

教学成果奖申报书附件

(区域文创产业高技能人才“五共协同，文技双融”

培养体系创新与实践)

目录

一、成果报告	1
二、成果奖获奖证书	8
三、省级课题	11
四、项目建设	21
五、课程与师资建设情况	28
1. 课程体系建设	28
2. 课程标准	33
3. 精品课程建设	46
4. 教材建设	48
5. 师资队伍建设	50
六、产教融合建设佐证	73
1. 校企协同机制	73
2. 产业学院与实训基地	85
3. 校企合作成果	95
4. 产教联合共同体	109
5. 专业群加入的行业协会	116
七、人才培养效果佐证	120
1. 专业群每年定期开展“三文化一精神”毕业设计展	120
2. 技能竞赛获奖	125
3. 承办赛项	226
4. 职业资格证书	230
5. 生产实践项目	236
6. 创新创业成果	287
7. 著作权一览表	293
八、研究成果	298
1. 教研论文	298
2. 研究报告	306
九、社会服务贡献	331
1. 乡村振兴服务	331
2. 闽台职教合作	341
3. 社会公益服务	353
4. 兄弟院校合作交流	360
5. 媒体宣传报道	373
6. 领导视察肯定	384

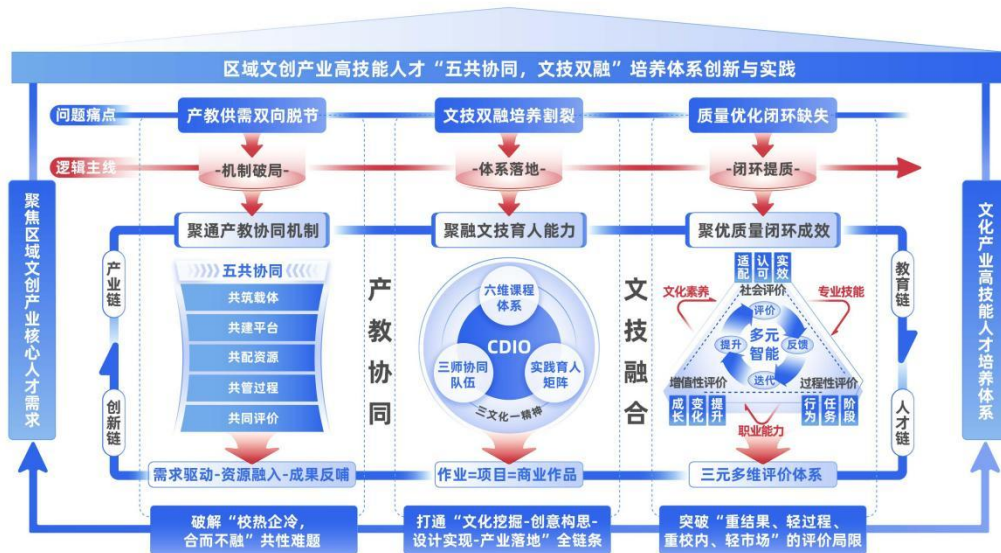
一、成果报告

区域文创产业高技能人才“五共协同，文技双融”

培养体系创新与实践

一、成果简介

本成果立足福建省“六四五”现代产业体系与厦门市“4+4+6”战略性新兴产业布局，紧扣文旅产业数字化升级对文创高技能人才的迫切需求，针对产教供需双向脱节、文技双融培养割裂、质量优化闭环缺失三大核心痛点，以协同治理、能力本位教育等理论为支撑，融入闽台文化、嘉庚精神地域内涵，自2021年至今历经5年实践检验，成果依托福建省首批高职高水平专业群、省级产教融合实训基地等12项省市级建设项目、《闽南传统文化元素在广告设计专业基础教学中的应用研究》等9项省级教改课题，系统构建“五共协同·文技双融”文创人才培养体系。



本成果以聚通产教协同机制、聚融文技育人能力、聚优质量闭环成效为主线，构建起一套适配民办高职、凸显地域特色、贴合产业需求的系统性文创高技能人才培养解决方案。

一是以“共筑载体、共建平台、共配资源、共管过程、共同评

价”的“五共协同”机制为核心，依托省级产业学院、产教融合实训基地等核心平台，推动企业深度参与人才培养全流程，打通教育链、人才链、产业链、创新链衔接堵点，从根源破解校企协同浅层化、“校热企冷”的行业难题。

二是以“岗课赛证文创”六维协同课程体系为核心，将闽台文化、福文化等地域文化基因深度融入核心课程，创新文化基因解码式教学，搭建“三维筑基·项目进阶·创研提升”三阶实践矩阵，推行“作业=项目=商业作品”一体化教学，贯通文化挖掘到产业落地全链条，实现文化传承与技能培养深度融合。

三是以三维多元评价体系为核心，引入行业、企业、社会多元评价主体，建立“评价-反馈-迭代-提升”质量管控闭环，精准适配文创人才成长规律，将地域文化、真实项目、数字技术深度融入育人全过程，有效补齐学生文化底蕴不足、创意落地能力薄弱、职业适配度不高等核心培养短板。

本成果聚焦民办高职文创类专业人才培养共性瓶颈，构建“五共协同·文技双融”培养体系，形成育人、产业、示范三大核心价值，提供系统性解决方案。育人层面，破解文技割裂、供需脱节、评价单一三大核心难题，形成可复制的课程、实践与质量管控范式，累计培养文创高技能人才 2500 余人，毕业生核心岗位匹配度 85.6%、专业对口率 87.3%，人才培养质量全面跃升。产业层面，紧扣福建文旅数字化升级需求，年均承接 20 余项真实项目，开发 40 余款地域文化文创产品，落地 9 个乡村振兴文化项目，形成全链条一体化文创生态，为产业提供人才技术支撑，推动地域文化活态传承。示范层面，获省级领导高度评价，接待 10 所兄弟院校考察，主流媒体报道 10 余次，为同类院校改革提供成熟样本。

二、成果主要解决的问题及解决教学问题的方法

（一）主要解决的教学问题

1. 产教供需错位，文创岗位精准适配不足。区域文化融入不深，难以支撑 IP 开发、数字设计、商业转化等高技能岗位需求。

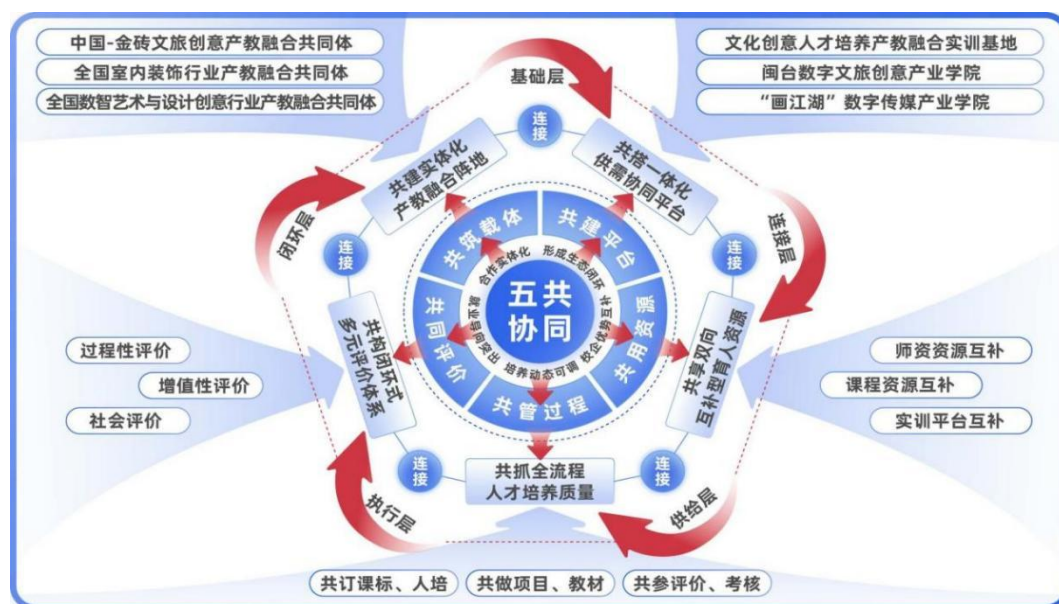
2. 文技培养割裂，文化传承难以落地转化。课程重技能轻文化、重设计轻运营，学生作品文化底蕴不足、市场转化能力薄弱。

3. 评价体系单一，质量闭环未能有效形成。企业参与度低、评价主体单一，无法适配文创人才成长规律，培养质量难以持续提升。

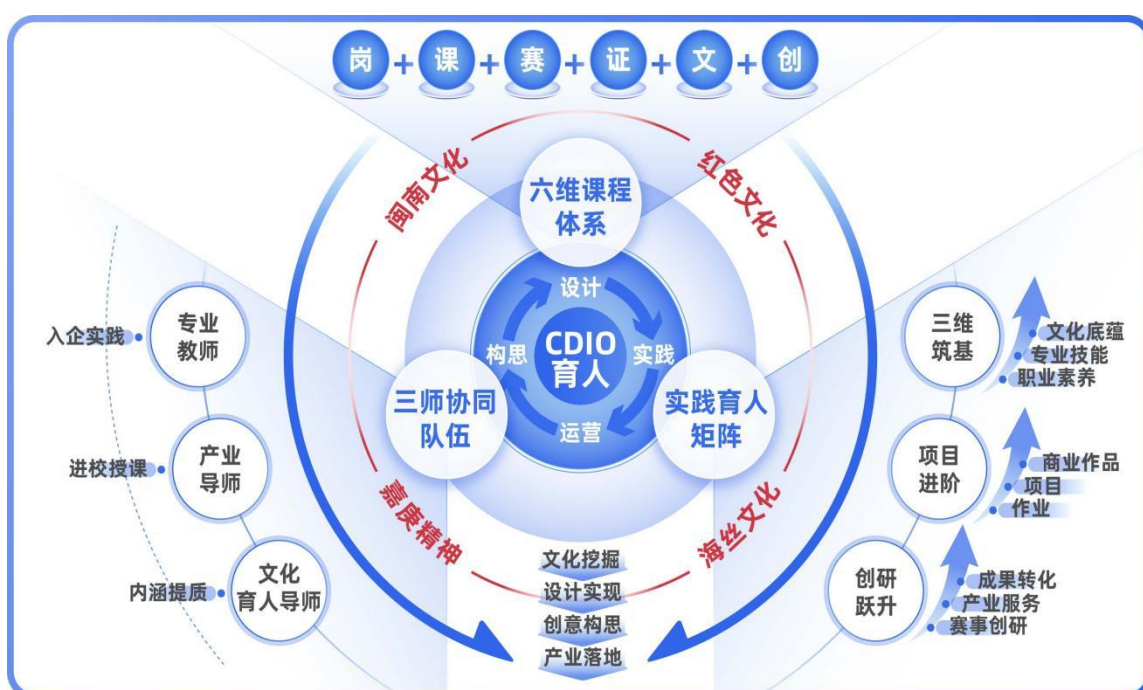
（二）解决教学问题的方法

本成果以协同育人、文技双融、闭环提质为整体思路，构建需求驱动—资源融入—成果反哺—评价迭代系统化解决方案，从机制、路径、体系三个层面系统破解文创人才培养痛点。

一是聚通产教协同机制，破解供需衔接难点。以协同治理理论为指导，联合 5 家头部企业、5 家行业协会共同组建校企联合教学指导委员会，构建共筑载体、共建平台、共配资源、共管过程、共同评价五共协同机制；依托省级产教融合实训基地、省市级产业学院及中国—金砖文旅创意产教融合共同体，推动颜值立方、厦门总全、红麦云、福建省创意设计产业协会等企业深度参与人才培养全链条，每年联合修订 1 次人才培养方案，共同开发《IP 形象设计》等校企合作课程 7 门，企业导师参与项目化实践教学与质量评价全流程，年均完成文创设计、IP 开发、品牌视觉升级等真实项目 20 余项，从根本上提升产教精准匹配度。



二是聚融文技育人能力，补齐人才培养短板。以能力本位教育理论为核心，借鉴 CDIO 全链条理念（构思-设计-实践-运营），在“达利食品可比克品牌升级推广”等真实项目中，让学生完整参与“市场调研与品牌定位→视觉设计与 IP 开发→物料制作与落地执行→推广运营与效果复盘”全流程，实现沉浸式“做中学”。构建“岗位任务+课程内容+专业比赛+职业技能证书+文化内涵+创意落地”的“岗课赛证文创”六维协同课程体系，将闽台文化、红色文化、海丝文化等地域文化基因深度融入核心课程；搭建三维筑基·项目进阶·创研提升实践育人矩阵，推行“作业=项目=商业作品”一体化教学模式；同步打造“专业教师+产业导师+文化育人导师”三师协同队伍，双师型教师占比提升至 82.1%，每年选派教师下企业实践，聘请企业导师、文化育人导师担任兼职教师，全面强化文技双融支撑能力。



三是聚优质量闭环成效，建立三维多元评价。以多元智能理论为导向，开展过程性评价、增值性评价、社会评价，构建覆盖文化素养+专业技能+职业能力的三维多元评价体系；将合作企业的岗位评价、

项目成果评价、实习表现评价纳入核心考核，精准追踪学生从文化理解、创意构思到设计落地、项目运营的完整成长轨迹；建立“评价—反馈—迭代—提升”质量改进闭环，每学期召开校企联合评价反馈会，依据评价结果动态优化课程内容、教学流程与实践平台，实现人才培养质量螺旋式上升。

三、成果的创新点

（一）机制创新：构建“产教共振、五共协同”实体化育人共同体

突破民办高职校企合作松散化、浅层化困境，构建企业深度参与、资源双向投入、成果互利共生的实体化育人机制，推动校企在平台、课程、师资、项目、评价全面贯通，将文创产业 IP 开发、数字设计、品牌运营、商业转化企业流程嵌入人才培养各环节，形成需求驱动、过程共管、成果共融的长效机制，从根源破解文创领域“校热企冷、合而不融”难题，为民办高职文创专业产教深度融合提供可复制的机制范式。

（二）路径创新：打造“文技双融、CDIO 全链”一体化育人新体系

打破文创专业“重技术轻文化、重设计轻运营”传统模式，闽台文化、红色文化、海丝文化、嘉庚精神（即“三文化一精神”）等地域文化基因与数字技术、项目实战、商业转化深度融合，依托 CDIO 理念贯通文化挖掘—创意构思—设计实现—产业落地全链条，重构“岗课赛证文创”六维课程，创新文化基因解码式教学，搭建“三维筑基·项目进阶·创研提升”三阶实践矩阵，推行“作业=项目=商业作品”一体化模式，有效解决学生文化底蕴不足、作品落地能力弱、市场转化水平低等突出问题，显著提升文创人才培养与产业岗位的适配度。

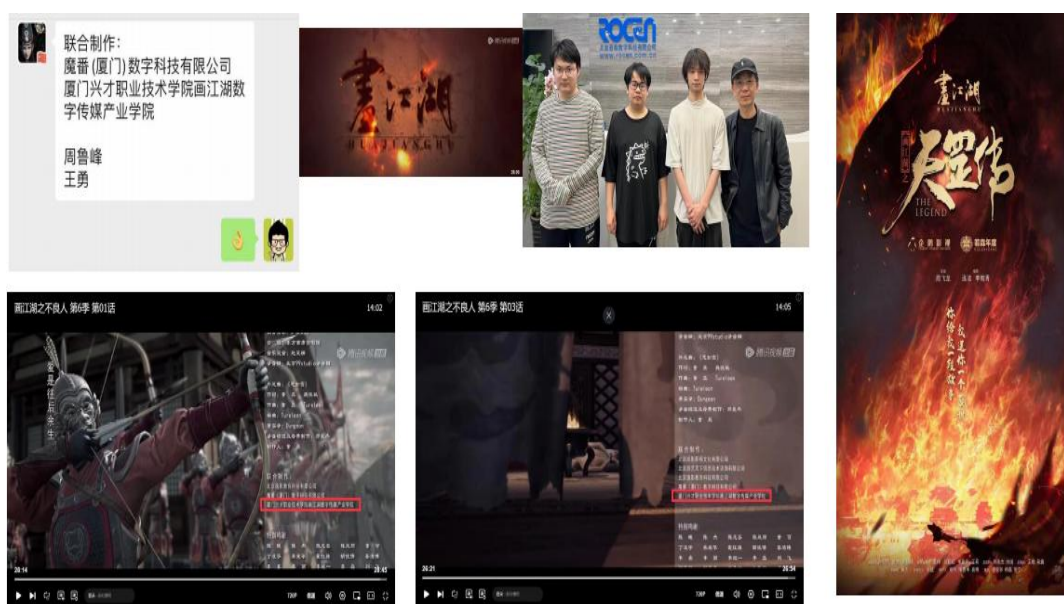
（三）体系创新：建立“三维多元、闭环提质”质量管控新范式

突破传统结果导向、校内主导、主体单一的评价模式，以多元智能理论为支撑，构建文化素养+专业技能+职业能力三维评价模型，引入企业、行业、社会多元主体，将项目验收、成果转化、就业质量、企业满意度作为核心评价指标，实施过程性、增值性、社会评价相结合，形成评价—反馈—迭代—提升可持续质量改进闭环，填补民办高职文创人才文技融合评价、市场导向评价、闭环提质评价的空白，为文创类专业人才培养质量持续提升提供科学规范的运行范式。

四、成果的推广应用效果

（一）育人成效：文技双融，人才培养质量全面跃升

累计培养文创高技能人才 2500 余人，学生职业资格证书获取率 92.5%，文化素养、设计能力、项目实践与市场转化能力同步提升。近三年学生获国家级、国际级奖项 178 项，优秀作品入选首届拉美中国文化巡回展；学生深度参与《画江湖之不良人第六季》《画江湖之天罡》《雄狮少年 2》等国漫头部项目制作，126 人进入北京若森、厦门总全等龙头企业。毕业生核心岗位匹配度 85.6%、专业对口率 87.3%，用人单位满意度 98.82%，成为区域文创产业重要人才供给基地。



（二）教学改革：体系重构，专业建设成果丰硕

广告艺术设计、文旅创意专业群先后获批省级第一期、第二期高水平专业群，室内艺术设计获批市级高水平专业；建成国家级在线课程 1 门、省级精品在线开放课程 2 门、省级课程思政示范课程 1 门；校企合作开发课程 7 门，出版校企合作教材 3 本，立项省级课题 9 项，发表成果相关论文 42 篇。“三师协同”队伍持续优化，双师型教师占比 82.1%，教师获省市级教学能力比赛二等奖及以上 7 项，形成五共协同·文技双融的鲜明教学改革特色。

（三）产业服务：精准赋能，文化转化与项目落地成效突出

建成省级闽台数字文旅创意产业学院、省级文创产教融合实训基地，牵头成立中国—金砖文旅创意产教融合共同体；年均承接集美区二农社区精品村改造项目、冠豸山矿泉水宣传折页设计、博鳌爱康运动康复中心空间项目设计、中交一公局厦门工程有限公司品牌宣传册设计、达利食品集团可比克品牌升级宣传推广等真实项目 20 余项，涵盖文创设计、IP 开发、品牌升级、数字动画、乡村文化营造等领域。累计开发“风狮爷”“三角梅”等“三文化一精神”相关文化 IP、文创产品、数字化产品 40 余款，落地城内社古民居改造、漳州鸿渐村改造等 9 个乡村振兴文化项目；推动 AIGC 与非遗文创深度融合，形成**教学—研发—生产—销售—传播**一体化文创生态，有效服务区域文旅创意产业升级与文化传承创新。

（四）示范辐射：模式输出，示范引领作用广泛

接待常州机电职业技术学院、泉州工艺美术职业学院、厦门南洋职业技术学院等 10 所兄弟院校考察交流，获央视国际、学习强国、海峡卫视、网易新闻、新浪家居等主流媒体报道 10 余次，获时任福建省教育工委副书记林生高度评价。成果形成**民办高职特色鲜明、文创属性突出、地域文化浓郁**的可复制范式，为同类院校文创专业改革提供成熟样本，示范引领作用显著。

二、成果奖获奖证书

序号	时间	名称	级别	授奖部门
1	2025. 1	融通·变革·评效：高职院校文化育人体系的创新与实践	省级特等奖	福建省教育厅
2	2021. 07	服务区域文创产业的广告设计与制作专业工作室化教学改革与实践	省级一等奖	福建省教育厅
3	2017. 09	以名师工作室为引领的建筑室内设计工作室化教学改革与实践	省级一等奖	福建省教育厅
4	2025. 03	区域文创产业高技能人才“五共协同，文技双融”培养体系创新与实践	校级特等奖	厦门兴才职业技术学院

福建省教学成果奖特等奖：融通·变革·评效:高职院校文化育人体系的创新与实践



福建省教学成果奖一等奖：服务区域文创产业的广告设计与制作专业工作室化
孝



福建省教学成果奖一等奖：以名师工作室为引领的建筑室内设计专业工作室化
教学改革与实践



校级特等奖：区域文创产业高技能人才“五共协同，文技双融”培养体系创新与实践



三、省级课题

表 1 省级课题一览表

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	文件
1	2018.12	闽南文化元素在室内设计高职教育中的符号化应用研究	省级	闽教办科 [2018]23号
2	2019.12	闽南文化元素在空间设计中的应用与研究	省级	闽教科 [2019]81号
3	2019.12	闽南传统文化元素在广告设计专业基础教学中的应用研究	省级	闽教思 [2019]21号
4	2022.12	福建优秀传统文化艺术资源的整合与动漫产业开发	省级	闽教思 [2022]12号
5	2023.12	福建省“福”文化数字化传承与创新发展研究	省级	闽教思 [2023]24号
6	2023.12	以闽南文化元素数字交互可视化推动文创专业产教融合与发展的研究	省级	闽教科 [2023]25号
7	2024.12	AIGC技术趋势下闽南非遗文创产品的设计模式研究与构建	省级	闽教科 [2024]21号
8	2024.12	新文创理念下“嘉庚精神”的传承与应用路径研究	省级	闽教思 [2024]29号
9	2025.11	产教融创闽台文化IP与AIGC协同广告设计课程的创新实践	省级	闽职教中 [2025]26号

课题：闽南文化元素在室内设计高职教育中的符号化应用研究

福建省教育厅办公室文件

闽教办科（2018）23号

福建省教育厅办公室关于公布2018年中青年教师教育科研项目（职业院校专项）立项名单的通知

各有关高校：

经研究，确定将“基于视频图像的火灾烟雾检测方法研究”等847个项目列为2018年福建省中青年教师教育科研项目（职业院校专项）。现将立项名单予以公布。

请你们按照省教育厅、财政厅《关于印发〈福建省中青年教师教育科研项目管理暂行办法〉的通知》（闽教综〔2013〕27号）规定执行，做好项目组织实施和管理工作。

福建省教育厅办公室

2018年12月27日

（依申请公开）

附件			
2018年福建省中青年教师教育科研项目（职业院校专项）立项名单			
项目编号	项目名称	负责人	所在单位
JZ180725	闽南文化元素在室内设计高职教育中的符号化应用研究	李娜	厦门兴才职业技术学院
JZ180726	集美区对台研学旅游创新创业项目改革研究	陈秀芳	厦门兴才职业技术学院
JZ180727	新媒体时代高职院校UI设计课程创新研究——以移动端UI设计为例探索情境化教学的运用	郑梦月	厦门兴才职业技术学院

课题：闽南文化元素在空间设计中的应用与研究

福建省教育厅文件

闽教科〔2019〕81号

福建省教育厅关于公布2019年福建省中青年 教师教育科研项目（科技类）立项名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等学校、有关省属中职学校，省职业技术教育中心：

根据《福建省教育厅关于做好2019年度中青年教师教育科研项目申报立项及结题等工作的通知》（闽教科〔2019〕71号），在申报单位评审推荐的基础上，经审核研究，确定科技类立项项目（含信息化专项）1931项。现将立项名单予以公布。

请你们按照《福建省中青年教师教育科研项目暂行管理办法》等有关文件要求，做好项目组织实施和监督管理。

福建省教育厅

2019年12月25日

⋮

附件	2019年福建省中青年教师教育科研项目立项名单 (科技类)			
项目编号	所在单位	项目名称	负责人	备注
JAT191575	厦门兴才职业技术学院	闽南文化元素在空间设计中的应用与研究	潘保国	
JAT191576	厦门兴才职业技术学院	基于大数据的外形顾问插件“亲之镜”的开发与应用	骆海霞	

课题：闽南传统文化元素在广告设计专业基础教学中的应用研究

福建省教育厅文件

闽教思〔2019〕21号

福建省教育厅关于公布2019年中青年教师教育科研项目（社科类）和高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目名单的通知

各高等学校：

根据《福建省教育厅关于做好2019年中青年教师教育科研项目申报立项工作的通知》（闽教思〔2019〕18号）、《中共福建省委教育工委关于做好高校思想政治工作有关培育建设项目申报工作的通知》（闽委教思〔2019〕28号），经高校申报推荐、专家评审、我厅审核，确定立项2019年福建省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目796项，各专项75项；遴选确定2019年福建省高校思想政治工作中

高校思想政治工作专项（委托课题）、高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目联系人：省教育厅思政处兰岚，电话：0591-87091525；“十四五”教育规划专项联系人：省教育厅规划处李熙波，电话：0591-87091945；高校思想政治工作专项（一般课题）联系人：省高校思想政治工作研究会高曼婷，电话0591-22867249。

- 附件：1. 2019年福建省中青年教师教育科研项目（社科类）及有关专项立项名单
2. 2019年福建省高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目
3. 福建省中青年教师教育科研项目（社科类）结项报告书

福建省教育厅
2019年12月31日

⋮

（依申请公开）

福建省教育厅办公室

2020年1月2日印发

附件1

2019年福建省中青年教师教育科研项目（社科类）及有关专项立项名单

项目编号	承担单位	项目名称	负责人
JAS19750	厦门兴才职业技术学院	闽南传统文化元素在广告设计专业基础教学中的应用研究	吴则康
JAS19751	厦门兴才职业技术学院	关于高职学前教育专业美工课教学改革的思考	雷丁狄
JAS19752	厦门华天涉外职业技术学院	“二元”的现代学徒制背景下高职院校思想政治理论课教学改革探析——以厦门华天涉外职业技术学院为例	连志霞
JAS19753	厦门华天涉外职业技术学院	高职工艺美术双创教育中工匠精神继承与发扬的研究	袁早华

课题：福建优秀传统文化艺术资源的整合与动漫产业开发



福建省教育厅关于公布 2022 年度福建省教育系统哲学社会科学研究有关项目 立项名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高校：

根据《福建省教育厅关于做好 2022 年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目申报工作的通知》（闽教思〔2022〕8 号）等文件要求，经有关高校推荐、专家评审、网上公示等程序，确定立项 396 项省中青年教育科研项目（社科类）一般项目、200 项省中青年教育科研项目基础教育研究专项、70 项省中青年教育科研项目世界语言与文化研究专项，4 项高校古籍整理研究项目、14 项德旺基础教育研究院有组织的教育科研项目，现将立项名单（详见附件 1）予以公布。

各有关高校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，培育壮大哲学社会科学人才队伍，积极哲学社会科学工提供必要的人力、财力保障，提高研究质量和社会服务能力。各课题负责人和成员要按照相关项目管理办和《申报书》约定的目标任务，坚持问题导向，组织开展研究，力争推出一批高质量的研究成果。

各项目结项时，须报送《福建省教育系统哲学社会科学研究项目结项报告书》（见附件 2）、相关项目成果（结项成果应与申请书中填写的论证设计与预期成果一致），由学校科研主管部门审核并在《结项报告书》封面加盖学校公章后报我厅思政处。

附件：1. 2022 年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目立项名单

2. 福建省教育系统哲学社会科学研究项目结项报告书

福建省教育厅
2022 年 12 月 18 日

（此件主动公开）

抄送：德旺基础教育研究院

福建省教育厅办公室

2022 年 12 月 19 日印发

附件1			
2022年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目立项名单			
课题编号	学校	课题名称	负责人
省中青年教育科研项目（社科类）一般项目			
JAS22382	厦门兴才职业技术学院	福建优秀传统文化艺术资源的整合与动漫产业开发	王刚
JAS22383	厦门兴才职业技术学院	B2C逆向物流服务质量评价及管理优化研究	郑婷婷
JAS22384	福州软件职业技术学院	朱子“格物致知”论所契理境及其方法论研究	叶根灿

课题：福建省“福”文化数字化传承与创新研究

福建省教育厅文件

闽教思〔2023〕24号

福建省教育厅关于公布2023年度福建省教育系统哲学社会科学研究有关项目 立项名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高校：

根据《福建省教育厅关于做好2023年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目申报工作的通知》（闽教思〔2023〕8号）等文件要求，经有关高校推荐、专家评审、网上公示等程序，确定立项省中青年教育科研项目（社科类）一般项目380项、高校辅导员研究专项47项、基础教育研究专项200项、世界语言

与文化研究专项70项、德旺基础教育研究院新时代基础教育内涵发展项目3项，现将立项名单（详见附件1）予以公布。

各有关高校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，培育壮大哲学社会科学人才队伍，为建设社科强省贡献高校力量。要为哲学社会科学研究工作提供必要的人力、财力保障，提高研究质量和社会服务能力。各课题负责人和成员要按照相关项目管理办和《申报书》约定的目标任务，坚持问题导向，强化调查研究，力争推出一批高质量的研究成果。

各项目结项时，须报送《结项报告书》（见附件2）、相关项目成果（结项成果应与申请书中填写的论证设计与预期成果一致），由学校科研主管部门审核并在《结项报告书》封面加盖学校公章后报我厅思政处。

- 附件：1. 2023年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目
立项名单
2. 福建省教育系统哲学社会科学研究项目结项报告书

福建省教育厅
2023年12月26日

（此件主动公开）

- 1 -

- 2 -

附件 1

2023年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目 立项名单

序号	申报单位	项目名称	姓名
JAS23351	福州黎明职业技术学院	高职院校课程思政与专业人才培养适应性研究	木义阳
JAS23352	福州软件职业技术学院	人工智能背景下高职人才培养适应性研究	彭静
JAS23353	厦门兴才职业技术学院	中华优秀传统文化进高职院校思政课教学研究	吴志潮
JAS23354	厦门兴才职业技术学院	福建省“福”文化数字化传承与创新研究	徐磊基
JAS23355	厦门华大涉外职业技术学院	闽台传统文化融入高校美育课程研究	周晓琼

课题：以闽南文化元素数字交互可视化推动文创专业产教融合与发展的研究

福建省教育厅文件

闽教科〔2023〕25号

福建省教育厅关于公布2023年度福建省中 青年教师教育科研项目（科技类） 立项名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高校，省属中小学，厅直属有关单位：

根据《福建省中青年教师教育科研项目管理办法》（闽教规〔2023〕6号）、《福建省教育厅关于开展2023年度中青年教师教育科研项目（科技类）申报立项工作的通知》（闽教科〔2023〕19号），经个人申报、单位推荐、专家审核等环节，确定2023年度福建省中青年教师教育科研项目（科技类）立项重点项目91

项、一般项目304项、信息化专项46项。现将名单予以公布，并就有关事项通知如下：

一、加强组织实施。推荐单位应充分发挥教育科研项目在科技创新、学科建设和人才培养中的作用，注重对青年优秀人才的培养和重大科技项目的培育。

二、规范项目管理。推荐单位应加强对所属教育科研项目日常监督、成果验收和结题审核等方面的管理。由重点项目改立为一般项目的，推荐单位应根据实际情况，及时组织调整项目经费预算。

三、强化资金保障。推荐单位或申请人所在单位（学校）应给予必要的经费支持，并严格按照国家有关财务法律法规和对应的资金管理办法规定，加强项目资金管理。



（此件主动公开）

- 1 -

2023年度福建省中青年教师教育科研 项目（科技类）立项名单

项目编号	项目名称	负责人	推荐单位	团队其他成员
JAT231285	以闽南文化元素数字交互可视化推动文创专业产教融合与发展的研究	陈林	厦门兴才职业技术学院	张宝胜、唐伟键、徐磊基、杜泰安
JAT231286	智慧教育背景下软件技术专业教学质量监控与评估体系构建	林勇升	厦门华天涉外职业技术学院	李素桂、谭起、叶勇健、郑蕊
JAT231287	多参数智能手环监护系统的设计与研究	吴亮亮	厦门南洋职业学院	林建南、吴慧谦、田洋、孙立炜
JAT231288	经济型数控车床动力系统部分设计与研究	赵北斗	厦门东海职业技术学院	洪伟杰、陈虹、龚向东、王秋菊

课题：AIGC 技术趋势下闽南非遗文创产品的设计模式研究与构建

福建省教育厅文件

闽教科〔2024〕21号

福建省教育厅关于公布 2024 年度福建省 中青年教师教育科研项目（科技类） 立项名单的通知

各设区市教育局，各高校，省属中小学，有关厅直属单位：

根据《福建省中青年教师教育科研项目管理办法》（闽教规〔2023〕6号）、《福建省教育厅关于开展 2024 年度中青年教师教育科研项目（科技类）申报立项工作的通知》（闽教科〔2024〕15号），经个人申报、单位推荐、专家审核等，确定 2024 年度福建省中青年教师教育科研项目（科技类）立项重点项目 102 项、

一般项目 424 项、信息化专项 42 项（具体详见附件），现将名单予以公布。

各推荐单位要充分发挥教育科研项目在科技创新、学科建设和人才培养中的作用，注重对青年优秀人才的培养和重大科技项目的培育。要加强对所属教育科研项目日常监督、成果验收和结题审核等方面的管理，给予必要的经费支持，并严格按照国家有关财务法律法规和对应的资金管理办法规定，加强项目资金管理。

附件：2024 年度福建省中青年教师教育科研项目（科技类）
立项名单

（此件主动公开）



附件

2024 年度福建省中青年教师教育科研 项目（科技类）立项名单

2. 一般项目			
JAT241381	AIGC 技术趋势下闽南非遗文创产品的设计模式研究与构建	李志刚	厦门兴才职业技术学院 肖娜、唐伟键、 张艾琳、杜泰安

课题：新文创理念下“嘉庚精神”的传承与应用路径研究

福建省教育厅文件

闽教思〔2024〕29号

福建省教育厅关于公布2024年度福建省教育系统哲学社会科学研究有关项目 立项名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高校，省属中职、中小学：

根据《福建省教育厅关于做好2024年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目申报工作的通知》（闽教思〔2024〕22号）等文件要求，经有关高校推荐、专家评审、网上公示等程序，确定立项省中青年教育科研项目（社科类）一般项目374项、习近平总书记关于教育的重要论述研究专项3项、基础教育研究

专项200项、高校辅导员研究专项50项、世界语言与文化研究专项68项、古籍整理研究专项2项、德旺基础教育研究院有组织的教育科研项目3项，现将立项名单（详见附件1）予以公布。

各有关高校要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“两个结合”，扎根中国大地，赓续中华文脉、厚植学术根基，深化体系化、学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，培养高素质理论人才，为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献。各课题负责人和成员要按照相关项目管理办法和《申报书》约定的目标任务，坚持问题导向，注重守正创新，强化调查研究，力争推出一批高质量的研究成果。

各项目结项时，须报送《结项报告书》（见附件2）、相关项目成果（结项成果应与申请书中填写的论证设计与预期成果一致），由学校科研主管部门审核并在《结项报告书》封面加盖学校公章后报我厅思政处。

- 附件：1. 2024年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目
立项名单
2. 福建省教育系统哲学社会科学研究项目结项报告书

福建省教育厅
2024年12月27日

（此件主动公开）

- 1 -

- 2 -

附件 1

2024年度福建省教育系统哲学社会科学研究 项目立项名单

JAS24345	厦门兴才职业技术学院	海峡两岸闽南语幼儿歌曲传承的研究	楚攀校
JAS24346	厦门兴才职业技术学院	新文创理念下“嘉庚精神”的传承与应用路径研究	苏国伟

课题：产教融创闽台文化 IP 与 AIGC 协同广告设计课程的创新实践

福建省职业技术教育中心文件

闽职教中〔2025〕26号

关于公布 2025 年福建省职业教育研究课题 立项结果的通知

各有关院校（单位）：

根据《关于开展 2025 年福建省职业教育研究课题立项申报工作的通知》（闽职教中〔2025〕8号），经我中心组织专家评审、会议研究并公示无异议，确定 2025 年福建省职业教育研究课题立项 259 项，其中重点课题 17 项，一般课题 242 项，现将名单予以公布（详见附件 1），并将有关要求通知如下：

1. 课题研究时限不超过 3 年，原则上不再受理延期申请。研究起始日期自本通知印发之日起算，不再另行寄送课题立项通知书。

序号	课题编号	课题名称	主持单位	主持人	课题类型
9	ZJGA2025009	大数据驱动下高职体育服务乡村留守儿童体质健康的创新路径研究	厦门兴才职业技术学院	王晓倩	重点课题
103	ZJGB2025086	产教融创闽台文化 IP 与 AIGC 协同广告设计课程的创新实践	厦门兴才职业技术学院	张艾琳	一般课题
104	ZJGB2025087	高职社会体育专业“双高计划”课程体系构建——以厦门市为例	厦门兴才职业技术学院	晏婷婷	一般课题

四、项目建设

表 1 项目建设一览表

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2019.06	教育部创新发展行动计划骨干专业（室内艺术设计）	国家级	教育部
2	2022.04	国家高等教育智慧教育平台首批推荐课程 1 门	国家级	教育部
3	2021.09	福建省高职高水平专业群（广告艺术设计专业群）	省级（首批）	福建省教育厅
4	2018-2020	服务产业特色专业群（创意设计专业群）	省级	福建省教育厅
5	2025	省级课程思政示范课程（IP 形象设计）	省级	福建省教育厅
6	2025	高水平专业化产教融合实训基地（文化创意人才培养产教融合实训基地）	省级	福建省教育厅
7	2025	闽台融合产业学院（闽台数字文旅创意产业学院）	省级	福建省教育厅
8	2025	在线精品课程（动画造型设计）	省级	福建省教育厅
9	2020	厦门市服务区域产业“创意设计专业群”	市级	厦门市教育局
10	2022	“画江湖”数字传媒产业学院	市级	厦门市教育局
11	2019	骨干专业《室内艺术设计》	市级	厦门市教育局

教育部创新发展行动计划骨干专业（室内艺术设计）

中华人民共和国教育部

教职成函〔2019〕10号

教育部关于公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定结果的通知

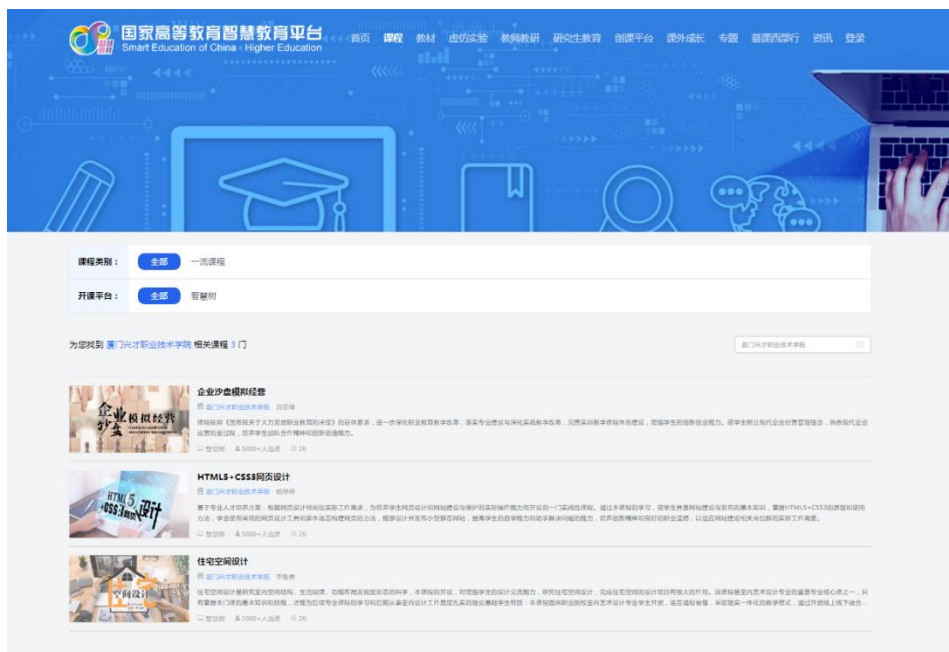
各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

根据《教育部办公厅关于开展〈高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）〉项目认定的通知》（教职成厅函〔2019〕8号），经各地和有关行业职业教育教学指导委员会推荐及公示，现将认定的骨干专业、生产性实训基地、优质专科高等职业院校、“双师型”教师培养培训基地、虚拟仿真实训中心、协同创新中

序号	院校名称	骨干专业名称
132 5	厦门软件职业技术学院	动漫制作技术
132 6	厦门软件职业技术学院	软件技术
132 7	厦门兴才职业技术学院	电子商务
132 8	厦门兴才职业技术学院	室内艺术设计
131 9	厦门海洋职业技术学院	国际商务

国家高等教育智慧教育平台首批推荐课程

厦门兴才职业技术学院李敏勇副教授负责的《住宅空间设计》课程入选“国家高等教育智慧教育平台”。此次入选的课程均为福建省职业教育精品在线开放课程立项建设课程，目前已有超万名同学在线注册修读。



福建省高职高水平专业群（广告艺术设计专业群）

当前位置: 首页 > 政务公开 > 政府信息公开 > 法定主动公开内容 > 应公开的其他文件

索引号	FJ00104-0202-2021-00132	文号	闽教职成〔2021〕25号
发布机构	福建省教育厅	生成日期	2021-06-24
标题	福建省教育厅 福建省财政厅关于公布“福建省高水平职业院校和专业建设计划”立项建设单位名单的通知		
内容概述	公布“福建省高水平职业院校和专业建设计划”立项建设单位名单		

福建省教育厅 福建省财政厅关于公布“福建省高水平职业院校和专业建设计划”立项建设单位名单的通知

闽教职成〔2021〕25号

发布时间: 2021-06-28 18:17

A+ | A- | 打印 | 分享

各设区市教育局、财政局，平潭综合实验区社会事业局、财政金融局，各省属高等院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅 财政厅关于印发福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案的通知》（闽教职成〔2020〕29号）精神，在学校申报、学校主管部门核查推荐的基础上，经专家评审和公示程序，现将确定的“福建省高水平职业院校和专业建设计划”（以下简称省级“双高计划”）立项建设单位名单予以公布。

，加快建设引领改革、对接产业、支撑发展的职业院校

（二）其他院校立项建设专业群（24个）

学校名称	专业群名称	类别
泉州工艺美术职业学院	艺术设计	A类
泉州海洋职业学院	航海技术	B类
厦门兴才职业技术学院	广告艺术设计	B类
泉州华光职业学院	摄影摄像	B类
福建体育职业技术学院	体育保健与康复	B类

省级服务产业特色专业群——创意设计专业群

福建省教育厅文件

闽教职成〔2017〕44号

福建省教育厅关于公布2017年福建省职业院校服务产业特色专业群建设项目的通知

各设区市、平潭综合实验区教育局，有关本科高校，各高职院校、省属中职学校：

根据《福建省教育厅关于推进职业院校对接产业加强专业群建设的通知》（闽教职成〔2015〕45号）、《关于做好2017年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教办职成〔2017〕2号）要求，经学校申报、各设区市推荐、专家评审、公示，确定福建船政交通职业学院汽车运用等71个专业群为2017年福建省职业院校服务产业特色专业群建设项目，现予以公布，并就有关事项通知如下：

一、各项目院校要按照闽教职成〔2015〕45号文件要求，建立健全项目建设管理制度，精心组织实施，确保按时完成《项目建设任务书》确定的各项建设任务。

二、项目建设期3年，建设期内实行年度报告制度，每

附件

2017年福建省职业院校服务产业特色专业群建设项目名单

一、高职（48个）

序号	院校名称	专业群名称
23	厦门城市职业学院	旅游会展专业群
24	厦门城市职业学院	智能制造专业群
25	厦门兴才职业技术学院	创意设计专业群
26	厦门华天涉外职业技术学院	商贸物流专业群
27	厦门演艺职业学院	文化艺术专业群

省级第二期高水平专业群——文旅创意专业群

福建省教育厅 福建省财政厅文件

闽教职成〔2026〕4号

福建省教育厅 福建省财政厅关于公布福建省第二期高水平高职学校和专业建设计划立项建设学校名单的通知

各设区市教育局、财政局，平潭综合实验区社会事业局、财政金融局，有关高职院校：

根据《教育部 福建省人民政府关于印发〈构建福建职业教育新体系服务两岸融合发展示范区建设的实施方案〉的通知》精神，2025年7月，我省启动第二期省级高水平职业学校和专业建设计划申报，由省教育厅组织实施具体项目评审，在各地学校申报、学校主管部门核查推荐的基础上，经过专家评审和公示，确定20

二、立项建设高水平专业群

序号	学校名称	专业群名称	专业群类别
1	福建船政交通职业学院	低空经济交通服务专业群	A类
2	福建电力职业技术学院	新能源电力技术专业群	A类
3	福建体育职业技术学院	数智运动健康专业群	A类
4	福建艺术职业学院	演艺专业群	A类
5	福建幼儿师范高等专科学校	儿童健康与发展专业群	A类
6	福建华南女子职业学院	社区全链康养服务专业群	A类
7	福州黎明职业技术学院	健康餐饮技艺与品控专业群	A类
8	福州软件职业技术学院	智能生产装备与技术专业群	A类
9	福州英华职业学院	智能技术与数字商贸专业群	A类
10	厦门南洋职业学院	智慧社区居家养老服务专业群	A类
11	厦门兴才职业技术学院	数字服务产业专业群	A类
12	厦门兴才职业技术学院	文旅创意专业群	A类
13	漳州城市职业学院	闽台特色现代农业专业群	A类
14	漳州科技职业学院	茶产业数字化专业群	A类
15	泉州纺织服装职业学院	纺织面料智能制造和成衣应用专业群	A类
16	泉州工艺美术职业学院	陶瓷艺术设计与制造专业群	A类
17	泉州海洋职业学院	智慧海洋交通運輸专业群	A类
18	泉州华光职业学院	文旅工艺产品专业群	A类
19	泉州经贸职业技术学院	纺织鞋服现代商贸流通服务专业群	A类
20	武夷山职业学院	茶产业数字化与国际化运营专业群	A类

省级课程思政示范课程、高水平专业化产教融合实训基地、闽台融合产业学院、在线精品课程

福建省教育厅文件

闽教职成〔2025〕17号

福建省教育厅关于公布2025年省级职业教育与终身教育重点项目名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等学校，各省属中职学校：

根据《福建省教育厅关于开展2025年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2025〕12号），经推荐、评审、公示等环节，确定2025年福建省第三批中等职业学校名班主任工作室培育项目、课程思政示范课程、高水平专业化产教融合实训基地、闽台融合产业学院、开放型闽台产教融合实践中心、闽台融合实习实训基地、市域产教联合体、行业产教融合共同体、在线精品课程、专业

— 1 —

2025年省级课程思政示范课程名单

序号	学校名称	课程名称	负责人
112	厦门兴才职业技术学院	太极拳	康梅红
168	厦门兴才职业技术学院	IP形象设计	李敏勇

2025年省级高水平专业化产教融合实训基地名单

序号	学校名称	基地名称
16	厦门兴才职业技术学院	文化创意人才培养产教融合实训基地

2025年省级闽台融合产业学院名单

序号	学校名称	项目名称	负责人
4	厦门兴才职业技术学院	闽台数字文旅创意产业学院	王小凤

2025年省级在线精品课程名单

序号	学校名称	课程名称	负责人
28	厦门兴才职业技术学院	职业规划与就业指导	张雅娟
162	厦门兴才职业技术学院	动画造型设计	王刚

厦门市服务区域产业特色专业群“创意设计专业群”

厦门市教育局办公室关于公布第二批厦门市职业院校服务产业特色专业群名单的通知

来源：厦门市教育局高等教育与职业教育处 时间：2023-08-04 08:42

A+ | A- | ☆ | 唇 | ❏

各区教育局，各高校、中职学校：

根据《厦门市教育局关于推进职业院校服务产业特色专业群建设的通知》（厦教职〔2019〕8号）、《厦门市教育局办公室关于开展2023年厦门市职业院校服务产业特色专业群项目考核的通知》（厦教发〔2023〕53号）和《关于开展厦门市服务产业特色专业群项目现场验收考核的通知》要求，我局组织专家对2020年遴选立项的10个厦门市职业院校服务产业特色专业群项目进行现场终结性验收考核。

经专家审阅材料、听取汇报和现场提问，厦门工商旅游学校旅游服务专业群等10个专业群项目通过考核，符合认定为厦门市第二批职业院校服务产业特色专业群条件。现将认定结果予以公布（详见附件）。

厦门市职业院校服务产业特色专业群建设是促进我市职业院校优化专业结构和资源配置，增强专业服务产业发展能力的重要举措。各校要紧密结合厦门市“4+4+6”现代化产业体系，充分发挥专业群的示范辐射作用，不断提高专业与产业的契合度，以高质量发展不断增强专业服务产业转型升级的适应性，促进专业建设水平的整体提升。

附件：厦门市第二批职业院校服务产业特色专业群名单

厦门市教育局办公室

2023年8月2日

附件

厦门市第二批职业院校服务产业特色专业群名单

序号	学校名称	项目名称
1	厦门城市职业学院	城市建设专业群
2	厦门工商旅游学校	旅游服务专业群
3	集美工业学校	现代交通专业群
4	厦门信息学校	现代商务产业专业群
5	厦门软件职业技术学院	影视文化专业群
6	厦门市集美区职业技术学校	大数据专业群
7	厦门兴才职业技术学院	创意设计专业群
8	厦门市海沧区职业中专学校	智能制造专业群
9	厦门华天涉外职业技术学院	旅游服务专业群
10	厦门城市职业学院	影视文化专业群

扫一扫在手机上查看当前页面

“画江湖”数字传媒产业学院市级立项材料

厦门市教育局文件

厦教发〔2022〕10号

厦门市教育局 关于公布厦门市首批职业院校产业学院 立项建设项目的通知

各区教育局、各有关职业院校：

根据《厦门市教育局关于推进职业院校产业学院建设的通知》（厦教发〔2021〕94号）精神，经组织遴选、专家评审、公示无异议，现公布厦门市首批职业院校产业学院立项建设项目9个，具体名单详见附件。

请各立项建设院校认真贯彻落实我市职业教育创新发展高地建设有关文件精神，围绕项目建设目标，聚焦重点支柱产业和战略新兴产业，深入开展产业学院建设，重点推进内部管理体系和治理结构改革，深入研究产业链及各岗位之间的关联性，合理划分课程模块并进行重组和改造，推动专

业集群式发展。同时，加强职业院校与合作主体之间的师资双向交流，积极健全以学生职业能力为核心的质量评价体系。

各立项建设院校和合作主体要加大经费投入，我局将适时予以专项经费补助。

附件：厦门市首批职业院校产业学院立项建设项目



（此件主动公开）

厦门市教育局办公室

2022年2月9日印发

- 2 -

- 1 -

附件

厦门市首批职业院校产业学院立项建设项目

序号	学校	合作主体名称	产业学院名称
1	厦门城市职业学院	厦门轨道交通集团有限公司	轨道交通产业学院
2		南京第五十五技术开发有限公司	人工智能产业学院
3	厦门海洋职业技术学院	弘信创业工场投资集团有限公司	弘信产业学院
4		厦门澳汤维尔生物科技有限公司	澳汤水族产业学院
5	厦门南洋职业学院	福建方圆翔飞航空科技有限公司 福建省民用无人机协会	无人机产业学院
6	厦门兴才职业技术学院	魔音（厦门）数字科技有限公司	“画江湖”数字传媒产业学院
7	厦门软件职业技术学院	福建国科信息科技有限公司	国科软件产业学院
8	厦门安防科技职业学院	慧科教育科技集团有限公司	数字智能产业学院
9	厦门市海沧区职业学校	福建船政交通职业学院 厦门海沧产业招商服务有限公司	海沧智能制造产业学院

“室内艺术设计”专业市级骨干专业立项材料

附件

厦门市高职高水平专业立项建设项目

序号	立项建设专业	所在院校
1	数控技术	厦门城市职业学院
2	云计算技术应用	厦门城市职业学院
3	飞机机电设备维修	厦门城市职业学院
4	国际经济与贸易	厦门城市职业学院
5	国际商务	厦门海洋职业技术学院
6	机电一体化技术	厦门海洋职业技术学院
7	轮机工程技术	厦门海洋职业技术学院
8	水产养殖技术	厦门海洋职业技术学院
9	电气自动化技术	厦门南洋职业学院
10	物联网应用技术	厦门南洋职业学院
11	电子商务	厦门华天涉外职业技术学院
12	软件技术	厦门华天涉外职业技术学院
13	机械设计与制造	厦门华天涉外职业技术学院
14	动漫制作技术	厦门软件职业技术学院
15	软件技术	厦门软件职业技术学院
16	计算机网络技术	厦门软件职业技术学院
17	计算机应用技术	厦门兴才职业技术学院
18	室内艺术设计	厦门兴才职业技术学院
19	智慧健康养老服务与管理	厦门东海职业技术学院

五、课程与师资建设情况

1.课程体系建设

“岗课赛证文创” 六维课程体系建设方案

1、建设背景：当前福建省正全力推进“六四五”现代产业体系建设，厦门市聚焦“4+4+6”战略性新兴产业布局，文化创意与数字文旅产业迎来数字化、融合化、产业化升级的关键阶段。文创产业对人才的需求已从单一技能型转向文化底蕴深厚、技术能力扎实、创意落地高效、产业运营熟练的复合型人才。然而，民办高职文创类专业普遍存在三大痛点：产教供需双向脱节，校企协同浅层化，教育链与产业链衔接不畅；文技双融培养割裂，重技能轻文化、重设计轻运营，人才培养与产业岗位不匹配；课程体系滞后，评价单一，质量闭环缺失，难以支撑复合型人才成长。为破解上述问题，本方案以“岗课赛证文创”六维协同为核心抓手，深度融入 CDIO 全链条育人理念，结合闽台文化、红色文化、海丝文化、嘉庚精神（三文化一精神）地域特色，构建文技双融、产教共振的课程体系，全面提升文创人才培养质量。

2、政策依据：《国家职业教育改革实施方案》《福建省“十四五”文化和旅游发展规划》《厦门市数字文创产业发展行动计划》等文件要求；理论依据：协同治理理论、能力本位教育理论、多元智能理论、CDIO 教育理念；实践依据：本校文旅创意专业群省级高水平建设成果、校企深度合作经验、区域产业人才需求调研数据。

建设总体思路：以服务区域文创产业高质量发展为导向，以培养文技双融复合型人才为核心，以 CDIO 全链条育人为主线，以岗课赛证文创六维融合为路径，构建“需求导向、文技融合、产教协同、闭环提质”的课程体系。坚持三大原则：产业导向：紧贴岗位能力要求，

实现课程内容与职业标准对接；文化铸魂：融入地域文化基因，提升人才文化底蕴与创意内涵；闭环提升：以评价反哺教学，实现课程体系持续迭代优化。

3、建设目标：构建结构清晰、逻辑严密、可落地的“岗课赛证文创”六维协同课程体系；开发一批文技双融、产教融合的优质课程、教材、教学资源；形成“项目驱动、赛证融通、文创赋能”的教学模式，提升学生岗位胜任力；实现毕业生岗位匹配度 $\geq 85\%$ ，证书获取率 $\geq 95\%$ ，竞赛获奖数量持续增长；形成可复制、可推广的文创专业课程改革范式，服务区域职业教育高质量发展。

4、六维体系核心内涵

岗：产业真实岗位能力需求 以区域文创企业核心岗位为基准，提炼岗位能力模块，明确人才培养规格。

课：专业核心课程体系 以能力为本位，重构课程内容，实现文化、技术、创意、运营一体化教学。

赛：职业技能竞赛体系 以赛促学、以赛促教、以赛促练，对接国家级、省级、行业级赛事。

证：职业技能等级证书 融入“1+X”证书制度及职业资格证书，实现课证融通，提升学生职业认可度。

文：地域文化与人文素养 融入“三文化一精神”，强化文化传承与创意表达。

创：创新创业与产业运营 强化项目实战、成果转化、商业运营，提升创意落地能力。

5、六维逻辑关系

六维要素相互支撑、相互融合、协同育人：

岗为导向，明确培养目标；

课为核心，承载教学内容；

赛为驱动，提升实践技能；

证为标准，规范能力水平；

文为底蕴，提升内涵品质；

创为目标，实现成果转化。

整体形成“岗位定标准、课程强基础、竞赛提能力、证书评规范、文化铸灵魂、创新促发展”的闭环体系。

6、六维课程体系详细建设内容：

“岗”维度：岗位能力解构与标准建设，核心岗位梳理面向福建省及厦门市文创产业，聚焦五大核心岗位群：数字媒体创意设计岗、文旅 IP 开发与策划岗、室内与展示空间设计岗、文创产品运营与推广岗、品牌视觉设计与传播岗。岗位能力模块，基础能力：文化理解、创意表达、软件操作、沟通协作；专业能力：设计执行、项目策划、文创开发、成果落地；综合能力：产业运营、创新创业、团队管理、市场分析。岗位标准对接企业标准，实现课程内容与岗位需求精准匹配。

“课”维度：课程体系重构与内容优化，公共基础课程：强化思政、人文、文化传承；专业基础课程：夯实设计基础、软件技术、文化理论；专业核心课程：对接岗位，突出文技双融；实践实训课程：项目化、实战化、产业化。教学模式改革推行“作业=项目=商业作品”一体化教学，采用项目驱动、案例教学、现场教学、线上线下混合式教学。

“赛”维度：竞赛体系建设与以赛促教，赛课融通将竞赛内容、

评分标准、项目要求融入课程教学，实现“课赛一体、同步训练”。竞赛保障建立竞赛导师团队、备赛工作室、项目孵化机制，提升获奖质量与数量。

“证”维度：课证融通与证书体系建设，包含职业技能等级证书，行业资格证书，专项能力证书。课证融合：课程内容覆盖证书考点；教学过程对接证书考核；实训项目模拟证书实操。考核方式实行“课程考核+证书考核”双评价，提升证书获取率与就业竞争力。

“文”维度：文化内容融入闽台文化：民俗、艺术、建筑、非遗；红色文化：革命精神、红色故事、红色文创；海丝文化：海洋文明、丝路精神、对外交流；嘉庚精神：爱国、诚信、勤俭、奉献。文化成果输出开发地域文化文创作品、IP 形象、文旅产品，实现文化传承与创新。

“创”维度：创新创业与产业转化。实战平台包含校企协同实训基地、产业学院、创客空间；企业真实项目、横向课题、社会服务。成果转化支持学生项目参赛、申报专利、对接企业、落地市场，实现创意商业化。

7、课程实施路径与保障机制

实施路径：第一阶段：基础构建（1 学年）完善课程标准、开发教材、建设资源、组建师资。第二阶段：全面实施（2 学年）推行六维融合教学、开展项目实战、组织赛证训练、强化文化融入。第三阶段：优化提升（长期）基于评价数据迭代课程、深化产教融合、推广成果经验。

保障机制：组织保障成立校企联合课程建设委员会，企业专家深度参与课程设计与实施。师资保障建设“专业教师+产业导师+文化导师”三师协同团队，提升双师型教师比例。平台保障依托省级产业学院、省级产教融合实训基地，提供实战环境。制度保障完善课程管理、

教学评价、绩效考核、激励机制。经费保障投入专项经费用于课程开发、资源建设、竞赛培训、项目孵化。

8、预期建设成效：课程建设成效建成一批省级、校级精品课程、课程思政示范课程、在线开放课程；开发特色教材、教学资源库。师资建设成效三师协同团队结构优化，双师型教师占比达到 80%以上。人才培养成效学生证书获取率 $\geq 90\%$ ，竞赛获奖数量稳步增长，岗位匹配度 $\geq 80\%$ ，企业满意度 $\geq 90\%$ 。社会服务成效年均为企业提供文创设计、IP 开发、社会服务项目 20 项以上，提升区域产业创新能力。示范辐射成效形成可复制推广的课程体系范式，被兄弟院校借鉴应用，提升学校影响力。

2.课程标准（部分）

《动画造型设计》

课程标准

专业大类：文化艺术类

专业名称：动漫社设计

专业代码：550116

课程名称：动画造型设计

《动画造型设计》课程标准

一、课程信息

表 1 课程信息表

课程名称	动画造型设计		课程代码	50330B10	
学分	4	课程类别	理论课 <input type="checkbox"/> 理实一体课 <input checked="" type="checkbox"/> 纯实践课 <input type="checkbox"/>		
总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
适用专业	动漫设计				
开课单位	动漫设计教研室				

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《动画造型设计》是动漫设计专业的必修课程。在整个专业的课程体系中，《动画造型设计》既有其课程的独立性，也是二维、三维动画等其他专业课程的必要基础。

“造型设计”的目的是设计动漫作品中涉及的各类视觉形象。动漫形象对作品给人的第一印象至关重要，对作品能否成为经得起时间考验的经典同样有深刻的影响。所以“造型设计”是决定一部动漫作品成败的关键元素，造型设计能力是动漫设计从业人员一项重要的专业技术能力。

该课程开设于第二学期，前导课程为素描、色彩、动画速写，后续课程为动画运动规律、二维动画设计与制作。

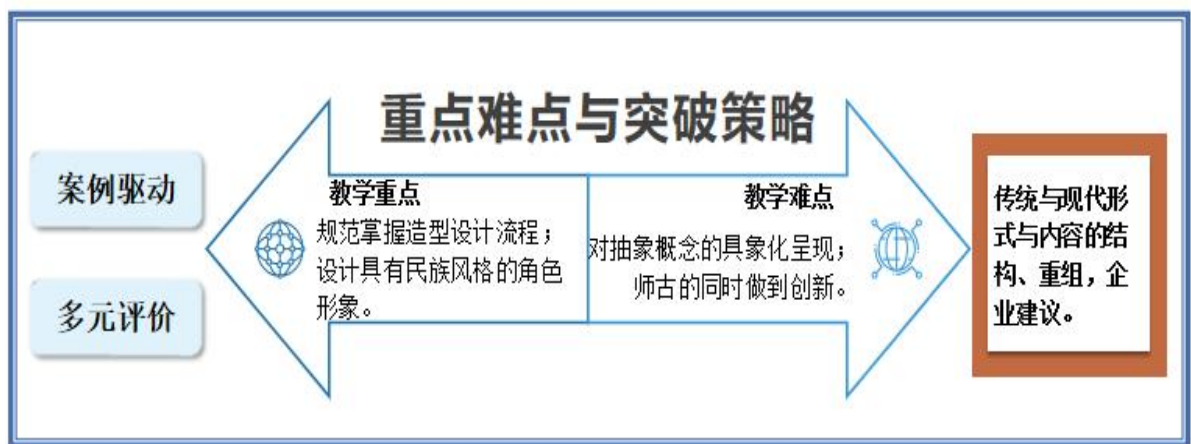
（二）课程任务

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家动画造型设计对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对动画造型设计学科核心素养的培养需求，吸纳动画造型设计的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用造型能力解决实际工作问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

三、课程目标与要求

高等职业教育专科动画造型设计课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的美术素养和造型设计应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识造型设计能力对动画制作的重要作用，了解造型设计在现代游戏美术中的发展趋势，理解造型设计能力在场景设计中的重要作用；使学生掌握写实风格角色设计与 Q 版风格角色设计，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用造型设计能力解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立完成和主动探究能力，为学生职业能力的可持续发展奠定基础。



三维目标与实现手段

知识目标

了解人物造型比例、解剖知识、动态规律等基础知识。



学习视频



教师讲解



作业练习



能力目标

具有角色、场景、道具等不同造型的设计与表现能力。



软件实践



案例模拟



项目制作



素质目标

培养学生主动解决问题的能力，团队意识及配合协调能力，以及创新性思维模式与文化使命感。



课程思政



设计表现



团队总结



(一) 总体目标

掌握造型设计基础，明确具体学习目标，要求学生掌握绘画的基本技法，鼓励引导学生形成属于自己的风格配合项目需求进行设计，或创作独立绘画作品。

（二）具体目标

学生思维和绘画能力的提高包含几个方面：

- （1）知识目标：了解掌握人物造型比例、艺用解剖、动态规律等基础知识。
- （2）能力目标：具有角色、场景、道具等形象造型的设计和表现的能力。
- （3）素质目标：培养学生主动发现问题，解决问题的能力，团队意识及配合协调能力。

四、课程结构与内容

1. 设计思路

动画造型设计课程由造型基础模块和创意模块、设计模块以及创作模块四部分构成。

造型基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升其美术艺术造型能力的基础，包含课程概论、人体比例、人体骨骼、人体肌肉、人体动态设计、空间透视、色彩等内容。

创意模块是则是激发学生创意思维的关键环节。在此模块中，学生将学习创意的本质、创意的方法与原则，了解动画造型设计流程与技能方法。鼓励学生跳出常规框架，勇于尝试新的设计理念和表现手法。通过小组讨论、案例分析、头脑风暴等教学活动，学生之间的互动与合作将进一步促进创意火花的碰撞与融合。

设计模块是高等职业教育专科学生深化其对动画造型设计的理解，拓展其职业能力的基础，包含人物造型设计、动物造型设计、场景造型设计、道具造型设计、特殊对象造型设计。此模块旨在培养学生的设计思维和设计实践能力，使他们能够设计出既符合审美要求又具备实用性的动画角色、场景及道具。

创作模块是高等职业教育专科学生根据国家有关规定，结合地方资源、学校特色、专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。通过完整的动画造型设计项目实践，学生将亲自体验从概念构思到草图绘制、从细节设计到最终成品的全过程。这个过程中，学生不仅需要展现个人的设计才华和创意思维，还需具备良好的团队合作精神和项目管理能力，以确保项目的顺利进行。创作模块的完成，标志着学生动画造型设计能力的全面提升，为他们未来的职业生涯奠定坚实的基础。

2. 课程结构

序号	项目/任务名称	学时安排	总学时
----	---------	------	-----

1	模块一 基础模块 任务1 动画造型设计概论 任务2 人体结构 任务3 透视 任务4 色彩	16	64
2	模块二 创意模块 任务1 动画造型设计的创意构思 任务2 动画造型设计流程与方法	8	
3	模块三 设计模块 任务1 动画人物造型设计 任务2 动画动物造型设计 任务3 动画场景造型设计 任务4 动画道具造型设计 任务5 动画特殊对象造型设计	24	
4	模块四 创作模块 任务1 中国文化艺术 任务2 “静观自照 明心见性”主题分析 任务3 中国传统元素的提取与凝练 任务4 静静与明明角色发型设计 任务5 静静与明明角色细化装饰 任务6 静静与明明 gif 动画效果制作	16	

3. 教学内容与要求

模块	项目/任务名称	思政元素	主要内容	教学目标 (含知识、技能、思政目标)	教学重难点	考核点	参考学时
模块一 基础模块	第一讲 动画造型设计概论	工匠精神	1、动画造型设计的内涵综述 2、动画造型设计的特点 3、动画造型设计的意义	1. 能够了解动画造型设计的概论、特点与意义 2. 掌握动画造型设计的地位	1、动画造型设计的特点 2、各国造型特点特色	分析经典角色的设计与意义	4
	第二讲 人体结构	严谨、细致、	1、人体比例 2、人体骨骼 3、人体肌肉	1、掌握人体正常比例与不同风格的比	1、人体结构的基础知识和实	人体比例与结	8

	构	职业操守		例关系 2、掌握人体结构，肌肉结构，骨骼结构	际应用 2、透视的基本原理和色彩在动画中的运用	构	
	第三讲透视	综合素养、工匠精神	1、透视的类型 2、人物在空间中的透视 3、人物动态设计	1、能够熟练掌握透视的三种类型 2、能熟练绘制出人物再空间的透视效果 3、能够设计出各种符合空间透视的人物动态	1、人物在空间中的透视 2、人物动态设计	人物的空间透视	2
	第四讲色彩	职业道德、综合素养	1、色彩原理 2、色彩心理 3、色彩在动画造型中的运用	能够掌握色彩心理，并能在动画造型中学会运用	色彩心理在动画造型中如何运用	色彩心理学的运用	2
模块二 创意模块	第五讲动画造型创意思考	创新精神、文化使命	1、创意的本质 2、创意的方法 3、创意的原则	1、掌握创意的形成过程 2、能够运用创意思维方法进行设计 3、掌握创意的目的性、协调性与可行性原则	创意的思维方法如何运用	创意思维的运用	4
	第六讲动画造型设计流程与方法	严谨细致、职业操守	1、设计准备阶段 2、概念设计阶段 3、深化设计阶段	1、掌握剧本分析、资料收集与目标定位的前期准备 2、能够了解概念设计的基本步骤以及能够进行概念设计 3、掌握深化设计时的技巧	设计的流程与方法	能够通过主题进行概念设计	4
模块三 设计模块	第七讲动画人物造	职业操守、综合	1、头身比例与塑造 2、面部刻画 3、发型与服	1、掌握不同风格的头身比例 2、能够绘制不同脸型的面部	1、理解人物结构、比例和动态表现，并熟悉	按照主题要求设计	8

型设计	素养	<ul style="list-style-type: none"> 4、个性化与群体化设计 5、角色色彩设计 	<ul style="list-style-type: none"> 3、掌握发型设计与发饰设计 4、了解各个时期的服装风格，并能够通过主题设定设计服饰。 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握色彩与材质运用，构建吸引人的动画形象 2、难点在于将角色的内心世界通过视觉元素准确呈现。 	一个完整的人物形象	
第八讲动画动物设计	严谨细致、创新精神	<ul style="list-style-type: none"> 1、动物结构 2、动物形态的夸张变形 3、拟人化设计 4、个性化设计 	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握各类型动物的基本结构与运动规律 2、掌握拟人化设计的设计方法 3、掌握个性化与群体的差异 	<ul style="list-style-type: none"> 1、动物特征的把握和拟人化处理 2、动物造型的个性化设计 	按照主题要求将动物拟人化设计	4
第九讲动画场景造型设计	创新精神、综合素养	<ul style="list-style-type: none"> 1、写实风格场景设计 2、卡通风格场景设计 3、内外场景空间设计 4、场景色彩设计 	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握空间透视规律，学会绘制不同透视下的空间场景 2、掌握写实风格与卡通风格的绘画区别与技巧 3、掌握内外场景绘制的技巧与注意事项 4、能够根据场景的色彩设计切合剧情发展 	<ul style="list-style-type: none"> 1、场景设计的透视准确性 2、场景类型和风格的设计 3、场景构图和镜头运用 	按照主题要求绘制场景	4
第十讲动画道具造型设计	文化使命、创新精神	<ul style="list-style-type: none"> 1、道具的叙事功能 2、道具的造型风格 3、道具的设计方法 	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握不同道具的风格 2、能够根据不同风格的人物设计道具 	<ul style="list-style-type: none"> 1、道具的叙事功能和造型风格 2、道具设计的方法和技巧 	按照主题设计道具	4
第十一讲动画特殊对象造型设计	职业操守、创新精神	<ul style="list-style-type: none"> 1、机械造型设计 2、奇幻生物造型设计 3、抽象形象造型设计 	<ul style="list-style-type: none"> 1、掌握机械风格设计的要领与原则 2、掌握东西方奇幻生物的设计特点与技巧 3、了解抽象形 	<ul style="list-style-type: none"> 1、特殊对象的造型设计方法和技巧 2、创新性和实用性在设计中的平衡 	机械风格造型设计	4

				象的造型设计风格			
模块四 创作模块	第十二讲 中国文化艺术	文化使命、创新精神	1、传统绘画艺术 2、传统工艺美术 3、传统戏曲舞蹈	1、掌握各种中国传统文化艺术 2、了解不同传统文化艺术在动画造型的启示	1、中国传统文化元素的应用方法和技巧 2、传统文化与现代动画设计的结合	中国文化的启示	1
	第十三讲 “静观自照 明心见性”主题案例实操	综合素养、职业操守	1、主题分析 2、中国传统元素的提取与凝练 3、静静与明明角色发型设计 4、静静与明明角色细化装饰 5、静静与明明 gif 动画效果制作	1、掌握动画造型设计实操案例的分析方法 2、能通过实操案例提升当年规划造型设计的实际能力	1、动画造型设计实操案例的分析和应用 2、实操案例在设计实践中的重要性	按照主题完整设计角色	15

五、学生考核与评价

动画造型设计课程的考核与评价主要目的是检验学生对动画人物造型设计、动画场景造型设计、道具设计以及特殊对象造型设计技巧、设计原理及创意能力的掌握情况，同时促进学生综合素质的提升，包括分析问题、解决问题的能力以及创新能力的培养。

本课程为考查科目，期评成绩由平时成绩、期考成绩等组成。期末考试为闭卷考试。平时成绩的考核主要有平时评价、项目考核等形式。

教学评价主要以实际案例制作评分为主，从而综合考察学生在课程中所领悟的基础理论知识、审美能力及动画造型的创意性语言表达部分。评价方式分随堂点评、展示作品和总评，旨在全面综合性的、公平公正地体现艺术类课程特殊的教学评价的多元化。

该课程的考核以实际操作为主，即学即练，每次练习都给予记分，成绩积累，综合评价。本课程考核评价建议，如下面表格所示：

《动画造型设计》平时成绩考核表

名称	考核内容	权重	占总分值
平时评价考核	考勤情况	10%	70%

项目考核	人物设计	30%	
	场景设计	30%	
	道具设计	30%	

《动画造型设计》课程期末考核表

名称	考核内容	权重	占总分值
期末项目考试	本课程所有项目所涉及的所有技能点。以主题形式进行制作来检验学生所学成果	100%	30%

六、教学实施与保障

（一）授课教师基本要求

高等职业教育专科动画造型设计教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的动画造型设计实践经验和良好的课程教学能力。动画造型设计课程教师的数量应按照国家有关标准配备。

授课教师必须充分了解行业动态和专业特点、拥有较高的专业技能和较为丰富的动漫创作经验，并有一定的动漫教学经验。能够将理论教学和实践应用相结合，能够根据学生的具体特点，灵活展开教学内容。

授课教师必须充分了解行业动态和专业特点、拥有较高的专业技能和较为丰富的动漫创作经验，并有一定的动漫教学经验。能够将理论教学和实践应用相结合，能够根据学生的具体特点，灵活展开教学内容。

（二）教材及参考书选用

高等职业教育专科动画造型设计课程教学内容由造型基础模块、角色设计模块、场景设计模块和创作模块四部分构成，造型基础模块是高等职业技术专科学生提升动画造型能力的基础。创作模块的教学内容是高等职业教育专科人才培养目标在动画设计领域的反映，动画造型设计的教材编写应该严格遵从本课程标准要求。

教材编写要落实课程思政要求并突出职业教育特点，教材内容要优先选择适用我国经济发展需要、融入我国传统文化的项目案例。教材设计要与高等职业教育专科的教学组织形式及教学方法相适应，突出理实一体、项目导向、任务驱动等有利于学生综合能力培养的教学模式。教材形式要落实职业教育改革要求。建议选用与本课程标准相适应的高职高专规划教材或依据本课程标准编写教材或讲义，教材应充分体现案例教学方式组织课程教学内容的课

程设计思想，教材应以完成任务的典型案列作为驱动，从而让学生了解动画造型设计的基本方法。教材应突出实用性，同时要具有前瞻性，就将本专业领域的发展趋势及实际创作中应遵循的新规定及时纳入其中，教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂，突出重点，重在提高学生的主动性和积极性。

教材编写选用建议：“十四五”职业教育国家规划教材，大连理工大学出版社《动画造型设计》，主编：孙慧 邱晓岩

参考教材：上海交通大学出版社《动画场景设计》，主编：刘高；

（三）教学方法与教学策略

1、教学方法

理论教学与案例分析相结合：

通过课堂讲授，介绍动画造型设计的基本概念、原则、风格类型等理论知识。结合经典和优秀的动画作品进行案例分析，让学生深入理解理论知识在实际设计中的应用。

（1）多媒体教学手段：

利用多媒体教学设备，如投影仪、电脑等，展示动画造型设计的图片、视频等素材，增强教学的直观性和生动性。通过网络教学资源，拓宽学生的视野，了解最新的动画设计趋势和技术。

（2）实践教学：

组织学生进行写生、素描、速写等基础训练，培养学生的观察力和造型能力。安排学生进行角色设计、场景设计、分镜头脚本制作等实践项目，让学生将理论知识应用于实际操作中。

（3）互动式教学：

采用小组讨论、角色扮演、作品展示等方式，增强学生的参与度和互动性。鼓励学生提出自己的想法和创意，与教师和其他同学进行交流和讨论。

2、教学策略

（1）启发式教学：

通过提问、引导等方式，激发学生的好奇心和求知欲，促使他们主动思考和探索。鼓励学生从多个角度思考问题，培养他们的发散性思维和创新能力。

（2）感官体验教学：

引导学生通过视觉、触觉、听觉、嗅觉等多种感官去感知和理解动画造型设计。例如，通过触摸不同材质的物体来感受其质感，通过听音乐来感受不同角色的性格特点等。

（3）情境教学：

创设与动画造型设计相关的情境，让学生在情境中学习和体验设计过程。例如，模拟一个动画项目的制作过程，让学生分组担任不同的角色（如导演、原画师、动画师等），共同完成一个动画短片的制作。

（4）项目驱动教学：

以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和掌握动画造型设计的技能和方法。通过参与动漫卡通角色设计的作品征集、赛事以及实体项目的设计制作等活动，提高学生的实践能力和创新能力。

（5）评价与反馈：

建立多元化的评价体系，包括学生自评、互评和教师评价等。及时反馈学生的学习情况和作品质量，指出存在的问题和不足，并提出改进建议。

（四）教学实训条件要求

1. 校内实训基地

学校建有一间功能齐全的实训室，拥有计算机可运行Photoshopcs5以上版本的教师机及学生机，多媒体教学设备一套，能较好的满足本课程的理想一体教学。

2. 校外实习基地

学校与魔番（厦门）数字科技有限公司、厦门漫行者科技有限公司等建立校企合作，为学生提供实习、参与实际项目的机会，学生可在学习排版设计，或团队协作能力为职业生涯发展打下坚实基础。

（五）课程资源建设要求

1. 多媒体教学资源

开发教学资源库，完善 PPT 课件、电子教案、习题库、试题库、模拟试卷、视频、录像等课程资源，为学生提供多维、动态、活跃、自主的学习资源。

2. 网络平台资源

积极利用网络平台课程资源，如国家智慧教育公共服务平台，中国大学 MOOC（慕课）平台、国家高等教育智慧教育平台等国家级教学资源《动画造型设计》课程资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。

3. 实践教学资源

充分利用学校的实训设施设备，将理论与实践相融合，满足学生综合职业能力培养的要

求。

4. 行业资源与案例库

系统地搜集并整理动漫设计的最新资讯、技术标准和规范，打造案例库，选具有代表性的动漫设计项目案例，这些案例将用于教学分析和实践研讨，以增强学生的行业洞察力和实战能力。

5. 专业课程思政资源

充分利用学校课程思政资源库，将思政元素案例与教学内容相结合，培养学生树立爱国情怀、民族自豪感，引导学生对对职业道德与素养、审美意识与创新能力、社会责任与价值观、团队合作与沟通能力、核心价值观的认同。

七、教学进程与安排

周次	课时	学习任务/项目名称	教学组织 (理论、实操、理实一体)
第一周	4	动画造型设计概论	理论
第二周	4	人体结构	理实一体
第三周	4	人体结构	理实一体
第四周	2	透视	理实一体
第四周	2	色彩	理实一体
第五周	4	动画造型创意思考	理实一体
第六周	4	动画造型设计流程与方法	理实一体
第七周	4	动画人物造型设计	理实一体
第八周	4	动画人物造型设计	理实一体
第九周	4	动画动物造型设计	理实一体
第十周	4	动画场景造型设计	理实一体
第十一周	4	动画道具造型设计	理实一体
第十二周	4	动画特殊对象造型设计	理实一体
第十三周	4	中国文化艺术	理实一体
第十四周	4	“静观自照 明心见性”主题分析	理实一体
第十五周	1	中国传统元素的提取与凝练	理论
第十五周	1	静静与明明角色发型设计	理论
第十五周	2	静静与明明角色细化装饰	理实一体
第十六周	4	静静与明明 gif 动画效果制作	理实一体

周			
第十七周	4	数字技术的深度应用	视频播放、操作演示
第十八周	4	文化内涵的深度挖掘	视频播放、操作演示

3.精品课程建设:

精品在线课程建设成效

学银在线 xueyinonline.com

课程 教学资源库 示范教学包 数字教材 项目 合作单位 关于我们

搜索课程名、老师名或学校全称

登录

当前位置: 首页 > 课程 > 动画造型设计

动画造型设计

分享: [图标]

主讲教师: 王刚 讲师 / 厦门兴才职业技术学院

期次: 第1期

起止日期: 2024-03-15至2024-07-15

教学进度: 预报名 进行中 **已结束**

学时: 72学时

课程简介: 《动画造型设计》课程涵盖动画造型的基本概念和方法, 强调人体结构与色彩基础。课程通过讲解创意思维及具体的角色、场景与道具设计, 培养学生的创意思维和实践技能。融合中国传统文化元素, 使学生在掌握现代动画技法的同时, 传承民族文化精髓。案例分析与实践练习相结合, 帮助学生提升动画造型设计能力。

1189124 1062 11460

加入课程


计岁颂, 掰开头操能刀。

中国传统文化元素: 探索中国传统文化在动画造型中的应用。学生将学习如何将传统绘画、工艺美术、戏曲舞蹈等元素融入现代动画创作, 既弘扬民族文化, 又彰显时代风尚。



学银在线 xueyinonline.com 课程 教学资源库 示范教学包 数字教材 项目 合作单位 关于我们 搜索课程名、老师名或学校名称 退出

当前位置: 首页 > 课程 > 住宅空间设计



住宅空间设计

主讲教师: 李敬勇 副教授 / 厦门兴才职业技术学院

期次: 第1期

起止日期: 2024-03-15至2024-07-15

教学进度: 预报名 进行中 **已结束**

学时: 108学时

课程简介: 住宅空间设计是研究室内空间结构、生活规律、功能布局及视觉形态的科学, 本课程的学习, 对增强学生的设计交流能力, 研究住宅空间设计, 完成住宅空间的设计项目有极大的作用。本课程是室内设计专业的重要专业核心课之一, 只有掌握本课程的基本知识和技能, 才能为后续专业课程的学习和后期从事室内设计工作奠定...

分享: [图标]

462483 累计页面浏览量

518 累计选课人数

101 累计互动次数

[编辑本页](#) [课程统计](#) [期次管理](#)

课程简介 课程章节 **师生互答** 课程评价 常见问题 栏目设置

这门课会讲什么? [编辑](#)

随着中国经济水平的提高, 现代化进程的快速发展和人们对于住宅空间品质的追求, 近年来我国室内设计专业人才大量紧缺, 为适应社会主义市场经济的需求, 职业院校的室内设计专业如雨后春笋蓬勃发展。


住宅空间设计是研究室内空间结构、生活规律、功能布局及视觉形态的科学, 本课程的学习, 对增强学生的设计交流能力, 研究住宅空间设计, 完成住宅空间的设计项目有极大的作用。本课程是室内设计专业的重要专业核心课之一, 只有掌握本课程的基本知识和技能, 才能为后续专业课程的学习和后期从事室内设计工作奠定扎实的理论基础使学生具备: 本课程面向职业院校室内设计专业学生开展, 语音通俗易懂, 采取理实一体化的教学模式, 通过开展线上线下融合教学, 充分调动学生学习的自主性和积极性。

[进入课程](#)

https://www.xueyinonline.com/detail/243548726 导入收藏夹 豆包·字节跳动旗下 DeepSeek 探索未来

学银在线 xueyinonline.com 课程 教学资源库 示范教学包 数字教材 项目 合作单位 关于我们 搜索课程名、老师名或学校名称 退出

当前位置: 首页 > 课程 > 商业空间设计



商业空间设计

主讲教师: 李敬勇 副教授 / 厦门兴才职业技术学院

期次: 第2期

起止日期: 2024-09-01至2025-01-31

教学进度: 预报名 进行中 **已结束**

学时: 66学时

课程简介: 本课程以“之雅书院”的实际设计项目为案例, 带领学生从商业空间设计的理论基础到项目实践流程, 全方位、沉浸式体验实际项目设计的完整过程。课程采用真实项目教学让学生从业主需求、空间结构、设计材料、工程进度掌控, 到具体施工项目的每一个流程的实践, 都能够犹如身临其境般学习, 强化锻炼学生的项目设计和实...

分享: [图标]

240044 累计页面浏览量

2496 累计选课人数

1108 累计互动次数

[编辑本页](#) [课程统计](#) [期次管理](#)

课程简介 课程章节 **师生互答** 课程评价 常见问题 栏目设置

这门课会讲什么? [编辑](#)

本课程以“之雅书院”的实际设计项目为案例, 带领学生从商业空间设计的理论基础到项目实践流程, 全方位、沉浸式体验实际项目设计的完整过程。课程采用真实项目教学让学生从业主需求、空间结构、设计材料、工程进度掌控, 到具体施工项目的每一个流程的实践, 都能够犹如身临其境般学习, 强化锻炼学生的项目设计和实践能力。课程以实践为核心, 将理论知识与实际操作紧密结合, 使学生在真实的项目环境中, 亲身体会从业主需求的深入洞察, 到空间结构的巧妙布局, 再到设计材料的精挑细选, 以及工程进度的精准把控。每一次的抉择与决策, 都是对学生综合能力的考验, 也是对他们创新思维的锻炼。

我们期待在学习过程中, 学生不仅能担任观察者, 更是参与者。学生们能够在导师的指导下, 亲笔绘制蓝图, 挑选材料, 甚至参与现场施工。感受每一块砖石, 每一片木板的温度与重量, 让轴

4.教材建设

高等院校“十三五”规划教材
GAODENG YUANXIAO SHIWANWU QIJIANG JIAOCAI

商业空间设计

SHANGYE KONGJIAN SHEJI

主编 李敏勇 潘奕 叶加根



北京工艺美术出版社

编委会

- 主编 李敏勇（厦门兴才学院）
潘奕（东北师范大学人文学院）
叶加根（泉州轻工职业学院）
- 副主编 李娜（厦门兴才学院）
陈娟（新余学院）
王瑾琦（南宁学院）
潘保国（厦门兴才学院）
王艳（西南林业大学）
赵鹏辉（铜川职业技术学院）
樊岩绯（大连工业大学艺术与信息工程学院）
林心佩（漳州理工职业学院）
- 编者 刘建文（厦门兴才学院）
庄伟平（厦门兴才学院）
郑潮炜（厦门兴才学院）
邵栋梁（厦门兴才学院）
张海兰（辽宁师范大学海华学院）
许杉（河北劳动关系职业学院）

第一章 商业空间设计概述

第一节 商业空间设计的概念

一、商业空间的一般含义

古代中国，聚集于渡口、驿站等交通要道处的货贩相对固定，而最原始的商业活动则是货贩们为来往的客商提供食宿（图1-1）。在西方，城镇中设立的中央露天广场是人们进行商品交易的场所，也是公共集会的场所，大家在此聚会社交、开展社会活动。例如初建于9世纪的圣马可广场，既是威尼斯重要的政治中心，又是主要的商业中心。（图1-2）



图1-1 中国古代渡口



图1-2 圣马可广场

商业环境是现代城市环境中不可或缺的组成部分，随着人类社会的发展，商业活动领域的扩展，商业环境的范畴从商场购物环境扩大到了城市、地区、国家甚至一些国际活动领域。

商业空间随着商业活动的发展而逐渐形成，是人类活动空间中最复杂、最多元的空间类别之一。广义上把商业空间定义为提供有关设施服务或产品，以及满足各种商业经营或服务活动需求的场所。狭义上的商业空间则可以理解为单纯的商业卖场，如百货商店、购物广场、超市等，它既是实现商品交换、满足消费者需求的场所，又是实现商品流通的空间环境（图1-3至图1-6）。随着时代的发展，现代意义上的商业空间呈现出多样化、复杂化、科技化和人性化的特征，并呈现出多种多样的新形式和新功能。狭义上的现代商业环境空间具备以下四个特征：标志性、实用性、艺术性及展示性。



图1-3 三宅一生服装店内景



图1-4 北京Meeting Someone创意餐厅内景

商业空间设计



图1-5 深圳设计博物馆主展厅内景



图1-6 长安路悦悦购物中心内景

综上所述，商业空间是由人、物品、空间三者之间的相对关系构成的。当人作为主体时，需要物质和精神上的满足，空间则成为存放物体的载体，同时物体也是构成空间的细小元素。在一个空间中，人作为流动的因素，而物体则是固定不动的。因此，影响因素的不同使得空间的形式具有多样性及艺术性。

二、商业空间所具备的场所精神及交互意识

1. 商业空间的场所精神

“场所精神”这一概念是在后现代主义思潮影响下发展起来的。通俗意义上说，“场所”是指活动的处所、地方等。对于商业空间而言，场所是由场地和场地上发生的售卖行为组成的，场所为人们提供了个人和集体活动的空间以及与周围环境互动的机会。《韦氏词典》对“场所精神”有两层解释：“一指场所独特的气氛；二指地方的守护神，强调与守护神相关的场地意识或精神。”在《牛津大字典》中，“场所精神”指的是“场所独有的气氛与特征”，即场所精神是一种总体气氛，是人的意识和行动在参与的过程中获得的一种场所感，一种有意义的空间感，只有当抽象的物化空间转化为有情感的人化空间时，建筑才能成为真正的建筑。所以，我们说“场所精神”是环境特征集中化和概括化的体现。通过定向和认同，任何场所都可产生互动”。场所这个概念不是不变的，但也并不代表场所精神就肯定会变。

随着社会的发展，人们已不满足于物质上的需求，开始越来越多地追求精神享受。不管是在国内还是国外，我们都能在一些大型的艺术文化展览上看到商业和文化的边界越来越模糊。如伊斯坦布尔Eye-D眼镜店，不仅仅是一家商店，更是一个多用途的社交场所，集博客点、会议点、艺术画廊、咖啡厅和音乐厅于一体（图1-7）。现代商业的环境不仅仅会对消费者形成视觉上的冲击，也会对消费者形成心理和生理上的冲击，更是商业空间和文化环境的融合与交流。韩国化妆品品牌悦风吟旗舰店的形体设计采用环保理念，参考温室的形态和风格，将旗舰店内设计为一个“空中花园”，凸起的垂直表面加入了使用环保再生纸制作而成的形似花瓣的元素，日光通过建筑的玻璃顶棚能够全部射入室内，植物元素从室内延伸至室外，在建筑外立面上添加了与室内纸花形态相似的折板制“花瓣”这些立体折板的基板由亚克力材料制成，自上而下递减的系列“花瓣”中内嵌LED发光装置，为店面创造出极



图1-7 伊斯坦布尔Eye-D眼镜店内景

2. 商业空间设计



高等院校“十四五”应用型人才培养规划教材
“互联网+”立体化创新型规划教材

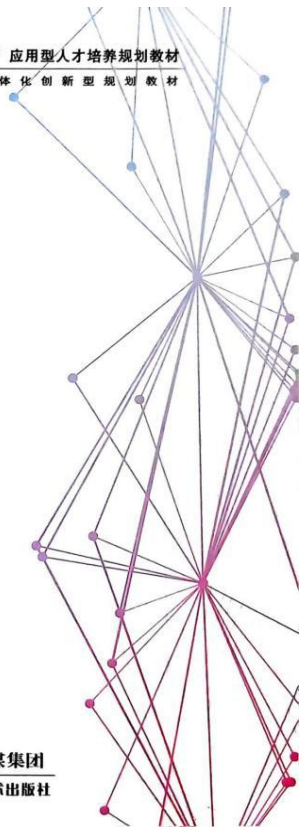
住宅空间设计

Residential
space
Design

主编 李敏勇 张 坤 罗雪松

- 将“互联网+”思维融入教材
- 纸质教材与数字资源有机整合
- 扫描二维码链接丰富学习资源
- 方便学生随时随地移动学习

天津出版传媒集团
天津科学技术出版社



目录

Contents

理论篇

一、住宅空间设计概况	3
1.1 住宅空间设计概念	3
1.2 住宅空间发展概况	5
1.2.1 住宅空间设计发展历史沿革	5
1.2.2 住宅空间设计的发展趋势	7
1.3 住宅空间设计原则与方法	8
1.3.1 以人为本的住宅空间设计	8
1.3.2 住宅空间的心理功能	9
1.3.3 住宅空间设计的科学性与艺术性	11
1.3.4 人体工程学在住宅空间中的应用	12
1.3.5 住宅空间设计的思维方法	15
1.3.6 阳宅风水	16
1.4 住宅空间设计流程及规范	20
1.4.1 项目接洽	20
1.4.2 现场考察与测量	21
1.4.3 平面方案创意设计	23
1.4.4 设计效果图与施工围护图规范	25
1.4.5 现场交接与注意事项	28
1.5 住宅空间设计氛围营造	28
1.5.1 空间立意与主题	28
1.5.2 软装设计与色彩搭配	29
1.5.3 住宅空间光环境设计	34

项目篇

二、住宅空间设计实践	39
2.1 单元房住宅空间设计	39
2.1.1 项目一：早层小户型住宅空间	39
2.1.2 项目二：复式单元房住宅空间——漳州铁路公馆	56

一、住宅空间设计概况

一、住宅空间设计概况



相关知识点

1. 住宅空间设计概念；
2. 住宅空间发展概况；
3. 住宅空间设计原则与方法；
4. 住宅空间设计流程及规范；
5. 住宅空间设计氛围营造。

教学重点 住宅空间设计原则与方法，包括如何正确理解以人为本的住宅空间设计，住宅空间的心理功能、如何结合人体工学设计出科学合理又具有艺术性的住宅空间等。

教学难点 住宅空间设计氛围营造，包括如何确定住宅空间的主题立意，如何根据整体空间进行室内空间的软装搭配来营造空间氛围，以及住宅空间的光环境设计等。

教学目的与要求 通过本篇的学习了解住宅空间的概念、内容、发展方向、设计原则等激发学生们的学习兴趣，并要求学生：

1. 能够明确住宅空间的设计内涵与发展方向。
2. 掌握住宅空间不同的设计风格与流派并加以熟练运用，结合室内软装及灯光的设计进行不同空间氛围的营造。

学时安排 理论学时：12 实践学时：课余时间

作业任务 课后通过网络查找至少4种不同风格的案例并根据课程内容进行撰写学习心得。



1.1 住宅空间设计概念



说到“住宅空间”我们不可避免地想到它是“居住的地方”，这是人们对于住宅空间这个概念的第一反应。然而当我们把住宅空间具体用概念的形式表述出来，它又有了不一样的说法。

美国的高顿认为“住宅应为人类提供完全的服务，它需同时提供机能的、情绪的、心理的、经济的和社会的服务，室内空间的本质植根在人类的需要之中。”

由此可见，住宅空间本身便是一个复杂的、能够满足人们多种不同需求的空间。

在社会发展的进程中，人类作为社会性动物不可避免的会产生一些社会性行为，而这些行为又几乎都是在室内空间中完成。人的一生几乎80%的时间或行为在室内完成，而其中至少一半是在住宅空间内完成。所以我们不可否认“建筑”是人类文明进步与成果象征的重要载体，而室内空间作为与建筑相辅相成的共生空间，也不可避免的为人类文明的进步做出了很大贡献。而我们若要了解住宅空间，并想设计住宅空间，首先必须了解的是文化、行为和建筑环境之间的复杂关系。而住宅空间设计就是在室内空间这一舞台上进行的一系列创造性活动。

住宅空间设计

设计住宅空间，首先必须了解的是文化、行为和建筑环境之间的复杂关系。而住宅空间设计就是在室内空间这一舞台上进行的一系列创造性活动。

根据马斯洛需求理论(图1-1)，将人的需求层次划分为五个等级，即：生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求以及自我实现的需求。按照这个理论，住宅空间设计应当在满足生理及安全需求之后，所必然产生的爱和归属感的需求。当住宅不单单是为了满足遮风挡雨，而是为了产生“爱和归属感”之后，它必然对于居住者有了不同的意义，因此住宅空间的设计便成了居住者自然而然又不可或缺的心理需求。

根据使用功能的需求将住宅空间划分为玄关、客厅、餐厅、卧室、书房、厨房、卫生间、生活阳台、休闲阳台、过道等不同性质的空间(图1-2)。住宅空间设计是对居住的建筑室内空间以及建筑周边环境进行艺术化处理的形态方式，是一种对室内空间环境进行改善、美化的创造性表现。在针对不同性质、不同功能的空间进行设计时，不仅要满足不同功能空间的合理舒适、美观大方的需求，还需考虑到居住者的正常生理及心理需求。



图1-1 马斯洛需求理论



图1-2 功能分区图

总的来说室内设计是在满足人在室内空间中的生理行为活动和心理特点的基础上，综合考虑室内空间环境中的各种因素，来对空间进行组织，包括空间的环境质量、艺术效果、材料的结构构造和施工工艺等，并运用装修、装饰、软装陈设、色彩搭配、音响照明、氛围渲染等手段，结合人体工学、行为心理学、视觉艺术设计，从科学角度对室内空间作综合性布置及艺术处理，以获得具有完善的物质生活及精神生活的室内空间环境。

5. 师资队伍建设

5.1 双师情况

序号	姓名	学历/学位	出生年月	职称/职务	是否双师
1	李敏勇	本科/学士	198410	副教授/院长	是
2	王小凤	研究生/硕士	198705	副教授/副院长 长	是
3	李娜	研究生/硕士	199205	副教授/专业 负责人	是
4	王刚	本科/学士	198511	副教授/专业 负责人	是
5	刘金	研究生/硕士	199511	讲师/专任教师	是
6	王珊珊	研究生/硕士	199303	讲师/专任教师	是
7	陈建勇	本科/学士	197909	副教授/专业 负责人	是
8	唐伟健	本科/学士	198312	讲师/专任教师	是
9	李志刚	本科/学士	198204	副教授/专任 教师	是
10	张艾琳	研究生/硕士	199306	讲师/专任教 师	是
11	王珊霞	研究生/硕士	198808	讲师/专任教 师	是
12	苏国伟	研究生/硕士	199705	讲师/专业负 责人	是
13	杨裕	研究生/硕士	199709	助教/专任教 师	否
14	郑雅丽	本科/学士	199503	讲师/专任教 师	是

15	彭舒玲	本科/学士	198710	讲师/专业负责人	是
16	杨瑱莹	本科/学士	198905	讲师/专任教师	是
17	叶温清	本科/学士	198809	讲师/专任教师	是
18	李巧雷	研究生/硕士	199501	讲师/专任教师	是
19	张铭昊	本科/学士	199612	讲师/专任教师	是
20	钟秋莲	本科/学士	198904	讲师/专任教师	是
21	庄伟平	研究生/硕士	199211	讲师/专任教师	是
22	周蔚	研究生/硕士	199804	讲师/专任教师	是
23	严贤钊	研究生/硕士	199410	讲师/专任教师	是
24	朱志乾	研究生/硕士	199507	讲师/专任教师	是
25	曾湘婷	研究生/硕士	199701	助教/专任教师	否
26	王静	研究生/硕士	199602	助教/专任教师	否
29	陆珂	研究生/硕士	199806	助教/专任教师	否
30	高俊	研究生/硕士	199607	讲师/专任教师	是
31	吴莹婷	研究生/硕士	199804	助教/专任教师	否
32	孟赵育瑶	研究生/硕士	199504	讲师/专任教师	是
33	黄其欣	研究生/硕士	199812	助教/专任教师	否

34	罗丹	研究生/硕士	199408	讲师/专任教师	否
35	黄毅艳	研究生/硕士	199803	助教/专任教师	否
36	肖明霞	本科/学士	198612	副教授/专业负责人	是
37	吕爽	研究生/硕士	198605	副教授/专业负责人	是
38	吴俊杰	本科/学士	198711	讲师/专任教师	是
39	王勇	本科/学士	199610	讲师/兼职教师	是
40	陈弘量	本科/学士	199709	讲师/专任教师	是
41	黄欢	本科/学士	200003	助教/专任教师	否
42	肖尧熊	研究生/硕士	198511	讲师/兼职教师	是
43	朱少伟	本科/学士	198412	讲师/兼职教师	否
44	杜泰安	本科/学士	198407	讲师/兼职教师	是
45	潘保国	本科/学士	198903	讲师/兼职教师	是
46	黄文钦	专科	196407	讲师/兼职教师	是
47	郭永富	专科	197212	讲师/兼职教师	是
48	陈湘	本科/学士	198902	讲师/兼职教师	是
49	苏武	研究生/硕士	197910	教授/兼职教师	是
50	陈苗苗	本科/学士	199902	讲师/兼职教师	否

51	林泉	本科/学士	1998201	讲师/兼职教师	是
52	施明军	研究生/博士	198011	教授/兼职教师	是
53	廖传章	本科/学士	197801	讲师/兼职教师	是
54	周鲁峰	研究生/博士	198703	讲师/兼职教师	是
55	卢广胜	本科/学士	198903	讲师/兼职教师	是

部分双师型教师证书

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 张文琳
身份证件号: 350402199309060040



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412102281
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 杨瑛莹
身份证件号: 350481198712040526



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2512117134
发证时间: 2025年09月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 彭舒玲
身份证件号: 431121198612296047



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412102526
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 张霞芸
身份证件号: 510304199009225023



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412203003
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 王瑞霞
身份证件号: 350524198805156040



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412203682
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 严贤钊
身份证件号: 350426199508033513



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412102019
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 吴则康
身份证件号: 350802199012051524



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412202067
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 叶温清
身份证件号: 350725198806233519



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412202901
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 汤宏霖
身份证件号: 350102199107313613



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2512117136
发证时间: 2025年09月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 李志刚
身份证件号: 152628198401045112



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412201498
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 关兵
身份证件号: 132201198506070829



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412208994
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 钟秋莲
身份证件号: 350524198905260582



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412201802
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 唐伟健
身份证件号: 350322198312050033



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2512217116
发证时间: 2025年09月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 朱致弘
身份证件号: 350521199505282040



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 土木建筑大类

证书编号: FJSS2512117130
发证时间: 2025年09月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 庄伟平
身份证件号: 350628199312230033



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 土木建筑大类

证书编号: FJSS2512217123
发证时间: 2025年09月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 吴婷婷
身份证件号: 350600198112130088



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 文化艺术大类

证书编号: FJSS2412203587
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 肖明霞
身份证件号: 36242619861221812X



任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 高级“双师型”教师
专业大类: 土木建筑大类

证书编号: FJSS2412302879
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 吕奥
身份证件号: 210782198611303464



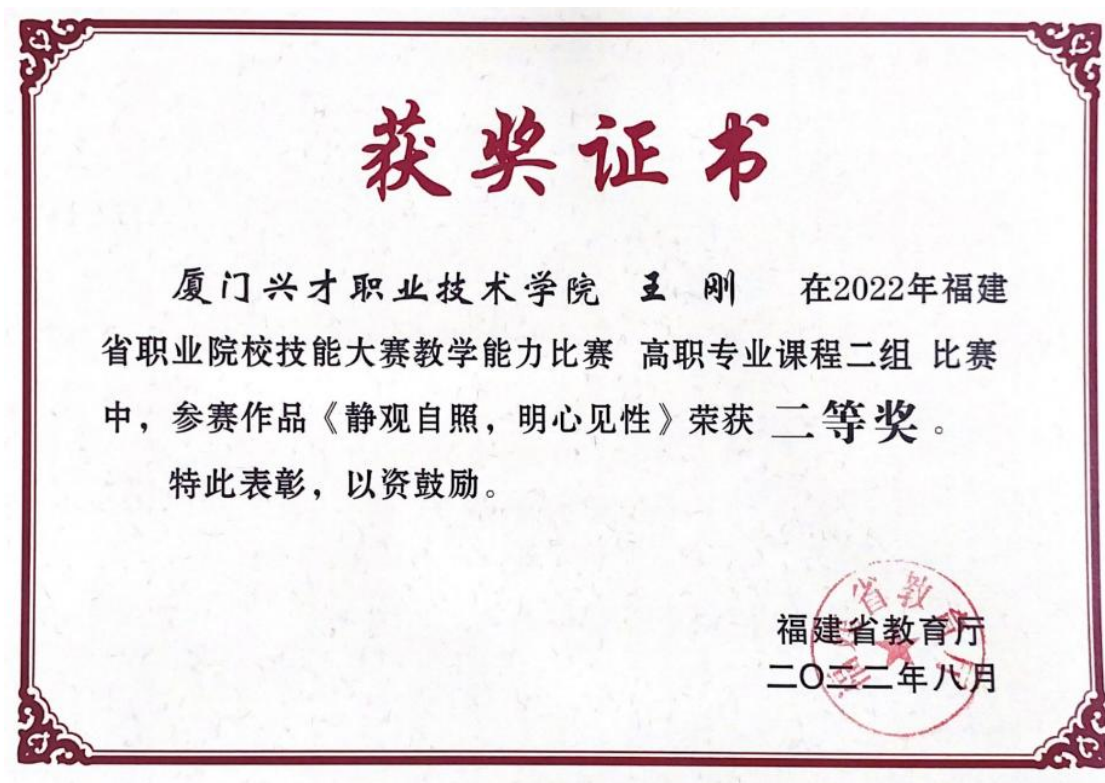
任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 土木建筑大类

证书编号: FJSS2412202595
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年



5.2 专业群教师参加教学能力比赛获奖情况

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2020.08	2020年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖(校企·铸匠心·造——产教融合双向赋能育人才)	省级 二等奖	福建省教育厅
2	2022.08	2022年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖(静观自照,明心见性——中国传统文化精神的视觉形象设计)	省级 二等奖	福建省教育厅
3	2024.08	2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖(“潮涌闽南岸,文创绘民俗”地方民俗文化IP形象设计)	省级 二等奖	福建省教育厅
4	2023.08	2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖(“海丝精神”二维动画展示)	省级 三等奖	福建省教育厅



获奖证书

厦门兴才职业技术学院 李志刚 在2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛，高职专业课程二组中，参赛作品《“潮”涌闽南岸，文创绘民俗”地方民俗文化IP形象设计》荣获二等奖。

特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20240971



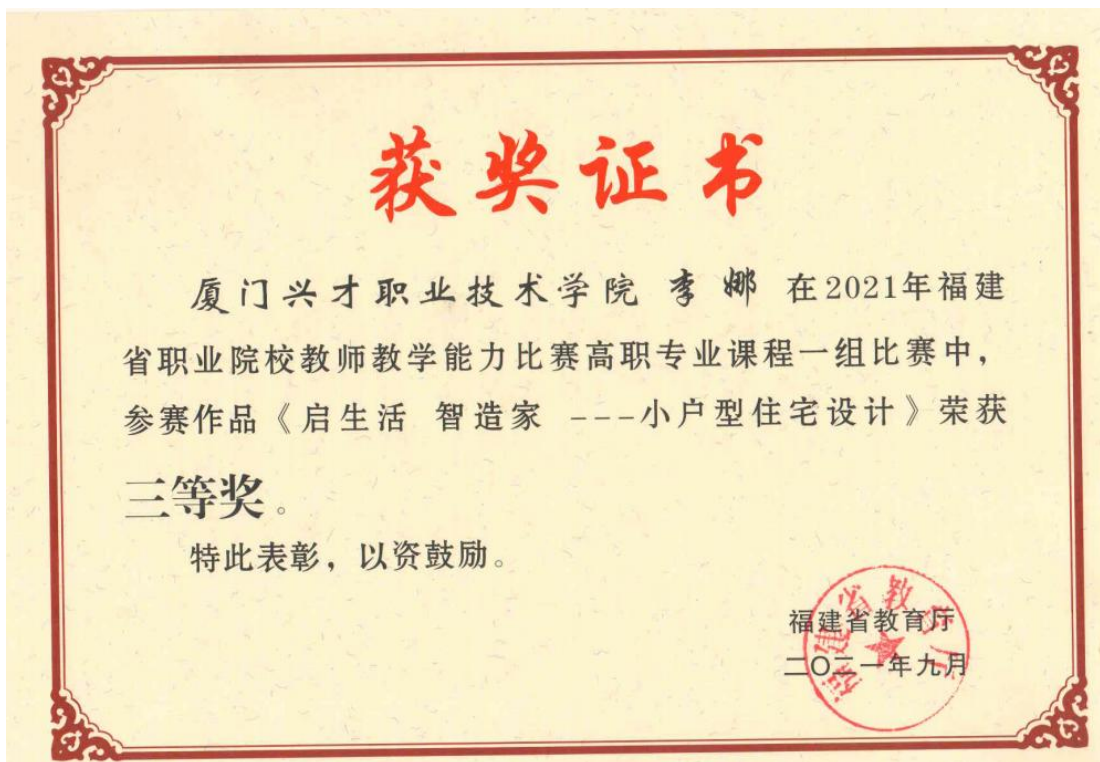
获奖证书

厦门兴才职业技术学院 王刚 在2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛，高职专业课程二组中，参赛作品《“海丝精神”二维动画展示》荣获三等奖。

特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20230614





在文化素养提升方面，以“文化育人导师”为核心载体搭建培育平台。邀请文创行业大师、非遗传承人与劳动模范入驻工作室，将“三文化一精神”融入师资培育全过程：大师聚焦闽台文化、红色文化的创意转化；劳模结合行业实践经验，传递红色文化蕴含的奋斗精神与嘉庚精神的“诚毅”品格。工作室通过讲座、研讨等形式，让教师在实操中提升文化解读与教学转化能力，形成“实践带教、双向赋能”的师资成长氛围。



（“大师+劳模”平台）

5.3 专业群教师参加企业实践情况

厦门兴才职业技术学院教师实践安排表									
二级学院:		艺术与建筑学院							
序号	姓名	职称	企业实践形式	实践时间	实践单位	单位地址	单位联系人	联系电话	实践任务
1	王刚	讲师	挂职实践	7月4日-8月31日	厦门火行文化科技有限公司	厦门市思明区软件园二期观日路28号之一-204-1	刘向辉	18050001239	鞋服企业产品广告动画和科技卖点三维动画制作
2	陈建勇	讲师	挂职实践	7月4日-8月31日	福建叁善壹装饰工程有限公司	福建省漳州市芗城区市后村裕后331-3号	游艺辉	15060599500	空间设计表现
3	钟秋莲	讲师	挂职实践	7月8日-8月4日	厦门裕晟和电子商务有限公司	厦门湖里区豪利思城A座602	陈慧婷	15300605536	产品短视频广告策划与制作
4	关兵	讲师	挂职实践	7月8日-8月12日	厦门神尊影视广告有限公司	厦门市莲岳路189号武夷工贸7号楼一楼	简培良	18900205526	影视广告策划宣传、制作, 摄影器材软件应用等
5	叶温清	讲师	挂职实践	7月4日-8月31日	厦门一次方动漫有限公司	厦门市思明区龙山路84号-2-103室	林丽芳	18965117623	二维动画制作
6	张秀琼		挂职实践	7月10日-8月10日	三亚海上书房文化传媒有限责任公司	海南省海口市美兰区蓝天路世纪港B606	丁倩	17197721962	西岛生态艺术驻留艺术家
7	李娜	讲师	挂职实践	7月1日-8月31日	厦门城一佳装饰设计有限公司	福建省厦门市翔安区新兴路88-110号	郑成兴	18030039071	室内空间项目设计+工地实践

厦门兴才职业技术学院教师实践安排表									
二级学院:		艺术与建筑学院							
序号	姓名	职称	企业实践形式	实践时间	实践单位	单位地址	单位联系人	联系电话	实践任务
1	苏国伟	助教	挂职锻炼	7月1日-8月28日	红麦云(厦门)文化创意有限公司	厦门火炬高新区软件园三期溪西山尾路91号1901室-1	林泉	18650139789	品牌、文创
2	朱志敏	助教	挂职锻炼	7月1日-8月15日	漳州市龙文区易游旅游投资管理有限公司	漳州市龙文区乾隆精品17号306	王海超	15059680865	旅游纪念品研发
3	张济强	讲师	挂职锻炼	7月1日-8月28日	福建中正建业工程项目管理有限公司	厦门市思明区前埔南路577号308室	姜伟秋	17606086701	施工管理
4	严贤钊	助教	挂职锻炼	7月20-8月20日	厦门长底科技有限公司	厦门市思明区槟榔东里5号102	郑文彩	18759287503	空间设计及现场工艺
5	汤宗霖	助教	挂职锻炼	6月30-8月20日	福州游美汇信息科技有限公司	福州市晋安区东二环泰禾商务中心二区1#21层17	胡智敏	18659198811	游戏设计
6	彭舒玲	助教	挂职锻炼	7月7日-8月15日	漳州市龙文区易游旅游投资管理有限公司	福建省漳州市龙文区乾隆精品17号306	王海超	15059680865	文创产品研发





教师企业实践锻炼 工作手册

所在学院:	艺术与建筑学院
姓名:	王刚
实践单位:	厦门市火行文化科技有限公司
起止时间:	2024年7月4日至2024年8月31日

厦门兴才职业技术学院人事处制

教师企业实践锻炼计划表

姓名	王刚	性别	男	年龄	38	民族	汉族
学历	本科	学位	学士	专业	动漫设计		
职务	副教授	取得时间	2020-01-03	职业资格名称	图形图像处理高级	是否双师型教师	是
现从教专业及课程	动漫设计专业, 数字绘画创作、影视后期制作、三维动画制作等						
实践单位名称	厦门市火行文化科技有限公司			实践锻炼岗位	影视拍摄剪辑与AIGC指导		
单位联系人(岗位负责人)	刘向辉			联系方式	18050001239		
实践单位地址	厦门市软件园二期观日路28号之一204室						
计划锻炼时间	开始时间: 2024年07月04日			实践单位工作制	<input type="checkbox"/> 上五休二八小时 <input type="checkbox"/> 上六休一八小时 <input type="checkbox"/> 全周工作八小时 其他:		
	结束时间: 2024年08月31日						
本人专业水平	插画设计、二维动画制作、三维动画制作、数字绘画创作、影视后期制作各方面专业水平全面。						
实践锻炼内容	插画设计、影视拍摄剪辑与AIGC指导						
实践锻炼预期目标	1. 学习企业最新的设计软件和工具, 提高自己的技术操作能力。 2. 参与项目全流程, 深入了解从需求分析到最终交付的各个环节。 3. 观察和学习企业如何进行团队管理和项目协调, 为将来指导学生团队项目积累经验。 4. 建立与业界专业人士的联系网络, 为日后的校企合作和学生实习机会打下基础。						

说 明

- 一、教师企业实践内容**
 1. 了解实践单位的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况;
 2. 熟悉实践单位相关岗位(工种)职责、操作规范、用人标准、管理制度及企业文化等具体内容;
 3. 学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准;
 4. 参加企业生产经营活动, 参与员工培训、企业产品研发和技术创新, 帮助解决研发、生产的实际问题, 在为企提供技术支持服务的实践中提升教师的专业实践能力;
 4. 结合实践单位的生产实际和用人标准, 不断完善人才培养方案和课程标准, 改进教学方法, 积极开发校本教材, 切实加强实践教学环节, 提高人才培养质量。
- 二、实践流程**
 1. 计划准备, 事先选择好问题和项目, 明确工作任务目标, 做好计划。
 2. 实践体验, 顶岗工作、项目工作、研发工作、管理工作。
 3. 调查研究, 了解实践单位、行业全局, 做整体化的职业分析, 寻找典型工作任务。
 4. 深入思考, 教学项目开发; 教学方法改革; 教学设计; 第二课堂建设; 管理顶岗实习; 实训室改造; 为实践单位服务等。
 5. 意见建议, 对教研室、专业、学院教学改革与管理工作提出意见和建议。
- 三、实践要求**
 1. 结合学院专业发展和个人专业化发展的需要, 带着项目和教学改革的问题开展实践锻炼。通过积极参与合作研发、技术服务、管理等方面工作, 努力了解和把握实践单位运营的过程和关键环节, 实现预期目标, 并将成果应用于教学改革, 帮助实践单位解决问题和服务于社会经济发展。
 2. 按计划开展专业实践, 边工作边思考, 及时完成手册。
 3. 人事处、教务处、二级学院将严格按照《厦门兴才职业技术学院教师企业实践锻炼管理办法》采用过程抽查、查阅资料、评分定等的方式进行考核。
 4. 每一期实践天数原则上不少于30天(含双休日), 每天工作时长不少于6小时(不含午休时间), 日工作小时数不足的, 不予认定天数。
 5. 本表可手写、可打印, 不能满足填写时, 可自行扩充表格或者加页, 但不得改变表格原有内容, 注意整篇文章格式, 格式, 页面中不要出现因内容增减而导致的空白, 尤其注意最后的考核登记表, 否则重新提交。

实践单位概况:

该公司是一家具有一定行业资历与市场认可度的文化传播公司, 主营业务包含视频制作、广告宣传、营销策划、市场推广等。

实践单位的一线生产组织结构图/管理结构图:

可以参与实践单位的哪些项目计划? 可以为实践单位做什么? 提供什么服务?

1. 插画设计项目:
我可以参与企业的品牌视觉设计项目, 为其产品包装、宣传材料、社交媒体等渠道创作富有创意的插画。
2. 影视拍摄剪辑项目:
在这方面, 我可以协助企业制作各类视频内容。
3. AIGC指导与应用:
作为教育工作者, 我可以为企业提供AIGC(人工智能生成内容)方面的指导和应用建议;
4. 跨领域整合项目:
结合以上三个领域的专长, 我还可以为企业提供综合服务。

实践单位现有主要部门	典型工作任务	
创意企划部	围绕甲方需求,进行前期广告策划方案的制作与脚本的撰写绘制等	
设计部	根据脚本与方案,进行美术设计,视频拍摄,剪辑等等	
市场部	进行市场调研,对接客户	
财务部	负责公司的一切财务事宜	
实践单位认可的职业资格、职业能力证书	Photoshop 图形图像处理等	
实践单位对我们的毕业生最满意和不满意的方面:(没有可不填写)		
最满意		
不满意		
实践单位最希望学院开设或改进的课程(没有可不填写)	开设 AIGC 方面的课程	
课程的能力目标	课程的知识目标	课程的素质目标
1. 能够熟练运用 AI 绘画工具创作图像作品 2. 掌握利用 AI 写作的工具提高文字创作效率的技能 3. 具备组织和主持 AIGC 相关工作坊的能力 4. 能够设计和实施 AIGC 项目,解决实际问题 5. 培养 AIGC 资产的收集、整理和应用能力	1. 了解 AIGC 的基本概念和发展历程 2. 掌握主流 AI 绘画工具(如 Midjourney, Stable Diffusion)的使用方法 3. 熟悉 AI 写作工具(如 ChatGPT)的应用技巧 4. 理解 AIGC 在各行业中的应用场景和潜力 5. 掌握 AIGC 资产库的构建和管理方法	1. 培养创新思维和探索精神,积极拥抱新技术 2. 提高跨学科学习和应用能力 3. 增强团队协作和知识分享意识 4. 培养职业道德,理解 AIGC 应用中的伦理问题 5. 发展终身学习能力,持续关注 AIGC 领域的最新发展

教师企业实践锻炼周记

时间	周次: 第一周	日期: 2024年07月04日至2024年07月07日
(填写从事的主要工作或进度、取得的收获;杜绝内容重复)		
<p>影视拍摄剪辑与 AIGC 指导, 插画绘制、排版等。</p> <p>在第一周的企业挂职锻炼中,我重点了解了厦门火行文化科技有限公司的工作流程和项目管理方法,特别是参与了与乔丹品牌相关的项目脚本对接会议,并初步参与了脚本撰写工作。在团队的协作下,我们明确了品牌宣传的核心内容,结合市场调研与案例分析,撰写出能传递品牌理念的宣传脚本。这一过程中,我学习了公司灵活高效的项目管理模式,深刻体会到团队合作与品牌与市场结合的重要性,为后续创意设计打下了坚实基础。</p>		
		
备注		
每周填写一份,可加页。		

教师企业实践锻炼周记

时间	周次: 第二周	日期: 2024年07月08日至2024年07月14日
(填写从事的主要工作或进度、取得的收获;杜绝内容重复)		
<p>乔丹集装箱改造项目脚本修改与视频拍摄</p> <p>在第二周的企业挂职锻炼中,我参与了乔丹品牌的集装箱礼盒旧物改造项目脚本制作,旨在将集装箱式金属礼盒改造为置物架、花盆、纸巾筒等实用物件,融入环保与可持续发展理念。通过深入了解项目背景,我与团队共同讨论并制定了创意脚本,从用户视角出发设计了多种改造方案,确保这些改造既具实用性,又富有创意和美观性。在脚本撰写过程中,我参与了改造步骤和效果的详细描述,并收集了大量视觉参考资料,为脚本的最终呈现提供了灵感支持。通过这次实践,我更加理解了如何在品牌传播中将创新设计与环保理念结合,以吸引目标受众并提升品牌形象,同时锻炼了我在创意脚本编辑与视觉设计方面的能力。</p>		
		
备注		
每周填写一份,可加页。		

教师企业实践锻炼周记

时间	周次: 第三周	日期: 2024年07月15日至2024年07月21日
(填写从事的主要工作或进度、取得的收获;杜绝内容重复)		
<p>在第三周的企业挂职锻炼中,我主要参与了乔丹集装箱礼盒旧物改造项目拍摄脚本的优化和视频素材的拍摄工作。首先,我与团队一起对前两周完成的脚本进行了细致的审查与优化,特别是对每个改造步骤进行了简化和精炼,确保拍摄时操作更加顺畅,且呈现效果更直观明了。我们还调整了脚本的节奏,使场景过渡更加自然流畅,便于后期剪辑。随后,我们制定了详细的拍摄计划,明确了拍摄场景、设备需求和具体的镜头安排,确保高效完成拍摄任务。实际拍摄过程中,我主要负责指导置物架和纸巾筒改造方案的拍摄,并与团队紧密合作,确保每个改造步骤在镜头中清晰展示,呈现出作品的创意与实用性。我们通过多角度拍摄和细节展示,使得改造过程更加生动直观。拍摄结束后,我还协助整理和筛选素材,确保每个步骤都完整记录,为后期剪辑打下了良好基础。通过这一周的实践,我不仅进一步加强了对创意视频制作流程的理解,也在拍摄协调和项目管理方面得到了宝贵的经验。</p>		
		
备注		
每周填写一份,可加页。		



教师企业实践锻炼 工作手册

所在学院:	艺术与建筑学院
姓名:	钟秋莲
实践单位:	厦门裕晟和电子商务有限公司
起止时间:	2024年7月8日至2024年8月8日

厦门兴才职业技术学院人事处制

教师企业实践锻炼计划表

姓名	钟秋莲	性别	女	年龄	35	民族	汉族
学历	本科	学位	学士	专业	艺术设计		
职称	讲师	取得时间	2023.12.31	职业资格名称	讲师	是否双师型教师	否
现从事专业及课程	动漫设计——动画造型设计						
实践单位名称	厦门裕晟和电子商务有限公司		实践岗位名称	产品短视频设计与运营			
单位联系人(岗位负责人)	陈惠婷		联系方式	15300605536			
实践单位地址	厦门市湖里区蔡厝港A座602室						
计划锻炼时间	开始时间: 2024年07月08日		实践单位工作制	<input type="checkbox"/> 上正休二八小时 <input type="checkbox"/> 上六休一八小时 <input type="checkbox"/> 全周满休八小时 其他:			
	结束时间: 2024年08月08日						
本人专业水平	动漫造型设计、视频后期制作、动画分镜设计						
实践锻炼内容	分镜设计与视频拍摄与制作						
实践锻炼预期目标	一、提升教师实践能力 1. 增强专业技能: 通过实际参与产品视频的拍摄与制作, 深入了解视频制作的全过程, 包括策划、拍摄、剪辑、后期处理等环节, 从而提升自身的专业技能和实际操作能力。 2. 积累实践经验: 在企业挂职锻炼期间, 亲身体验企业的工作环境和流程, 将理论知识与实践相结合, 积累宝贵的实践经验。 二、教学内容的优化与更新 1. 贴近行业需求: 通过实践锻炼, 了解当前行业对产品视频拍摄与制作的需求和标准, 从而在教学过程中更加贴近实际, 使教学内容更具针对性和实用性。 2. 引入前沿技术: 掌握行业内的最新技术和方法, 如高清拍摄、特效制作、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等, 并将其融入到教学中, 提升教学的前沿性和创新性。						

说明

一、教师企业实践内容

1. 了解实践单位的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况;
2. 熟悉实践单位相关岗位(工种)职责、操作规范、用人标准、管理制度及企业文化等具体内容;
3. 学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准;
4. 参加企业生产经营活动, 参与员工培训、企业产品研发和技术创新, 帮助解决研发、生产的实际问题, 在为企业提供技术支持服务的实践中提升教师的专业实践能力;
4. 结合实践单位的生产实际和用人标准, 不断完善人才培养方案和课程标准, 改进教学方法, 积极开发校本教材, 切实加强实践教学环节, 提高人才培养质量。

二、实践流程

1. 计划准备: 事先选择好问题和项目, 明确工作任务目标, 做好计划。
2. 实践体验: 顶岗工作、项目工作、研发工作、管理工作。
3. 调查研究: 了解实践单位、行业全局, 做整体化的职业分析, 寻找典型工作任务。
4. 深入思考: 教学项目开发; 教学方法改革; 教学设计; 第二课堂建设; 管理顶岗实习; 实训室改造; 为实践单位服务等。
5. 意见建议: 对教研室、专业、学院教学改革与管理工提出意见和建议。

三、实践要求

1. 结合学院专业发展和个人专业化发展的需要, 带着项目和教学改革的问题开展实践锻炼。通过积极参与合作研发、技术服务、管理等方面工作, 努力了解和把握实践单位运营的过程和关键环节, 实现预期目标, 并将成果应用于教学改革, 帮助实践单位解决问题和服务于社会经济发展。
2. 按计划开展专业实践, 边工作边思考, 及时完成手册。
3. 人事处、教务处、二级学院将严格按照《厦门兴才职业技术学院教师企业实践锻炼管理办法》采用过程抽查、查阅资料、评分等方式进行考核。
4. 每一期实践天数原则上不少于30天(含双休日), 每天工作时长不少于6小时(不含午休时间)。日工作小时数不足的, 不予认定天数。
5. 本表可手写、可打印, 不能满足填写时, 可自行扩充表格或者加页, 但不得改变表格原有内容, 注意整篇文章格式、格式, 页面中不要出现因内容增减而导致的空白, 尤其注意最后的考核登记表, 否则重新提交。

实践单位概况:

厦门裕晟和电子商务有限公司是一家新兴电子商务企业, 深耕于互联网销售领域, 专注于为全球消费者打造一个多元化、高效且便捷的在线购物平台。目前, 主要市场阵地聚集于国际电商平台巨头——亚马逊, 通过这一全球性的舞台, 将优质的产品推向世界各地。

实践单位的一线生产组织结构/管理机构:

实践单位主要分为三个结构部门: 运营部、业务部、设计部

可以参与实践单位的哪些项目计划? 可以为实践单位做什么? 提供什么服务?

产品视频拍摄与制作项目, 将公司之前的平面宣传设计升级为视频宣传设计


实践单位现有主要部门	典型工作任务	
运营部	主要根据时节调整上架货物	
业务部	则主要负责商品的定制、运输、囤货量等工作	
设计部	最主要配合运营部做好视觉设计，图片处理	
实践单位认可的职业资格、职业能力证书		
实践单位对我们的毕业生最满意和不满意的方面：（没有可不填写）		
最满意		
不满意		
实践单位最希望学校开设或改进的课程（没有可不填写）		
课程的能力目标	课程的知识目标	课程的素质目标
<p>掌握摄影技能：学生能够熟练使用各种摄影器材，包括相机、镜头、三脚架、闪光灯等，并掌握基本的摄影技巧，如曝光控制、对焦、构图等。</p> <p>商品拍摄能力：学生能够针对不同类型、不同材质的商品进行拍摄，掌握商品拍摄布光、摆拍、构图等技巧，拍摄出符合商业需求的商品图片。</p>	<p>摄影基础知识：学生应了解摄影的基本原理、摄影器材的构造和使用方法，以及摄影构图、色彩搭配等基础知识。</p> <p>商品拍摄知识：学生应掌握商品拍摄的特点和要求，了解不同类型商品的拍摄技巧和注意事项。</p> <p>图像处理知识：学生应熟悉图像处理软件的基本操作和功能，了解图像处理的基本流程和技术。</p> <p>视觉营销知识：学生应了解视觉营销的基本原理和技巧，能够将商品图片与营销策略相结合，提高商品的吸引力和销售量。</p>	<p>职业素养：学生应具备良好的职业素养，包括认真负责的工作态度、良好的沟通能力和团队协作精神。</p> <p>审美能力：学生应具备一定的审美能力，能够欣赏和评价优秀的商品图片，并不断提高自己的审美水平。</p> <p>创新能力：学生应具备创新意识和创新能力，能够在拍摄和后期制作过程中不断尝试新的方法和技巧，提高作品的创意和独特性。</p> <p>自主学习能力：学生应具备自主学习能力和主动学习能力，能够主动学习和掌握新的摄影和图像处理技术，不断提高自己的专业水平。</p>

能够使用专业的图像处理软件（如Photoshop等）对拍摄的商品图片进行后期处理，包括裁剪、调色、修图、添加水印等，以提高图片的质量和视觉效果。	创新能力：学生能够在掌握基本技能的基础上，发挥创意，拍摄出具有个性和特色的商品图片，满足客户的个性化需求。
--	---

教师企业实践锻炼日记

时间	第一周 2024年07月14日
<p>（填写从事的主要工作或进度、取得的收获；杜绝内容重复）</p> <p>在这一阶段，首要任务是全面而深入地了解即将被宣传的产品。通过这一过程，我们需要提炼出产品的核心卖点、独特优势以及解决用户痛点的能力。</p> <p>接下来，与总监进行详细的沟通是至关重要的，我们需要明确宣传的目的、目标受众以及希望传达的核心信息。</p> <p>在明确了宣传片的整体要求和产品特色后，我们可以开始设计绘制宣传片的分镜头。这一步骤需要发挥创意和想象力，将文字描述转化为视觉画面。</p> <p>完成初步的分镜头设计后，与总监的进一步讨论是必不可少的。我们可以展示设计稿并解释每个镜头的意图和效果预期。</p> <p>经过与总监的多次讨论和修改后，我们可以形成一份详细的分镜头脚本设计。这份脚本应</p>	

包含每个镜头的详细描述、时长、画面内容、旁白或音效提示等信息。它是宣传片制作过程中的重要指导文件，将直接影响最终作品的质量和效果。




教师企业实践锻炼日记

时间	第二周 2024年07月21日
<p>（填写从事的主要工作或进度、取得的收获；杜绝内容重复）</p> <p>这周的主要任务是对产品、灯光、相机、材质的各种调试，然后试拍。</p> <ol style="list-style-type: none"> 器材考察，产品质感的试拍。根据设计的宣传片的脚本，进行试拍，调整灯光，在摆拍产品与灯光的作用，通过镜头表现出来。总监让自己先慢慢探索，灯光与产品和镜头运用这三者的关系。 相机摄像的学习与运用，光圈控制相机的进光量。对于产品摄影，如果背景是纯色或需要突出产品细节，建议使用较小的光圈值（如 f/8 到 f/16），以获得更大的景深和清晰的背景。如果需要营造浅景深效果，可以选择较大的光圈值（如 f/2.8 或更低）。 <p>快门速度控制相机镜头打开的时间长度。对于静态的产品摄影，较慢的快门速度（如 1/60 秒或更慢）可以确保更多的光线进入相机，但需要使用三脚架来避免相机抖动。如果光线充足，可以使用较快的快门速度来捕捉产品的瞬间动态。</p> <p>ISO 代表相机传感器对光线的敏感度。在低光环境下，需要提高 ISO 以增加曝光，但过高的 ISO 会导致图像噪点增加。对于产品摄影，建议使用较低的 ISO（如 ISO 100 到 ISO 400），以确保图像质量。</p> <ol style="list-style-type: none"> 结合器材、灯光、相机设计拍摄适合的产品视频，调试到最合适的数据。 	



教师企业实践锻炼 工作手册

所在学院:	艺术与建筑学院
姓名:	朱轶涛
实践单位:	无锡市阅宝华建筑装饰设计有限公司
起止时间:	2024年7月5日至2024年8月9日

厦门兴才职业技术学院人事处制

教师企业实践锻炼计划表

姓名	朱轶涛	性别	男	年龄	26	民族	汉族
学历	研究生	学位	硕士	专业	艺术设计		
职称	无	取得取得时间		职业资格名称		是否双师型教师	否
现从事专业及课程	室内艺术设计(建筑初步、图形图像处理)						
实践单位名称	无锡市阅宝华建筑装饰设计有限公司		实践锻炼岗位	设计师			
单位联系人(岗位负责人)	徐涛		联系方式	15052277999			
实践单位地址	无锡市梁溪区解放东路1000-1038						
计划锻炼时间	开始时间: 2024年7月5日		实践单位工作制	<input type="checkbox"/> 上工作二八小时 <input type="checkbox"/> 上工作一八小时 <input type="checkbox"/> 上工作八小时 其他:			
	结束时间: 2024年8月9日						
本人专业水平	良好						
实践锻炼内容	设计部门实习, 协助设计部门完成方案						
实践锻炼预期目标	①深入了解室内设计行业: 通过实践锻炼, 希望能够深入了解室内设计行业的最新趋势、发展方向、市场需求等, 以提高自己的专业素养和教学水平。 ②掌握实践操作技能: 通过实践锻炼, 希望能够熟练掌握室内设计所需的各种软件工具、材料选购、施工流程等操作技能, 以便于在教学中能够更好地指导学生。 ③增强项目管理能力: 通过实践锻炼, 希望能够提高自己的项目管理能力, 包括项目策划、跟踪控制、进度管理、团队协作等方面, 以便于在教学中能够更好地培养学生。						

说明

一、教师企业实践内容

1. 了解实践单位的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况;
2. 熟悉实践单位相关岗位(工种)职责、操作规范、用人标准、管理制度及企业文化等具体内容;
3. 学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准;
4. 参加企业生产经营活动, 参与员工培训、企业产品研发和技术创新, 帮助解决研发、生产的实际问题, 在为企业提供技术支持服务的实践中提升教师的专业实践能力;
4. 结合实践单位的生产实际和用人标准, 不断完善人才培养方案和课程标准, 改进教学方法, 积极开发校本教材, 切实加强实践教学环节, 提高人才培养质量。

二、实践流程

1. 计划准备。事先选择好问题和项目, 明确工作任务目标, 做好计划。
2. 实践体验。顶岗工作、项目工作、研发工作、管理工作。
3. 调查研究。了解实践单位、行业全局, 做整体化的职业分析, 寻找典型工作任务。
4. 深入思考。教学项目开发; 教学方法改革; 教学设计; 第二课堂建设; 管理项目岗实训; 实训基地建设; 为实践单位服务等。
5. 意见建议。对教研室、专业、学院教学改革与管理工提出意见和建议。

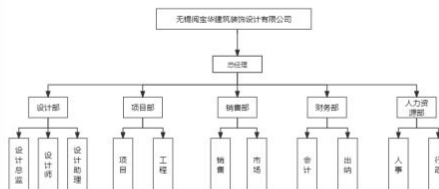
三、实践要求

1. 结合学院专业发展和个人专业化发展的需要, 带着项目和教学改革的问题开展实践锻炼。通过积极参与合作研发、技术服务、管理等方面工作, 了解和把握实践单位运行的过程和关键环节, 实现预期目标, 并将成果应用于教学改革, 帮助实践单位解决问题和服务于社会经济发展。
2. 按计划开展专业实践, 边工作边思考, 及时完成本手册。
3. 人事处、教务处、二级学院将严格按照《厦门兴才职业技术学院教师企业实践锻炼管理办法》采用过程抽查、查阅资料、评分定等的方式进行考核。
4. 每一期实践天数原则上不少于30天(含双休日), 每天工作时长不少于6小时(不含午休时间)。日工作小时数不足的, 不予认定实践天数。
5. 本表可手写、可打印, 不能满足填写时, 可自行扩充表格或者加页, 但不得改变表格原有内容, 注意整篇文章格式、格式, 页面中不要出现因内容增减而导致的空白, 尤其注意最后的考核登记表, 否则重新提交。

实践单位概况:

建筑装饰设计有限公司, 主营室内设计及建筑装饰设计

实践单位的一线生产组织结构/管理结构图:



可以参与实践单位的哪些项目计划? 可以为实践单位做什么? 提供什么服务?

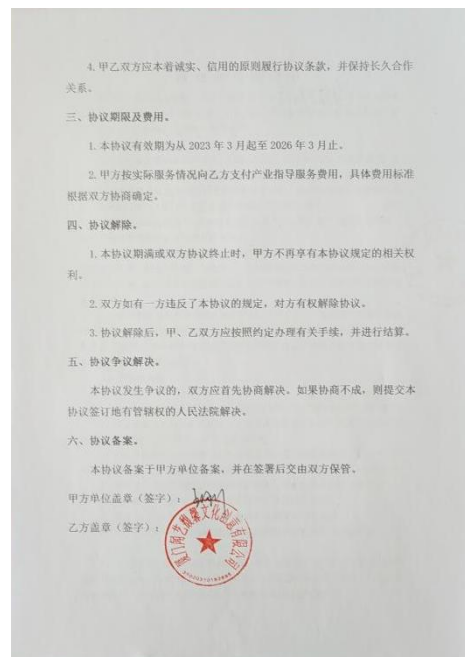
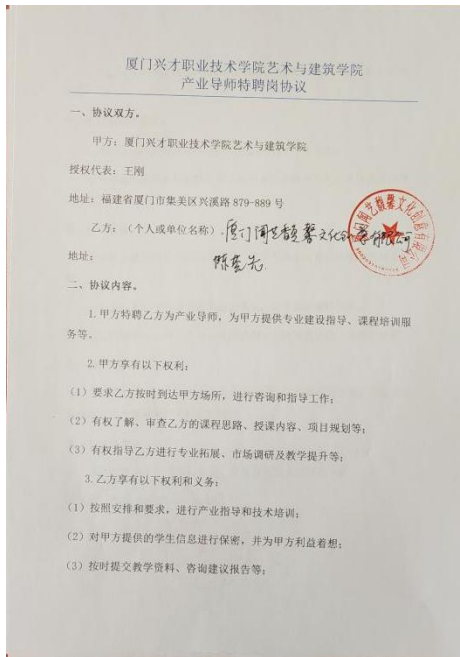
1. 别墅家装设计, 方案设计
2. 平层家装设计, 方案设计

5.4 产业导师合作协议

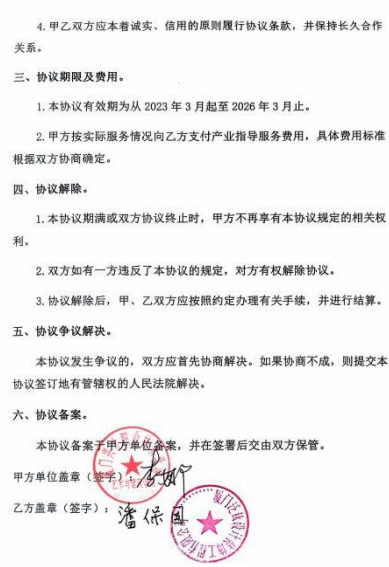
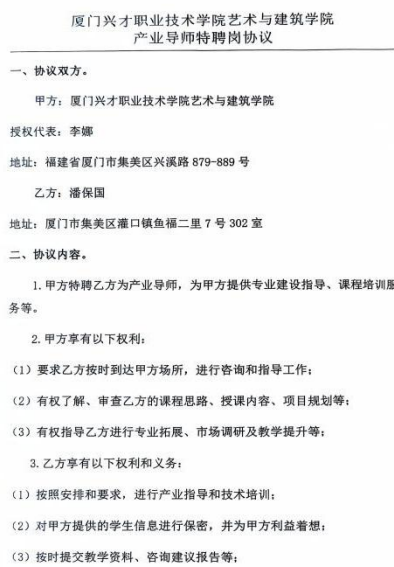
表 1 2021-2025 年校企互聘教师汇总表

序号	姓名	单位	教学任务
1	陈荟先	厦门闻艺馥馨文化创意有限公司	卡通漫画创作课程授课
2	潘保国	厦门泛钛装饰工程有限公司	室内效果图课程授课
3	卓少荣	香港鼎成装饰工程集团	住宅空间设计课程授课
4	夏威	厦门荣观文化传媒有限公司	室内效果图课程授课
5	严鑫达	厦门印美世家印刷有限公司	包装设计课程授课
6	陈苗苗	厦门墨风燃文化创意有限公司	三维建模课程授课
7	施维攀	厦门墨风燃文化创意有限公司	三维动画课程授课
8	张伟杰	厦门墨风燃文化创意有限公司	三维动画课程授课
9	方志晖	归居社装修设计工程有限公司	住宅空间设计课程授课
10	林智群	厦门原人景观设计有限公司	室内效果图课程授课
11	林松	厦门红众展览服务有限公司	ip 设计课程授课
12	庄汪洋	金诚亦信印刷有限公司	包装设计课程授课
13	陈志昆	厦门乔福文化传播有限公司	Flash 二维动画设计课程授课
14	李桑涛	厦门乔福文化传播有限公司	动画造型设计课程授课
15	刘向辉	厦门火行文化科技有限公司	动画分镜头设计课程授课
16	张晓鹏	厦门零典数据科技有限公司	三维动画设计课程授课

陈荟先-厦门闻艺馥馨文化创意有限公司-卡通漫画创作课程授课



潘保国-厦门泛钛装饰工程有限公司-室内效果图课程授课



卓少荣-香港鼎成装饰工程集团-住宅空间设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表：

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：

地址：

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；
- (3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2023 年 3 月起至 2026 年 3 月止。
2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。
2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。
3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（签字）：

乙方盖章（签字）：

夏威-厦门荣观文化传媒有限公司-室内效果图课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表：李志刚

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：（个人或单位名称）。

地址：

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；
- (3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

3. 甲乙双方本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2022 年 5 月起至 2026 年 5 月止。
2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。
2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。
3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（签字）：

乙方盖章（签字）：

严鑫达-厦门印美世家印刷有限公司-包装设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
授权代表：李志刚
地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：（个人或单位名称）
地址：

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

(1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；

(2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；

(3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

(1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；

(2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从2022年5月起至2024年2月止。
2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。
2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。
3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（签字）

乙方盖章（签字）

陈苗苗-厦门墨风燃文化创意有限公司-三维建模课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
授权代表：王刚
地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：陈苗苗
地址：厦门市集美区万科大都会

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

(1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；

(2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；

(3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

(1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；

(2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从2023年3月起至2026年3月止。
2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。
2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。
3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

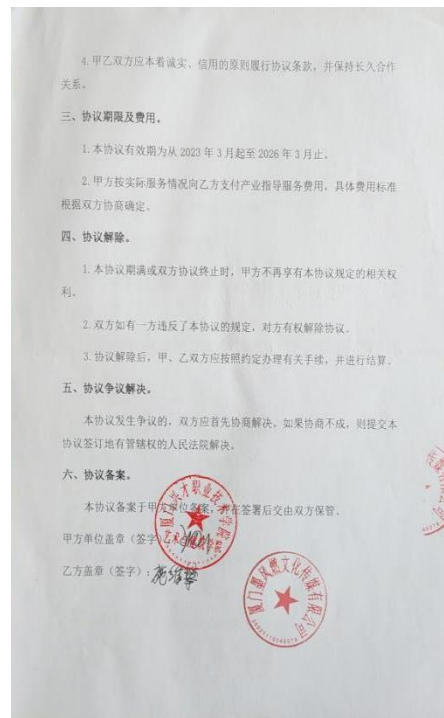
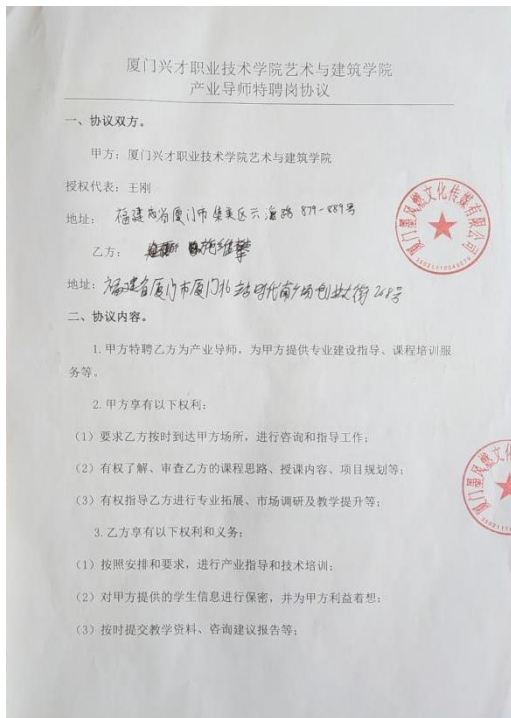
六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

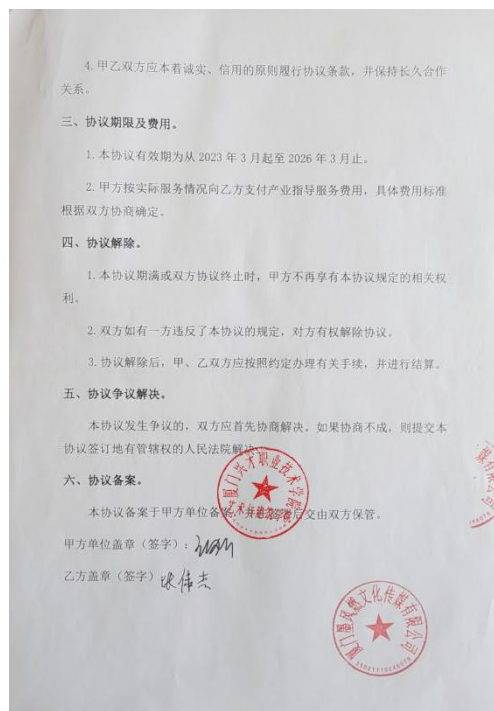
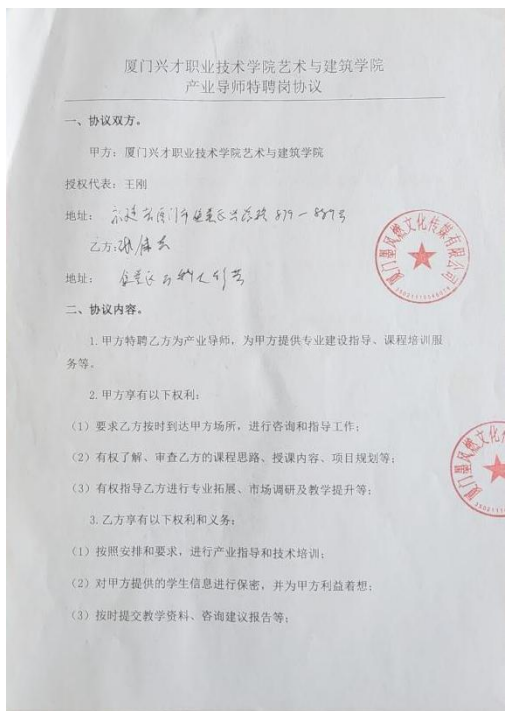
甲方单位盖章（签字）

乙方盖章（签字）

施维攀-厦门墨风燃文化创意有限公司-三维动画课程授课



张伟杰-厦门墨风燃文化创意有限公司-三维动画课程授课



方志晖-归居社装修设计工程有限公司-住宅空间设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表：李娜

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：方志晖

地址：福建自由贸易试验区厦门片区高崎道 886 号 501 单元

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；
- (3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2023 年 3 月起至 2026 年 3 月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。

2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。

3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。


五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（签字）：

乙方盖章（签字）：

林智群-厦门原人景观设计有限公司-室内效果图课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表：李娜

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：林志群

地址：厦门市思明区龙山路 213 号 422 室 C 单元

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；
- (3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2023 年 3 月起至 2026 年 3 月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。

2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。

3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。


五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（签字）：

乙方盖章（签字）：

林松-厦门红众展览服务有限公司-ip 设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
授权代表：李志刚
地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号
乙方：(个人或单位名称)。
地址：

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

(1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；

(2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；

(3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

(1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；

(2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从_____年__月起至_____年__月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。

2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。

3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（签字）：
乙方盖章（签字）：

庄汪洋-金诚亦信印刷有限公司-包装设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
授权代表：李志刚
地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号
乙方：(个人或单位名称)。
地址：

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

(1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；

(2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；

(3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

(1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；

(2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从_____年__月起至_____年__月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。

2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。

3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（签字）：
乙方盖章（签字）：

陈志昆-厦门乔福文化传播有限公司-Flash 二维动画设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表：李志刚

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：（个人或单位名称）。

地址：

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；
- (3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2025 年 3 月起至 2028 年 3 月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。

2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。

3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（）

2025年2月24日

乙方盖章（签字）：陈志昆

2025年2月24日

李桑涛-厦门乔福文化传播有限公司-动画造型设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
产业导师特聘岗协议

一、协议双方。

甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表：陈建章

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：厦门乔福文化传播有限公司

授权代表：陈志昆

地址：厦门软件园二期具体地址5号1室

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2025 年 3 月起至 2028 年 3 月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。

2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。

3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决。如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章（）

2025年2月24日

乙方盖章（签字）：李桑涛

2025年2月24日

刘向辉-厦门火行文化科技有限公司-动画分镜头设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院 产业导师特聘协议


一、协议双方。

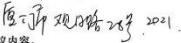
甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表： 

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：厦门火行文化科技有限公司

授权代表： 

地址： 

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2025 年 3 月起至 2028 年 3 月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。
2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。
3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决，如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章 
2025 年 2 月 26 日

乙方盖章(签字) 

张晓鹏-厦门零典数据科技有限公司-三维动画设计课程授课

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院 产业导师特聘协议


一、协议双方。

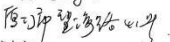
甲方：厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院

授权代表： 

地址：福建省厦门市集美区兴溪路 879-889 号

乙方：厦门零典数据科技有限公司

授权代表： 

地址： 

二、协议内容。

1. 甲方特聘乙方为产业导师，为甲方提供专业建设指导、课程培训服务等。

2. 甲方享有以下权利：

- (1) 要求乙方按时到达甲方场所，进行咨询和指导工作；
- (2) 有权了解、审查乙方的课程思路、授课内容、项目规划等；
- (3) 有权指导乙方进行专业拓展、市场调研及教学提升等；

3. 乙方享有以下权利和义务：

- (1) 按照安排和要求，进行产业指导和技术培训；
- (2) 对甲方提供的学生信息进行保密，并为甲方利益着想；

(3) 按时提交教学资料、咨询建议报告等；

4. 甲乙双方应本着诚实、信用的原则履行协议条款，并保持长久合作关系。

三、协议期限及费用。

1. 本协议有效期为从 2025 年 3 月起至 2028 年 3 月止。

2. 甲方按实际服务情况向乙方支付产业指导服务费用，具体费用标准根据双方协商确定。

四、协议解除。

1. 本协议期满或双方协议终止时，甲方不再享有本协议规定的相关权利。
2. 双方如有一方违反了本协议的规定，对方有权解除协议。
3. 协议解除后，甲、乙双方应按照约定办理有关手续，并进行结算。

五、协议争议解决。

本协议发生争议的，双方应首先协商解决，如果协商不成，则提交本协议签订地有管辖权的人民法院解决。

六、协议备案。

本协议备案于甲方单位备案，并在签署后交由双方保管。

甲方单位盖章 
2025 年 2 月 26 日

乙方盖章(签字) 

六、产教融合建设佐证

1. 校企协同机制

“五共协同”产教融合育人制度细则

第一章 总则

第一条 制定目的

为深度对接福建省“六四五”现代产业体系、厦门市“4+4+6”战略性新兴产业布局，破解文创产业人才培养产教供需脱节、校企合作松散、资源配置失衡、培养过程分离、评价标准单一等问题，构建产教共振、文技双融的复合型人才培养体系，特制定本制度。

第二条 核心内涵

本制度所称“五共协同”，即共筑载体、共建平台、共配资源、共管过程、共同评价，以协同治理理论、生态共生理论为支撑，推动校企从松散合作走向共生共赢、同频共振。

第三条 适用范围

本制度适用于所有深度合作产教融合企业、产业学院、实训基地。

第二章 共筑载体：实体化育人阵地共建制度

第四条 载体共建原则

坚持实体化、长效化、产业化原则，校企联合建设产业学院、产教融合实训基地、大师工作室、项目研发中心等固定载体。

第五条 载体建设责任

1. 学校：提供场地、教学师资、教学标准、实训设备基础配置。
2. 企业：投入行业设备、真实项目、技术骨干、运营标准与产业资源。
3. 共同制定载体建设规划、运行章程、管理办法，明确产权、使用权与收益分配。

第六条 载体运行要求

载体实行校企双负责人制，定期召开工作会议，确保承接人才培养、技术服务、项目研发、师资共育等功能落地。

第三章 共建平台：一体化产教服务平台制度

第七条 平台建设目标

构建人才供需、技术研发、教学共享、成果转化四位一体平台，打通教育链、人才链、产业链、创新链。

第八条 平台运行机制

1. 人才供需平台：校企联合开展岗位调研、人才需求预测、招生计划制定、订单班组建。

2. 技术研发平台：师生与企业技术团队共同承接商业项目、文创 IP 开发、设计服务、数字化升级任务。

3. 教学共享平台：共建在线课程、项目案例库，实现教学资源双向开放。

4. 成果转化平台：推动学生作品、教师成果市场化、产品化、产业化。

第四章 共配资源：校企资源双向开放制度

第九条 资源配置范围

包括师资、设备、场地、课程、项目、技术、标准、数据等全要素资源。

第十条 资源共享规则

1. 师资互聘互用：企业技术骨干入校授课、指导项目；学校教师入企实践、参与研发。

2. 设备场地共享：企业生产设备、工作室向教学开放；学校实训基地向企业研发与培训开放。

3. 课程资源共建：联合开发岗课赛证融通课程、特色教材、项目化教学案例。

4. 项目资源互通：企业真实项目植入教学，学生项目对接企业需求。

第十一条 资源管理

建立资源台账，明确使用流程、安全规范、权责边界，保障资源高效、安全、

可持续使用。

第五章 共管过程：全链条人才培养共管制度

第十二条 共管内容

覆盖人才培养方案制定、课程实施、项目教学、实训实习、技能训练、创新创业全流程。

第十三条 共管机制

1. 成立校企联合教学指导委员会，每学期至少召开 2 次专题会议。
2. 共同制定人才培养方案、课程标准、项目化教学流程。
3. 企业深度参与 CDIO 全链条育人：构思—设计—实施—运营全程指导。
4. 共同实施“作业=项目=商业作品”一体化教学，确保创意落地。

第十四条 过程监控

建立教学过程台账与项目执行档案，定期开展过程检查、质量督导与问题整改。

第六章 共同评价：多元协同质量评价制度

第十五条 评价主体

实行学校、企业、行业、学生、社会多元共同评价。

第十六条 评价内容

1. 学生层面：文化底蕴、创新思维、专业技能、项目落地能力、职业素养、岗位胜任力。

2. 教学层面：课程质量、项目成效、文技双融水平、产教融合实效。

3. 体系层面：培养方案适配度、资源利用率、就业质量、产业贡献度。

第十七条 评价方式

1. 过程性评价、增值性评价及市场评价结合。

2. 增值性评价，追踪学生能力成长轨迹。

3. 企业参与考核命题、现场评审、等级认定。

第十八条 结果应用

评价结果直接用于培养方案迭代、课程优化、师资提升、资源调整、合作改进，形成评价—反馈—迭代—提升质量闭环。

第七章 保障与激励

第十九条 组织保障

成立校级“五共协同”工作领导小组，由校领导、企业负责人、二级学院、教务处、产教融合部门共同组成。

第二十条 激励机制

1. 对在“五共协同”中贡献突出的教师、企业导师、团队给予表彰、绩效奖励、职称评聘倾斜。

2. 对优质项目、成果转化、技术服务给予经费支持。

第二十一条 动态优化

本制度根据产业发展、政策更新与实践成效，每年修订完善一次，确保适配性与实效性。

第八章 附则

第二十二条

本制度自发布之日起施行，由学校教务处、产教融合办公室负责解释。

校企合作协议书

(1) 校企合作协议书汇总统计表

表 1 2021-2025 校企合作协议书汇总统计表

序号	协议名称	合作企业名称	对应专业
1	校企合作协议书	厦门象蜂科技有限公司	动漫设计
2	校企合作协议书	魔番（厦门）数字科技有限公司	动漫设计
3	校企合作协议书	厦门市总全设计装饰工程有限公司	动漫设计
4	校企合作协议书	福建恒聚缘文化传媒有限公司	动漫设计
5	校企合作协议书	福建省玺莱教育装备有限公司	动漫设计
6	校企合作协议书	福建晟鑫建设工程有限公司	室内艺术设计 建筑室内设计
7	校企合作协议书	泉州市丰泽晟成装饰工程有限公司	室内艺术设计 建筑室内设计
8	校企合作协议书	厦门心利合包装工业有限公司	广告设计
9	校企合作协议书	厦门辰宣建筑装饰工程有限公司	室内艺术设计 建筑室内设计
10	校企合作协议书	福建省联俊建筑工程有限公司	室内艺术设计 建筑室内设计
11	校企合作协议书	厦门达鸿教育咨询有限公司	动漫设计
12	校企合作协议书	厦门翅膀树装饰工程有限公司	动漫设计
13	校企合作协议书	厦门泛钦设计装饰工程有限公司	室内艺术设计
14	校企合作协议书	厦门拾异设计顾问有限公司	室内艺术设计
15	校企合作协议书	福建省土木建筑工业协会	动漫设计
16	校企合作协议书	厦门正在营业文化传媒有限公司	动漫设计
17	校企合作协议书	厦门金诚亦信印刷有限公司	室内艺术设计
18	校企合作协议书	厦门金刀卡工贸有限公司	室内艺术设计
19	校企合作协议书	厦门双合盛工贸有限公司	动漫设计
20	校企合作协议书	奥泰天下（厦门）广告有限公司	广告艺术设计
21	校企合作协议书	厦门八嘉七科技有限公司	广告艺术设计
22	校企合作协议书	厦门金国栋电子商务有限公司	动漫设计
23	校企合作协议书	上海奥岱广告设计分公司	广告艺术设计

序号	协议名称	合作企业名称	对应专业
24	校企合作协议书	厦门乔福文化创意有限公司	广告艺术设计
25	校企合作协议书	厦门杰呈三维科技有限公司	广告艺术设计
26	校企合作协议书	厦门辰宣建筑装饰工程有限公司	室内艺术设计
27	校企合作协议书	东方好（厦门）进出口贸易有限公司	动漫设计
28	校企合作协议书	壹宝厦门电子商务有限公司	广告艺术设计
29	校企合作协议书	福建晟鑫建筑工程有限公司	室内艺术设计
30	校企合作协议书	厦门理想时代商贸有限公司	动漫设计
31	校企合作协议书	厦门莫乌斯文化创意有限公司	动漫设计
32	校企合作协议书	泉州丰泽鼎成装饰工程有限公司	室内艺术设计
33	校企合作协议书	泉州宏寓品味装饰有限公司	室内艺术设计
34	校企合作协议书	厦门三体宇宙文化发展有限公司	动漫设计、文创
35	校企合作协议书	厦门誉众装饰设计有限公司	广告艺术设计
36	校企合作协议书	厦门原人景观设计有限公司	广告艺术设计
37	校企合作协议书	厦门无白视觉文化传播有限公司	动漫设计
38	校企合作协议书	厦门红众展览服务有限公司	广告艺术设计
39	校企合作协议书	厦门金智邦自动化服务有限公司	广告艺术设计
40	校企合作协议书	厦门淘家家网络科技有限公司	广告艺术设计
41	校企合作协议书	厦门斗盾供应链有限公司	广告艺术设计
42	校企合作协议书	红麦云文化创意有限公司	广告艺术设计、 文创
43	校企合作协议书	三明青霆文化创意有限公司	动漫设计
44	校企合作协议书	厦门九边形科技有限公司	广告艺术设计
45	校企合作协议书	厦门闻艺馥馨文化创意有限公司	文创、动漫设计
46	校企合作协议书	厦门蜂牙智能科技有限公司	室内艺术设计
47	校企合作协议书	厦门铭一阁装饰设计有限公司	室内艺术设计
48	校企合作协议书	厦门市火行文化科技有限公司	动漫设计
49	校企合作协议书	厦门千语菱文创产业有限公司	室内艺术设计
50	校企合作协议书	厦门八玺建设工程有限公司	室内艺术设计
51	校企合作协议书	厦门泉艺设计装饰工程有限公司	室内艺术设计
52	校企合作协议书	厦门由己室内设计有限公司	室内艺术设计

序号	协议名称	合作企业名称	对应专业
53	校企合作协议书	厦门提客微视文化科技有限公司	动漫设计
54	校企合作协议书	香港鼎成装饰工程集团	室内艺术设计
55	校企合作协议书	厦门研居建筑装饰有限公司	室内艺术设计
56	校企合作协议书	中环创展文化科技有限公司	文创
57	校企合作协议书	筑展（厦门）艺术设计有限公司	广告艺术设计
58	校企合作协议书	厦门斗盾供应链有限公司	广告艺术设计
59	校企合作协议书	厦门福印包装科技有限公司	广告艺术设计
60	校企合作协议书	厦门极时羽科技有限公司	广告艺术设计
61	校企合作协议书	厦门杰状达工贸有限公司	广告艺术设计
62	校企合作协议书	厦门母恩文化创意有限公司	广告艺术设计
63	校企合作协议书	厦门琪明印刷有限公司	广告艺术设计
64	校企合作协议书	同安区佳友汇工产品店	广告艺术设计
65	校企合作协议书	厦门印大大包装科技有限公司	广告艺术设计
66	校企合作协议书	歌扬华亿品牌顾问有限公司	文创
67	校企合作协议书	厦门昱晟和电子商务有限公司	广告艺术设计
68	校企合作协议书	厦门印美世家印刷有限公司	广告艺术设计
69	校企合作协议书	厦门昱擎兴网络科技有限公司	动漫设计
70	校企合作协议书	藏客文化艺术（厦门）有限公司	动漫设计
71	校企合作协议书	福建省创意设计产业协会	广告艺术设计
72	校企合作协议书	厦门歌扬华亿品牌顾问有限公司	广告艺术设计
73	校企合作协议书	厦门极时羽科技有限公司	广告艺术设计
74	校企合作协议书	厦门市鑫宏晋工贸有限公司	广告艺术设计
75	校企合作协议书	一沫（厦门）广告有限公司	广告艺术设计
76	校企合作协议书	壹宝（厦门）电子商务有限公司	广告艺术设计
77	校企合作“新媒体共创班”框架协议	厦门现代青年创业园管理有限公司	文化创意与策划
78	校企合作协议书	广东南光影视器材有限公司	文化创意与策划

(2) 校企合作协议书

校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与福建鑫盛建设工程有限公司（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实训基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才并使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实训基地”和“公司人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方可根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和义务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

- 2、应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

- 3、乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询，支持甲方有关职业竞赛等活动。

- 4、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

- 5、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。

- 6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生就业。

- 7、学生在使用乙方的机器设备时，必须在乙方的指导教师的指导下，才能上机操作；操作过程中必须遵守有关安全生产操作规程。

- 8、有权监督甲方对乙方宣传报道乙方企业名称的有关内容。

- 9、不负责实习学生在外的安全责任及工资待遇（学生在公司的有益劳动给予适当的补贴）。

三、合作前景规划

为了增强学生实习基地的建设，双方可协商合作开发实训基地的逐步建设，扩大学校与合作基地的实力，增强学校的品牌与知名度。

四、合作时间

合作时间为 5 年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它

- 1、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

- 2、甲方在乙方实习期间创造的有形知识产权属乙方所有，对于双方共同合作开发研制项目，产权归双方共同所有。

甲方：厦门兴才职业技术学院 乙方：福建鑫盛建设工程有限公司

代表：（签字） 代表：（签字）

电话： 电话：1580046620

2021年11月6日 2021年11月11日

校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与福建鑫盛建设工程有限公司（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实训基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才并使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实训基地”和“福建鑫盛建设工程有限公司人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方可根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和义务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

- 2、应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

- 3、乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询，支持甲方有关职业竞赛等活动。

- 4、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

- 5、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。

- 6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生就业。

- 7、学生在使用乙方的机器设备时，必须在乙方的指导教师的指导下，才能上机操作；操作过程中必须遵守有关安全生产操作规程。

- 8、有权监督甲方对乙方宣传报道乙方企业名称的有关内容。

- 9、不负责实习学生在外的安全责任及工资待遇（学生在公司的有益劳动给予适当的补贴）。

三、合作前景规划

为了增强学生实习基地的建设，双方可协商合作开发实训基地的逐步建设，扩大学校与合作基地的实力，增强学校的品牌与知名度。

四、合作时间

合作时间为 5 年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它

- 1、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

- 2、甲方在乙方实习期间创造的有形知识产权属乙方所有，对于双方共同合作开发研制项目，产权归双方共同所有。

甲方：厦门兴才职业技术学院 乙方：福建鑫盛建设工程有限公司

代表：（签字） 代表：（签字）

电话： 电话：13860013116

2021年11月20日 2021年11月24日

校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与**海沧有限公司**（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实训基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才并使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实训基地”和“**海沧有限公司**人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方可根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和义务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

- 2、应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

- 3、乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询，支持甲方有关职业竞赛等活动。

- 4、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织和指导实习的全过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

- 5、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。

- 6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生就业。

- 7、学生在使用乙方的机器设备时，必须在乙方的指导教师的指导下，才能上机操作；操作过程中必须遵守有关安全生产操作规程。

- 8、有权监督甲方对乙方宣传报道乙方企业名称的有关内容。

- 9、不负责实习学生在外的安全责任及工资待遇（学生在公司的有益劳动给予适当的补贴）。

三、合作前景规划

为了增强学生实训基地的建设，双方可协商合作开发实训基地的逐步建设，扩大学校与合作基地的实力，增强学校的品牌与知名度。

四、合作时间

合作时间为5年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它

- 1、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

- 2、甲方在乙方实习期间创造的有形知识产权属乙方所有，对于双方共同合作开发研制项目，产权归双方共同所有。

甲方：厦门兴才职业技术学院

乙方：**海沧有限公司**

代表：（签字）**张振**
印

代表：（签字）**张振**
印

电话：

电话：18657376720

2021年10月25日

2021年10月25日

校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与**海沧有限公司**（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实训基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才并使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实训基地”和“**海沧有限公司**人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方可根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和义务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

甲方：厦门兴才职业技术学院

乙方：**海沧有限公司**

代表：（签字）**张振**
印

代表：（签字）**张振**
印

电话：18657376720

电话：

2022年6月6日

2022年6月6日

校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与 公司（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实训基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才和使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实训基地”和“公司人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方可根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和义务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

2、应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

3、乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询，支持甲方有关职业竞赛等活动。

4、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

5、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生就业。

7、学生在使用乙方的机器设备时，必须在乙方的指导教师的指导下，才能上机操作；操作过程中必须遵守有关安全生产操作规程。

8、有权监督甲方对乙方宣传报道乙方企业名称的有关内容。

9、不负责实习学生在外的安全责任及工资待遇（学生在公司的有益劳动给予适当的补贴）。

三、合作前景规划

为了增强学生实训基地的建设，双方可协商合作开发实训基地的逐步建设，扩大学校与合作基地的实力，增强学校的品牌与知名度。

四、合作时间

合作时间为 年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它

1、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

2、甲方在乙方实习期间创造的有形知识产权属乙方所有，对于双方共同合作开发研制项目，产权归双方共同所有。

甲方：厦门兴才职业技术学院

乙方：

代表：（签字）

代表：（签字）

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日



校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与 公司（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实训基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才和使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实训基地”和“公司人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方可根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和义务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

2、应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

3、乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询，支持甲方有关职业竞赛等活动。

4、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

5、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生就业。

7、学生在使用乙方的机器设备时，必须在乙方的指导教师的指导下，才能上机操作；操作过程中必须遵守有关安全生产操作规程。

8、有权监督甲方对乙方宣传报道乙方企业名称的有关内容。

9、不负责实习学生在外的安全责任及工资待遇（学生在公司的有益劳动给予适当的补贴）。

三、合作前景规划

为了增强学生实训基地的建设，双方可协商合作开发实训基地的逐步建设，扩大学校与合作基地的实力，增强学校的品牌与知名度。

四、合作时间

合作时间为 年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它

1、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

2、甲方在乙方实习期间创造的有形知识产权属乙方所有，对于双方共同合作开发研制项目，产权归双方共同所有。

甲方：厦门兴才职业技术学院

乙方：

代表：（签字）

代表：（签字）

电话：18250818384

电话：18259200892

2011年11月28日

2022年11月28日



校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与中环创展（厦门）文化科技有限公司（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实习基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才并使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实习基地”和“中环创展文化科技有限公司人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和任务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与 筑展（厦门）艺术设计有限公司（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实习基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向：

一、合作总则

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才并使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的双赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实习基地”和“筑展艺术设计有限公司人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和任务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

- 5、乙方的专业技术人员（实训辅导教师）有义务指导学生遵守有关安全生产操作规程，并监督学生规范地操作或使用乙方的机器设备。

三、合作时间

- 1、合作时间为_____年，自_____起_____止。

- 2、合作期满如果决定继续合作，则另行协议。

四、实训费用

- 1、实训教学工作所产生的行政费用由甲方承担。
- 2、实训教学工作所产生的企业效益增加部分，可用来冲抵实训教学工作所产生的企业经营成本增加部分。
- 3、乙方参与实训教学工作人员的劳务费用协商解决。

五、其它

本协议一式两份，双方各执一份，合作协议一经双方代表签字、盖章生效，双方应遵守有关条约，未尽事宜，可由双方协商解决。

甲方：厦门兴才职业技术学院 乙方：中环创展文化科技有限公司

地址：

联系电话：

联系人：

授权代表（签字）：

签署日期： 年 月 日

地址：

联系电话：

联系人：

授权代表（签字）：

签署日期： 年 月 日

- 2、应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

- 3、乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询，支持甲方有关职业竞赛等活动。

- 4、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

- 5、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。

- 6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生就业。

- 7、学生在使用乙方的机器设备时，必须在乙方的指导教师的指导下，才能上机操作；操作过程中必须遵守有关安全生产操作规程。

- 8、有权监督甲方对乙方宣传报道乙方企业名称的有关内容。

- 9、不负责实习学生在外的安全责任及工资待遇（学生在公司的有益劳动给予适当的补贴）。

三、合作前景规划

为了增强学生实习基地的建设，双方可协商合作开发实训基地的逐步建设，扩大学校与合作基地的实力，增强学校的品牌与知名度。

四、合作时间

合作时间为_____年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它

- 1、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

- 2、甲方在乙方实习期间创造的有形知识产权属乙方所有，对于双方共同合作开发研制项目，产权归双方共同所有。

甲方：厦门兴才职业技术学院

乙方：筑展（厦门）艺术设计有限公司

代表：（签字）

代表：（签字）

电话：18959601399

电话：

年 月 日

年 月 日

校企合作协议书

厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）与红麦云（厦门）文化创意有限公司（以下简称乙方），就共同建立校企合作关系，建立“厦门兴才职业技术学院实训基地”事宜，经双方友好协商，达成如下合作意向。

一、合作总则

为大力发展高等职业技术教育，实施以职业能力培养为中心的教学模式，使学院培养出既有良好专业知识又有实际操作技能的应用型人才并使学院成为企业定向人才提供及低成本项目研发场所的共赢目标，双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“厦门兴才职业技术学院实训基地”和“红麦云（厦门）文化创意有限公司人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，进行有效的资源整合，使双方互惠互利。

甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，以保证学生能顺利完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

乙方根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重，同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

二、责任和义务

（一）甲方

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。
- 2、确定基地名称和牌匾的制作，并负责在媒体上进行宣传报道乙方企业名称及网页上链接乙方的网址，扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前二个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学和指导工作。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学工作及安全责任。
- 6、教育实习学生严格遵守乙方的各项管理制度和劳动制度。
- 7、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

（二）乙方

- 1、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，与甲方进行项目合作研究，对双方成果进行推广，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

- 2、应甲方教学改革需要，乙方在条件许可的前提下，选派管理人员、工程技术人员担任专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程，参与甲方人才培养方案的制定、教学改革、教材编写等工作，成果归双方共同所有。

- 3、乙方应根据行业和企业的发展，对甲方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询，支持甲方有关职业竞赛等活动。

- 4、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生实际操作能力和职业素质。

- 5、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。

- 6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生就业。

- 7、学生在使用乙方的机器设备时，必须在乙方的指导教师的指导下，才能上机操作；操作过程中必须遵守有关安全生产操作规程。

- 8、有权监督甲方对乙方宣传报道乙方企业名称的有关内容。

- 9、不负责实习学生在外的安全责任及工资待遇（学生在公司的有益劳动给予适当的补贴）。

三、合作前景规划

为了增强学生实训基地的建设，双方可协商合作开发实训基地的逐步建设扩大学校与合作基地的实力，增强学校的品牌与知名度。

四、合作时间

合作时间为 年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它

- 1、本协议一式贰份，双方各执壹份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

- 2、甲方在乙方实习期间创造的有形知识产权属乙方所有，对于双方共同合作开发研制项目，产权归双方共同所有。

甲方：厦门兴才职业技术学院 乙方：红麦云（厦门）文化创意有限公司

代表：（签字） 代表：（签字）

电话： 电话：186 50139784

2025年11月25日 2025年11月25日

厦门兴才职业技术学院&聚融壹家台湾青年双创基地 校企合作“新媒体共创班” 框架协议书

甲方：聚融壹家台湾青年双创基地
厦门现代青年创业园管理有限公司
地址：厦门市集美区杏林路386号
联系人：左星星 13641244087

乙方：厦门兴才职业技术学院
地址：厦门市集美区后溪镇兴溪路879-889号
联系人：

为充分利用校企双方的优势资源，为学校、行业、企业培养更多高素质的技能型人才，同时也为两岸大学生专业学习、实习、实训、就业、创业提供更大的空间。本着“平台共建、资源共享、合作共赢、共同发展”的原则。经友好协商，甲乙双方就项目合作达成以下协议。

一、合作内容

- 1、开设新媒体村 Young 共创培训班

以培育更多村 Young 青年为核心主轴，通过培训课程的实施，吸引更多两岸青年前来集美发展，参与到集美发展建设，促进人才引进、人才留厦、人才下乡，提高大学生新媒体创新能力，运用全媒体的宣传方式挖掘、提炼乡村文化的“地方性”精神内核，打造两岸青年相互了解、交流融合，共创美丽乡村的平台。

- 2、参与人数：预计每堂课程 50-70 人

- 3、课程特色：台青老师授课，携手辖区两岸青年共同参与

3. 课程排期：

序	时间	课程主题	主题名称（暂）
1	4.16	新媒体助力乡村振兴	《玩转市集·挖掘乡村》村风推广
2	待定		《两岸青年·城内筑梦》人物专访
3	待定		《青春聚力·城内行》人物专访
4	待定		《荧幕上的城内之歌》MV 拍摄
5	待定		《诉往城内·向史而新》村史拍摄

二、合作期限

本协议有效期为 1 年，自 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日止，预计进行 5 堂课程，如需要延长双方另行协商。

三、其他条款

- 1、本协议未经双方书面同意，任何一方不得擅自更改本协议内容，如有未尽事宜经双方友好协商，可以另立补充协议作为本协议附件。

- 2、本框架协议应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关项目合同的基础。双方基于本协议项下的合作无排他性，不改变各自独立地位，以各自名义承担对外经营责任。

- 3、本合同经甲乙双方签字盖章即生效，合同文本一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（签字）： 乙方（签字）：
法人或委托代理人（签字）： 法人或委托代理人（签字）：

2. 产业学院与实训基地

(1) “画江湖”数字传媒产业学院建设成效

《搜狐》报道我校“画江湖”数字传媒产业学院人才培养成效显著

校企合作 订单培养 齐放异彩 厦门兴才职业技术学院 数字传媒产业学院育人结硕果

2022-06-02 16:56 发布于：北京市

校企合作 订单培养 齐放异彩 厦门兴才职业技术学院数字传媒产业学院育人结硕果

中国小康网6月2日讯 记者余弘阳报道 近日，厦门市公布首批职业院校产业学院立项建设项目名单，厦门市共有9个立项建设项目，厦门兴才职业技术学院“画江湖”数字传媒产业学院位列其中。

“画江湖”数字传媒产业学院是厦门兴才职业技术学院立足厦门职业教育高地建设，坚持立德树人，深入贯彻职业教育“深化产教融合、校企合作”，实现专业与产业对接、课程与岗位对接、科研与生产对接、高标准实习与高质量就业对接的重要举措。数字传媒产业学院不断创新人才培养模式、课堂教学模式，培根铸魂，启智润心，强技能，提素质，让每位学生青春更出彩。

据悉，厦门兴才职业技术学院与魔番(厦门)数字科技有限公司于2020年6月联合共建“画江湖”数字传媒产业学院。魔番(厦门)数字科技有限公司(以下简称“魔番数字公司”)是北京若森数字科技股份有限公司(以下简称“若森数字公司”)在厦门设立的分公司，是其布局厦门市场的重要一步。厦门兴才职业技术学院动漫专业经过多年发展，提倡创新、创造、创意精神，吸收世界前沿设计精华，曾是2017年福建省职业院校服务产业特色专业群立项建设项目之一。“画江湖”数字传媒产业学院的成立，是双方共同携手推进产教融合，为动漫产业的可持续健康发展提供人才保障的一次有意义的实践。双方合作开展全日制高职合作招生、合作育人，实行项目化、模块化教学，大力培养产业急需的动漫设计与制作高端人才，同时开展1+x证书培训、产品开发、技术推广应用。



“画江湖”数字传媒产业学院订单班于本年初正式开课，因合作培养内容好、方法新、师资强，极大地激发了学生的学习积极性，学生专业技能提升显著，得到了合作企业的高度评价。“画江湖”数字传媒产业学院执行院长、魔番（厦门）数字科技有限公司董事长周鲁峰博士说：“通过不到一个学期的合作培养，目前订单班有三分之一的学生，呈现了很好的专业发展势头，他们的专业技术水平再经过一段时间的培养，在企业中可媲美月薪1.5-3万元人才的专业水平。”

特色课程培养，让学生专业技能“精”起来

为更好的提升学生的专业技术能力，将学生培养成高素质应用型、创新型动漫人才，“画江湖”数字传媒产业学院根据学生实际特点，深入研究专业教学内容与职业岗位要求之间的关系，通过重组教学内容体系，构建特色化课程教学模块，建立“对接岗位、能力本位、突出应用”的专业课程体系。同时，校企双方以教学资源、技术资源和人力资源相互融合为基础，积极推动课堂教学模式改革。目前订单班的课堂教学面貌和学生学习效果发生了根本性的改变，实现了“要我学”到“我要学”的转变。在即将上映的动画片《画江湖之不良人第六季》中的部分场景及动画，由“画江湖”数字传媒产业学院学生团队参与项目制作，其作品得到了客户的充分肯定。



师生在认真学习、创作

校企联合培养，让学生就业前景“俏”起来

“画江湖”数字传媒产业学院实行校企联合培养，其“画江湖”品牌，在全国拥有8000多万的粉丝群体，动漫作品《画江湖之不良人系列》在腾讯、爱奇艺网络点播量已经达到70多亿次。庞大的IP流量促进了相关产业的技术进步和规模化发展，对动漫人才培养提出了转型升级的迫切要求，校企双方在人才培养过程中通过教学内容、课堂形态和师资团队的转型升级，搭建起动画制作领域“S级”高水平技术人员学习平台，实行分类、分层次培养，学生能直接参与“画江湖”真实项目制作。周鲁峰说：“从现有学生学习成效和作品水平来看，该订单班的学生将会有高质量的就业前景，其中有相当比例的学生将会得到‘腾讯’‘爱奇艺’等行业头部企业的青睐。”



巧用课程思政元素，让教学课堂“红”起来

据悉，校企双方结合动漫专业课程特点，用学生喜闻乐见的方式，将课程思政元素融入理论与实践教学，深受学生喜欢。在教学内容选择上，利用动漫设计的课程元素，多角度、多维度展示中华优秀传统文化魅力，以增强学生的文化自信；在课堂教学过程中，用案例教学的方式，讲述红色故事，传承红色基因，激发学生爱国热情；用主题教育的方式，启发学生关于家国情怀的思考，创作与当代大学生时代特征相符合的动漫艺术作品，让课堂“红”起来。

“画江湖”数字传媒产业学院参与《画江湖之不良人第6季》广受好评

厦门兴才职业技术学院“画江湖”数字传媒产业学院参与《画江湖之不良人第6季》制作

强国号发布内容

爱动漫
2023-04-11

+ 订阅

厦门兴才职业技术学院“画江湖”数字传媒产业学院参与制作的大型三维武侠动画《画江湖之不良人第六季》在腾讯、爱奇艺两大平台热播!

《画江湖之不良人第六季》由北京若森数字科技有限公司出品,该作品以其精良的制作,扎实的故事,宏大的叙事,自第一季开播以来,受到广泛好评,第六季的制作技术比之前五季精益求精,深受8000万粉丝与业界人士好评。



育有限公司联合创办的“（魔番）厦门数字科技有限公司”共建厦门兴才职业技术学院“画江湖”数字传媒产业学院（以下简称产业学院），由双方共同构建与运行管理，开展高职“全日制”培养。实行项目化、模块化教学。同时开展1+x证书培训、产品开发、技术研发，实现产业和职业教育融合、社会实践与业务发展融合、产业发展与专项研究融合、品牌战略与社会形象融合。产业学院主要以培养国漫高端技术技能人才为目标，课程针对不同的公司岗位群体，分别开设影视动画原画、动漫绑定、资产和动画课程、三维特效课程等。



产业学院首届（2021级）十五位学生经过公司考核，成功进入《画江湖之不良人第六季》项目组担任初级动画师岗位。“魔番”厦门公司总经理、产业学院执行院长周鲁峰博士评价“个别同学的技术已经快达到动漫业内‘专业S级’”，这不仅是举办产业学院初衷，也是最终追求的成果。相信随着产业学院产教融合的深化与探索，必将为国漫行业输送更多的高素质动漫人才，为中国动漫事业的发展贡献一份力量。

产业学院学生在（魔番）厦门公司参与《画江湖之不良人第六季》制作的团队中的胡志龙、林沐禧、白铭斌三位同学成绩优异，被推送到北京若森“不良人第六季”项目组，北京若森还专门为他们配备指导老师，从前期的脚本制作到角色场景的设定，再到模型制作、材质贴图、骨骼、动作、特效、合成等每一个工作环节全面培养。他们的技术技能在短短的3个月就得到质的飞跃，获得了北京若森副总裁庞大龙和《画江湖之不良人》系列动画片总导演、第32届中国电影金鸡奖最佳美术片奖导演、产业学院名誉院长刘润教授的表扬。

“学习强国”报道我校“画江湖数字传媒产业学院”学生参与制作的《画江湖之天罡》网络动画电影上映

动漫教育 | 厦门兴才职业技术学院“画江湖数字传媒产业学院”参与制作的《画江湖之天罡》网络动画电影上映

强国号发布内容



爱动漫
2024-01-08

+ 订阅

国产武侠动画《画江湖之不良人》系列首部网络动画电影《画江湖之天罡》在粉丝们的万众期待下正式定档2023年12月29日腾讯视频云首发，全网独播。“大帅”袁天罡与新角色、新故事引发了粉丝们的无限遐想，成为“不良人”们2024跨年最美好的礼物。厦门兴才职业技术学院“画江湖数字传媒产业学院”2023届动漫设计学生白铭斌、胡志龙、林沐喜参与《画江湖之天罡》制作。《画江湖之天罡》由腾讯视频、若森年度动画电影（重庆）有限公司出品，北京小小红花呀文化传媒有限公司独家营销。周飞龙任总导演，任伟杰执导。编剧：连洁、李皖青，毛亮作曲。



《画江湖之天罡》首播仪式

29号晚北京若森数字所有小伙伴第一次在影院大荧幕一起见证历经540多个日夜出来努力奋斗的作品《画江湖之天罡》，不良人7还有更大的奇迹等着我们去创造。

“画江湖数字传媒产业学院”学生参与制作的《雄狮少年2》动画制作，彰显专业实力

我校毕业生参与《雄狮少年2》动画制作，展现专业实力

厦门兴才学院 2024年12月16日 18:49 福建



近日，国产动画电影《雄狮少年2》在全国热映，以其感人至深的故事与精湛的制作赢得了广泛关注。影片上映首日票房突破2000万元，豆瓣评分高达8.3分，其对小人物奋斗精神的生动刻画与传统武术和现代格斗的巧妙融合，让国产动画再次绽放光彩。



值得一提的是，在这部影片的制作过程中，我校动漫设计专业的两位毕业生庄在炜与柯艺云参与了部分镜头的动画制作。他们凭借扎实的专业功底与细腻的艺术表现力，为影片增添了动人的细节与流畅的画面，为角色注入了更强的生命力。参与的多个动作镜头复杂而富有张力，展示了他们深厚的专业素养，也为观众留下了深刻印象。



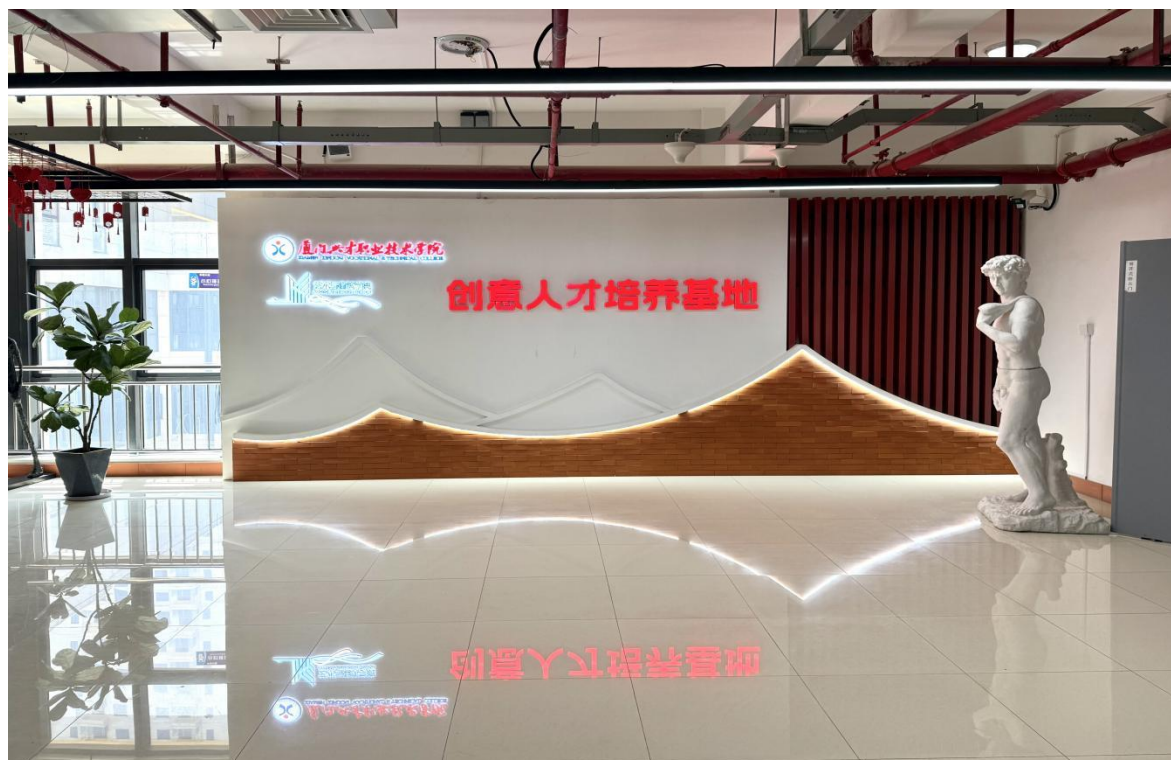
庄在炜与柯艺云的表现并非偶然。这是我校以动漫设计专业为龙头专业的产业学院在培养实践能力与创新思维方面坚持不懈努力的成果。近年来，产业学院通过与厦门漫行者文化科技有限公司、魔番数字科技有限公司等动漫企业的深度合作，将企业项目引入教学，为学生提供了接触真实商业项目的机会。学生们在校期间即能参与到行业一线的创作中，从而在毕业时具备了高度匹配行业需求的实践经验和能力。



在数字传媒产业学院的运行过程中，学校充分利用业内专家资源，为学生提供前沿技术指导与动态分析，同时通过共建课程和搭建校外实训基地，为学生搭建了与行业无缝对接的平台。庄在炜与柯艺云正是在这一环境中成长起来的，他们的经历为这一合作模式提供了生动的注脚。

(2) 文化创意人才培养实训基地建设情况（与红麦云（厦门）文化创意有限公司共建）

文化创意人才培养实训基地实景图





3. 校企合作成果

(1) 校企共同开发专业的课程

表 1 校企共同开发的课程

序号	共同开发的课程	合作企业
1	住宅空间设计	厦门市总全设计装饰工程有限公司
2	商业空间设计	厦门泛钛设计装饰工程有限公司
3	商业广告设计	红麦云（厦门）文化创意有限公司
4	数字绘画创作	厦门漫行者科技有限公司
5	二维动画制作	厦门火行文化科技有限公司
6	版式设计	厦门印美世家印刷有限公司
7	茶叶包装设计	厦门速创意信息科技有限公司

《住宅空间设计》（部分材料）

一 项目化教学板块：

（一）项目概况：

1、项目名称：“方寸之间 自有天地 —— 小户型公寓的设计智慧”
案例化教学项目

2、项目简介：

针对建筑室内设计专业学生开展的“方寸之间 自有天地 —— 小户型公寓的设计智慧”案例化教学项目，以人为本为核心，引导学生完成设计前期准备、方案初步设计、方案扩初设计、方案深化设计、成果展示，提升空间极致利用的能力。

3、项目目标：

（1）知识目标：掌握小户型空间设计的基本概念和发展趋势；明确小户型空间设计的规律和要求；理解并掌握小户型空间设计的程序和方法。

（2）技能目标：具备与客户沟通交流、分析业主需求、独立完成平面设计方案的能力；能够根据平面设计方案独立绘制设计项目的施工图和效果图；灵活应用设计的原则和方法，设计出符合业主意图的，创意设计作品。

（3）素养提升：养成严谨细致的学习习惯、科学的工作态度；理解大国工匠的精神实质，具备“一丝不苟、追求卓越”的品质；激发“以人为本”“为人民服务”的意识；具有绿色环保可持续的发展观。

（二）项目设计：

1、项目任务分解：

任务	任务内容	成果要求
任务1 小户型住宅空间的设计概述	通过优秀的案例的导入与分析，让学生了解小户型住宅空间的设计概述、设计原则与设计方法。为	学生能精准阐述小户型住宅的定义、设计原则与设计方法。

	后续设计打下知识基础。	
任务2 小户型住宅空间的前期准备	选取相关案例，进行分析，提炼小户型住宅空间设计项目的程序，并完成项目的勘查、量房、放图等工作。	学生能熟练掌握小户型的设计程序，能够独立完成项目的量房、放图任务。
任务3 小户型住宅空间的方案初步设计	带领学生们进入小户型住宅空间的方案初步设计，任务包括（1）客户需求分析（2）功能区划分（3）平面布置图初稿（4）平面布置图深化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精准提炼客户需求，把握设计侧重点。 2. 功能区完善，布置合理。 3. 空间动线流畅。 4. 各类尺寸符合人体工程学和制图规范。
任务4 小户型住宅空间的方案扩初设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过优秀的案例的导入与分析，结合同学们的平面布置图，进行空间的立面推导。 2. 从空间家具样式的选择、搭配、材料色彩的原则搭配与分析、空间灯光设计等进行软装设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立面要与平面布置图相对应且体现设计特色。 2. 软装搭配要符合设计风格和客户需求。
任务5 小户型住宅空间的方案深化设计	结合上面的方案设计，带领学生们进	1. 效果图表达完成度：符合平面布置

计	入方案效果图和施工图的绘制，最终完成作品	图，富有美感。 2. 细节丰富，符合制图规范。
---	----------------------	----------------------------

2、项目流程安排：

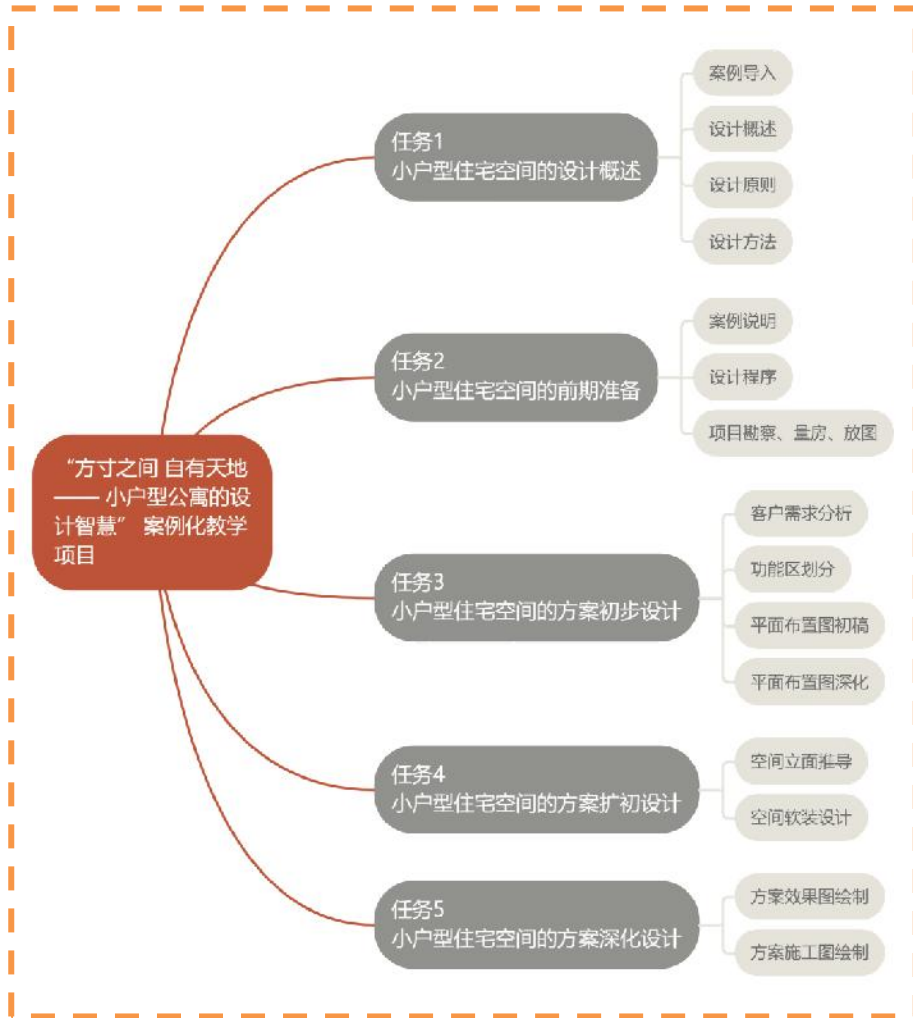


图1项目流程安排

二 教学实施

（一）教学方法与策略：

1、小组协作学习：将学生分成若干小组，共同完成各项任务。实施要点在于合理分组，依据学生兴趣爱好、特长差异分组，形成互补团队，强化团队协作与沟通能力，并组织阶段性汇报，引导小组反思改进设计方案，并形成知识共享。

2、任务驱动教学：设置不同的阶段任务，让学生在规定的时间内完成前期准备、方案初步设计、方案扩初设计、方案深化设计、成果展示五大阶段，通过任务分解建立阶梯式学习路径，逐步掌握设计知识点和技能。

（二）教学资源利用：

1、教材：以自编教材《居住空间设计》（主编：李敏勇、张琄，天津科学技术出版社）为主，配合《室内设计资料集》（主编：张绮曼、郑曙暘，中国建筑工业出版社）完成课程教学。

2、教具：投影仪、材料样板、卷尺、激光测距仪。

3、场地：提供实训机房，完成相关实操教学内容。

4、软件：提供课程所需的AutoCAD（制图）、SketchUp（建模）、3ds Max（建模）、Enscape（渲染）、Vray（渲染）、Revit（BIM设计）、Photoshop（后期处理）、WPS（文本制作）、Office（文本制作）等软件。

（三）教学过程记录

1、方案初步设计

在方案初步设计环节，学生需完成小户型空间的平面布置图，因项目面积小、空间要求多，故而部分同学出现设计思路混乱的情况，此时教师需在讲解小户型基础理论知识的基础上，引导学生思考自身设计项目的设计需求、功能区分布，先根据户主背景和所提要求罗列出详细的设计需求，并以此对应项目户型空间进行大致的功能划分，然后再细化各个功能区，以此完成方案设计初稿。在此过程中教师检查每位同学的平面布置图并给出相应修改意见，学生根据意见修改方案，保证空间功能齐全明确、空间动线流畅便行、各功能尺寸符合人体工程学、方案符合制图标准、设计独特创新，最终完成方案初步设计。

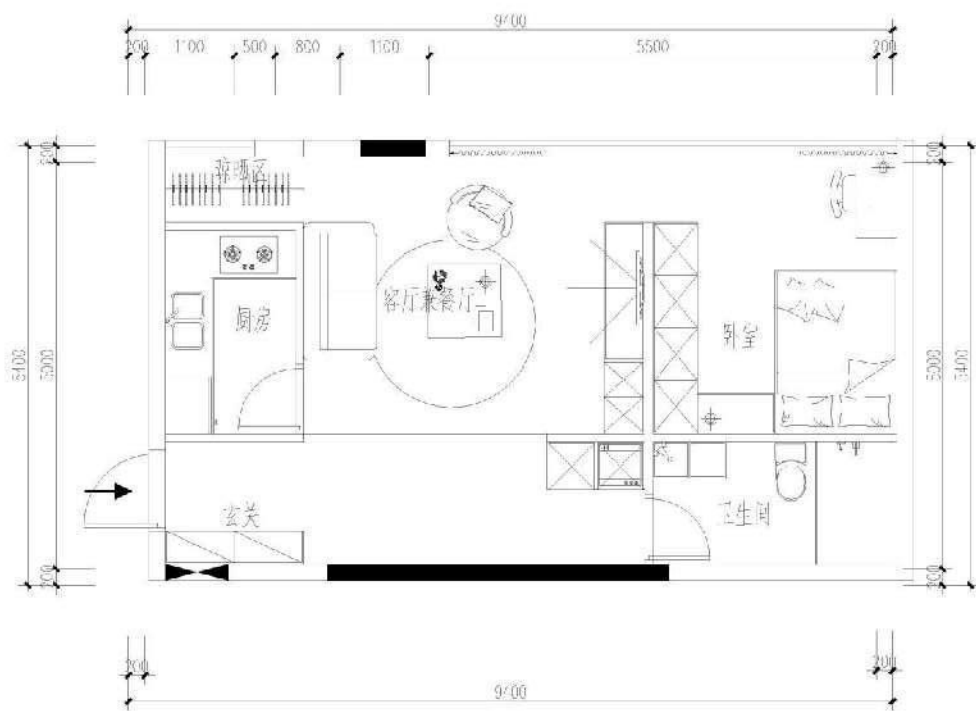
成果验收

以PPT汇报的形式进行，学生整合设计方案成果，包括前期调研、设计分析、平面图、效果图、施工图等，进行方案汇报，每位同学的陈述时间为5-8分钟，从项目背景、概念生成到方案详解逐层阐述，强调空间合理性、创新性、可持续性设计，教师则模拟“甲方”角色，针对方案

细节提出问题，其他同学亦可提出自身见解，从而考查学生的设计深度与应变能力。教师、学生、企业专家将从设计逻辑(30%)、设计表现(30%)、技术规范(20%)、表达清晰度(20%)四个维度进行评分，并给出优化建议(如细化节点设计、调整材料搭配)，学生根据反馈完善方案，提交终版图文报告。通过模拟真实项目汇报场景，学生不仅巩固设计能力，更提升职业化表达与批判性思维。

(四) 项目成果：

学生成果展示：



1 平面布置图
SCALE 1:66

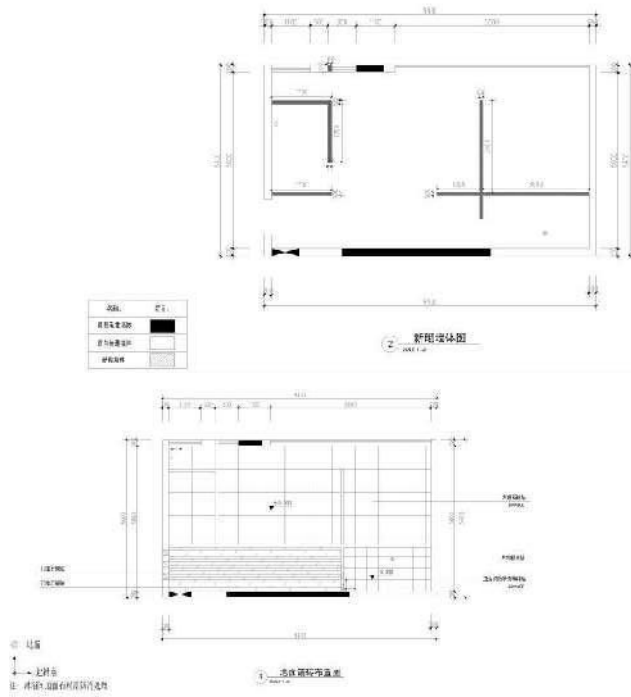
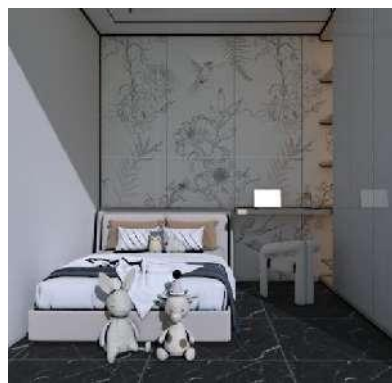


图2学生成果展示

1、平面布置图：根据前期调研，业主需求规划平面布置图。设计方案功能分区，起居区、睡眠区、工作区、餐厨区和卫浴区，动线流畅，互不干扰。

2、效果图：通过3D渲染技术，生动呈现了设计方案的空间氛围，隐藏式灯带与智能照明系统打造舒适光影层次，绿植、装饰品、布艺等元素点缀空间，体现个性化生活美学。

3、施工图：施工图完整呈现了设计方案的细节，制图规范，为后续施工奠定基础。

（五）成果评价方式与结果：

采用多元化评价方式。教师评价（50%）：侧重设计创新性、功能合理性和技术规范性；学生互评（30%）：关注方案实用性、空间体验感和团队协作性；企业专家评价（20%）：重点考察项目落地性、成本控制力和市场适配度。评价指标包括：空间规划（30%）、功能设计（25%）、技术表达（20%）、创新性（15%）、表现力（10%）。

从成绩分布来看，优秀（85分及以上）占22%，这些学生的作品在空间创新、功能整合和图纸规范性上表现突出；良好（75-84分）占53%，作品有一定亮点，但细节和创新性有待提升；中等（60-74分）占19%，存在制图不太规范等问题；其余为及格以下，成果问题较多，需大幅改进。

三 案例化教学板块：

案例选取与设计：

案例来源与选取原则：

本案例来自厦门盛志诚园林景观设计工程有限公司的实际项目，为一套40平方米的单身公寓住宅设计。该案例高度契合小户型设计的核心知识点，如空间优化、多功能家具应用、色彩与材质的选择等。此外，该案例具有鲜明的时代性，反映了现代都市年轻人对居住空间的需求变化，设计案例可贯穿“空间动线规划”“收纳系统设计”“视觉扩容手法”等课程内容，符合《住宅空间设计》课程标准要求，能够为学生提供可借鉴的设计思路。

案例内容简介：

该单身公寓位于城市中心，业主为一位年轻的职场新人，需求包括：满足日常生活的基本功能；空间感开阔，避免压抑；具备一定的个性化设计等。目前原始户型存在功能分区混乱、收纳效率低下、采光严重不足等问题。设计师通过开放式布局、定制化多功能家具（如折叠床、可伸缩餐桌）以及镜面材质的运用，成功实现了空间的最大化利用，同时为符合年轻人的群体特点，设置智能化家居，提高生活质量。该案例很好地解决了如何在有限的空间内平衡功能性与美观性，同时满足业主的个性化需求这一痛点，助力学生更好掌握小户型的设计原则。

案例教学目标：

（1）知识掌握：掌握小户型空间规划的基本原则，理解色彩与材质在小户型设计中的视觉扩展作用，学习多功能家具的设计与应用，提升空间利用率。

（2）设计技能：掌握小户型的设计流程，从方案初稿到设计深化，可独立完成设计作品。

（3）软件运用：精通AutoCAD（制图）、SketchUp（建模）、3ds Max（建模）、Enscape（渲染）、Vray（渲染）等绘图软件操作，能够运用软件工具实现创意构思。

（4）能力提高：培养解决实际设计问题的能力，能够根据客户需求提出创新方案。

教学过程

案例导入与问题提出：

在课堂开始时，教师通过展示案例的平面图和实景照片，引导学生观察并思考：“如何在40平方米的空间内实现居住、工作、娱乐等多种功能？”随后提出关键问题：

- （1）如何通过设计手法让小空间显得更大？
- （2）多功能家具如何兼顾实用性与美观性？
- （3）如何通过色彩与材质的选择提升空间质感？

通过这些问题，引导学生深入思考，提升设计能力。

课堂讨论与分析引导：

(1) 组织学生以分组讨论的方式进行案例探讨。根据学生的能力、性格等因素合理分组。每组从不同角度，如空间布局、家具设计、色彩搭配对案例进行分析。引导学生从以下思路展开讨论：空间规划的逻辑性，如何避免功能冲突；家具设计的创新点，如折叠、隐藏式设计；色彩与材质的选择如何影响空间氛围。

(2) 分组扮演业主、程序员、自由职业者等不同职业并提出相应需求，通过角色扮演，学生能够更深入地理解设计决策的多维度考量。教师引导学生思考不同职业的需求侧重点，并学会把握需求重点，帮助学生梳理设计思路，逐步提升学生的分析和解决问题的能力。

案例总结与拓展：

(1) 教师根据前期所说的案例痛点，总结案例中的关键知识点：开放式布局是小户型设计的核心，使得空间功能齐全且让小空间显大；多功能家具是提升空间利用率的重要手段，一个家具多种作用，极大地提高了空间的利用率；浅色调与镜面材质能够有效扩展视觉空间，尽可能地从心理层面扩大空间。

(2) 在拓展延伸方面，进行相关案例对比分析，将香港微型公寓、日本胶囊住宅，与小户型单身公寓设计案例进行功能划分、设计侧重等方面的对比分析，并引导学生思考如何将设计知识应用到实际项目中。

教学效果反馈：

学生反馈：

教师总结案例知识点后，为了解学生对小户型单身公寓案例的掌握情况进行课堂发言的教学反馈收集，从学生反馈来看，教学效果显著。

学生A说：“通过这个案例，我学会了如何在小空间内实现多功能设计，感觉设计思路一下子打开了。”

学生B说：“角色扮演让我更理解了设计师与客户之间的沟通重要性，设计不仅仅是画图，还要考虑实际需求。”

学生C说：“对比分析其他案例后，我发现不同文化背景下的设计理念差异很大，这让我对设计有了更深地理解。”

学生D说：“案例中的多功能家具设计让我印象深刻，我以后也会尝

试在自己的设计中加入类似元素。”

教学反思与改进措施：

（1）优点

知识掌握：学生参与度高，设计方案紧密结合实际需求，创新性与实用性兼备，帮助学生更好地掌握了小户型的知识要点。

能力培养：通过小组讨论，有效提升学生团队协作与多角度思考问题的能力，学生 B 有明显体会。

评价体系：多元评价体系（教师评价、小组互评、企业专家评价）全面反映了学生的综合能力。

（2）不足

部分学生对施工工艺和材料选型的认知不足，设计方案落地性有待加强；

时间分配上，案例讨论环节略显紧凑，部分学生未能充分表达观点。

（3）改进措施

增加小户型施工工艺与材料应用专题知识点的讲解，强化学生对隐蔽工程和材料性能的理解；

优化课堂时间分配，鼓励学生深度参与讨论。

（4）未来教学计划

开发系列化小户型设计案例库，涵盖不同地域、不同人群的居住需求；探索“线上+线下”混合式教学，利用虚拟仿真技术提升教学效率。

四 结语

项目化、案例化教学在专业群建设中展现了显著成效，其核心价值在于以实践为导向、以问题为驱动，重构了传统教学范式。通过“小户型单身公寓设计”等典型项目的实施，形成了三方面经验：

产教深度融合，通过引入企业真实案例和行业标准，使学生作品兼具创新性与落地性。

能力梯度培养，构建“基础认知-技能训练-综合实践”三阶能力链，学生在全国高校空间类设计大赛中获奖率提升40%

数字化教学升级，依托BIM协同设计平台和虚拟仿真系统，突破传统教学的时空限制，实现设计全流程的可视化与协同化。

面向未来，教学方法创新将围绕技术赋能、生态重构深化推进：

技术赋能：拓展人工智能辅助设计，如AI空间优化算法、智能材料选型工具。

生态重构：打造“课程案例库-企业项目池-竞赛资源包”三位一体的教学资源体系，建立动态更新的教学案例淘汰机制；

教学改革将持续以“培养行业亟需的复合型设计人才”为目标，通过构建“教-学-研-用”闭环生态，推动专业群建设从“知识传授”向“能力孵化”转型，为居住空间设计领域输送更多兼具工匠精神与创新思维的新生力量。

(2) 横向课题

2021-2025 专业群横向课题统计

序号	课题名称	课题负责人	金额	备注
1	乡村振兴背景下传统村落规划设计研究	李敏勇	50600 元	
2	乡村振兴背景下艺术设计介入漳州鸿渐村的实践研究	李敏勇	200000 元	
3	文旅文创产品数字化呈现与设计策略研究	李敏勇	360000 元	
4	乡村振兴视角下低成本景观营造技术实践研究	吕爽	60000 元	
5	厦门金诚亦信印刷有限公司企业形象识别系统设计	李志刚	50000 元	
6	高校校园文化与景观设计的融合与提升探索	李敏勇	100000 元	
合计			820600 元	

厦门兴才职业技术学院 横向科研项目结题书

项目名称：乡村振兴背景下传统村落规划设计研究

委托单位：福建三维前浩航空科技有限公司

成果形式：设计方案文本

起止时间：2022.5.15 / 2022.8.15

项目负责人：李敏勇

项目依托单位：厦门兴才职业技术学院
(艺术与建筑 学院/部门)



填报时间：2022 年 10 月 15 日

一、基本信息

项目名称	乡村振兴背景下传统村落规划设计研究			
成果形式	设计方案文本			
计划完成时间	2022 年 5 月 15 日	完成时间	2022 年 8 月 15 日	
合同经费	50600 元	到账经费	50600 元	
项目负责人及主要参加人员情况				
负责人	姓名	李敏勇	性别	男
	联系电话	18959226760		
研究专长	艺术设计	学历	硕士	邮箱
	329094365@qq.com			
主要参加人	姓名	单位	职称	承担任务
	王小凤	厦门兴才职业技术学院	助理研究员	国土资源整理, 民俗调研, 文本策划
	李娜	厦门兴才职业技术学院	讲师	方案提案, 图纸扩初
	潘保国	厦门兴才职业技术学院	讲师/工程师	方案设计, 图纸深化



图 1 2023 年横向课题立项通知

厦门兴才职业技术学院文件

厦兴教〔2023〕22号

关于公布2023年横向课题立项项目的通知

各学院：

为了提高服务地方产业和社会经济的能力，根据《厦门兴才职业技术学院横向课题暂行管理办法》文件精神，2023年我校进一步加强产教融合，为企业转型升级提供技术支持，共获得横向课题立项项目3项，现予以公布：

一、横向课题

序号	项目名称	合作企业	资助资金	主持人	承接单位
1	北京华晨智慧农业生产管理销售系统	北京华晨经世信息技术股份有限公司	24.717万	沈承楠	工学院
2	乡村振兴背景下艺术设计介入漳州海渐村的实践研究	福建三维前沿航空科技有限公司	20万	李敏勇	艺建学院
3	《学前卫生与保育》课程融通探索	厦门爱赋能科技有限公司	1万	张如秀	教育学院

希望各项目主持人按照项目合同（或协议书）要求，在规定的时间内完成课题研究工作，并达到课题预期目标，产生经济和社会效益。



图2 2023年横向课题立项通知

厦门兴才职业技术学院文件

厦兴教〔2024〕38号

关于公布2024年横向课题立项项目的通知

各二级学院：

为了提高服务地方产业和社会经济的能力，根据《厦门兴才职业技术学院科研项目管理办法（试行）》（厦兴教〔2021〕13号）文件精神，2024年我校进一步加强产教融合，为企业转型升级提供技术支持，共获得横向课题立项项目7项，现予以公布。

序号	课题编号	项目名称	合作企业	主持人	资助资金（万元）	承接单位
1	2024h_xkt01	社创融教模式下社区公益课堂技术服务优化路径探究	厦门市集美区后溪镇龙山村居民委员会	李智品	0.914	教育学院
2	2024h_xkt02	校企联动：舞台美育教育协同培养模式的构建与实证研究	厦门天赫文化传媒有限公司	韩振霞	0.5082	教育学院
3	2024h_xkt03	企业文化传播与团队凝聚力提升策略的实践应用研究	厦门一理家居有限公司	李敏	1.098	教育学院
4	2024h_xkt04	厦门金诚亦信印刷有限公司企业形象识别系统设计	厦门金诚亦信印刷有限公司	李志刚	5	艺术与建筑学院
5	2024h_xkt05	高校校园文化与景观设计的融合与提升探索	厦门才大教育管理有限公司	李敏勇	10	艺术与建筑学院
6	2024h_xkt06	面向对象程序设计课程研发项目	福建国科信息科技有限公司	邹艺滨	2	工学院

图3 2024年横向课题立项通知

厦门兴才职业技术学院 横向科研项目申请表

项目名称	文旅文创产品数字化呈现与设计策略研究				
项目负责人	李敏勇	职称	副教授	电话	18999226760
				Email	329694365@qq.com
项目团队	林艺凤 李志刚 王刚 李娜 吴婷婷 刘金 杨文辉 张华 王珊珊 周蔚 彭舒玲 朱志敏 杨瑞莹 郑雅丽				
合同类别	<input type="checkbox"/> 技术开发与转让 <input type="checkbox"/> 技术咨询与服务 <input type="checkbox"/> 决策论证 <input type="checkbox"/> 设计策划 <input type="checkbox"/> 其他				
合同有效期	自 2025 年 3 月 24 日至 2025 年 5 月 24 日				
名称	福建星鼎建设有限公司 代表				
地址	厦门市同安区洪塘镇洪塘里 228 号				
联系人	姓名	张铁军	电话	13051626162	
	职位	总经理	Email		
合同金额	36 万元				
合同主要内容及指标					
将民俗文化元素提炼，以设计手法为表现方式，数字化呈现为技术手段，服务地方文旅文创产品升级。					
科研承诺书					
1. 保证本合同内容的真实性及合法性。 2. 已确认委托方的主体资格，了解其履行能力。 3. 以遵守《合同法》以及上级、委托方、学校的有关规定，保证按合同要求执行。 4. 承担因本人过错造成的损失，如导致学校和委托方的经济和名誉损失等。 5. 督促项目全体成员保护好相关的知识产权。					
项目负责人（发明人）签字：					
日期：2025年4月9日					
所在部门/二级学院意见：			教务处意见：		
备注： 1. 本表一式三份，由项目负责人、所在部门、教务处各执一份，并附合同复印件。 2. 技术转让项目须全体发明人签字。					

图4 2025年横向课题申请表

厦门兴才职业技术学院文件

关于公布2025年上半年横向课题立项项目的通知

各二级学院：

为了提高服务地方产业和社会经济的能力，根据《厦门兴才职业技术学院科研项目管理办法（试行）》（厦兴教〔2021〕13号）文件精神，2025年上半年我校进一步加强产教融合，为企业转型升级提供技术支持，共获得横向课题立项项目3项，现予以公布。

序号	课题编号	承接单位	项目名称	合作企业	主持人	资助资金（万元）	团队成员
1	2025h_xkt01	智慧健康学院	高校美育深耕，携手行业协会助力厦门市中小学合唱美育工作的研究	厦门市思明区音乐家协会	詹攀坡	2.5	/
2	2025h_xkt02	艺术与建筑学院	乡村振兴视角下低成本景观营造技术实践研究	福建融相建筑工程有限公司	吕翼、李敏勇	6	张济强、吴则康、张文贺、肖明霞、吴婷婷、蔡晓灵、张灏、王海、彭淑玲、朱志敏
3	2025h_xkt03	艺术与建筑学院	文旅文创产品数字化呈现与设计策略研究	福建星鼎建设有限公司	李敏勇	36	林艺凤、李志刚、王刚、李娜、吴婷婷、刘金、杨文辉、张华、王珊珊、周蔚、彭舒玲、朱志敏、杨瑞莹、郑雅丽

图5 2025年横向课题立项通知

4.产教联合共同体

共同体名称	厦门兴才在共同体中的角色（成员、理事单位等）	级别（国家级、省级、市级）	牵头单位、院校	牵头企业	加入时间
全国数智艺术与设计创意行业产教融合共同体	成员单位	/	北京印刷学院、河北工艺美术职业学院	创意星球	2024年11月
福建广电与网络视听产教融合联盟	会员单位	/	/	福建广电	2024年
全国室内装饰行业产教融合共同体	会员单位		西安美术学院、哈尔滨职业技术学院	深圳市杰恩创意设计股份有限公司	2024年
未来技术技能与人文交流国际训练基地	会员单位			北京嘉克新兴科技有限公司	2025年
集美农业发展有限公司等签订集美创新发展共同体项目	会员单位			集美农发公司	2025年
中国-金砖文旅创意产教融合共同体	理事单位		厦门兴才职业技术学院、厦门理工学院	颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司	2026年



全国数智艺术与设计创意行业产教融合共同体



福建广电与网络视听产教融合联盟



No: IASDBR-WLJD-2026040004

厦门兴才职业技术学院
XIAMEN XINGCAI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

未来技术技能与人文交流人才国际训练基地 International Training Base for Future Technical Skills and People-to-People Exchange Talents

文旅创意设计

Cultural Tourism Creative Design

2026.04-2028.03

一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
International Alliance of Skills Development for Belt & Road and BRICS

未来技术技能与人文交流国际训练基

厦门兴才职业技术学院文件

厦兴函(2026)1号

厦门兴才职业技术学院 关于商请厦门理工学院共同担任“中国-金砖 文旅创意产教融合共同体”牵头单位的函

厦门理工学院:

为贯彻落实国家关于深化产教融合、推动数字经济发展的有关部署,服务区域经济高质量发展,围绕文旅创意产业数字化转型需求,我校拟联合相关院校、行业组织及骨干企业,共同组建“中国-金砖文旅创意产教融合共同体”(以下简称“共同体”)。

该共同体将聚焦文旅创意产业与数字经济融合发展,整合院校、行业及企业资源,围绕人才培养、职业教育标准建设、实践教学体系构建、产业服务及国际合作等方面开展工作,探索产教协同育人新模式,推动文旅产业数字化升级与高素质技术技能人才培养。

为保障共同体高质量建设、高效能运行,充分发挥各方优势,拟由厦门理工学院、厦门兴才职业技术学院及颜值立方集团共同牵头,联合相关院校及行业企业,共同推进共同体建设,汇聚多方资源,构建服务区域文旅经济与数字经济融合发展的协同创新平台。

鉴于贵校在文旅创意、数字经济相关学科建设、人才培养及产学研合作方面的深厚积淀与显著优势,特商请贵校作为“中国-金砖文旅创意产教融合共同体”牵头单位之一,与我们携手推进共同体筹建各项工作,共促产教深度融合、校企协同发展。

特此致函,恳请予以支持。



(联系人及电话:李敏勇,18959226760)

厦门兴才职业技术学院校长办公室 2026年3月30日印发

厦门理工学院

关于同意作为“中国-金砖文旅创意行业产教融合共同体”牵头单位的复函

厦门兴才职业技术学院：

贵校《关于邀请我校作为“中国-金砖文旅创意行业产教融合共同体”牵头单位的函》收悉。感谢贵校对我校的信任与支持。

我校高度重视文旅创意产业与职业教育融合发展，积极服务区域文旅经济转型升级，在文化创意、数字文旅及相关领域持续推进人才培养模式改革与产教协同发展。贵校提出的共同体建设构想，契合国家关于深化产教融合、推动文化产业与数字经济融合发展的相关政策导向，同时顺应金砖国家在人文交流与文旅产业合作方面不断深化的发展趋势，对于推动文旅创意产业高质量发展、促进高素质技术技能人才协同培养、加强校企资源共建共享具有积极意义。

中国-金砖合作机制作为新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台，在促进人文交流、文旅合作及产业协同发展等方面发挥着日益重要的作用。在此背景下，围绕文旅创意产业发展，探索融合数字技术的产教协同育人模式，对于提升职业教育服务文

旅产业发展的能力，推动我国文旅产业国际化发展具有重要意义。

经研究，我校同意接受贵校邀请，作为“中国-金砖文旅创意行业产教融合共同体”牵头单位之一，参与共同体筹建及相关工作推进。下一步，我校将与贵校及颜值立方集团等相关单位加强沟通对接，充分发挥各方资源优势，共同推进共同体建设，积极探索文旅创意产业高质量发展的产教协同新模式，打造服务中国与金砖国家文旅经济协同发展的高水平合作平台。

特此复函。



(联系人：孟卫东 电话：18120785329)

- 2 -

中国-金砖文旅创意产教融合共同体

集美创新发展共同体“政府直领跑”活动

(第十二期)

一、活动目标

本次活动旨在通过搭建农业创新发展共同体校企深度对接平台，推动专业专班共建与毕业生就业工作的有机融合，促进教育链与产业链精准对接，优化人才供需匹配机制，充分发挥集美创新发展共同体的平台优势，构建校企协同发展新生态，为区域产业高质量发展提供人才支撑和创新动力。

二、活动嘉宾

政府代表：

集美区人民政府副区长 徐墩煌

集美文教区管委会主任 赵鹏

集美区人力资源发展中心负责人 刘清毅

高校代表：

厦门医学院药学院中药新药研究室主任 向元亚

厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院院长 李敏勇

企业代表：

厦门市集美农业发展有限公司副总经理 张万从

集美农业科技产业园运营公司总经理 郭志煌

厦门塔斯曼生物工程有限公司董事长助理 郭子文

福建盛冠达农业发展有限公司董事长 张俊平

福建盛冠达农业发展有限公司总经理 黄紫峰

厦门塔然生物科技有限公司董事长 陈冠州

厦门画多多工贸有限公司董事长 王振强

厦门台彩记农业科技有限公司总经理 钟声宏

厦门锐知方研学旅行服务有限公司总经理 黄娟

厦门地恩引擎生态科技有限公司运营部经理 郑斌

三、活动主题

“共建专班新生态，共促就业加速度”

四、活动时间

2025年8月21日（周四）下午15:30-17:00

五、活动地点

集美农业科技产业园

六、活动流程

15:30—15:50 参观集美农业科技产业园；

15:50—16:00 开展校企合作项目发布会（①厦门医学院药学院与农业科技产业园企业关于种苗培育技术合作意向，②厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院与农业科技产业园企业关于共建产业学院合作意向）；

16:00—17:00 开展校企座谈会：区人力资源发展中心负责人刘清毅介绍到场嘉宾及活动背景；校企围绕专业专班共建、毕业生就业等主题研讨交流；总结。

七、需求对接

在农业创新发展共同体背景下，本次活动聚焦专业专班共建、毕业生就业等主题，通过开放式的对话与研讨，搭建校企深度交流平台，促进教育理念与产业实践的协同创新。活动将围绕人才培养模式创新、实践教学质量提升、就业服务优化等展开充分交流，共同探索产教协同发展的创新路径。

集美创新发展共同体通过优化校企“群对群”合作机制，提升信息互通效率，为构建更紧密、更可持续的校企合作关系创造良好契机，推动实现校企共赢发展。

集美创新发展共同体项目组

2025年8月21日

签约新闻

本次活动吸引了政校企多方代表参与，集美区人民政府副区长徐墩煌、集美文教区管委会主任赵鹏出席参加本次活动，对集美创新发展共同体建设工作作出部署，并共同见证农业创新发展共同体两项校企合作意向签约。

出席本次活动的嘉宾还有集美区人力资源发展中心负责人刘清毅、厦门医学院药学院、厦门市集美农业发展有限公司、厦门塔斯曼生物工程有限公司等校企代表。

实地探访农业科技产业园



活动伊始，参会嘉宾共同参观了集美农业科技产业园，实地了解园区在农业科技研发、成果转化、人才培养等方面的实践成果，嘉宾们直观感受到园区作为“政产学研用”枢纽的核心作用。

随后，活动围绕“专业专班共建”“毕业生就业”两大核心议题，通过项目签约、座谈交流等环节，推动校企资源互通、需求对接。



集美区人民政府副区长徐增雄



01 | 强化统筹联动

轮值召集人应充分发挥牵头作用，联动辖区内各高校、企业扎实推进校企合作工作。共同体项目组需紧密链接成员单位，精准落实需求对接，确保各项工作落地见效。

02 | 鼓励场景开放

倡导农业企业开放应用场景，与高校共建实习实训基地，为学生就业提供支持。同时，联合开展科研攻关，深化产学研协同。

03 | 精准服务企业

健全需求收集反馈机制，设立专人负责收集企业在融资、土地等方面的需求，及时汇总反馈，确保企业诉求妥善处理。

继第一期“政府直领跑”活动后，厦门医学院药学院与厦门画多多工贸有限公司经密切对接，正式达成**种苗培育技术合作意向**。

双方将整合高校在中药学研究、药用植物培育方面的科研实力与企业在产业化生产、市场应用领域的实践优势，聚焦种苗培育技术的研究与提升，共同推动药用植物种苗培育的标准化、高效化发展，为农业科技创新与产业升级提供助力。



**厦门兴才职业技术学院
艺术与建筑学院**



厦门珞然生物科技有限公司

聚焦“产业学院”建设，厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院将发挥在创意设计、直播人才培养等领域的优势，结合企业在优质农产品销售、品牌运营的需求，构建“产学研用”一体化培养体系，实现“人才培养与产业需求”的无缝衔接。

5. 专业群加入的行业协会

序号	省市级	协会名称	备注
1	市级	厦门市动漫游戏产业协会	
2	市级	厦门市室内装饰协会	
3	市级	厦门市广告协会	
4	市级	厦门市工业设计协会	
5	省级	福建省室内装饰协会理事单位	
6			









会员证书

MEMBERSHIP CERTIFICATE

厦门兴才职业技术学院 根据《福建省创意设计产业协会章程》规定，经资格审查符合入会条件，核准为本会理事单位会员。

特颁发此证。

证书期限：2026-2028年

证书编号：CDIA2025U600010



微信扫码验证

七、人才培养效果佐证

1.专业群每年定期开展“三文化一精神”毕业设计展

时任福建省教育工委副书记林生基于专业群参与第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会作出“足以证明学校在文化艺术领域拥有真实的实力”的高度评价

厦门兴才职业技术学院在第十四届文博会展现真实力

厦门兴才学院 2023-08-06 17:22 发表于贵州



厦门兴才职业技术学院在第十四届文博会展现真实力

厦门兴才职业技术学院于2023年8月4日至8月7日参加了第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会。本次博览会是为促进文化产业交流与合作而举办，吸引了众多行业内的从业者和爱好者。在本次博览会中，兴才学院的参展展位备受关注，受到了省委教育工委副书记林生的亲自参观、交流和指导，并对学院展示的“真”作品给予高度评价。



《新浪网》报道专业群学子“扮靓”集美后溪“霞城”，用艺术赋能两岸情



化、风貌等、泉州非遗……一件件富有闽南元素的创意艺术设计作品在集美后溪村内三个展馆亮相，给这座具有三百年历史的古村落带来了别样的风采，让古老的闽南村落焕发出新时代活力。此次毕业作品展以“闽南文化”为主题，作品既有专业方向多元化的设计创新，又有特色鲜明的文化个性与艺术属性；既有对当下艺术思潮的创意展示，又有对传统技艺的传承和思考；既有对设计之道的探索与诠释，又有对社区生活与设计的现实对应。是艺术与建筑学院教学成果的集中展示，也是通过此次展览，弘扬主旋律，注重艺术多样性，丰富闽南文化生活，提高学生的综合素养。作品在后溪镇境内村坊展馆、英迪创意、170美术馆三个展馆展出。



创意兴才，艺见未来 || 2025 年毕业设计作品展在园博苑开幕

创意兴才，艺见未来||2025年毕业设计作品展在园博苑开幕

厦门兴才学院 2025年06月06日 23:07 福建



厦门兴才职业技术学院董事长林亚姜，校长张阿芬，常务副校长林加佳，副校长刘文体、潘秋勤，校长助理秦正友、刘秀才，绿帝生态·绿空间总经理俞乐乐等领导出席。同时，集美大学美术与设计学院陈其端教授，厦门理工学院设计艺术学院副院长林大梓，集美大学美术与设计学院简明德教授，康明义教授，厦门东海职业技术学院传媒与艺术学院院长谢金育，厦门南洋职业学院艺术设计学院院长曾艳，厦门华天涉外职业技术学院教育艺术学院副院长罗远斌，厦门软件职业技术学院数字创意学院郑培城副教授，厦门城市职业学院陈江林副教授等艺术教育领域专家也莅临现场，共同见证开幕仪式。



2025年6月6日，由厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院主办、厦门绿帝生态股份有限公司协办的“创意兴才，艺见未来”毕业设计作品展在园博苑绿帝生态·绿空间隆重开幕。此次展览以“三文化一精神”为核心理念基调，通过系统性的策划与创新性的艺术表达，为行业呈献一场兼具专业学术高度与先锋创造活力的艺术盛会。



本届毕业设计作品将集美红色文化、海丝文化、闽台文化与嘉庚精神深度融合入艺术创作与设计作品中。毕业展创作纪实视频以细腻的镜头语言，全景式展现创作团队从灵感萌发到作品成型的匠心历程。

我校艺术与建筑学院院长李敏勇，以详实的案例剖析了创作理念与文化溯源，并将其实践转化为职业教育成果。





展览期间，动漫设计、室内艺术设计、广告设计等专业领域的资深教师化身导师，通过专业视角与生动解读，为观众揭开展品背后的设计巧思，全面阐释作品的艺术价值与文化内涵，搭建起创作者与观赏者之间的深度对话桥梁。



此次“创意兴才·艺见未来”毕业设计作品展不仅是厦门兴才职业技术学院

广告艺术设计专业群举办“创意兴才，艺见未来”2024 毕业设计作品展

厦门兴才学院举办“创意兴才，艺见未来”2024毕业设计作品展

厦门兴才学院 2024年06月17日 20:18 福建



在开幕仪式上，艺术与建筑学院党总支书记林艺凤担任主持，院长张宝胜发表了热情洋溢的致辞。学校董事长林亚姜、常务副校长林加佳，以及来自华侨大学、集美大学、福州大学厦门工艺美院、厦门理工、华夏学院的业界专家和厦门市室内装饰协会、建筑装饰协会、动漫游戏协会的代表们共同为展览剪彩，标志着这场艺术盛宴的正式开启。

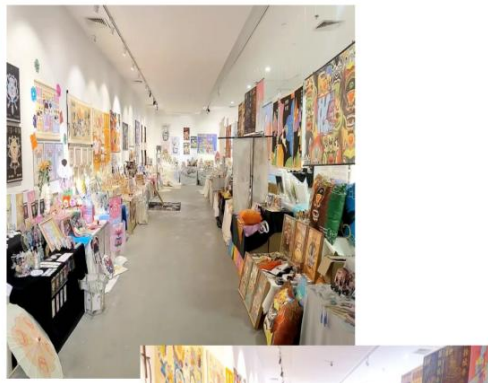


2024毕业设计作品展

6月15日，厦门兴才学院艺术与建筑学院在集美区兖山美术馆举办了一场别开生面的2024毕业设计作品展，展出了众多学生独具匠心的创新成果。本次展览吸引了业界专家、艺术设计爱好者和市民群众等各方人士的关注，现场展示的200余件（套）设计作品充分展现了学生们的艺术才华和创新精神。



展览中，广告艺术设计专业的作品尤为引人注目。学生们巧妙地将闽南地方民俗文化的精髓融入现代设计之中，创作出了一系列富有创意和文化内涵的文创衍生品，这些作品既传承了传统文化，又展现了现代设计的独特魅力。



广告艺术设计专业群学生作品亮相地铁“青年友好”主题车站获市区领导高度评价

厦门兴才职业技术学院学生作品亮相地铁“青年友好”主题车站获市区领导高度评价

厦门兴才学院 2025年06月03日 18:05 福建

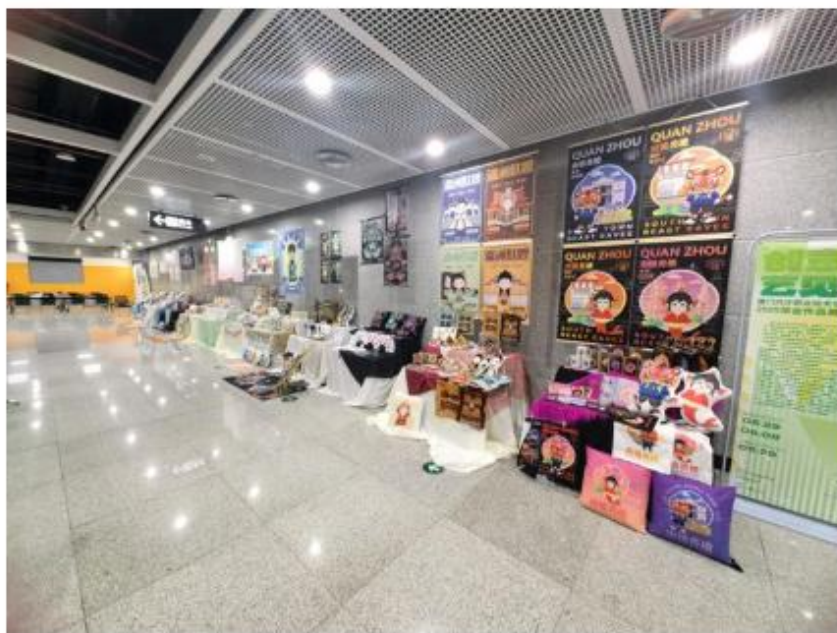
厚德精技 知行拓新

学生作品 “青年友好” 主题车站

5月29日上午，厦门地铁1号线官任站举办“青年友好”主题车站启用仪式。该主题车站由厦门地铁与集美团区委联合打造，旨在发挥地铁对城市资源的串联作用，促进青年发展，打造青年“城市舞台”，实现青年文化与城市精神的共鸣。厦门市集美区委、厦门团市委、集美区团区委、轨道集团等相关领导出席启用仪式。

活动现场，厦门兴才职业技术学院学生带来的“青春创艺·赋能城市”主题作品展成为焦点。学生们将集美的“红色文化、海丝文化、闽台文化”与嘉庚精神深度融合融入创作，通过绘画、文创设计等多样艺术形式，诠释青年对城市文化的传承。这些充满创意与文化底蕴的作品，吸引众多市民与乘客驻足观赏。

厦门市集美区委、厦门团市委、集美区团区委、轨道集团等相关领导在参观作品过程中，给予高度评价。集美区委领导表示，兴才学子的创作扎根本土文化，兼具青春创意，让传统文脉在青年手中焕发新生，为“青年友好型城区”建设注入鲜活文化力量。厦门团市委领导点赞，同学们用艺术语言讲述城市故事，展现了新时代青年的文化自信与使命担当，是“青年与城市共成长”的生动体现。



活动当日，厦门兴才职业技术学院副校长刘文体，艺术与建筑学院党总支书记林艺凤、副院长王小凤及相关老师参与活动。刘文体副校长在与市区领导交流中提到，此次毕业设计在城市公共空间结合，既是教学成果的展示，更是“校地协同育人”的创新实践，希望借此让学生在真实场景中提升专业能力，增强服务地方发展的责任感。



累计培养文创类复合型人才 2500 余人，学生在国家级、国际赛事中斩获奖项 178 项，毕业生核心就业岗位匹配度达 85.6%，为区域重点文创企业输送了大批骨干人才。

2 技能竞赛获奖：

2023-2025 年省市级职业院校技能竞赛获奖情况统计

序号	赛项名称	组队类型	级别	获奖情况	获奖数量	年份
1	平面设计技术	个人赛	省级	三等奖	1	2023 年
2	建筑 CAD	个人赛	省级	三等奖	2	2023 年
3	建筑装饰技术应用	团体赛	省级	三等奖	1	2023 年
4	视觉艺术设计	个人赛	省级	三等奖	2	2024 年-2025 年
5	数字艺术设计	团体赛	省级	三等奖	2	2024 年-2025 年
6	环境艺术设计	团体赛	省级	二等奖	1	2025 年
7	短视频创作与运营	团体赛	省级	三等奖	1	2025 年
8	建筑装饰数字化施工	团体赛	省级	三等奖	1	2025 年
9	短视频创作与运营	团体	市级	二等奖	1	2023 年
10	短视频创作与运营	团体	市级	三等奖	1	2023 年
11	建筑装饰数字化施工	团体赛	市级	三等奖	3	2023 年-2024 年
12	融媒体内容策划与制作	团体	市级	二等奖	2	2023 年-2024 年
13	融媒体内容策划与制作	团体	市级	三等奖	2	2023 年-2024 年
14	视觉艺术设计	个人赛	市级	一等奖	7	2023 年-2024 年
15	视觉艺术设计	个人赛	市级	二等奖	2	2023 年-2024 年
16	视觉艺术设计	个人赛	市级	三等奖	1	2023 年
17	环境艺术设计	团体赛	市级	二等奖	2	2024 年
18	环境艺术设计	团体赛	市级	三等奖	1	2024 年
19	数字艺术设计	团体赛	市级	二等奖	1	2024 年
合计					34	/

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

罗丽丹 学生：

在2024年厦门市高等职业院校技能竞赛中，荣获视觉艺术设计(个人)一等奖，指导教师李志刚。

特发此证，以资鼓励。


厦门市教育局
2024年12月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

刘瑛琦 学生：

在2024年厦门市高等职业院校技能竞赛中，荣获视觉艺术设计(个人)一等奖，指导教师苏国伟。

特发此证，以资鼓励。


厦门市教育局
2024年12月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

赵思琦 学生：

在2024年厦门市高等职业院校技能竞赛中，荣获**视觉艺术设计(个人)一等奖**，指导教师**张艾琳**。

特发此证，以资鼓励。


厦门市教育局
2024年12月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

林思晨 学生：

在2024年厦门市高等职业院校技能竞赛中，荣获**视觉艺术设计(个人)一等奖**，指导教师**唐伟键**。

特发此证，以资鼓励。


厦门市教育局
2024年12月



2021 年行业赛获奖情况统计

序号	奖项名称	级别	获奖等级	数量	获奖时间
1	2021 国际大学生手绘艺术与设计大赛	国际	银奖	1	2021 年
2	2021 国际大学生手绘艺术与设计大赛	国际	铜奖	6	2021 年
3	2021 国际大学生手绘艺术与设计大赛	国际	优秀奖	8	2021 年
4	2021 国际大学生手绘艺术与设计大赛	国际	入围奖	4	2021 年
5	2021 学院奖冬季征集活动	国家	优秀奖	2	2021 年
6	2021 学院奖冬季征集活动	国家	入围奖	3	2021 年
7	香港当代设计奖	国际	铜奖	2	2021 年
8	2021 华灿奖 华南赛区	国家	一等奖	3	2021 年
9	2021 华灿奖 华南赛区	国家	二等奖	6	2021 年
10	2021 华灿奖 华南赛区	国家	三等奖	17	2021 年

11	2021 全国大学生广告大赛	国家	一等奖	1	2021 年
12	2021 全国大学生广告大赛	国家	二等奖	3	2021 年
13	2021 全国大学生广告大赛	国家	三等奖	17	2021 年
14	第二届·铸剑杯纪念人民军工创建 90 周年文化创意大赛	国家	三等奖	1	2021 年
15	2021 英国生态设计奖	国际	银奖	2	2021 年
16	2021 新加坡金沙艺术设计大赛	国际	铜奖	1	2021 年
17	2021 年省级建筑装饰职业技能应用	省级	三等奖	1	2021 年
18	第九届全国高校数字艺术设计大赛	国家	三等奖	1	2021 年
19	全国大中学生第十届海洋文化创意设计大赛	国家	佳作奖	2	2021 年











獲獎證書

第三屆香港當代設計獎·秋季賽

CERTIFICATE OF AWARD

尊敬的 厦門興才學院 李柏焜 您由 個人組 投稿的作品

十里夢外-餐飲空間設計

經過組委會評審委員會評審，榮獲

中國大陸賽區 學生組

銅獎

特頒此證，以茲證明



2021 BRITISH ECOLOGY DESIGN AWARD

英國生態設計獎

銀獎

作者（學生組）：陳桂濤

作品（自由類）：百靈

證書編號：64328984

President of the BEDA

Dr. CR Smith





2021 BRITISH ECOLOGY DESIGN AWARD

英国生态设计奖

银奖

作者（学生组）：李柏焯

作品（自由类）：十里梦外-餐饮空间设计

证书编号：83322961

CR Smith
President of the BEDA
Dr. CR Smith

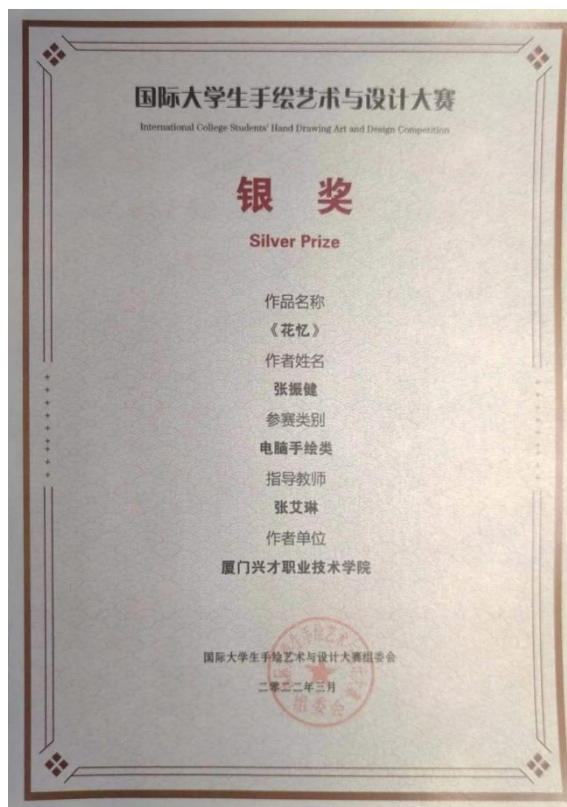


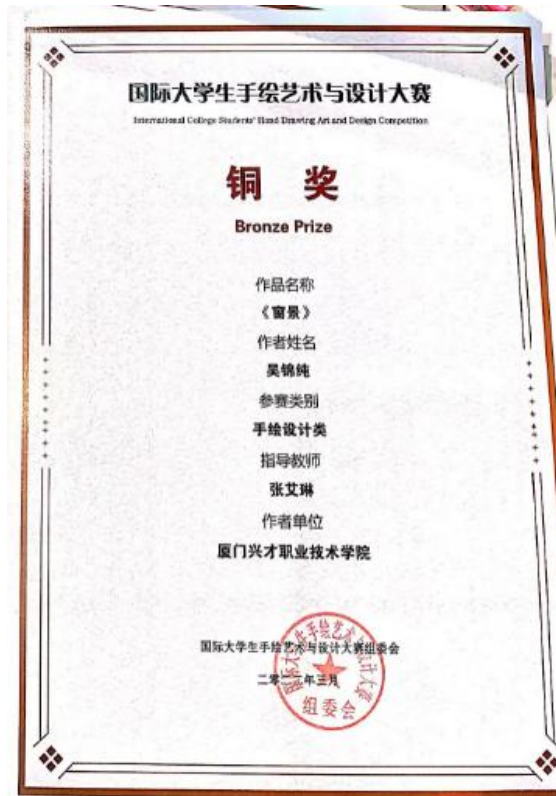
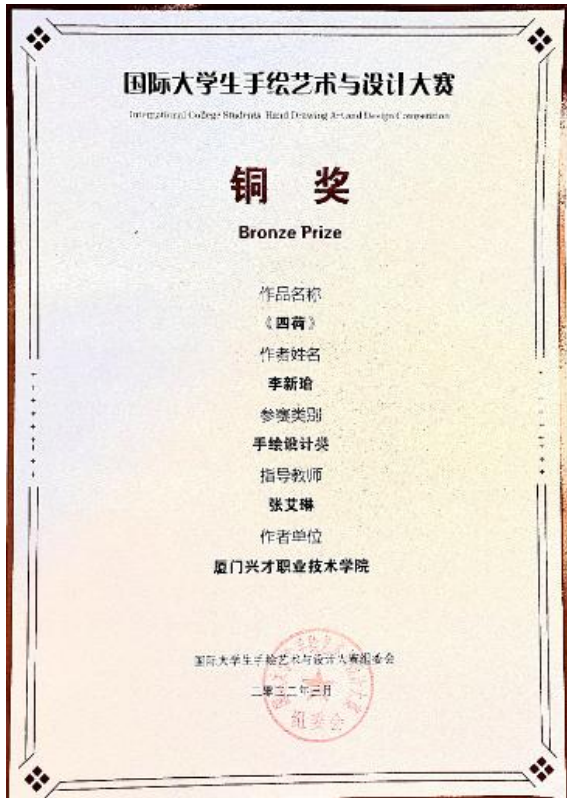


2022年行业赛获奖情况统计

序号	奖项名称	级别	获奖等级	数量	获奖时间
1	第十六届中国好创意大赛福建赛区视觉传达组	国家	二等奖	1	2022年
2	第十六届中国好创意大赛福建赛区视觉传达组	国家	三等奖	1	2022年
3	第十六届中国好创意大赛福建赛区漫画插画组	国家	三等奖	1	2022年
4	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛	国家	优秀奖	2	2022年
5	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 春季征集活动	国家	入围奖	28	2022年
6	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季征集活动	国家	入围奖	2	2022年
7	全国大中学生第十一届海洋文化创意设计大赛	国家	佳作奖	1	2022年
8	全国大中学生第十一届海洋文化创意设计大赛	国家	入围奖	2	2022年
9	第三届东方创意之星设计大赛福建赛区	国家	铜奖	3	2022年
10	2022 第二届 G-CROSS 创意奖中国赛区	国际	提名奖	1	2022年
11	2022年厦门地区高校“青春现礼二十大”摄影比赛	市级	三等奖	1	2022年
12	2022 美国 G CROSS 创新大赛设计奖	国际	铜奖	1	2022年
13	2022年 国际环保公益设计大赛	国际	铜奖	1	2022年
14	第三届香港当代设计奖	国际	铜奖	1	2022年
15	第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第六届黄炎培海峡职业教育创新创业大赛中荣获职教赛道	省级	铜奖	1	2022年

部分获奖证书







获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

铜奖

BRONZE AWARD

学生组



东方创意之星

第三届东方创意之星设计大赛 福建赛区

作品编号: FUJ01-U1-11

作品名称: 闽南文化滴水兽

作者姓名: 董丽晶

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 李志刚



2022年8月



获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

铜奖

BRONZE AWARD

学生组



东方创意之星

第三届东方创意之星设计大赛 福建赛区

作品编号: FUJ01-U1-20

作品名称: 闽南风味

作者姓名: 黄昌平

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 李志刚



2022年8月





2023 年行业赛获奖情况统计

序号	奖项名称	级别	获奖等级	数量	获奖时间
1	2023 东方创意之星设计大赛	省级	一等奖	13	2023 年
2	2023 东方创意之星设计大赛	省级	二等奖	22	2023 年
3	2023 东方创意之星设计大赛	省级	三等奖	48	2023 年
4	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 秋季征集大赛	国家	金奖	2	2023 年
5	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 秋季征集大赛	国家	铜奖	1	2023 年
6	第四届东方创意之星设计大赛	省级	金奖	5	2023 年
7	第四届东方创意之星设计大赛	省级	银奖	5	2023 年
8	第四届东方创意之星设计大赛	省级	铜奖	11	2023 年

9	第四届东方创意之星设计大赛	国家	铜奖	1	2023年
10	2023中国大学生文化创意设计大赛	省级	一等奖	3	2023年
11	2023中国大学生文化创意设计大赛	省级	二等奖	2	2023年
12	2023中国大学生文化创意设计大赛	省级	三等奖	11	2023年
13	2023EPACC-第七届国际环保公益设计大赛	国际	银奖	20	2023年
14	2023EPACC-第七届国际环保公益设计大赛	国际	铜奖	48	2023年
15	2023EPACC-第七届国际环保公益设计大赛	国际	银奖	7	2023年
16	2023EPACC-第七届国际环保公益设计大赛	国际	铜奖	6	2023年
17	“中装杯”全国大学生环境设计大赛	国家	二等奖	1	2023年
18	“中装杯”全国大学生环境设计大赛	国家	三等奖	1	2023年
19	2023第五届香港当代设计奖	国际	银奖	1	2023年
20	2023第五届香港当代设计奖	国际	铜奖	3	2023年
21	2023全国大中学生第12届海洋文化创意设计大赛	国家	佳作奖	18	2023年
22	“中装杯”全国大学生环境设计大赛	国家	三等奖	1	2023年
23	2023G-CROSS全球创意奖	国际	银奖	1	2023年
24	2023G-CROSS全球创意奖	国际	铜奖	3	2023年
25	2023年英国中华艺术展	国际	铜奖	3	2023年
26	2023年第四届香港当代设计奖	国际	银奖	1	2023年
27	2023年第四届香港当代设计奖	国际	铜奖	2	2023年
28	“中装杯”全国大学生环境设计大赛	国家	三等奖	3	2023年
29	东方设计奖	国家	二等奖	3	2023年
30	东方设计奖	国家	三等奖	2	2023年

部分获奖证书


东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
一等奖 Prize

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛道	印象福建地标性建筑icon
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	刘瑛琦
	指导老师/Coach
	唐伟键, 徐磊基
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
37082	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>


证书编号: 202300FM35010G010DF037082


东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
一等奖 Prize

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛道	永安大腔戏
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	罗静妍
	指导老师/Coach
	徐磊基
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
35069	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>


证书编号: 202300FM35010G010DF035069


东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
一等奖 Prize

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛道	盾兮
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	欧阳依灵
	指导老师/Coach
	徐磊基
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
35315	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>


证书编号: 202300FM35010G010DF035315


东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
二等奖 Prize

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛道	龙凤呈祥-大庸文化吉祥物设计
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	鲍如雪, 宋盈盈, 苏艺端
	指导老师/Coach
	张艾琳
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
34686	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>


证书编号: 202300FM35010G020DF034686


 创意 ORIGINALITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
二等奖 **Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道 参赛组别/Group 学生组 作品编号/Artwork ID 38138	作品名称/Title “线偶嘉礼”木偶戏文创品牌视觉设计 作者姓名/Name 冯凯鹏 指导老师/Coach 苏国伟 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
--	---


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: **202300FM35010G020DF038138**


 东方设计奖·全国高校创新设计大赛组委会


 创意 ORIGINALITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
二等奖 **Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道 参赛组别/Group 学生组 作品编号/Artwork ID 34475	作品名称/Title 代天巡狩-送王船 作者姓名/Name 官家豪 指导老师/Coach 王瑞霞 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
--	--


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: **202300FM35010G020DF034475**


 东方设计奖·全国高校创新设计大赛组委会


 创意 ORIGINALITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
二等奖 **Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道 参赛组别/Group 学生组 作品编号/Artwork ID 34448	作品名称/Title 快乐耍干脆 作者姓名/Name 连雨欣 指导老师/Coach 王瑞霞 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
--	---


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: **202300FM35010G020DF034448**


 东方设计奖·全国高校创新设计大赛组委会


 创意 ORIGINALITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
二等奖 **Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道 参赛组别/Group 学生组 作品编号/Artwork ID 34451	作品名称/Title 悬丝 作者姓名/Name 连雨欣 指导老师/Coach 徐磊基 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
--	--


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: **202300FM35010G020DF034451**


 东方设计奖·全国高校创新设计大赛组委会


 创意 ORIGINITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖

全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
二等奖 Prize

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛道	氩能优伶
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	苏耿斌
	指导老师/Coach
	徐磊基
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
34484	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202300FM35010G020DF034484
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2023年八月


 创意 ORIGINITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖

全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
二等奖 Prize

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛道	寻味铁观音 品牌推广设计
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	郑伟文
	指导老师/Coach
	张艾琳
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
34449	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202300FM35010G020DF034449
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2023年八月


 ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD

全国高校创新设计大赛


National College Innovation Design Competition

福建赛区

一等奖

作品编号/Artwork ID	作品名称/Title
34691	《好运果园》
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	冯思怡, 傅丽婷
	指导老师/Coach
	张艾琳, 徐磊基
参赛单位/Unit	
厦门兴才职业技术学院	


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202300FM35010S010DF034691
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2023年八月


 ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD


全国高校创新设计大赛

National College Innovation Design Competition

福建赛区

一等奖

作品编号/Artwork ID	作品名称/Title
37061	瑞师武
参赛组别/Group	作者姓名/Name
学生组	高里彬
	指导老师/Coach
	徐磊基
参赛单位/Unit	
厦门兴才职业技术学院	


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202300FM35010S010DF037061
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2023年八月



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 一等奖

作品编号/Artwork ID
35167
参赛组别/Group
学生组
作品名称/Title
闽吉吉文创IP设计
作者姓名/Name
李新瑜
指导老师/Coach
张艾琳
参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二〇二二年八月



证书编号:
202300FM35010S010DF035167



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 一等奖

作品编号/Artwork ID
35339
参赛组别/Group
学生组
作品名称/Title
曲中奏雅
作者姓名/Name
苏嘉俐
指导老师/Coach
徐磊基
参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二〇二二年八月



证书编号:
202300FM35010S010DF035339



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 一等奖

作品编号/Artwork ID
37984
参赛组别/Group
学生组
作品名称/Title
“戏说新语” 闽南歌仔戏推广形象设计
作者姓名/Name
郑婷婷
指导老师/Coach
苏国伟
参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二〇二二年八月



证书编号:
202300FM35010S010DF037984



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
34684
参赛组别/Group
学生组
作品名称/Title
厦门的“海洋朋友们”文创推广设计
作者姓名/Name
鲍如雪
指导老师/Coach
张艾琳
参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二〇二二年八月



证书编号:
202300FM35010S020DF034684



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID

38242

参赛组别/Group

学生组

作品名称/Title

“心想狮成”泉州福狮文化文创IP
形象设计

作者姓名/Name

傅丽婷

指导老师/Coach

苏国伟

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>



证书编号:

202300FM35010S020DF038242

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二零二三年八月



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID

34612

参赛组别/Group

学生组

作品名称/Title

闽南泉州拍胸舞-阿九

作者姓名/Name

郭曙烽

指导老师/Coach

徐磊基

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>



证书编号:

202300FM35010S020DF034612

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二零二三年八月



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID

34605

参赛组别/Group

学生组

作品名称/Title

QQ糖咬感升级了

作者姓名/Name

郭曙烽

指导老师/Coach

王珊霞

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>



证书编号:

202300FM35010S020DF034605

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二零二三年八月



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID

34980

参赛组别/Group

学生组

作品名称/Title

栀情花艺

作者姓名/Name

王诗莹

指导老师/Coach

王珊霞

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>



证书编号:

202300FM35010S020DF034980

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会
二零二三年八月



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
35347

参赛组别/Group
学生组

作品名称/Title
大米做的我爱吃

作者姓名/Name
王雅鑫

指导老师/Coach
王珊霞

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会

证书编号:

202300FM35010S020DF035347



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
34373

参赛组别/Group
学生组

作品名称/Title
“鲸海计划”公益文创品牌形象推广设计

作者姓名/Name
宋盈盈

指导老师/Coach
张艾琳

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会

证书编号:

202300FM35010S020DF034373



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
35320

参赛组别/Group
学生组

作品名称/Title
云霄开漳圣王巡安”民俗文化品牌
形象推广设计

作者姓名/Name
汤鑫阳

指导老师/Coach
张艾琳

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会

证书编号:

202300FM35010S020DF035320



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
34556

参赛组别/Group
学生组

作品名称/Title
闽南文化设计与推广--皮影戏

作者姓名/Name
王美君

指导老师/Coach
徐磊基

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会

证书编号:

202300FM35010S020DF034556





东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID

31746

参赛组别/Group

学生组

作品名称/Title

“嘉庚新传”文化公益形象推广设计

作者姓名/Name

颜欣雨

指导老师/Coach

张艾琳

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院

证书编号:

202300FM35010S020DF031746

<https://www.oda.org.cn/>

东方设计奖-全国高校创新设计大赛组织委员会



中鲁大学韦 AD CAMPUS
学院奖
2023秋季征集大赛

获奖证书
CERTIFICATE
OF
HONOR



2023.12

作品编号
R-e18320233363381

作品类别
花型设计

命题企业
利郎 LESS IS MORE

作品名称
老花设计

作者姓名
陈声祥

指导老师
苏国伟

参赛院校
厦门兴才职业技术学院

金级类

GOLD AWARD



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 国赛(总决赛)

作品编号: FUJ02-HA1-1I2W

作品名称: “南乐派对”泉州南音文创IP形象设计

作者姓名: 冯思怡

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

铜奖

BRONZE AWARD

职教组



职业和信息化部
国际经济技术合作中心

2023年8月





东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-114R

作品名称: 《狮城香火》闽南文创设计

作者姓名: 蔡仕殊

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2023 年 8 月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-112W

作品名称: “南乐派对”泉州南音文创IP形象设计

作者姓名: 冯思倩

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023 年 8 月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1I2Z

作品名称: “心想狮成”泉州福狮文化文创IP形象设计

作者姓名: 傅丽婷

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023年8月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1RD9

作品名称: “厝边有渔” —— 惠女文创设计与推广

作者姓名: 胡慧娟

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 王珊珊



2023年8月





东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1HT0

作品名称: “嘉庆新传”文化公益形象推广设计

作者姓名: 颜欣雨

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2023 年 8 月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1I74

作品名称: “戏说新语”闽南歌仔戏推广形象设计

作者姓名: 郑婷婷

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023 年 8 月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1IHD

作品名称: "迎祥龙阁"蜈蚣阁文化视觉推广设计

作者姓名: 林佳慧

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023 年 8 月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1I74

作品名称: "戏说新语"闽南歌仔戏推广形象设计

作者姓名: 郑婷婷

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023 年 8 月



ORIENT STAR
DESIGN AWARD

东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1I2Z

作品名称: “心想狮成”泉州福狮文化文创IP形象设计

作者姓名: 傅丽婷

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023年8月



ORIENT STAR
DESIGN AWARD

东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1I2W

作品名称: “南乐派对”泉州南音义文创IP形象设计

作者姓名: 冯思怡

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023年8月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号：FUJ02-HA1-11HD

作品名称：“迎祥龙阁”“蜈蚣阁文化视觉推广设计”

作者姓名：林佳慧

参赛单位：厦门兴才职业技术学院

指导老师：苏国伟/徐磊基



2023 年 8 月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号：FUJ02-HA1-1174

作品名称：“戏说新语”闽南歌仔戏推广形象设计

作者姓名：邓婷婷

参赛单位：厦门兴才职业技术学院

指导老师：苏国伟/徐磊基



2023 年 8 月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1I2Z

作品名称: “心想狮成”泉州福狮文化文创IP形象设计

作者姓名: 傅丽婷

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023年8月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1I2W

作品名称: “南乐派对”泉州南音义文创IP形象设计

作者姓名: 冯思倩

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023年8月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-1JCN

作品名称: 厦门的“海洋朋友们”文创推广设计

作者姓名: 鲍如喆

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2023年8月



东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



作品编号: FUJ02-HA1-114R

作品名称: 《狮城香火》闽南文创设计

作者姓名: 蔡仕殊

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2023年8月





获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



ORIENT STAR DESIGN AWARD

东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

作品编号: FUJ02-HA1-1RD9

作品名称: "厝边有渔"——惠女文创设计与推广

作者姓名: 胡惠娟

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 王珊霞



2023年8月



获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



ORIENT STAR DESIGN AWARD

东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛 福建赛区

作品编号: FUJ02-HA1-1IHD

作品名称: "迎祥龙阁"蜈蚣阁文化视觉推广设计

作者姓名: 林佳慧

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023年8月





获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

金奖

GOLD AWARD

职教组



ORIENT STAR DESIGN AWARD

东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛
福建赛区

作品编号: FUJ02-HA1-1174

作品名称: “戏说新语” 闽南歌仔戏推广形象设计

作者姓名: 郑婷婷

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 苏国伟/徐磊基



2023年8月



获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

银奖

SILVER AWARD

职教组



ORIENT STAR DESIGN AWARD

东方创意之星

第四届东方创意之星设计大赛
福建赛区

作品编号: FUJ02-HA1-1KGW

作品名称: “趣野·夏” 文创插画设计

作者姓名: 林淑云

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 王珊霞/唐伟健



2023年8月


 两岸高校艺术展 Art Expo 2023
 中国大学生文化创意设计大赛

WINNER 2023
 Awards
省赛壹等奖

作品编号/Work No
 6502707804

作品名称/Title
 唐傲天

作品单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
 “大唐”

设计师/Designer
 何雨珈

指导老师/Instructor
 李志刚



 大赛官网 官方微信


 中国大学生文化创意设计大赛组委会


 两岸高校艺术展 Art Expo 2023
 中国大学生文化创意设计大赛

WINNER 2023
 Awards
省赛壹等奖

作品编号/Work No
 6852635440

作品名称/Title
 花蜜员

作品单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
 “大唐”

设计师/Designer
 蓝佳欣

指导老师/Instructor
 李志刚



 大赛官网 官方微信


 中国大学生文化创意设计大赛组委会


 两岸高校艺术展 Art Expo 2023
 中国大学生文化创意设计大赛

WINNER 2023
 Awards
省赛壹等奖

作品编号/Work No
 3788834604

作品名称/Title
 糖米米

作品单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
 “大唐”

设计师/Designer
 苏桦焱

指导老师/Instructor
 李志刚



 大赛官网 官方微信


 中国大学生文化创意设计大赛组委会


 两岸高校艺术展 Art Expo 2023
 中国大学生文化创意设计大赛

WINNER 2023
 Awards
省赛贰等奖

作品编号/Work No
 8655950739

作品名称/Title
 桃狐天天

作品单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
 “大唐”

设计师/Designer
 李稼榆

指导老师/Instructor
 李志刚



 大赛官网 官方微信


 中国大学生文化创意设计大赛组委会

WINNER 2023
Awards
省赛贰等奖

作品编号/Work No
3417870257

作品名称/Title
沐曦

作品单位/Unit
个人设计师

作品组别/Group
“大唐”

设计师/Designer
肖禹樾

指导老师/Instructor
李志刚



中国大学生文化创意设计大赛组委会

WINNER 2023
Awards
省赛壹等奖

作品编号/Work No
5426828116

作品名称/Title
“狮城香火” 闽南文创设计

作品单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
“闽南文创”

设计师/Designer
蔡佳殊

指导老师/Instructor
张艾琳



中国大学生文化创意设计大赛组委会

WINNER 2023
Awards
省赛贰等奖

作品编号/Work No
1074110870

作品名称/Title
泉州滴水麒麟文创设计

作品单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
“闽南文创”

设计师/Designer
郭杰晖
郑伟文
林晓健

指导老师/Instructor
张艾琳



中国大学生文化创意设计大赛组委会

WINNER 2023
Awards
省赛贰等奖

作品编号/Work No
3147875367

作品名称/Title
闽吉古文创IP设计

作品单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
“闽南文创”

设计师/Designer
李新瑜

指导老师/Instructor
张艾琳



中国大学生文化创意设计大赛组委会

WINNER 2023
Awards
省赛贰等奖

作品编号/Work No
1635027751

作品名称/Title
闽南文化IN厦门

作品单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

作品组别/Group
“闽南文创”

设计师/Designer
颜欣雨
陈梦怡
吴静茹

指导老师/Instructor
张文琳



中国大学生文化创意设计大赛组委会



中鲁大学节 AD CAMPUS
学院奖
2023秋季征集大赛

获奖证书
CERTIFICATE
OF
HONOR



2023.12

作品编号
R-e18320233373821

作品类别
花型设计

命题企业
利郎 LESS IS MORE

作品名称
简约-利郎老花设计

作者姓名
罗丽丹

指导老师
苏国伟

参赛院校
厦门兴才职业技术学院

铜级类
COPPER AWARD



THE 7TH
EPACC

ELECTRONIC
CERTIFICATE

电子证明

作者: 蔡君基

作品: 《负重香污》

银奖



国际环保公益设计大赛中国区组委会
December 2023
2023年12月

THE 7TH
EPACC

ELECTRONIC
CERTIFICATE

电子证明

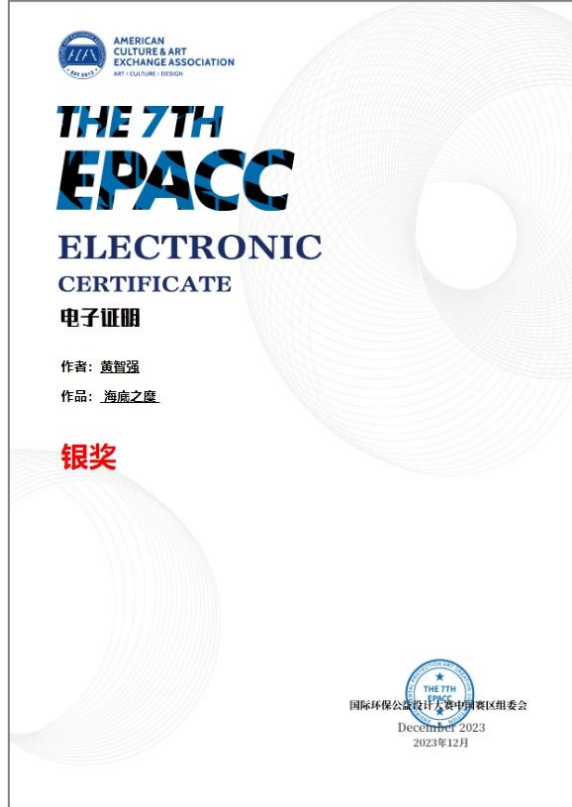
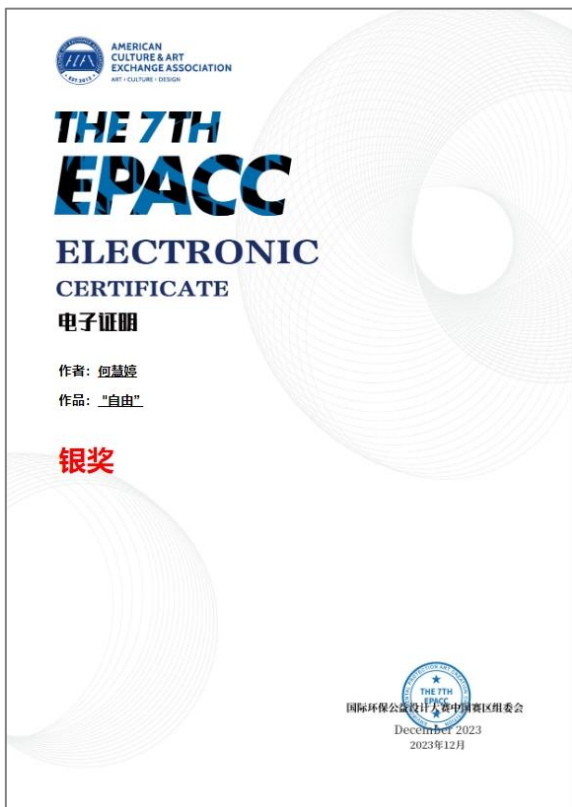
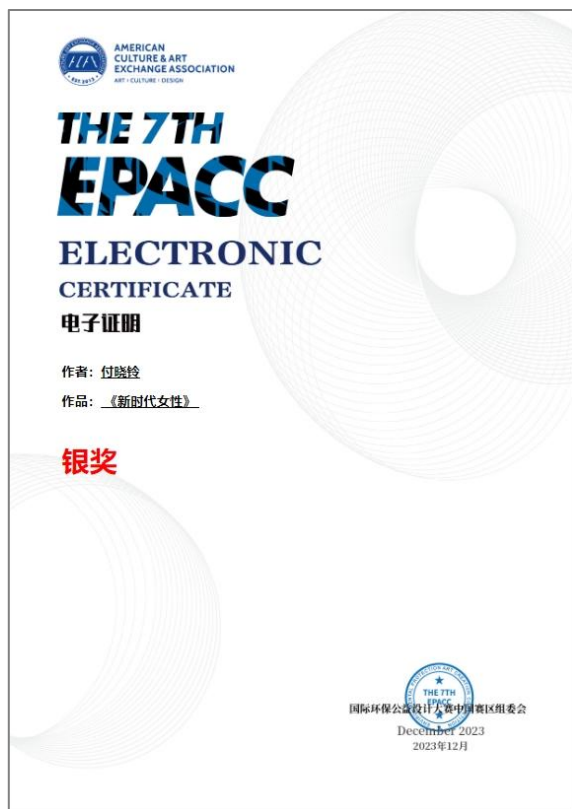
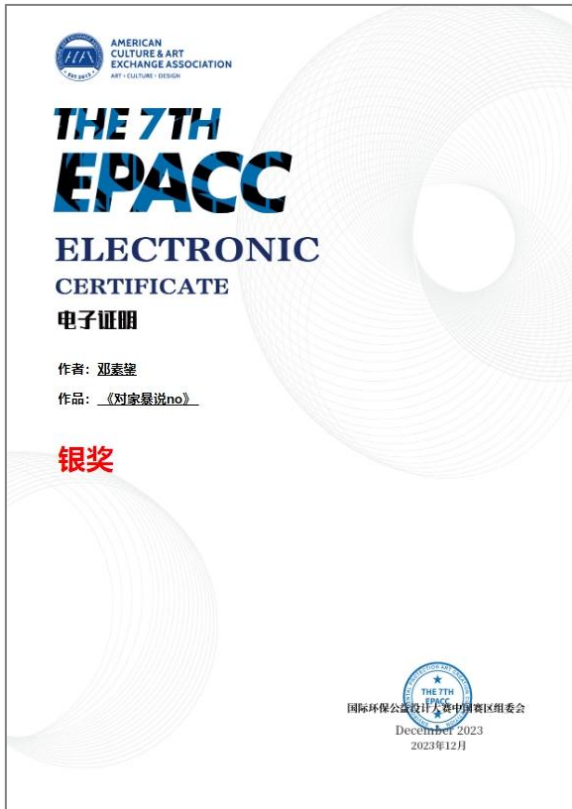
作者: 陈声隆

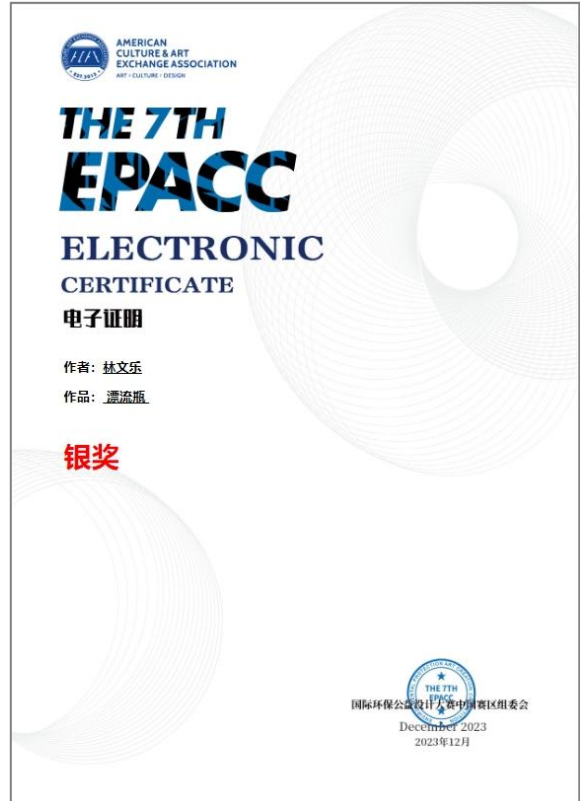
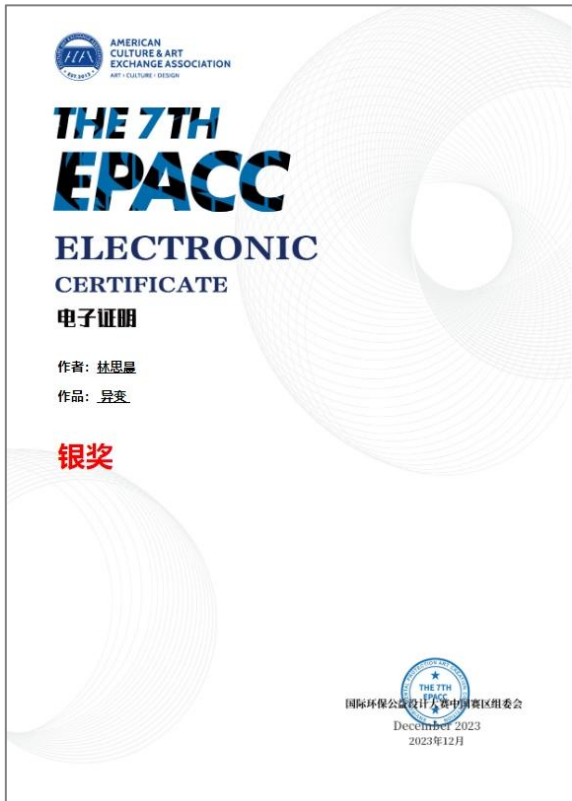
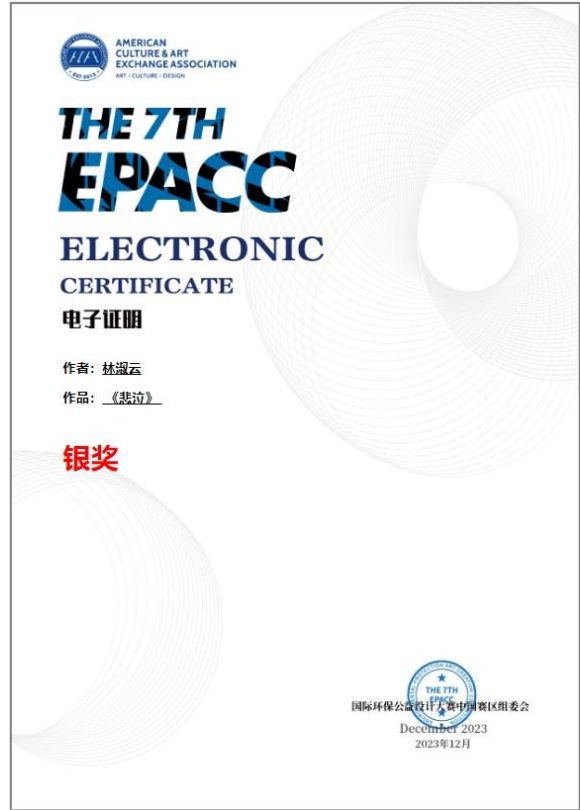
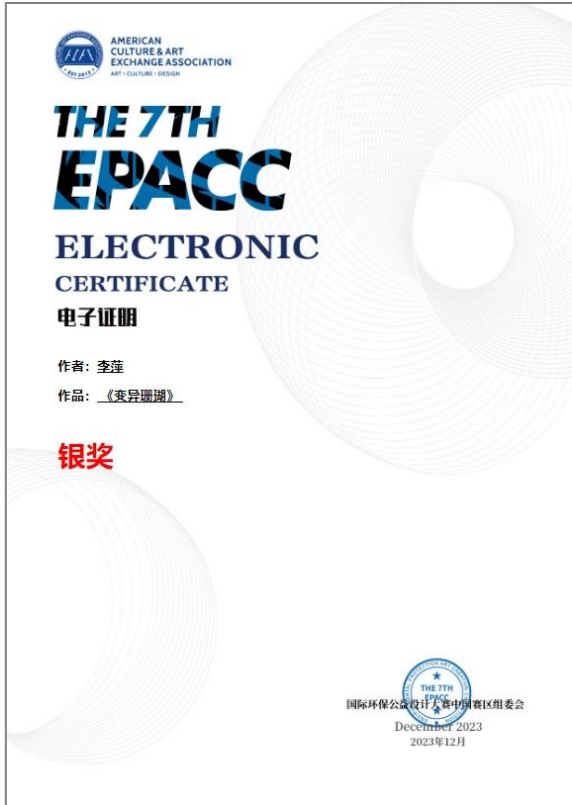
作品: 海洋海报

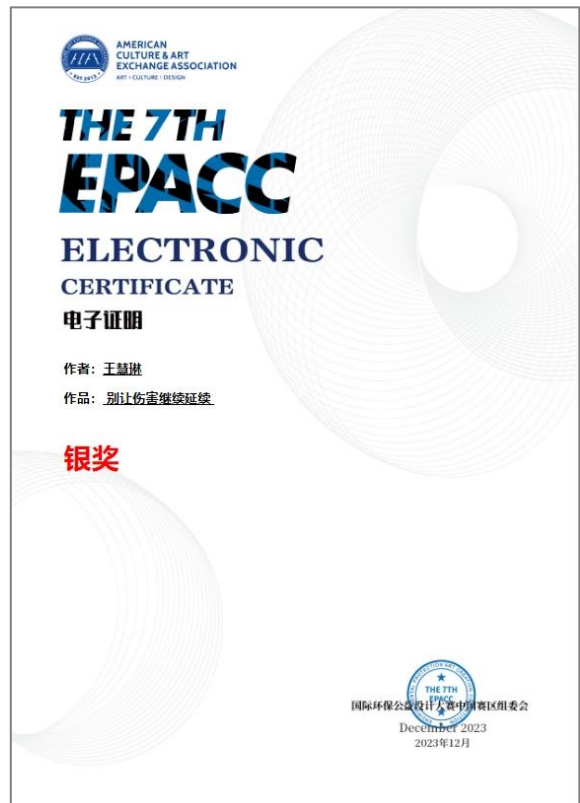
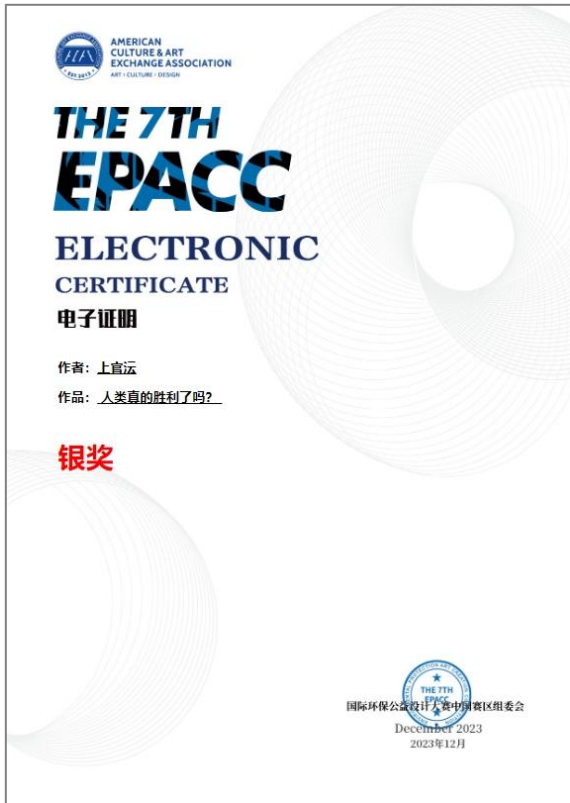
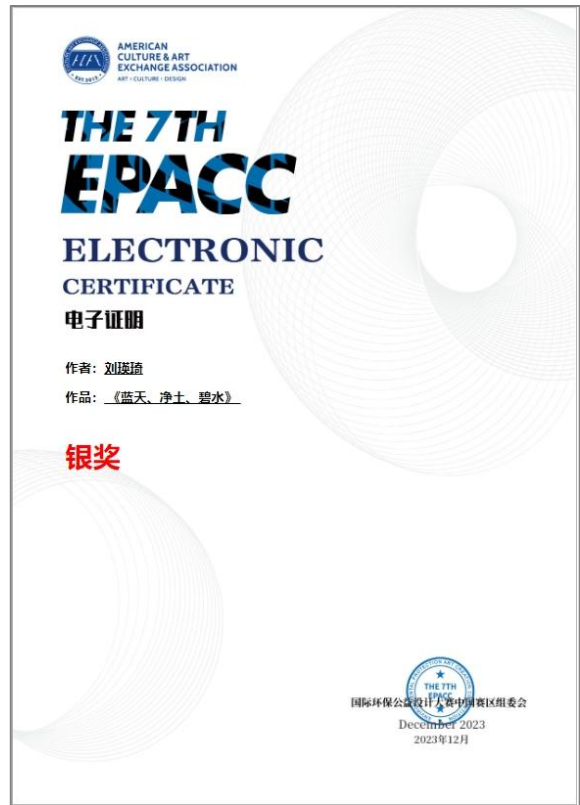
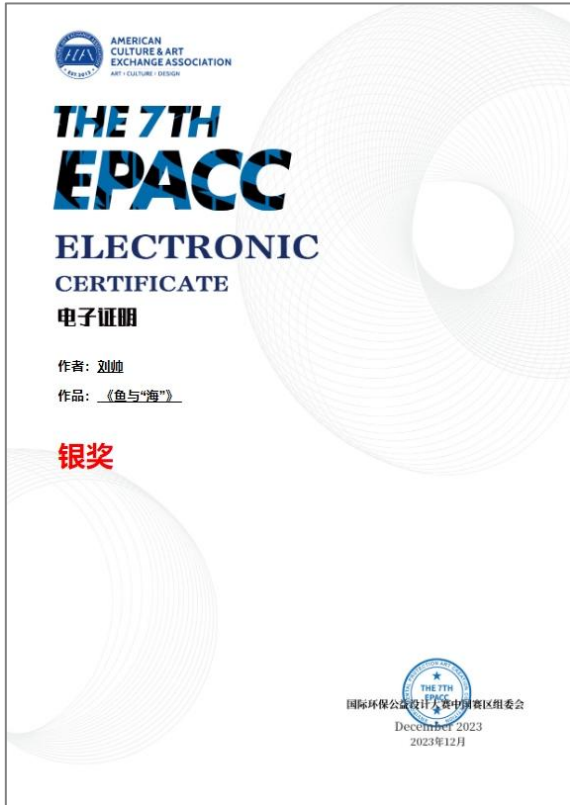
银奖

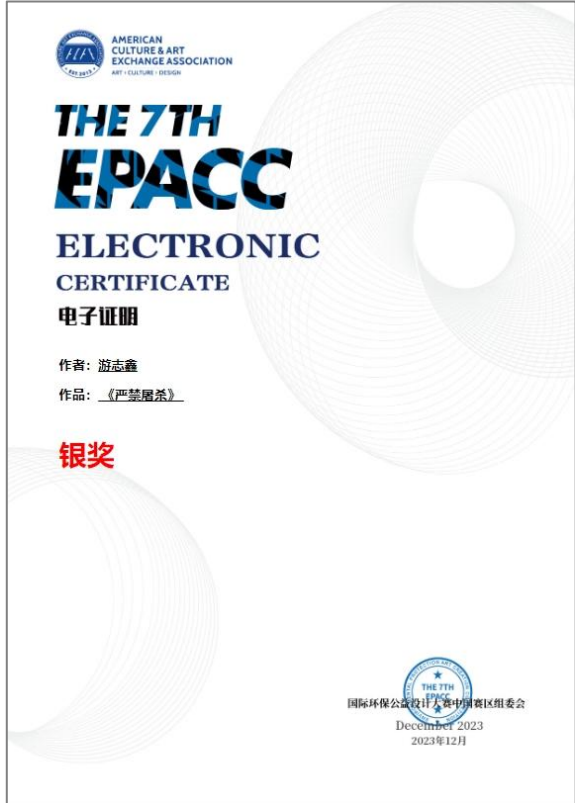
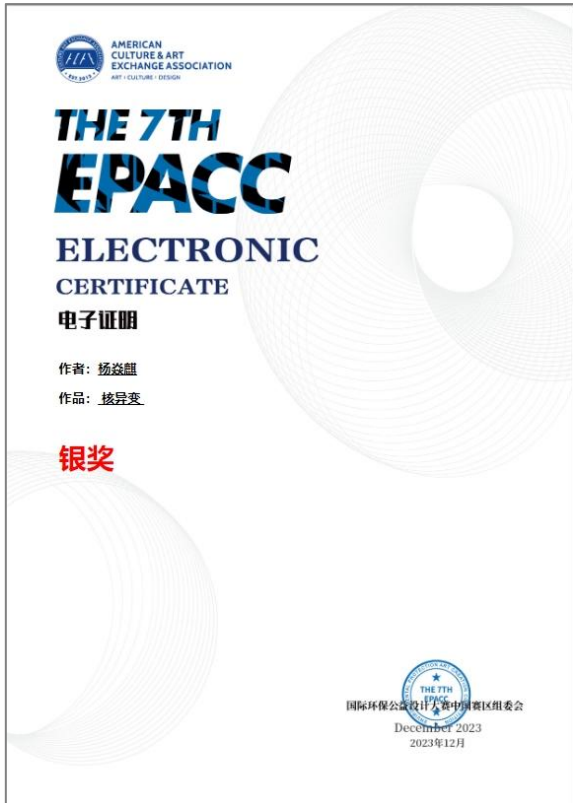
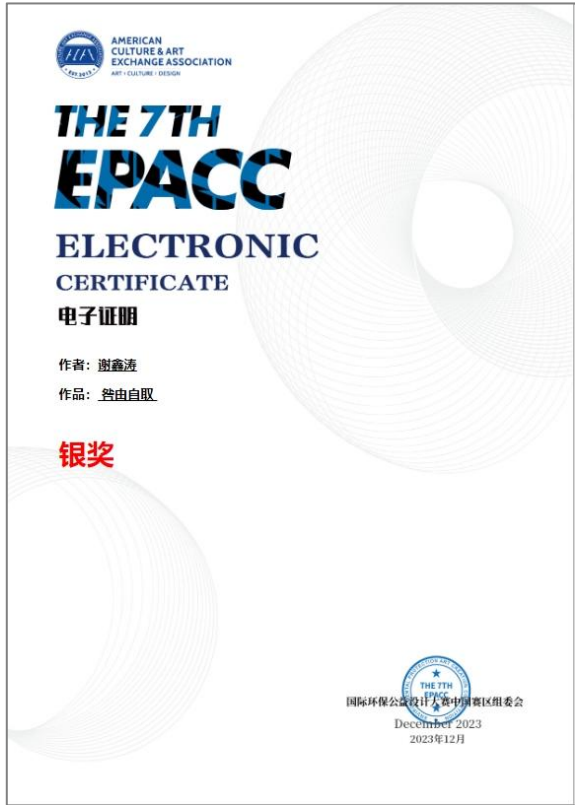
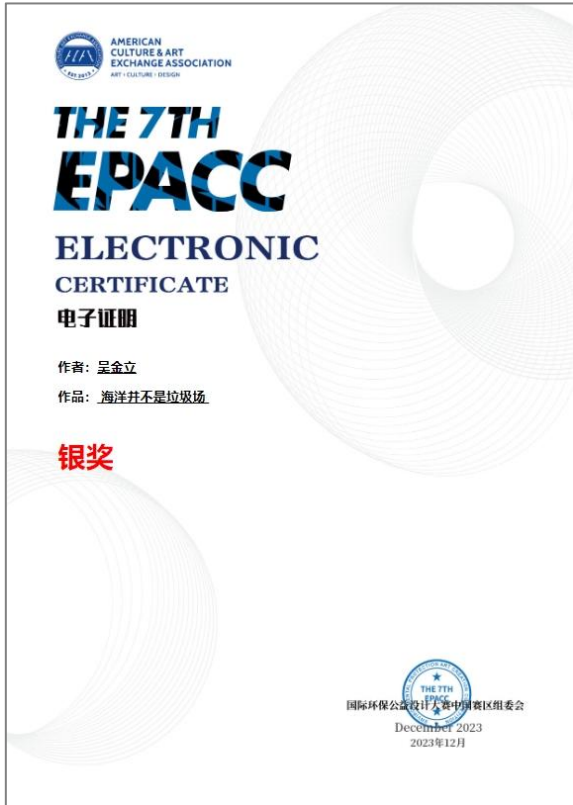


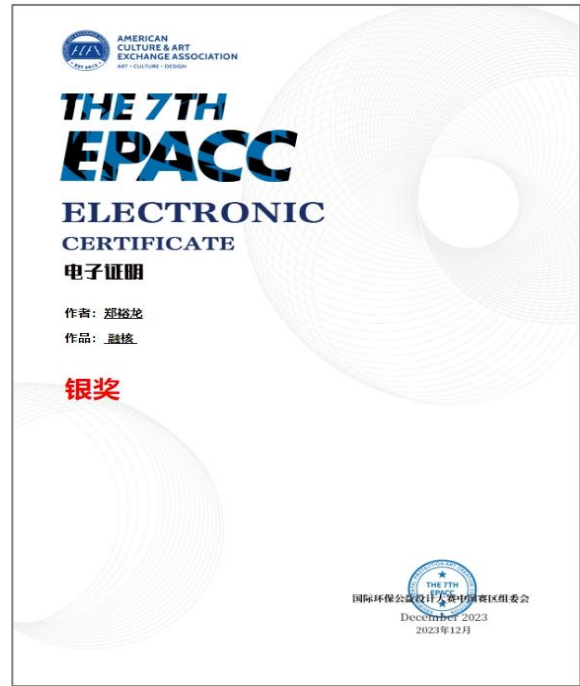
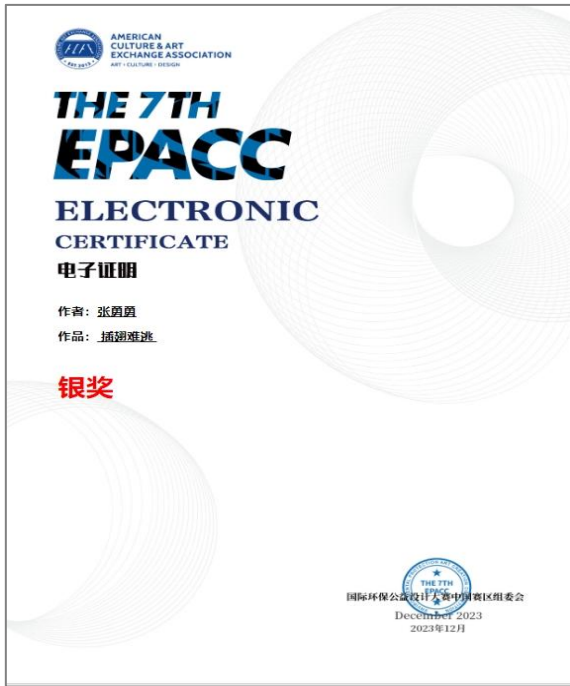
国际环保公益设计大赛中国区组委会
December 2023
2023年12月











2024 年行业赛获奖情况统计

序号	奖项名称	级别	获奖等级	数量	获奖时间
1	2024 年厦门市高等职业院校技能竞赛	市级	一等奖	4	2024 年
2	2024 年厦门市高等职业院校技能竞赛	市级	二等奖	1	2024 年
3	2024 第四届“美丽中国 茉莉花开”生态 可持续创新艺术设计大赛	省级	一等奖	2	2024 年
4	2024 第四届“美丽中国 茉莉花开”生态 可持续创新艺术设计大赛	省级	二等奖	3	2024 年
5	2024 第四届“美丽中国 茉莉花开”生态 可持续创新艺术设计大赛	省级	三等奖	10	2024 年
6	2024 第四届“美丽中国 茉莉花开”生态 可持续创新艺术设计大赛	省级	优秀奖	10	2024 年
7	2024 中国好创意暨全国数字艺术设计大 赛	省级	一等奖	2	2024 年
8	2024 中国好创意暨全国数字艺术设计大 赛	省级	二等奖	1	2024 年
9	2024 第五届东方创意之星设计大赛	省级	金奖	1	2024 年
10	2024 第五届东方创意之星设计大赛	国家	银奖	2	2024 年
11	2024 第五届东方创意之星设计大赛	省级	铜奖	1	2024 年

12	“两岸非遗数字文创”创赛网&2024年 大文赛命题赛道	国家	二等奖	1	2024年
13	“两岸非遗数字文创”创赛网&2024年 大文赛命题赛道	国家	三等奖	2	2024年
14	2023CAE 第四届伦敦中华艺术交流展	国际	银奖	1	2024年
15	2023CAE 第四届伦敦中华艺术交流展	国际	铜奖	1	2024年
16	2024“两岸同缘·天下关公”第二届海 峡两岸（福建东山）关帝文创大赛	省级	银奖	1	2024年
17	2024第16届全国大学生广告艺术大赛	国家	二等奖	1	2024年
18	2024第16届全国大学生广告艺术大赛	国家	三等奖	2	2024年
19	2024第16届全国大学生广告艺术大赛	国家	优秀类	4	2024年
20	2024东方设计奖全国高校创新设计大赛	国家	二等奖	2	2024年
21	2024东方设计奖全国高校创新设计大赛	国家	三等奖	1	2024年
22	2024东方设计奖全国高校创新设计大赛	省级	二等奖	10	2024年
23	2024东方设计奖全国高校创新设计大赛	省级	三等奖	4	2024年
24	第四届 ICAD 国际当代青年美术设计大 赛	国际	银奖	1	2024年
25	第四届 ICAD 国际当代青年美术设计大 赛	国际	铜奖	5	2024年
26	第四届 ICAD 国际当代青年美术设计大 赛	国际	优秀奖	6	2024年
27	东方创意之星 BIAF2024 釜山国际艺术 节中国区选拔赛	国家	铜奖	2	2024年
28	东方创意之星 BIAF2024 釜山国际艺术 节中国区选拔赛	省级	铜奖	3	2024年
29	釜山国际艺术节（BIAF）2024年度全球 总决赛	国际	铜奖	1	2024年
30	釜山国际艺术节（BIAF）2024年度全球 总决赛	国际	优秀奖	1	2024年
31	厦港澳台职工数字创意设计邀请赛	市级	优秀奖	2	2024年
32	学院奖 2024 春季征集大赛	国家	优秀奖	23	2024年
33	学院奖 2024 春季征集大赛	国家	入围奖	17	2024年

部分获奖证书





BUSAN
INTERNATIONAL
ART
FESTIVAL

获奖
证书

CERTIFICATE
OF AWARD

铜奖

BRONZE AWARD

学生组



证书编号

OCSDBIAF241016100035



东方创意之星

主题设计赛

BIAF 2024 釜山国际艺术节中国区选拔赛
(国赛)

作品编号: BIAF02-HC2-2320

作品名称: <阿贝贝>

作者姓名: 叶纹舒 李妍芳

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2024年9月



BUSAN
INTERNATIONAL
ART
FESTIVAL

获奖
证书

CERTIFICATE
OF AWARD

铜奖

BRONZE AWARD

学生组



证书编号

OCSDBIAF241016100084



东方创意之星

主题设计赛

BIAF 2024 釜山国际艺术节中国区选拔赛
(国赛)

作品编号: BIAF02-HC2-2406

作品名称: <“鹭语”非遗文化公益形象传承设计>

作者姓名: 荆若亦

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2024年9月







ORIENT DESIGN AWARD
东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
二等奖 **Second Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道	作品名称/Title 永恒的日晷——白日未及移其晷
参赛组别/Group 专科生组	作者姓名/Name 曾雅洁
作品编号/Artwork ID 44809	指导教师/Coach 严贵钊
	参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院

QR Code | <https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202400FM35010G020DF044809
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2024年9月

ORIENT DESIGN AWARD
东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 National Final
一等奖 **First Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道	作品名称/Title 设计——基于《法西斯特派》电影专题的装置设计应用
参赛组别/Group 专科生组	作者姓名/Name 谢君澜, 余佳银, 余雅慧
作品编号/Artwork ID 45983	指导教师/Coach 毛佳伟
	参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院

QR Code | <https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202400FM35010G010DF045983
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2024年9月

ORIENT DESIGN AWARD
东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 National College Innovation Design Competition

福建赛区
一等奖

作品编号/Artwork ID 50540	作品名称/Title 《触及》
参赛组别/Group 教师组	作者姓名/Name 李志刚
	指导教师/Coach 张宝胜
	参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院

QR Code | <https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202400FM35020S010DF050540
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2024年9月

ORIENT DESIGN AWARD
东方设计奖
全国高校创新设计大赛
 National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID 108305	作品名称/Title “繁剧闽唱”福州闽剧文化IP文创形象设计
参赛组别/Group 本科研究生组	作者姓名/Name 叶方瑞云
	指导教师/Coach 苏国伟
	参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院

QR Code | <https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202400FM35010S020DF108305
 东方设计奖-全国高校创新设计大赛组委会 2024年9月



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
二等奖**

作品编号/Artwork ID
52350

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
“趣野一夏”文创插画设计

作者姓名/Name
林淑云

指导老师/Coach
王珊霞

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF052350

东方设计奖-全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
二等奖**

作品编号/Artwork ID
104446

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
《灯荟祥福》泉州非遗花灯文创设计

作者姓名/Name
刘瑛琦

指导老师/Coach
苏国伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF104446

东方设计奖-全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
二等奖**

作品编号/Artwork ID
52202

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
爱与和平

作者姓名/Name
阮昕妍

指导老师/Coach
王珊霞

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF052202

东方设计奖-全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
二等奖**

作品编号/Artwork ID
52197

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
蜂花洗发水海报

作者姓名/Name
阮昕妍

指导老师/Coach
王珊霞

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF052197

东方设计奖-全国高校创新设计大赛





东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
118960

参赛组别/Group
本科研究生组

作品名称/Title
红色文化古田会议文创ip设计

作者姓名/Name
邱金峰

指导老师/Coach
苏国伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF118960

东方设计奖-全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
54103

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
闽南文化IN厦门

作者姓名/Name
颜欣雨

指导老师/Coach
张艾琳

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF054103

东方设计奖-全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
50556

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
茶文化对话

作者姓名/Name
张佳敏

指导老师/Coach
李志刚,徐磊基

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF050556

东方设计奖-全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID
50796

参赛组别/Group
本科研究生组

作品名称/Title
中西海报

作者姓名/Name
张庭

指导老师/Coach
李志刚

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF050796

东方设计奖-全国高校创新设计大赛





东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 二等奖

作品编号/Artwork ID

52102

参赛组别/Group

专科生组

作品名称/Title

窒息与生机

作者姓名/Name

马淑敏

指导老师/Coach

王珊霞

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF052102

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 一等奖

作品编号/Artwork ID

74419

参赛组别/Group

专科生组

作品名称/Title

“久在樊笼中，复得返自然”淮安

半岛别墅设计

作者姓名/Name

罗志航

指导老师/Coach

李娜

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S010DF074419

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 一等奖

作品编号/Artwork ID

44810

参赛组别/Group

专科生组

作品名称/Title

花晓——花开花落自有时

作者姓名/Name

曾雅洁

指导老师/Coach

张露芸

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S010DF044810

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区 一等奖

作品编号/Artwork ID

46281

参赛组别/Group

专科生组

作品名称/Title

MEAT——基于电影《Barbir》为概念

的软装方案设计

作者姓名/Name

陈誉灵,杨馨怡,陈佳慧

指导老师/Coach

毛佳伟

参赛单位/Unit

厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S010DF046281

东方设计奖·全国高校创新设计大赛





东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
59154

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
后溪别墅软装设计

作者姓名/Name
罗振楠, 晁志鹏, 童骏璞

指导老师/Coach
高轩谏

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF059154

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
75159

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
无声的家

作者姓名/Name
张颖

指导老师/Coach
朱志乾

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF075159

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
111021

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
“清影”现代原木风家装平层

作者姓名/Name
张一敏

指导老师/Coach
刘金

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF111021

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
44511

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
至乐无乐——基于电影《唐顿庄园》为概念的软装方案设计

作者姓名/Name
曾志凯

指导老师/Coach
毛佳伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF044511

东方设计奖·全国高校创新设计大赛





东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
44536

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
朝花夕时-长汀县水东街

作者姓名/Name
林岳鑫

指导老师/Coach
毛佳伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>
证书编号:
202400FM35010S020DF044536

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
44797

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
溢彩--多巴胺风格居住空间软装方案

作者姓名/Name
曾雅洁,邱婕

指导老师/Coach
毛佳伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>
证书编号:
202400FM35010S020DF044797

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
73898

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
南京云栖/Cloud Perch 餐饮空间设计

作者姓名/Name
罗旌循

指导老师/Coach
严贯钊

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>
证书编号:
202400FM35010S020DF073898

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
45608

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
栖时——复古风格居住空间软装方案

作者姓名/Name
李锦茹,郑秋萍

指导老师/Coach
毛佳伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>
证书编号:
202400FM35010S020DF045608

东方设计奖·全国高校创新设计大赛







THE 7TH EPACC

ENVIRONMENTAL PROTECTION
ART CREATION COMPETITION

HONOR CERTIFICATE

CREATOR.

蔡勇志 何智强 钟灿翌
厦门兴才职业技术学院

AWARD.

SILVER AWARD

WORK TITLE.

栖息森屿——利他主义风格居住空间软装方案设计

INSTRUCTOR OF THE WORK.

毛佳伟



Award date: December 2023
Certificate number: 2053E-CN-2324856
Certificate inquiry website: www.aoca.cc/query



THE 7TH EPACC

ENVIRONMENTAL PROTECTION
ART CREATION COMPETITION

HONOR CERTIFICATE

CREATOR.

李锦茹 郑秋萍
厦门兴才职业技术学院

AWARD.

SILVER AWARD

WORK TITLE.

栖时 -- 复古风格居住空间软装方案

INSTRUCTOR OF THE WORK.

毛佳伟



Award date: December 2023
Certificate number: 2051E-CN-2322136
Certificate inquiry website: www.aoca.cc/query



THE 7TH EPACC

ENVIRONMENTAL PROTECTION
ART CREATION COMPETITION

HONOR CERTIFICATE

CREATOR.

谢君润 余佳颖
厦门兴才职业技术学院

AWARD.

SILVER AWARD

WORK TITLE.

楼次方——多巴胺风格居住空间软装方案设计

INSTRUCTOR OF THE WORK.

毛佳伟



Award date: December 2023
Certificate number: 2046E-CN-2375887
Certificate inquiry website: www.aoca.cc/query



THE 7TH EPACC

ENVIRONMENTAL PROTECTION
ART CREATION COMPETITION

HONOR CERTIFICATE

CREATOR.

卢志雄 赵弋飞 张一帆
厦门兴才职业技术学院

AWARD.

SILVER AWARD

WORK TITLE.

春暖花开

INSTRUCTOR OF THE WORK.

毛佳伟



Award date: December 2023
Certificate number: 2040E-CN-2399197
Certificate inquiry website: www.aoca.cc/query


 首届高校艺术展
 中国大学生文化创意设计大赛

DESIGN 2024

二等奖

WINNER 2024 Awards
 “两库非遗数字文创”——创策网&2024年大文案创意大赛

作品名称/Title
 《苍观音-德化白瓷IP形象设计》

证书编号/Work No
 2024042521350281001

学校单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

参赛者/Contestant
 陆德玉-厦门兴才职业技术学院

张艾琳-厦门兴才职业技术学院
 李志刚-厦门兴才职业技术学院




大赛名称 电子证书




中国大学生文化创意设计大赛组委会


LONDON CHINESE ART EXCHANGE EXHIBITION
 第四届伦敦中华艺术交流展

Thank you for participating in this competition
 You did a great job in this competition
 After the review by the organizing committee, your awards are as follows:

Third Prize 铜奖

Works 《遇见》节气系列
 Author 何慧婷
 Institution 厦门兴才职业技术学院
 Instructor 张艾琳



Code: 59977CA-A262

FEBRUARY




LONDON CHINESE ART EXCHANGE EXHIBITION
 第四届伦敦中华艺术交流展

Thank you for participating in this competition
 You did a great job in this competition
 After the review by the organizing committee, your awards are as follows:

Third Prize 铜奖

Works 《日久弥新》
 Author 连雨欣
 Institution 厦门兴才职业技术学院
 Instructor 张艾琳



Code: 76820CA-A302

FEBRUARY




LONDON CHINESE ART EXCHANGE EXHIBITION
 第四届伦敦中华艺术交流展

Thank you for participating in this competition
 You did a great job in this competition
 After the review by the organizing committee, your awards are as follows:

Third Prize 铜奖

Works 思得—人心
 Author 罗静娟
 Institution 厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院
 Instructor 张艾琳

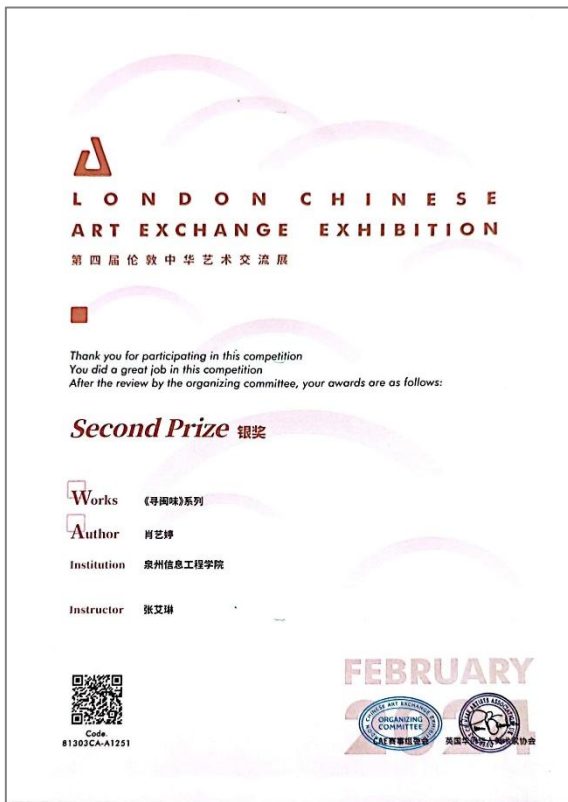


Code: S1124CA-A264

FEBRUARY







第四届ICAD国际当代青年美术设计大赛 获奖证书

ICADInternational Contemporary Youth Art Design Competition

姓名 Name 张一敏

单位 unit 厦门兴才职业技术学院

作品名 Title 《“清影”现代原木风家装平层》

指导者 Director. 刘金

银奖



大赛官网: www.hkiyad.com

官方微信公众号: hkiyad

ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

<p>全国决赛 一等奖</p>	<p>National Final First Prize</p>
----------------------------	--

<p>竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道</p> <p>参赛作品/Group 专科生组</p> <p>作品编号/Artwork ID 45983</p>	<p>作品名称/Title 麦杆——基于《法三西特派》电影主题软装设计应用</p> <p>作者姓名/Name 谢君澜, 余佳银, 余雅慧</p> <p>指导教师/Coach 毛佳伟</p> <p>参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院</p>
--	--

<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202400FM35010G010DF045983

ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

<p>全国决赛 二等奖</p>	<p>National Final Second Prize</p>
----------------------------	---

<p>竞赛单元/Competition Unit 非命题赛道</p> <p>参赛作品/Group 专科生组</p> <p>作品编号/Artwork ID 44809</p>	<p>作品名称/Title 永恒的日晷——白日未及移其晷</p> <p>作者姓名/Name 曾雅洁</p> <p>指导教师/Coach 严贤钊</p> <p>参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院</p>
--	---

<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号: 202400FM35010G020DF044809


 ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
 全国高校创新设计大赛
 National College Innovation Design Competition

福建赛区

一等奖

作品编号/Artwork ID
 74419

参赛组别/Group
 专科生组

作品名称/Title
 “久在樊笼中，复得返自然”淮安
 半岛别墅设计

作者姓名/Name
 罗志航

指导老师/Coach
 李娜

参赛单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号：
 202400FM35010S010DF074419

东方设计奖·全国高校创新设计大赛
 组织委员会


 ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
 全国高校创新设计大赛
 National College Innovation Design Competition

福建赛区

一等奖

作品编号/Artwork ID
 44810

参赛组别/Group
 专科生组

作品名称/Title
 花晓——花开花落自有时

作者姓名/Name
 曾雅洁

指导老师/Coach
 张霞芸

参赛单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号：
 202400FM35010S010DF044810

东方设计奖·全国高校创新设计大赛
 组织委员会


 ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
 全国高校创新设计大赛
 National College Innovation Design Competition

福建赛区

一等奖

作品编号/Artwork ID
 46281

参赛组别/Group
 专科生组

作品名称/Title
 MEAT—基于电影《Barbir》为概念
 的软装方案设计

作者姓名/Name
 陈誉灵,杨馨怡,陈佳慧

指导老师/Coach
 毛佳伟

参赛单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号：
 202400FM35010S010DF046281

东方设计奖·全国高校创新设计大赛
 组织委员会


 ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
 全国高校创新设计大赛
 National College Innovation Design Competition

福建赛区

二等奖

作品编号/Artwork ID
 59154

参赛组别/Group
 专科生组

作品名称/Title
 后溪别墅软装设计

作者姓名/Name
 罗振楠,吴志鹏,童骏璞

指导老师/Coach
 高轩媛

参赛单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院

<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号：
 202400FM35010S020DF059154

东方设计奖·全国高校创新设计大赛
 组织委员会



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
75159

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
无声的家

作者姓名/Name
张颖

指导老师/Coach
朱志乾

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF075159

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
111021

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
“清影”现代原木风家装平层

作者姓名/Name
张一敏

指导老师/Coach
刘金

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF111021

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
44511

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
至乐无乐——基于电影《唐顿庄园》为概念的软装方案设计

作者姓名/Name
曾志凯

指导老师/Coach
毛佳伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

证书编号:

202400FM35010S020DF044511

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

福建赛区
二等奖

作品编号/Artwork ID
44536

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
朝花夕时-长汀县水东街

作者姓名/Name
林岳鑫

指导老师/Coach
毛佳伟

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院



<https://www.oda.org.cn/>

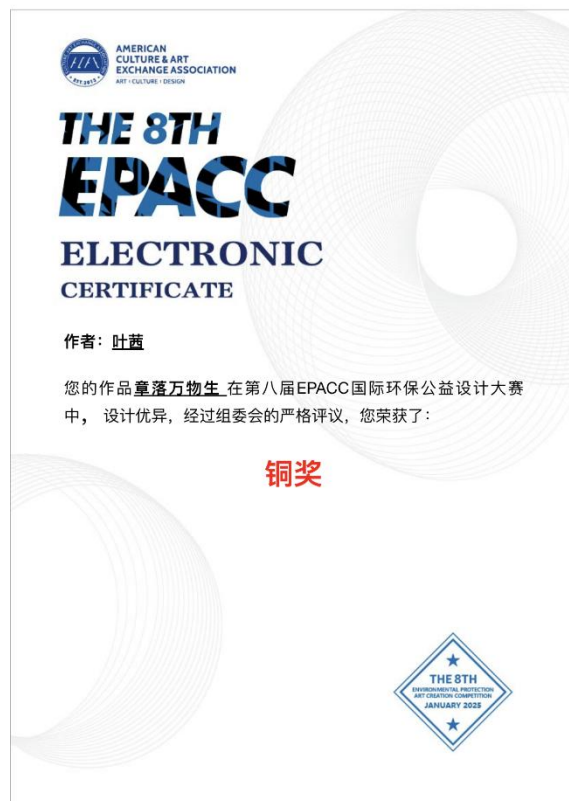
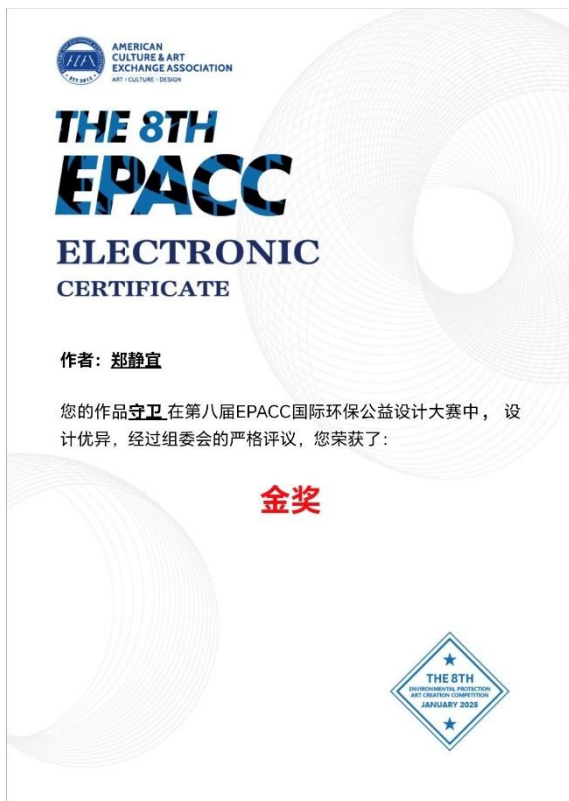
证书编号:

202400FM35010S020DF044536

东方设计奖·全国高校创新设计大赛









AMERICAN
CULTURE & ART
EXCHANGE ASSOCIATION
ART · CULTURE · DESIGN

THE 8TH EPACC

ELECTRONIC CERTIFICATE

作者：叶茜

您的作品**那片深海**在第八届EPACC国际环保公益设计大赛中，设计优异，经过组委会的严格评议，您荣获了：

铜奖



AMERICAN
CULTURE & ART
EXCHANGE ASSOCIATION
ART · CULTURE · DESIGN

THE 8TH EPACC

ELECTRONIC CERTIFICATE

作者：谢莹

您的作品**生态之唤**在第八届EPACC国际环保公益设计大赛中，设计优异，经过组委会的严格评议，您荣获了：

铜奖



AMERICAN
CULTURE & ART
EXCHANGE ASSOCIATION
ART · CULTURE · DESIGN

THE 8TH EPACC

ELECTRONIC CERTIFICATE

作者：王珂卿

您的作品**摸鱼鲤鱼**在第八届EPACC国际环保公益设计大赛中，设计优异，经过组委会的严格评议，您荣获了：

铜奖



AMERICAN
CULTURE & ART
EXCHANGE ASSOCIATION
ART · CULTURE · DESIGN

THE 8TH EPACC

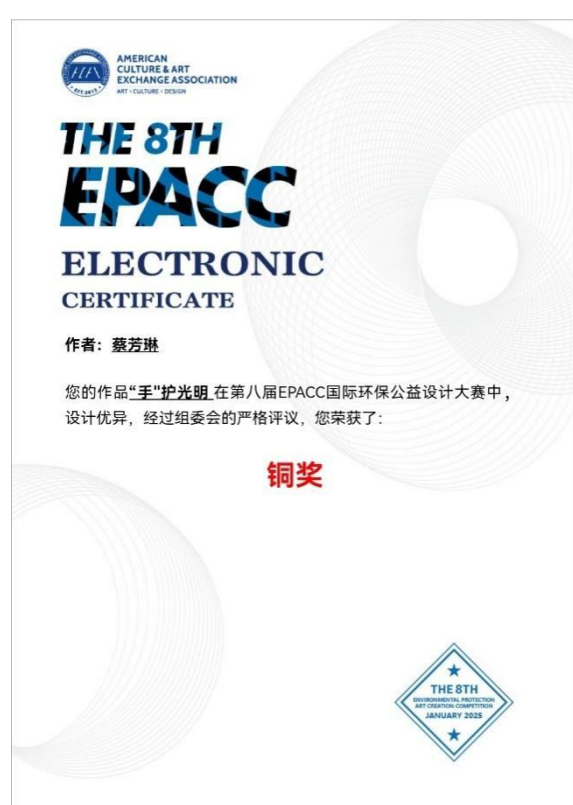
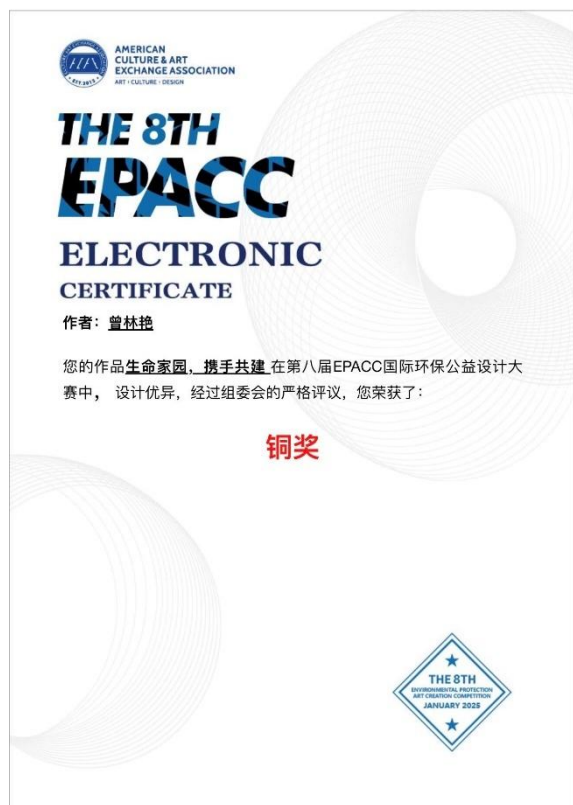
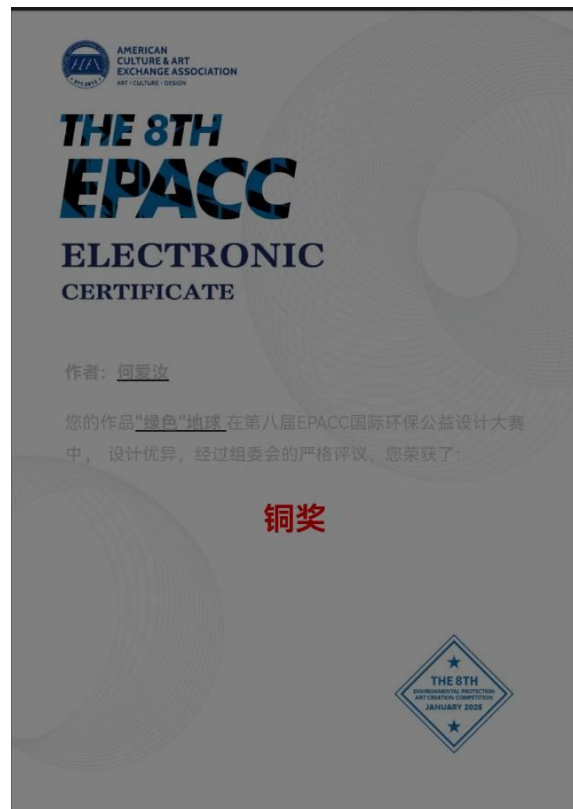
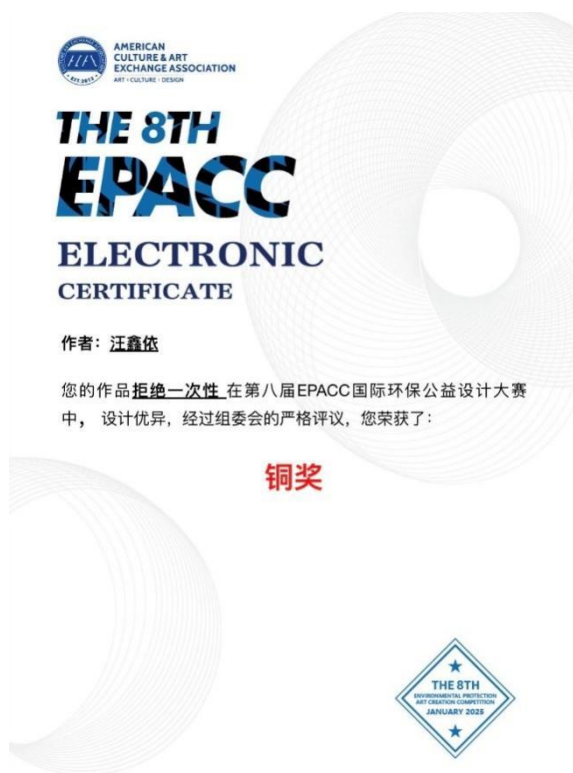
ELECTRONIC CERTIFICATE

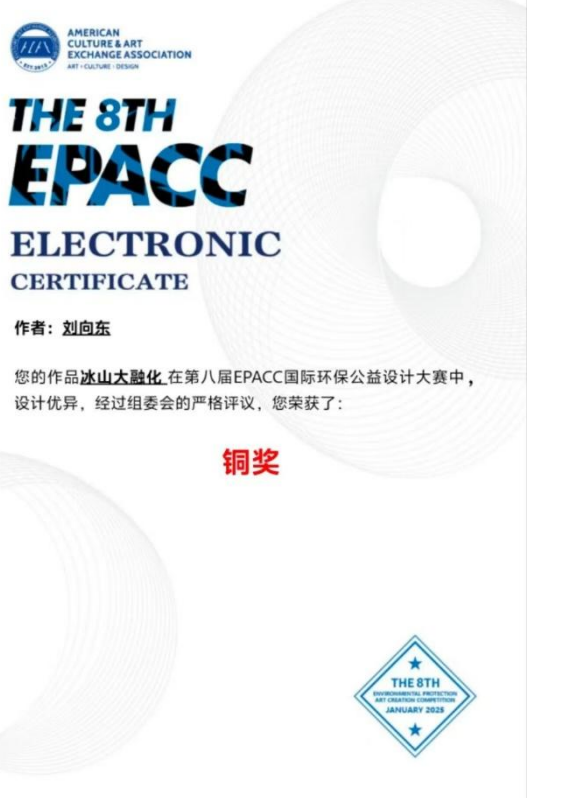
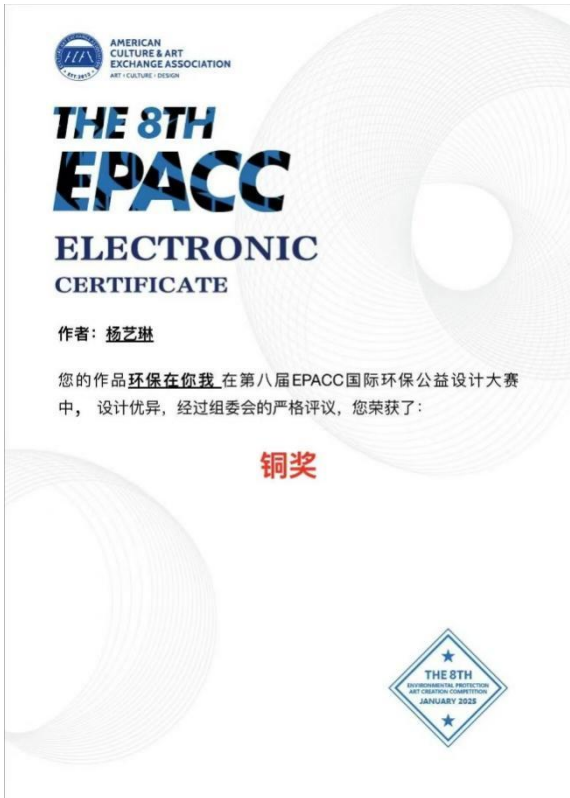
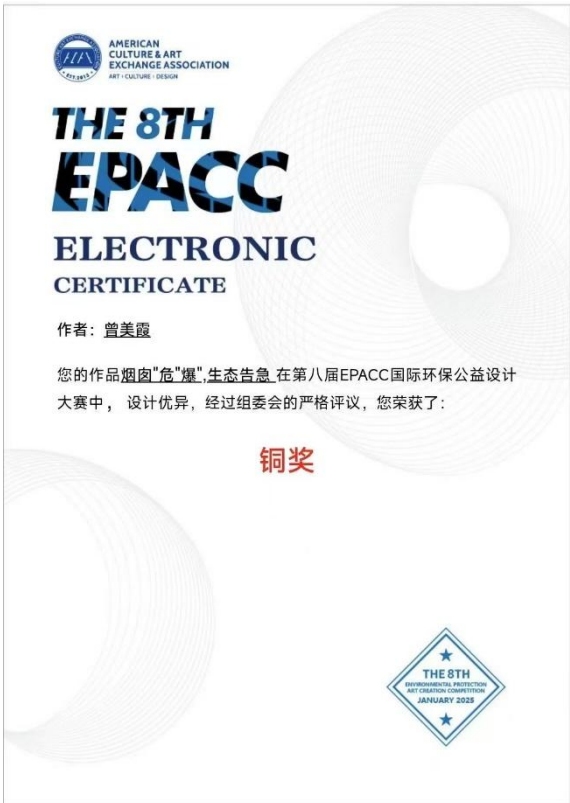
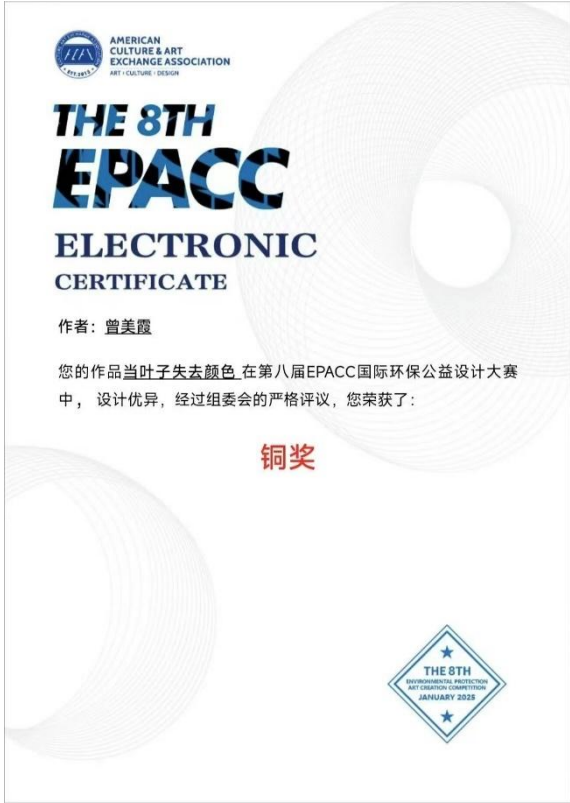
作者：王吉勇

您的作品**共建低碳地球**在第八届EPACC国际环保公益设计大赛中，设计优异，经过组委会的严格评议，您荣获了：

铜奖

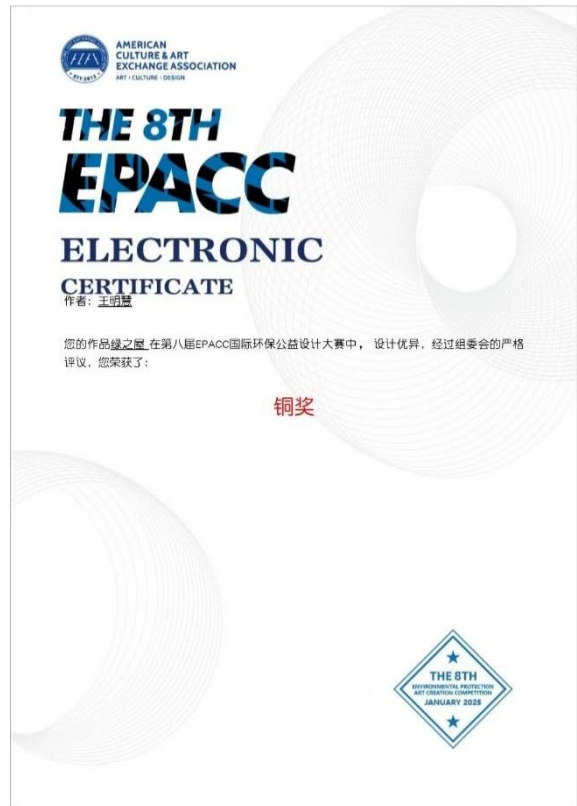
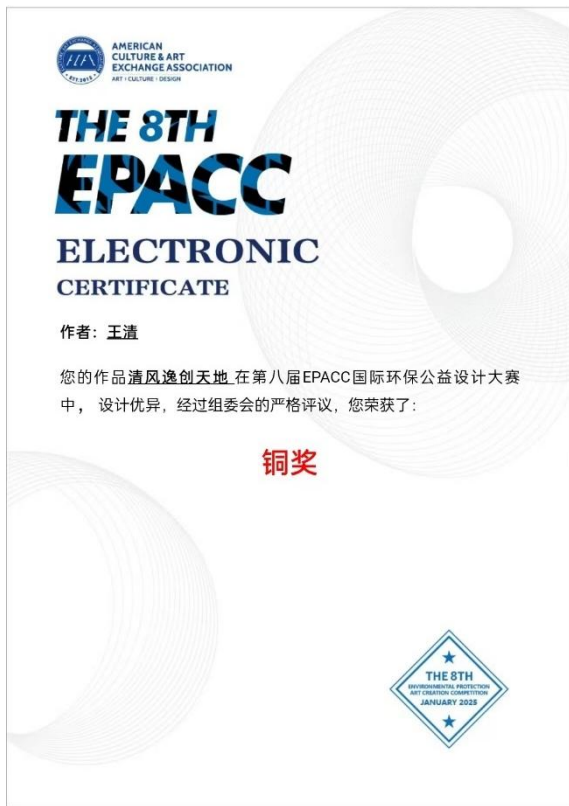


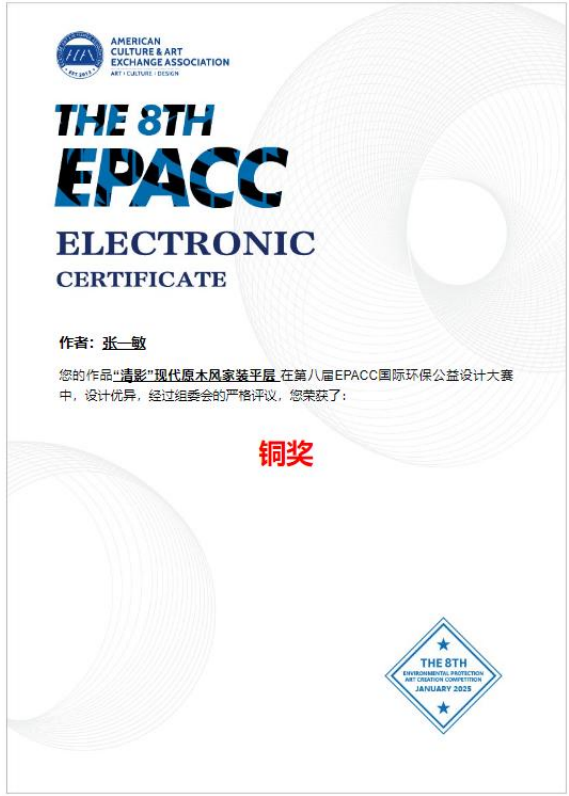
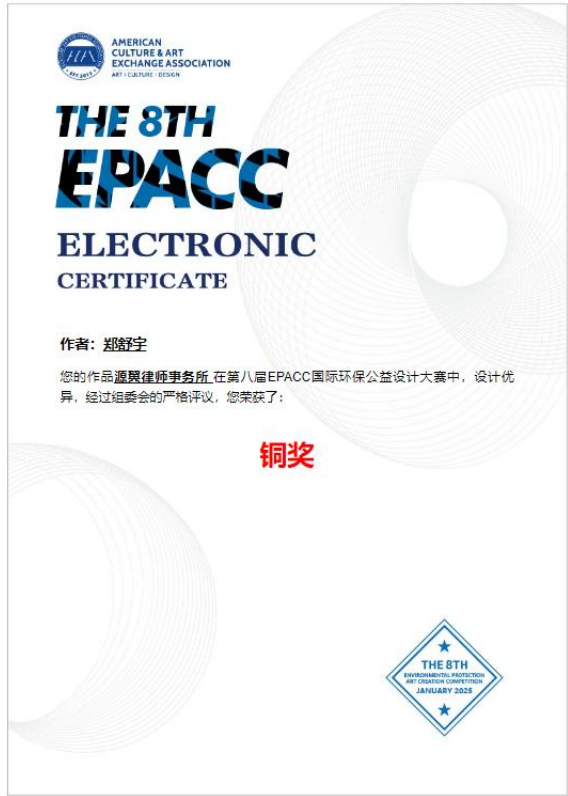
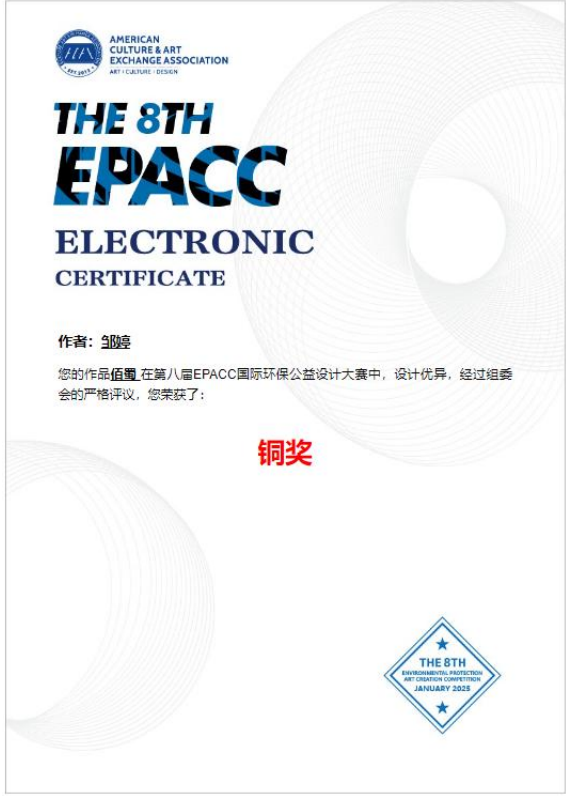
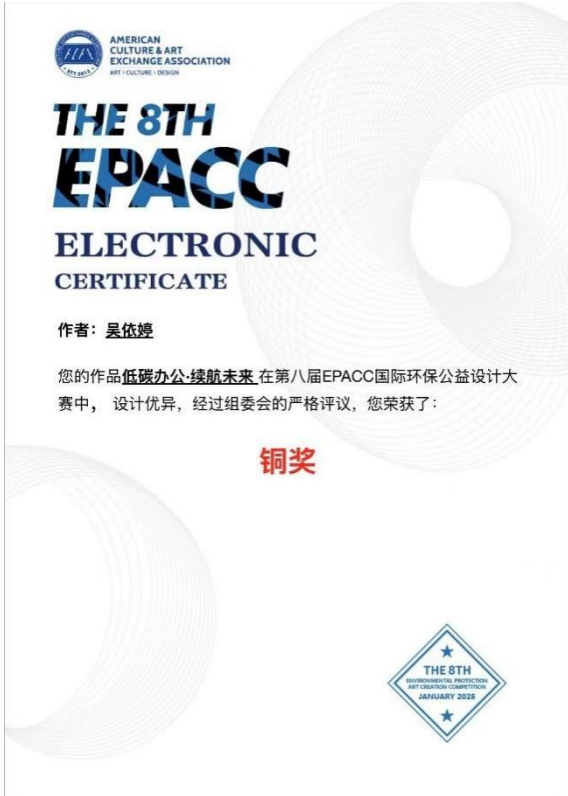


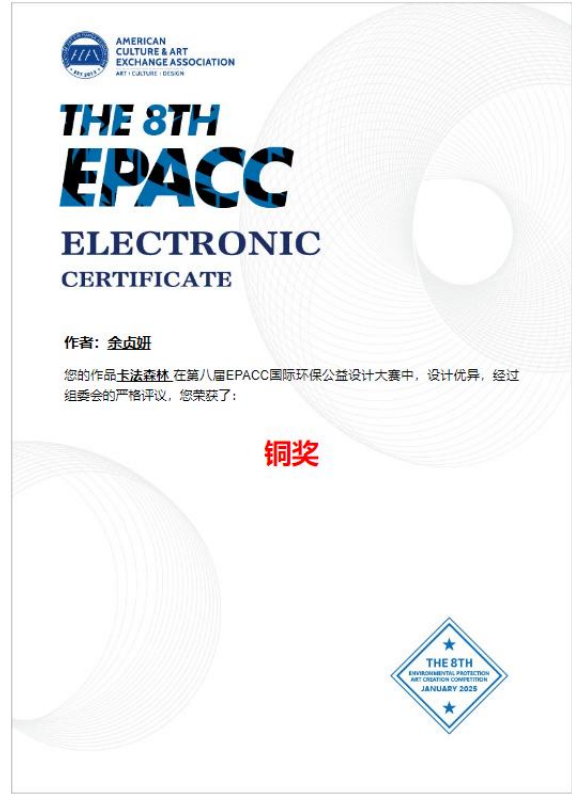
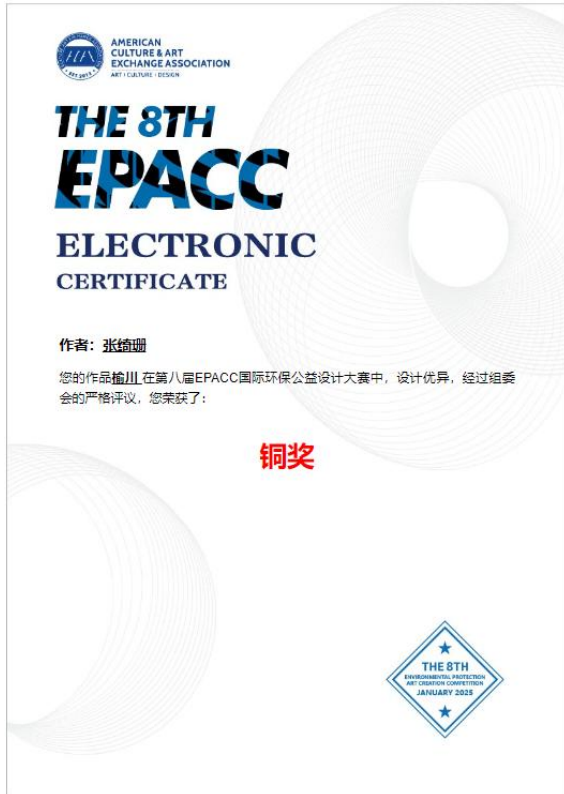












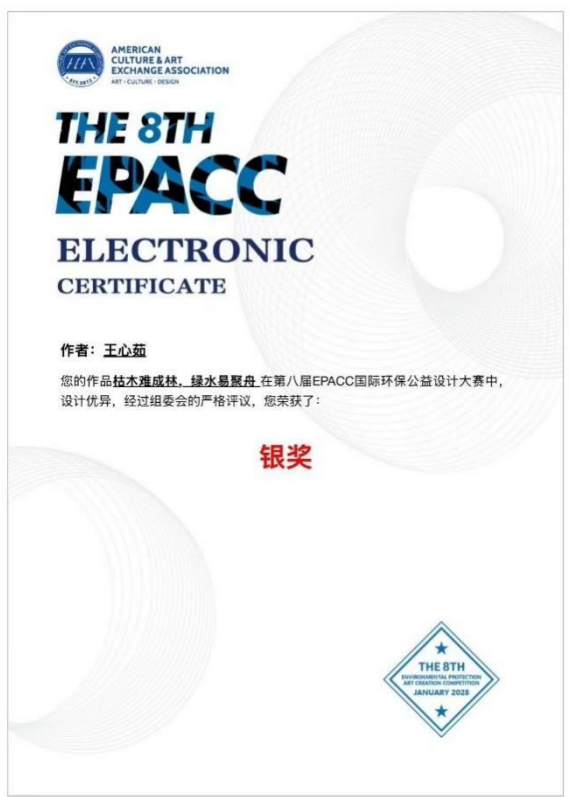
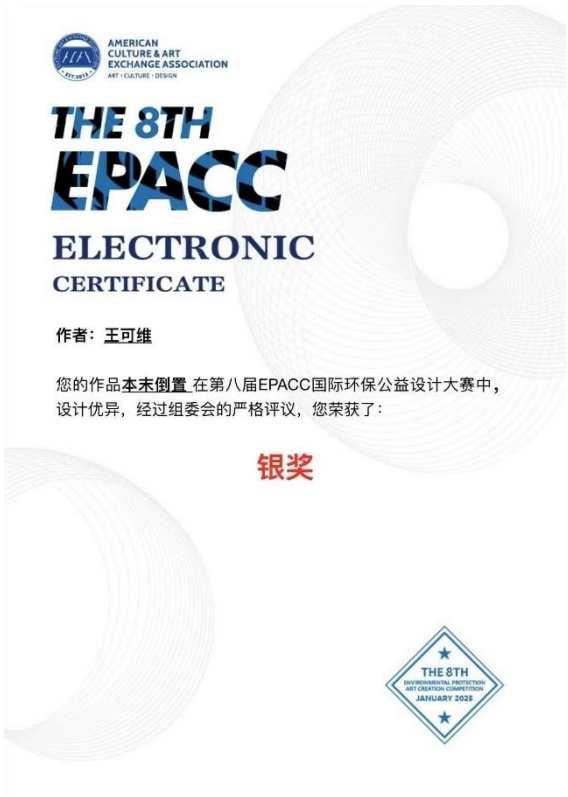
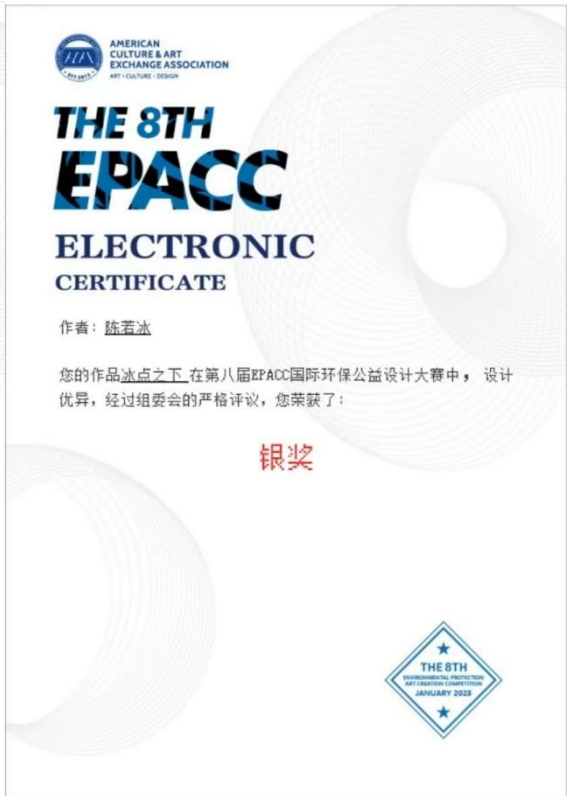
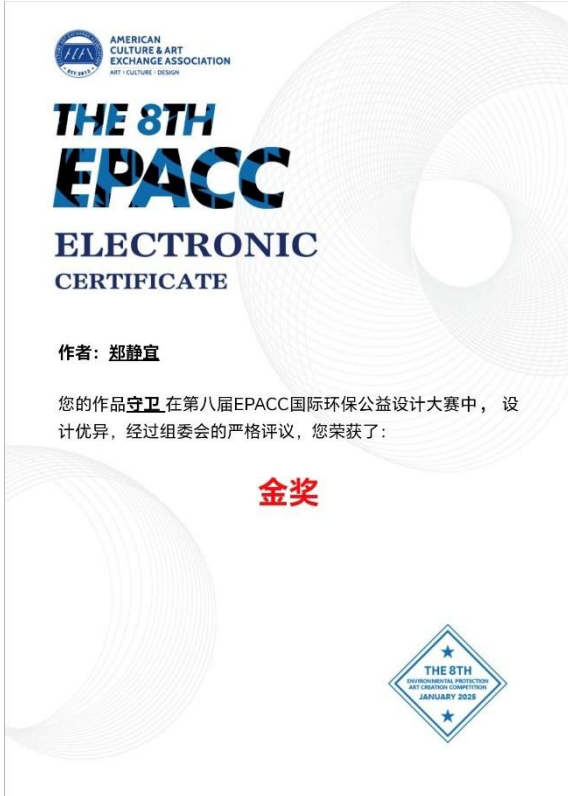


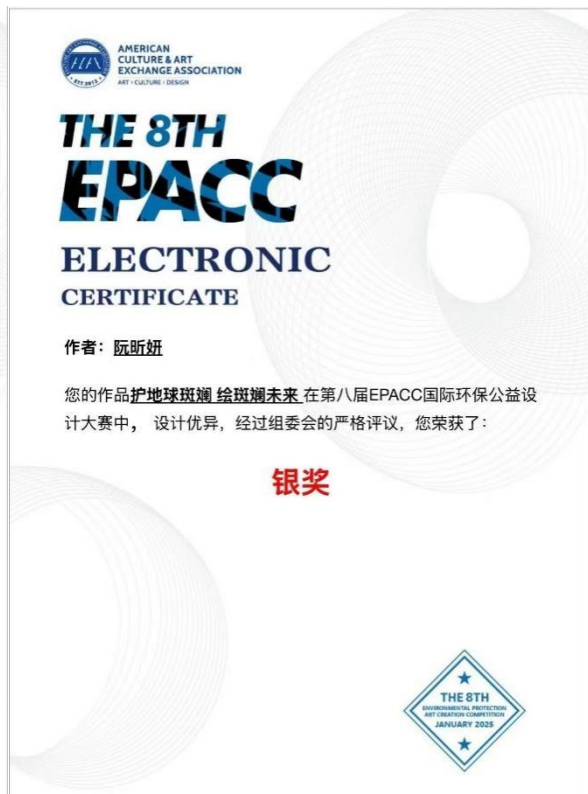
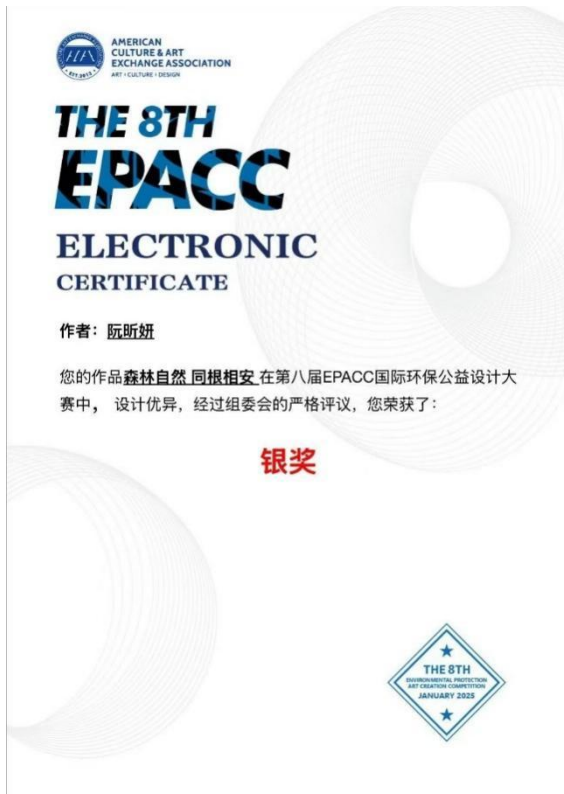
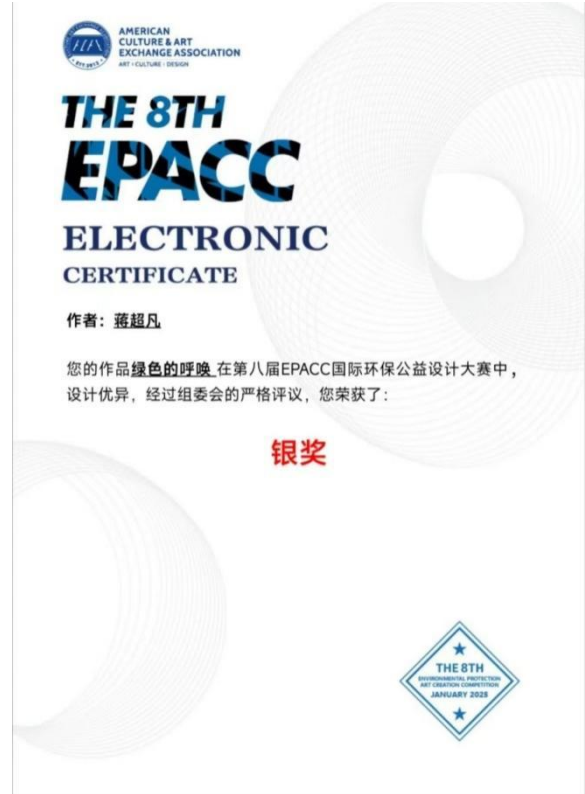
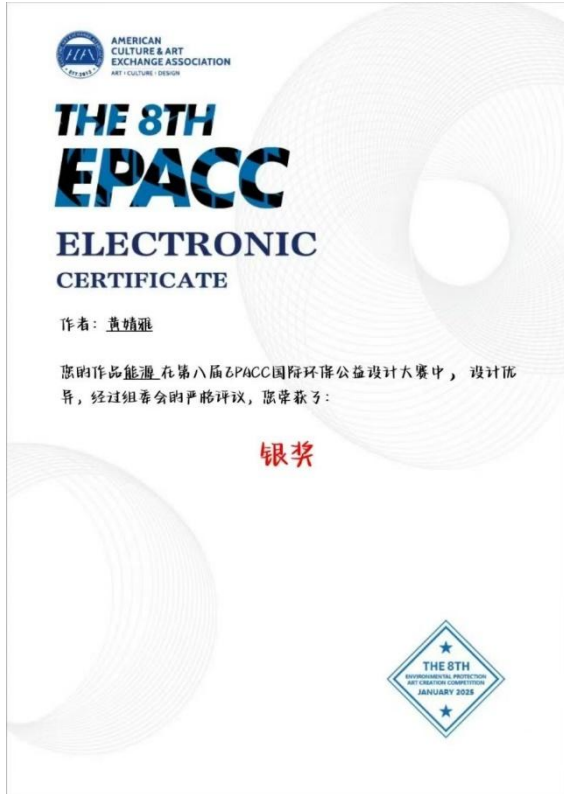
2025 年行业赛获奖情况统计

序号	奖项名称	级别	获奖等级	数量	获奖时间
1	第八届 EPACC 国际环保公益设计大赛	国际级	金奖	1	2025 年
2	第八届 EPACC 国际环保公益设计大赛	国际级	银奖	11	2025 年
3	第八届 EPACC 国际环保公益设计大赛	国际级	铜奖	17	2025 年
4	第六届东方创意之星创新设计大赛	国家级	国赛铜奖	1	2025 年
5	第六届东方创意之星创新设计大赛	国家级	省赛银奖	6	2025 年
6	第六届东方创意之星创新设计大赛	国家级	省赛铜奖	21	2025 年
7	东方设计奖	国家级	国赛二等奖	5	2025 年
8	东方设计奖	国家级	国赛三等奖	5	2025 年
9	东方设计奖	国家级	省赛一等奖	3	2025 年

10	东方设计奖	国家级	省赛二等奖	8	2025年
11	东方设计奖	国家级	省赛三等奖	3	2025年
12	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	国际	省赛一等奖	6	2025年
13	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	国际	省赛二等奖	5	2025年
14	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	国际	省赛二等奖	5	2025年
15	中国好创意(第十九届)暨全国数字艺术设计大赛	国家级	国赛一等奖	1	2025年
16	中国好创意(第十九届)暨全国数字艺术设计大赛	国家级	国赛二等奖	1	2025年
17	中国好创意(第十九届)暨全国数字艺术设计大赛	国家级	省级一等奖	1	2025年
18	中国好创意(第十九届)暨全国数字艺术设计大赛	国家级	省级三等奖	2	2025年
19	东方创意之星 BIAF2024 釜山国际艺术节中国区选拔赛	国际	国赛铜奖	2	2025年
20	东方创意之星 BIAF2024 釜山国际艺术节中国区选拔赛	国际	省赛铜奖	3	2025年
21	2025 中国大学生文化创意设计大赛两岸高校艺术展	国家级	二等奖	1	2025年
22	2025 中国大学生文化创意设计大赛两岸高校艺术展	国家级	三等奖	1	2025年
23	第十一届“中装杯”全国大学生环境设计大赛	国家级	三等奖	5	2025年

部分获奖证书
















 创意 CREATIVITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
二等奖 **Second Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛事 参赛组别/Group 专科生组 作品编号/Artwork ID 172146	作品名称/Title “神仙也上班”闽南拜拜文化推广设计 作者姓名/Name 王婕莹 指导教师/Supervisor 张艾琳 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
---	--


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM350106020DF172146

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



 创意 CREATIVITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
二等奖 **Second Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛事 参赛组别/Group 专科生组 作品编号/Artwork ID 176359	作品名称/Title 来惠呷“鱼”惠安美食文化品牌推广设计 作者姓名/Name 王培涵 指导教师/Supervisor 张艾琳 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
---	---


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM350106020DF176359

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



 创意 CREATIVITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
二等奖 **Second Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛事 参赛组别/Group 专科生组 作品编号/Artwork ID 201322	作品名称/Title 节气·形意 作者姓名/Name 林沂锋 指导教师/Supervisor 王珊珊 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
---	--


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM350106020DF201322

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



 创意 CREATIVITY
 创新 INNOVATION
 创造 CREATE

东方设计奖 全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
三等奖 **Third Prize**

竞赛单元/Competition Unit 非命题赛事 参赛组别/Group 专科生组 作品编号/Artwork ID 232123	作品名称/Title “陶之有髓”海丝文化陶瓷文创设计 作者姓名/Name 俞子婧 指导教师/Supervisor 杨裕 参赛单位/Unit 厦门兴才职业技术学院
---	--


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM350106030DF232123

东方设计奖·全国高校创新设计大赛



 创意 INNOVATION
 设计 DESIGN
 创造 CREATE

东方设计奖

全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
三等奖 **Third Prize**

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛事	甄利甲利厚
参赛组别/Group	作者姓名/Name
专科生组	许诗怡
	指导老师/Supervisor
	李志刚
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
172720	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM35010G030DF172720

东方设计奖-全国高校创新设计大赛

 组委会


 创意 INNOVATION
 设计 DESIGN
 创造 CREATE

东方设计奖

全国高校创新设计大赛

ORIENT DESIGN AWARD

全国决赛 **National Final**
三等奖 **Third Prize**

竞赛单元/Competition Unit	作品名称/Title
非命题赛事	24节气
参赛组别/Group	作者姓名/Name
本科研究生组	曾基津
	指导老师/Supervisor
	王瑞霞,肖娜
作品编号/Artwork ID	参赛单位/Unit
201807	厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM35010G030DF201807

东方设计奖-全国高校创新设计大赛

 组委会


 ORIENT
 DESIGN
 AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD

全国高校创新设计大赛

National College Innovation Design Competition

福建赛区

一等奖

作品编号/Artwork ID
175759

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
“丝路花园”泉州海丝文化推广设计

作者姓名/Name
吴梦妍

指导老师/Supervisor
张艾琳

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM35010S010DF175759

东方设计奖-全国高校创新设计大赛

 组委会


 ORIENT
 DESIGN
 AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD

全国高校创新设计大赛

National College Innovation Design Competition

福建赛区

一等奖

作品编号/Artwork ID
201653

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
竹编-古韵瓶艺

作者姓名/Name
蔡泽钦

指导老师/Supervisor
王瑞霞

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院


<https://www.oda.org.cn/>
 证书编号:
 202500FM35010S010DF201653

东方设计奖-全国高校创新设计大赛

 组委会

ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
一等奖**

作品编号/Artwork ID
201736

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
冬至时光, 饺子汤圆共赴佳节之约

作者姓名/Name
徐梓婷

指导老师/Supervisor
王珊鑫, 李志刚

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

https://www.oda.org.cn/
证书编号:
202500FM35010S010DF201736

东方设计奖-全国高校创新设计大赛 组委会 2025年1月

ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
二等奖**

作品编号/Artwork ID
173234

参赛组别/Group
本科研究生组

作品名称/Title
《花海蝶诗》福建渔女非遗IP文创设计

作者姓名/Name
叶玟婷

指导老师/Supervisor

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

https://www.oda.org.cn/
证书编号:
202500FM35010S020DF173234

东方设计奖-全国高校创新设计大赛 组委会 2025年1月

ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
二等奖**

作品编号/Artwork ID
194112

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
“五音潮玩”南音文化潮玩推广设计

作者姓名/Name
王安琦

指导老师/Supervisor
张艾琳

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

https://www.oda.org.cn/
证书编号:
202500FM35010S020DF194112

东方设计奖-全国高校创新设计大赛 组委会 2025年1月

ORIENT DESIGN AWARD

东方设计奖

ORIENT DESIGN AWARD
全国高校创新设计大赛
National College Innovation Design Competition

**福建赛区
二等奖**

作品编号/Artwork ID
173670

参赛组别/Group
专科生组

作品名称/Title
《寻迹井冈, 鹤鸣红色》

作者姓名/Name
高雯雯

指导老师/Supervisor
张艾琳

参赛单位/Unit
厦门兴才职业技术学院

https://www.oda.org.cn/
证书编号:
202500FM35010S020DF173670

东方设计奖-全国高校创新设计大赛 组委会 2025年1月











BUSAN
INTERNATIONAL
ART
FESTIVAL

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

铜奖
BRONZE AWARD

学生组



证书编号

OCSDBIAF241016100084



东方创意之星
主题设计赛

BIAF 2024 釜山国际艺术节中国区选拔赛 (国赛)

作品编号: BIAF02-HC2-2406

作品名称: “黎语”非遗文化公益形象传承设计

作者姓名: 周若亦

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2024年9月

BUSAN
INTERNATIONAL
ART
FESTIVAL

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

铜奖
BRONZE AWARD

学生组



证书编号

OCSDBIAF241016100035



东方创意之星
主题设计赛

BIAF 2024 釜山国际艺术节中国区选拔赛 (国赛)

作品编号: BIAF02-HC2-2320

作品名称: 《阿贝贝》

作者姓名: 叶致好 李妍芳

参赛单位: 厦门兴才职业技术学院

指导老师: 张艾琳



2024年9月



三等奖

WINNER 2025 Awards

红色视觉-公益传播
 作品名称/Title
 《“红烛精造”红色文化品牌推广设计》
 证书编号/Work No
 2025052823252041104
 学校单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院
 参赛者/Contestant
 吴秋慧-厦门兴才职业技术学院

指导老师/Instructor
 张文琳-厦门兴才职业技术学院

台湾艺术发展协会 当代设计协会 海峡两岸大学生联合总会 中国大学生文化创意设计大赛组委会
 2025年3月



二等奖

WINNER 2025 Awards

红色视觉-公益传播
 作品名称/Title
 《寻迹并网，蔚时红色》
 证书编号/Work No
 2025052822474669494
 学校单位/Unit
 厦门兴才职业技术学院
 参赛者/Contestant
 高奕奕-厦门兴才职业技术学院

指导老师/Instructor
 张文琳-厦门兴才职业技术学院

台湾艺术发展协会 当代设计协会 海峡两岸大学生联合总会 中国大学生文化创意设计大赛组委会
 2025年3月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

游海霞 同学：

根据《福建省教育厅关于公布第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛及创新创业成果展获奖名单的通知》闽教直〔2025〕1号，你在第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛广告设计技能赛项中荣获高职个人组

三等奖

指导老师：张艾琳
 学 校：厦门兴才职业技术学院
 主办单位：福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、
 福建省互联网信息办公室、平潭综合实验区管委会
 获奖名单官方网站：<http://jyt.fujian.gov.cn/xxgk/zywj>

特发此证，以资鼓励。

海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
 二零二五年三月









2025

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

获奖证书 AWARD CERTIFICATE

三等奖

获奖作品 AWARD-WINNING WORK

清浅-心灵耕读之所

获奖者 PRIZE WINNER

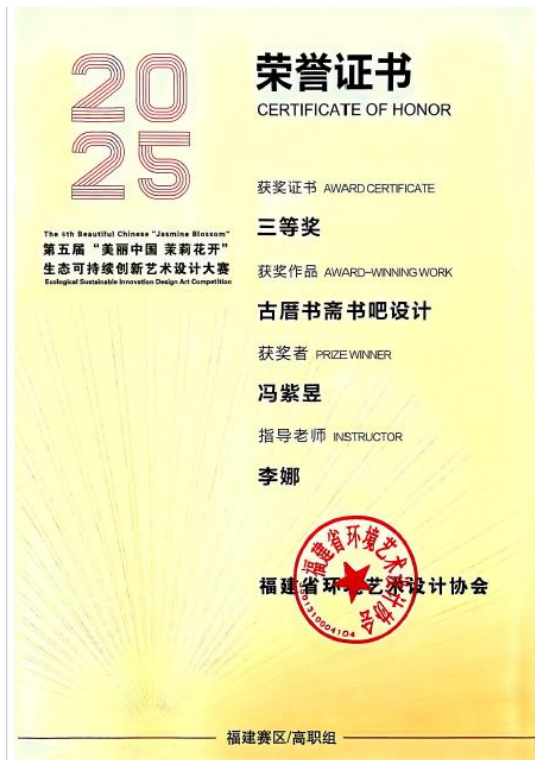
陈淮洋

指导老师 INSTRUCTOR

刘金



福建赛区/高职组



2025

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

获奖证书 AWARD CERTIFICATE

三等奖

获奖作品 AWARD-WINNING WORK

红拂夜奔“日与夜”

获奖者 PRIZE WINNER

朱晶晶

指导老师 INSTRUCTOR

李娜



福建赛区/高职组

20
25

The 5th Beautiful Chinese "Jasmine Blossom"
第五届“美丽中国 茉莉花开”
生态可持续创新艺术设计大赛
Ecological Sustainable Innovation Design Art Competition

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

获奖证书 AWARD CERTIFICATE

三等奖

获奖作品 AWARD-WINNING WORK

屿岸住宅空间设计

获奖者 PRIZE WINNER

柯智炜

指导老师 INSTRUCTOR

朱致弘

福建省环境艺术设计协会



福建赛区/高职组

20
25

The 5th Beautiful Chinese "Jasmine Blossom"
第五届“美丽中国 茉莉花开”
生态可持续创新艺术设计大赛
Ecological Sustainable Innovation Design Art Competition

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

获奖证书 AWARD CERTIFICATE

三等奖

获奖作品 AWARD-WINNING WORK

巷往餐饮空间设计

获奖者 PRIZE WINNER

刘雯馨

指导老师 INSTRUCTOR

高轩谖

福建省环境艺术设计协会



福建赛区/高职组

3. 承办赛项

(1) 承办米兰设计周一职教赛道福建赛区



我校将承办2025第九届“米兰设计周中国高校师生优秀作品展”（职教赛道）竞赛

厦门兴才学院 2025年04月25日 19:53 福建

厚德精技  知行拓新



赛项设置与参赛要求

赛事分为命题组与非命题组两大类，覆盖12大设计领域：

命题组：

聚焦“绿色可持续设计”“智能生活美学”等前沿主题，呼应全球设计行业热点；

非命题组：

包含视觉传达、产品设计、环境设计、时尚设计、工艺美术、传统美术、数字媒体、数字摄影、虚拟IP设计、城市设计、景观设计、建筑设计，鼓励自由创作与跨界融合。

参赛对象：

福建省内职业院校艺术设计类专业师生，支持跨专业、跨院校组队参赛。

参赛流程：

职教赛道以学校为单位参赛，不接受个人单独报名，免参赛费。所有参赛作品必须经过学校筛选并认定为优秀作品后方可参赛。参赛者需自行在官方网站（www.milan-aap.org.cn）上注册参赛账户，并通过该账户提交作品。具体流程如下：

院校管理员在线注册→组委会审核资格→参赛师生在线注册→填写个人信息→上传作品→院校管理员审核作品→院校管理员提交作品→完成报名。

截稿时间：

5月中旬

承办单位承诺

厦门兴才职业技术学院作为福建赛区承办单位，将全力保障赛事组织、宣传推广、作品征集及评审工作的专业性与公平性，为参赛院校提供全程支持。学校相关负责人表示：“此次承办既是荣誉，更是责任。我们将以赛事为契机，深化校企合作，推动福建职教艺术设计人才培养与国际标准接轨。”

（一）教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

教指委秘书处邮箱：2528230244@qq.com

于晓丹 18613015361

孙小博 15999776218

（二）米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展组委会

组委会秘书处邮箱：milan@milan-aap.org.cn

联系人：张黎娟、杨笛

电话：021-65898806 65898816

（三）福建赛区咨询与支持

赛区联系人：

元老师 13028303381

曾老师 15606975158

（四）赛事运营支持

邮箱：3051669276@qq.com

联系人：赵莞兮、刘媛

电话：17720594242

(2) 承办 2023 年室内装饰设计大赛—福建赛区





4. 职业资格证书：

2021-2025 实训基地技能等级考证数据统计

序号	专业	2021 年			2022 年			2023 年			2024 年		2025 年	
		1+X 证书	技能等级证书	通过率	1+X 证书	技能等级证书	通过率	1+X 证书	技能等级证书	通过率	技能等级证书	通过率	技能等级证书	通过率
1	广告艺术设计	80	46	71%	90	170	74%	45	101	79%	174	85%	226	93%
2	动漫设计	55	117	82%	60	60	65%	80	147	76%	186	84%	209	89%
3	文化创意与策划	44	126	78%	74	74	75%	70	99	80%	188	85%	155	92%
4	室内艺术设计	53	177	75%	19	19	70%	55	132	77%	218	84%	181	90%
合计		232	466	76.5%	243	324	71%	300	479	78%	767	84.5%	771	91%

由此可见，2021-2025 年专业群考证呈现以下特点：

“1+X” 证书报考稳步增长：广告艺术设计专业 “1+X” 证书报考人数从 2021 年 80 人增至 2024 年 90 人，2025 年因专业调整略有波动；动漫设计专业从 2021 年 55 人增长至 2024 年 110 人，增幅达 100%；室内艺术设计专业 2021 年无数据，2022 年起报考人数快速上升，2024 年达 114 人。

技能等级证书报考基数大：广告艺术设计专业技能等级证书报考人数始终保持高位，2021 年 46 人，2022 年 170 人，2023 年 101 人，2024 年 141 人，2025 年 537 人，整体呈上升趋势。动漫设计专业技能等级证书报考人数在 2021 年达 117 人，后续年份略有下降但保持在 60-147 人间波动。室内艺术设计专业技能等级证书报考人数从 2021 年 85 人起步，2024 年分别为 50 人和 131 人，受专业调整影响有所波动。

部分技能等级证书

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期：2025年04月16日
Issue date: April 16th 2025

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名：刘萌慧
Name
证件类型：居民身份证
ID Type
证件号码：13092520030416682X
ID No.
职业名称：制图员
Occupation
工种/职业方向：--
Job
职业技能等级：三级/高级工
Skill Level
证书编号：Y000035071010253000159
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期：2025年04月16日
Issue date: April 16th 2025

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名：温烁坤
Name
证件类型：居民身份证
ID Type
证件号码：350121200408281576
ID No.
职业名称：制图员
Occupation
工种/职业方向：--
Job
职业技能等级：三级/高级工
Skill Level
证书编号：Y000035071010253000160
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.



证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名: 谢祖垚
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350784200112174817
ID No.
职业名称: 制图员
Occupation
工种/职业方向: --
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: Y000035071010253000161
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.



证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名: 陈盛锐
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350125200311224415
ID No.
职业名称: 制图员
Occupation
工种/职业方向: --
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: Y000035071010253000162
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期：2025年04月16日
Issue date: April 16th 2025

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名：吴佳隆
Name
证件类型：居民身份证
ID Type
证件号码：360735200403010016
ID No.
职业名称：制图员
Occupation
工种/职业方向：--
Job
职业技能等级：三级/高级工
Skill Level
证书编号：Y000035071010253000163
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期：2025年04月16日
Issue date: April 16th 2025

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名：林文柱
Name
证件类型：居民身份证
ID Type
证件号码：350212200309063513
ID No.
职业名称：制图员
Occupation
工种/职业方向：--
Job
职业技能等级：三级/高级工
Skill Level
证书编号：Y000035071010253000164
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.



证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjijg.osta.org.cn/>



姓名: 陈诗煊
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 35062220030903053X
ID No.
职业名称: 制图员
Occupation
工种/职业方向: --
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: Y000035071010253000165
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.



证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjijg.osta.org.cn/>



姓名: 孙时玉
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 341424200402025613
ID No.
职业名称: 制图员
Occupation
工种/职业方向: --
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: Y000035071010253000166
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期：2025年04月16日
Issue date: April 16th 2025

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名：黄志华
Name
证件类型：居民身份证
ID Type
证件号码：350601200402280013
ID No.
职业名称：制图员
Occupation
工种/职业方向：--
Job
职业技能等级：三级/高级工
Skill Level
证书编号：Y000035071010253000167
Certificate No.

职业技能等级证书

Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期：2025年04月16日
Issue date: April 16th 2025

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://pjig.osta.org.cn/>



姓名：翁嘉新
Name
证件类型：居民身份证
ID Type
证件号码：350121200401291640
ID No.
职业名称：制图员
Occupation
工种/职业方向：--
Job
职业技能等级：三级/高级工
Skill Level
证书编号：Y000035071010253000168
Certificate No.

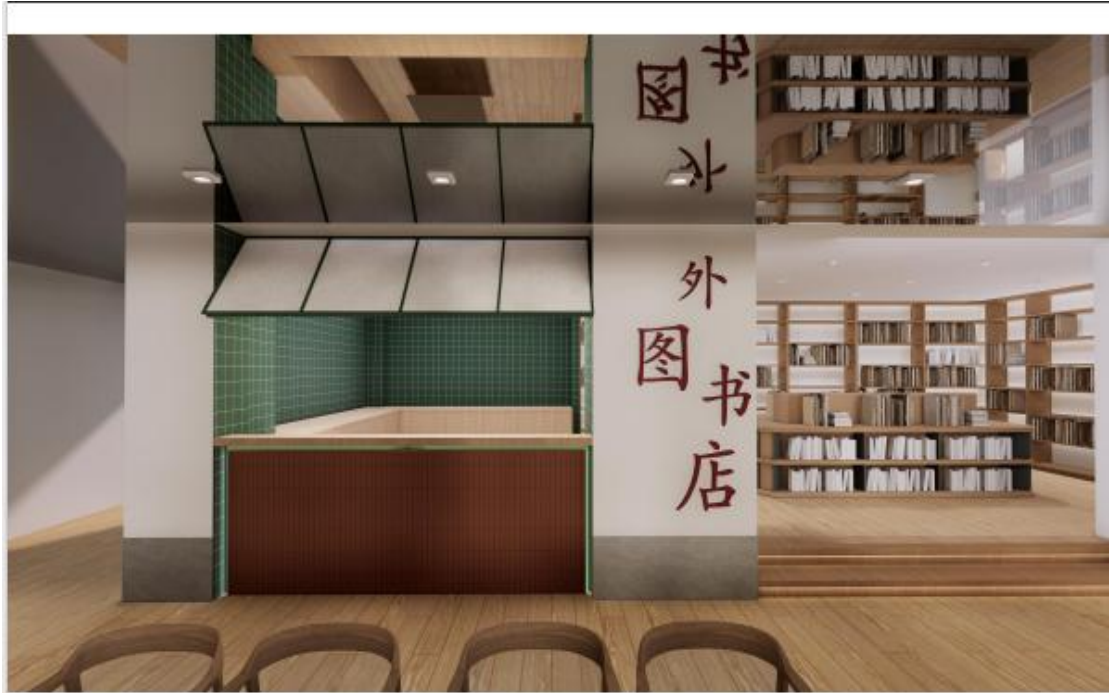
5. 生产实践项目：

序号	案例名称	合作企业	所属专业	负责人
1	兴才之雅书院项目	厦门泛钛装饰工程有限公司	室内艺术设计	李敏勇
2	御龙湾 26 号楼 601 住宅空间设计	厦门市总全设计装饰工程有限公司	室内艺术设计	李敏勇
3	兴才厚德楼一楼改造项目	厦门泛钛装饰工程有限公司	室内艺术设计	李敏勇
4	兴才学院软三办公室	厦门市总全设计装饰工程有限公司	室内艺术设计	李敏勇
5	兴才学院文化创意人才培养实训基地	红麦云(厦门)创意有限公司	室内艺术设计	李敏勇
6	翔安监狱设计	福建省联俊建筑工程有限公司	建筑室内设计	李娜
7	健康医疗公司空间设计方案	厦门研居建筑装饰有限公司	建筑室内设计	李娜
8	百合冷链画册排版	厦门金诚亦信印刷有限公司	广告艺术设计	李志刚
9	好仟辰贸易 LOGO 设计	厦门速创意信息科技有限公司	广告艺术设计	苏国伟
10	千果屋标志设计	一沫(厦门)广告有限公司	广告艺术设计	苏国伟
11	雀屋预制菜标志设计&包装设计	福建省创意设计产业协会	广告艺术设计	李志刚
12	冠豸山矿泉水折页	厦门印美世家印刷有限公司	广告艺术设计	李志刚
13	神运物流品牌手册	厦门印大大包装科技有限公司	文化创意与策划	彭舒玲
14	百度 logo 圣诞节	壹宝(厦门)电子商务有限公司	动漫设计	王刚
15	啪啪秀 1 (北京龙必驰公司)	厦门乔福文化创意有限公司	广告艺术设计	李志刚
16	中国企业报名片设计	厦门心利合包装工业有限公司	文化创意与策划	彭舒玲

17	中交集团品牌传宣设计	厦门莫乌斯文化创意有限公司	文化创意与策划	彭舒玲
18	啪啪秀 3-4 期	上海奥岱广告设计有限公司	广告艺术设计	李志刚
19	大众甲壳虫汽车广告（易车网）	厦门乔福文化创意有限公司	广告艺术设计	李志刚
20	集美区二农社区精品村项目	厦门原人景观设计有限公司	室内艺术设计	李敏勇
21	兴才学院教师节伴手礼	福建省创意设计产业协会	广告艺术设计	李志刚
22	兴才学院建院 20 周年伴手礼	福建省创意设计产业协会	广告艺术设计	李志刚
23	可比克品牌升级项目	福建省创意设计产业协会	广告艺术设计 文化创意与策划	苏国伟 彭舒玲

生产实践项目（一）：兴才之雅书院项目





阅读区方案



二楼交流区方案



厚德 精技



绽放多元风采 实践锤炼技能

近日，在学校职教主题活动中，我校室内艺术设计和建筑室内设计专业的学生们在艺术与建筑学院李敏勇、李娜和刘金三位教师的带领下，跟着现场施工节奏，再一次走进了我校“之雅书院”的施工现场，开展了一次生动的现场教学活动。



此次活动旨在让学生近距离感受设计图纸与施工现场的实际运作，加深对专业知识的理解，并探索理论与实践相结合的教育模式。

“之雅书院”是由李敏勇带领室内教研室李娜、刘金、朱志乾等专任教师所设计的公共空间项目，该项目主要以优秀的传统文化“剪纸”“太极”“香道”“南音”等元素结合传统建筑装饰元素进行的室内空间创意设计，旨在为学校师生们提供一个集培训实践、展示交流、考试鉴定为一体的优秀传统文化传承基地。



在施工现场，学生们参观了“之雅书院”各项施工工艺的图纸呈现与现场施工要点，亲眼见证了从基础施工到细节装饰的全过程。三位老师详细讲解了施工流程中的关键环节和不同建筑材料的性能特点、应用场景以及环保可持续性，如墙体结构的搭建、强弱电布线的布置以及吊顶的施工结构等，让学生们对室内装饰施工的严谨性和复杂性有了直观地认识，在设计作品时对材料的选择时能够更加谨慎。

参观时，学生们被工地现场的空间布局和功能分区所吸引。教师们指出，优秀的空间设计首先要满足相关的功能需求，其次不仅要考虑造型美观，更需要挖掘中华优秀传统文化价值内涵，激发中华优秀传统文化的生机与活力，进一步增强文化自信和文化自信。

节和不同建筑材料的性能特点、应用场景以及环保可持续性，如墙体结构的搭建、强弱电布线的布置以及吊顶的施工结构等，让学生们对室内装饰施工的严谨性和复杂性有了直观地认识，在设计作品时对材料的选择时能够更加谨慎。

参观时，学生们被工地现场的空间布局和功能分区所吸引。教师们指出，优秀的空间设计首先要满足相关的功能需求，其次不仅要考虑造型美观，更需要挖掘中华优秀传统文化价值内涵，激发中华优秀传统文化的生机与活力，进一步增强文化自信和文化自信。



通过此次工地现场的参观学习，让学生们对室内设计的专业内涵有了更加全面地认识，对未来的职业生涯更加充满了期待和信心。近年来，室内设计师生团队积极参与到乡村振兴的设计项目中，将所学的设计知识运用到实际工程中，为乡村宜居工程建设贡献力量。这种将学术研究与社会需求相结合的做法，不仅丰富了学生的学习体验，也展现了室内设计专业的社会价值。

生产实践项目（二）：御龙湾 26 号楼 601 住宅空间设计





以“天圆地方”为基本理念，以“光”为基本文化为核心，照亮地面，地面以“法”字篆刻为基本元素，运用星光繁星顶面，展现多样化户外休憩区



生产实践项目（三）：兴才厚德楼一楼改造项目

福建·厦门

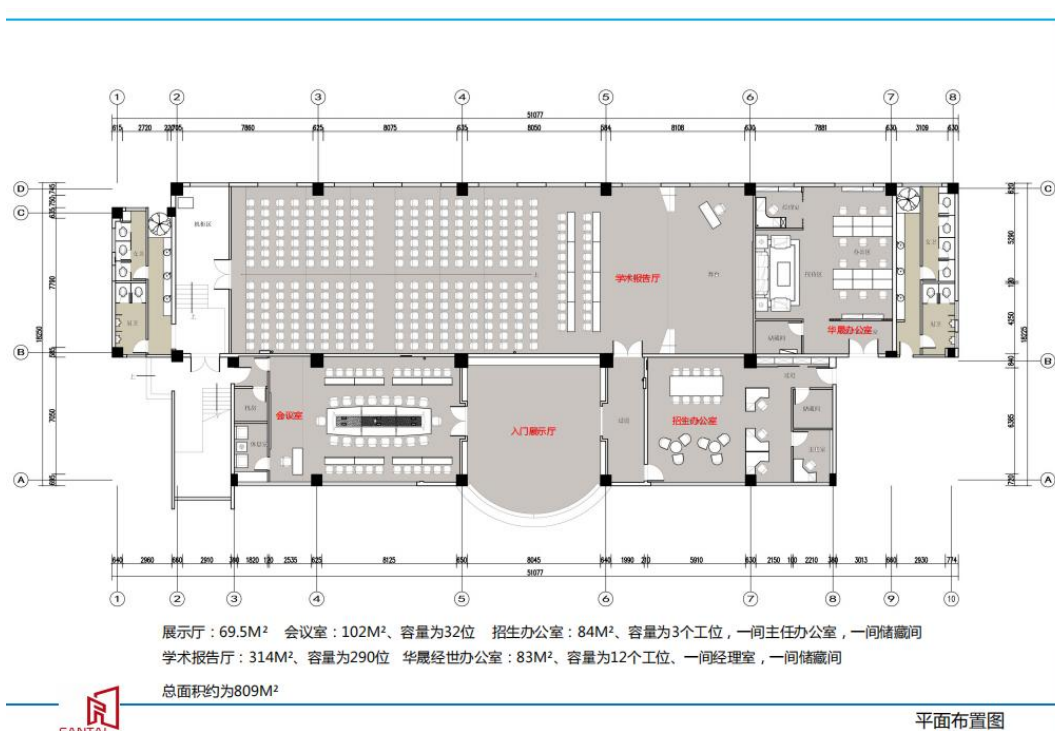
兴才厚德楼一楼改造项目

Reconstruction project of the first floor of Houde building of Xiamen xingcai University

室内设计方案

Interior design scheme

Design scheme 厦门泛钰设计装饰工程有限公司 2021年5月





提炼闽南建筑“出砖入墙”的传统工艺，以现代的表达方式点缀在入门展示厅，让空间表达对传统文化的尊重，现代创新的必然。



入门展示厅

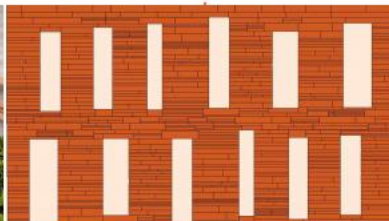
设计概念：在闽南方言中，“厝”意为房屋。连绵的红砖瓦屋，座座屋脊高翘，既有传统民居对称和严整的特征，又有华丽活泼的性格。它浓缩了闽南人坚韧、沉稳、豁达和开朗的性格，传承着关于家的历史和荣耀。



元素提取：



善观时变



顺势有为



合群团结

设计愿景：传统与现代，文化与艺术，在设计中探索彼此的共通与差异，让艺术与生活相互交错，相互和谐，在历史的记忆碎片和当下思想的结合中，寻找设计文化的精神诉求。

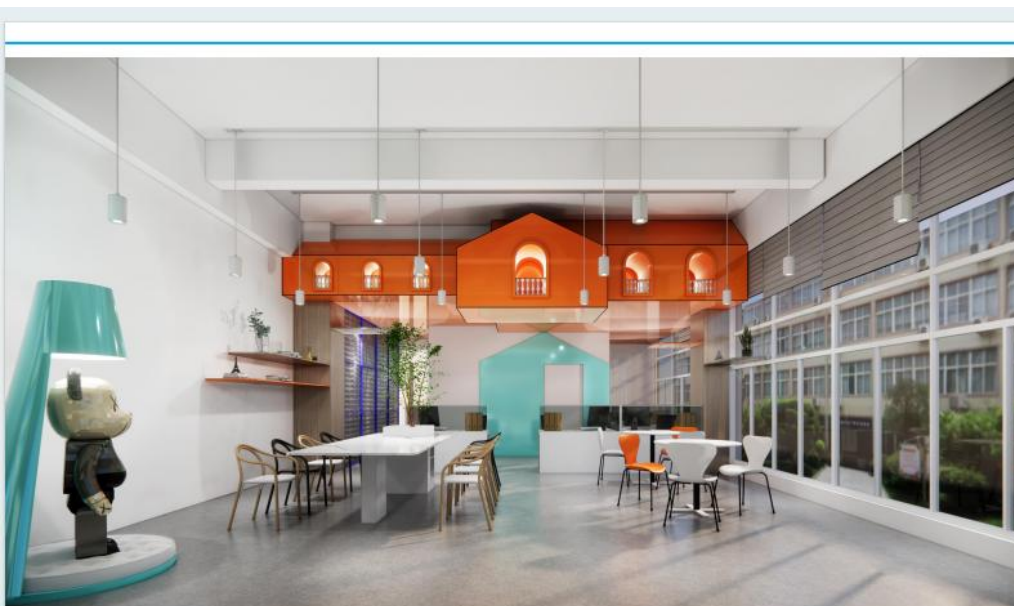
设计主线：传承文化、拼搏前行、和谐包容、清新兴才



设计概念



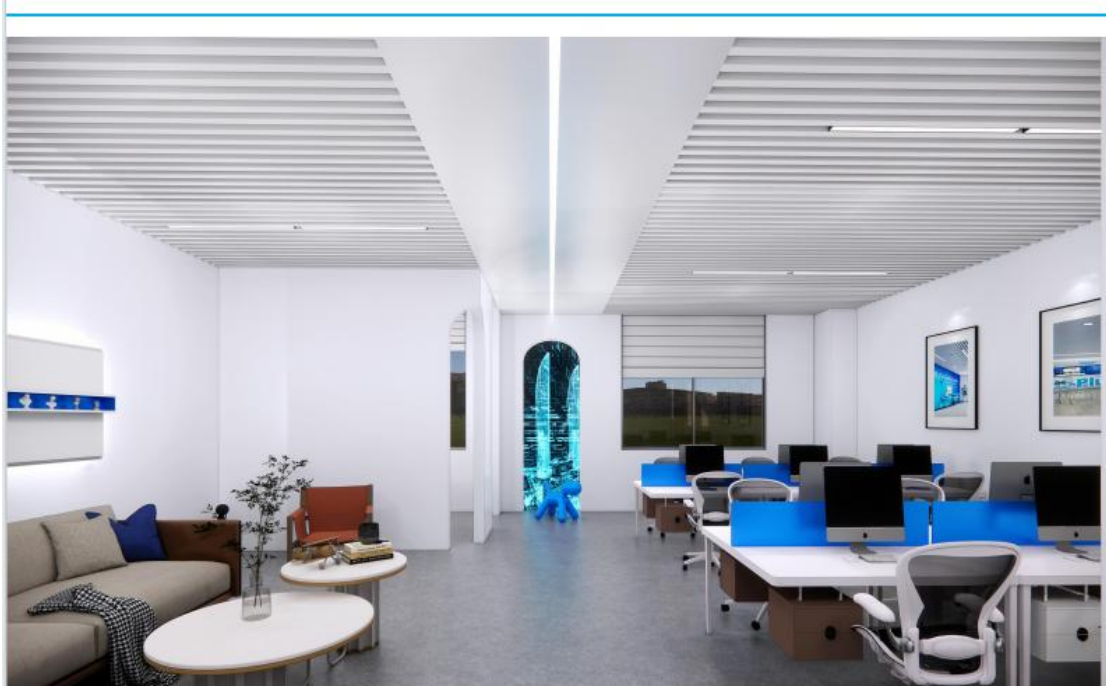
学术报告厅



在这个面向00后的窗口，我们尝试着更大胆提炼“厝”的概念，通过平台窗口和空间窗口，招生，点亮了万千家庭和学子的梦想。



招生办公室



改造后的空间，拥有1间储藏间，1间经理室，12个工位，将大幅度提高空间使用率。



华晟经世办公室

厚德精技

厦门兴才职业技术学院
Xiamen xingcai vocational and Technical College
1983---

END

致敬：每一位携手共创辉煌的你

泛采众长 钛合其美

不一样的课程：厦门兴才职业技术学院教师将课搬到“建筑工地”

来源：厦门兴才学院 2022年05月18日 10:21 编辑

不一样的课堂

近日，厦门兴才学院李敬勇副教授在学校厚德楼“工地”上，开了一堂别开生面的《材料组织与设计》公开课。艺术与建筑学院部分教师参与公开课听课。



课前，为确保学生安全，李敬勇老师与工地现场的工人进行沟通，短暂的停止施工，清理现场的一些障碍物。在现场教学时，李敬勇老师针对不同的材料进行详细的特性讲解，使用场合以及施工工艺进行解说，并化身泥水工人，亲自示范水泥抹面。学生通过教师生动的讲解，实物及施工现场的观察，对每一种材料的特性，有了更好的理解和掌握。



课后，学生也纷纷表示，这种在施工现场上课教学的方式很生动，在老师的教学互动下，课程教学的难点重点更容易理解与掌握。

李敬勇课后在与教师们的研讨会上表示，非常规的课堂，通过身边的资源和实践，组织好上课内容，是改革创新教学手段和形式的有益探索。同时，这堂特殊的公开课也让教师们对教学资源的利用，对课堂教学创新与改革也有了新的理解和感悟。

生产实践项目（四）：兴才学院软三办公室

福建·厦门

兴才学院软三办公室

Xiamen Xingcai Vocational and Technical College Software Park Phase III Office

Design scheme 厦门泛钛设计装饰工程有限公司 2021年3月



平面布置图



立面拱门的简化来源于闽南骑楼文化元素的提取，当年陈嘉庚先生提出“凡本地可取之物料，宜尽先取本地生产之物为至要”
在这个空间里，既是对传统文化的尊重，也是中西合璧的现代情境表达，更传承着嘉庚精神.....

主入口过道区



经贸-物流管理实训中心



公用会议室

会议室是头脑风暴的地方，顶上依托原结构所设计的两条灯带，寓意指令与创意由此空间中发射与传达，背景通过虚实对比，阐明论述方案时，大胆设想，实际求证的逻辑关系。











● 厦门兴才科技软三办公室
 拍摄时间: 2021.08.26 11:31
 天气: 多云 31°C
 地点: 厦门市·集美北大道

今日水印
 - 相机 -
 真实时间

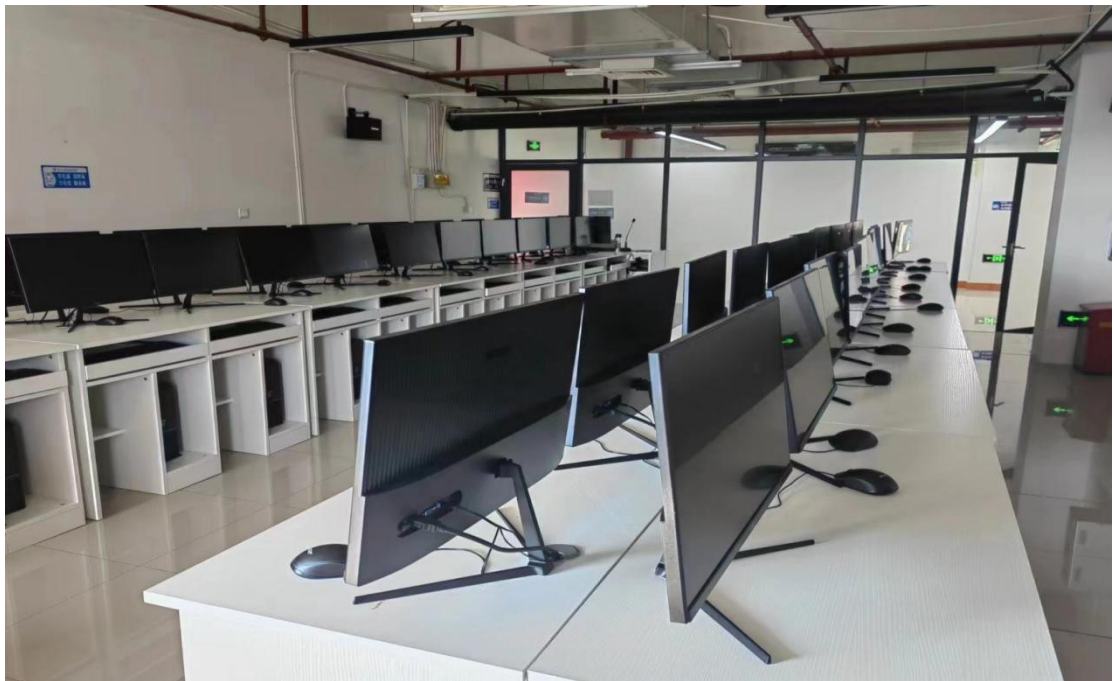
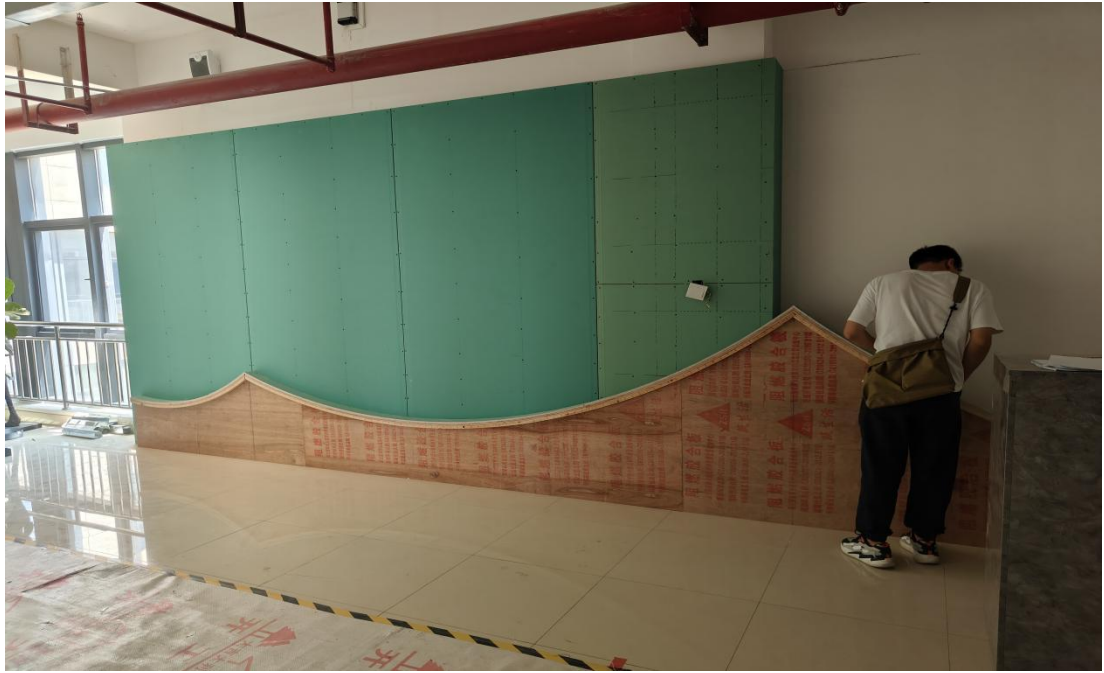


生产实践项目（五）：兴才学院文化创意人才培养实训基地







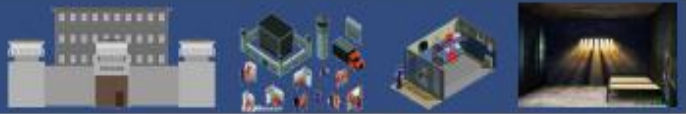
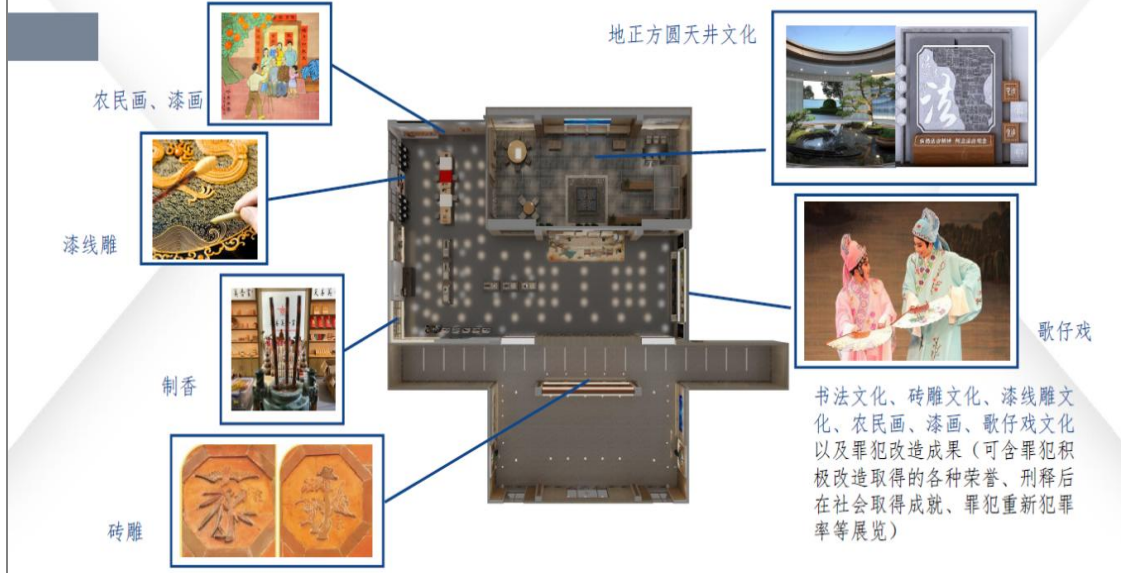




生产实践项目（六）：翔安监狱设计文化设计展厅



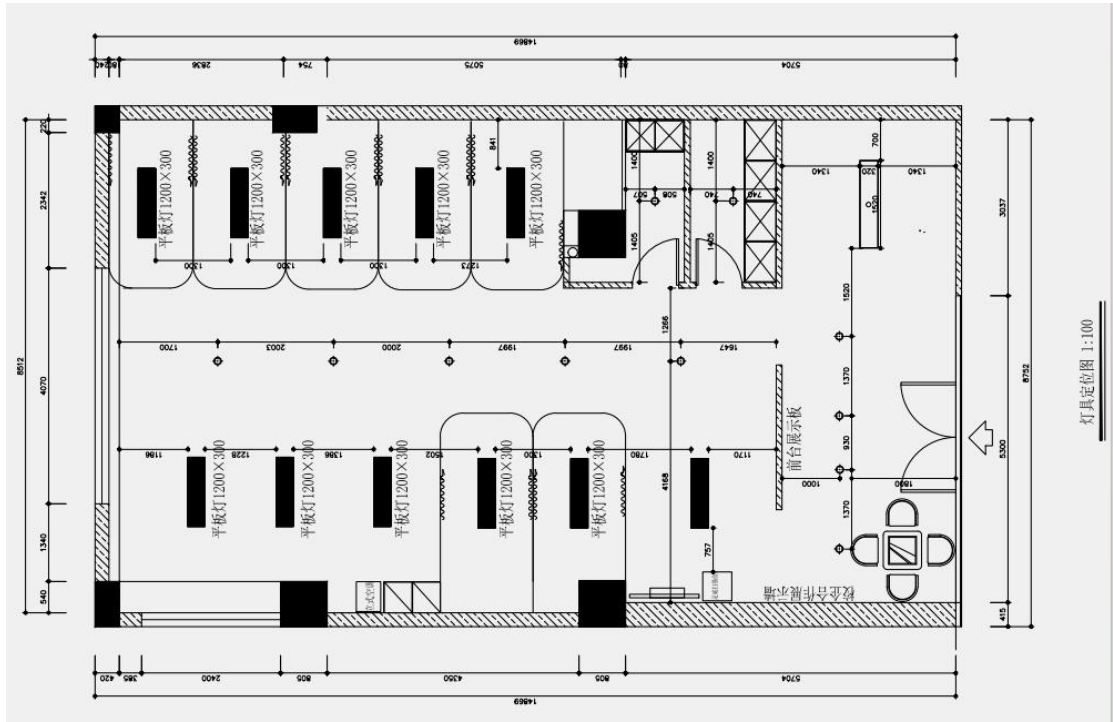
福建省翔安监狱 文化设计展厅



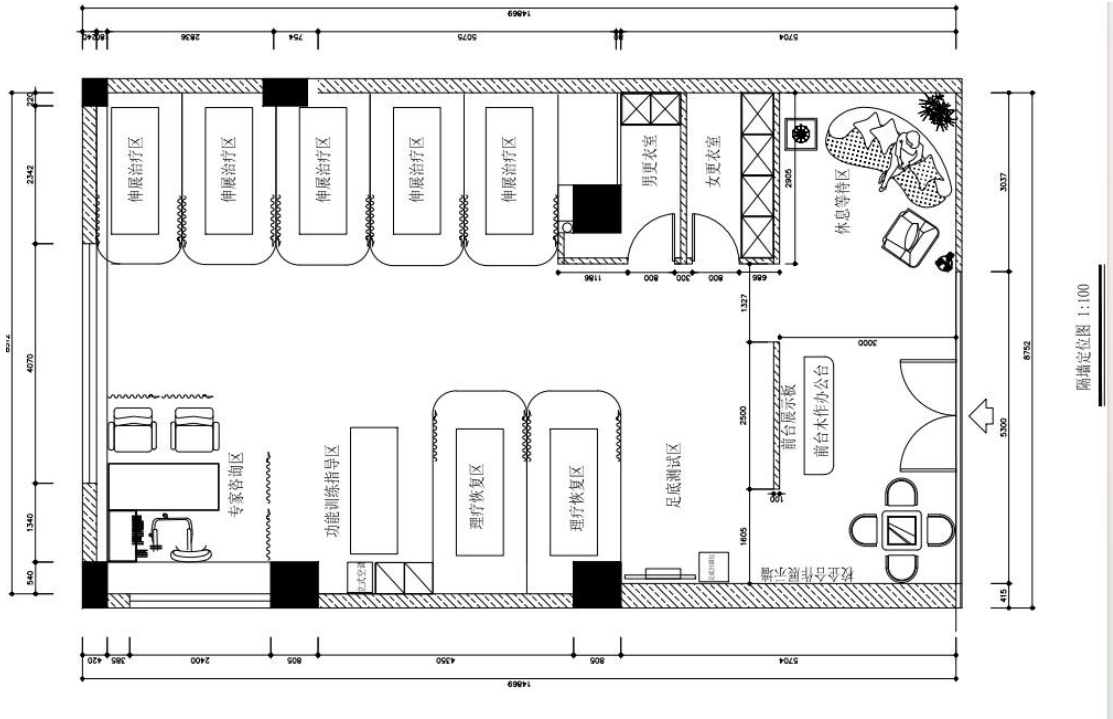
主题鹭曦之光背景浮雕寓意其能够照亮自己的人生道路，带来光明和希望、温暖和美好。阳光是温暖的象征，它给人们带来温暖和舒适，在人生的至暗时刻，追寻人生的一缕光

生产实践项目（七）：健康医疗公司空间设计方案





灯具定位图 1:100



隔墙定位图 1:100

生产实践项目（八）：百合冷链画册排版



福建省首家
专业医疗仓储物流服务基地

福建百合冷链仓储管理有限公司
Fujian Baihe Cold Chain Storage Management Co. Ltd.

企业历程 ▶ 03



Our

DEVELOPMENT

— 百合人励精图治，开拓进取，创造了百合冷链仓储从无到有，从小到大，从弱到强的发展传奇。

— 目前公司已与国内数十家大型医疗生产厂家和百家医疗器械经营企业达成了代理、代送和代售业务合作。

— 迅猛崛起的百合冷链仓储逐渐成为了福建医疗冷链仓储运输行业的开拓者和领军者！

COMPANY COURSE

2016.09

莆田总公司成立

2017.06

福州分公司成立

2018.07

厦门分公司成立

2018.09

百合医疗器械电商物流园成立

COMPANY CULTURE

10 ◀ 栢合团队



核心服务 | CORE SERVICES

为品牌厂家提供精准高效的产品推广与销售渠道。为入驻企业提供孵化基地以及政策支持申报等服务。为消费者提供一站式供应采购服务。积极构建医疗器械线上线下最活跃的商业闭环。有效助推医疗产业健康、持续、稳步发展！



强大的竞争力 | STRONG COMPETITIVENESS

依托药企合作资源、电子商务管理系统、冷链仓储、冷链物流、栢合医疗器械电商物流园在平台运营、产品采购、仓储配送、客户关系管理等各方面构筑核心竞争力。



医疗药械冷链物流上门配送



生产企业委托仓储及配送



经营企业委托仓储及配送



先进的经营模式 | ADVANCED MANAGEMENT MODEL

栢合冷链的代收代送仓储物流模式可以实现从生产企业、经营企业与客户终端之间的规定、稳定、高效的配送。
公司已与数百家企业搭建合作桥梁，公司专注于第三方现代仓储物流的服务运营，以信息服务和现代仓储物流的服务为载体，通过对客户发展战略、业务流程、仓储及物流需求的不间断了解和研究，整合体量较小的公司或生产企业地推取货的需求，打通统一仓储、现代物流、资金供应链三合一的强大优势，与产品销售脱钩，符合了“一票制”和“两票制”的要求，实现与客户的价格共享，为客户提供了有效针对性的具有双赢效应的解决方案。



4 万立方米药械冷链智能立体库
3 万平方米药械冷链分拣配套库
1 2 万吨食品智能化冷库

为进一步整合上下游产业链，促进规模集聚效应，实现“栢合冷链”品牌转型升级，公司制定了总部经济发展目标。于2018年1月29日注册成立福建栢合物流有限公司。控股福建栢合冷链仓储管理有限公司，并规划建设栢合冷链集配物流园项目。

项目占地42亩，共分三期建设。第一期建设食品智能化冷链（高、中、低温冷库、深加工车间）仓储物流集散中心，建筑面积共23157.77平方米，库容量3万吨；第二期建设药品、医疗器械冷链立体库共40320立方米。药品、医疗器械冷链分拣配套库建筑面积共27984平方米；第三期建设食品智能化低温库，建筑面积共33592.25平方米，库容量5万吨，入驻企业综合建筑面积共8400平方米，制组钢索梯建筑面积共6615平方米，地下车库建筑面积共3000平方米。

用管理药品的体系管理食品

本项目以智能三方冷链配管理体系为核心，成为立足莆田，覆盖福建，辐射全国的食品、药品、医疗器械的第三方专业现代智能冷链配平台。项目以工业4.0智能冷链物流为建设目标，通过物联网、互联网、物流网打造符合国家《药品经营质量管理规范》的智能医药冷链配服务。项目通过整合冷链物流资源，充分发挥冷链物流资源的效率，为客户提供更为高效、廉价、专业的三方冷链配服务。智能三方冷链配中心将引进先进的自动化立体库AS/RS系统、智能货到人拣选系统、自动分拣复核系统、自动输送系统、自动出库分拣系统，以及智能化冷链仓储物流管理系统。



项目特点

1. 弥补莆田市食品、药械冷链库集配服务平台的短缺，改善本地的产业格局和基础。提高了对行业需求的市场供应能力，促进区域经济建设和社会发展。
2. 响应莆田市委市政府、区委区政府招商政策，引进食品、药械生产企业和经营企业入驻，真正落实“以商招商”政策落地。增加本地税收和就业，促进本地经济发展。
3. 辐射带动面广，有利于实现生鲜食用农产品跨区域流通。常年冷链销售，促进农民稳定增收，提高生鲜食用农产品的市场供给量。我们将以管理药品的流程体系来监管食品业态，保障食品的质量与安全，切实改善民生，促进经济增长，带动地方经济的发展。
4. 配套发展远洋冷链，带动秀屿港口经济产业链；作为进口肉类及高端果蔬产品储存集配分拣中心，推动跨境电商贸易的跨越式发展；促进当地大力发展农产品精深加工，提升农产品附加值，帮助实现其效益最大化。

宗旨

打造专业的医疗器械、保健品及化妆品第三方电商综合服务平台，提供供应、采购、营销、物流、售后一站式服务。



栢合医疗器械 电商物流园

诚信 · 合作 · 共赢

BAIHE MEDICAL EQUIPMENT E-COMMERCE
LOGISTICS PARK

物流园介绍 | LOGISTICS PARK INTRODUCTION

栢合医疗器械电商物流园是在福建栢合冷链仓储管理有限公司基础上筹建起来的，位于福建省莆田市秀屿区湄洲西路 90 号，是专注于以医疗器械、保健品及化妆品线上线下交易为核心的物流园区。栢合医疗器械电商物流园积极构建医疗器械供应链和售后服务内容完整的医药物流专业平台，为医疗器械、保健品及化妆品生产企业、经销商和消费者提供专业、低成本的一站式产品供应服务。



2016 年度 —————▶ 2021 年度



2016 年度：中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”



2017 年度：中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”



2018 年度：中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”



2019 年度：中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”



2020 年度：中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”



2021 年度：中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”、中国医药冷链物流“最佳企业”

生产实践项目（九）：好仟辰贸易LOGO设计



生产实践项目（十）：千果屋标志设计



生产实践项目（十一）：雀屋预制菜标志设计&包装设计



鸣门佳宴包装设计方案

提交：厦门荣观文化传媒有限公司

荣观传媒
RONGGUAN MEDIA
活动布展全案设计
品牌策略 | 广告传播 | 活动策划
厦门软件园二期11号楼812室1812

厦门荣观文化传媒有限公司
Xiamen Rongguan Culture Media Co., Ltd.
服务热线 13313856688 3097058351@qq.com

材质：300克白卡大红印刷+光膜
工艺：烫金+四色印刷

2880g | 闽菜三宝

Developed plan | 平面展开图



荣观传媒
RONGGUAN MEDIA
活动布展全案设计
品牌策略 | 广告传播 | 活动策划
厦门软件园二期11号楼812室1812
现场实拍全图展示

厦门荣观文化传媒有限公司
Xiamen Rongguan Culture Media Co., Ltd.
服务热线 13313856688 3097058351@qq.com



2880g | 闽菜三宝

Graphic renderings | 平面效果图



活动布展全套设计
品牌视觉推广印刷
厦门思明区南山路111号211室2104-2

厦门荣观文化传媒有限公司
Xiamen Rongguan Culture Media Co., Ltd.

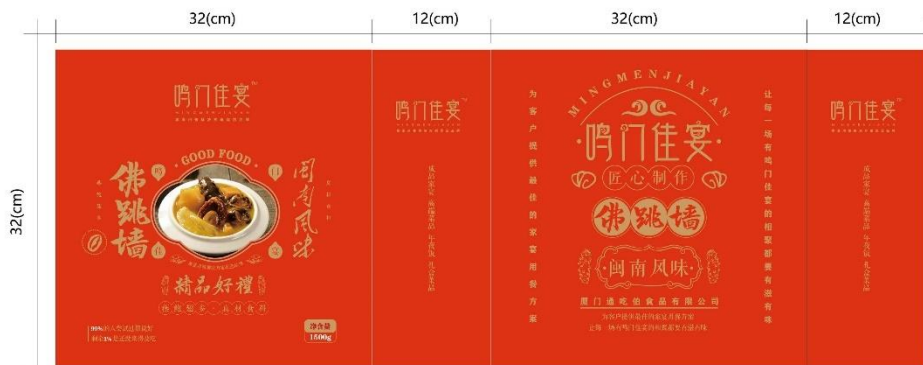
服务热线: 13313856688

官方网站: 3097058351@qq.com

材质: 300克白卡裱红印刷+光膜
工艺: 烫金+四色印刷

1500g | 佛跳墙大盆菜

Developed plan | 平面展开图



活动布展全套设计
品牌视觉推广印刷
厦门思明区南山路111号211室2104-2

现场实拍全视图展示

厦门荣观文化传媒有限公司
Xiamen Rongguan Culture Media Co., Ltd.

服务热线: 13313856688

官方网站: 3097058351@qq.com

生产实践项目（十二）：冠豸山矿泉水折页



盼盼冠豸山

云在青天，水在瓶！

在客家文化滋养，素有“冠豸山水，价值连城”的美誉，冠豸山作为客家神山，风光旖旎青山秀水交相辉映，美丽的风光是冠豸山的名片，而品质上乘的矿泉水水源则是大自然对连城客家人最慷慨的馈赠。

盼盼冠豸山矿泉水源地得天独厚，地处梅花山自然保护区，因此独特的地理环境，才能孕育出此等上等的天然天然矿泉水。

经国家权威机构检测鉴定，盼盼冠豸山矿泉水水质类别为：富含偏硅酸饮用天然矿泉水，含偏硅酸、锌、硒、钙、钾、镁等20多种对人体所需矿物质及微量元素，是我国法定天然矿泉水在岩层中所采用的重要的判断指标之一。pH值检测结果为7.6-7.84，更是生态环保的珍稀天然弱碱性矿泉水。

福建盼盼冠豸山矿泉水有限公司成立于2019年4月1日，位于福建省龙岩市连城县晋溪镇盘坑村，注册资本壹仟万元人民币，主营业务为生产冠豸山牌矿泉水及特色系列饮料，目前总投资8000万元，项目占地面积8000平方米，年产7000万瓶、200万箱矿泉水。

公司拥有国内先进的矿泉水开采、生产、灌装设备，具备独立开采、生产、包装、运输的能力，根据现有的国家标准，严格要求产品品质，形成高于国标的企业质量标准，对每一个环节都严格把关，追求完美，至臻品质！

福建盼盼冠豸山矿泉水有限公司
福建省龙岩市连城县晋溪镇盘坑村长坑路25号



冠豸山水 价值连城



每一滴
都采自岩层深处
天然矿泉水

含偏硅酸
天然弱碱性矿泉水

冠豸山水 价值连城




北京2022年冬奥会官方赞助商

OUR PRODUCTS 我们的产品



产品名称
• 500ml冠豸山矿泉水
产品规格
• 500ml*12瓶膜包装/500ml*24瓶纸箱装



产品名称
• 350ml冠豸山矿泉水
产品规格
• 350ml*24瓶膜包装/低箱装



产品名称
• 350ml冠豸山矿泉水
产品规格
• 350ml*24瓶膜包装



产品名称
• 5L冠豸山矿泉水
产品规格
• 5L*4瓶膜包装



产品名称
• 5L冠豸山矿泉水
产品规格
• 5L*4瓶膜包装



天然弱碱性矿泉水
含偏硅酸

弱碱性

冠豸山天然矿泉水中PH值7.5-7.8，最接近人体PH值，具有渗透力强、碱性性强的特点。
易于吸收，可改善人体微循环，促进新陈代谢，加速体内毒素排泄，缓解尿酸高痛风等。

偏硅酸

冠豸山天然矿泉水中的偏硅酸含量达到32.79-33.8mg/L，长期饮用天然矿泉水能够增加人体摄取硅元素。

合作伙伴 PARTNERS



生产实践项目（十三）：冠神运物流品牌手册

 | 神运中华 承载天下

COMPANY PROFILE

公司简介

冠神运物流总部设立于美丽的海滨城市厦门，是一家综合性的国内公路快运企业。于2019年荣获厦门市成长型中小微企业。公司集公路运输、货运代理、仓储代管、城市配送、信息咨询于一体，是一家集模式、标准化、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的物流企业。公司拥有自有及合作各种运输车辆一百余部，仓库、分拨场地近万平方米，物流设备先进齐全，并在全国多个省、市、自治区建立了合作网络公司，与国内多家知名企业（如顺丰集团、德邦集团、顺丰集团、厦门科华、聚泰、星盛、奥佳华、新奥集团、金龙客车、吉宏股份等）建立了长期的合作关系。公司凭着稳定、可靠、安全、快速的运营网络、科学的资源调配、先进的管理技术，可为各类企业提供全方位的物流服务，公司将一如既往地坚持“精准服务、诚信共赢”的经营理念，为客户提供门对门、仓对仓的一站式服务；并可为客户提供采购代理、仓储代管代发、包装、装卸；城市配送、异地衔接运输等全方位服务；代收货款、保险、异常处理、客户方的终端维护等增值服务。





公司自创立以来，抢抓机遇，与时俱进，以客户利益为己任，通过启动社会资源，招募优秀人才，成功走出一条具有新时代特色的发展之路。公司以“用诚挚的心做事、用感恩的心做人”的精神理念，以专业的运作模式实现跨越式发展。

“神运中华，承载天下”，冠神运物流致力于打造卓越的物流运输服务商及第三方物流供应链作为企业长远发展目标，竭尽全力为社会的发展做贡献。

公司产品

COMPANY PRODUCT



供应链一体化解决方案

整车运输——货物异地调拨与进仓



零担运输——专线发运+快运+快递



仓储——分拣包装——装卸



 | 神运中华 承载天下

核心竞争力 CORE COMPETENCE

选择我们的理由

团队

TEAM



汇集行业精英
树立行业旗帜

专业

PROFESSIONAL



专业仓储快运服务
易碎品运输专家

专注

FOCUS



用诚挚的心做事
用感恩的心做人

共赢

WIN-WIN



追求时效、服务
实现品质、增值



Trans
Ocean

不忘初心 砥砺前行
Challenge don't forget to
beginner's mind,
move on.



以雷锋精神的专业
专注最好的服务
Lei Feng spirit of professional
Focus on the best service

厦门神州聚海产业服务股份有限公司
Trans Ocean Industry Service Co., Ltd

目录

TABLE OF CONTENTS

企业介绍 COMPANY PROFILE	01
企业文化 ENTERPRISE CULTURE	02
企业愿景 ENTERPRISE VISION	03
全球仓产业服务 GLOBAL WAREHOUSE INDUSTRY SERVICES	04
企业资质和荣誉 OUR QUALIFICATION AND AWARDS	05
合作伙伴 PARTNERS	06
联系我们 CONTACT US	07

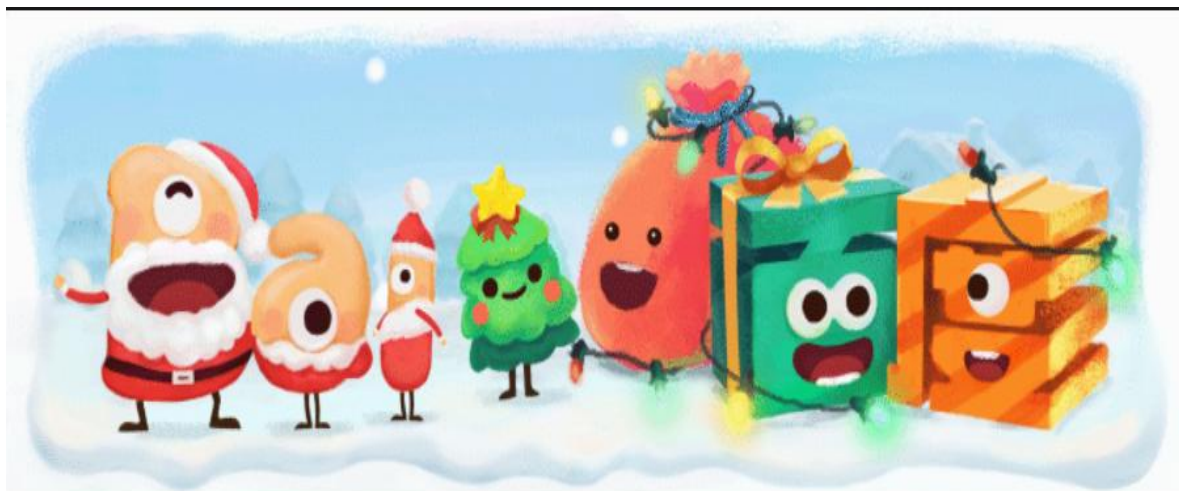
Challenge don't forget to
beginner's mind,
move on.

Trans
Ocean



不忘初心 砥砺前行

生产实践项目（十四）：百度 logo 圣诞节



生产实践项目（十五）：啪啪秀 1（北京龙必驰公司）



生产实践项目（十六）：中国企业报名片设计



胡晶 新媒体事业部
133 1385 6688

中国企业报集团福建公司
中国企业研究院福建分院

地址：厦门市思明区观音山商务区11号楼 2104-2
电话：05925969512
网址：www.zqcn.com.cn
E-mail：3097058351@qq.com



叶华金 新媒体事业部
133 0608 3338

中国企业报集团福建公司
中国企业研究院福建分院

地址：厦门市思明区观音山商务区11号楼 2104-2
电话：05925969512
网址：www.zqcn.com.cn
E-mail：chinafjqyb@163.com





张兆彬 新媒体事业部
138 2502 0575

中国企业报集团福建公司
中国企业研究院福建分院

地址：厦门市思明区观音山商务区11号楼 2104-2
电话：05925969512
网址：www.zqcn.com.cn
E-mail: chinafjqyb@163.com



媒体服务 / 视频服务 / 品牌服务

SAFETY PROTECTION + SERIES PRODUCTS >>>>>>>

安全防护系列产品

墩身施工折叠平台架/盖梁系梁施工平台/圆柱墩施工平台
桥面临边护栏/湿接缝盖板

墩身施工折叠平台架

设计理念

为落实安全生产“五到位”，深入贯彻落实公司“1247”安全管理要求，结合安全管理标准化活动的精神，针对目前项目施工现场安全措施不标准的情况，对桥梁工程施工工序作业，细化安全措施，将安全用品进行标准化模块化设计，采用折叠式设计理念，保证产品生产周期，提高了安全设施标准化，打造了公司标准化形象，又在施工中起到了降本增效的效果。

产品优势

标准化设计 标准化加工 标准化施工
操作简单，展开和折收动作都在2分钟之内完成，安装简单采用圆钢制作，焊接牢固，承载力强，结构稳定模块化拼装，运输方便，存放简单，可重复周转。

产品样式|PRODUCT STYLE

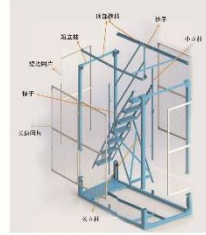


▲展开后(长2700mm宽1500mm高2000mm)



▲折叠后(长2700mm宽1500mm高400mm)

构件组成|COMPONENT COMPOSITION



工程案例|ENGINEERING CASE



▲中交一公局厦门工程有限公司福州东台高架桥
高速公路A3标项目经理部



▲中交一公局集团有限公司G15沈海高速公路
海口段J2合同段项目经理部

生产车间|PRODUCTION WORKSHOP



类别	传统拼装式爬梯	墩身施工折叠平台架	说明
尺寸	3.0m*1.5m*2.0m	2.7m*1.5m*2.0m	均满足验收规范要求
出厂规格	8-10个梯段组成一节	单节出厂	梯段爬梯梯段多，爬梯、顶托、立柱、护栏等前需要单独打垫块，容易导致配件不齐，爬梯无法提前安装，造成施工时需在平台架内打垫块，拆垫块需平方便，节省空间，构件均在厂内完成好，不耽误施工。
安装花费时间	单节20分钟	单节2分钟	传统爬梯需要5分钟找齐配件，并需要15分钟找齐垫块才能开始安装，而墩身施工折叠平台架只需2分钟即可完成现场安装。
安装人数	2人	2人	
劳动强度	劳动强度大	劳动强度小	传统爬梯爬梯时，单个构件均需工人人工搬运至安装位置进行安装，需要大力，而墩身施工折叠平台架均采用较新卡扣连接，转动安装十分省力。
防滑	无标准化防滑	有标准化防滑	墩身施工折叠平台架可设置标准化防滑，防滑力更强。
外观	喷漆	烤漆	墩身施工折叠平台架采用烤漆工艺，美观防腐，经久耐用。

CYLINDRICAL CONSTRUCTION PLATFORM >>>>>>>

圆柱墩施工平台

产品简介

Product introduction

圆柱墩施工平台是由走道板、护栏网、支撑架、调节螺栓等基本构件组合而成，并采用连接螺栓与圆柱墩墩身相连接的，形成一个安全型平台的一种供施工人员进行建筑主体施工的平台。

产品优势

Product advantages

产品呈八边形，走道板之间连接紧密，护栏网与走道板通过螺栓固定连接，四周形成维护体系安全可靠，根据墩柱截面实际规格，制作不同规格的圆柱墩施工平台进行搭配安装，确保施工人员高空作业安全。

名称	配件图片	规格
走道板		按客户定制制作
护栏网		按客户定制制作
支撑架		按客户定制制作
调节螺栓		Φ33x300



圆柱墩施工平台

CAPPING TIE BEAM CONSTRUCTION PLATFORM >>>>>>>

盖梁系梁施工平台

产品简介

Product introduction

盖梁施工平台是由平台、安全护栏网、紧固螺栓等基本构件组合而成，并采用连接件(U型双头螺栓)与建筑施工主体结构相连接的，与建筑主体共同构成一个四周封闭的安全型的一种供施工人员进行建筑主体施工的平台。盖梁系梁施工平台根据主体结构尺寸为3000*850MM，根据客户实际需求，设计调节节书进行搭配组合，平台之间采用紧固螺栓水平连接。

产品优势

Product advantages

盖梁系梁施工平台前端采用活动面板设计，方便施工人员对下方对拉螺栓施工操作，平台之间采用紧固螺栓水平连接，各个平台与平台相互连接，具有操作方便、保障高空施工安全等优势。

名称	配件图片	规格
标准节		3000x850mm
转角平台		850x850mm
3米防护网		3000x1200mm
转角护栏		790x1200mm



盖梁系梁施工平台

第3集

狗蛋去哪儿

第4集

光棍怨念

の

脱团神马的最討厭了

BitAut 易车

上课了我的车

第一期-大众甲壳虫



所以圆形的前大灯

生产实践项目（二十）：集美区二农社区精品村项目

4 专项策划

4.1.1.2 欢乐土豆-景观小品



4 专项策划

4.1.1 半山归田休闲区

4.1.1.6 林下露营

【场所定位】露营的尽头是果园，在原有的菠萝蜜和龙眼树基础上，打造集亲子采摘体验、朋友聚会露营，伴侣休闲遛狗的综合场所，集采摘、烧烤、野餐、拍照打卡为一体，后续融入汉服体验、露天电影、桌游麻将等体验场所。

【产品类型】娱乐+休闲

【客群属性】大众



4 专项策划

4.1.5 古桥综合服务区

4.1.5.2 清风雅楼

【场所定位】宿闽南古厝，话南洋故事。将6号、7号老房改造成特色精品民宿，保留原有外观并加以修饰，门前空地化身绝佳的观景平台，远可眺望田园风光，近可搭帐篷喝茶聊天。订房系统由运营中心统一管理。

【产品类型】住宿

【客群属性】高端



生产实践项目（二十一）：兴才学院教师节伴手礼



生产实践项目（二十一）：兴才学院建院 20 周年伴手礼



生产实践项目（二十二）：可比克品牌升级项目





6. 创新创业成果：创新创业大赛获奖

创新创业大赛获奖情况一览表

获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
2022.06	第十一届福建省大学生“创业之星”——王堃	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅
2023.12	第十二届福建省大学生“创业之星”——洪泳杰	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅
2024.06	第十三届福建省大学生“创业之星”——方泽辉	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅
2024.06	第十三届福建省大学生“创业之星”——陈东旭	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅
2018.09	2018年“创青春”福建省大学生创业大赛第十届挑战杯大学生创业计划竞赛（专科组）金奖	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅
2020.09	第十一届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛金奖	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅
2020.09	第十一届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛金奖	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅
2020.12	第七届“创青春”福建省青年创新创业大赛暨福建省第二届返乡大学生创新创业大赛农业农村初创组二等奖	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省农业农村厅、福建省水利厅
2022.06	第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛银奖	省级	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源社会保障厅

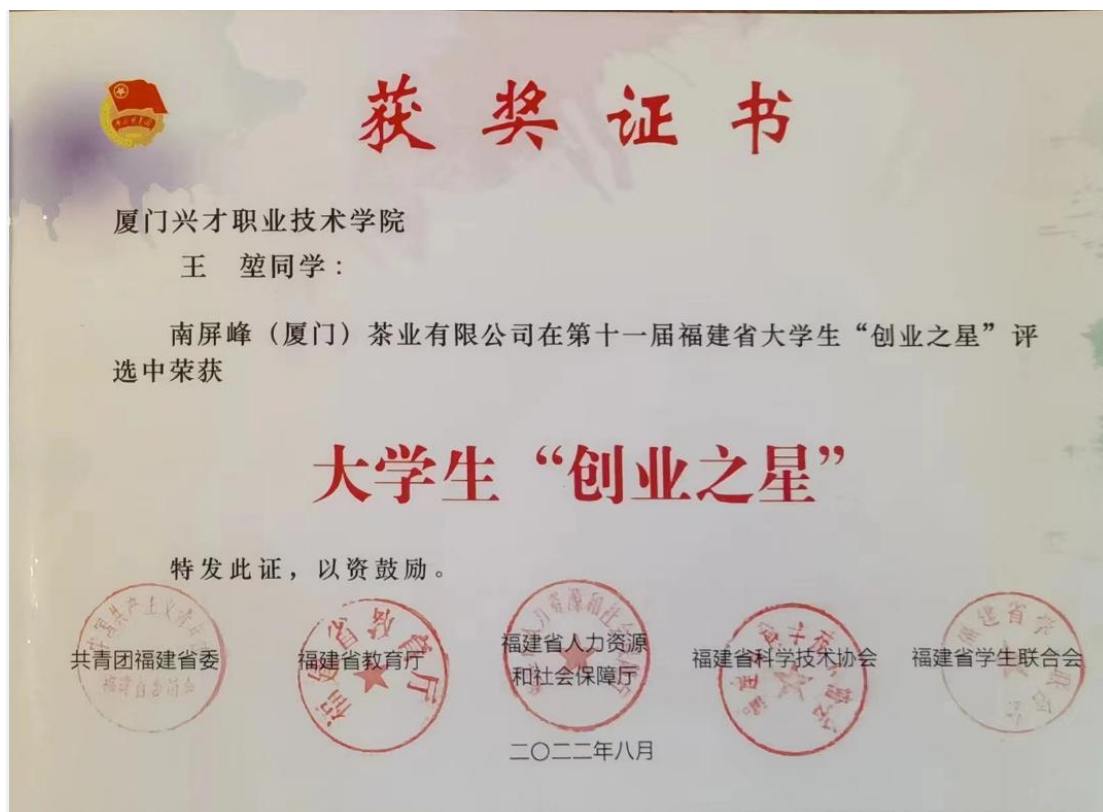


图 1 第十一届福建省大学生“创业之星”——王堃



图 2 第十二届福建省大学生“创业之星”——洪泳杰

第十三届福建省大学生“创业之星”大赛获奖名单公示

2024-06-12 来源：原创

根据《关于组织开展第十三届福建省大学生“创业之星”大赛的通知》（团闽委联〔2024〕14号）要求，由团省委、省教育厅、省人社厅、省文旅厅、省科协、省学联联合举办的第十三届福建省大学生“创业之星”大赛于6月10日完成终审决赛。

经大赛组委会资格审查，网络初评，实地考察，终审决赛评审等环节，评出第十三届福建省大学生“创业之星”金奖10个、银奖20个、铜奖30个；第十三届福建省大学生“创业之星”大赛优秀组织奖10个。现予以公布。

公示期：2024年6月12日至6月18日。

公示期内，任何单位和个人如对公示的名单有异议，请以书面、电话、来访等形式反馈。

联系人：华盈鑫

联系方式：0591-87531410

通讯地址：福州市鼓楼区东街83号中庚青年广场1101办公室

附件：1.第十三届福建省大学生“创业之星”大赛授奖名单

2.第十三届福建省大学生“创业之星”大赛优秀组织奖名单

附件 1

第十三届福建省大学生“创业之星”大赛 授奖名单

20	云斐空间设计——让室内设计成为一种时尚	厦门兴才职业技术学院	方泽辉	2
21	星辰研学——深挖红色资源“富矿” 广推红色研学“铸魂”	厦门兴才职业技术学院	陈东旭	2

图 3 第十三届福建省大学生“创业之星”——方泽辉、陈东旭



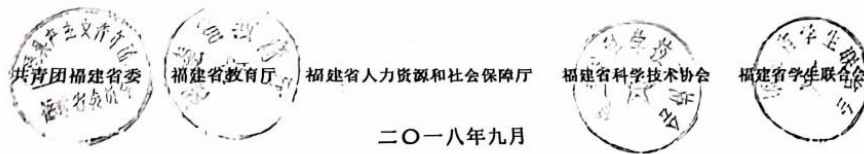
获奖证书

张智明 钟志勇 吴昕茹 林晓琳 同学：

你（们）的项目《 “设”你心扉》
在2018年“创青春”福建省大学生创业大赛第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛（专科组）中荣获

金奖

特发此证，以资鼓励。



团网链接 124877号

图4 福建省大学生创业大赛第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖



获奖证书

厦门兴才职业技术学院

李海滨 郑文琪 黄安邦同学：

你们的作品《顶代到家》在第十一届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛职业院校组中荣获

金奖

指导老师：陈淑群 张雅娟

特发此证，以资鼓励。



图5 福建省大学生创业大赛第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖

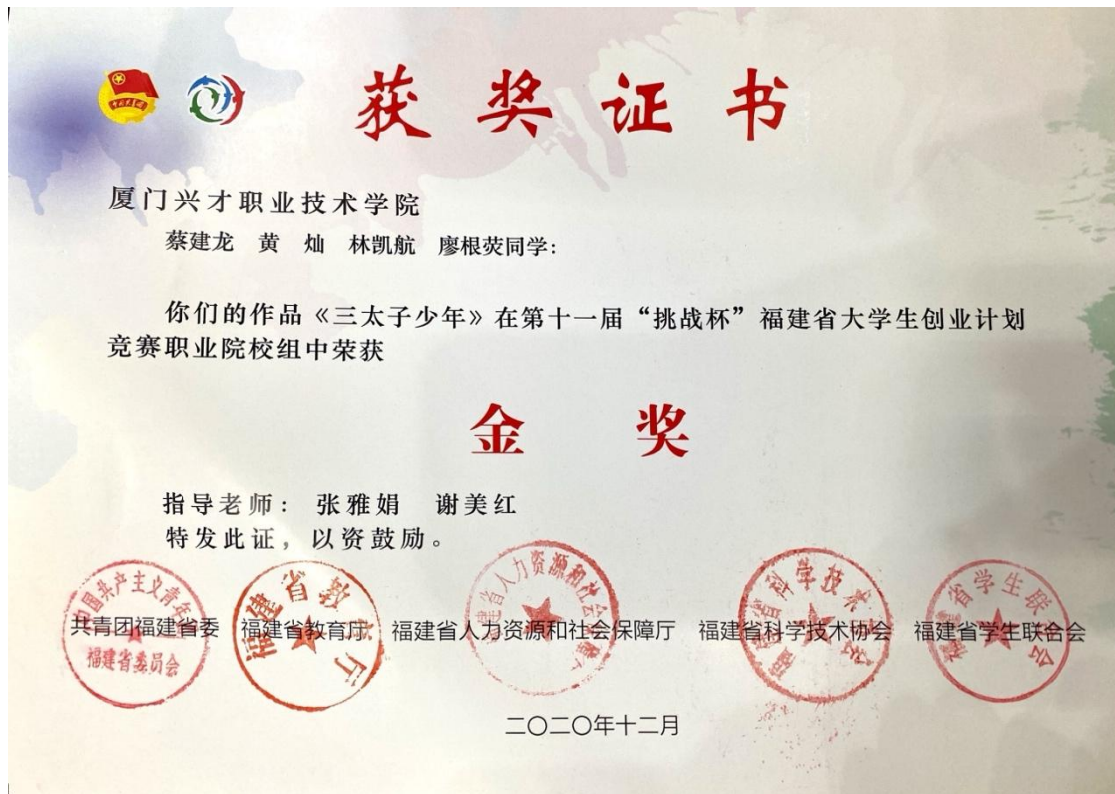


图 6 福建省大学生创业大赛第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖



图 7 第七届“创青春”福建省青年创新创业大赛暨福建省第二届返乡大学生创新创业大赛农业农村初创组二等奖



图8 第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛银奖



图9 福建省第三届马兰花创业培训 SYB 讲师大赛二等奖

7. 著作权一览表（联合福建省创意设计产业协会开发文创 IP）

2023-2025 年著作权数量一览表

	2023 年	2024 年	2025 年	备注
著作权数量	30	40	50	美术作品登记证书

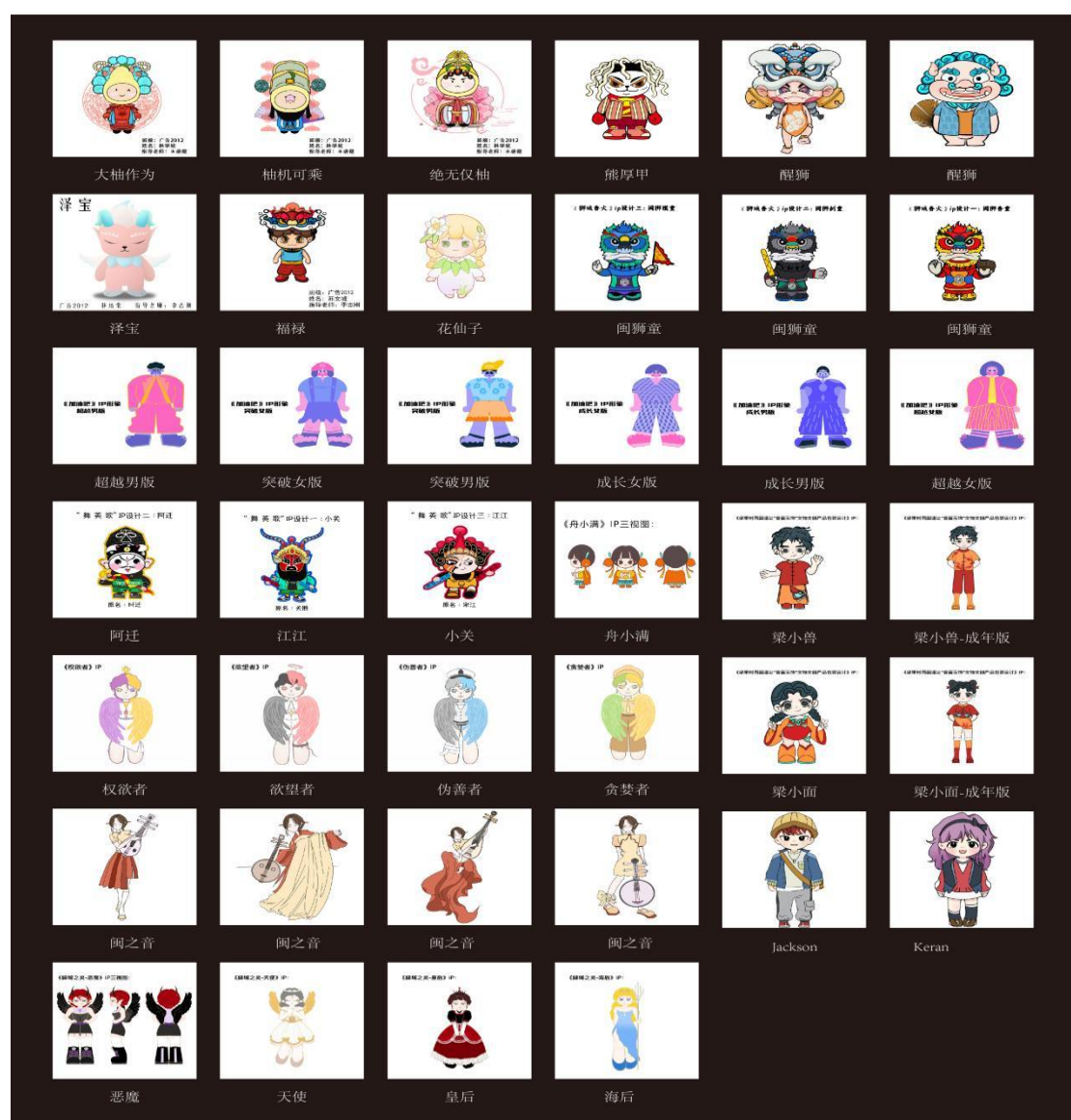


图 1 2021 专利或著作权申报数据



图 2 2022 年美术作品登记证书



图 3 2022 年美术作品登记证书



图 4 2023 年美术作品登记证书



图 5 2023 年美术作品登记证书



图 6 2024 年美术作品登记证书



图 7 2024 年美术作品登记证书

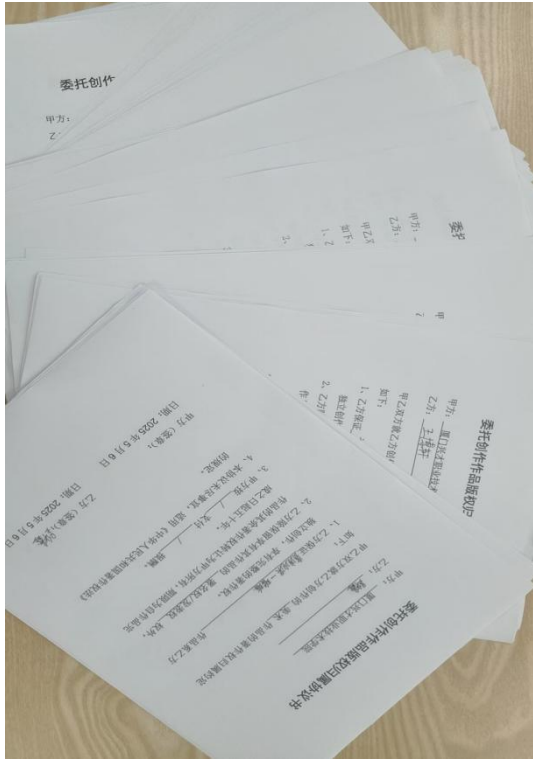


图 8 2025 年委托创作作品版权归属责任书



图 9 2025 年计算机软件著作权登记

八、研究成果

1. 教研论文

教研论文发表情况一览表

序号	发表时间	论文题目	刊物类型	出版社
1	2025.07	闽南民居地域文化的传承与保护策略探析	学报	集宁师范学院
2	2025.06	国产动画叙事结构与哲理思想融合研究	学报	武汉工程职业技术学院
3	2022.06	福建龙海剪纸型民间绘画探析	学报	浙江工贸职业技术学院学报
4	2024.11	文化创意产业中的品牌策划与文化传承创新研究	CN	教育部教育管理信息中心
5	2025.11	掐丝珐琅在文创旅游产品中的应用	CN	学术前沿出版集团
6	2023.09	闽商文化在高职商科专业群文化素质教育活动中的传承分析	CN	中国管理信息化
7	2023.09	室内装饰设计中闽南传统建筑装饰元素的融合分析	CN	新材料、新装饰
8	2024.11	基于产教融合的高职院校新媒体人才培养路径探索	CN	《教育论坛》编辑部
9	2024.12	基于创新创业背景的高职广告设计探讨	CN	中国文联出版社
10	2025.05	花砖艺术在室内空间中的应用研究	CN	《居舍》杂志社

王刚《国产动画叙事结构与哲理思想融合研究》



武汉工程职业技术学院学报 目次

JOURNAL OF WUHAN ENGINEERING INSTITUTE 第37卷第2期(总第143期) 2025年6月

- 工程技术 ·
 - 汽车用低密度材料分析与应用 张磊 郭金宇 肖勇 吴量(1)
 - 武钢120吨钢包衬保温结构优化研究 沈雄 杨政宏 徐伟 姜进 姜俊君(5)
 - 无铬钝化彩色涂层钢板附着力性能不良研究及工艺改进 谢芬 李小阳 杜强(10)
 - 电位滴定法测定镀锌钝化液中铬酸点 刘少峰 余耀国 张宏岭 毛得军(14)
 - 国内智慧冷库平台发展现状与趋势分析 田 甜 任韵兮 樊 超 舒新峰 高 瑞(18)
- 计算机技术及应用 ·
 - 机器学习建立精神相似性模型的研究 梅 峰 谢 玉 徐国栋(25)
 - 基于深度学习的智能声学导盲系统设计及优化 唐 玲 周小琪 关 勇 李泽萍 俞欢伶(30)
 - 基于大语言模型的大数据技术教学知识库系统 林 峰(37)
 - 适应社会需求能力视域下高职院校农业装备研发项目的创新实践 李 智 柴 艺(43)
- 经济与管理 ·
 - 数字经济赋能江西省乡村振兴的耦合协调度研究 王丽卿 陈天明 刘虎明(49)
 - 高职院校教学改革研究项目管理困境与出路 蒲 梅(54)
- 问题探讨 ·
 - 国产动画叙事结构与哲理思想融合研究 王 刚(58)

主编:朱永坤 常务副主编:魏 珂 执行编辑:李文英 英文编辑:冯斌斌

国产动画叙事结构与哲理思想融合研究

王 刚
(厦门兴齐职业技术学院 福建 厦门,361000)

摘 要 近年来,随着中国经济的快速发展,国产动画产业取得显著进步,但在叙事深度和思想表达方面仍与以迪士尼工作室为代表的日本动画以及皮克斯为代表的美国动画存在差距。文章通过梳理中西方哲学与叙事学理论,结合国内外优秀动画案例,探讨国产动画叙事结构与哲理思想融合的理论逻辑和实践方法,为提升国产动画的思想深度和艺术品质提供借鉴。研究表明,哲理思想的融入能够提升动画作品的文化价值和艺术内涵,通过隐喻、象征等手法实现深刻思想的表达,促进中国动画的国际化与品牌建设。

关键词 国产动画;叙事结构;哲理思想;哲学融合
中图分类号:J954 **文献标识码**:A **文章编号**:1671-3524(2025)02-0058-06

近年来,随着中国经济的快速发展,文化产业进入了蓬勃发展的新时期。作为文化产业发展的重要组成部分,中国动画产业近年来取得了显著的成绩。据统计,2023年中国动画产业总产值突破3000亿元,同比增长36.4%^[1]。现象级国产动画如《长安三万里》和《深海》等在叙事创新和视听表现上取得了新突破。然而,与国际动画强国美国和日本相比,国产动画在品牌塑造和思想深度等方面仍存在不足。同质化现象和主题内容挖掘不足等问题制约了国产动画的长远发展。

1 动画创作中哲理思想运用的理论基础

1.1 西方哲学理论的内核
动画的发展过程中,自然而然地融入了创作者文化根基中的哲学思想。许多经典作品的创作理念和主题探索,都能在西方哲学传统中找到深刻的呼应。这种影响不是刻意为之,而是创作者在塑造世

王 刚:国产动画叙事结构与哲理思想融合研究

影片的成功展现了动画艺术如何超越现实,契合“艺术摹仿说”中揭示真理的理念,同时赋予观众深刻的现实反思。

宫崎骏的动画作品通过生动的视听语言展现深刻的哲学思想。《风之谷》通过娜乌西卡与自然和解的故事,探讨人与自然的和谐;《天空之城》通过理想与现实的冲突,揭示科技与人性的矛盾。这些作品以动画为媒介,将复杂的哲学命题转化为富有感染力的艺术表达,让观众在享受视听盛宴的同时,潜移默化地接受深刻的思想启迪。

1.2 中国传统文化的智慧
中国动画在其发展历程中,自然而然地与源远流长的佛教文化产生了深刻共鸣。这种融合并非刻意为之,而是创作者对传统文化精髓的自然传承与创新表达。以《西游记之大圣归来》为例,影片巧妙地将佛教思想融入现代叙事,塑造了一个极具人性化的孙悟空形象。这位昔日的齐天大圣在五百年前的封印后,经历了从执着到放下、从傲慢到慈悲的心灵蜕变。通过与小和尚江流儿的情感互动,观众得以窥见一个英雄放下过往执念、重获心灵自由的动人历程。影片并非刻意说教,而是让佛教中“放下”与“慈悲”的智慧自然流露于故事情节之中,使其成为推动角色成长的内在动力。这种将哲理寓于情节的创作手法,不仅让故事更具感染力,也使传统智慧在当代语境下焕发出新的生命力^[2]。

1.3 中外美学理论的指导
除了吸纳西方哲学的理论滋养,中国传统哲学中也蕴含着丰富的智慧,为动画创作提供了独特的思想资源。

1.3.1 “虚实相生”的意境
道家思想作为中华文化的精髓,其对人性的深刻洞察与对理想境界的追求,在当代动画创作中焕发出新的生命力。“仁、义、礼、智、信”这些核心价值观并非通过简单的说教来传达,而是通过动画艺术的独特表现手法,融入人物性格塑造与故事情节发展之中^[3]。以《哪吒之魔童降世》为例,影片巧妙地将哪吒的成长历程与道家“仁”的理念相融合,展现了一个内心挣扎到最终选择善良的灵珠蜕变过程。这种转变不仅体现了道家“克己复礼”的修身思想,更以现代动画的表现形式,让传统价值观与当代观众产生共鸣。

1.3.2 道家的自然智慧
道家思想对中国动画艺术的影响可谓潜移默化。其“道法自然”的理念启发创作者以自然而然的方式展现故事世界,让角色的行为与命运仿佛顺应天道,水到渠成^[4]。在动画《白蛇:缘起》中,创作者巧妙运用象征性的叙事手法,让阴阳相生、循

环往复的道家智慧自然融入叙事肌理。人物命运的起伏、情节的转折都仿佛循着道家所言的自然规律,既有对立又有统一。而道家追求的“物我两忘”境界,也为动画作品营造意境提供了独特视角,让观众在观影过程中不知不觉沉浸其中,与作品产生共鸣。

1.3.3 佛家的慈悲与智慧
中国动画在其发展历程中,自然而然地与源远流长的佛教文化产生了深刻共鸣。这种融合并非刻意为之,而是创作者对传统文化精髓的自然传承与创新表达。以《西游记之大圣归来》为例,影片巧妙地将佛教思想融入现代叙事,塑造了一个极具人性化的孙悟空形象。这位昔日的齐天大圣在五百年前的封印后,经历了从执着到放下、从傲慢到慈悲的心灵蜕变。通过与小和尚江流儿的

情感互动,观众得以窥见一个英雄放下过往执念、重获心灵自由的动人历程。影片并非刻意说教,而是让佛教中“放下”与“慈悲”的智慧自然流露于故事情节之中,使其成为推动角色成长的内在动力。这种将哲理寓于情节的创作手法,不仅让故事更具感染力,也使传统智慧在当代语境下焕发出新的生命力^[2]。

1.3.4 中外美学理论的指导
除了吸纳西方哲学的理论滋养,中国传统哲学中也蕴含着丰富的智慧,为动画创作提供了独特的思想资源。

1.3.1 “虚实相生”的意境
道家思想作为中华文化的精髓,其对人性的深刻洞察与对理想境界的追求,在当代动画创作中焕发出新的生命力。“仁、义、礼、智、信”这些核心价值观并非通过简单的说教来传达,而是通过动画艺术的独特表现手法,融入人物性格塑造与故事情节发展之中^[3]。以《哪吒之魔童降世》为例,影片巧妙地将哪吒的成长历程与道家“仁”的理念相融合,展现了一个内心挣扎到最终选择善良的灵珠蜕变过程。这种转变不仅体现了道家“克己复礼”的修身思想,更以现代动画的表现形式,让传统价值观与当代观众产生共鸣。

1.3.2 道家的自然智慧
道家思想对中国动画艺术的影响可谓潜移默化。其“道法自然”的理念启发创作者以自然而然的方式展现故事世界,让角色的行为与命运仿佛顺应天道,水到渠成^[4]。在动画《白蛇:缘起》中,创作者巧妙运用象征性的叙事手法,让阴阳相生、循

环往复的道家智慧自然融入叙事肌理。人物命运的起伏、情节的转折都仿佛循着道家所言的自然规律,既有对立又有统一。而道家追求的“物我两忘”境界,也为动画作品营造意境提供了独特视角,让观众在观影过程中不知不觉沉浸其中,与作品产生共鸣。

1.3.3 佛家的慈悲与智慧
中国动画在其发展历程中,自然而然地与源远流长的佛教文化产生了深刻共鸣。这种融合并非刻意为之,而是创作者对传统文化精髓的自然传承与创新表达。以《西游记之大圣归来》为例,影片巧妙地将佛教思想融入现代叙事,塑造了一个极具人性化的孙悟空形象。这位昔日的齐天大圣在五百年前的封印后,经历了从执着到放下、从傲慢到慈悲的心灵蜕变。通过与小和尚江流儿的

情感互动,观众得以窥见一个英雄放下过往执念、重获心灵自由的动人历程。影片并非刻意说教,而是让佛教中“放下”与“慈悲”的智慧自然流露于故事情节之中,使其成为推动角色成长的内在动力。这种将哲理寓于情节的创作手法,不仅让故事更具感染力,也使传统智慧在当代语境下焕发出新的生命力^[2]。

1.3.4 中外美学理论的指导
除了吸纳西方哲学的理论滋养,中国传统哲学中也蕴含着丰富的智慧,为动画创作提供了独特的思想资源。

1.3.1 “虚实相生”的意境
道家思想作为中华文化的精髓,其对人性的深刻洞察与对理想境界的追求,在当代动画创作中焕发出新的生命力。“仁、义、礼、智、信”这些核心价值观并非通过简单的说教来传达,而是通过动画艺术的独特表现手法,融入人物性格塑造与故事情节发展之中^[3]。以《哪吒之魔童降世》为例,影片巧妙地将哪吒的成长历程与道家“仁”的理念相融合,展现了一个内心挣扎到最终选择善良的灵珠蜕变过程。这种转变不仅体现了道家“克己复礼”的修身思想,更以现代动画的表现形式,让传统价值观与当代观众产生共鸣。

1.3.2 道家的自然智慧
道家思想对中国动画艺术的影响可谓潜移默化。其“道法自然”的理念启发创作者以自然而然的方式展现故事世界,让角色的行为与命运仿佛顺应天道,水到渠成^[4]。在动画《白蛇:缘起》中,创作者巧妙运用象征性的叙事手法,让阴阳相生、循

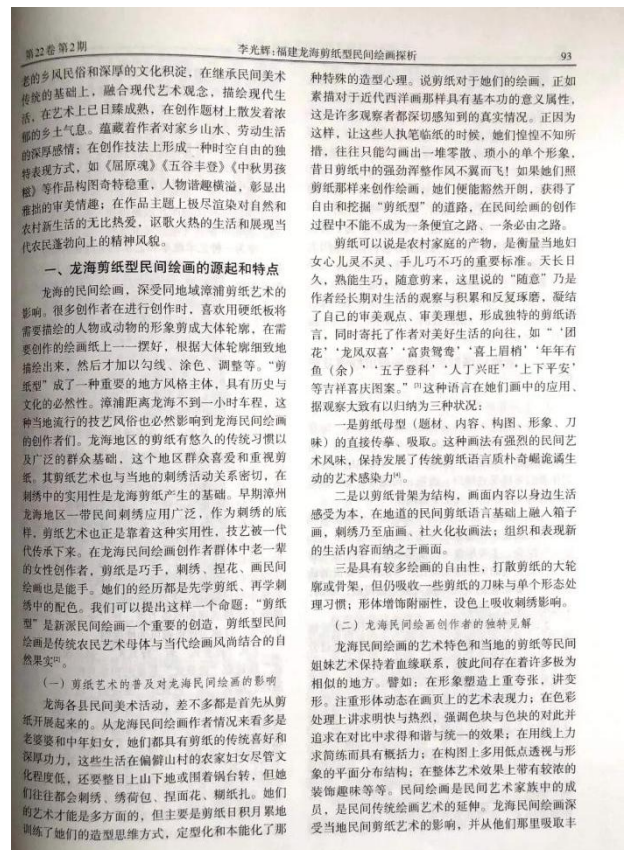
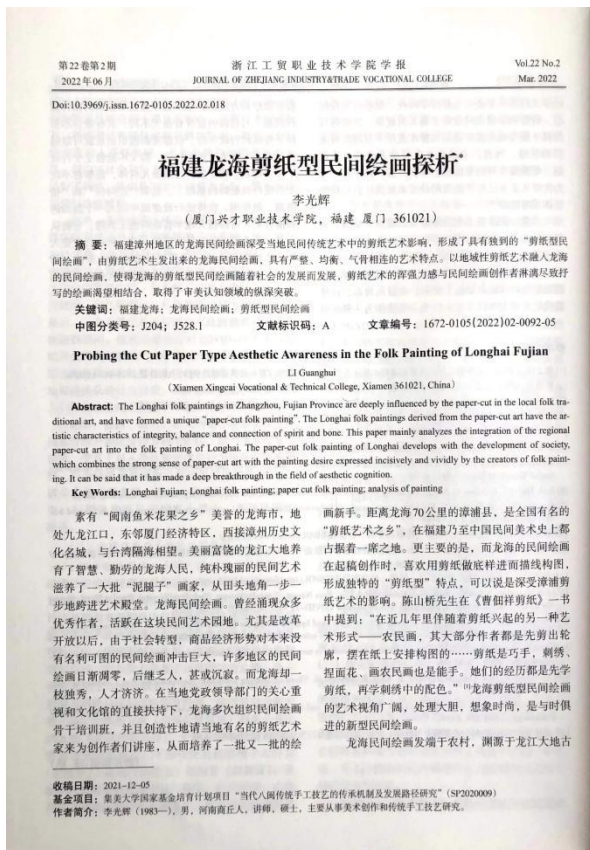
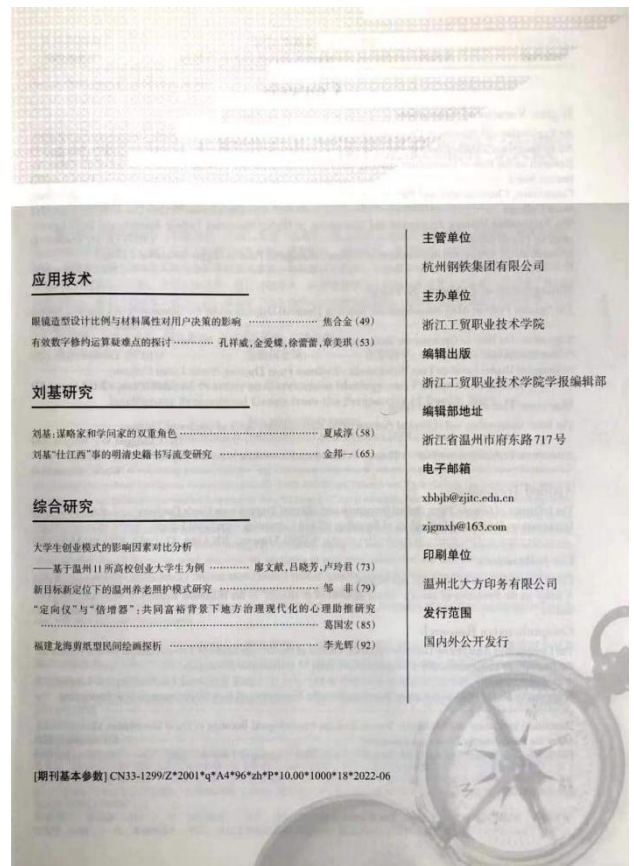
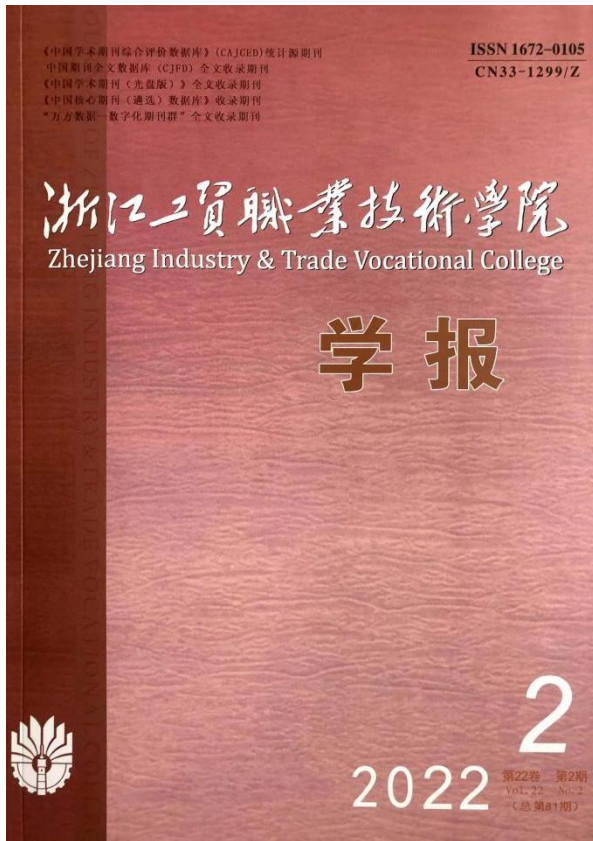
环往复的道家智慧自然融入叙事肌理。人物命运的起伏、情节的转折都仿佛循着道家所言的自然规律,既有对立又有统一。而道家追求的“物我两忘”境界,也为动画作品营造意境提供了独特视角,让观众在观影过程中不知不觉沉浸其中,与作品产生共鸣。

1.3.3 佛家的慈悲与智慧
中国动画在其发展历程中,自然而然地与源远流长的佛教文化产生了深刻共鸣。这种融合并非刻意为之,而是创作者对传统文化精髓的自然传承与创新表达。以《西游记之大圣归来》为例,影片巧妙地将佛教思想融入现代叙事,塑造了一个极具人性化的孙悟空形象。这位昔日的齐天大圣在五百年前的封印后,经历了从执着到放下、从傲慢到慈悲的心灵蜕变。通过与小和尚江流儿的

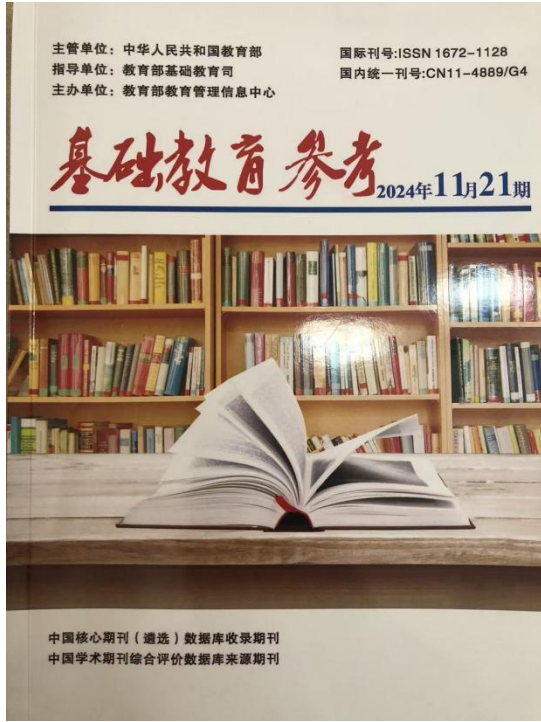
情感互动,观众得以窥见一个英雄放下过往执念、重获心灵自由的动人历程。影片并非刻意说教,而是让佛教中“放下”与“慈悲”的智慧自然流露于故事情节之中,使其成为推动角色成长的内在动力。这种将哲理寓于情节的创作手法,不仅让故事更具感染力,也使传统智慧在当代语境下焕发出新的生命力^[2]。

1.3.4 中外美学理论的指导
除了吸纳西方哲学的理论滋养,中国传统哲学中也蕴含着丰富的智慧,为动画创作提供了独特的思想资源。

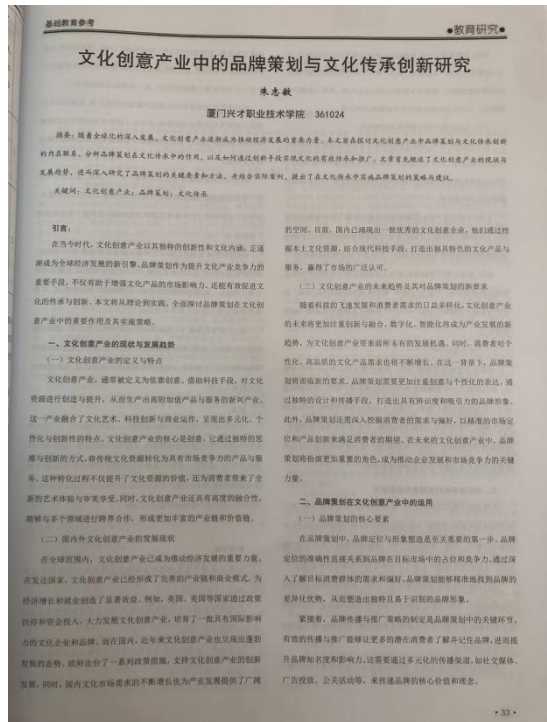
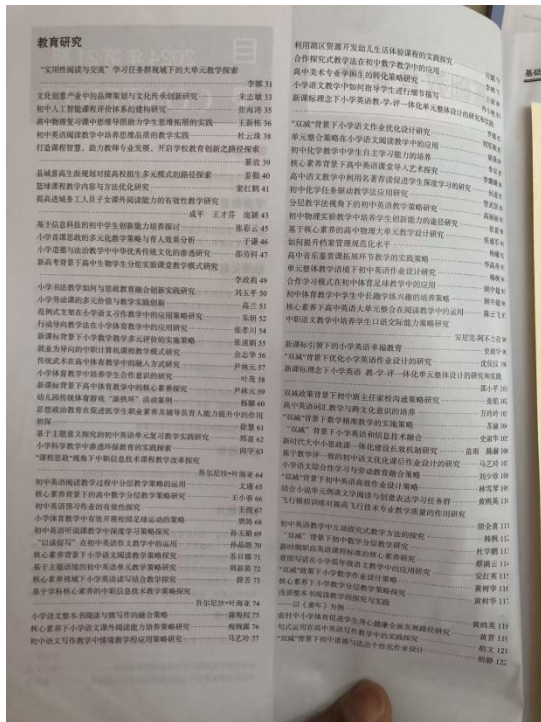
李光辉《福建龙海剪纸型民间绘画探析》



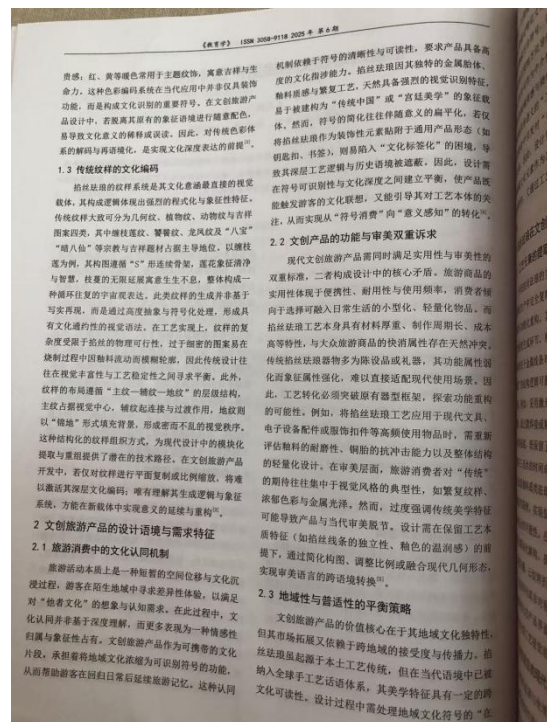
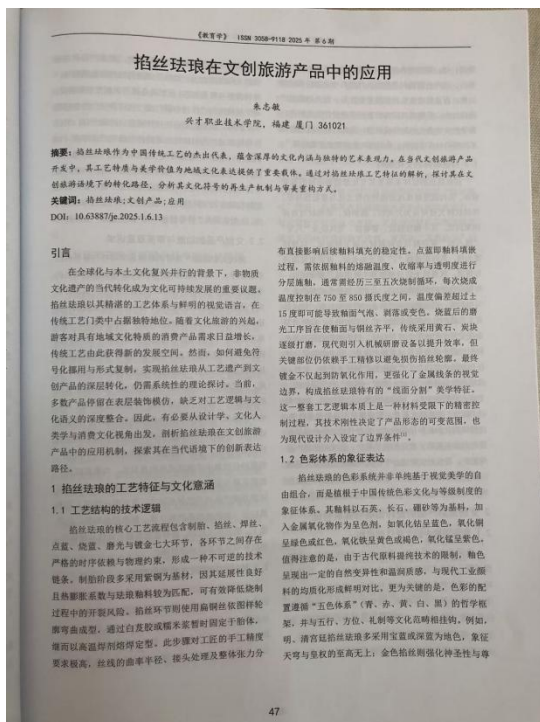
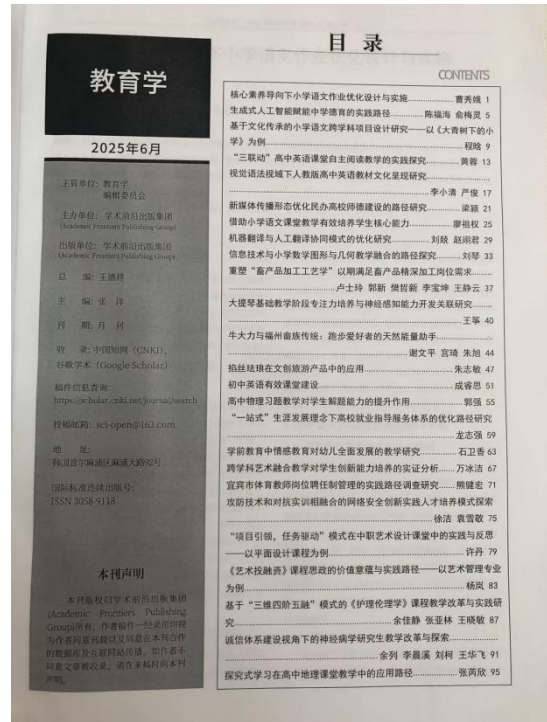
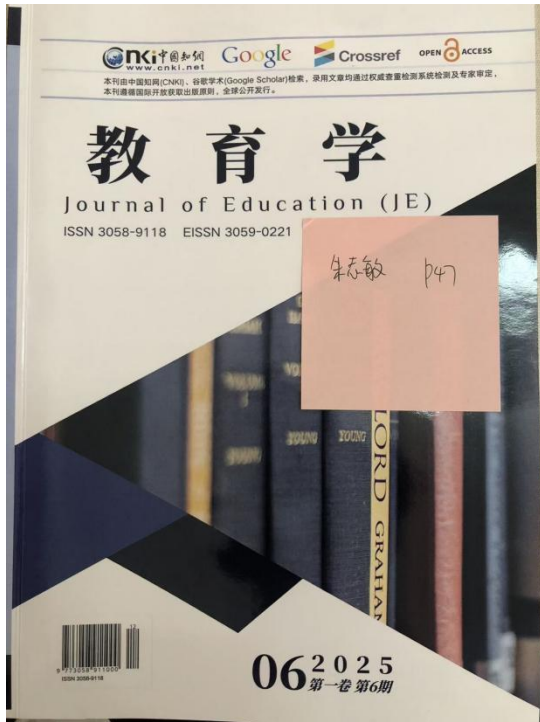
朱志敏《文化创意产业中的品牌策划与文化遗产创新研究》



中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊



朱志敏《掐丝珐琅在文创旅游产品中的应用》



李志刚《基于创新创业背景的高职广告设计探讨》

CN 10-1563/G0
ISSN 2096-7012



邮发代号 81-229

CONTENTS

中国·视野

- 030 / 野生动物栖息地破碎化对物种多样性的影响与保护策略研究
史佳慧
- 031 / 无限效率制膜技术在辅助环境设备中的应用与效能提升
何俞波 徐梓 王刚 蔡伟 吕俊
- 032 / 乡村振兴背景下农村文旅融合发展与对策研究
——以天津市杨柳青镇为例
张亚佳 李雷 李雨 冯瑞怡
- 034 / 紧急救助救援的免费范围
——《民法典》第184条的解读与适用
邹晓蒙
- 036 / 体育科技对促进项目高水平发展的研究与思考
高嵩
- 037 / 新型防水材料在水利工程中的应用与效能提升
齐军
- 038 / 康白河水质改善工程效果研究
杨国良 董文豪 陈少川 王刚 张红 徐一
- 039 / 碳足迹核算方法在供应链碳足迹分析中的应用
任海 张洪
- 040 / 新质生产力驱动下的农村电商基础设施建设与提升
王科 任建 何明 江浩 曹源 李
- 042 / 轨道交通中交流电与直流电下的电压稳定性研究
张剑
- 043 / 流动性视角下高龄净龄增长的依据和反思
李健

- 044 / 地热能三维模型在电力系统中的应用与实践
杨新
- 045 / 福建企业物流人才队伍培养策略研究
汪海
- 046 / 经济发达地区乡村振兴农产品品牌产业创新发展研究
——以广西都安瑶族自治县为例
马国红 黄静 陈雨 梁金 刘建均 冯福
- 047 / 淡水资源短缺下的节水技术创新
刘洋
- 048 / 基于UGC的模拟Citywalk活动：体验与行业研究
刘亚
- 050 / 环境工程污水处理新技术研究
冯晓蒙
- 052 / 清代服饰工艺研究
陈雨
- 054 / 数字化转型管理、绩效与人才发展的协同创新
魏文迪
- 055 / 基于高铁在轨道交通材料中的应用研究
杨新
- 056 / 农业技术推广中农民参与与反馈接受度的影响
王健
- 057 / 职工医疗互助保障与优化
高云
- 058 / 从数据源“入表”角度看传统数据要素中化
曹芳芳
- 060 / 地热能三维模型在电力系统中的应用与实践
杨新

中国·教育

- 001 / 视障教育数字化背景下幼儿自主游戏的教学策略
惠欣
- 002 / 论新媒体教育教学中学生自主学习提升策略
何建生
- 003 / 基于创新创业背景的高职广告设计探讨
李志刚
- 004 / 探析中职院校教育教学管理现状及改进措施
董亮
- 005 / 探析小组合作学习在小学英语教学中的应用
王松
- 006 / “正点花开”职校英语通用英语混合式课程实践
曹小川 徐珍
- 007 / 大数据背景下高职院校会计专业混合式教学研究
张
- 008 / 探析产教融合背景下中职院校创新创业教育改革的困境
陈雨
- 009 / 思政教育背景下大学生心理健康教育的发展研究
陈雨
- 010 / 创新创业背景下提升高职院校教师职业能力研究
曹
- 011 / 分析社会责任的边界——以“飞越”教学为例
安
- 012 / 技工院校理实一体化教学模式研究
陈雨
- 013 / 提高中职英语教师有效性的策略研究
李
- 014 / 数字技术在教师职业发展中的重要性
高
- 015 / 创新创业教育——设计思维法的教学研究
张

中国·文艺

- 016 / 何
- 017 / 利用数字网络技术宣传优秀传统文化新策略
汪
- 018 / 群众文化中国化创作的多元化发展策略
冯
- 019 / 新媒体背景下非遗文化传播对高校大学生的影响研究
——以江苏大学为例
冯
- 020 / 群众文化活动中社会服务力度的提升与促进
王
- 021 / 群众文化活动中社会服务力度的提升与促进
王
- 022 / 群众文化活动中社会服务力度的提升与促进
王
- 023 / 群众文化活动中社会服务力度的提升与促进
王

中国·思政

- 024 / 新媒体时代大学生社会主义核心价值观培育的困境与实践路径
冯
- 025 / 论企业思政教育中国政治人物形象的提升与传播
冯
- 026 / 新媒体时代大学生社会主义核心价值观培育的困境与实践路径
冯

中国·档案

- 027 / 数字档案资源建设模式研究
高

基于创新创业背景的高职广告设计探讨

李志刚

厦门英才职业技术学院 福建省 厦门市 361000

摘要：在科技飞速发展的今天，高职院校面临着前所未有的挑战与机遇。本文结合创新创业背景，探讨了高职院校广告设计教育的现状、问题及对策。通过分析当前广告设计教育的不足，提出了以创新创业为导向，注重实践教学、提升学生创新能力、加强校企合作等策略，旨在为高职院校广告设计教育提供有益的参考。

关键词：创新创业；广告设计；实践教学；校企合作；人才培养

随着经济的快速发展和社会的进步，创新创业已经成为推动经济增长的重要动力。在这样的背景下，高职院校作为培养高素质技术技能人才的重要阵地，肩负着为经济社会发展提供人才支撑的重任。广告设计作为一门兼具艺术性和实用性的专业，在创新创业背景下，面临着新的机遇和挑战。

一、当前高职院校广告设计教育的现状
1. 课程设置与市场需求脱节。目前，许多高职院校的广告设计课程仍沿用传统的教学模式，注重理论知识的传授，而忽视了实践能力的培养。课程内容更新滞后，未能及时反映行业发展的最新动态和市场需求。

2. 师资力量薄弱。广告设计是一门实践性很强的专业，对教师的实践经验和创新能力要求较高。然而，许多高职院校的广告设计专业教师多为应届毕业生，缺乏行业实践经验，难以胜任实践教学任务。

3. 实践教学条件不足。广告设计需要大量的实践案例和实训平台。然而，许多高职院校的实训条件较差，缺乏必要的实训设备和软件，难以满足实践教学的需要。

4. 学生创新意识不强。受传统教育模式的影响，许多学生在入学前就缺乏创新意识，习惯于被动接受知识。在广告设计学习中，往往只注重模仿和复制，缺乏独立思考和创新的能力。

二、基于创新创业背景的高职广告设计教育对策
1. 更新课程设置，对接市场需求。学校应定期开展市场调研，了解行业发展的最新动态和市场需求，及时调整课程设置，增加实践教学比重，开设更多与市场需求对接的课程。

2. 加强师资队伍建设。学校应通过引进企业专家、兼职教师等方式，充实广告设计专业师资队伍，提高教师的实践经验和创新能力。同时，应加强对现有教师的培训，提升其教学水平和实践能力。

3. 改善实践教学条件。学校应加大投入，购置先进的实训设备和软件，建设高水平的实训平台。同时，应积极与企业合作，建立校外实训基地，为学生提供真实的实践环境。

4. 培养学生的创新意识。学校应通过举办创新创业大赛、设计竞赛等活动，激发学生的创新热情。同时，应加强对学生创新思维的培养，鼓励学生在实践中发现问题、解决问题，提升创新能力。

5. 深化校企合作。学校应主动与企业建立合作关系，开展订单式培养、共建实训基地等合作模式。通过校企合作，实现资源共享、优势互补，提升人才培养质量。

结语：在创新创业背景下，高职院校广告设计教育应立足实际，改革创新，不断提升人才培养质量。通过更新课程设置、加强师资队伍建设、改善实践教学条件、培养学生的创新意识、深化校企合作等对策，为经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

彭舒玲《基于产教融合的高职院校新媒体人才培养路径探索》



目录	305
《课程教学》	306
《课程教学》	307
《课程教学》	308
《课程教学》	309
《课程教学》	310
《课程教学》	311
《课程教学》	312
《课程教学》	313
《课程教学》	314
《课程教学》	315
《课程教学》	316
《课程教学》	317
《课程教学》	318
《课程教学》	319
《课程教学》	320
《课程教学》	321
《课程教学》	322
《课程教学》	323
《课程教学》	324
《课程教学》	325
《课程教学》	326
《课程教学》	327
《课程教学》	328
《课程教学》	329
《课程教学》	330
《课程教学》	331
《课程教学》	332
《课程教学》	333
《课程教学》	334
《课程教学》	335
《课程教学》	336
《课程教学》	337
《课程教学》	338
《课程教学》	339
《课程教学》	340
《课程教学》	341
《课程教学》	342
《课程教学》	343
《课程教学》	344
《课程教学》	345
《课程教学》	346
《课程教学》	347
《课程教学》	348
《课程教学》	349
《课程教学》	350
《课程教学》	351
《课程教学》	352
《课程教学》	353
《课程教学》	354
《课程教学》	355
《课程教学》	356
《课程教学》	357
《课程教学》	358
《课程教学》	359
《课程教学》	360
《课程教学》	361
《课程教学》	362
《课程教学》	363
《课程教学》	364
《课程教学》	365
《课程教学》	366
《课程教学》	367
《课程教学》	368
《课程教学》	369
《课程教学》	370
《课程教学》	371
《课程教学》	372
《课程教学》	373
《课程教学》	374
《课程教学》	375
《课程教学》	376
《课程教学》	377
《课程教学》	378
《课程教学》	379
《课程教学》	380
《课程教学》	381
《课程教学》	382
《课程教学》	383
《课程教学》	384
《课程教学》	385
《课程教学》	386
《课程教学》	387
《课程教学》	388
《课程教学》	389
《课程教学》	390
《课程教学》	391
《课程教学》	392
《课程教学》	393
《课程教学》	394
《课程教学》	395
《课程教学》	396
《课程教学》	397
《课程教学》	398
《课程教学》	399
《课程教学》	400

基于产教融合的高职院校新媒体人才培养路径探索	305
数字赋能高职院校人才培养的应用研究	306
数字化转型下职业教育技术与应用研究	307
“双高计划”背景下职业院校合作办学研究	308
民办本科院校发展路径与产教融合研究	309
“互联网+教育”背景下高职院校混合式教学模式研究	310
高职《石油产品分析》课程教学改革研究	311
“智能制造”背景下职业院校人才培养模式改革研究	312
新质生产力赋能英语专业人才培养研究	313
人工智能在电子技术中的应用研究	314
一流课程建设背景下职业院校人才培养研究	315
推动科技资源向江西流出的政策与机制研究	316
小学语文阅读教学策略提升策略研究	317
小学高年级英语写作教学策略提升策略研究	318
初中科学课程下职业院校人才培养模式研究	319
课程思政视域下数字技术在非遗文化保护中的应用研究	320
人工智能赋能下职业院校人才培养模式研究	321
信息化教学工具对小学语文课堂应用的实践应用	322
任务型教学法在高职院校英语翻译教学中的应用研究	323
贵州茅台集团音乐营销研究	324
高职院校管理专业“课岗赛证”融通实践教学路径研究	325
基于工匠精神的高职机械类专业课程教学改革研究	326
全媒体视域下广播电视播音主持的实践教学研究	327
职业院校在工业互联网背景下人才培养模式研究	328
工业机器人技术在智能制造领域中的应用	329
基于工匠精神的高职机械类专业课程教学改革研究	330
《哲学与人生》课程思政教学路径研究	331
我国公共图书馆智慧化服务提升与优化研究	332
广府文化体系融入艺术设计专业人才培养研究	333
《课程教学》	334
《课程教学》	335
《课程教学》	336
《课程教学》	337
《课程教学》	338
《课程教学》	339
《课程教学》	340
《课程教学》	341
《课程教学》	342
《课程教学》	343
《课程教学》	344
《课程教学》	345
《课程教学》	346
《课程教学》	347
《课程教学》	348
《课程教学》	349
《课程教学》	350
《课程教学》	351
《课程教学》	352
《课程教学》	353
《课程教学》	354
《课程教学》	355
《课程教学》	356
《课程教学》	357
《课程教学》	358
《课程教学》	359
《课程教学》	360
《课程教学》	361
《课程教学》	362
《课程教学》	363
《课程教学》	364
《课程教学》	365
《课程教学》	366
《课程教学》	367
《课程教学》	368
《课程教学》	369
《课程教学》	370
《课程教学》	371
《课程教学》	372
《课程教学》	373
《课程教学》	374
《课程教学》	375
《课程教学》	376
《课程教学》	377
《课程教学》	378
《课程教学》	379
《课程教学》	380
《课程教学》	381
《课程教学》	382
《课程教学》	383
《课程教学》	384
《课程教学》	385
《课程教学》	386
《课程教学》	387
《课程教学》	388
《课程教学》	389
《课程教学》	390
《课程教学》	391
《课程教学》	392
《课程教学》	393
《课程教学》	394
《课程教学》	395
《课程教学》	396
《课程教学》	397
《课程教学》	398
《课程教学》	399
《课程教学》	400

2024年第6卷第11期 人才培训

基于产教融合的高职院校新媒体人才培养路径探索

彭舒玲
(厦门英才职业技术学院, 福建 厦门 361024)

摘要: 当前, 网络技术的不断发展和广泛应用, 媒体行业迎来了发展的新机遇。然而, 随着媒体行业人才需求的变化, 传统人才培养模式已难以满足行业发展的需要。本文以产教融合为切入点, 探索高职院校新媒体人才培养路径, 旨在为培养适应行业需求的高素质人才提供理论支持和实践指导。

关键词: 产教融合; 新媒体; 人才培养

2017年, 国务院印发了《关于加快发展现代职业教育的决定》, 其中明确提出: “要推动产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 形成教育支撑人才、人才支撑教育、教育支撑人才、人才支撑教育的良性循环。” 2018年, 教育部印发了《职业学校校企合作促进办法》, 其中明确提出: “产教融合、校企合作是职业教育发展的主要办学形式, 也是提升职业教育质量、办好职业教育的关键。” 2019年, 教育部印发了《国家职业教育改革实施方案》, 其中第三条提出: “要大力度, 积极推进产教融合和校企合作育人。” 由此可见, 产教融合对于职业教育发展具有重要的意义, 并且也是当前职业教育改革发展的关键所在。

当前, 新媒体行业已渗透到社会的各个领域之中, 并且成为人们日常生活中不可或缺的重要组成部分。随着新媒体行业的飞速发展, 人才缺口日益凸显, 高职院校作为培养人才的重要基地, 肩负着为行业培养高素质人才的重要使命。然而, 当前高职院校在培养新媒体人才方面仍存在一些突出问题, 如人才培养模式单一、课程内容陈旧、实践教学不足等, 难以满足行业对人才的需求。

一、产教融合在高职院校新媒体人才培养过程中的作用分析

首先, 产教融合能够提升人才培养质量。在产教融合背景下, 高职院校可以与行业企业建立紧密的合作关系, 共同制定人才培养方案, 优化课程设置, 引入行业专家参与教学, 提升教学内容的针对性和实用性。其次, 产教融合能够提升学生的实践能力。通过校企合作, 学生可以进入企业顶岗实习, 参与实际项目, 积累工作经验, 提升解决实际问题的能力。最后, 产教融合能够提升学生的职业素养。企业文化的熏陶和职业规范的训练, 有助于学生养成良好的职业习惯, 提升职业素养。

二、产教融合在高职院校新媒体人才培养中的实施路径

首先, 明确人才培养目标。结合行业需求和学校实际, 明确培养具有扎实专业基础、较强实践能力、良好职业素养的高素质新媒体人才。其次, 优化课程体系。引入行业最新技术和案例, 更新课程内容, 构建理论与实践相结合的课程体系。再次, 创新教学模式。采用项目化教学、案例教学、翻转课堂等模式, 提升教学互动性和实效性。最后, 加强实践教学。与企业共建实训基地, 开展订单式培养, 提升学生的实践能力和就业竞争力。

三、产教融合在高职院校新媒体人才培养中的保障措施

首先, 完善体制机制。建立健全产教融合工作机制, 明确各方职责, 形成协同育人合力。其次, 加大资金投入。政府、学校和企业应共同投入, 保障产教融合项目的顺利实施。再次, 提升师资队伍。通过引进企业专家、教师企业实践等方式, 提升教师的专业水平和实践能力。最后, 加强质量监控。建立科学的评估体系, 定期对人才培养质量进行评估, 持续改进。

四、产教融合在高职院校新媒体人才培养中的成效与展望

通过产教融合, 高职院校在培养新媒体人才方面取得了显著成效。学生的实践能力、职业素养和就业竞争力得到了有效提升。未来, 应进一步深化产教融合, 探索更多合作模式, 为培养更多高素质人才做出更大贡献。

2. 研究报告

(1) 高职院校文化育人体系的创新与实践

摘 要:

文化传承和创新是高校的重要职能,作为高等教育重要组成部分的高等职业教育,肩负着培养中国特色社会主义建设所需要的高素质技能人才的重任。新时代背景下,厦门兴才职业技术学院在紧抓学生技能培养的同时,致力于文化育人的创新与实践,将传统文化、产业文化与地域文化融入职业教育教学全过程,以产教融合促进文化融通,探索形成了以“融通·变革·评效”为特点的高职院校文化育人体系,不断夯实文化育人成效。

关键词: 高职院校、文化育人、融通、变革、评效

一、实施背景

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信”。文化育人是人才培养的内在要求,能有力地推进现代职业教育高质量发展。作为职业教育的践行者,履行好文化传承创新的职能,提升人才培育质量,加强和改进文化育人工作是职业院校积极践行文化育人使命的题中应有之义。厦门兴才职业技术学院坚持走内涵建设发展道路,将文化育人作为教育教学改革的重点,着力提升学生综合文化素养。针对高职院校实施文化育人工作中普遍存在的“文化育人要素难融、路径难行、成效难评”三大教学问题,学校将文化育人作为教育教学改革的主线,打破教育教学与文化相割裂的局面,致力于实现传统文化、产业文化与地域文化的深度融合,赋予文化育人新理念;创建“四场·三课·双创”文化育人矩阵,实施文化育人新路径;创

新“文化+技能”“结果+增值”多维评价模型。通过以上“理念-路径-评价”三维模式的构建，探索形成了以“融通·变革·评效”为特点的高职院校文化育人体系。从2018年开始实践至今，所培养的学生综合文化素养与专业实践水平均显著提升，符合新时代建设社会主义文化强国“育新人、兴文化”的教育教学战略导向。

二、主要做法

厦门兴才职业技术学院在实施文化育人工作中聚焦融通、变革与评效三个层面，着力提升文化育人成效。融通在于厘清育人理念，打通多主体文化育人壁垒；变革在于革新文化育人路径，贯通文化与教学实践的内在机理；评效在于考察学生综合素养，以评促改夯实文化育人成效。

（一）增进文化认同，集聚文化育人合力

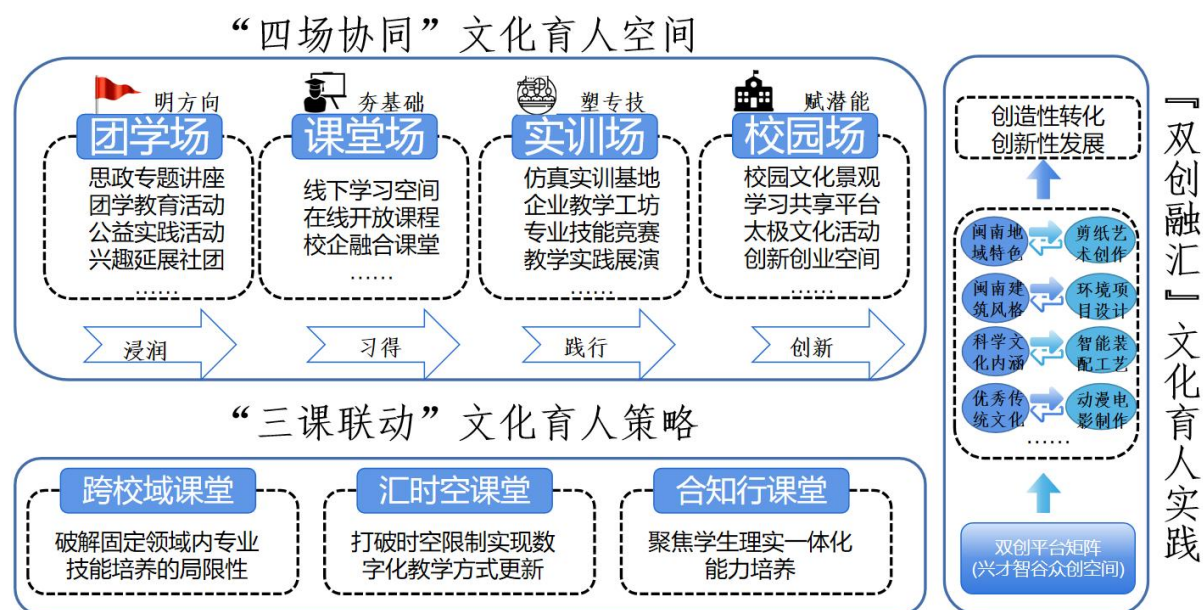
学校整合优化育人要素，重构多元文化融合育人理念，将传统文化、产业文化与地域文化融入职业教育教学全过程，形成“文化三融”育人理念。一融“四礼”文化、太极文化、华侨文化等优秀传统文化奠定文化根基，深度挖掘国学礼仪中“四礼”的思想价值和精神内涵，提出“尊师之礼、孝亲之礼、友善之礼、社交之礼”，常态化组织开展太极拳训练，定期组织华侨文化认知专题活动，通过课堂训练、实地体验等方式将“太极文化”“华侨文化”普及融入教学内容；二融工匠精神、劳模精神、企业品牌文化等产业文化锤炼匠心匠技，深挖各类产业文化要素，将精益求精的工匠精神融入育人环境，引进北京若森“画江湖”品牌文化，融通专业课程及实践环节，修炼职业技能，培养劳模品质，鼓励学生们注重细节，追求卓越，以精益求精的态度对待学习和工作；三融闽商文化、闽台文化、嘉庚精神等地域文化传

承地方特色，通过“村 Young 计划”、闽南文化毕业设计作品展等活动联动两岸青年，将闽南建筑风格与企业办公环境设计融入数字商科类专业实践环境，营造传统与现代风格兼具的独特氛围；充分利用厦门地区丰富的爱国主义教育资源，组织实施弘扬中国精神和“嘉庚精神”等校外实践教学活动。

在实施“文化三融”过程中，学校积极搭建“多元协同”文化育人平台，深化产教融合，推进“政行校企社”多主体协同，搭建体育健康产业学院、“画江湖”数字传媒产业学院、文化创意产教融合实训基地、闽台文化传承基地等平台，拓展人才培养多方合作渠道，推动学校与行业企业的文化融合，以产教融合促进文化融通，共同实施文化育人，提高人才培养适应性。

（二）畅通内生机理，实施文化育人路径

针对高职院校缺乏文化浸润空间，教学环境中产业文化融入不足等问题，学校从“四场协同”“三课联动”“双创融汇”等方面积极探索，不断畅通文化育人内生机理，构建全方位育人路径。



（图 1：“四场协同”“三课联动”“双创融汇”文化育人路径）

一是搭建“四场协同”文化育人空间。将布迪厄场域理论与文化教学相结合，按照“浸润—习得—践行—创新”文化育人规律以及类别功能教学实践搭建“四场协同”文化育人空间，分设团学场、课堂场、实训场与校园场四大文化育人场域。团学场重思想引领明方向，如定期举办“文化三融”思政专题讲座；开展“学习有声”“品读经典”等团学教育活动；成立“大学生艺术团”等魅力社团，组织开展“嘻哈产业文化创新基地”“宿舍文化节”等社团美育活动。课堂场重理论内化夯基础，以服务区域文创产业为轴心，在课程内容设计中加入优秀传统文化、产业文化与地域文化要素，开设“闽南文化赏析”等特色课程，结合“文化三融”要素，将其融入学生作品创作中，举办毕业生“闽南文创设计”作品展。实训场重实践拓展塑专技，组织学生走进古龙酱文化园，探寻非遗文化；开展工匠创意作品设计活动，结合厦门集美的闽南元素，通过工匠创意作品的设计让学生体会工匠妙手在身边，传承尽善尽美、持续创新的工匠精神。校园场重融合创新赋潜能，充分利用校内的文化观景、学习共享平台以及创新创业空间等场域资源，开展“激荡青春 创业飞扬”等创新创业服务活动；持续16年开展“亲情账·两地书·话人生”孝亲感恩主题教育活动；举办闽商文化节、海丝文化照片展等活动，在文化熏陶中融合观念认知，增进创新思维；开设“百周养成·终身德育”养成教育课，构建“兴心阳光”心理健康教育四级网络。

二是实施“三课联动”文化育人策略。聚焦于跨校域、汇时空、合知行的三大课堂建设，实施三课堂联动、体验式育人。跨校域课堂破解固定领域内专业技能培养的局限性，与魔番（厦门）数字科技有限公司等企业联合开发课程，融优秀传统文化、产业文化与地域文化

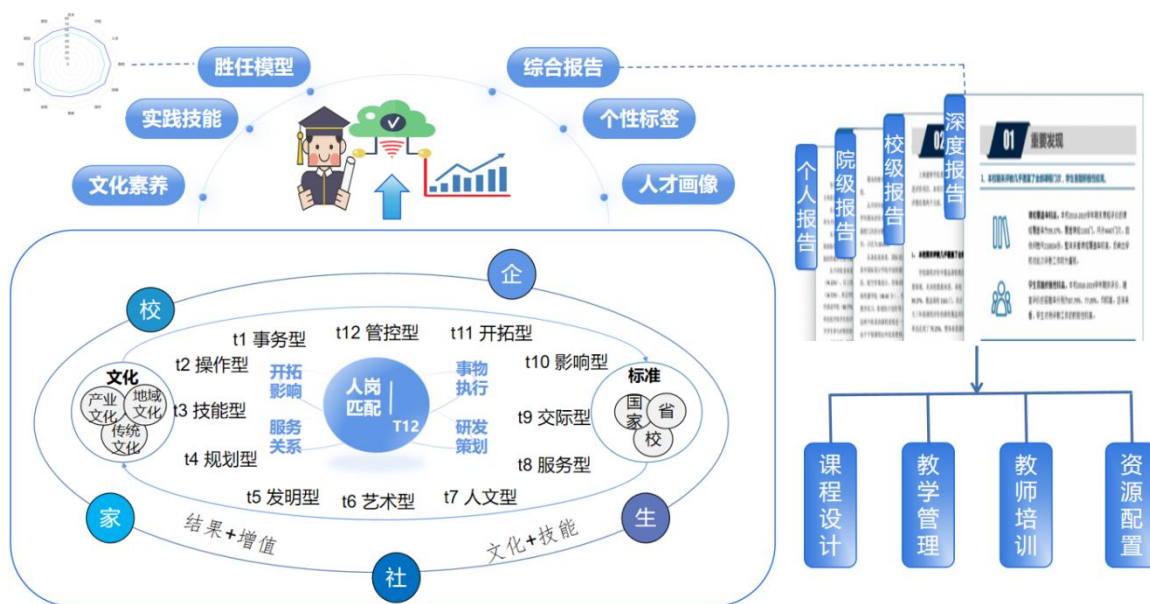
于课堂教学内容，结合产业发展过程中的新技术、新工艺、新规范等先进元素，实现文化牵引、技术驱动、校企协同的课堂内涵建设目标，达成专业教育与职业教育的有效整合。汇时空课堂打破时空限制实现数字化教学方式更新，开展校院两级混合式教学课程培育，引入智慧树、超星、职教公有云等线上平台开展数字化混合式教学，开设丰富学生思想素质、综合文化等多个方面的课程，使学生在校期间通过线上平台学习到其他优秀学校的课程，建设健康网络学习空间环境，广泛链接各类职教资源，促进泛在学习，提升学生的综合能力。合知行课堂聚焦学生理实一体化能力培养，在原有开设的纯理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）多种形式课程上适度增加实践课的学时比例，将《工匠精神》《闽商文化》《职业素养》系列课程纳入各专业教学计划，开设“太极拳”、“科技文化节”等文化活动课程，使文化与课堂教学、职业精神培育、文明校园创建深度融合，增加学生的劳动教育、工匠精神教育，持续提升文化育人实效。

三是开展“双创融汇”文化育人实践。依托兴才智谷省级众创空间等双创平台矩阵，将“三大文化”与情景化教学实践项目融汇贯穿，融优秀传统文化于动漫电影制作、融科技文化内涵于智能装配工艺、融闽南建筑风格于环境项目设计、融闽南地域特色于剪纸艺术创作等专业教学举措，在职业教育传习熏陶、提质赋能中实现文化创造性转化与创新性发展。如学生参与到《画江湖之不良人》《画江湖之天罡》系列真实动画项目制作，将优秀传统文化要素融入其中，得到腾讯、爱奇艺等行业头部企业的青睐。

（三）导入文化要素，建设数据质评平台

基于高职院校普遍缺乏明确的文化育人指标体系和科学的评估

方法和工具等现状，学校通过导入文化要素，搭建科学的数据质评平台，为文化育人成效评估提供强有力支撑。



(图 2：厦门兴才职业技术学院数据质评平台)

一是衔接国家、省、校三级专业教学标准体系，融合优秀传统文化、产业文化与地域文化元素，形成区域特色与校本特色兼备的细分标准，划分四大职业领域、十二大职业方向和四十八种职业素质，延展育人成效质评主体范围与素质维度，完善教育质量评价工作。

二是以增质就业为导向，搭建学生综合素质评价平台，实施“文化+技能”“结果+增值”等融合式评价方式，个性化定制点评标签，重点关注学生内在文化素养与外在实践技能并进行量化、解释和说明，生成学生文化素质综合报告，描摹学生文化素养“画像”，并基于动态化分析结果建立目标岗位的胜任力模型，进一步考察受测者与目标岗位的匹配情况，全链式动态调整课程体系、教学内容、教学资源等育人要素，不断提升文化育人成效。

三、成果成效

以本案例为基础的教学成果获评“2024年福建省职业教育教学

成果奖”特等奖。

本案例实施以来，人才培养成效显著。毕业生毕业去向落实率达95%以上，就业服务满意率达96%以上；涌现了蔡建龙等一批优秀学生代表，应邀参加央视少儿频道、两岸春节大联欢等汇演，传承弘扬民俗文化；“画江湖”产业学院多名学生代表学校参与《画江湖之不良人》《画江湖之天罡》等国产动漫电影制作；学生优秀作品参加在智利、巴西、墨西哥等拉美多国举办的首届拉美中国文化巡回展系列活动；学生受邀参与厦门国际动漫节专场汇演、厦门市庆祝建党100周年大型活动晚会等并广受好评。

本案例实施以来，学校育人空间建设不断完善。以本案例成果为基础，学校获省级以上奖360多项；学校建有省级产教融合实训基地2个，省级产业学院2个，获评国家级“信息化支撑校企合作专业共建项目共同体”，获省级校园文化建设成果2项。以案例成果为基础的成果成功入选“福建省首批大学生思想政治教育创新示范项目”；共完成本案例成果相关系列省级校级科研课题22项，其中重点课题7项，发表相关论文42篇。成果受到央视少儿频道、台湾东森电视台、厦门日报、学习强国等主流媒体60余次报道。



(图3: 画江湖数字传媒产业学院学生参与动漫电影《画江湖之天罡传》的制作)

四、经验总结

（一）机制保障赋能文化育人提质增效

学校将文化育人作为立德树人的核心工程，纳入“十四五”发展规划重点任务，形成“顶层设计-专项推进-多元协同”的工作格局。学校成立由党委书记、校长双“组长”牵头的工作专班，制定《文化育人三年行动计划》，按年度分解目标、压实责任。通过体系化制度建设，形成可持续、可复制的文化育人生态模式。

（二）三维创新驱动文化育人体系重构

本案例聚焦文化育人体系创新，构建“理念-路径-评价”三维模式。理念层面创新“文化融通·协同育人”机制，通过传统文化、产业文化、地域文化三融共生，打造校企协同的产教融合育人新生态；路径层面创建“四场·三课·双创”矩阵，依托布迪厄场域理论建立跨校域、汇时空、合知行的教学空间，开发情景化实践项目实现文化“双创”转化；评价层面构建数据化质评平台，创新“文化+技能”“结果+增值”多维评价模型，形成校企业家社生多元主体参与的动态评估体系。三大创新有机衔接，形成可复制的职业教育文化育人新范式。

（三）分析不足，提出改进

本案例在实施过程中还存在“网络文化育人平台建设相对滞后，新媒体矩阵的聚合效应尚未充分发挥”“文化育人评价指标体系的专业适配性不足”等问题，下一步将重点加强“数字技术赋能文化育人”工作力度，积极打造沉浸式网络文化育人新生态；构建专业画像指标体系，开发基于大数据分析的动态评价模型，进一步完善教育质量评价工作。

五、推广应用

本案例适用于职业教育领域，尤其是具有产教融合示范基础的高职院校。本案例可应用于跨区域校际文化育人经验互鉴、海峡两岸职业教育融合发展、职业教育数字化转型实践、职业院校文化育人体系建设等场景。如本案例育人成果多次在国内各职业院校及相关单位进行交流，多次作为高职院校代表在省内外交流会上发言。常州机电职业技术学院等 60 余所院校到校进行了交流研讨和参观学习；与台湾龙华科技大学、台湾中国科技大学、金门大学等院校就海峡两岸交流积极开展合作。



(图 4：2023 年海峡两岸文化艺术产业博览会 福建省教育厅原教育工委书记林生、市教育局副局长洪军现场指导)

案例撰写人：

李敏勇，厦门兴才职业技术学院 艺术与建筑学院，院长 副教授

王小凤，厦门兴才职业技术学院 艺术与建筑学院，副院长 副教授

张 琴，厦门兴才职业技术学院 副校长，教授

(总字数：4673 字)

（2）文化铸魂 产业赋能 品牌立校

——“三文化一精神”育人品牌建设典型案例

摘要：艺术与建筑学院紧扣“一学院一产业一特色一品牌”建设要求，锚定厦门“4+4+6”文创产业链发展需求，以“红色文化、海丝文化、闽台文化、嘉庚精神”为核心内涵，构建“文化铸魂+产业赋能+人才增值”三位一体育人模式。通过将“三文化一精神”系统融入专业建设、教学实践、师资培育、平台搭建、社会服务等育人全链条，实现了人才培养质量、教学科研水平、社会服务能力与品牌影响力的同步提升。累计斩获各级赛事奖项 142 项，完成校地合作项目 10 余项，横向课题到账经费百余万元，网络育人平台浏览量超 10W+，形成了文化传承与产教融合深度互促的特色发展路径，为同类高职院校特色品牌建设提供了可复制、可推广的实践经验。

关键词：三文化一精神；文创产业；产教融合；育人体系；品牌建设；文化传承

一、实施背景

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信”。文化育人作为人才培养的内在要求，是推进现代职业教育高质量发展的重要支撑。

自 2014 年起，厦门市集美区委提出“人文集美”发展战略，将“一精神三文化”明确为地方核心人文基因，要求系统诠释其理论内涵，使其成为地方精神文脉与新时代思想融合的重要智库。其中，以“忠公、诚毅、勤俭、创新”为核心的嘉庚精神，与社会主义核心价值观

高度契合，是集美独特的城市灵魂。

随着厦门“4+4+6”产业布局推进，文创产业链蓬勃发展，对兼具文化素养、专业技能与职业精神的复合型人才需求愈发迫切。在此背景下，艺术与建筑学院面临三重突出难题：一是**文化与育人体系融合不深**，“三文化一精神”存在“贴标式”融入，未形成全方位育人格局；二是**专业建设与产业需求衔接不紧**，传统课程重技能轻文化，缺失文创核心能力培养模块，毕业生适配性不足；三是**品牌辨识度不足**，缺乏独特办学标识，师资文化研究与产业实践能力有待提升，文创成果转化机制不完善。

为响应国家文化传承号召、对接区域产业需求、破解发展瓶颈，学院立足集美人文底蕴与专业特色，确立“以文创产业为依托、以‘三文化一精神’为内核、以品牌建设为引领”的发展思路，启动育人品牌建设工程，推动文化全面融入育人各环节，实现内涵式、特色化发展。

二、主要做法

（一）模式提炼

构建“文化引领—产业对接—实践赋能—品牌升华”的四位一体育人模式。以“三文化一精神”为核心引领，将红色文化的爱国底色、海丝文化的创新特质、闽台文化的地域特色、嘉庚精神的品格追求，系统融入专业建设、教学实践、师资培育、社会服务等全流程；以文创产业需求为导向，优化专业群布局与课程体系；以“政行校企社”多主体协同为支撑，搭建实训基地、产业学院、创新平台等育人载体；以赛事竞技、成果转化、文化传播为路径，实现人才培养、产业服务与品牌建设的同步升级，最终形成“文化有内涵、产业有支撑、育人

有实效、品牌有影响”的良性循环。



（图 1：“三文化一精神”的内涵）

（二）具体举措

1. 锚定文创产业，构建文化赋能的专业体系

围绕文创产业链核心领域，以“三文化一精神”为内涵支撑，推动专业群与产业需求精准对接，实现文化遗产与专业发展同频共振。

（1）在专业群布局上，以广告艺术设计省级高水平专业群为基础，与数字经贸学院跨院协作申报双高“文旅创意专业群”，形成涵盖文化创意与策划、广告艺术设计、动漫设计等专业的特色集群，每个专业均明确文化赋能方向：文化创意与策划聚焦“闽台文旅 IP 整合与运营”，广告艺术设计主打“海丝文化视觉传播”，动漫设计侧重“红色文化与嘉庚精神数字演绎”，实现专业特色与文化内涵的深度绑定。

（2）在课程体系构建上，打造“底层共享—中层分立—顶层互选”的文化赋能课程矩阵。底层共享平台课程中，开设《闽南文化赏

析》等必修课程，系统传授“三文化一精神”核心内涵与文化符号解析方法；中层专业技能课程中，将文化元素融入核心教学内容，如《IP 形象设计》《非遗文化与传统技艺》课程要求以闽南民俗、嘉庚故事为灵感进行创意设计，《微视频制作》课程设置海丝文化主题视频创作模块；高层拓展课程中，开设《数字媒体交互设计》《三维设计制作》等互选课程，满足学生个性化发展需求。同时，打造《IP 形象设计》省级课程思政示范课程、《动画造型设计》省级在线精品课程，推动文化育人进课程、进课堂、进头脑。

(3) 在人才培养模式上，推行“文化+技能+产业”三位一体培养，与魔番（厦门）数字科技、北京逸影教育等企业共建“画江湖”数字传媒产业学院，与厦门盛志诚园林景观设计、红麦云（厦门）文化创意等企业共建闽台数字文旅创意产业学院。学院联合企业将真实项目与文化主题相结合——学生参与《画江湖之不良人》系列动画制作时，融入海丝文化元素；参与茶叶包装设计项目时，挖掘闽南茶文化与嘉庚精神内涵，实现“入学即入职、学习即创作、毕业即成才”。



以“三文化一精神”为核心，搭建“课堂实践+校园活动+校外研

学+社会服务”四位一体的实践平台，让学生在实践中感悟文化、传承文化、创新文化。

(1) 在课堂实践层面，推行“文化主题创作”教学模式。各专业课程均设置文化实践模块：文化创意与策划专业开展“嘉庚精神主题活动策划”“闽台非遗 IP 运营方案设计”项目；广告艺术设计专业开展“嘉庚精神公益海报设计”“闽台非遗 IP 开发”项目；动漫设计专业进行“海丝文化数字动画”创作。教师将“三文化一精神”的文化符号、价值理念转化为具体设计要求，引导学生从文化中汲取灵感，实现技能提升与文化浸润的有机统一。

(2) 在校园活动层面，构建“文化+赛事+讲座”的育人场景。打造“艺海方思”名家讲座品牌，年均邀请 6 位行业大咖、文化学者到校，围绕“三文化一精神”等主题分享经验；举办“三文化一精神”主题文化节，开展红歌赛、红色故事演讲等活动，营造浓厚的校园文化氛围；以“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”为导向，组织师生参与各级各类赛事，明确要求参赛作品需融入文化元素，形成“课堂创作—校园选拔—省级竞赛”的赛事培育链条。



(3) 在校外研学层面，建立“文化实践基地集群”。与嘉庚纪念馆、集美人文馆、厦门海堤纪念馆等红色基地共建育人平台，每年组织师生开展“走进嘉庚纪念馆，传承诚毅精神”等主题研学活动，

让学生在实地探访中深刻理解红色文化与嘉庚精神的内涵；组织嘉庚建筑主题采风，深入集美学村、鼓浪屿等地，研究嘉庚建筑的“中西合璧”风格与文化寓意，为设计创作积累素材。

(4) 在社会服务层面，推行“文化赋能乡村振兴”行动。组建“党员志愿服务队”，深入集美区域内社、东山县后姚村、华安县黄枣村，开展古民居改造、乡村森林绘画等项目——在城内社改造中，学生挖掘当地历史故事与民俗传统，设计具有闽南文化特色的IP形象与景观标识，为乡村旅游注入文化活力；在地铁“青年友好”主题车站设计中，融入红色文化元素与嘉庚精神符号，打造兼具功能性与文化性的公共空间；暑期“三下乡”实践队深入乡村，开展文化调研与创意设计服务，相关成果获当地政府表彰，实现文化传播、技能实践与社会服务的良性互动。



3. 聚焦师资培育，打造文化素养与实践能力双强的“金师”梯队

实施“文化素养提升+产业实践赋能+科研能力培育”三位一体的师资培育计划，推动教师成为“三文化一精神”的研究者、传播者与践行者。

(1) 在文化素养提升方面，以“大师+劳模工作室”为核心载体

搭建培育平台。邀请文创行业大师、非遗传承人与劳动模范入驻工作室，将“三文化一精神”融入师资培育全过程：大师聚焦闽台文化、红色文化的创意转化；劳模结合行业实践经验，传递红色文化蕴含的奋斗精神与嘉庚精神的“诚毅”品格。工作室通过讲座、研讨等形式，让教师在实操中提升文化解读与教学转化能力，形成“实践带教、双向赋能”的师资成长氛围。



元素与产业需求，转化为教学资源。同时，依托成立的文化创意设计小组，引导教师牵头带领学生聚焦校园场景开发文创产品，将“三文化一精神”与学校办学净胜、校园文化相结合融入创作——提取嘉庚精神“诚毅”内核、闽台文化民俗符号、海丝文化包容特质，设计笔记本、灯具、纪念印章等系列产品。教师在项目开发中同步提升产业实践能力与文化转化能力，实现“实践赋能教学、教学反哺创作”的良性循环。





(图 6: 开发校园文创产品)

(3) 在科研能力培育方面，设立“文化育人专项课题”。鼓励教师围绕“三文化一精神融入育人体系”“闽台数字文旅”等主题开展研究，2025 年获批省级重点项目 4 项，发表《闽南民居地域文化的传承与保护策略探析》等学术论文 17 篇；支持教师参与文化育人相关教学能力竞赛，获市级教学能力竞赛二等奖 1 项，形成“教学促科研、科研反哺教学”的良性循环。

4. 强化平台支撑，构建“政行校企社”协同育人机制

以“三文化一精神”为纽带，整合多方资源，搭建集教学、实训、科研、成果转化于一体的协同育人平台，为文化融入育人体系提供坚实保障。

(1) 在实训平台建设上，打造“文化+产业”双特色实训基地。建设文化创意人才培养高水平专业化产教融合实训基地，开设形式多样的文化主题实训实践课程与活动；与厦门魔番数字科技、北京逸影教育等企业共建“画江湖”数字传媒产业学院，引入《画江湖之不良

人》等真实动画项目，让学生在参与项目制作中践行海丝文化的创新包容精神与嘉庚精神的实践品格。

(2) 在科研与成果转化平台上，整合学院师资力量与企业资源，开展文化符号提取、创意设计研发、文创产品孵化等工作，近三年完成乡村振兴设计横向课题到账经费超百余万元，孵化“泉涌仙韵”“果然莆田”等一批具有文化特色的文创作品；设立推动师生创意作品向市场转化，其中“电音三太子”项目将闽南民俗文化与现代电音元素相结合，多次登陆央视及地方卫视，成为闽台文化传播的知名 IP；组织师生作品参加海峡两岸文化产业博览交易会、拉美国家艺术设计展、海峡两岸高校设计展等，推动地域文化走向全国、走向国际。



(图 7：闽南民俗文化与现代电音元素完美融合-“电音三太子”)

(3) 在交流合作平台上，构建“两岸融合+国际联动”的文化交流机制。邀请台湾专家到校开展讲座、指导学生创作，促进闽台文化交流与创意碰撞；依托“茶叶包装 AI 智能设计”平台，对接马来西亚茶商总会，稳步推进职教出海，将海丝文化与文创技术相结合，打造国际职教合作新范式；与集美大学、厦门理工学院等高校艺术学院

开展文化育人交流合作，共享教学资源与实践平台，提升品牌辐射力。



(图 8: 对接马来西亚茶商总会会长)

5. 构建品牌体系，实现文化育人价值最大化

以“三文化一精神”为核心，打造“党建引领、文化传播、人才输出”三位一体的品牌体系，提升育人工作的辨识度与影响力。

(1) 在党建引领品牌方面，构建“一支部一品牌”党建矩阵。各党支部结合专业特色，打造“红色设计·初心筑梦”“海丝文创·先锋领航”等特色党建品牌，开展“银发党课”“红色主题党日”“党员文创志愿服务”等活动，以党建红引领文化红、产业红；组建党员教师文化育人先锋队，牵头文化课程开发、实践活动组织、赛事指导等工作，充分发挥党组织在文化育人中的战斗堡垒作用与党员的先锋模范作用。



（图 9：“银发党课”“党员文创志愿服务”等红色主题活动）

（2）在文化传播品牌方面，搭建“线上+线下”传播平台。线上依托微信公众号、视频号等网络育人平台，发布文化育人成果、活动动态等内容，平台浏览量超 10W+；线下举办“三文化一精神”主题毕业设计展，在校园、绿帝生态空间、厦门地铁官任站等地进行巡展，吸引媒体关注与社会好评；李敏勇院长等教师“走出去”，与集美大学等高校学子交流文化育人经验，扩大品牌影响力。



（图 10：学生作品在校园、绿帝生态空间、厦门地铁官任站等地进行巡展）

（3）在人才输出品牌方面，打造“文化素养+专业技能+职业精神”的复合型人才标签。通过系统的文化培育与技能训练，学生职业技能考证整体通过率达 90.7%，其中广告设计师三级通过率 95%（断层领先），制图员通过率 91%，室内装饰设计师通过率 86%；毕业生因“文化底蕴深厚、岗位适配性强、职业精神突出”获企业高度认可，

多家合作企业反馈“兴才学子不仅会设计，更懂文化，能快速理解并融入企业文化与项目需求”；搭建升学就业双通道，专本衔接报考205人，举办专场招聘会提供200余个岗位，毕业生就业率连续三年保持98%以上，形成“入学有方向、在校有成长、毕业有出路”的人才培养闭环。



(图 11: 举办“艺”企期待，“建”设未来招聘会)

三、成果成效

(一) 人才培养质量实现质的飞跃

学生综合素养全面提升，文化传承与创新能力显著增强。仅2025年获各级各类赛事奖项142项，其中国际赛事银奖1项、铜奖14项，全国赛事一等奖3项，省市级赛事一等奖19项，获奖作品均深度融入“三文化一精神”元素；《果然莆田》《泉涌仙韵》等作品入选海峡两岸高校设计展，文化传播力与影响力突出。学生职业技能与文化素养的双重优势得到市场认可，毕业生就业率连续三年达98%以上，企业满意度达95%，多家企业与学院建立长期合作关系。



(图 12: 举办“艺”企期待，“建”设未来招聘会)

(二) 教学科研成果丰硕亮眼

文化育人体系的构建推动教学科研水平持续提升。获批省级课程思政示范课程 1 门、省级在线精品课程 2 门、国家智慧职教平台课程 1 门；斩获福建省省级教学成果特等奖 1 个、一等奖 2 个，建成福建省高水平专业群 1 个、福建省高职示范专业 1 个、教育部高职教育创新发展行动计划项目（骨干专业）1 个，省级产业学院 1 个，高水平专业化产教融合实训基地 1 个，市级产业学院 1 个；教师获市级教学能力竞赛二等奖 1 项、省级二等奖 3 个、三等奖 3 项，获批省级课题多项，形成了“文化育人促教学、教学改革推科研”的良好局面。

(三) 社会服务能力显著增强

学院成为区域文化传承与产业发展的重要支撑。深度参与乡村振兴与社区建设，完成乡村森林绘画 49 处、社区文化墙绘制 12 处、古民居改造设计 3 项等多个校地合作项目，暑期“三下乡”实践队获当地政府表彰；近三年师生服务乡村振兴设计横向课题到账经费超百余万元；为省内兄弟院校提供职业技能考证指导与文化育人经验分享。

(四) 品牌影响力持续扩大

“三文化一精神”育人品牌成为学院核心竞争力。辅导员工作室“E 言易语”网络育人平台浏览量超 10W+，毕业设计展、文化交流活动获《厦门日报》《海峡导报》等媒体报道多次；学院获评厦门市市

级服务产业特色专业群 1 个、厦门市市级产业学院 1 个，成为集美区文化传承创新基地、闽台文创人才培养合作平台；“艺海方思”名家讲座、闽台文创毕业设计展等活动成为区域文化育人品牌活动，吸引了众多高校、企业参与交流合作，品牌辨识度与社会美誉度持续提升。



(图 13：“E 言易语”网络育人平台浏览量超 10W+)

四、经验总结及推广应用

(一) 经验总结

坚守文化根脉是特色育人的核心前提。“三文化一精神”是厦门集美独特的人文基因，学院立足地域文化优势，将其作为育人体系的核心内核，使品牌建设具有鲜明的地域标识和深厚的文化底蕴，有效规避了同质化竞争，实现了“人无我有、人有我优”的特色发展。

系统融入是文化育人的关键路径。并非将文化元素简单“贴标”，而是将“三文化一精神”全面融入专业建设、教学实践、师资培育、平台搭建、社会服务等育人全链条，构建“全员参与、全程覆盖、全方位渗透”的文化育人格局，使文化真正内化为学生的素养、教师的能力与学院的气质。

产教协同是文化落地的重要支撑。通过“政行校企社”多主体协

同，搭建产业学院、实训基地、创新平台等载体，将文化育人与文创产业需求紧密结合，让学生在真实项目中践行文化、提升技能，实现“文化有载体、产业有人才、育人有实效”的良性循环。

机制保障是持续发展的坚实基础。建立师资培育、平台建设、科研支持、成果转化等一系列配套机制，为文化融入育人体系提供政策、资金、资源等全方位保障，确保文化育人工作常态化、长效化推进。

（二）不足与下一步举措

当前项目建设仍存在三点不足：一是文化与专业融合的深度仍需加强，部分课程的文化融入设计不够精细，存在“重形式、轻内涵”现象；二是文创成果转化效率不高，市场化、产业化程度有待提升，缺乏成熟的成果转化运营机制；三是师资队伍中行业领军人才与文化研究专家占比不足，文化育人的科研支撑力度仍需加大。

下一步，学院将重点推进四项工作：

（1）深化文化与育人体系的深度融合。对标“五金”建设要求，开发2-3门兼具文化特色与产业适配性的“金课”，编写融入地域文化元素的“金教材”，构建“课程+教材+资源库”的文化育人课程体系，解决“贴标式”融合问题；在各专业人才培养方案中明确文化素养培养目标与评价标准，将文化表现纳入学生综合评价体系。

（2）完善文创成果转化机制。设立文创作品孵化中心，组建成果转化团队，对接市场需求优化创意设计，推动师生文创作品向产品化、市场化转化；深化与文创龙头企业的合作，共建成果转化平台。

（3）强化“金师”梯队建设。构建“教学型+学术型+技能型”三维度培育体系，培育省级教学名师，常态化组织教师利用寒暑假前往企业挂职锻炼；加大文化育人科研支持力度，设立专项课题，鼓励

教师开展文化育人相关研究，提升科研服务文化育人的能力。

(4) 拓展品牌辐射与国际合作。积极稳慎探索职教出海，深化与马来西亚等地区的合作，推广“茶叶包装 AI 智能设计”平台与文化育人模式；扩大“艺海方思”名家讲座、闽台文创交流等活动的影响力，打造省内、行业知名的文化育人品牌；加强与海丝沿线国家和地区院校的合作，推动“三文化一精神”与世界优秀文化交流互鉴。

(三) 推广应用

适用范围：该案例适用于区域文化特色鲜明、以文创、艺术、文旅等专业为核心的高职院校，尤其适配处于海峡两岸融合发展区域、海丝文化沿线地区的院校，可为其“一学院一产业一特色一品牌”建设提供直接参考。

应用场景：可推广应用于专业群建设、课程思政改革、产教融合实训基地运营、文创成果孵化、品牌体系构建、闽台文化交流、职教出海等多个场景。

注意事项：推广过程中需注重地域文化与产业需求的精准匹配，避免盲目复制；强化企业在课程开发、师资培育、成果转化中的深度参与，杜绝“贴标式”文化融合；结合院校自身办学基础与专业特色，设定差异化的建设目标与实施路径，确保文化育人工作落地见效。

案例撰写人：李敏勇，艺建学院，院长

王小凤，艺建学院，副院长

林艺凤，艺建学院，党总支书记

(总字数：7484 字)

九、社会服务贡献

1. 乡村振兴服务

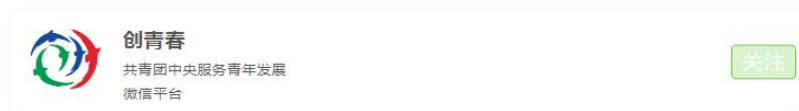
乡村振兴服务一览表

序号	活动名称	活动时间
1	2023 年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动示范团队	2023.05
2	厦门市集美区溪西村“军民团结桥-碧溪小学”的景观规划设计	2023.03
3	厦门市集美区城内社古民居改造	2022.11
4	厦门市集美区城内社 IP 形象设计	2021.03
5	泉州市永春县达德村建筑外立面提升改造设计	2022.03
7	集美区二农社区精品村规划设计	2024.04
8	厦门市集美区后溪城隍庙二手市集旧物改造项目	2023.04
9	漳州市东山县后姚村乡村人居环境整治提升	2025.07
10	漳州市华安县黄枣村乡村旅游容貌提升	2025.09

“笃行计划”专项行动示范性团队名单

名单来啦！2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动全国示范性团队名单发布

创青春 2023-07-14 19:12 北京



为深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，贯彻落实习近平总书记关于团中央新一届领导班子成员集体谈话的重要讲话精神和总书记给中国农业大学科技小院同学们的回信精神，根据《关于开展2023年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》有关要求，共青团中央青年发展部决定在全国范围内组织开展**2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动**。

专项行动以“**厚植爱农情怀、练就兴农本领**”为主题，聚焦助力乡村产业发展、现代乡村治理、乡村规划建设、乡村公共服务、农业农村科技支持等5个方面，依托科技小院、乡村振兴工作站、新时代农民讲习所等社会实践载体，深入开展服务乡村振兴社会实践。经学生自愿报名、学校团委推荐、省级团委遴选、团中央青年发展部审核，最终选出1000支全国性示范实践团队。

希望参与社会实践的学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，筑牢思想根基，把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，发扬实事求是的优良作风，培养

460	闽北职业技术学院	郑晨洋	吴亮
461	闽江学院	陈佳彦	詹琳
462	闽南科技学院	张慧琳	黄俊敏
463	莆田学院	林雅莉	黄屹
464	泉州工艺美术职业学院	陈小丽	黄晓茹
465	泉州信息工程学院	龙星宇	陈银秋
466	泉州职业技术大学	郑腾岚	刘俊辉
467	三明学院	刘楠	饶沁雨
468	厦门大学	尤莉·阿不	邱超超
469	厦门海洋职业技术学院	曾令尧	林璐仟
470	厦门华厦学院	徐博文	吴维阔
471	厦门兴才职业技术学院	杨利伟	蔡雅娴
472	厦门医学院	王欢欣	刘伟强
473	阳光学院	徐雅坤	张其春
474	仰恩大学	吴成爽	林智富

2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动示范性团队名单。

乡村振兴项目：厦门市集美区溪西村“军民团结桥-碧溪小学”的景观规划设计

2023年3月5日，我校李敏勇老师通过现场调研，针对溪西村现场状况，提出项目定位：新四个一工程：一轴——一桥——一廊——一站，制定沿线景观规划设计，该项目范围位于集美区后溪镇溪西村内街道，北起军民团结桥，南至碧溪小学交叉入口，全长约350米，是孙坂北路连接软件园三期的主要交通路线。

集美区
后溪镇溪西村街道景观提升
Jimei District The street landscape of Xixi Village in Houxi Town was improved

01 区位分析

Location analysis

◆ 项目红线

项目范围
该项目范围位于集美区后溪镇溪西村内街道，北起军民团结桥，南至碧溪小学交叉入口，全长约350米，是孙坂北路连接软件园三期的主要交通路线，交通密度车流量大。

◆ 项目定位：新四个一工程：一轴——一桥——一廊——一站

04 节点效果

Nodal effect

◆ 改造前

现状问题

1. 导视牌参差不齐，干挂石材破损脱落。
2. 左右两侧导视牌体量均等无主次关系，无景观视线引导节点，不够突出。
3. 导视牌前，各种路牌遮挡，杂乱无章。

◆ 改造后

解决方案

1. 导视牌材质更换加大，突出主次导视关系。
2. 移除其他遮挡导视牌。

04 节点效果

Nodal effect

◆ 改造前

现状问题

1. 桥面护栏高度参差不齐，存在污损。
2. 护栏原有彩色漆面脱落严重。
3. 桥面护栏下有一条的水管沟槽，严重影响桥面景观视观。

◆ 改造后

解决方案

1. 桥面护栏重新修缮加固。
2. 涂刷防腐彩色油漆。
3. 使用防腐木移动花箱把桥面的水管外包装隔离。

04 节点效果

Nodal effect

◆ 改造前

现状问题

1. 原有墙体老旧，墙皮脱落较厚。
2. 原有墙体主色调不符合现代需求。

◆ 改造后

解决方案

1. 增加家风家训宣传牌。
2. 形成整体协调。

04 节点效果

Nodal effect

◆ 改造前

现状问题

1. 墙面墙皮空鼓脱落。
2. 手绘墙面褪色严重，浮雕墙面褪色发暗。
3. 浮雕壁画开裂严重。

◆ 改造后

解决方案

1. 原学校一面原有墙皮铲除修复，手绘彩绘“学习雷锋60周年”主题宣传；及杨氏历史文化等主题宣传牌。
2. 重新队一面原有墙体以中央一位文件乡村振兴工作为主题绘制乡村风貌，并组合标语。

厦门市集美区溪西村“军民团结桥-碧溪小学”的景观规划设计，融入传统文化元素和闽南建筑风格，提升溪西村整体风貌。

乡村振兴项目：厦门市集美区城内社古民居改造

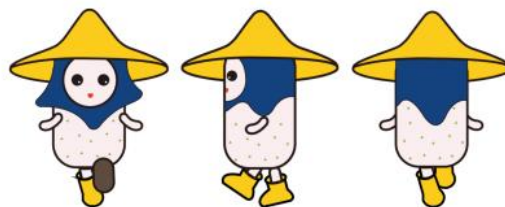
2022年11月21日，我校李敏勇副教授在集美区城内社为海峡两岸青年分享了一堂精彩的“村YOUNG计划”空间改造分享会。并派出16名学生与台湾青年共同参与城内社古民居改造，尊重地域文化和时代特征，充分表达出地域文化的符号特征以及传统文化内涵，为室内设计赋予更多的文化色彩。



厦门市集美区城内社古民居改造，融入了传统文化元素和闽南建筑风格。

乡村振兴项目：厦门市集美区城内社 IP 形象设计

根据城内社本土地域文化，挖掘文化背后的 IP 流量，我校师生以文化为底色，创意设计 IP 标识，焕活古城新形象。



文化元素融入设计，为古城注入活力。

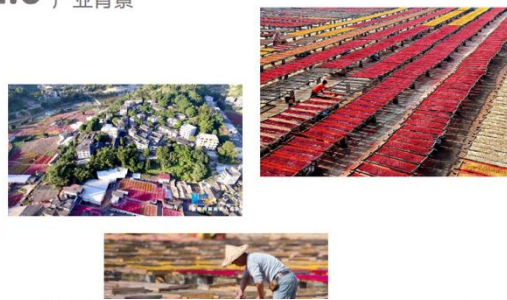
外立面提升改造设计

在永春县达德镇达埔村项目上，依托制香产业升级，将“香都”符号与整体融入设计中，将传统村落改造、集镇风貌提升、村落景观规划等多种形式的实践融为一体，充分展示了地域特色文化和美丽乡村新面貌。

1.0 区位分析 地理位置



1.0 区位分析 产业背景

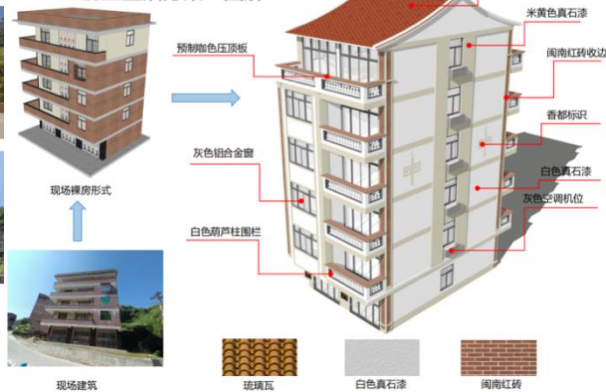


2.0 现状分析 建筑现状



- 现状问题：
1. 建筑外墙红砖裸露各楼栋外墙颜色杂乱不一
 2. 空调机位外墙裸露位置杂乱
 3. 玻璃窗防盗网样式不一
 4. 女儿墙样式各异

3.0 详细设计 房屋整治方案一图解



3.0 详细设计 房屋整治方案一效果



3.0 详细设计 房屋整治方案一效果



3.0 详细设计 房屋整治方案一效果



泉州市永春县达德村建筑外立面提升改造设计，将地域文化、产业文化元素融入到改造项目中，展示了地域特色文化和美丽乡村新面貌。

乡村振兴项目：集美区二农社区精品村规划设计

2024年4月7日，我校李敏勇副教授带领室内设计专业师生，通过充分调研，围绕苎溪历史，统筹文化、自然、人居、历史、古迹要素注入新鲜业态，规划旅游路径，建设新兴乡村文旅示范基地。

1 项目概况

1.1 项目背景

【项目区位】项目位于厦门市集美区二农社区
【交通区位】距离厦门动车站约27.5km，驾车时长47分钟；距离厦门北站6.6km，驾车时长17分钟；距离高崎机场20.7km，驾车时长33分钟；G324国道横穿项目地境内，该区域可达性良好。



3.3 总平面图



3.1 功能分区

六大功能分区——

- 1. 半山归田休闲区**
依托半山半水的资源特色，打造田园风光、半山休闲休闲项目，设置东篱茶亭、归田农庄等，包括本次的**都市田园核心启动区**。
- 2. 非遗传承体验区**
依托芒溪现有古厝，策划生成体验互动空间，引入后溪镇以及集美区的非遗手工业项目，设置非遗传习空间。
- 3. 古驿欢乐美食区**
依托芒溪现有美食空间，并结合芒溪古驿文化，提升美食空间，同时，策划生成夜间水秀项目。
- 4. 旅科研学区**
依托现有农田，并结合物联网等水渠资源，开发策划农旅科普和农旅研学空间。
- 5. 古桥综合服务区**
依托高厝桥和周边空地，打造古桥综合服务，建设游客服务中心和自驾车换乘中心等。
- 6. 规模特色种植区**
依托农田，种植2-3种特色农作物。



依托芒溪现有古厝，策划生成体验互动空间，引入后溪镇以及集美区的非遗手工业项目，设置非遗传习空间。

乡村振兴项目：2023 年我校学生参加后溪城隍庙二手市集旧物改造项目



乡村振兴项目：漳州市东山县后姚村乡村人居环境整治提升 社会实践队助力东山后姚村焕新颜

我校艺术与建筑学院暑期“三下乡”社会实践队助力东山后姚村焕新颜
获赞誉

厦门兴才学院 2025年07月28日 09:04 江西



践行习语润乡土 艺建赋能促振兴

【暑期“三下乡”社会实践活动】



旧渔船为核心改造对象。面对转运与清理挑战，团队制定方案、协调设备，师生顶烈日参与渔船吊装转运，徒手清理船内淤泥杂物，为艺术再生奠定基础，践行了农村人居环境整治提升行动。



废弃渔船改造清理准备工作



废弃渔船改造设计中



帆。数日努力下，破败渔船蜕变为乡村艺术地标“兴才号”，提升了村庄公共空间品质，成为“后姚新打卡点”。

Vol.02
深植文化沃土，筑牢精神根基



在推动环境改造与艺术创作的同时，实践队高度重视文化传承与精神铸魂。团队成员深入体验当地木工坊传统技艺，亲身感悟精益求精的工匠精神。为进一步坚定服务乡村的初心使命，实践队专程赴文昌纪念馆，深入学习谷文昌同志扎根东山、艰苦奋斗、一心为民的感人事迹与坚定信念，从中汲取强大的精神力量。

社会实践





Vol.03
深化校地合作，共育振兴硕果



本次“三下乡”实践活动成效扎实，获得服务地高度评价与认可。活动期间，学院与后姚村成功共建“大学生乡村振兴实践基地”。东山县陈城镇党委书记林咏松、后姚村村长吴坤泉，以及艺术与建筑学院院长李敬勇、党总支书记林艺凤共同出席揭牌仪式。此举标志着校地双方在深化“百校联百县兴千村”合作、共促乡村振兴的道路上迈出了坚实一步。



东山后姚村村民委员会专程向我校发来感谢信，全面肯定了实践队员们的专业素养与奉献精神，高度认可其在环境美化、民宿规划中取得的实效，以及与村民结下的深厚情谊，并称此次实践是“实践育人与校地合作的成功典范”。

感谢信

厦门兴才职业技术学院：

贵院“青春特派员”暑期“三下乡”社会实践圆满结束，后姚村两委及全体村民，谨向学院致以最诚挚的感谢和崇高敬意！并对贵院师生团队展现出的专业素养、奉献精神 and 青春风采深表赞赏！

活动期间，贵院师生顶酷暑，深入我村，将艺术才华融入乡土实践，为村庄带来显著提升，美化环境，妙笔生花，将村中场所变作展现乡村风情的画卷，焕新村庄面貌。

空间优化：为我村民宿设计提供了创意方案与实地规划，将废弃渔船带回后姚村进行改造，打造后姚新打卡点。

情暖乡村：在短短一周时间里，师生们吃苦耐劳，与村民同吃同住，以严谨态度和青春热情赢得了大家喜爱，成为友谊使者。

此次活动是实践育人与校地合作的成功典范，厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院的师生用脚步丈量乡土，以艺术点亮乡村，用汗水服务基层，为我村发展注入了新理念与活力。后姚村因他们而更美丽，村民生活因他们更精彩。衷心感谢学院大力支持！感谢带队老师及全体特派员的辛勤付出！期待未来深化合作，携手共绘艺术助力乡村振兴新篇章！

祝愿贵院蒸蒸日上！老师们工作顺利！同学们学业有成、前程锦绣！



接下来，学校将持续深化“三下乡”内涵建设，依托实践基地平台，引导更多青年学子在乡村振兴的广阔天地中受教育、长才干、作贡献。

- END -

乡村振兴项目：漳州市华安县黄枣村乡村旅游容貌提升

玩转同学汇 | 厦门兴才学院师生绘就“动漫森林”，为乡村振兴注入艺术活力

玩转同学汇 | 厦门兴才学院师生绘就“动漫森林”，为乡村振兴注入艺术活力

地方平台发布内容



厦门学习平台
2025-09-22

订阅

作者：曾雪婷

在漳州市华安县黄枣村，原本寻常的桥墩、墙体、电线杆，如今因一幅幅灵动的动漫绘画焕发生机——《千与千寻》里的无脸男伫立林荫道旁，千寻与白龙相遇的画面跃然农家外墙，神秘电车似穿梭乡间……这是厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院师生打造的现实版“动漫森林”，也是高校以艺术赋能乡村振兴的生动实践。

近日，该校艺术与建筑学院组织29名师生，赴黄枣村开展为期3天的“森林绘画”主题社会实践。团队充分结合村庄独特的自然风貌与森林资源，因地制宜施展专业所长，在各类乡村元素上精心创作，最终完成49处绘画作品。从展现森林意象的场景，到充满童趣的动漫角色，色彩与创意让乡村角落变身“打卡点”，为村庄增添了一道亮眼的艺术风景线。

“这些画一出来，村里一下子热闹多了！”村民们看着家门口的变化，难掩欣喜。据了解，黄枣村正计划以此次墙绘为契机，打造动漫主题旅游路线，吸引更多游客前来感受“动漫森林”的魅力，为乡村旅游发展开辟新路径。

“能把专业所学用在乡村建设上，特别有意义。”参与实践的学生表示，在与村民的互动中，他们不仅提升了绘画技能，更深刻体会到艺术服务社会的价值。该校艺术与建筑学院负责人介绍，此次实践是学校践行“美育服务社会”理念的具体行动，未来学院将持续深化校地合作，推动艺术与乡村建设深度融合，组织更多师生走进乡村、服务乡村，为乡村振兴贡献高校智慧与青春力量。

来源：厦门兴才职业技术学院
作者单位：厦门兴才职业技术学院
责任编辑：薛斌 江海亭 李子轩 林晨

摄影



2. 闽台职教合作

闽台职教合作情况一览表

序号	时间	项目
1	2023. 11	立项闽台职业教育合作交流示范校
2	2024	与聚融壹家台湾青年双创基地合作签约，开展闽台师资互聘
3	2023. 04	全国政协常委、港澳台侨委员会主任刘赐贵一行亲临我校在城内村与聚融壹家台湾青年双创基地共建的实践教学基地。
4	2024. 11	台籍专家、学者开展学术讲座
5	2023. 04	我校师生与台湾青年携手共同在后溪城内村两岸青年市集设摊推动城内村文旅。
6	2024. 11	我校教师与台湾青年教师在厦门后溪镇成内村城内村携手同上一堂课，助力后溪乡村文化发展
7	2023. 11	我校师生参加走进“凝聚合理，厚植情谊”两岸融合发展主题活动。

闽台职教合作：立项闽台职业教育合作交流示范校

厦门市教育局办公室文件

厦教办〔2023〕95号

厦门市教育局办公室 关于公布第二批厦台职业教育合作交流 示范校名单的通知

各相关高校、各区教育局、各中等职业学校：

根据《厦门市教育局办公室关于开展第二批厦台职业教育合作交流示范校申报评选工作以及做好首批示范校评估工作的通知》（厦教便函〔2023〕58号），经学校申请、专家评审，公示无异议后，现确认厦门海洋职业技术学院等6所学校为第二批厦台职业教育合作交流示范校（名单详见附件）。

希望获评学校再接再厉，继续深化厦台职业教育合作交流，

— 1 —

附件

第二批厦台职业教育合作交流示范校名单

厦门海洋职业技术学院
厦门工商旅游学校
厦门南洋职业学院
厦门市海沧区职业中专学校
厦门兴才职业技术学院
厦门信息学校

总结推广两岸职业教育合作交流经验，发挥辐射带动作用，为实现两岸职业教育共同发展、助力两岸深度融合做出贡献。

市教育局将每年对示范校开展厦台职业教育合作交流情况进行评估，决定是否保留厦台职业教育合作交流示范校称号。

附件：第二批厦台职业教育合作交流示范校名单



（此件主动公开）



与聚融壹家台湾青年双创基地合作签约，开展闽台师资互聘



闽台职教合作：全国政协常委、港澳台侨委员会主任刘赐贵一行亲临专业群在城内村与聚融壹家台湾青年双创基地共建的实践教学基地



闽台职教合作：台籍专家、学者开展学术讲座

(1) 专业群台湾籍孙志彬教授开展人工智能与创意设计讲座

2024年11月8日,我院台湾籍兼职老师孙志彬教授应邀来到厦门兴才职业技术学院,为动漫设计与艺术设计专业的300余名师生带来了一场题为“创意设计与人工智能发展”的精彩讲座。艺术与建筑学院李敏勇院长等领导出席了本次活动。



孙志彬教授作为我院台湾籍教授,现任台湾虚拟现实艺术与技术项目主席、台

湾 VR/AR 协会副主席等多个重要职务，在数字孪生、生成型人工智能、创意设计等领域具有深厚的学术造诣。同时，作为国家发展委员会学术编辑和高雄软件科技园研究顾问，他长期致力于推动人工智能技术与创意产业的融合发展。

讲座伊始，孙教授从人工智能技术的发展脉络出发，深入浅出地介绍了 Meta、谷歌、微软、英伟达等国际科技巨头在 AI 领域的最新突破。结合自身丰富的教学科研经验，他详细阐述了义守大学以及台湾地区在 AI 技术应用方面的创新实践，并对当前全球最具影响力的 AI 大模型进行了系统性的对比分析，使在场师生对人工智能的发展现状有了全面的认识。



在创意设计与人工智能融合的问题上，孙教授提出了“做中学”的理念，强调设计思考应当以人为本，鼓励多元探索与跨学科整合。他系统阐述了“同理心、定义问题、创意思考、原型制作、测试”的设计思考五步法，为学生们指明了创新设计的方法论指导。



互动环节中，学生们就人工智能与创意设计的关系提出了诸多深度思考。面对“如何区分人类创造力和 AI 算法生成”的问题，孙教授指出创意的本质在于情感共鸣与思想深度；对于“AI 可能取代设计师”的顾虑，他则强调 AI 工具将助力设计师实现更高层次的艺术表达，推动设计行业的革新发展。





此次讲座立意高远，内容丰富，既有理论高度，又具实践指导意义，获得了与会师生的一致好评。讲座结束之际，孙教授寄语莘莘学子，勉励他们在人工智能时代保持开放进取的学习态度，努力成为具有创新思维的数字时代设计人才。



本次讲座的成功举办，不仅加深了两岸院校间的学术交流，更为厦门兴才职业技术学院的师生带来了新技术发展的前沿视野，对推动学院创意设计教育与高水平专业群建设的创新发展具有重要意义。

(2) 台湾设计师做客广告艺术设计高水专业群

2024年12月21日，厦门兴才职业技术学院邀请台湾著名建筑室内设计师许嘉麟先生到学校举办一场关于“室内设计师设计基本功如何养成”的主题分享会。许老师毕业于台湾中原大学建筑学系，后在意大利米兰理工大学学习并获得设计学院硕士。许老师从业二十多年，设计服务的涵盖面广泛，2004年派驻上海担任潘冀联合建筑师事务所上海分公司群裕建筑设计公司设计总监，兼任群采室内设计公司副总经理。建筑设计服务对象涵盖高科技工厂、学校、制药厂、酒店、房地产开发，室内装饰设计服务对象有办公、商场、酒店等，并成为“肯德基”特约设计团队；2006年转任潘冀联合建筑师事务所旗下子公司汉象室内设计厦门成立分公司负责人，并在很短的时间里成为“天福茗茶”特约设计，负责全国“天福茗茶”门店设计施工并制定门店设计规范；2009年再次回到上海发展，2011年出任上海果核设计/加拿大KDG建筑设计中国分公司设计总监。并成立品牌策划公司，开始展开策划、建筑设计、景观设计、室内设计全覆盖业务，他个人也成为高端客户别墅设计主要设计师。



因为闽台同根同源文化，许老师最后毅然决定回到厦门发展，并将设计项目深深的植根在闽南热土之中。从2013年起与厦门多家设计公司进行合作，期间于2014年至2016年于昌宏集团/昆明建发房地产担任设计总监。2016年继续与设计公司合作，期间为象屿集团进行旧房改造规划进行前期策划，并与潘冀联合建筑师事务所厦门分公司群道设计合作完成象屿龙山汇文创园规划设计。2019年加入厦门大尺设

计及非凡联合建筑设计团队，成为合伙人、设计总监至今。他的丰富的阅历，广博的见闻，精深的素养，使得从业多年的许老师具有很多和其他设计师不一样的特点。



本次的讲座主要是针对厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院2020级建筑室内设计和室内艺术设计专业270余名大二学生。作为刚刚步入二年级的学生，非常需要深入浅出的了解这个专业必备基础、所需技能、以及今后的努力方向。此次讲座许嘉麟老师以平实的口吻，幽默的语气为同学们娓娓道来关于一名优秀的设计师应该具备的基本功，并诠释了作为一名优秀设计师的从业之路。



讲座主要分为两个部分，前半部分探讨室内设计师的基本素养学习，他强调建筑制图、基本设计制图软件CAD、3DMax都要熟练操作，特别是草图大师SketchUp非常实用，它是一个出图最快捷的软件，另外就是设计师常常需要文案、提案、报

价等，所以像 word、excel、powerpoint 等文字排版软件也必须要熟练运用；他还让同学们应当必备专业工具书以及相关资料集而不是仅仅片面的进行网页搜索，如《室内设计资料集》《室内装饰构造工艺》等书籍，它们是室内设计的大字典，针对以后要从事这门职业的同学来说，应该必备一本，可以查阅，可以研读。

闽台职教合作：我校学子携手台湾学子创办二手市集，带动乡村经济绿色发展，促进两岸融合交流



吴炳坤

吴炳坤介绍，城内的市集偏向于两岸青年融合主题，有的村庄则比较适合旅游经济模式。他们将会根据各个村庄的特色，每个月举办不同主题的市集，后续也希望能把这种经济模式拓展到其他地方，惠及更多的乡村。



陈淑辉

陈淑辉和陆士琦是来自台北的一对夫妇，已经在厦门创业打拼12年。他们是“星光车后后备箱市集”的创始人。后备箱经济在台湾发展得很成熟，这种移动的小吃车在台湾被称为“胖卡”。据悉，在厦门由他们发起并吸引参与到后备箱经济的群体已经有上百家。在热闹的二手市集上，夫妻二人在自家“胖卡”上为游人制作清凉的冰淇淋和甜美的台湾珍珠奶茶。在接受本报记者采访时，陈淑辉表示，“在这里摆摊好



两岸青年携手创办二手市集 带动乡村经济绿色发展 促进两岸融合交流

原创 2023-04-18 09:36 · 海峡导报

“我们办市集的目的是想振兴地摊经济。我们想把各种各样的人群聚集在一起，让两岸青年，待业或未就业的朋友进来卖自己想要贩售的东西，帮村里引进人流，也帮大家创造就业和创业的机会。”在厦门青，厦门青青之约文化传媒有限公司创始人，此次市集联合主办方吴炳坤表示。4月16日，两岸青年携手在厦门集美后溪城内社举办了一场惠及村内经济复苏，给大学生提供创业就业实践平台的二手市集。下午4点，市集在两岸青年的精彩演出中拉开序幕。



两岸青年演出

市集上有20多个摊位，内容涵盖二手玩具及童书售卖、鲜花花束编织、饰品手作、流体熊DIY和塔罗占卜等。旨在通过城乡互动推动乡村发展，在积极盘活农村市场的同时促进两岸青年交友与合作，探索更多振兴乡村发展的创新模式和路径。两岸青年“星光车后后备箱市集”是本次市集的一大特色。



教育新闻 | 一试双证，首个“闽澳合作技能人才评价项目”在厦门兴才职业技术学院落地

地方平台发布内容

厦门学习平台
2024-07-08

订阅



近日，福建省职业技能鉴定指导中心将“澳门职业技能认可基准MORS”培训及评价体系引入福建，并在厦门兴才职业技术学院举办首期福建省职业院校闽澳“前堂服务员”师资培训班开班仪式。

评价体系引入福建，并在厦门兴才职业技术学院举办首期福建省职业院校闽澳“前堂服务员”师资培训班开班仪式。

澳门职业技能认可基准（MORS）是国际化的旅游业职业技能认证制度，将该体系引入福建，将进一步提高福建旅游行业职业技能水平，是弘扬工匠精神、培养高技能人才和大国工匠的重要举措，为推动福建旅游服务业高质量发展提供强有力支撑。首期培训班为期十天，来自澳门旅游大学的资深职业技能认可基准培训师将严格按照MORS培训及评核体系标准，对第一批厦门学员开展全面、系统、专业的授课。学员通过“一试双证”试点培训考试可获颁国内职业技能等级证书、澳门职业技能认可基准技能证书和培训师证书。

下一步，厦门兴才职业技术学院将持续参与深化澳门、福建两地文化和旅游产业深度融合，将MORS体系融入酒店专业课程内容，优化教学模式和改革评价过程，不断提高酒店专业人才培养质量和从业人员职业技能水平，为闽澳文旅合作提供更多牵引力，为福建省文旅行业高质量发展作出积极有益的探索。

澳门职业技能认可基准（MORS）是一项由澳门旅游学院于2001年在欧盟专家协助下开发的职业技能认证制度，其主要目的是通过引入一系列工种的认可制度，提升澳门旅游业人力资源的素质。现已涵盖16个工种的技能标准，约1.3万名澳门旅游及酒店从业人员取得相关证书。此基准不仅在澳门普遍获得旅游酒店服务业界的支持，在国际连锁酒店品牌中也有较高认同度。

闽台职教合作：我校教师与台湾青年教师在厦门后溪镇成内村城内村携手同上一堂课，助力后溪乡村文化发展



7. 闽台职教合作：我校师生参加走进“凝聚合理，厚植情谊”两岸融合发展主题活动





3. 社会公益服务

社会公益服务一览表

序号	项目	时间
1	厦门市集美区城内社 IP 形象设计	2021. 03
2	我校学生参加后溪城隍庙二手市集旧物改造项目	2023. 04
3	集美区二农社区精品村规划设计	2024. 04
4	艺术赋能乡村振兴！让创意落地，让乡村生根	2025. 07
5	墨香氤氲传雅韵，校社携手绘春章	2026. 01
6	社会公益服务：美化漳州黄枣村公益活动	2025. 10

社会公益服务：厦门市集美区城内社 IP 形象设计

根据城内社本土地域文化，挖掘文化背后的 IP 流量，我校师生以文化为底色，创意设计 IP 标识，焕活古城新形象。



厦门市集美区城内社 IP 形象设计，将闽南文化元素融入到设计中，为古城焕新活力。

社会公益服务：2023 年我校学生参加后溪城隍庙二手市集旧物改造项目



社会公益服务：2025 年 7 月艺术赋能乡村振兴！让创意落地，让乡村生根

“民族要复兴，乡村必振兴”
在火热七月
有一群师大青年
以青春助力乡村振兴
用热忱推动文化传承



7月，我校艺术与建筑学院积极响应2025年福建省暑期“三下乡”社会实践活动的号召，根据漳州市东山县后姚村的点单需求，选派14名师生代表组成“艺匠赋能 美誉东山”社会实践队，开展为期5天的社会实践活动。队员们通过“废旧船改造—美誉浸润—文旅融合”三维模式开展实践，奋力书写乡村需求答卷，尽展青春担当。



实践队立足艺术设计专业优势，致力将艺术乡建理念深度融入实践，为废旧渔船设计现代装扮，助力村貌品牌升级。此外，实践队还走

进村居深处，深刻挖掘乡村发展的内在生命力，为乡村改造融合提供新思路，实现“艺术赋能乡村，文化滋养人心”的双重价值。



传承非遗文化

实践队在当地工作人员的带领下，走进谷文昌纪念馆亲手体验木工房传统技艺，切实感受工匠精神，把非遗文化与乡村建设发展需求紧密结合，诠释美誉传承的根本意义。

感谢信

厦门兴才职业技术学院：

贵院“青春特派员”暑期“三下乡”社会实践圆满结束，后姚村两委及全体村民，谨向学院致以最诚挚的感谢和崇高敬意！并对贵院师生团队展现出的专业素养、奉献精神 and 青春风采深表赞赏！

活动期间，贵院师生顶酷暑，深入我村，将艺术才华融入乡土实践，为村庄带来显著提升，美化环境，妙笔生花，将村中场所变作展现乡村风情的画卷，焕新村庄面貌。

空间优化：为我村民宿设计提供了创意方案与实地规划。将废弃渔船带回后姚村进行改造，打造后姚新打卡点。

情暖乡村：在短短一周时间里，师生们吃苦耐劳，与村民同吃同住，以严谨态度和青春热情赢得了大家喜爱，成为友谊使者。

此次活动是实践育人与校地合作的成功典范。厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院的师生用脚步丈量乡土，以艺术点亮乡村，用汗水服务基层，为我村发展注入了新理念与活力。后姚村因他们而更美丽，村民生活因他们更精彩。衷心感谢学院大力支持！感谢带队老师及全体特派员的辛勤付出！期待未来深化合作，携手共绘艺术助力乡村振兴新篇章！

祝愿贵院蒸蒸日上！老师们工作顺利！同学们学业有成、前程锦绣！

漳州东后姚村村民委员会



社会公益服务：墨香氤氲传雅韵，校社携手绘春章

墨香氤氲传雅韵 校社携手绘春章

厦门兴才学院以笔墨践行文化育人使命

岁序更迭，春满人间。2026年新春前夕，厦门兴才职业技术学院文旅创意省级高水平专业群再谱文化惠民新篇——由艺术与建筑学院院长李敏勇带领教师团队携“墨香传福韵，骏马迎春”春联义赠活动走进二农社区，以丹青翰墨为纽带，架起高校服务社区、传承中华优秀传统文化的桥梁。



活动当日，尽管冬风凛冽，但二农社区活动中心内却墨香四溢、暖意融融。李敏勇院长与吴婷婷老师执笔如刀，笔锋游走处既有颜筋柳骨的端庄厚重，又见行云流水的洒脱奔放。一幅幅“福满门庭春入户，祥临宅第喜盈门”的春联，既是对仗工整的文学佳作，更是承载着千年文化基因的匠心之作。红笺翻飞间，专业书法技艺与美好祝福交相辉映，让在场居民深切感受到“笔墨当随时代”的鲜活生命力。



社区居民们络绎不绝，围聚在书写台前精心挑选心仪的春联。有老者轻抚“天增岁月人增寿”的墨迹感慨：“这字里行间都是年味儿，比印的春联更有温度！”更有孩童踮脚观摩运笔之势，在墨香中悄然种下文化传承的种子。据不完全统计，本次活动共赠送春联三百余副，惠及社区居民两百余户，真正实现了“红纸载福进万家”的温暖承诺。

社会公益服务：美化漳州黄枣村公益活动

【艺术赋能乡村】当乡村邂逅动漫！兴才师生妙笔生花，让华安黄枣村变身“梦幻动漫森林”

厦门兴才学院 2025年9月17日 17:14 福建 听全文



美育实践 艺术之光照亮振兴之路

这不仅仅是一次艺术创作
更是我校践行
“美育服务社会”理念的生动课堂
师生们将专业所学融入
乡村振兴的实践中



当宫崎骏的梦幻世界邂逅
闽南山村的青翠森林
会碰撞出怎样的火花？

近日，我校艺术与建筑学院
29名师生带着画笔与创意
走进漳州市华安县黄枣村
开展了一场别开生面的
“森林绘画”主题社会实践
短短3天

他们将艺术灵感挥洒在乡野之间
用49幅绚丽墙绘
为古朴村落换上了令人惊艳的
“动漫森林”新装！

画笔点染 寻常乡村变身童话秘境

师生团队深入黄枣村的绿意之中
敏锐捕捉着村庄独有的自然肌理
不起眼的桥墩
斑驳的墙面
静立的电线杆
甚至苍劲的树干
都成了他们创作的画布
他们巧妙构思
将经典动漫元素与本土风貌无缝融合

黄枣村的“蝶变”只是一个开始
我们将

持续探索艺术与乡村建设的深度融合模式
鼓励更多师生走进田野大地
用创意和色彩激活乡村潜力
让艺术成为连接校园与乡村的桥梁
为绘就新时代乡村振兴的
壮美画卷贡献源源不断的“高校色彩”
与智慧力量！

下次，我们的画笔将挥向何方？
一起期待更多“艺术点亮乡村”的精彩故事！

4. 兄弟院校合作交流

表 26 兄弟院校合作交流情况

序号	时间	交流情况
1	2021.03	常州机电职业技术学院曹根基书记一行莅临我校调研交流
2	2021.04	常州机电职业技术学院沈琳院长一行莅临我校调研交流
3	2021.11	福州阳光学院到我校考察交流
4	2021.12	厦门东海学院一行到我校参观交流
5	2022.11	赣州工业职业中等专业学校到我校考察交流
6	2023.03	晋江晋兴职业中专学校到我校参访交流
7	2023.04	泉州工艺美术职业学院传媒艺术系一行莅临我校调研交流
8	2023.04	常州机电职业技术学院到我校参访交流
9	2023.04	北京孟子书院理事长孟小红一行莅临我校参访交流
10	2023.12	厦门华天涉外职业技术学院一行来我校参观交流
11	2024.03	金门大学到我校参访交流
12	2025.08	厦门南洋学院、厦门软件学院到我校参访交流
13	2026.5.26	厦门城市职业学院、厦门软件学院到我校参访交流

兄弟院校合作交流：常州机电职业技术学院曹根基书记一行莅临我校交流

常州机电职业技术学院曹根基书记一行莅临我校交流

厦门兴才学院 2021年03月29日 22:01



常州机电学院曹根基书记一行莅临我校指导工作



常州机电职业技术学院书记曹根基

董事长林亚美人首先代表学校对曹根基一行的到来表示热烈欢迎，随后，双方领导在轻松氛围中开始座谈。座谈会上，双方就学校的建设发展、教育教学改革、教育本质等问题进行热烈讨论，并在轻松的氛围中相互了解两地职教区域模式的差异……

此次常州机电学院的来访，增进了我校与兄弟院校之间的相互了解、紧密了联系，拓宽了我校工作视野和思路。

3月28日下午，常州机电学院书记曹根基、党政办主任彭银年、继续教育学院院长姚宏一行莅临厦门兴才学院指导工作，厦门兴才学院董事长林亚美、校长郝超、副校长刘文体、校长助理张琴、刘秀才、秦正友、董事长助理潘秋勤等人热情接待。



兄弟院校合作交流：常州机电职业技术学院沈琳院长一行莅临我校交流

厦门兴才学院 2021年04月26日 19:11

常州机电学院沈琳院长一行莅临我校交流



兄弟院校合作交流：福州阳光学院到我校考察交流

心理护航 你我同行/福州阳光学院到我校考察交流

校办 厦门兴才学院 2021年11月30日 22:09



随后，我校心理健康教育中心齐畅老师做心理健康工作汇报，以“兴心阳光”品牌为抓手，通过“八化”心理健康教育创新举措，初步形成了心理育人的效果和品牌效应。

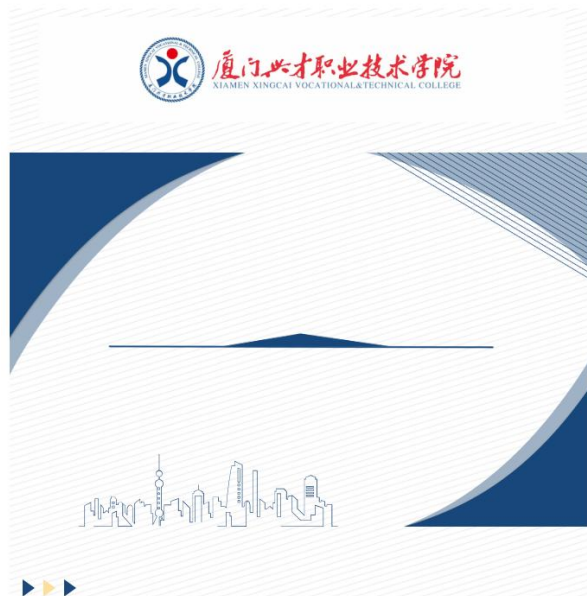


会后，蔡韦龄副院长一行人参观了学校心理健康教育中心、心理沙盘室、心启航空间、心灵氧吧等心理功能室，并了解其建设情况。

兄弟院校合作交流：厦门东海学院一行到我校参观交流

智慧校园 | 厦门东海学院一行到我校参观交流

校办 厦门兴才学院 2021年12月12日 11:08



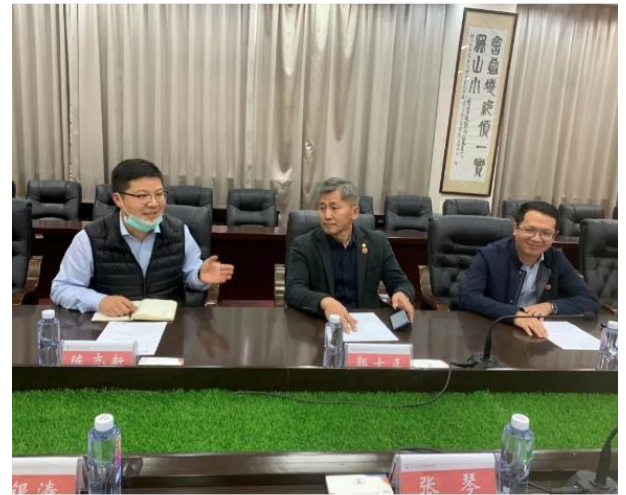
12月10日下午，厦门东海职业技术学院副校长郭士正、林金龙，实训与信息中心主任陈志新一行人到厦门兴才职业技术学院开展智慧校园信息化建设交流。董事长助理兼人事处



会上，教辅中心陈承毅老师从我校信息化建设概况、信息化应用总结和今后发展方向等三个方面介绍了我校智慧校园信息化建设情况。



郭士正一行，董事长助理兼人事处长潘秋勤、教务处长王纳共，分别从业务部门的角度分



后，教辅中心胡银涛主任对我校信息化建设进行经验总结，他提出，信息化建设



会后，东海学院郭士正副校长一行实地参观了我校标准化数据中心机房、专业机房、

本次交流会，双方就信息化建设发展展开了深入的探讨，有利于两校积极探索高校信

兄弟院校合作交流：厦门火炬大学堂执行副校长付敬一行莅临厦门兴才学院开展合作交流洽谈

厦门火炬大学堂执行副校长付敬一行莅临厦门兴才学院开展合作交流洽谈

厦门兴才学院 2022年06月20日 20:30 福建

厚德 精技

6月17日，厦门火炬大学堂执行副校长付敬、厦门火炬管委会人才服务科科长徐立华、厦门火炬大学堂教务培训部主管李辉洲及厦门火炬大学堂研究咨询部助理梁心浩一行四人莅临厦门兴才学院进行政校合作事宜洽谈。校长郝超教授、副校长潘秋勤及有关部门负责人参加了洽谈会。会议由校长助理秦正友主持。



会上，郝超校长详细介绍了厦门兴才学院的办学特色、专业设置、就业质量、社会服务、人才培养模式等情况。双方就人才需求调研、产教融合等方面开展合作交流洽谈。



此次人才需求调研的目的：一是为园区管委会制定人才政策提供数据支撑，从而解决人才供需矛盾问题；二是为火炬大学堂制定人才培养计划，提供参考依据，为企业用才、育才、留才赋能；三是为企业双方产教深度融合创造机会，搭建平台。

此次洽谈会，进一步加强了厦门火炬大学堂与学校的交流，双方在人才需求调研方面达成初步意向，对政校合作的落实具有更进一步的推动作用。

厦门火炬大学堂

厦门火炬大学堂成立于2021年5月，是全国第一所高新区平台型非学历产业教育机构。一年来，大学堂致力于打造集人才培养、产业研究和产教融合功能于一体的现代化产业人才培养基地和高薪产业新型智库，汇聚了一批有影响力的师资力量和高端资源，开展了一系列与企业需求贴近的培训项目。

卓远陪访合作交流，赣州工业职业中专来我校考察交流

厦门兴才学院 2022年11月03日 19:30 福建

厚德 精技



11月1日，赣州工业职业中专副校长聂森一行到厦门兴才学院考察交流。校长办公室主任黄宇、艺术与建筑学院院长张宝胜、副院长李敬勇、经贸学院院长周玉等人参加了接待。



座谈会上，黄宇主任对聂森副校长一行表示热烈欢迎，随后其介绍了我校办学历史、专业设置、人才培养等基本情况。



张宝胜院长以“动漫设计专业”建设为例，介绍了艺建学院近年来积极探索校企合作新领域、新路径的做法，学校与金鸡奖美术片获奖单位共建“画江湖”数字传媒产业学院，校企双方建设动画制作领域高水平技术人才教学平台，全面实施“做中学、学中做”“分类、分层次”教学模式，培养特色班学生，直接参与“画江湖之不良人系列”动画制作。



周玉院长着重介绍了位于软件园三期的数字商务产教融合实训基地，学校根据厦门软件园三期数字商务和文化创意等产业发展需要，与优优汇联公司共建数字商务产业学院，旨在通过产教融合、校企合作主动对接产业转型升级、技术进步的具体需求，进一步创新人才培养模式和课堂教学模式，实现专业与产业的对接、课程与岗位的对接、科研与生产的对接、高标准实习与高质量就业的对接，实现政府、行业、企业、学校等多方合作。



聂森副校长对我校的校企共建人才培养成效给予高度评价，双方在人才培养、专业建设、校企合作等方面内容与校方进行了交流探讨。



兄弟院校合作交流：晋江晋兴职业中专学校到我校参访交流

晋江晋兴职业中专学校到我校参访交流

厦门兴才学院 2023年03月30日 17:00 福建



3月29日，晋江晋兴职业中专学校副校长洪妈愿、教务处主任刘长林一行5人到我校参观交流，厦门兴才学院副院长林加佳、招生办主任刘荣锋、教务处处长沈承楠等人热情接待。



会上，林加佳向来宾介绍厦门兴才学院办学历程、办学理念、人才培养模式等基本情况，并重点介绍学校在校企合作、校校合作的经验和案例。



王刚老师围绕动漫专业展开了详细的介绍，展示了学生的精彩作品，特别展示学校近年来积极探索校企合作新领域、新路径的做法，学校动漫专业与金鸡奖美术片获奖单位共建“画江湖”数字传媒产业学院，校企双方建设动画制作领域高水平技术人才教学平台，全面实施“做中学、学中做”“分类、分层次”教学模式，培养特色班学生，直接参与“画江湖之不良人系列”动画制作等教学成果。



晋兴职业中专学校学前教育专业就学子就业、教师证考取、考编等问题进行咨询；动漫设计的就业前景和去向与我校相关负责人进行探讨，洪妈愿副校长对我校办学成果表示高度认可，尤其对我校在校企合作、产业学院建设的经验分享表示由衷的感谢。



会后，我校与晋江晋兴职业中专学校签走了“三二分段制”五年制高职联合办学的

兄弟院校合作交流：福建技术师院附属龙华职校创新创业团队来访交流

我校接待福建技术师院附属龙华职校创新创业团队来访

厦门兴才学院 2023年03月07日 10:57 福建



3月4日，福建技术师范学院附属龙华职业技术学校副校长俞建瑞、郑孝宁，党委副书记魏辉一行46人到厦门兴才职业技术学院参访交流。我校副校长刘文体等校领导热情接待。



来宾观看厦门兴才学院简介短片

在交流会上，刘文体为来宾介绍学校基本情况，并重点介绍了学校在校企合作、产教融合、创新创业等方面的成效。学校历来重视学生创新创业能力的培养，探索构建“两驱动、三支撑、四融合”的创业育人模式，厚植创新创业文化、提升创新创业技能、搭建创新创业平台，形成具有特色的创新创业教育成果，促进学校教学链、企业链、人才链、创新链的全方位融合。



魏辉介绍龙华职业技术学校的基本情况，该校创办于1987年，是由印尼三宝瓏华侨集资，政府办学的一所国家级重点职业中专学校。魏辉重点介绍学校在创新创业方面的成效，并就学校双创中遇到困惑与我校相关负责人进行探讨交流。



双方就创新创业问题展开探讨交流

龙华职校一行人参观兴才智谷创业项目，与创业学生（项目负责人）亲切交谈，了解创业项目的创新点、项目作品、运营等情况。



我校创业导师陈淑群为来宾介绍兴才智谷创新创业基地及创业成果

厦门兴才学院“兴才智谷”是学校大学生创新创业孵化基地，通过课程培育、实践锻炼、基地孵化三位支撑的人才培养模式，为大学生提供启动资金、风投基金、小额贷款、创业补贴、税收优惠等创业支持。“兴才智谷”自启动以来获得“福建省级众创空间”省级“大学生创业驿站”“厦门市级众创空间”“厦门市创业大本营”“厦门市创业孵化示范基地”等诸多荣誉。累计入驻团队79个，成功孵化企业48个，孵化率61%。近五年，获得国家级、省市级各类创新创业大赛奖项38项，受到省市一致好评。



兄弟院校合作交流：泉州工艺美术职业学院传媒艺术系一行莅临我校调研交流

泉州工艺美术职业学院传媒艺术系一行莅临我校调研交流

兴才学院 2023年04月23日 19:31 福建

厚德  精技

4月21日，泉州工艺美术职业学院传媒艺术系主任林振忠副教授一行到我校开展人才培
训调研交流，厦门兴才学院艺术与建筑学院、画江湖数字传媒产业学院张宝胜院长、李敬勇
副院长、林艺凤党总支书记等院领导和教研室主任、骨干教师热情接待。



未来，两校将继续深化合作交流，互学互鉴，共同探索，凝心聚力共谋发展，砥
柱再谱新篇。



交流会上，李敬勇副院长向来宾介绍学校发展的基本情况和我校的办学优势、教学
特色创新；双方着重围绕“画江湖”数字传媒产业学院的建设发展进行深入交流，强
化校企合作方式、人才培养模式和产教融合师资建设等方面做了经验分享；同时邓
副院长还对设计行业影响和发展、“三文化一精神”建设、专业课程设置、教学模式、
横向课题操作模式进行深入探讨和交流学习；林振忠主任对我校“三文化一精神”
给予充分赞扬和肯定，并分享了泉州工艺传媒艺术系的教学模式和专业设置、培
训建设发展等方面宝贵经验。

兄弟院校合作交流：常州机电职业技术学院到我校参访交流

常州机电职业技术学院党委副书记朱平、副校长刘贤锋一行到我校参访交流，厦门兴才学院郝超校长等校领导热情接待。



兄弟院校合作交流：北京孟子书院理事长孟小红一行莅临我校参访交流

北京孟子书院理事长孟小红一行莅临我校参访交流

厦门兴才学院 2023年04月04日 16:52 福建

厚德 精技



4月3日，北京孟子书院理事长孟小红和秘书长吴家锋一行莅临厦门兴才学院参访交流，学校副校长张琴、厦门兴才工贸有限公司董事长林嘉苑，校长办公室主任黄宇、马克思主义学院副院长聂红娟等相关领导参加交流座谈会。



交流会上，张琴副校长介绍我校“以中华优秀传统文化育人”的教学实践和优秀成果，并期望进一步借助孟子文化、特别是孟子“礼”文化，培育“厚德精技”人才，培育具有“尊师之礼、孝亲之礼、友善之礼、社交之礼”的新时代学前教育者，同时，期望孟子书院和我校马克思主义学院合作，充分发挥各自优势，资源互补，共建“孟子学堂”。以中华优秀传统文化为指引，以“习近平新时代中国特色社会主义思想读书社”为平台，弘扬中华优秀传统文化，推进中国化、时代化马克思主义理论入脑入心，凝合作之力，为党育人、为国育才。



张琴



吴家锋

交流会上，北京孟子书院秘书长吴家锋介绍了孟子书院的组织架构，展示其近年来在海内外开展学术论坛、传播与推广工作的成果。孟小红诚恳表达了与我校马克思主义学院开展合作的信心与展望，她建议可结合我校“仁、义、礼、智、信”的校园文化，以“嘉庚精神、华侨文化、闽南文化、学村文化”为内核，加速孟子文化在八闽大地的传播。



孟小红理事长是中国亚圣孟子后裔第七十五代、福建省孟子文化发展促进会会长、北京孟子书院、福建省孟子书院理事长、中华母亲节促进会副秘书长，长期从事中国孟子研究，传承和弘扬中国传统文化。

共建孟子学堂，不仅为弘扬中华民族优秀传统文化提供载体，更为践行“坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”搭建平台，共同开辟马克思主义中国化时代化新境界。



兄弟院校合作交流：厦门华天涉外职业技术学院一行来我校参观交流

互通有无齐奋进——厦门华天涉外职业技术学院一行来我校参观交流

厦门兴才学院 2023年12月06日 17:49 福建



互通有无齐奋进

厦门华天涉外职业技术学院一行
来我校参观交流

11月29日，厦门华天涉外职业技术学院副院长林水生一行莅临



在学校领导的陪同下，林水生一行参观了产教融合实训基地，详细了解了基地各专业的教学情况，深入感受产教融合、校企合作的职教办学模式。



参观结束后，双方在基地会议室，就基地建设、校企合作模式、人才培养、技能竞赛、专业建设等方面进行了深入探讨交流。



会议伊始，张琴对林水生一行表示诚挚的欢迎，就学校整体办学及基地情况做了简要的介绍，解读了资源整合+商业项目+比赛+社会服务与培训模式的先进理念和体系。林水生对我校的热情接待表示衷心感谢，对我校产教融合实训基地建设工作思路、办学经验和完善的基础建设表示充分肯定，希望能借鉴我校产教融合实训基地建设成功经验，提出了在建设实训基地过程中遇到的困难并分享了一些在技能竞赛、课题申报方面的成功经验。



随后，经贸学院院长周玉从基地建设、组织框架、建设成效、人才培养、社会服务等方面介绍了产教融合基地。教务处处长、工学院院长沈承楠对工学院在校企合作、校内实训基地建设以及技能竞赛等方面存在的问题进行探讨。整场交流，气氛热烈，双方都表示收益颇丰。



见贤思齐，才能同频共振；心手相连，才能风雨同舟；互帮互助，才能合作共赢。此次校际交流活动是厦门华天涉外职业技术学院与我校之间一次富有成效的互动，增进了交流、加深了感情。下一步，双方将充分发挥资源优势，积极借鉴推广成功经验和做法，在特色优势领域实现优势互补、资源对接，在学科建设、师资队伍、人才培养、社会服务、校企合作等方面深入开展交流合作，为校企资源共享、共谋发展、互惠互利、产教融合开拓新的空间。

兄弟院校合作交流：马来西亚沙巴艺术学院院长杨忠勇一行莅校交流

国际交流|马来西亚沙巴艺术学院院长杨忠勇一行莅校交流

厦门兴才学院 2024年06月21日 18:10 福建



马来西亚沙巴艺术学院 院长杨忠勇一行莅校交流

6月17日，马来西亚沙巴艺术学院院长拿督斯里杨忠勇一行三人来我校交流访问。我校常务副校长林加佳，副校长张琴、潘秋勤及相关人员热情接待。



座谈会上，林加佳对马来西亚沙巴艺术学院一行的来访表示欢迎，并简要介绍了学校的校园文化、专业特色及办学情况。杨忠勇对学校的热情接待表示感谢，并对马来西亚沙巴艺术学院的发展历史、专业设置和国际合作情况进行了介绍。双方就人才培养、专业互动等方面展开深入交流，积极探索开展中马合作办学、职业技能人才培训、师生访学研学等项目，发挥职业教育在人才技能培训和教育文化交流作用，高质量服务“一带一路”建设。



此次来访，不仅加深了两校之间的友谊，也为我校学生提供了更多交流和学习的机会。未来，我校将继续积极开展国际交流与合作，为学生提供更广阔的学习和发展平台。



5. 媒体宣传报道

媒体宣传报道情况一览表

序号	时间	项目	媒体
1	2023.08	全国海洋文创设计赛我市大学生斩获金奖	厦门日报
2	1019.11	我校动漫设计专业人才培养成效显著	学知报
3	2023.04	祭先烈，承遗志	海西晨报
4	2023.04	两岸青年携手创办二手市集，带动乡村经济绿色发展，促进两岸融合交流	海鲜导报
5	2022.06	“画江湖”数字传媒产业学院院长周鲁峰同学分享产业学院建设经验	网易
6	2023.06	兴才学子“扮靓”集美后溪“霞城”，用艺术赋能两岸情	新浪网
7	2023.09	我校举办第三届集美学村文化艺术展演活动	东南网
8	2023.07	全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动示范性团队名单公布	“创青春”微信公众号
9	2024.06	青春燃，志愿蓝	“福建消防”微信公众号
10	2023.11	厦门兴才职业学院参加首届拉美中国文化巡回展	学习强国
11	2024.01	“画江湖数字传媒产业学院”学生参与制作的《画江湖之天罡》网络动画电影上映	学习强国
12	2023.11	学生作品在2023年中国大学生广告艺术节上获得学院奖两金一铜	学习强国
13	2024.04	全国劳模叶剑峰在厦门兴才职业技术学院分享劳动精神讲座，主题为“幸福是奋斗出来的”	学习强国
14	2023.09	注重文创，为学生申请文创IP作品著作权	学习强国
15	2023.11	携手“提刻微视”创新动画教育模式	学习强国

媒体宣传报道：《厦门日报》报道我院学生作品荣获全国海洋文创意设计赛金奖



媒体宣传报道：《海西晨报》报道我院师生清明节祭奠先烈



媒体宣传报道：《学知报》报道我院动漫设计专业人才培养成效显著

学知报
社址：陈旭辉
总编辑：李 曙
2019年11月25日
第47期(总第1284期)

职教宣传窗口
教改前沿阵地
院校展示平台
师生交流桥梁
欢迎订阅学知报
欢迎投稿：
xzb@xmcu.edu.cn

专注职业教育
国内统一刊号：CN35-0701/F
主管单位/主办单位：厦门市职业院校 出版单位：学知报社 本期共4版周报(每周一出版)

厦门职业院校紧贴影视产业需求, 培养急需人才

非“动”不可、烂“漫”无比

——厦门兴才职业技术学院动漫设计专业

在厦门兴才职业技术学院开办的25个专业中, 2013年开始正式列入高职招生计划动漫设计专业仅用了短短几年就成为专业就业对口率高、企业用人满意度高的“两高”专业。

该专业面向动漫公司、游戏公司、影视公司、广告公司、玩具开发、多媒体制作等企业生产、服务、管理一线, 培养掌握动漫设计专业的基本理论知识、应用技术和职业技能, 能够从事动画、动漫角色设计、场景设计、动画软件制作、游戏动画创作与制作、影视广告制作、影视栏目包装、影视动画特技制作等岗位工作, 具有可持续发展与创新能力的技术技能人才。

在人才培养模式上, 该专业以“工作室化”教学为主导, “依托行业、对接产业、项目制作、学做融合”。通过邀请东南地区元素师入驻、影视制作、同学在岗中学、学中做, 从基础课到专业课环环相扣, 从脚本、分镜到角色原画衔接。

通过三年的学习, 同学们能够掌握动画设计理论和制

技股份有限公司共同建立“师生+兴才”教学创新学院。

近3年, 该专业在福建省高职院校职业技能竞赛“动漫设计”比赛中获得二等奖3项、三等奖6项; 厦门市高职院校职业技能大赛“动漫设计”比赛一等奖1项、二等奖6项、三等奖6项。毕业生在学校打下扎实的功底后, 通过在企业单位的实践沉淀, 逐步从技术岗位转型为管理岗位。例如13级的倪福源同学在厦门乔福文化传媒有限公司升任美术总监一职, 14级的岳庆坤同学在福州游艺汇信息科技有限公司担任创意总监一职。

“近水楼台先得月”, 厦门兴才职业技术学院位于软件园三期核心区, 目前正在积极融入软件园三期园区发展, 在“高孵化、智能化、生态化”开放型的国际一流智慧园区里, 必须设计专业和对接动漫产业园区企业, 为企业输送储备人才提供有力的保障, 切实服务区域经济。

文章来源: 厦门兴才职业技术学院 李秋勇

打造行业人才培养的全链条

——厦门演艺职业学院

受第28届中国金鸡百花电影节组委会邀请, 厦门演艺职业学院(以下简称“厦门演艺学院”)120名师生参与了电影节开幕式活动中“沙滩钢琴音乐会”和“无人机编队表演”的编排及展演任务, 为金鸡百花电影节开幕式喝彩两岸, 点亮鹭岛夜空。

该校自2004年2月成立以来, 以“厦门红、厚基础”的人才培养模式为目标, 为社会培养了大批一专多能的复合型专业艺术人才, 毕业生就业率保持在98%以上, 得到了业内专家的充分肯定与社会的广泛认可。

学院设有音乐系、戏剧与音乐系、编导与创意系, 为影视产业培养音乐表演、戏剧影视表演、导演表演、舞蹈表演、影视编导等专业。影视多媒体技术专业、文化市场营销与管理专业等方面的专业人才。

是影视专业发展的重要支撑, “影人”的摇篮。多年来, 一批毕业生们, 在全国戏剧舞台、电影银幕、电视荧屏、广播电视传媒中, 塑造了众多鲜活的人物形象和声音形象, 成为厦门演艺学院的“名片”。

影视制作公司从事影视剧、影视作品策划与宣传、影视传媒管理、影视制作的复合型高级技术技能人才, 还有为文化创意产业培养文化市场经营与管理的高素质实用型专业人才的文化市场营销与管理专业。

近年来, 厦门演艺学院与厦门闽南旅游文化产业有限公司、厦门文艺影音有限公司、厦门市影视产业服务中心有限公司等二十多家文化传媒与影视产业企业建立密切的校企合作关系, 为学生提供实训提供良好的基础。同时, 也为企业的业务发展及人才需求提供了帮助。该校曾经为厦门提供影视产业服务中心有限公司提供群众演员; 与厦门闽南旅游文化产业有限公司合作、传承、宣传、发掘闽南民俗文化; 和深圳市小橙堡文化传播有限公司合作, 在泉州推出了20多部儿童剧。为适应厦门市影视产业发展的需求, 该校计划新增影视动画设计、摄影摄像技术、影视照明技术、音频技术等影视产业需求的专业, 以更好服务厦门影视产业和文化创意产业。

供稿: 厦门演艺职业学院

媒体宣传报道：《海峡导报》报道我院学生参与二手市集，推动乡村振兴发展

两岸青年携手创办二手市集 带动乡村经济绿色发展 促进两岸融合交流

原创 2023-04-18 09:36 · 海峡导报

“我们办市集的目的是想振兴地摊经济。我们想把各种各样的人群聚集在一起, 让两岸青年, 待业或未就业的朋友进来卖自己想要贩售的东西, 帮村里引进人流, 也帮大家创造就业和创业的机会。”在厦台青, 厦门青青之约文化传媒有限公司创始人, 此次市集联合主办方吴炳璋表示。4月16日, 两岸青年携手在厦门集美后溪村内社举办了一场惠及村内经济复苏, 给大学生提供创业就业实践平台的二手市集。下午4点, 市集在两岸青年的精彩演出中拉开序幕。



市集上有20多个摊位, 内容涵盖二手玩具及童书售卖、鲜花花束编织、饰品手作、流体熊DIY和塔罗占卜等。旨在通过城乡互动推动乡村发展, 在积极盘活农村市场的同时促进两岸青年交友与合作, 探索更多振兴乡村发展的创新模式和路径。两岸青年“星光车尾后箱市集”是本次市集的一大特色。



据悉, 这已经是今年的第三场市集了。前面两场市集举办得很成功, 给村里带来了不少经济效益, 因此村干部们找到吴炳璋, 希望他们可以在整个后溪镇做巡回市集。“上次跟街舞教室合作, 街舞教室会带家长和小朋友们一起进到乡村里面; 这次跟学校合作, 学校里面的青年又会因为市集来到村中。通过这种链接外部的的方式促进乡村振兴, 是一件很好的事。”

媒体宣传报道：《网易》报道我院“画江湖”数字传媒产业学院院长周鲁峰分享产业学院建设经验

网易 | 网易号 | 假期无学生在校 为何还安排教师值班

光亚校友周鲁峰同学分享——“画江湖”数字传媒产业学院

陆小义
2022-06-23 15:56 · 北京



校友简介：周鲁峰

- 光亚商学-EU校友；
- “画江湖”数字传媒产业学院院长；
- 魔番（厦门）数字科技有限公司董事长
- 中国民主同盟盟员；
- 中国电影家协会会员。

分享项目

2022年厦门市公布首批职业院校产业学院立项建设项目名称，厦门市共有9个立项建设项目，厦门兴才职业技术学院“画江湖”数字传媒产业学院位列其中。

“画江湖”数字传媒产业学院是厦门兴才职业技术学院立足厦门职业教育高地建设，坚持立德树人，深入贯彻职业教育“深化产教融合、校企合作”，实现专业与产业对接、课程与岗位对接、科研与生产对接、高标准实习与高质量就业对接的重要举措。数字传媒产业学院不断创新人才培养模式、课堂教学模式，培根铸魂，启智润心，强技能，提素质，让每位学生青春更出彩。

“画江湖”数字传媒产业学院

厦门兴才职业技术学院与魔番(厦门)数字科技有限公司于2020年6月联合共建“画江湖”数字传媒产业学院。魔番(厦门)数字科技有限公司(以下简称“魔番数字公司”)是北京若森数字科技股份有限公司(以下简称“若森数字公司”)在厦门设立的分公司,是其布局厦门市场的重要一步。厦门兴才职业技术学院动漫专业经过多年发展,提倡创新、创造、创意精神,吸收世界前沿设计精华,曾是2017年福建省职业院校服务产业特色专业群立项建设项目之一。“画江湖”数字传媒产业学院的成立,是双方共同携手推进产教融合,为动漫产业的可持续健康发展提供人才保障的一次有意义的实践。双方合作开展全日制高职合作招生、合作育人,实行项目化、模块化教学,大力培养产业急需的动漫设计与制作高端人才,同时开展1+X证书培训、产品开发、技术推广应用。

媒体宣传报道：《新浪网》报道我院学子“扮靓”集美后溪“霞城”，用艺术赋能两岸情



化、凤鸣吟、泉州南音……一件件带着闽南元素的创意艺术设计作品在集美后溪的社三个展馆亮相，在这里具有三百年历史的古村落里展示了别样的风采，让古老的闽南村落焕发出新的时代活力。此次毕业作品展以“闽南文化”为主题，作品既有专业方向多元创新的设计思维，又有特色鲜明的文化个性与艺术属性；既有对当下艺术思潮的探索展示，又有对传统艺术的传承和思考；既有对设计之道的追求与感悟，又有对社舍生活与设计的现实对应，是艺术与生活的完美结合。展览通过此次展览，弘扬闽南文化，注重艺术多样性，丰富闽南文化生活，提高学生的综合素养。作品在集美后溪社三个展馆展出。



媒体宣传报道：“创青春”微信公众号报道)全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动示范性团队名单



460	湖北职业技术学院	郑晨洋	吴亮
461	周江学院	陈佳彦	唐琳
462	闽南科技学院	张宽琳	黄俊敏
463	莆田学院	林雅莉	黄悦
464	泉州工艺美术职业学院	陈小丽	黄晓茹
465	泉州信息工程学院	光星宇	陈振帆
466	泉州职业技术大学	郑鹏飞	刘俊辉
467	三明学院	刘婧	魏沁雨
468	厦门大学	尤雨·阿不	邱超超
469	厦门海洋职业技术学院	曾令尧	林珊珊
470	厦门华厦学院	徐博文	吴维娟
471	厦门兴才职业技术学院	杨利伟	蔡雅娟
472	厦门医学院	王欢成	刘伟强
473	阳光学院	徐博坤	张其森
474	仰恩大学	吴成良	林智雷

媒体宣传报道：福建消防公众号发布我校“青锋星火”实践团入选第一批“青春燃·志愿蓝”大学生消防志愿服务团

第一批！你和小伙伴们入选了吗？

福建消防 2024-06-12 19:02 福建

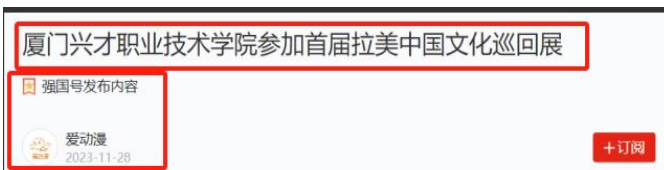


日前，福建省消防救援总队全媒体工作中心、福建省青年志愿者协会面向全省高校遴选大学生消防志愿服务团队，大学生团队踊跃报名参与，**70支团队**入选**2024年第一批“青春燃·志愿蓝”大学生消防志愿服务团队**。我们相遇，并肩同行，掀开新的篇章！

消防志愿服务团队名单
(排名不分先后)

志愿服务团队名称	所在学校
“火焰蓝”消防志愿服务队	福州外语外贸学院
“朝阳青火”实践队	阳光学院
莆田学院“青霄蓝”消防志愿服务队	莆田学院
涵小筑	福州海洋职业技术学院
涵好青春蓝	福州海洋职业技术学院
“蓝精灵”志愿队	厦门软件职业技术学院
“青锋星火”实践团	厦门兴才职业技术学院
元宇南与新媒体学院“青春燃·志愿蓝”消防志愿服务队	阳光学院
“烈火轻·春”消防志愿服务队	泉州轻工职业学院
德炬成阳队	漳州城市职业学院
海之蓝	厦门海洋职业技术学院
青年志愿者协会	福建电力职业技术学院
“小星星”消防志愿服务队	福州外语外贸学院
“蓝精灵”志愿服务队	福建水利电力职业技术学院
“火眼神探”消防志愿队	福建师范大学
厦门东海学院消防志愿服务队	厦门东海职业技术学院
“蓝麒麟”志愿服务队	三明医学科技职业学院
“宇前红·蓝”宣讲团	漳州城市职业学院
漳州卫生职业学院志愿消防队	漳州卫生职业学院
学生社区消防安全宣讲队	厦门城市职业学院
“厦小菜”红十学生安全教育宣讲队	厦门城市职业学院
林职院志愿消防队	福建林业职业技术学院
青年志愿者协会	厦门安防科技职业学院
南小宝	闽南科技学院
云尚志愿队	福州理工学院
扶光青年志愿服务队	福州外语外贸学院
闽南理工学院“青春燃·志愿蓝”大学生消防志愿服务队	闽南理工学院

媒体宣传报道：“学习强国”报道我院广告艺术设计专业学生作品参加首届拉美中国文化巡回展



厦门兴才职业技术学院

广告设计专业群老师精心挑选具有独特的以“闽南文化”为素材的文创作品30余件并制作成“优秀作品”短视频展播，这些作品是2021级30位同学的优秀设计作品，曾在第十四届海峡两岸文博会上展出。此次再次参与一带一路国家参展，凸显厦门兴才职业技术学院广告艺术高水平专业群坚持“海丝文化、红色文化、闽南文化，嘉庚精神”（三文化一精神）教学理念所获得的教育教学成果。

厦门兴才职业技术学院是国内唯一参加本次“拉美中国文化巡回展”活动的高职院校。他们以中国传统“闽南文化”元素为主题的创作作品，向拉美国家展示“中国设计”文创产品，目的是让更多拉美国家民众融入中国文化活动。本次巡展活动每到一地，都吸引了上成千上万拉美国家当地人民聚焦观看，喝彩不断，为巡展纷纷竖起大拇指。

智利、巴西、墨西哥等拉美多国举办首届拉美中国文化巡回展。此次“海上花园”美丽厦门图片巡回展由中国出版协会、厦门市人民政府新闻办公室、厦门市商务局主办。首届拉美中国文化巡回展于当地时间11月18日至19日在智利圣地亚哥拉开帷幕，为远在万里之外的智利民众奉献了一场近距离阅读中国好设计、感受中国非遗的文化盛宴。



厦门兴才职业技术学院
XIAMEN XINGCAI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

优秀作品
Cartoon Image Design from Southern Fujian Culture in China

优秀作品
Excellent Student Work

作品：《嘉女民俗风情园》
专业：广告艺术设计
作者：陈研怡

WORK: [Hulan women Folk Customs Park]
MAJOR: Advertising Technology Design
AUTHOR: Zhang Yanqi

设计说明
设计说明

Based on the female image of Hulan County in Fujian Province, a representative of Fujian County Quanzhou in southern Fujian province, and combined with the spirit of female workers in Hulan County, the images show the beauty, diligence and tenacity of the female workers in Fujian province, in order to promote the spirit of the No. 100. This work is a vivid portrayal of Quanzhou people's "Love to work hard and dare to open" spirit. It also becomes an important cultural and spiritual symbol in Quanzhou. From the work we can see the spirit of the No. 100.

优秀作品
Excellent student work

Cartoon Image Design from Southern Fujian Culture in China

媒体宣传报道：“学习强国”报道我院学生作品在2023年中国大学生广告艺术节上获得学院奖两金一铜

动漫教育 | 厦门兴才职业技术学院学生作品在2023中国大学生广告艺术节上获得学院奖两金一铜

强国号发布内容

动漫
2023-12-23

+ 订阅

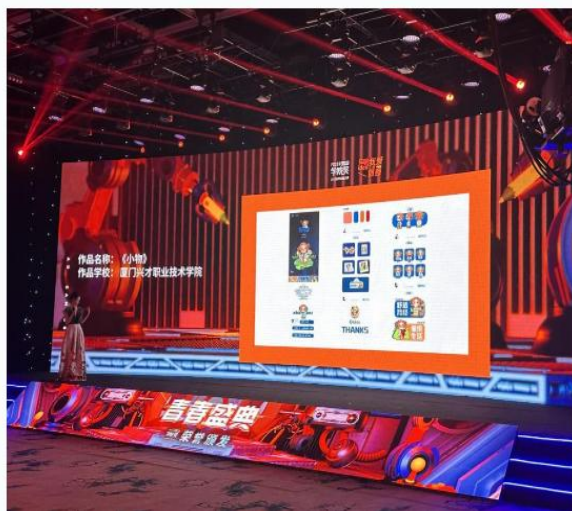
2023年12月22日在北京广播大厦隆重举行“2023中国大学生广告艺术节学院奖青春盛典”颁奖典礼。厦门兴才职业技术学院动漫设计专业江军虹同学的作品《小物》和广告艺术设计专业陈声焯同学的《老花设计》以及罗丽丹同学作品《简约-利郎老花设计》分别在2023年中国大学生广告艺术节上获得学院奖2个金奖1个铜奖，同时还有多位同学获得入围奖。



中国大学生广告艺术节学院奖是经中央批准，国务院评比达标表彰工作小组同意设立的赛事，由中国广告协会主办，广告人文化集团承办，创意星球全程执行的全国大学生广告艺术大型活动。

学院奖始创于1999年，历经23年沿革，活动覆盖全国23个省、4个直辖市、5个自治区、2个特别行政区以及海外的共计1830所高校的5309个院系，每年有超过150万名师直接参赛，收到来自全国各高校学子的40多万件创意作品。在全国各高等院校中深入人心，其影响已从高校延伸至广告行业，成为行业遴选人才，企业获取新鲜创意，品牌探索年轻化的重要途径。

江军虹同学的《小物》和陈声焯同学的《老花设计》以及罗丽丹的《简约-利郎老花设计》设计作品，他们的作品以其独特的创意、精湛的执行和突出的效果赢得了评委们的一致好评。其设计不仅在创意上独树一帜，而且在执行过程中也展现出了高度的专业素养。这次获奖，不仅是对厦门兴才职业技术学院专业建设成效肯定，也是对广告与动漫教学团队始终坚持“三文化一精神”的素质教育和工作室化教学特色的肯定。事实证明只有将理论与实践相结合的教学方法，才能激励出学生运用好的设计理念、好的创意，才能以独特表达方式创作出好的作品。



学院奖始创于1999年，历经23年沿革，活动覆盖全国23个省、4个直辖市、5个自治区、2个特别行政区以及海外的共计1830所高校的5309个院系，每年有超过150万名师直接参赛，收到来自全国各高校学子的40多万件创意作品。在全国各高等院校中深入人心，其影响已从高校延伸至广告行业，成为行业遴选人才，企业获取新鲜创意，品牌探索年轻化的重要途径。

厦门兴才职业技术学院广告艺术设计专业是福建省高水平专业群龙头专业，师资队伍均来自国内著名高校，自开办十多年来学生在全球性大学生设计大赛和国内（包括港澳台）赛事中获奖几百项，该专业2023届毕业生就业率百分之百。

厦门兴才职业技术学院以动漫设计专业为核心与魔番（厦门）科技有限公司、北京若森数字科技有限公司、北京逸影教育科技有限公司合作联合成立“‘画江湖’数字传媒产业学院”，是厦门市级产业学院。目前学院在册380余名学生。该专业通过与企业开展深度合作，校企双方共同培育动漫设计人才，三年来已为厦门动漫、影视、电商行业输送三百多位人才。



中国大学生广告艺术节
学院奖
2023年秋季征集大赛

获奖证书
CERTIFICATE
OF
HONOR
2023.12

作品编号
R-U20520233321270

作品类别
综合设计类

命题企业
悦康药业

作品名称
小物

作者姓名
江军虹

指导教师
张铭昊，叶温清

参赛院校
厦门兴才职业技术学院

金级类
GOLD AWARD



金奖作品《小物》作者：江军虹（动漫设计2051）指导老师：张铭昊、叶温清

媒体宣传报道：“学习强国”报道我院邀请全国劳模叶剑峰分享劳动精神讲座，主题为“幸福是奋斗出来的”

【动漫教育】全国劳模叶剑峰在厦门兴才学院分享劳动精神讲座，主题为“幸福是奋斗出来的”

强国号发布内容

爱动漫
2024-04-24

+ 订阅

2024年4月23日下午，厦门兴才学院迎来了一场意义非凡的讲座。全国劳动模范、五一劳动奖章获得者叶剑峰，携手厦门市工会劳模志愿服务队多位省、市劳模嘉宾，为艺术与建筑学院广告艺术设计专业的300余名学子带来了一场主题为“幸福是奋斗出来的”的劳动精神分享会。此次活动不仅深入贯彻落实了习近平主席在全国教育大会上的重要讲话精神，更是对劳动精神的崇高礼赞，旨在激



讲座伊始，刘文体副校长代表学院向嘉宾们表示热烈欢迎，并深入阐述了劳动精神在新时代背景下的重要价值和深远意义。他详细解读了劳模精神、劳动精神和工匠精神的内涵，强调这些精神不仅是新时代民族精神和时代精神的生动体现，更是推动国家发展、民族振兴的强大动力。他鼓励学子们深入学习这些精神，将其内化于心、外化于行，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。



随后，叶剑峰以亲身经历和真挚情感分享了劳动故事和心得体会。他强调了不畏艰难、勇于创新、无私奉献的劳模精神，生动诠释了这一精神的真谛。他讲述了在平凡岗位上创造不平凡业绩的奋斗历程，以及在面对困难和挑战时所展现出的坚韧不拔和拼搏精神。他的感人事迹和崇高精神深深打动了在场的每一位学生，激发了他们对劳动精神的崇敬和向往。



在互动环节，劳模们耐心细致地解答了学生们关于如何掌握信息化时代的专业技能、未来的职业规划等问题。他们鼓励学生们勇于面对挑战，不断提升自己的综合素质，为实现个人价值和社会贡献打下坚实基础。



郝超校长对活动进行了总结。他强调劳动是创造幸福的源泉，实干是成就伟业的基石。他希望学子们能够继承和发扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，勇于创造、敢于奋斗，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。他鼓励学生们珍惜在校时光，努力提升自己的专业技能和综合素质，为将来走向社会做好充分准备。同时，他再次强调学校将进一步加强劳动教育，将劳模精神融入课程体系和校园文化建设中，为学生们提供更多学习和实践的机会。



讲座在热烈的掌声中圆满结束。师生们纷纷表示，这次活动让他们深刻感受到了劳模精神的伟大力量，也让他们更加坚定了崇尚劳动、尊重劳动的信念。未来，他们将以更加饱满的热情和更加坚定的信念，在学习和工作中积极践行劳动精神，为实现中国梦贡献自己的力量。同时，他们期待学校能够继续举办更多类似的活动，让更多的学生受益。此次讲座不仅是一次精神的洗礼和思想的启迪，更是对学院师生的一次深刻教育和激励。



—END—

来源：厦门兴才职业技术学院
责任编辑：彭婧佳 黄家扬

提醒

本文为强国号发布的内容。

媒体宣传报道：“学习强国”报道我院注重文创，为学生申请文创IP作品著作权

动漫教育 | 厦门兴才职业技术学院注重文创 为学生申请文创IP作品著作权

强国号发布内容

爱动漫
2023-09-27

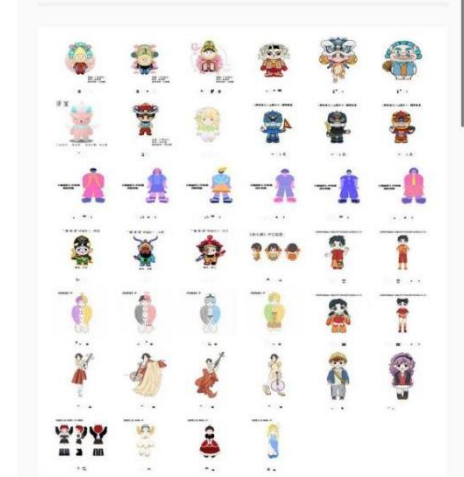
+ 订阅

作者：徐磊基

文创IP（文化创意知识产权）在当今社会变得越来越重要，它不仅反映了创作者的智慧和创意，还可以在在市场上创造商业价值。厦门兴才职业技术学院（简称“学校”）一直以来致力于培养学生的创新创业精神，鼓励他们以地域文化“闽南文化”为创作元素，充分发挥自己的创意设计才能。为了更好地保护学生的知识产权，兴才学院自2022年起分多批次为学生原创IP向国家版权局申请“文创IP作品著作权”登记，以确保学生的创意作品受到法律的保护。



2022年注册文创IP作品



2023年注册文创IP作品

学校注重艺术与建筑学院广告艺术设计、动漫设计专业学生文创潜力的发掘，为他们提供全方位的支持。作为福建省“广告艺术设计”高水平专业群项目建设学校，一直以来注重文创领域的发展，坚持以服务区域文创产业为轴心，开设“闽南文化赏析”课程，结合“闽南文化、海洋文化、华侨文化、嘉庚精神”（三文化一精神）的课程思政元素，将其融入学生的IP创作中，这也是我校高“广告艺术设计”高水平专业群人才培养特色之一。多年来，学校“广告艺术设计”与“动漫设计”专业在文创、文旅IP设计方面积累了大量的作品，同时在教学与创作方面也沉淀很多的经验，并取得了丰硕的成果。

2023年注册文创IP作品

学校注重艺术与建筑学院广告艺术设计、动漫设计专业学生文创潜力的发掘，为他们提供全方位的支持。作为福建省“广告艺术设计”高水平专业群项目建设学校，一直以来注重文创领域的发展，坚持以服务区域文创产业为轴心，开设“闽南文化赏析”课程，结合“闽南文化、海洋文化、华侨文化、嘉庚精神”（三文化一精神）的课程思政元素，将其融入学生的IP创作中，这也是我校高“广告艺术设计”高水平专业群人才培养特色之一。多年来，学校“广告艺术设计”与“动漫设计”专业在文创、文旅IP设计方面积累了大量的作品，同时在教学与创作方面也沉淀很多的经验，并取得了丰硕的成果。



学生作品参加第十四届厦门文博会展览

学校为鼓励学生的创作热情，保护学生的知识产权，每年挑选30-50件优秀的作品，投入3-5万元经费为学生作品进行IP版权登记，以确保学生的创作受到法律的保护。这一举措得到了学生、教职工和文创界的广泛支持。

为配合厦门市“职教高地”建设，学校将持续推动文创IP的发展，培养更多有创意、有潜力的文化创意技术技能人才，为厦门市的文化创意产业做出贡献。

媒体宣传报道：“学习强国”报道我院携手“提刻微视”创新动画教育模式

动漫教育 | 厦门兴才职业技术学院携手“提刻微视”创新动画教育模式

强国号发布内容

爱动漫
2023-11-02

+ 订阅

2023年11月1日下午，厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院院长张宝胜教授、动漫设计教研室主任王刚老师、厦门动漫游戏产业协会副秘书长郭铮一行，前往提刻微视（厦门）科技有限公司走访交流。交流的主题围绕AI绘画、MG动画项目合作以及产教融合的展开深入探讨，并取得了预期效果。



提刻微视公司自研的提刻AI绘画工具在国内同类工具中备受瞩目，已经成功应用于广告、动画及出版领域。AI绘画工具利用智能算法和人工智能技术，能够提供高效率的绘画和创作体验，扩展设计师的创作无限可能，对人工智能时代的艺术设计起到巨大的推动作用。

张宝胜院长表示：“兴才学院广告艺术设计与动漫设计专业2023级人才培养方案制定了‘AI数字绘画’的课程，正处在课程标准与课程内容设计中，今天与提刻微视公司开展校企合作必将丰富课程内容。随着AI绘画技术的不断发展，这项技术将在未来职场中变得越来越重要。培养艺术设计专业学生掌握AI绘画技术可以辅助他们实现自己的创意，因此，学校也期望能够跟企业广泛交流与合作，在AI绘画技术的教学上，帮助学生打下良好的基础，为企业输送高素质技术技能人才。”

除了AI绘画技术的探讨，双方还就MG动画的制作流程以及相关MG动画制作项目的合作展开讨论。MG动画是一项综合性的创作形式，要求学生具备广泛的技能，包括脚本制作、分镜绘制、角色设计、动画制作、后期合成等多个方面。提刻微视公司创始人钟洪明先生与张宝胜院长初步达成共识，将于近期面

向学校动漫设计与广告艺术设计专业的学生进行宣讲，将公司中国传统文化推广主题的一系列MG动画项目带进课堂，为学生提供更多参与实际项目的机会，实现学习与实践的融会贯通，打开教学与项目的双赢局面。



双方还就产教融合的更广泛议题展开深入交流，并分享了各自对行业发展、技术革命的看法。这一次的走访企业得到厦门市动漫游戏产业协会的大力支持，为校企合作开启了一段崭新的合作方式，双方期待未来的合作取得更多实质性的成果，为职业教育和产业发展带来更多积极影响。

来源：厦门兴才职业技术学院
责任编辑：樊冰雪 彭靖佳

6. 领导视察肯定

表 28 领导视察肯定情况一览表

序号	时间	交流情况
1	2022.01	全国高职高专校长联席会议，董刚主席一行莅临我校调研指导
2	2023.04	中国室内装饰协会会长张丽一行莅临我校开展职教调研与指导
3	2023.08	时任福建省教育工委书记林生基于学校参与第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会作出“足以证明学校在文化艺术领域拥有真实的实力”的高度评价
4	2024.5	福建省政协常委吴丽冰一行莅临我校开展专题调研
5	2024.03	市中华职教社赴我校开展职业教育服务发展新质生产力调研

领导视察肯定：全国高职高专校长联席会议，董刚主席一行莅临我校调研指导

全国高职高专校长联席会议 董刚主席一行莅临厦门兴才职业技术学院调研指导

厦门兴才学院 2020-10-23 22:56

为更好的提高厦门兴才职业技术学院办学质量和办学水平，10月20日，学校邀请全国高职高专校长联席会议董刚主席一行莅临调研指导。



莅临学校的专家有全国高职高专校长联席会议主席董刚，全国高职高专校长联席会议常务副主席、宁波职业技术学院党委书记张慧波，中国职业技术教育学会副会长、上海市职业教育协会会长马树超，中国高等教育学会职教分会理事长、浙江金融职业学院党委书记周建松，中国职业技术教育学会副会长兼高职分会会长、浙江机电职业技术学院原校长丁金昌，深圳职业技术学院副院长、国家教学成果特等奖主持人马晓明等。

座谈会上，董事长林亚姜代表学校对专家组一行的莅临表示热烈的欢迎，并恳请各位专家充分发挥站位高、视野广、专业精的优势，积极为兴才学院的发展“传经送宝”“指点迷津”。

莅临学校的专家有全国高职高专校长联席会议主席董刚，全国高职高专校长联席会议常务副主席、宁波职业技术学院党委书记张慧波，中国职业技术教育学会副会长、上海市职业教育协会会长马树超，中国高等教育学会职教分会理事长、浙江金融职业学院党委书记周建松，中国职业技术教育学会副会长兼高职分会会长、浙江机电职业技术学院原校长丁金昌，深圳职业技术学院副院长、国家教学成果特等奖主持人马晓明等。

座谈会上，董事长林亚姜代表学校对专家组一行的莅临表示热烈的欢迎，并恳请各位专家充分发挥站位高、视野广、专业精的优势，积极为兴才学院的发展“传经送宝”“指点迷津”。



校长郝超教授介绍学校发展历程

校长郝超教授从办学历史、发展概况、内涵建设、培养成效、展望未来等方面对我校进行简单介绍，并表示学校将在各位专家的指导与关怀下不断深化教育教学改革，做出实效，做出亮点，为区域经济发展作出应有的贡献。

与会专家纷纷对学校的内涵发展、教育教学特色作出肯定，并从教学模式改革、深化校企合作、体制机制运行等方面，围绕学校发展提出诸多宝贵的意见与建议，并进行了深入探讨与交流。

马树超教授说，优秀的老师，要有优厚的待遇。学校一定要突破现有管理体制机制，注重优秀老师的培养。

行简单介绍，并表示学校将在各位专家的指导与关怀下不断深化教育教学改革，做出实效，做出亮点，为区域经济发展作出应有的贡献。

与会专家纷纷对学校的内涵发展、教育教学特色作出肯定，并从教学模式改革、深化校企合作、体制机制运行等方面，围绕学校发展提出诸多宝贵的意见与建议，并进行了深入探讨与交流。

马树超教授说，优秀的老师，要有优厚的待遇。学校一定要突破现有管理体制机制，注重优秀老师的培养。



中国职业技术教育学会副会长、上海市职业教育协会会长马树超教授

丁金昌教授充分肯定了学校养成教育的做法与成效，并建议学校在此基础上深入开展高素质人才培养模式改革。



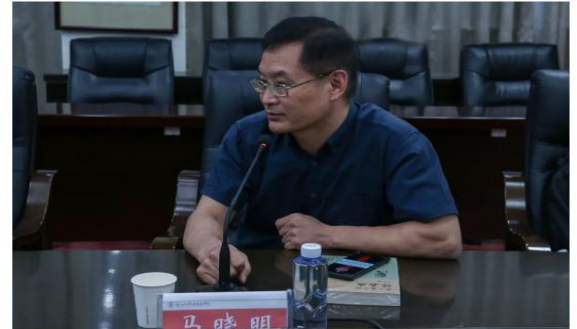
中国职教学会副会长兼高职分会会长、浙江机电职业技术学院原校长丁金昌教授

周建松教授建议学校立足当下，统筹资源，谋划未来。



中国职教学会职教分会理事长、浙江金融职业学院党委书记周建松教授

马晓明教授建议学校一定要运用好民办学校机制灵活的优势，主动服务区域经济转型升级，实现特色化发展。



深圳职业技术学院副院长、国家教学成果特等奖主持人马晓明教授

领导视察肯定：中国室内装饰协会会长张丽一行莅临我校开展职教调研与指导

中国室内装饰协会会长张丽一行莅临我校开展职教调研与指导

厦门兴才学院 2023年04月12日 16:50 福建



4月10日，中国室内装饰协会会长张丽、副秘书长宋昕和1+X部主任吴晓华、厦门理工设计艺术学院院长（兼厦门室内装饰协会会长）孟卫东教授，华侨大学工业设计研究院院长博士研究生导师宋武教授、集美大学美术与设计学院院长陈其端教授，厦门室内装饰协会执行会长黄剑理以及厦门城市学院陈江林主任一行莅临厦门兴才学院开展职教调研与指导。校长郝超教授，副校长林加佳、潘秋勤，教务处处长沈承楠，艺术与建筑学院院长张宝胜教授等人陪同座谈交流。



座谈会上，校长郝超教授向来宾介绍学校的办学历史、育人理念、办学特色和办学成果。艺术与建筑学院副院长李敬勇汇报学校室内艺术设计（以下合并简称为“室内设计”）的专业发展与建设成果以及对未来的展望。



中国室内装饰协会会长张丽对我校的室内设计专业的建设成果和学校办学成效表示充分肯定。她说，厦门兴才学院在国家大力发展职业教育和时代，紧扣产业发展和1+X证书职业教育方面取得成绩非常瞩目，敢于创新和实践，在推进产教融合方面做出了自己的特色。她希望学校将产教融合与服务地方经济、行业协会与职业教育发展结合起来，服务区域经济建设，提升办学实力，也希望我校在室内设计专业再接再厉，建设成为省级标杆专业。



会后，与会嘉宾参观了室内设计专业2023届毕业设计展，对学生的作品进行了认真点评，充分展示了我院的教学成果反映出我院师生们的专业设计水平。



与会期间，孟卫东教授、陈其端教授、宋武教授分别对我校的人才培养、校企合作、产教融合等发展表示认可，同时对室内设计专业所取得的成绩表示肯定，并期待我院室内设计专业能够建设成为厦门市乃至福建省职业院校专业建设标杆专业。



领导视察肯定：时任福建省教育工委书记林生基于学校参与第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会作出“足以证明学校在文化艺术领域拥有真实的实力”的高度评价

厦门兴才职业技术学院在第十四届文博会展现真实力

厦门兴才学院 2023-08-06 17:22 发表于贵州



厦门兴才职业技术学院在第十四届文博会展现真实力

厦门兴才职业技术学院于2023年8月4日至8月7日参加了第十四届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会。本次博览会是为促进文化产业交流与合作而举办，吸引了众多行业内的从业者和爱好者。在本次博览会中，兴才学院的参展展位备受关注，受到了省委教育工委书记林生的亲自参观、交流和指导，并对学院展示的“真”作品给予高度评价。



林生副书记在参观过程中对兴才学院的表现给予了高度赞扬。他指出，学院勇于拿出“真”作品来展示，足以证明学院在文化艺术领域拥有真实的实力。他同时鼓励学院继续发扬优势，培养更多优秀的文化艺术人才，为文化产业的繁荣与发展做出更大的贡献。



厦门市教育局副局长洪军、市高教职教处处长陈焜新也陪同省委教育工委书记林生参观了兴才学院的展位。同时，兴才学院的董事长林亚斐亦在场指导。

本次参展的兴才学院携带了230余件作品，涵盖了广告艺术设计、动漫设计、室内设计 and 建筑室内设计四个专业。这些作品丰富多样，质量上乘，充分展现了兴才学院在文化艺术领域的实力和水平。



在展位中，参观者不仅可以看到兴才学院学生们精湛的艺术设计技巧，还能感受到其中蕴含的深刻内涵。这些作品不仅展现了专业技能的高超，更将艺术设计与人文传统民俗文化有机融合，彰显了学院坚持“三文化一精神”的人才培养特色。

领导视察肯定：福建省政协常委吴丽冰一行莅临我校开展专题调研

11月16日，福建省政协常委、厦门市人大常委会、民进福建省副主委、民进厦门市主委吴丽冰、民进厦门市宣调处处长李明辉等一行7人莅临厦门兴才学院走访调研产业学院建设情况，厦门兴才学院校长郝超，民进集美职教支部李敏勇、黄宇委员，艺建学院院长张宝胜，经贸学院院长周玉等人陪同调研。

吴丽冰一行首先来到厦门兴才学院位于软件园三期的数字商科产教融合实训基地，在张宝胜、周玉院长的带领下，参观了数字商科产教融合实训基地的总体设计、基本功能及实训项目，了解名鞋库电商实训室、京东物流实训室、直播实训室；同时在“优优汇联”数字商务产业学院与“画江湖”数字传媒产业学院，与实训学生亲切交谈，了解学生实训内容等情况。



王刚就本产业学院的总体运营情况、组织管理架构、项目投资建设、问题调整思路做详细汇报。



参观产业学院完毕，吴丽冰一行来到厦门兴才学院本部，召开以“提高产业学院站位、增强职业教育吸引力”为主题的座谈会。吴丽冰一行对厦门兴才学院产业学院建设，产教融合办学举措、育人成果给予了高度的肯定。



郝超校长对吴丽冰一行的到来表示热烈欢迎，感谢厦门市民进市委的支持与关心，厦门兴才学院作为一所民办高校，发挥出民办高职院校灵活性，积极推进产教融合、深化校企合作的路径探索和尝试。郝超校长表示“优优汇联”数字商务产业学院与“画江湖”数字传媒产业学院就是基于这种背景下产生，通过与行业头部企业共建产业学院，探索建设多主体共建共管共享的现代产业学院，推动高等教育与区域产业联动发展。

座谈会上，与会人员就厦门市高职教育的现状，产业学院其他省市乃至中外职业教育的异同点展开讨论，围绕人才培养、产教融合、实训设备、资金投入等目前厦门市民办高职教育面临的资金短缺等痛点各抒己见。会上提出建设高职“共享实训基地”、“政-校-企”及“校-校-企”合作等构想方案，强化地方政府、中职院校与高职院校、企业机构等多元主体协同，赋予现代产业学院建设所需的人权、事权、财权等建设性意见。



领导视察肯定：厦门市中华职教社赴我校开展职业教育服务发展新质生产力调研

厦门市中华职教社赴我校开展职业教育服务发展新质生产力调研

厦门兴才学院 2024-03-22 19:29 福建



为学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述精神，3月20日，厦门市中华职教社副主任翁玉华率调研组赴厦门兴才职业技术学院调研。市中华职教社社委、厦门兴才学院董事长林亚姜，社专家智库成员、厦门兴才学院副校长张琴等陪同调研。

调研组一行详细了解了学校基本办学情况及未来发展方向，对学校坚持走内涵式发展道路，紧密对接厦门地方产业发展需要培养技能人才，积极推进“职教出海”服务“一带一路”建设表示肯定，并就如何进一步服务发展新质生产力展开研讨。



翁玉华指出，当前，各团体职业院校要深入学习贯彻习近平总书记在全国“两会”期间的重要讲话和全国“两会”精神，贯彻落实党中央关于发展新质生产力的决策部署，发挥职教特性和优势，深化科教融汇、产教融合，围绕新产业、新模式、新动能，不断提升职业教育适应性和吸引力，坚持服务学生全面发展和经济社会发展，为厦门发展战略性新兴产业和未来产业打牢技能人才基础。

下一步，市中华职教社将进一步引导团体职业院校培养更多更好的能适应新质生产力发展的应用型人才和创新性人才，为厦门努力率先实现社会主义现代化贡献积极力量。

