

2026年厦门市职业院校技能大赛教学能力比赛

2022级广告艺术设计专业五年一贯制 人才培养方案

参赛组别：高职专业课程二组

专业大类：文化艺术类

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

课程名称：IP形象设计

一、专业名称及代码:

专业名称: 广告艺术设计

专业代码: 550113

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行弹性学制,基本修业年限为5年,允许学生在5-8年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725) 印刷业(231)	广告设计师 (4-08-08-08) 装潢美术设计师 (4-08-08-06)	平面设计师	Photoshop 图形图像专业处理(专项证书)、1+X 界面设计(中级)职业能力认证、广告设计师证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725)	广告设计师 (4-08-08-08) 装饰美工(4-07-07-02) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	多媒体设计师	1+X 界面设计(中级)职业能力认证

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会发展的新时代、新业态、新职业发展需要,具有精益求精的工匠精神和广告艺术设计专业的职业道德素质,掌握计算机与艺术相结合的标志设计、广告设计、包装设计、界面设计、企业形象设计等知识和技术技能,面向厦门及周边区域文化创意设计产业领域的广告设计师、包装设计师、UI 设计师等一线职业岗位群,能够从事图形图像处理、版面编排设计、广告策划、界面设计、企业 VI 形象设计、包装设计、广告设计等工作领域的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）熟悉与本专业相关的法律法规、知识产权、专利等国家规范和标准；

（2）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、美学鉴赏与设计发展、流派等美学知识；

（3）掌握从事广告艺术设计领域的作品设计、技术服务等工作所需的传统文化等知识和其他相关的自然科学知识；

（4）掌握视觉设计基础理论知识；

（5）掌握广告艺术设计专业的专业知识，如茶叶包装设计、UI 界面设计、VI 设计、版式编排设计等；

（6）掌握平面设计印前技术规范和印后加工相关设备、材料等基本知识；

（7）了解广告营销、消费者心理、视知觉规律等设计知识；

（8）了解不同艺术流派与设计风格表现等知识；

（9）了解设计与应用、绿色设计、大设计、互联网技术应用等与本专业相关的新材料、新工艺、新方法及发展趋势；

（10）熟悉设计公司项目管理、设计制作流程与规范等基础知识。

（11）熟悉电商美工方面的设计流程以及网页相关的基础知识。

（三）能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (2) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和图形图像再设计的能力；
- (3) 具有对新知识、新技能的学习和创新能力；
- (4) 具有品牌文案、市场调研与分析的能力；
- (5) 具有报刊、期刊、商业招贴的设计流程与印刷输出的能力；
- (6) 具有包装结构与装潢设计与制作的能力；
- (7) 具有字体与标志设计与制作的能力；
- (8) 具有 UI 用户调研、交互设计及界面设计的能力；
- (9) 具有一定的摄影与视频剪辑能力；
- (10) 具有 IP 形象设计以及衍生品设计的能力；
- (11) 具有电商美工以及相关电商平台设计的能力；
- (12) 具有综合应用专业知识剖析问题和解决问题的能力。

七、课程设置与学时学分安排

（一）课程设置

1. 职业素养与基础知识领域

包括：军事理论与军事技能、语文（I、II、III、IV）、数学（I、II、III、IV）、英语（I、II、III、IV）、体育与保健（I、II、III、IV、V、VI）、心理健康教育（I、II）、计算机基础（I、II、III）、哲学与人生、书法（I、II）、音乐欣赏、艺术鉴赏、沟通与礼仪训练、历史、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划、大学生创新创业教育、就业指导、形式与政策、四史教育。

2. 职业技术能力领域

（1）专业技能课程

素描（I、II、III、IV）、色彩（I、II、III）、速写 I、中外设计简史、设计构成、Phototshop 图像处理、计算机辅助设计（I、II）、版式设计、设计表现、摄影摄像、闽南文化赏析。

（2）专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	标志设计	<p>模块一：设计分析与视觉特征</p> <p>项目 1：了解标志的历史沿革，清楚标志的概念和作用。从特点与发展趋势入手，讲解标志设计的流程及设计原则；</p> <p>任务：学习标志的发展趋势。</p> <p>项目 2：从标志设计中基本的文字标志及图形标志入手，并结合实际案例学习文字标志的设计原则及其方法。掌握标志设计流程中的各个内容。学会区分不同标志的视觉特征。</p> <p>任务：学习标志设计的工作流程及构成元素</p> <p>模块二：创意分析与设计表现</p> <p>项目 1：从综合类标志入手，全面了解标志的构成元素，清楚标志中各色彩元素特征及设计差异，提高学生对标志设计艺术的鉴赏能力；</p> <p>任务 1：完成文字标志之“我”的设计；</p> <p>任务 2：完成电商企业标志的设计</p> <p>项目 2：掌握常用的设计法则与方法，总结设计艺术在标志上的表现，运用创新性思维模式，独立完成不同风格，不同类型的标志设计。</p> <p>任务 1：完成互联网标志的设计；</p> <p>任务 2：完成家乡城市旅游类标志的设计。</p>
2	商业广告设计	<p>模块一：广告设计篇</p> <p>任务 1：认识广告；</p> <p>任务 2：了解广告的传播。</p> <p>模块二：商业广告篇</p> <p>任务 1：认识商业广告；</p> <p>任务 2：了解商业广告；</p> <p>任务 3：商业海报的设计流程。</p> <p>模块三：项目案例篇</p> <p>任务 1：服饰类；</p> <p>任务 2：食品类；</p>

		<p>任务3：房地产类；</p> <p>任务4：汽车广告类；</p> <p>任务5：文化体育类；</p> <p>任务6：3C产品类；</p> <p>任务7：户外广告类；</p> <p>任务8：互联网类。</p>
3	茶叶包装设计	<p>模块一：包装设计理念及行业洞察</p> <p>项目1：了解茶叶包装的概念及其概念拓展，掌握国内常用包装盒型的结构要求，了解茶叶包装设计的盒型分类，并根据产品需求设计合适的尺寸。</p> <p>任务：学习包装设计的发展历程和趋势</p> <p>项目2：了解业内茶叶包装优秀案例，了解茶叶包装设计的特殊性对产品销售的价值与功能，了解其他产品的包装设计与现代茶叶包装设计的趋势及新理念。</p> <p>任务：学习包装设计的文字、图形、色彩三要素</p> <p>模块二：能力应用</p> <p>项目1：熟悉茶叶包装设计的材料，运用包装设计的方法及色彩美的原则，进行图形、文字、色彩的综合排版设计。</p> <p>任务：完成茶叶包装的设计</p> <p>项目2：掌握包装设计与产品定位之间的工作方法，根据不同系列需求设计成套的茶叶包装。</p> <p>任务：完成茶叶礼盒包装设计</p>
4	IP 形象设计	<p>模块一：IP 形象商业运作模式</p> <p>项目1：IP 形象设计概述</p> <p>任务：了解IP 与 IP 形象的区别、IP 形象的定义、概念、背景、种类、意义、目的、原则等内容。</p> <p>项目2：IP 形象调研及草图创作</p> <p>任务：优秀案例的调研及分析；草图绘制；设计流程、形象创作（手绘稿）</p> <p>项目3：IP 形象创作工具说明介绍</p> <p>任务：熟悉并掌握IP 形象创作的表现手法和风格。</p>

		<p>项目 4： IP 形象确定及档案（三视图）创作</p> <p>任务： 完善 IP 形象、IP 档案、三视图等创作与设计内容。</p> <p>模块二： IP 形象内容构建设计</p> <p>项目： IP 形象延展创作及设计</p> <p>任务： 场景图，海报、LOGO，漫画，贴图、表情包，样机等内容创作及设计。</p> <p>模块三： IP 形象项目主题设计</p> <p>项目 1： IP 形象品牌构建</p> <p>项目 2:IP 形象设计制作</p> <p>项目 3： IP 形象场景延展设计</p> <p>项目 4： IP 衍生产品设计</p>
5	电商美工	<p>模块一： 课程导入与案例分析</p> <p>项目 1： 用实际优秀美工设计演示进行课程导入。从优秀网店装修入手，讲述美工的应用性。</p> <p>任务： 学习网店装修设计基础及工作流程。</p> <p>项目 2： 运用实际工作中的案例演示，掌握 PhotoShop 软件的操作技法，归纳电商美工在工作中的重点，以互动的形式探讨同学们对电商美工行业的需求。</p> <p>任务： 学习网店装修五大技能。</p> <p>模块二： 构图方式与操作输出</p> <p>项目 1： 掌握构图的基本原理及表现形式，了解电商平台产品详情的组成，学习不同类目下产品详情制作，展现产品特性，设计出不同风格、不同类目的详情页；</p> <p>任务： 完成店招、导航、banner 广告位、详情页的设计。</p> <p>项目 2： 掌握不同店铺装修风格的模块尺寸，学习不同类目店铺装修模式，对平台店铺设计出不同风格，不同类目的装修设计。</p> <p>任务 1： 完成男装类整体风格的设计；</p> <p>任务 2： 完成箱包类整体风格的设计。</p>

6	UI 设计	<p>模块一：UI 的概念及规范</p> <p>项目 1：掌握 UI 设计的基本概念，UI 设计的交互法则及创意方法。</p> <p>任务：学习 UI 设计基础知识和工作流程。</p> <p>项目 2：熟悉不同平台的设计规范，运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等软件，进行的技能 UI 设计方法、原则，UI 设计色彩。</p> <p>任务：学习 UI 设计规范及不同行业的设计风格。</p> <p>模块二：用户需求与界面设计</p> <p>项目 1：熟悉 UI 界面设计的用户需求及定位；掌握用户界面交互的基本法则及风格类型，完成交互原型图的制作。</p> <p>任务：完成美食类 App 移动端界面的设计</p> <p>项目 2：掌握扁平化图标设计的基本方法与原则，能够独立设计风格统一的 App 界面。</p> <p>任务：完成金融类 App 移动端界面的设计</p>
---	-------	--

(3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X 证书”	对应证书等级
1+X 界面设计	2	36	1+X 界面设计	中级

3. 专业素质拓展课程

包括：型录设计、印刷工艺技术、卡通漫画技法、商业插画设计、1+X 界面设计、品牌管理。

4. 实践性教学环节

包括：艺术采风、专题设计、毕业设计指导、岗位实习 I、岗位实习 II。

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	五	1W	26	工艺美术创新实训中心
2	毕业设计指导	八	12W	72	金海豚传媒设计中心
3	专题设计	八	4W	80	金海豚传媒设计中心

4	岗位实习 I	九	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
5	岗位实习 II	十	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

(二) 学时学分安排

(1) 总学时一般为 4200-4600 学时，学分最小单位为 0.5 ；

(2) 一般课程 18 学时计 1 学分,集中进行的实践教学以每周 1 学分计;所有专业（国控专业除外）第九学期“岗位实习 I”按每周 24 学时、每周 1 学分计算；所有专业第十学期“岗位实习 II”均按每周 24 学时、每周 1 学分计算。

(3) 公共基础课程学时不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不低于总学时的 50%。

(4) 周学时原则上不超过 26 学时，周学时及每学期学分安排应相对均衡。

学期周数	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计	备注
课堂教学周	14	18	18	18	16	18	18	16			136	
实践及机动周	0	1	1	1	3	1	1	1			6	
考试周	1	1	1	1	1	1	1	1			8	
入学教育及军训周	2										2	
岗位实习 I 周									18		18	
岗位实习 II 周										18	18	
毕业鉴定										2	2	

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	592	227	365	14	26
2	476	197	279	18	26
3	404	125	279	18	22
4	404	147	257	18	22

5	444	153	291	16	23
6	422	159	263	18	23
7	422	166	256	18	23
8	376	152	224	16	23
9	432	0	432	18	24
10	432	0	432	18	24
公共选修课	144	144	0		
合计	4548	1470	3078		

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识课程	1598	83	35.24%
职业技术技能课程	2594	132.5	56.26%
专业素质拓展课程	212	12	5.09%
综合素质拓展课程	144	8	3.41%
合计	4548	235.5	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

八、人才培养模式

本专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学的人才培养模式。即：以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等1+X证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以“红色文化、华侨文化、海洋文化、闽南文化、嘉庚精神”四文化一精神特色为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，建立“2+2+1”产学研相结合

的学习进程，即前2学年进行文化课相关课程学习，第三学年进行综合素质培养课程及专业基础技能课程教学；第四学年，进入专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。通过专题设计强化培养学生设计创新能力，在第九、十学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行顶岗实习；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；岗位实习 I 课程要求通过合作企业进行短期实践，达到企业相关职业岗位的基本要求，提升学生适应职业岗位群的各项工作职业素养、职业道德、职业技能以及创造能力。岗位实习 II 实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位，由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，证书获取率保持在 100%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1、校内专任教师基本情况

①全部具备室内设计类相关专业大学本科以上学历（含本科）；

②具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

③有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

④具有扎实的室内设计专业相关理论功底和实践能力；

⑤具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究

⑥教学团队人数按生师比 24：1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 80%以上。

2、校外兼职教师基本情况

校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的现场经验，对制造行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目，在其建设期间，通过

争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式，自建、共建、捐建校内实训教学基地，重新规划和调整原有校内实训场地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，最终建成达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，满足仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性实训基地。

1、校内专业实训基地：

实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室（场地）面积（平方米）	备注	价值
广告设计工作室	全 14 台苹果高端一体机、多媒体 1 套、激光打印设备	50	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	20 万元
印刷工艺工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等等。	75	承担教实践基地、校企合作、接收商业项目	16 万
星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	80	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	30 万元

2、校外实训基地：

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

专业	校外实训基地	承担相关课程
广告艺术设计	厦门次悟文化传媒有限公司	商业广告设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、UI 设计等
	厦门心利合包装工业有限公司	商业广告设计、电商美工、版式设计、茶叶包装设计等

	厦门速创意信息科技有限公司	标志与字体设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、茶叶包装设计、电商美工等
	厦门哈库豫品牌策划有限公司	茶叶包装设计、UI 设计、版式设计、型录设计、茶叶包装设计等
	厦门筑恒艺行设计服务有限公司	标志与字体设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、茶叶包装设计等
	厦门亿森文创产业有限公司	商业广告设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、茶叶包装设计等
	厦门大格局广告有限公司	商业广告设计、印刷工艺技术、UI 设计

（三）教学资源

1. 教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业已经出版教材《商业广告设计》《图形创意》《包装设计》《Photoshop 入门与提高》《版式设计》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2. 图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

（2）建立专业电子阅览室和电子读物室。

3. 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
----	---------	------

1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线. 中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/

（四）质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教学能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

1. 本专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

2. 学生成绩评价采取多元形式：

（1）目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

（2）阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

（3）多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当

中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(4) 校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：235.5 学分
- 4、其他：建议在校期间获取和专业相关的职业资格证书一本。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
“1+X”界面设计职业技能等级证书	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	每年6月、11月	选考
photoshop 图形图像处理专业处理（专项证书）	高级	人社部	每年6月、12月	必考
Illustrator 图形图像处理（专项证书）	高级	人社部	每年6月、12月	选考
CorelDRAW 图形图像处理（专项证书）	高级	人社部	每年6月、12月	选考
广告设计师证书	高级	人社部	每年6月、12月	必考

其它	经学院专业委员会认定，为后续证书异动和补充做铺垫
----	--------------------------

十一、接续专业举例

参考职业教育专业简介（2023 年修订）

接续高职本科专业：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术

十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名）

教务处审核：（签名）

校学术委员会审核：（签名）

后记：修订说明

（1）我院于 2022 年初开始组织专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面的交流。通过交流发现问题，并提出解决问题的办法和一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来 2021 级专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重实践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

（2）本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。

课程设置与教学计划进程表（广告艺术设计专业五年一贯制）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期																														
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十																					
								教学与实践周数																														
								14周	18周	18周	18周	16周	18周	18周	16周	18周	18周																					
职业素养与基础知识领域	1	军事理论与军事技能	10004B2	4.0	148	36	112	2w																														
	2	语文 I	WNZ0011	4.0	72	48	24	4																														
	3	语文 II	WNZ0011	4.0	72	48	24		4																													
	4	语文 III	WNZ0011	2.0	36	24	12				2																											
	5	语文 IV	WNZ0011	2.0	36	24	12					2																										
	6	数学 I	WNZ0021	4.0	72	48	24	4																														
	7	数学 II	WNZ0021	4.0	72	48	24		4																													
	8	数学 III	WNZ0021	2.0	36	24	12				2																											
	9	数学 IV	WNZ0021	2.0	36	24	12					2																										
	10	英语 I	WNZ0031	2.0	36	18	18	2																														
	11	英语 II	WNZ0031	2.0	36	18	18		2																													
	12	英语 III	WNZ0031	2.0	36	18	18				2																											
	13	英语 IV	WNZ0031	2.0	36	18	18					2																										
	14	体育与保健 I	WNZ0072	2.0	36	0	36	2																														
	15	体育与保健 II	WNZ0072	2.0	36	0	36		2																													
	16	体育与保健 III	WNZ0072	2.0	36	0	36				2																											
	17	体育与保健 IV	WNZ0072	2.0	36	0	36					2																										
	18	体育与保健 V	WNZ0072	2.0	36	0	36						2																									
	19	体育与保健 VI	WNZ0072	2.0	36	0	36							2																								
	20	心理健康教育 I	10019A2	1.0	18	9	9	1																														
	21	心理健康教育 II	10019A2	1.0	18	9	9		1																													
	22	计算机基础 I	WNZ0062	2.0	36	12	24	2																														
	23	计算机基础 II	WNZ0062	2.0	36	12	24		2																													
	24	计算机基础 III	WNZ0062	2.0	36	12	24				2																											
	25	哲学与人生	WNZ0232	2.0	36	18	18	2																														
	26	书法 I	WNZ0102	2.0	36	6	30				2																											
	27	书法 II	WNZ0102	2.0	36	6	30					2																										
	28	音乐欣赏	WNZ0082	1.0	18	9	9	1																														
	29	艺术鉴赏	WNZ0182	1.0	18	9	9		1																													
	30	沟通与礼仪训练	10015B2	2.0	36	10	26					2																										
	31	历史	WNZ0052	2.0	36	24	12		2																													
	32	思想道德与法治	10001B2	3.0	54	36	18																															
	33	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18																															
	34	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18																															
	35	职业生涯规划	WNZ02323	2.0	36	18	18																															
	36	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9																															
	37	就业指导	10006A20	1.0	18	9	9																															
	38	形势与政策	10003A2	2.0	64	40	24																															
	39	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0																															
小计				83.0	1598.0	716.0	882.0	18	18	12	12	6	9	1	1	0	0																					

