标 跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。 团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。 信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。 职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。 终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。	职业模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题；语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中；文化知识重点是职场文化与企业文化；职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能：能运用英语完成与职业相关的理解活动，例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等； (2) 表达技能：能运用英语完成与职业相关的表达活动，例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等； (3) 互动技能：能运用英语完成职场中的互动活动，例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流；能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4
9	信息技术（人工智能技术应用基础）	课程通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 1. 知识目标 掌握信息技术的基本概念、发展历程、主要应用领域及其对人类社会的影响；熟练使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等常用工具软件的使用技能，以及信息化办公技术的掌握；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术的基本概念、原理和应用前景，为专业学习和职业发展奠定基础。 2. 能力目标 培养学生具备信息检索、信息筛选、信息分析和信息利用的能力。熟练掌握常用工具软件和信息化办公技术，鼓励学生进行创新思维和实践，将信息技术与所学专业相融合，通过创新解决实际问题，形成可持续发展能力。 3. 素质目标 培养学生对信息的敏感度和对信息价值的判断力，强调团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。强调学生在文化修养、道德规范和行为自律等方面的责任。	课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，是学生深化其对信息的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	学生全面掌握信息技术应用能力，通过实践项目学习和综合评估培养信息处理能力、问题解决能力和团队协作能力。教学中主要按照“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的结构进行讲解，引导学生尝试更好、更快地完成当前工作任务；强化信息素养、数字化思维培养，帮助学生更好地树立正确的职业发展观。通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。	48/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
10	军事理论 军事技能	1. 知识目标 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识。掌握新时期军队建设思想及军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容和高科技军事高技术方面的概况。 2. 能力目标 能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传。 3. 素质目标 提高大学生的交流、沟通能力，培养严明的组织纪律观念，敬业乐业、精益求精的工作作风，团队协作意识，能进行批评、接受批评和反思。	模块一：中国国防，国防动员、国防建设、武装力量等； 模块二：国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等； 模块三：军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等； 模块四：军事训练技术教学（单个军人徒手、队列动作教学、紧急集合、战场救护、阅兵式、分列式训练等）；内务教学（军人行为规范、宿舍内务）。	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	148/4
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒，建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二：认识自我，清楚认识“我是谁”，探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三：职业探索，认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四：职业发展决策，修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1
12	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学，在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标： 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	模块一：初识创新、创业； 模块二：创新思维与创新方法； 模块三：创业机会挖掘与选择； 模块四：创业资源整合； 模块五：创业计划（创业计划书撰写、创业项目路演）。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	32/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
13	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一：就业形势与政策分析； 模块二：搜集就业信息；掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息； 模块三：简历撰写与面试技巧； 简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、 笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧； 模块四：求职心理调试； 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。 模块五：就业权益保护。	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800米（女）。 2、24式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2
16	体育与健康 III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
17	体育与健康 IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 ①增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 ②科学安全的体育锻炼；具有2~3项运动爱好和1项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 ③发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 ④塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1
18	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念，能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生会发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续 项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用Python软件在高数中的运用	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模，为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	48/3

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
19	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化； (2) 了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； (3) 在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 (1) 通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； (2) 能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； (3) 能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； (3) 培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； (4) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。 其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	36/2
20	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 了解我国国家安全新形势和世界发展大趋势，熟悉总体国家安全观的基本内涵，理解总体国家安全观提出的意义。 2. 能力目标 (1) 通过国家安全教育，学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力； (2) 让学生掌握总体国家安全观的落实途径，能够明辨是非，识别安全隐患。 3. 素质目标 (1) 通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础； (2) 引导大学生提升自身的政治觉悟，形成较高层次的理性认同，增强自身公民意识和民族团结意识，把自己的命运和国家的命运联系起来。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开设总体国家安全观课程，系统阐释总体观的科学内涵和核心要义。具体内容如下： 我国面临的形势、国家战略部署和重要任务； 总体观的形成、内涵、领域及其征； 统筹发展和这一我们治国理政的重大原则； 以总体观的“五大要素”为主线，从各领域各方面介绍总体观的具体内容； 新时代大学生践行总体观的基本要求。	开设国家安全教育公共基础课程，与思想政治理论课程中涉及到国家安全的内容做好协调衔接，各有侧重抓好教学。使用教育部马工程统编教材《国家安全教育大学生读本》。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，组织教师开展集体备课，吃准吃透教材、讲深讲活课程，深入贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观。	16/1

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
21	四史教育 (中国共产党党史)	1. 知识目标 掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。 2. 能力目标 能运用历史唯物主义和辩证唯物主义的原则，解放思想，实事求是，做到党性和科学的有机统一，进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标 使学生们深刻认识到没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，坚定中国特色社会主义的路、理论、制度和文化自信。	讲授中国共产党的诞生、发展和领导全国人民进行革命斗争和社会主义建设的历史，总结了党的建设、领导武装斗争、执政、社会主义建设的成功经验和失败教训。	帮助学生理解“中国共产党为什么能”，掌握党的领导是中国特色社会主义的本质特征的内在含义，传承光荣革命传统和优良作风，坚定共产主义理想信念。	18/1
	四史教育 (新中国史)	1. 知识目标 掌握新中国成立的历史意义，了解基本脉络、艰难曲折中的初步探索，把握基本经验； 2. 能力目标 明确新中国成立和社会主义制度的确立是国家大事件，明确新中国历史是一部中国人民、中华民族的奋斗历史。 3. 素质目标 引领学生学会具体问题具体分析，准确把握事物的主要矛盾，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。	讲授新中国成立以来中国共产党带领全国人民进行社会主义改造确立了社会主义制度，1978年后改革开放进行社会主义现代化建设，逐步探索中国特色社会主义道路的历史，深刻总结历史经验，积极将马克思主义中国化，最终开辟出适合中国国情和长远发展的特色道路，同时在正确的理论领导下中国实现了从站起来到富起来再到强起来的伟大飞跃。	在学史过程中坚定学生民族自豪感，厚植爱国情怀。	
	四史教育 (改革开放史)	1. 知识目标 帮助学生了解改革开放的原因，掌握改革开展发展历程，明确“中国特色社会主义为什么好”。 2. 能力目标 培养学生自主分析、解决问题、总结经验的能力，引导学生正确认识改革开放、新时代全面深入改革的必要性和重要历史意义。 3. 素质目标 引领学生提升自己专业素质与能力水平，投入我国改革开放的进程中，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。	讲授 1978 年十一届三中全会后党带领全国各族人民解放思想，实事求是，进行改革开放，开辟中国特色社会主义建设新道路，开创改革开放和社会主义现代化建设新局面的历史进程。	引导学生理解改革开放、新时代全面深入改革的重要历史蕴含，明确“中国特色社会主义为什么好”，坚定制度自信、道路自信、理论自信、文化自信。	
	四史教育 (社会主义发展史)	1. 知识目标 帮助学生了解社会主义 500 年发展历程，知道空想社会主义与马克思主义的区别，对马克思主义的科学性有明确的认识和掌握。 2. 能力目标 帮助学生了解马克思主义中国化是马克思主义在中国焕发生机活力的原因所在，了解马克思主义中国化的历史进程及其理论成果。 3. 素质目标 引导学生在生活中自觉用马克思主义的科学理论指导认识和实践，明白中国特色社会主义好，归根结底是马克思主义行，强化价值认同。	讲授马克思主义诞生以来的世界社会主义历程，了解当代社会主义的发展状况及变化。	理解我国为什么选择社会主义，加深学生对中国特色社会主义的认同，帮助学生用马克思主义的观点认识世界，理解“马克思主义为什么行”，强化价值认同，塑造共产主义世界观。	

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
22	大学生综合素养	一、知识目标： 1. 德育知识：深入理解社会主义核心价值观，掌握基本的道德理论与伦理规范，培养高尚的道德情操和社会责任感。 2. 智育知识：掌握扎实的专业基础知识和前沿理论，同时拓宽跨学科视野，提升批判性思维与创新能力，形成系统的知识体系。 3. 体育知识：了解人体科学、运动健康及体育锻炼的基本原理，掌握至少一项运动技能，培养健康生活方式和良好体育精神。 4. 美育知识：学习艺术欣赏与创作的基本理论，提高审美情趣与艺术鉴赏能力，通过艺术创作表达个人情感与思想。 5. 劳动教育知识：理解劳动的价值与意义，掌握基本的生活技能与职业技能，培养勤劳节俭、爱岗敬业的劳动精神。 二、能力目标： 1. 批判性思维与创新能力：培养学生独立思考、分析问题、提出创新解决方案的能力，鼓励探索未知领域，推动知识创新。 2. 沟通与协作能力：提升学生的口头和书面沟通技巧，增强团队合作与人际交往能力，促进多元文化交流与融合。 3. 自我管理 with 终身学习能力：培养学生自律、自信，有效管理时间、情绪和压力，激发持续学习的动力与习惯。 4. 适应与应变能力：增强学生对环境变化的适应能力，培养快速学习新知识、新技术，灵活应对挑战的能力。 5. 实践与问题解决能力：通过实践活动，提升学生将理论知识应用于实际问题的能力，培养解决实际问题的技巧与策略。 三、素养目标： 1. 思政素养与价值观塑造：引导学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国情感和民族自豪感，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代青年。 2. 爱国主义教育与社会责任感：通过历史教育、国情教育、民族文化教育，激发学生的爱国热情，培养对国家的忠诚与热爱，以及积极参与社会公益、服务社会的责任感。 3. 法治观念与公民意识：增强学生的法治意识，了解并遵守国家法律法规，培养作为公民的权利与义务意识，维护社会公平正义。 4. 人文素养与审美情趣：通过文学、艺术、历史等人文知识的学习，提升学生的文化素养，培养高雅的审美品味，丰富精神世界。 5. 劳动观念与职业道德：树立正确的劳动观念，尊重劳动成果，培养勤劳节俭、爱岗敬业的职业精神，形成良好的职业道德风尚。	第一篇：德智篇 一、思想道德与素养培育 二、创新意识与创新能力培养 第二篇：体育篇 一、体育与健康 二、体育锻炼与运动处方 第三篇：美育篇 一、美育内涵 二、美育实践 第四篇：劳动篇 一、劳动的概念与正确劳动观的养成 二、绿色校园与生态文明 第五篇：安全篇 一、国家安全与校园安全 二、法律素质与法治教育	通过融合五育理念的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升，特别是加强爱国主义教育，全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	72/4

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分
23	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、宗教、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，通过各类活动开展实践教学，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观，从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神，涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2