

承诺书

本人申报 2026 年福建省职业教育教学成果奖，郑重承诺：

1.对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2.成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3.成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）： 王小凤

2026 年 5 月 28 日

一、成果简介

获奖年月	所获奖项目名称	获奖等级	授奖部门
教学成果奖			
2025.01	《融通·变革·评效：高职院校文化育人体系的创新与实践》	省级特等奖	福建省教育厅
2021.07	《服务区域文创产业的广告设计与制作专业工作室化教学改革与实践》	省级一等奖	福建省教育厅
2017.09	《以名师工作室为引领的建筑室内设计工作室化教学改革与实践》	省级一等奖	福建省教育厅
课题立项			
2018.12	闽南文化元素在室内设计高职教育中的符号化应用研究	省级	福建省教育厅
2019.12	闽南文化元素在空间设计中的应用与研究	省级	福建省教育厅
2019.12	闽南传统文化元素在广告设计专业基础教学中的应用研究	省级	福建省教育厅
2022.12	福建优秀传统文化艺术资源的整合与动漫产业开发	省级	福建省教育厅
2023.12	福建省“福”文化数字化传承与创新研究	省级	福建省教育厅
2023.12	以闽南文化元素数字交互可视化推动文创专业产教融合与发展的研究	省级	福建省教育厅
2024.11	AIGC 技术趋势下闽南非遗文创产品的设计模式研究与构建	省级	福建省教育厅
2025.7	产教融创闽台文化 IP 与 AIGC 协同广告设计课程的创新实践	省级	福建省教育厅
项目建设			

成果曾获奖励情况

2019.06	教育部创新发展行动计划骨干专业--室内艺术设计	国家级	教育部
2022.04	国家高等教育智慧教育平台首批推荐课程《住宅空间设计》	国家级	教育部
2023.07	全国大中专学校“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动立项	国家级	共青团中央
2018-2020	服务产业特色专业群--创意设计专业群)	省级	福建省教育厅
2021.09	福建省高职高水平专业群(广告艺术设计专业群)	省级(首批)	福建省教育厅
2022.04-2025.12	福建省职业教育精品在线开放课程立项2门(住宅空间设计、动画造型设计)	省级	福建省教育厅
2025.12	课程思政示范课程《IP形象设计》	省级	福建省教育厅
2025.12	省级高水平专业化产教融合实训基地--文化创意人才培养产教融合实训基地	省级	福建省教育厅
2025.12	闽台数字文旅创意产业学院	省级	福建省教育厅
2026.01	福建省高职高水平专业群(文旅创意专业群)	省级(第二批)	福建省教育厅
2020.08	厦门市服务区域产业“创意设计专业群”	市级	厦门市教育局
2021.09	“画江湖”数字传媒产业学院	市级	厦门市教育局
2021.09	高水平专业--室内艺术设计	市级	厦门市教育局
赛项获奖			
2025.1	2024 第八届 EPACC 国际环保公益设计大赛	国际级金奖	美国艺术交流学会(美国)美国艺术交流学会(中国)美国艺术交流学会(新西兰)
2025.11	2025BICC 中英国际创意大赛	国际级银奖	英国华侨华人美术家协会、英国华人艺术协会

	2022.07	C-IDEA 设计奖	国际级 银奖	俄罗斯设计师协会、匈牙利美术与应用艺术家协会、韩国视觉信息设计协会、西班牙巴塞罗那平面设计协会、波兰华沙瑞特沃夏达美术馆、土耳其工业设计师协会 (ETMK)
	2023.03	G-CROSS (全球大学生创意金星奖)	国际级 银奖	英国设计协会、法国梅斯建筑设计协会、西班牙国际艺术家协会、德国工业设计委员会
	2023.12	2023EPACC-第七届国际环保公益设计大赛	国际级 银奖	美国艺术交流学会 (美国) 美国艺术交流学会 (中国) 美国艺术交流学会 (新西兰)
	2025.4	两岸数字艺术设计·年度奖	国家级 银奖	两岸数字艺术设计年度奖组委会
	2021.08	SGADC (新加坡金沙艺术设计大赛)	国际级 铜奖	新加坡国家艺术理事会
	2025.8	BIAF2025 釜山国际艺术节中国区选拔赛 (省赛)	国际级 铜奖	韩国文化艺术交流研究所; 釜山国际艺术节组委会
	2019.06	国青杯第三届艺术设计大赛全国高校艺术设计作品大赛	国家级 一等奖	中国人生科学学会艺术与教育分会、国青杯第三届艺术设计大赛组委会
	2023.08	东方设计奖	国家级 一等奖	全国高校创新设计大赛组织委员会
	2023.12	中国大学生广告艺术节学院奖	国家级 金奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会

2025. 8	中国好创意(第十九届)暨 全国数字艺术设计大赛	国家级一 等奖	中国电子视像行 业协会；中国好 创意暨全国数字 艺术设计大赛组 委会
2025. 12	中国大学生广告艺术节学 院奖	国家级 金奖	中国广告协会、 中国大学生广告 艺术节学院奖组 委会、广告人文 化集团(天津) 有限公司
2023. 12	香港当代设计奖	国家级 银奖	香港艺术发展 局、香港美术设 计协会
2025. 8	第六届东方创意之星创新 设计大赛(国赛)总决赛	国家级 银奖	工业和信息化部 国际经济技术合 作中心、东方创 意之星设计大赛 组委会
2025. 11	米兰设计周-高校师生	国家级 二等奖	米兰设计周-中 国高校设计学科 师生优秀作品展 组委会
2023. 08	2023 东方创意之星设计大 赛	国家级 铜奖	东方创意之星设 计大赛指导委员 会
2025. 8	东方设计奖·全国高校创新 设计大赛“国赛”	国家级 三等奖	东方设计奖·全 国高校创新设计 大赛组织委员会
2023. 12	2023 全国大中学生第 12 届 海洋文化创意设计大赛	全国 佳作奖	自然资源部宣传 教育中心 中国 海洋大学 中国 海洋发展基金会 海南热带海洋学 院 自然资源部 北海局
2019. 06	第十二届福建省大学生职 业生涯规划大赛	省级 一等奖	福建省教育厅
2020	福建省“挑战杯”大学生创 业计划竞赛金奖(蔡建龙)	省级 金奖	共青团福建省 委、福建省教育 厅、福建省人力 资源和社会保障 厅

	2020.08	2020年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖（校企·铸匠心·造——产教融合双向赋能育人）	省级二等奖	福建省教育厅
	2022.08	2022年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖（静观自照，明心见性——中国传统文化精神的视觉形象设计）	省级二等奖	福建省教育厅
	2024.08	2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖（“潮涌闽南岸，文创绘民俗”地方民俗文化IP形象设计）	省级二等奖	福建省教育厅
	2025.07	2025中国大学生文化创意设计大赛两岸高校艺术展	省级二等奖	中国大学生文化创意设计大赛组委会
	2023.08	2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖（“海丝精神”二维动画展示）	省级三等奖	福建省教育厅
	2025.3	第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛	省级三等奖	福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省互联网信息办公室、平潭综合实验区管委会
成果 起止 时间	起始：2019年06月 完成：2021年03月			
实践 检验 时间	起始：2021年04月 年限：5年1月			

1.成果简介

成果立足福建省“六四五”现代产业体系与厦门市“4+4+6”战略性新兴产业布局，紧扣文旅产业数字化升级对文创高技能人才的迫切需求，针对产教供需双向脱节、文技双融培养割裂、质量优化闭环缺失三大核心痛点，以协同治理、能力本位教育等理论为支撑，深挖“三文化一精神”（红色文化、闽南文化、海丝文化、嘉庚精神）的时代内涵，以文化铸魂为根基，聚焦区域非遗特色文化，推进活化传承，全面改革课程与教学体系，自2021年起历经五年教学实践检验。成果依托福建省首批高职高水平专业群等12项省市级建设项目、《闽南传统文化元素在广告设计专业基础教学中的应用研究》等9项省级教改课题，系统构建“五共协同·文技双融”文创人才培养体系。



成果构建聚通产教协同机制、聚融文技育人能力、聚优质量闭环成效三大育人体系，破解高职文创人才培养痛点。

一是以“共筑载体、共建平台、共配资源、共管过程、共同评价”的“五共协同”机制为核心，依托省级产业学院等平台，推动企业深度参与人才培养流程，打通教育链、人才链、产业链、创新链衔接堵点，破解校企协同浅层化、“校热企冷”的行业难题。

二是以“岗课赛证文创”六维协同课程体系为核心，将红色、闽台、

海丝等地域文化基因深度融入核心课程，推进非遗活化传承，搭建“三维筑基·项目进阶·创研提升”三阶实践矩阵，推行“作业=项目=商业作品”一体化教学，贯通文化引领、非遗活化、创意设计到产业落地，实现文化传承、非遗转化与技能培养深度融合。

三是以三维多元评价体系为核心，引入行业、企业、社会多元评价主体，搭建“评价-反馈-迭代-提升”育人质量管控闭环，贴合文创人才成长规律，将地域文化、非遗项目等深度融入育人过程，补齐学生文化底蕴薄弱、创意落地能力不足等培养短板。

成果聚焦高职文创人才培养共性瓶颈，形成育人、产业、示范三大核心价值。育人层面，破解文技割裂、供需脱节、评价单一三大核心难题，形成可复制的育人范式，累计培养文创高技能人才 2500 余人，毕业生核心岗位匹配度 85.6%、专业对口率 87.3%，人才培养质量全面跃升。产业层面，精准对接福建文旅数字化转型需求，年均承接 20 余项真实项目，开发 40 余款地域非遗文创产品，落地 9 个乡村振兴文化项目，构建完整文创产业服务生态，为区域文旅产业升级和非遗活化传承提供人才与技术支撑。示范层面，成果获省级领导高度认可，接待 10 所兄弟院校考察、3 所直接借鉴应用核心培养体系，主流媒体报道十余次，为同类院校改革提供成熟样本。

2. 成果主要解决的问题及解决教学问题的方法

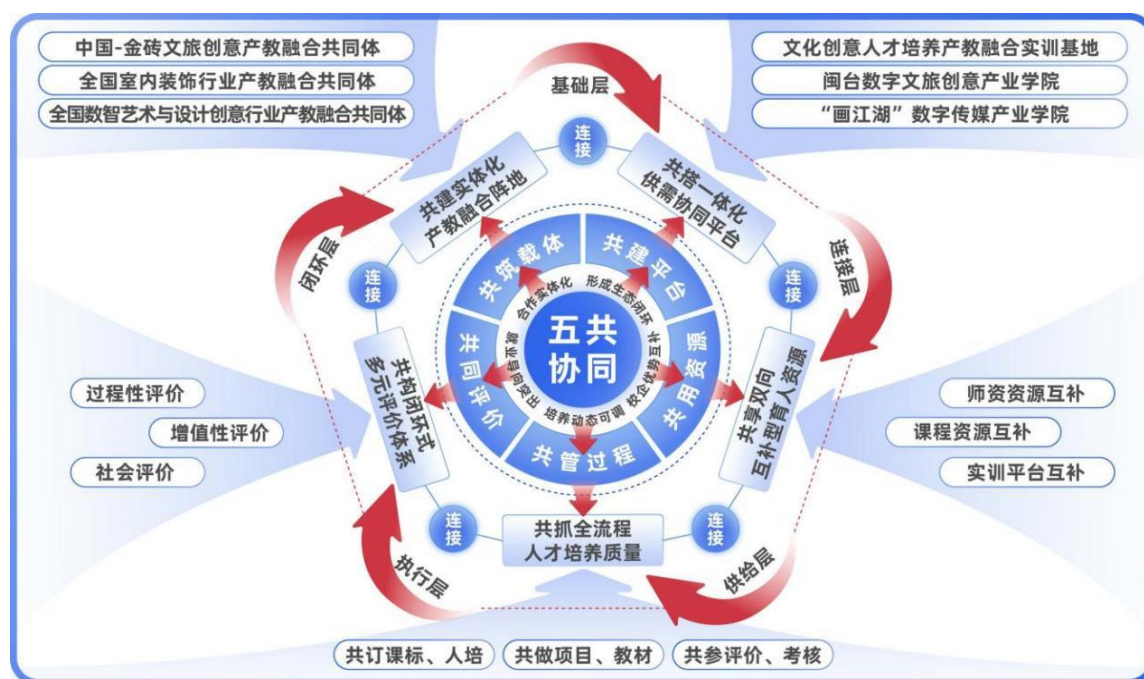
（一）主要解决的教学问题

1. 产教供需错位，文创岗位精准适配不足。
2. 文技培养割裂，文化传承难以落地转化。
3. 评价体系单一，质量闭环未能有效形成。

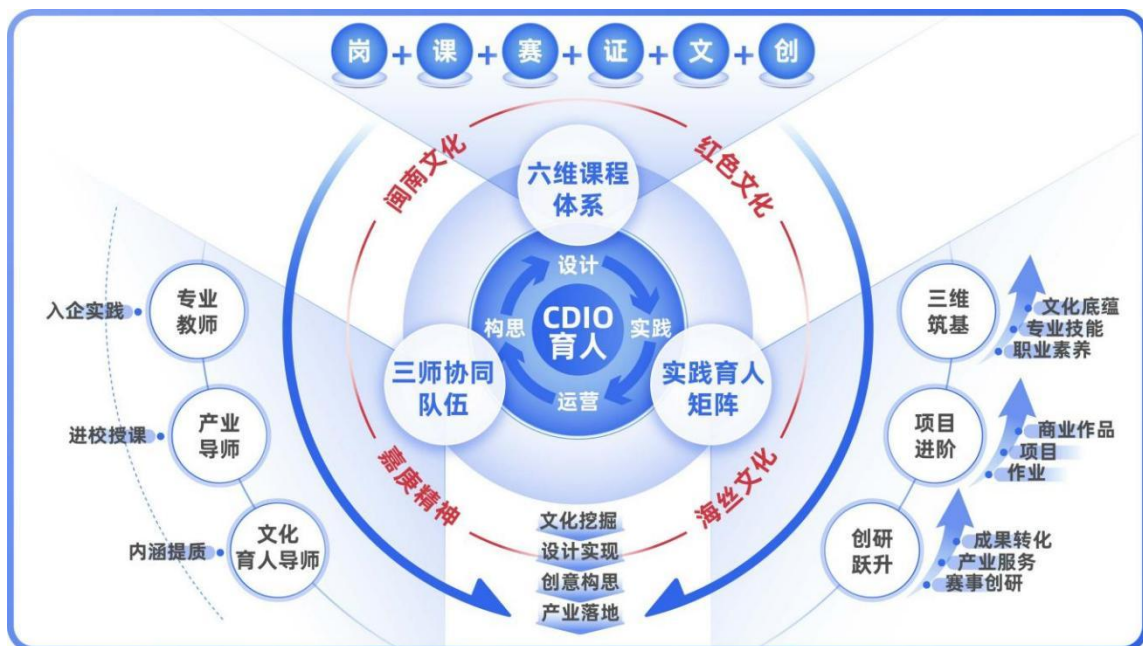
（二）解决教学问题的方法

成果以协同育人、文技双融、闭环提质为整体思路，构建需求驱动—资源融入—成果反哺—评价迭代系统化解决方案，从机制、路径、体系三个层面系统破解文创人才培养痛点。

一是聚通产教协同机制，破解供需衔接难点。以协同治理理论为指导，联合 10 家行业、企业与协会共同组建校企联合教学指导委员会，构建“五共协同”机制；依托省级产教融合实训基地、省市级产业学院及中国—金砖文旅创意产教融合共同体，推动红麦云、颜值立方、福建省创意设计产业协会等行企业深度参与人才培养过程，每年联合修订 1 次人才培养方案，共同开发《IP 形象设计》等校企合作课程 7 门，企业导师参与实践教学与质量评价，年均落地文创设计、IP 开发、非遗活化等真实项目 20 余项，有效提升产教精准匹配度。



二是聚融文技育人能力，补齐人才培养短板。立足能力本位育人核心，借鉴 CDIO 全链条理念（构思-设计-实践-运营），在“达利食品可比克品牌升级推广”等真实项目中，让学生完整参与“市场调研与品牌定位→视觉设计与 IP 开发→物料制作与落地执行→推广运营与效果复盘”全流程，项目融合“三文化一精神”地域文化内核，赋能非遗 IP 活化创新，实现文化遗产与技能培养的深度融合；构建“岗位任务+课程内容+专业比赛+职业技能证书+文化内涵+创意落地”的“岗课赛证文创”六维协同课程体系；搭建三维筑基·项目进阶·创研提升实践育人矩阵，推行“作业=项目=商业作品”一体化教学模式；同步打造“专业教师+产业导师+文化育人导师”三师协同队伍，“双师型”教师占比提升至 82.1%，常态化选派教师入企实践，聘请企业导师、文化育人导师、非遗技艺传承人担任兼职教师，以“文技”深度融合为核心路径，强化非遗文化传承创新的支撑能力。



三是聚优质量闭环成效，建立三维多元评价。以多元智能理论为导向，开展过程性评价、增值性评价、社会评价，构建覆盖“文化素养+专业技能+职业能力”的三维多元评价体系；将企业岗位考核、项目成果评价、实习表现评价纳入核心考核，精准追踪学生从文化理解、创意构

思到设计落地、项目运营的完整成长轨迹；建立“评价—反馈—迭代—提升”质量改进闭环，定期召开校企联合评价反馈会，依据评价结果动态优化课程内容、教学流程与实践平台，实现人才培养质量螺旋式上升。

3.成果的创新点

（一）机制创新：构建“产教共振、五共协同”实体化育人共同体
突破民办高职校企合作松散化、浅层化困境，构建企业深度参与、资源双向投入、成果互利共生的实体化育人机制，推动校企在平台、课程、师资、项目、评价全面贯通，将非遗文创开发、IP开发、数字设计、品牌运营、商业转化企业流程嵌入人才培养各环节，形成需求驱动、过程共管、成果共融的长效机制，从根源破解文创领域“校热企冷、合而不融”难题，为民办高职文创专业产教深度融合提供可复制的机制范式。

（二）路径创新：打造“文技双融、CDIO全链”一体化育人新体系
打破文创专业“重技术轻文化、重设计轻运营”传统模式，将红色文化、闽南文化、海丝文化、非遗文化等地域文化基因与数字技术、项目实战、商业转化深度融合，依托CDIO理念贯通**文化挖掘—创意构思—设计实现—产业落地**全链条，重构“岗课赛证文创”**六维课程**，创新**文化基因解码式教学**，搭建“三维筑基·项目进阶·创研提升”三阶实践矩阵，推行“作业=项目=商业作品”一体化模式，有效解决学生文化底蕴不足、作品落地能力弱、市场转化水平低等突出问题，显著提升文创人才培养与产业岗位的适配度。

（三）体系创新：建立“三维多元、闭环提质”质量管控新范式
突破传统结果导向、校内主导、主体单一的评价模式，以多元智能理论为支撑，构建**文化素养+专业技能+职业能力**三维评价模型，将文化传承成效、项目转化、就业质量、企业满意度作为核心评价指标，引入企业、行业、社会多元主体，将**项目验收、成果转化、就业质量、企业满意度**作为核心评价指标，实施过程性、增值性、社会评价相结合，形成**评价—反馈—迭代—提升**可持续质量改进闭环，填补高职文创人才**文技融合评价、市场导向评价、闭环提质评价**的空白，为文创类专业人才培养质量持续提升提供科学规范的运行范式。

4.成果的推广应用效果

（一）育人成效：文技双融，人才培养质量全面跃升

累计培养文创高技能人才 2500 余人，学生职业资格证书获取率 92.5%，文化素养、非遗活化与市场转化能力同步提升。近三年学生作品《“厝上有戏”闽南剪瓷雕 IP 形象文创设计》《“船说王福”厦门送王船民俗 IP 形象设计》等获国家级、国际级奖项 178 项，优秀作品入选首届拉美中国文化巡回展；学生深度参与《画江湖之不良人第六季》《画江湖之天罡》《雄狮少年 2》等国漫头部项目制作，126 人进入北京若森、厦门总全等龙头企业。毕业生核心岗位匹配度 85.6%、专业对口率 87.3%，用人单位满意度 98.82%，成为区域文创产业重要人才供给基地。

（二）教学改革：体系重构，专业建设成果丰硕

广告艺术设计、文旅创意专业群先后获批省级第一期、第二期高水平专业群，室内艺术设计获批市级高水平专业；建成国家级在线课程 1 门、省级精品在线开放课程 2 门、省级课程思政示范课程 1 门；校企合作开发课程 7 门，出版校企合作教材 3 本，立项省级课题 9 项，发表成果相关论文 42 篇。“三师协同”队伍持续优化，“双师型”教师占比 82.1%，教师获省市级教学能力比赛二等奖及以上 7 项，形成五共协同·文技双融的鲜明教学改革特色。

（三）产业服务：精准赋能，文化转化与项目落地成效突出

建成省级闽台数字文旅创意产业学院、省级文创产教融合实训基地，牵头成立中国一金砖文旅创意产教融合共同体；年均承接集美区二农社区精品村改造项目、博鳌爱康运动康复中心空间项目设计、中交一公局厦门工程有限公司品牌宣传册设计、达利食品集团可比克品牌升级宣传推广等真实项目 20 余项，涵盖文创设计、IP 开发、品牌升级、数字动画、乡村文化营造等领域。累计开发“风狮爷”“剪瓷雕”等“三文化一精神”相关文化 IP、文创产品、数字化产品 40 余款，落地城内社古民居改造、漳州鸿渐村改造等 9 个乡村振兴文化项目；推动 AIGC 与非遗文创深度融合，形成**教学—研发—生产—销售—传播**一体化文创生态，

有效服务区域文旅创意产业升级与文化传承创新。

（四）示范辐射：模式输出，示范引领作用广泛

接待常州机电职业技术学院、泉州工艺美术职业学院、厦门南洋职业技术学院等 10 所兄弟院校考察交流，获央视国际、学习强国、海峡卫视、网易新闻、新浪家居等主流媒体报道 10 余次，获时任福建省委教育工委书记林生高度评价。成果形成**民办高职特色鲜明、文创属性突出、地域文化浓郁**的可复制范式，为同类院校文创专业改革提供成熟样本，示范引领作用显著。

二、主要完成人情况

第一完成人姓名	王小凤	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1987年5月	工龄/教龄	12年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	艺术与建筑学院副院长
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专长	教育教学	移动电话	18046272913
何时何地受何种省部级及以上奖励	2021年参与获得福建省职业教育教学成果奖一等奖1项； 2025年参与获得福建省职业教育教学成果奖特等奖1项。		
主要贡献	<p>作为本成果第一完成人，主要负责成果项目的总体策划与设计；成果的论证、实施、总结和推广应用；成果申报材料的撰写、总结提炼。</p> <ol style="list-style-type: none"> 负责主持推进、执行文创产业复合型人才培养体系的改革与实践； 执行、推进“文旅创意高水平专业群”“广告艺术设计高水平专业群”“福建省服务产业特色专业群—创意设计专业群”“厦门市‘画江湖’数字传媒产业学院”等项目的建设； 主持福建省职业教育与终身教育重点项目——“闽台数字文旅创意产业学院”的建设； 参与《“双高”建设视域下厦门高职院校闽南文化育人模式研究与实践》《“信息化技术”背景下闽南文化的传承和保护研 		

究》《闽南文化元素在空间设计中的应用与研究》等3项省市级教改科研项目；

5. 参与建设《乡村振兴背景下传统建筑修复研究》《乡村振兴背景下艺术设计介入漳州鸿渐村的实践研究》等2个横向课题；

6. 主持成果的实施和推广。

本人签名：王小同

2026年5月28日

三、完成人情况

第(二)完成人姓名	李敏勇	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1984年10月	工龄/教龄	11年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	艺术与建筑学院院长
最后学历	本科	职称	副教授/一级技师
现从事工作及专长	艺术设计、专业建设	移动电话	18959226760
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>2017年 参与获得福建省职业教育教学成果奖一等奖1项，第二完成人；</p> <p>2020年 获福建省教师教学能力大赛二等奖；</p> <p>2021年 获评中华人民共和国职业技能大赛“室内装饰设计”赛项裁判；</p> <p>2021年 主持福建省高水平专业群——“广告艺术设计高水平专业群”建设；</p> <p>2025年 参与获得福建省职业教育教学成果奖特等奖1项，第二完成人；</p> <p>2025年 主持福建省高水平专业化产教融合实训基地——“文化创意人才培养产教融合实训基地”建设；</p> <p>2026年 主持福建省第二期高水平专业群“文旅创意专业群”建设。</p>		
主要	<p>作为本成果主要完成人，参与了成果方案设计、论证、研究和实践的全过程：</p> <p>1. 组织调研论证深入开展文技双融的有效平台和路径，负责将产教融合需求融入职业教育教学全过程，组建具体研究和实施团</p>		

贡

队；

献

2. 主持省级“广告艺术设计高水平专业群”“文旅创意专业群”人才培养改革与实践。在实践中检验完善文创产业高技能人才培养体系；

3. 主持建设省级精品在线开放课程 1 门，参加省级教学能力大赛获得二等奖 1 项，以第一作者撰写论文 10 余篇，主编教材 4 本；

4. 主持和参与《乡村振兴战略中闽南古建筑的保护和发展》等 7 个省市社科课题项目，主持政府和企业委托《乡村振兴背景下艺术设计介入漳州鸿渐村的实践研究》等 3 个横向课题；

5. 带领艺术设计专业师生参加国内外文化创意设计大赛，获得金银铜奖 9 项；

6. 负责成果的实施和推广应用。

本人签名：



2026年 5月28日

第(三)完成人姓名	李娜	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1992年05月	工龄/教龄	10年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	教研室主任
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专长	艺术设计	移动电话	18850593301
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2017年参与获得福建省职业教育教学成果奖一等奖1项； 2020年获福建省教师教学能力大赛二等奖； 2021年获福建省教师教学能力大赛三等奖。		
主要贡献	<p>作为本成果主要完成人，参与了成果方案设计、论证、研究和实践的全过程：</p> <p>1. 参与执行、推进实施CDIO（构思、设计、实践、运营）全链条育人理念，融合“三文化一精神”（闽南文化、红色文化、海丝文化、嘉庚精神）贯穿教育教学、教改科研、社会服务，融入人才培养全流程；协助对接产业需求与育人目标，融入产业运营逻辑，形成“需求为驱动-资源融入-成果反哺”闭环；</p> <p>2. 参与执行、推进“福建省广告艺术设计高水平专业群”“厦门市服务产业特色专业群—创意设计专业群”“厦门市高水平专业—室内设计专业”等项目建设，主要负责“广告艺术设计高水平专业群”室内设计专业/建筑室内设计专业人才培养方案改革与实践；</p>		

3. 主持建设省级课题“闽南文化元素在室内设计高职教育中的符号化应用研究”1项、市级课题“闽南传统建筑装饰及文化元素的表达研究”1项，参与建设精品在线开放课程1门，参加省级教学能力大赛获得二等奖1项，三等奖1项，以第一作者撰写论文5篇，参编教材3本；

4. 参与政府和企业委托《乡村振兴背景下艺术设计介入漳州鸿渐村的实践研究》等3个横向课题；

5. 参与设计执行“学校操场”“数字商科实训基地”“厚德楼学术报告厅”“创意人才培养基地”“兴才之雅书院”等校企合作项目，项目参加国内外设计大赛，获得金银铜奖9项；

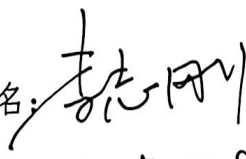
6. 参与本成果的实施和推广应用。


本人签名：

2026年5月28日

第(四)完成人姓名	苏国伟	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1997年05月	工龄/教龄	4年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	教研室主任
最后学历	硕士研究生	职称	讲师
现从事工作及专长	艺术设计	移动电话	18850078120
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年荣获福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖。		
主要贡献	<p>作为本成果主要完成人，参与了成果方案设计、论证、研究和实践的全过程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参与执行“文旅创意高水平专业群”“广告艺术设计高水平专业群”的建设。负责推进CDIO（构思、设计、实践、运营）全链条育人理念； 2. 主持省级课题项目1项，参与建设省级课程思政《IP形象设计》1门，参加省级教学能力大赛获得二等奖1项，市级教学能力大赛获得二等奖1项，参编教材1本； 3. 指导学生参加省市级职业技能大赛、行业赛，并获得各级奖项； 4. 对接企业设计项目，形成项目库，带领师生共同完成商业项目，跟踪项目评价； 5. 参与本成果的实施和推广应用。 <p style="text-align: right;">本人签名：苏国伟 2026年5月28日</p>		

第(五)完成人姓名	林艺凤	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1987年01月	工龄/教龄	15年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	
最后学历	硕士研究生	职称	讲师
现从事工作及专长	思政教师	移动电话	18959276638
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2021年参与获得福建省职业教育教学成果奖二等奖1项。		
主要贡献	<p>作为项目组主要成员，将思政元素有机融入人才培养全流程，为项目成果搭建课程思政育人框架，创新第二课堂思政活动形式，推动思政教育从课堂延伸到校园生活，强化育人实效。参与课程思政成果的落地实施与推广应用，总结可复制的育人模式，助力项目成果在校内外示范推广。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：林艺凤</p> <p style="text-align: right;">2026年5月28日</p>		

第(六)完成人姓名	李志刚	性别	男
政治面貌	群众	民族	汉族
出生年月	1984年01月	工龄/教龄	11年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	教研室主任
最后学历	本科	职称	副教授
现从事工作及专长	艺术设计	移动电话	15396249131
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖。		
主要贡献	<p>作为项目组主要成员，直接参与项目成果方案设计、论证研究和实践：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持并参与“厦门金诚亦信印刷有限公司企业形象识别系统设计”横向课题； 2. 主持并参与福建省中青年教师教育科研项目《AIGC技术趋势下闽南非遗文创产品的设计模式研究与构建》； 3. 以第一作者撰写与本课题相关论文4篇，《商业广告和体育品牌的交融与互动》《基于创新创业背景的高职广告设计探讨》《AIGC赋能闽南文化地域IP形象的创新设计路径研究》《生成式人工智能赋能广告创意设计的应用与变革——以闽南非遗为例》； 4. 参与本成果相关佐证材料的收集、整理； 5. 参与本成果的实施和推广应用。 <p style="text-align: right;">本人签名:  2026年5月28日</p>		

第(七)完成人姓名	王刚	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1985年11月	工龄/教龄	12年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	专业负责人
最后学历	本科	职称	副教授
现从事工作及专长	艺术设计	移动电话	18659204786
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2022年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖。		
主要贡献	<p>作为本成果主要完成人，直接参与成果方案设计、论证、研究和实践：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 申报材料汇编，佐证材料收集； 2. 在教学实践中探索与完善基于产教融合的人才培养模式体系建设； 3. 参与厦门市“画江湖”数字传媒产业学院等项目建设；主要负责与企业对接，课程设计与建设，学生对接与项目推进； 4. 主持建设省级精品在线开放课程1门；参加省级教学能力大赛获得二等奖1项，三等奖1项；以第一作者撰写论文4篇； 5. 主持省级课题《二维与三维技术的结合对动画制作效率与成本的影响》和《福建优秀传统文化艺术元素的整合与动漫产业开发》两项省级课题；主持企业委托横向课题1项； 6. 参与本成果的实施和推广应用。 <p style="text-align: right;">本人签名：  2026年5月28日</p>		

第(八)完成人姓名	陈建勇	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1979年09月	工龄/教龄	19年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	教研室主任
最后学历	本科	职称	副教授
现从事工作及专长	艺术设计	移动电话	15959210183
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2022年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖。		
主要贡献	<p>作为本成果主要完成人，参与了成果方案设计、论证、研究和实践的全过程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参与“广告艺术设计高水平专业群”“福建省服务产业特色专业群—创意设计专业群”项目的建设； 2. 参与“厦门市‘画江湖’数字传媒产业学院”项目的建设； 3. 省级在线精品课程《动画造型设计》《IP孵化导向下高职动漫专业产教融合的实践路径研究》等项目建设； 4. 参与建设《高校校园文化与景观设计的融合与提升探索》《厦门金诚亦信印刷有限公司企业形象识别系统设计》等2个横向课题；并独立发表论文多篇； 5. 负责本成果相关佐证材料的收集、整理与排版； 6. 参与本成果的实施和推广应用。 <p style="text-align: right;">本人签名：陈建勇</p> <p style="text-align: right;">2026年5月28日</p>		

第(九)完成人姓名	肖明霞	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1986年12月	工龄/教龄	12年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	教研室主任
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专长	教育教学	移动电话	13860407371
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>2021年指导学生参加福建省职业技能大赛，获得二等奖；</p> <p>2022年指导学生参加福建省职业技能大赛，获得二等奖；</p> <p>2024年指导学生参加福建省职业技能大赛，获得三等奖；</p> <p>2026年指导学生参加福建省职业技能大赛，获得铜奖。</p>		
主要贡献	<p>作为项目组成员，直接参与项目成果方案设计、论证研究和实践：</p> <p>1. 成果佐证材料的搜集、整理、分类与规范核验，开展实践数据采集与实证分析，构建完整规范的成果证据链，为成果凝练与成效展示提供权威支撑；</p> <p>2. 参与成果中《省级高水平专业化产教融合实训基地—文化创意人才培养产教融合实训基地》的建设；</p> <p>3. 参与成果中“三文化一精神”内容的建设与实践，贯穿于教育教学、教改科研、社会服务；</p>		

4. 参与福建省高职高水平专业群（广告艺术设计专业群）的建设与实践；

5. 主持和参与省级课题 3 项，以第一作者撰写与本课题相关论文 1 篇，相关教材 1 部；

6. 参与本成果的实施和推广应用。

本人签名：

2020年 5月 28日

第(十)完成人姓名	吕爽	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1986年11月	工龄/教龄	12年
工作单位	厦门兴才职业技术学院	现任职务	教研室主任
最后学历	本科	职称	副教授
现从事工作及专长	教育教学	移动电话	19859170978
详细通讯地址	福建省厦门市集美区兴溪路879号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>2020年5月, 指导学生参加福建省职业技能大赛, 获得二等奖;</p> <p>2021年6月, 指导学生参加福建省职业技能大赛, 获得二等奖;</p> <p>2022年5月, 指导学生参加福建省职业技能大赛, 获得三等奖;</p> <p>2023年6月, 指导学生参加福建省职业技能大赛, 获得三等奖。</p>		
主要贡献	<p>作为项目组主要成员, 直接参与项目成果方案设计、论证研究和实践:</p> <p>1. 负责成果佐证材料的全面搜集、分类整理与规范核验, 系统梳理教学成果奖、课题、赛事、校企合作等支撑材料, 构建完整证据链;</p> <p>2. 开展实践成效数据采集与实证分析, 整理人才培养、就业质量、社会服务等实效材料, 为成果成效展示提供详实依据;</p> <p>3. 主持“乡村振兴视角下低成本景观营造技术实践研究”横向</p>		

课题 1 项；

4. 参与本成果的实施和推广应用。

本人签名：吕爽

2026年5月28日

第(十一)完成人姓名	林泉	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1982年1月	工龄/教龄	25年
工作单位	红麦云(厦门)文化创意有限公司	现任职务	人力行政中心总监、MAX学院院长
最后学历	大专	职称	/
现从事工作及专长	人力资源管理	移动电话	18650139789
详细通讯地址	厦门火炬高新区软件园三期溪西山尾路91号1901室		
何时何地受何种省部级及以上奖励	/		
主要贡献	<p>作为本成果校企合作核心企业负责人,全程参与文创人才培养体系的顶层设计、实践落地与质量验证工作。</p> <p>1. 深度参与“五共协同”产教融合机制构建,推动企业真实项目、产业资源、文创运营流程嵌入人才培养过程,助力破解“校热企冷、合而不融”难题。</p> <p>2. 负责引入文创IP开发、品牌视觉设计、数字内容制作等真实商业项目,为“作业=项目=商业作品”一体化教学提供实战场景与产业支撑。</p> <p>3. 参与实践教学组织,指导学生完成从创意构思、设计实现到商业落地的完整训练,提升学生文创作品市场化能力。</p> <p>4. 参与课程教学、项目评审与质量评价,推动人才培养标准与行业岗位需求精准对接。</p>		

5. 助力地域文化与非遗元素活化转化，参与闽南文化、海丝文化 IP 开发与数字文创产品设计，推动文化遗产与技能培养深度融合。


6. 参与成果实践检验、数据采集与应用推广，为成果的产业化、可复制性提供企业视角与实证支撑。

本人签名：胡泉

2024年 5月 28日

第(十二)完成人姓名	施明军	性别	男
政治面貌	民建会员	民族	汉族
出生年月	1980年11月	工龄/教龄	24年
工作单位	福建省创意设计产业协会	现任职务	福建省创意设计产业协会会长
最后学历	博士研究生	职称	高级工程师
现从事工作及专长	文化创意设计	移动电话	19890587159
详细通讯地址	福建省福州市仓山区建新镇金工路1号福州海峡创意产业园2号楼1层2108室		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2008年荣膺中国建筑装饰协会颁发“全国杰出中青年室内建筑师”； 2015年荣膺中国建筑装饰协会颁发“中国有成就的资深室内建筑师”； 2015年荣膺国际空间设计大奖——IDEA-TOPS艾特奖。		
主要贡献	<p>作为行业专家与协会代表，为成果提供行业指导、资源对接与评价支撑，保障成果贴合产业发展方向。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参与人才培养方案论证，依据文创与创意设计行业发展趋势，为“文技双融”培养体系提供行业标准与专业建议。 2. 整合文创设计、数字创意、非遗传承等行业资源，搭建校企合作与实践交流平台，丰富成果实施的行业支撑条件。 3. 参与三维多元评价体系建设，引入行业评价维度，参与教学成果评审、学生作品点评与人才培养质量诊断。 4. 参与地域文化赋能专业建设，推动非遗文化、闽台文化元素融入文创教育，提升成果文化内涵与区域服务能力。 <p style="text-align: right;">本人签名：施明军 2020年5月28日</p>		

四、主要完成单位情况

第一完成单位名称	厦门兴才职业技术学院	主管部门	厦门市教育局
联系人	张阿芬	职务	校长
办公电话	0592-6369183	手机	13655990253
通讯地址	厦门市集美区兴溪路 879 号	电子邮箱	zhangafen@xmxc.com
主要贡献	<p>学校立足福建“六四五”现代产业体系与厦门“4+4+6”新兴产业布局，将文创人才培养纳入学校发展核心战略，统筹推进成果顶层设计、资源保障、实践落地与示范推广。</p> <p>1. 顶层规划引领：紧扣文旅产业数字化升级需求，统筹文创专业群建设布局，出台配套政策与保障机制，推动教育链、人才链、产业链、创新链深度衔接。</p> <p>2. 资源平台支撑：整合校政企资源，支持建成省级产业学院、省级产教融合实训基地、市级产业学院，牵头成立中国—金砖文旅创意产教融合共同体，为成果实施筑牢实体平台。</p> <p>3. 育人改革推进：统筹校院协同机制，组建专项研究实践团队，系统推进“岗课赛证文创”课程重构、三师协同队伍建设、三维多元评价改革等关键任务，保障文技双融、产教共振落地见效。</p> <p>4. 质量闭环管控：建立“评价-反馈-迭代-提升”质量管控体系，持续迭代人才培养方案与教学模式，全面提升文创人才培养质量与就业适配度。</p> <p>5. 示范辐射推广：统筹成果对外交流与经验输出，被多所院校借鉴应用，形成可复制的民办高职文创人才培养范式，有力支撑区域文创产业高质量发展。</p> <p style="text-align: right;">  2026年5月28日 </p>		

五、完成单位情况

第(二)完成单位名称	红麦云(厦门)文化创意有限公司	主管部门	厦门市文旅局、厦门市大数据管理局
联系人	林泉	联系电话	18650139789
传真	/	电子信箱	ssriu@126.com
通讯地址	厦门火炬高新区软件园三期溪西山尾路91号1901室-1	邮政编码	361021
主 要 贡 献	<p>作为成果核心文创产业深度合作企业，红麦云(厦门)文化创意有限公司充分发挥数字文创、品牌运营、IP开发与文旅创意领域的资源优势，深度嵌入厦门兴才职业技术学院区域文创产业高技能人才“五共协同，文技双融”培养体系建设中，参与顶层设计、体系构建、教学实施、项目实战与成效验证，为成果落地提供全链条产业支撑。</p> <p>1. 共建实体化产教平台，破解“校热企冷”协同难题 联合共建闽台数字文旅创意产业学院、文化创意人才培养产教融合实训基地，参与组建中国一金砖文旅创意产教融合共同体，推动校企在共筑载体、共建平台、共配资源、共管过程、共同评价五共协同机制上实体化运行，打通教育链、人才链、产业链、创新链，破解文创领域校企合作浅层化、松散化痛点，实现企业深度参与人才培养全流程。</p> <p>2. 对接产业标准重构教学要素，推动文技双融落地 联合开发文创IP开发、品牌视觉设计等核心课程与岗位标准，将企业真实项目流程、行业规范、数字技术融入教学；选派企业骨干担任兼职导师，参与项目指导与评价，推动教学内容、实践环节与文创产业岗位需求精准对接。</p> <p>3. 导入真实商业项目，强化实战化育人能力 在CDIO全链条育人模式中主导实战环节，累计导入品牌升级、文创设计、IP孵化、数字内容制作等真实商业项目5项，构建“作业=项目=商业作品”一体化教学场景，为学生提供全流程实战机会，有效提升学生创意落地、商业转化与市场运营能力。</p> <p>4. 赋能文化传承与数字创新，凸显地域特色</p>		

发挥文创策划与数字技术优势，助力挖掘红色文化、闽南文化、海丝文化、嘉庚精神等地域文化资源，推动非遗文化元素 IP 化、数字化、产品化；赋能 AIGC 技术在文创设计中的应用落地，开发地域文化文创产品 10 余款，实现文化传承与技能培养深度融合。

5. 参与多元质量评价，闭环提升育人质量

作为企业评价主体参与三维多元评价体系建设，将项目验收、作品质量、客户反馈、就业适配度纳入核心考核指标；提供行业数据与市场反馈，支撑“评价—反馈—迭代—提升”质量闭环运行，助力人才培养方案持续优化，提升毕业生岗位适配度与就业质量。

6. 打造产教融合示范样本，助力成果推广辐射

对接行业资源支撑学生参赛、作品参展与成果转化；形成文创产业与职业教育深度融合的可复制范式，为区域民办高职文创专业产教融合改革提供示范经验。

单位盖章



2026年5月29日

5. 参与行业评价，完善质量管控闭环

作为行业评价主体参与三维多元评价体系构建，引入行业评价标准与社会评价维度；参与人才培养质量评估、毕业设计评审、教学成果验收，确保评价结果贴合行业用人需求；提供行业反馈数据，支撑教学改革迭代，助力构建贴合文创人才成长规律的质量管控闭环。

6. 助力文化遗产与产教融合，凸显成果特色

助力挖掘福建优秀传统文化与非遗资源在文创教育中的应用；赋能乡村振兴文化项目落地，推动人才培养与社会服务、文化遗产协同发展，提升成果社会价值。



2026年5月28日

六、申报、推荐意见


申报
单位
意见

该成果瞄准高职文创人才培养“产教供需脱节、文技融合不足、质量闭环缺失”三类核心痛点，以协同治理、能力本位教育等理论为支撑，有机融入闽南文化、红色文化、海丝文化、嘉庚精神区域特色育人元素，借鉴CDIO全链条育人理念，系统构建“产教共振、文技双融”文创高技能人才培养体系，实现人才培养与产业需求、文化传承、技术创新的同频匹配。成果落地以来，学生文化素养与就业核心竞争力提升显著，改革理念与实践路径可复制性强，在同类高职院校文创人才培养领域具有较高的示范推广价值。

2025年3月，该成果获评学校教学成果奖特等奖，符合省级教学成果奖的申报条件，同意推荐该成果申报2026年福建省职业教育教学成果奖。



2026年5月29日

推荐 单位 意见	<p>同意推荐。</p> <p>推荐渠道（勾选）： <input checked="" type="checkbox"/> 设区教育局或主管部门；<input type="checkbox"/> 省级职业教育行（教）指委、 省级及以上市域产教联合体和行业产教融合共同体。</p> <p>推荐单位公章 </p> <p>2026年6月9日</p>
----------------	---

七、附件目录

- 1.反映成果的总结（不超过 5000 字）
 - 2.教学成果应用和效果证明材料
 - 3.关于现任单位领导完成成果的写实性说明
 - 4.其他支撑材料
 - 5.展示网页链接及展示材料目录
- （此处只列出附件目录，附件完整材料单独装订成册）