

教学成果奖申报书附件

(双园融创·三段进阶：数字商科育人模式的创新与实践)

目 录

一、成果总结	1
二、成果获奖	13
三、省级课题	14
四、项目建设	22
五、相关论文	36
六、人才培养效果	49
1. 职业技能大赛获奖情况	49
2. 用人单位反馈	84
3. 创新创业大赛获奖情况	95
4. 职业资格证书考取率	108
5. 在校参与生产性实训任务	110
6. 毕业生就业率、对口率及用人单位满意率	134
7. 部分优秀校友	135
七、教学关键要素	144
1. 一体两翼	144
2. 教学师资建设	148
3. 实训基地建设	171
4. 产业学院建设	224
5. 课程资源建设	255
6. 校企共编教材	262
7. 创新创业平台	275
八、社会服务贡献	278
1. 服务乡村振兴	278
2. 服务经济发展	287
3. 服务社会公益	302
4. 厦台职教合作	312
5. 东西协作帮扶	327
九、成果应用推广	332
1. 教学成果评价及应用证明	332
2. 合作交流	344
3. 媒体宣传报道	374
4. 领导视察肯定	392

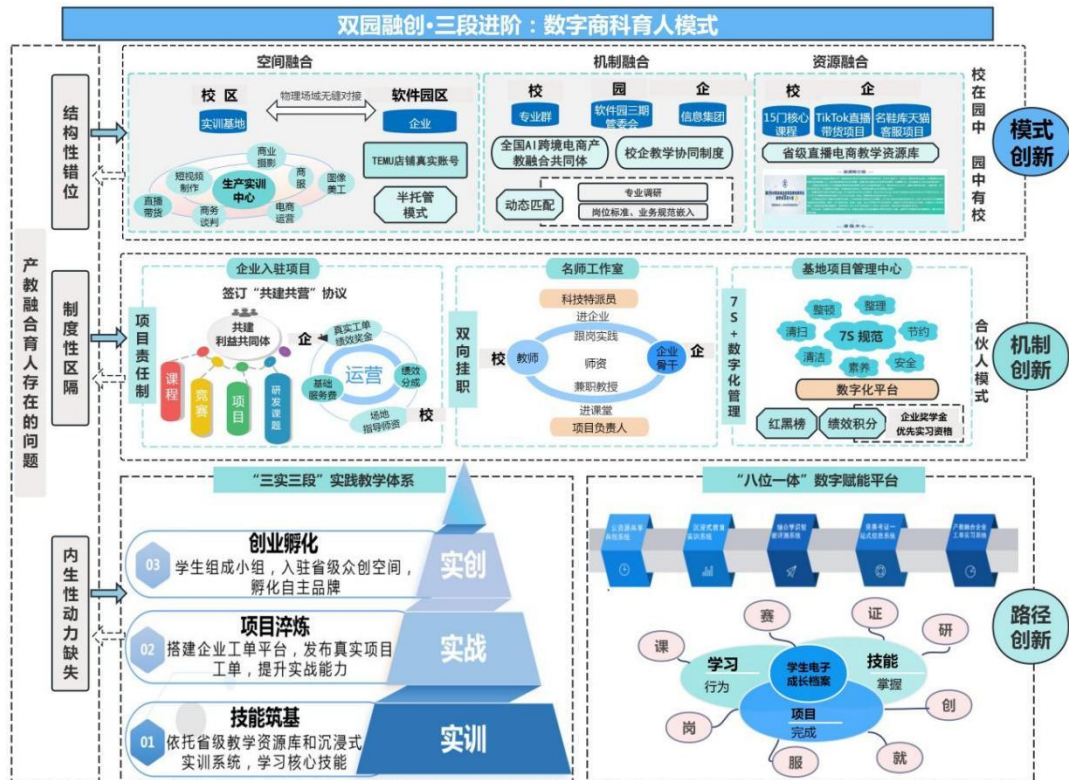
一、成果总结

双园融创·三段进阶：数字商科育人模式的创新与实践

一、成果简介

为深入贯彻数字经济、技能型社会建设等国家战略，落实福建省“数字福建”、现代商贸产业升级及厦门市数字商务、“丝路电商”、两岸融合发展等部署，顺应数字商科岗位数字化、实战化、复合型转型趋势，破解人才培养供给侧与产业需求侧结构性矛盾，深化产教融合势在必行。

厦门兴才职业技术学院立足厦门软件园三期区位优势，携手优优汇联等头部企业，针对数字商科人才培养中“人才培养供给侧与产业需求侧的结构性错位、校企合作‘校热企冷’的制度性区隔、学生学习内驱力与职业认同感的内生性动力缺失”三大核心问题，以《“丝路电商”背景下厦门跨境电商人才培养路径研究》省级课题研究为依托，探索形成了“双园融创·三段进阶”数字商科育人模式，自2021年实践至今，取得良好育人成效。



该成果立足“校在园中”的独特区位优势，以“双园融创”为空间载体与机制保障，通过“校区融入园区、专业对接产业链、教学嵌入真实场景”，实现校园与产业园的空间融合、机制融合与资源融合，形成“校在园中、园中有校”的共生生态；以“三段进阶”为实践主线，构建“实训筑基—实战淬炼—实创孵化”螺旋上升的能力培养路径：实训阶段依托虚拟仿真与真实数据夯实技能基础，实战阶段依托企业工单系统开展真实项目淬炼职业能力，实创阶段依托阿米巴创业小组实现创新创业孵化；全过程贯穿“岗课赛证研创就服”八位一体功能集成，以“优优云平台”为数据中台支撑精准育人，系统解决了数字商科人才培养的核心难题，人才培养供给侧与产业需求侧的结构耦合显著增强。

成果实施以来，育人成效显著。专业对口率跃升、用人单位满意

度达 96%以上、技能证书通过率近 99%。以“7S+数字化”精益管理内化企业规范，培育学生规则意识与工匠精神，形成可复制的数字商科实践教学模式。依托“校在园中”区位优势，与软件园深度融合，累计完成企业工单超万单，有效破解“用工难、技能不匹配”痛点；面向闽台融合聘任台籍导师，服务乡村振兴培训新型职业农民近千人次，技术服务收入逐年攀升，成为区域数字经济重要服务力量。成果入选教育部就业育人项目及省级教学资源库多项，接待省内外及国（境）外参访数百人次，被评价为“可复制、可落地”的治理创新，获学习强国等权威媒体多次报道，为高职院校深化产教融合、服务数字经济发展提供了示范样本。

二、成果主要解决的教学问题

1.人才培养供给侧与产业需求侧的结构错位。数字商科领域技术迭代快、岗位重构频繁，传统教育链与数字经济产业链缺乏有机衔接，导致毕业生“学非所用”。

2.校企合作“校热企冷”的制度性区隔。电商、直播等数字商科企业运营节奏快、用人标准高，但企业育人主体地位未能转化为利益共享的常态化机制，合作停留于浅层。

3.学生学习内驱力与职业认同感的内生性动力缺失。传统模拟实训缺乏真实工单驱动与即时报酬反馈，学生难以建立对数字商科职业的认同感与成就感。

三、解决问题的方法

1.依托协同耦合机理，构建“双园融创”联动机制，以空间融合赋能产教资源互通，倒逼产业需求与人才培养精准适配

本成果依托学校地处厦门软件园三期核心区的独特区位优势，突破传统校园边界，将实训基地建在园区、课堂延伸至企业，形成“校在园中、园中有校”的融合生态。

一是空间融合，实现物理场域的无缝对接。基地建设商务谈判、电商运营、图像美工、商业摄影、直播带货、短视频制作、商服七大生产性实训中心，学生“下楼即实训、出门即企业”。跨境电商专业课程直接使用园区企业 TEMU 店铺真实账号，学生在校即可操作国货出海全流程，课程内容随平台规则实时更新——2024 年“半托管”模式上线后一周内完成教学调整，实现人才培养与产业迭代同频共振。

二是机制融合，构建多元协同的治理架构。专业群加入集美区电子商务创新发展共同体、全国 AI 跨境电商产教融合共同体，与软件园三期管委会、信息集团建立战略合作，建立校企教学协同制度。依托该机制，校企定期开展专业调研，共同制定人才培养方案，将园区企业岗位标准、跨境电商业务规范嵌入教学顶层设计，动态匹配教学内容与产业需求，2025 级电子商务等 8 个专业完成数字化改造，新增 AI 视觉营销设计等前沿课程，确保专业设置与产业需求动态匹配。

三是资源融合，打造共建共享的教学生态。基地引入企业真实数据、案例与平台，校企共建省级直播电商专业群教学资源库，涵盖 15 门核心课程，年服务校内外学习者数千人次。名鞋库天猫客服项

目、TikTok 直播带货项目等企业项目转化为模块化教学内容,实现“作业即作品、上课即上岗”。该资源库已辐射 37 所中高职院校,形成“一地建设、多地共享”的协同效应。

2.基于产教融合生态理论,创新产教“合伙人”协同育人机制,以共生共赢破解校企合作制度壁垒、打通长效合作堵点

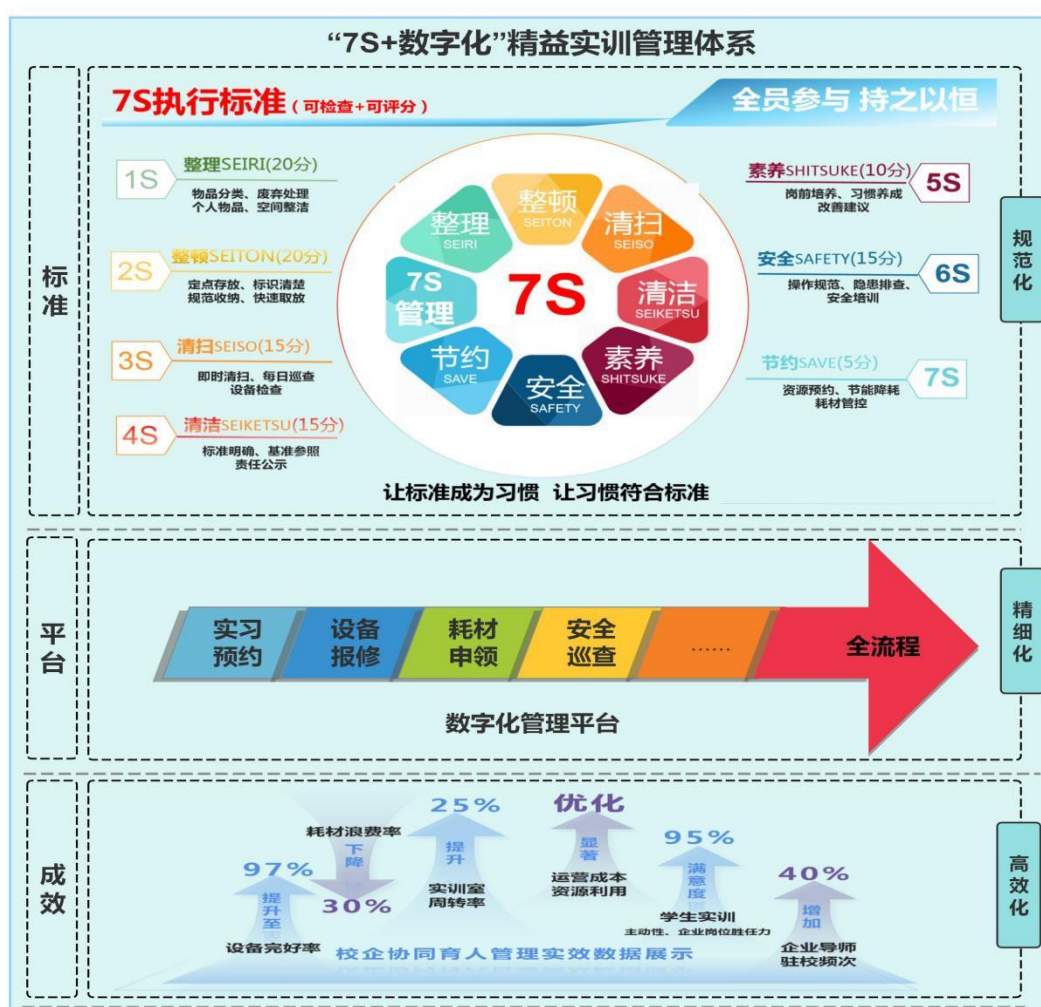
本成果将校企关系从“资源交换”升级为“价值共创”,构建“名师工作室+企业入驻项目+基地项目管理中心”三元驱动的合伙人模式。

一是**建立项目责任制**,校企签订“共建共营”协议,围绕课程、竞赛、项目、研发课题组建“利益共同体”,明确收益分配预案。实践中,学校与名鞋库按“基础服务费+绩效分成”运营天猫客服项目:企业提供真实工单与绩效奖金,学校提供场地与指导师资,近三年累计完成 37 个生产性实训任务,学生获报酬 14.8 万元,企业节省成本 16 万元,学校获横向课题经费 150 万元,实现三方共赢。

二是**实施“双向挂职”制度**,打通校企人员流动通道。教师跟岗实践,企业骨干纳入兼职教师库,占比达 56%。电子商务教师作为市科技特派员入驻农业企业,半年带动线上销售额增长 41.6%,并将案例转化为教学资源;企业 TikTok 项目负责人受聘兼职教授,培养 23 名熟练主播,9 人被企业录用,形成“教师进企业、导师进课堂”的常态。

三是**推行“7S+数字化”精益管理**,构建“标准化规范、数字化赋能、常态化激励”的实训体系。严格落实 7S 规范,依托数字化平

台实现实训预约、设备报修等全流程线上化。实施后设备完好率升至97%，耗材浪费降30%，周转率提25%。建立红黑榜与绩效积分制，积分可兑换奖学金或实习资格，企业满意度达95%。7S素养培育强化学生规则意识与工匠精神，助力从“学校人”向“职业人”转变。该模式被23批兄弟院校誉为“可复制、可落地、可推广”的治理创新范例。



3. 依凭岗位胜任力理论，搭建“三实三段”阶梯式实践教学体系，以真实岗位任务激活学生实践内生动力，强化岗位适配能力

本成果打破“理论+模拟实训”的传统模式，设计“实训（**技能筑基**）—实战（**项目淬炼**）—实创（**创业孵化**）”三段递进路径，形成能力螺旋上升的实践育人闭环。

一是实训阶段：以虚拟仿真与真实数据激发探索兴趣。依托省级直播电商专业群教学资源库和沉浸式实训系统，学生在模拟环境中掌握电商运营、短视频剪辑、直播话术等核心技能。课程引入企业真实脱敏数据，使“练中学”贴近产业实际，为后续实战奠定基础。

二是实战阶段：基地搭建悬赏式企业工单平台，发布 TikTok 直播、TEMU 运营等真实项目，设置阶梯难度与即时报酬，内置“周任务奖励”机制。学生按完成质量获取报酬，将学习目标转化为可量化任务挑战，在能力提升同时获得经济回报与成就感，形成持续自我驱动的学习闭环。实践表明，超 60% 学生主动延长实训时间，月均报酬达 500-1500 元，部分主力学生月收入突破 1500 元。

三是实创阶段：以阿米巴创业小组实现“我要学”的质变。遴选实战能力突出的学生组建 3-5 人创业小组，独立运营真实项目，享受利润分成。小组入驻兴才智谷省级众创空间，在创客导师指导下完成选品、运营、财务全流程。已有多个小组成功孵化自主品牌，获市级创业资助 19 万元，部分学生毕业后被合作企业优先录用为海外直播运营主管。

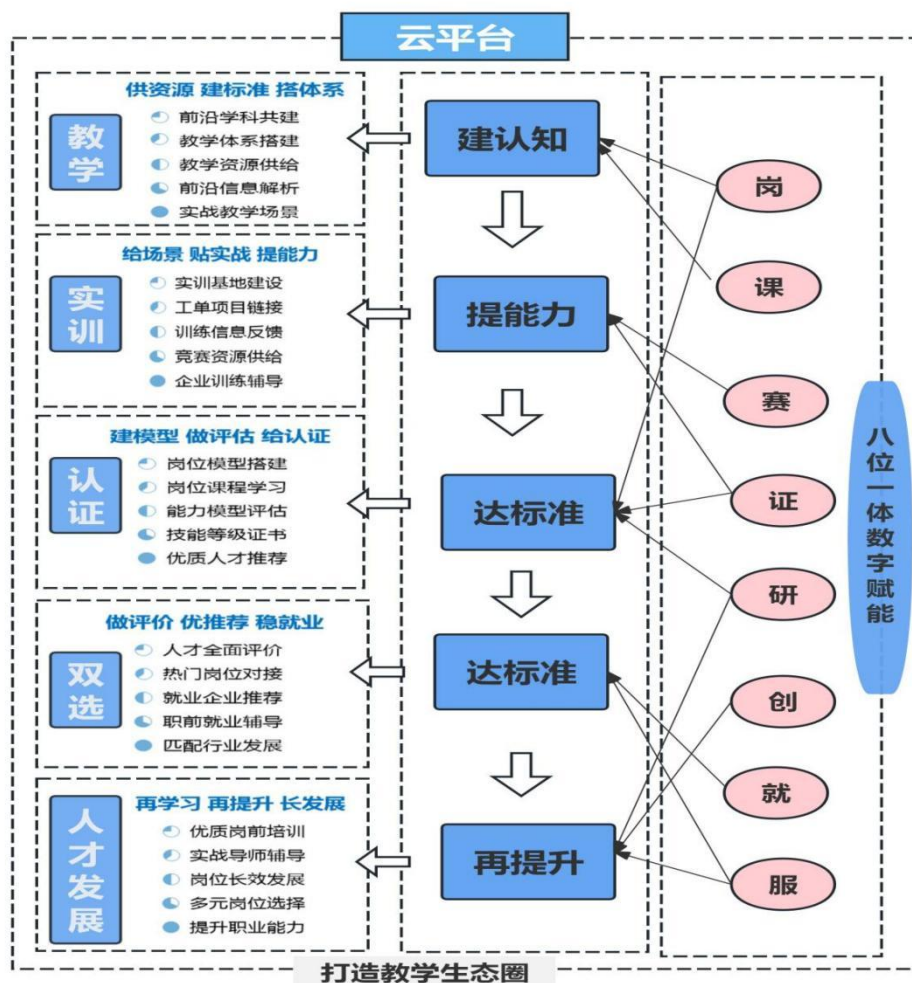
4. 打造“八位一体”数字赋能平台，以全链条服务支撑学生全面发展

本成果以“岗课赛证研创就服”八位一体为功能定位，依托“优优云平台”技术支撑，构建覆盖学生职业成长全周期的集成服务平台。

一是搭建以“优优云平台”为技术支撑的数据中台。平台集云资源共享、沉浸式实训、智能评测、竞赛考证、企业工单五大子系统于一体，实现“教、学、练、测、评、赛、证、就”全流程数字化。平台采集学生学习行为、技能掌握、项目完成等多维数据，生成“学生电子档案”，通过智能算法匹配岗位需求，打通人才培养与就业的“最后一公里”。

二是岗课赛证融通，以标准引领提升培养质量。平台内置岗位能力图谱与课程知识图谱，动态对齐电商运营、TikTok运营、AI训练师等新兴岗位要求。将技能大赛规则与1+X证书标准转化为线上学习模块，学生可随时备赛备考。师生获国家级、省市级技能竞赛奖项119项，职业技能等级证书通过率达98.76%。

三是研创就服联动，以成果转化反哺教学。平台开设“企业工单”模块，企业发布真实项目，学生线上接单、提交作品、获取报酬，近三年累计完成37个生产性实训任务。兴才智谷孵化创业项目58个，带动就业115人。平台“社会服务”专区面向退役军人、新型农民开展线上培训，年度培训2548人次。



四、成果的创新点

1. 模式创新：“双园”融创，重构数字商科产教融合教学体系

成果依托协同耦合机理，突破传统校企合作壁垒，创新“园区办学”理念，实现园校空间、资源、教学全域融通。将校区嵌入园区、专业建在产业链上、教学融入实战之中，形成“校在园中、园中有校”的共生生态，推动产教融合从“点对点”项目合作升级为“面对面”生态共建，从“资源互换”升级为“价值共创”。在此基础上，构建贴合数字商科岗位需求的教学新模式，系统破解教学与产业脱节难题，形成可复制的人才培养路径。

2. 机制创新：合作育人，健全校企协同教学长效机制

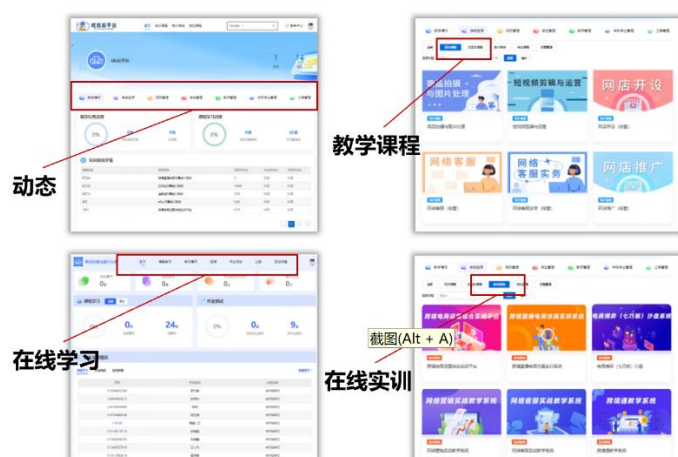
成果基于产教融合生态理论，创新“合伙人”育人机制，构建“名师工作室+企业项目+管理中心”三级驱动模式，将校企从“雇佣”转为“合伙”。通过项目责任制与收益分配，明确权责利，推动企业深度参与课程、教学、评价全环节，破解“校热企冷”堵点，实现从“资源交换”到“价值共创”的转型，为产教融合提供制度保障。

3. 路径创新：三段进阶，打造数字商科技能递进教学新范式

成果构建“实训筑基—实战淬炼—实创孵化”三段递进路径，将真实工单、创业项目嵌入教学全过程。实训阶段依托资源库掌握核心技能；实战阶段通过工单平台开展真实项目，形成“能力提升—报酬获得—成就感”正向循环；实创阶段组建阿米巴小组孵化自主品牌。自主开发“优优云平台”，生成学生电子档案，智能匹配岗位，实现规模化培养与个性化发展统一，推动育人模式向“数据驱动”转型升级。

构建数字化教学新生态

优优云平台



平台特色

立体化教材、一站式备课、课堂重现、岗位成长路径、云实训全流程监控。企业课件教学、企业真实案例训练学生，对教学全过程管理和云实训随时随地。

核心功能

在线课堂、在线作业、在线学习、在线考试、在线实训管理

五、成果的推广应用效果

(1) 育人成效：培养数字商科高技能人才

成果对接数字福建、数字经济强国战略，培养“精技术、通商道、强适应”的数字商科人才。毕业生毕业去向落实率 97%以上，专业对口率从 65%跃升至 91%，职业技能等级证书通过率 98.76%，用人单位满意度达 96%，涌现李海滨、王扬等一批就业创业典型。师生获国家级、省市级技能竞赛奖项 119 项，服务金砖国家技能赛项 156 人次，获优秀组织奖，实现“以赛促教、以赛促强”。

(2) 教学改革成效：形成“双园融创、三段进阶”育人新范式

成果依托“校在园中”区位优势，构建“双园融创”办学格局，将园区真实工单、直播项目嵌入“实训—实战—实创”三段进阶全过程。学生累计完成企业工单 1.2 万单，月均报酬 500-1500 元，孵化创业项目 58 个。自主开发“优优云平台”，生成学生电子档案，实现人才与岗位精准匹配。获批省级产业学院、实训基地 2 项，入选教育部就业育人项目及省级教学资源库 6 项，形成可复制的数字商科教学体系。

(3) 产业与社会服务成效：赋能区域经济、乡村振兴与两岸融合

服务数字经济与丝路电商战略，参与共建“全国数字商务产教融合共同体”等，年社会培训超 2500 人次。助力乡村振兴，开展高素质农民培训 890 人次；为西藏左贡县开展直播电商培训；开展“乡村

助农”，带动农产品线上销售增长超百万元。深化闽台融合，累计服务闽台合作项目 26 项，助推学校获评“厦台职业教育交流示范校”。服务“一带一路”，承接海外跨境电商培训 6 项，接待金砖国家、新加坡等参访交流。

（4）示范辐射与改革价值：输出可复制的“园区办学”职教经验

成果以“双园融创、三段进阶”为核心，形成制度体系与操作指南。近三年接待省政协、省人社、哈桑二世大学、金门大学、常州机电职业技术学院等参访 462 人次，在省内外 18 所职业院校推广应用。入选教育部就业育人项目及省级教学资源库 6 项，获学习强国、厦门日报等权威媒体报道，为高职院校深化产教融合、服务数字经济发展提供了示范样本。

二、成果获奖

表 1 教学成果获奖情况一览表

序号	时间	名称	级别	授奖部门
1	2021.07	践行课程思政理念，构建民办高职院校“四平台”三全育人模式的探索	省级二等奖	福建省教育厅
2	2025.03	双园融创·三段进阶：数字商科育人模式的创新与实践	校级特等奖	厦门兴才职业技术学院

福建省教学成果奖二等奖：践行课程思政理念，构建民办高职院校“四平台”三全育人模式的探索



厦门兴才职业技术学院教学成果奖特等奖：双园融创·三段进阶：数字商科育人模式的创新与实践”



三、省级课题

表 2 省级课题一览表

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	文件
1	2019.12	“丝路电商”背景下厦门跨境电商人才培养路径研究——以厦门兴才职业技术学院为例	省级	闽教思(2019)21号
2	2020.12	大数据分析在网络平台精准营销中的应用研究	省级	闽教思(2020)12号
3	2021.11	闽商文化融入本土职业院校商科类专业素质教育研究	省级	闽教思(2021)16号
4	2021.11	“1+X”证书制度试点背景下高职商务英语专业跨境电商书证融通实施路径研究	省级	闽教思(2021)16号
5	2022.12	B2C 逆向物流服务质量评价及管理优化研究	省级	闽教思(2022)12号
6	2025.12	人工智能环境下社交电商平台营销策略研究	省级	闽教思(2025)14号
7	2021.08	职业院校产教融合、校企合作实践与案例研究	省级	闽职教学(2021)17号
8	2022.09	基于产教融合背景的高职院校直播电商人才培养路径探索——福建省为例	省级	闽教科规[2022]23号

课题：“丝路电商”背景下厦门跨境电商人才培养路径研究——以厦门兴才职业技术学院为例

福建省教育厅文件

闽教思〔2019〕21号

福建省教育厅关于公布2019年中青年教师教育科研项目（社科类）和高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目名单的通知

各高等学校：

根据《福建省教育厅关于做好2019年中青年教师教育科研项目申报立项工作的通知》（闽教思〔2019〕18号）、《中共福建省委教育工委关于做好高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目申报工作的通知》（闽委教思〔2019〕28号），经高校申报推荐、专家评审、我厅审核，确定立项2019年福建省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目796项，各专项75项；遴选确定2019年福建省高校思想政治工作中

青年骨干队伍建设项目10项。现将名单予以公布。

各有关高校党委要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，充分发挥哲学社会科学育人功能，切实把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿学科体系、教学体系、教材体系、管理体系各领域，努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。要进一步整合资源、创造条件，积极为中青年教师教育科研课题研究，提供必要的人力、财力保障。各课题负责人和成员要坚持为人民服务、为中国共产党服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务的要求，按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，深入开展研究工作，形成高质量的研究成果。

各有关高校党委要围绕落实立德树人根本任务，大力加强高校思想政治工作队伍建设，将高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目入选者列入学校高水平人才序列管理，切实抓好队伍教育培训，强化实践锻炼，健全激励机制，积极为其提供必要的人力、财力保障，推动思想政治工作队伍专业化、职业化建设，最大限度调动他们的积极性、主动性、创造性，不断提升高校思想政治工作质量。各高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目入选者要进一步加强理论武

装，提高政治素质，围绕思想政治教育领域理论与实践中的热点难点问题，开展调查研究，做好理论宣讲、实践创新、团队建设、成果转化等工作，推出一批理论联系实际的有影响力、说服力的高校思想政治工作优秀成果。

各中青年教师教育科研项目要认真填写《福建省中青年教师教育科研项目（社科类）结项报告书》，并附上项目成果，由学校科研主管部门审核后报我厅思政处。我厅将于每年11月集中受理结项申请；各专项请按照有关要求做好结项工作。各高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目支持期为2年，入选者须于2020年12月30日前提交年度进展报告，并附相关材料，支持期结束3个月内，将项目总结报告及相关支撑材料经所在学校审核后，报送我厅思政处。

省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目、高校思想政治工作专项（委托课题）、高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目联系人：省教育厅思政处兰岚，电话：0591-87091525；“十四五”教育规划专项联系人：省教育厅规划处李照波，电话：0591-87091945；高校思想政治工作专项（一般课题）联系人：省高校思想政治工作研究会高曼婷，电话0591-22867249。

附件：1.2019年福建省中青年教师教育科研项目（社科类）及有关专项立项名单

- 2019年福建省高校思想政治工作中青年骨干队伍建设项目
- 福建省中青年教师教育科研项目（社科类）结项报告书

福建省教育厅
2019年12月31日

（依申请公开）

福建省教育厅办公室

2020年1月2日印发

2019年福建省中青年教师教育科研项目（社科类）及有关专项立项名单			
项目编号	承担单位	项目名称	负责人
一般项目（796）			
JAS19749	厦门兴才职业技术学院	“丝路电商”背景下厦门跨境电商人才培养路径研究——以厦门兴才职业技术学院为例	陈鹿

课题：大数据分析在网络平台精准营销中的应用研究

福建省教育厅文件

闽教思〔2020〕12号

福建省教育厅关于公布 2020 年度中青年教师 教育科研项目（社科类）和高校辅导员 研究专项等项目立项名单的通知

各高等学校：

根据《福建省教育厅关于做好 2020 年度福建省高校哲学社会科学项目申报工作的通知》（闽教思〔2020〕4号）和年度有关工作安排，经高校申报推荐、专家评审、我厅审核、网上公示等程序，确定立项 785 项 2020 年度福建省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目、100 项高校辅导员研究专项、10 项第三批福建易班“十佳品牌项目”，现将名单（见附件 1、2、3）予以公布。

面加盖学校公章后报我厅思政处。我厅将于每年 11 月集中受理课题结项申请。

联系人：林曦、兰岚，电话：0591-87091416、87091525。

附件：1. 2020 年度福建省中青年教师教育科研项目（社科类）立项名单
2. 2020 年度高校辅导员研究专项立项名单
3. 第三批福建易班“十佳品牌项目”立项名单
4. 福建省高校哲学社会科学项目（社科类）结项报告书

福建省教育厅
2020 年 11 月 27 日
(主动公开)

各有关高校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记在哲学社会科学座谈会上的重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，以构建具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系为目标。要进一步整合资源、发挥优势、守正创新，积极为教师科研提供必要的人力、财力保障，提高研究质量和社会服务能力。各课题负责人和成员要提高政治站位，坚持与时代同步伐，按照《福建省中青年教师教育科研项目暂行管理办法》等有关文件要求，深入研究社会主义现代化建设过程中面临的新情况、新问题，形成高质量的研究成果，为全方位推动高质量发展超越提供智力支持。各福建易班“十佳品牌项目”要聚焦易班校本化，持续深化内涵建设，与易班建设有关高校共享建设成果，持续发挥好示范引领作用。省高校网络思政工作中心要加强对易班“十佳品牌项目”的跟踪指导，推进我省高校网络思政工作体系化构建、特色化发展、品牌化提升。

省中青年教师教育科研项目、高校辅导员研究专项结项时，至少须在公开出版的刊物上发表 1 篇文章或提供研究报告被厅局级以上部门采用证明。申请结项材料包括《福建省高校哲学社会科学项目结项报告书》（见附件 4）和相关项目成果（结项成果应与申请书中填写的论证设计与预期成果一致），由学校科研主管部门审核并在《结项报告书》封

附件 1			
2020 年度省中青年教师教育科研项目（社科类）立项名单			
JAS20752	黄维雅	厦门兴才职业技术学院	大数据分析在网络平台精准营销中的应用研究

课题：闽商文化融入本土职业院校商科类专业素质教育研究、“1+X”证书制度试点背景下高职商务英语专业跨境电商书证融通实施路径研究

福建省教育厅文件

闽教思〔2021〕16号

福建省教育厅关于公布2021年度中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目和高校思想政治理论课教师研究专项等项目立项名单的通知

各高等学校：

根据《福建省教育厅关于做好2021年度福建省高校哲学社会科学项目申报工作的通知》（闽教思〔2021〕9号），经高校申报推荐、专家评审、我厅审核、网上公示等程序，确定立项738项2021年度福建省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目、100项高校思想政治理论课教师研究专项，现将名单（见附件1、2）予以公布。

各有关高校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，加强对哲学社会科学工作的领导，强化学术发展的统筹和规划，积极为教师科研提供必要的人力、财力保障，提高研究质量和社会服务能力。各课题负责人和成员要按照《福建省中青年教师教育科研项目管理办法》等有关文件要求，围绕新时代福建建设，加强战略研究、对策研究，为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局提供学理支撑。

各项目结项时，至少须在公开出版的刊物上发表1篇学术论文、理论文章或提供研究报告被厅局级以上部门采用证明，研究项目成果发表时须标注“福建省中青年教师教育科研项目/高校思想政治理论课教师研究专项资助”（项目编号：×××××）。申请结项材料包括《福建省高校哲学社会科学科研项目结项报告书》（见附件3）、相关项目成果（结项成果应与申请书中填写的论证设计与预期成果一致），由学校科研主管部门审核并在《结项报告书》封面加盖学校公章后报我厅思政处。我厅将于每年11月集中受理课题结项申请。

联系人：兰岚，电话：0591-87091525。

附件：1.2021年度福建省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目立项名单

2.2021年度高校思想政治理论课教师研究专项立项名单

附件1

2021年度省中青年教师教育科研项目（社科类） 一般项目立项名单

课题编号	申报单位	项目名称	负责人姓名
JAS21701	厦门兴才职业技术学院	闽商文化融入本土职业院校商科类专业素质教育研究	周玉
JAS21702	厦门兴才职业技术学院	“1+X”证书制度试点背景下高职商务英语专业跨境电商书证融通实施路径研究	林晓琳

课题：B2C 逆向物流服务质量评价及管理优化研究

福建省教育厅文件

闽教思（2022）12号

福建省教育厅关于公布 2022 年度福建省教育系统哲学社会科学研究有关项目 立项名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高校：

根据《福建省教育厅关于做好 2022 年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目申报工作的通知》（闽教思〔2022〕8 号）等文件要求，经有关高校推荐、专家评审、网上公示等程序，确定立项 396 项省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目、200 项省中青年教师教育科研项目基础教育研究专项、70 项省中青年教师教育科研项目世界语言与文化研究专项，4 项高校古籍整理研究项目、14 项德旺基础教育研究院有组织的教育科研项目，现将立项名单（详见附件 1）予以公布。

福建省教育厅
2022 年 12 月 18 日

（此件主动公开）

抄送：德旺基础教育研究院

福建省教育厅办公室	2022 年 12 月 19 日印发
-----------	--------------------

附件1	2022年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目立项名单		
课题编号	学校	课题名称	负责人
省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目			
7 JAS22383	厦门兴才职业技术学院	B2C逆向物流服务质量评价及管理优化研究	郑婷婷

课题：人工智能环境下社交电商平台营销策略研究

福建省教育厅文件

闽教思〔2025〕14号

福建省教育厅关于公布2025年度福建省教育系统哲学社会科学研究有关项目立项名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高校，省属中职、中小学：

根据《福建省教育厅关于做好2025年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目申报工作的通知》（闽教思〔2025〕9号）等文件要求，经有关高校推荐、专家评审、网上公示等程序，确定立项省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目410项、基础教育研究专项200项、高校辅导员研究专项50项、世界语言与文化研究专项50项、古籍整理研究

专项4项、德旺基础教育研究院有组织的教育科研项目3项，现将立项名单（详见附件1）予以公布。

各有关高校要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想体系化学理化研究阐释，扎根中国大地，立足中国式现代化伟大实践，聚焦国家发展中的重大理论和现实问题，深入开展前瞻性、战略性研究。各课题负责人和成员要按照相关项目管理办和《申报书》约定的目标任务，坚持问题导向，注重守正创新，充分运用大数据、人工智能等新技术手段，拓展研究视域，推进范式变革，力争推出一批高质量的研究成果。

各项目结项时，须报送《结项报告书》（见附件2）、相关项目成果（结项成果应与申请书中填写的论证设计与预期成果一致），由学校科研主管部门审核并在《结项报告书》封面加盖学校公章后报我厅思政处。

- 附件：1. 2025年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目立项名单
2. 福建省教育系统哲学社会科学研究项目结项报告书

福建省教育厅
2025年12月30日

（此件依申请公开）

附件 1

2025年度福建省教育系统哲学社会科学研究项目立项名单

序号	申报单位	项目名称	负责人姓名
福建省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目			
JAS25372	厦门兴才职业技术学院	人工智能环境下社交电商平台营销策略研究	董昌敏

课题：职业院校产教融合、校企合作实践与案例研究

福建省职业技术教育学会文件

闽职教学〔2021〕17号

关于公布福建省职业技术教育学会 2021年度课题立项结果的通知

各有关单位：

根据《福建省职业技术教育学会关于开展2021年度课题申报工作的通知》（闽职教学〔2021〕11号）要求，经评审、公示后，确定批准立项课题123项（名单详见附件1），现予以公布。

本次立项课题研究周期为1年，请各课题负责人所在单位及课题负责人严格按照课题管理有关要求，着手开展开题工作（开题报告详见附件2）并切实做好立项课题的管理。

附件：1.《福建省职业技术教育学会2021年度立项课题名单》



福建省职业技术教育学会

2021年8月12日

附件1

福建省职业技术教育学会2021年度立项课题名单

序号	立项批准号	课题名称	课题负责人	工作单位
109	FZJX21B-109	职业院校产教融合、校企合作实践与案例研究	何孟渺	厦门兴才职业技术学院

课题：基于产教融合背景的高职院校直播电商人才培养路径探索——福建省为例

福建省教育科学规划领导小组办公室

闽教科规〔2022〕23号

福建省教育科学“十四五”规划2022年度课题立项通知

林吉红老师：

经福建省教育科学规划领导小组办公室批准，您申请的课题已被列为福建省教育科学“十四五”规划2022年度课题。现通知如下。

课题名称：基于产教融合背景的高职院校直播电商人才培养路径探索-福建省为例

立项批准号：FJJKGZ22-052

接受立项后的申请书即为有约束力的协议，您及所在单位须承担相应责任并执行以下规定：

1. 接此通知后，3个月内进行开题论证，1年后进行中期检查，并将开题报告、中期检查表等材料以电子文稿形式报送至省教科所课题管理邮箱，纸质版开题报告、中期检查表盖章后留存，结题统一提交。

2. 课题研究结果发表须注明：福建省教育科学“十四五”规划2022年度课题+课题名称（课题批准号）。课题负责人应以第一作者或独立作者身份在CN刊物或《福建教育研究》上至少发表1篇论文。

3. 课题研究周期为2年，届时请关注我办通知，按要求结题。结题审核验收通过后将颁发结题证书。

4. 课题立项后，课题负责人不允许变更。若有变更课题成员等，请在中期检查之前将变更表盖章扫描报送至邮箱，中期之后不允许变更。

5. 课题组必须做好自我管理，课题重要活动、重要变更和研究成果均应及时报送至省教科所办公室。

6. 课题组应妥善保管好加盖我办公章的评审书、立项通知等纸质材料，以备结题之用，凡丢失一律不予补办。

7. 课题组不得利用课题名义从事任何经营性活动。

联系电话：0591-87820507 课题管理邮箱：fjsjks@vip.126.com

福建省教育科学规划领导小组办公室

2022年9月24日

办公室

四、项目建设

表 3 项目建设一览表

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2022.04	第一期教育部供需对接就业育人项目“商贸服务与生活消费项目”	国家级	教育部高校学生司
2	2023.04	第二期教育部供需对接就业育人项目“定向人才培养培训项目”	国家级	教育部高校学生司
3	2023.04	第二期教育部供需对接就业育人项目“就业实习基地项目”	国家级	教育部高校学生司
4	2023.04	第二期教育部供需对接就业育人项目“人力资源提升项目”	国家级	教育部高校学生司
5	2025.03	第四期教育部供需对接就业育人项目“基于产业学院的跨境电子商务人才培养体系建设”	国家级	教育部高校学生司
6	2023.07	全国大中专学校“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动	国家级	共青团中央
7	2019.06	教育部创新发展行动计划骨干专业（电子商务）	国家级	教育部
8	2022.04	国家高等教育智慧教育平台首批推荐课程	国家级	教育部
9	2026.01	福建省高职高水平专业群（文旅创意专业群）	省级 (第二期)	福建省教育厅
10	2018.10	2018年福建省职业教育重点建设项目服务产业特色专业群“现代商贸服务专业群”	省级	福建省教育厅
11	2018.10	第四批现代学徒制试点项目	省级	福建省教育厅
12	2019.04	高职“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目	省级	福建省教育厅
13	2022.12	云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地	省级	福建省教育厅
14	2022.12	优优汇联数字商务产业学院	省级	福建省教育厅

15	2025.12	2025年福建省职业教育与终身教育重点项目“直播电商专业教学资源库”	省级	福建省教育厅
16	2019.10	2019年厦门市职业院校服务产业特色专业群“现代商贸服务专业群”	市级	厦门市教育局
17	2022.11	优优汇联数字商务产业学院	市级	厦门市教育局
18	2024.11	数字商科产教融合实训基地	市级	厦门市教育局

教育部供需对接就业育人项目（共5项）



教育部供需对接就业育人项目（第一期）

教育部司局函件

教学司函〔2023〕6号

教育部高校学生司关于公布第二期 供需对接就业育人项目立项名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，各分行业就指委，有关用人单位，有关高校：

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，我司组织有关用人单位和高校持续深入实施供需对接就业育人项目。经高校与用人单位联合申报，专家审核，确定了第二期供需对接就业育人项目名单，现予以公布。有关事项通知如下。

一、各省级教育行政部门要高度重视供需对接就业育人项目的组织实施工作，加强对本地区项目的统筹指导、政策支持和推进落实，推动项目规范有序开展。

二、项目高校要与用人单位共同推动项目实施，加强线下交流合作，为项目实施提供环境和条件支持，协调解决遇到的问题，保证项目顺利实施；对参加项目的学生做好安全教育，强化学生安全管理，健全制度机制。项目负责人与用

20230108639	福建林业职业技术学院	定向人才培养培训项目	徐洪	
20230108640		定向人才培养培训项目	齐恒	
20230108641	福建信息职业技术学院	就业实训基地项目	齐恒	
20230108642		人力资源提升项目	齐恒	
20230108643	厦门市职业学院	就业实训基地项目	郑彦	
20230108644		人力资源提升项目	郑彦	
20230108645	三明医学科技职业学院	人力资源提升项目	戴琳	
20230108646	厦门兴才职业技术学院	定向人才培养培训项目	苏琦	
20230108647		就业实训基地项目	苏琦	
20230108648		人力资源提升项目	苏琦	
20230108649	金跃门（中国）有限公司	泉州海洋职业学院	就业实训基地项目	黄海斌
20230108650		定向人才培养培训项目	谢乃玲	
20230108651	泉州轻工职业学院	就业实训基地项目	王珊珊	
20230108652		人力资源提升项目	庄培柔	
20230108653	江西科技学院	人力资源提升项目	吴丽娟	

教育部供需对接就业育人项目（第二期）3项

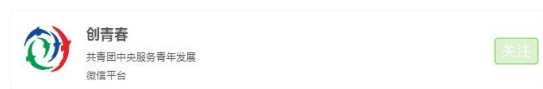


教育部供需对接就业育人项目（第四期）

全国大中专学校“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动

名单来啦！2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动全国示范性团队名单发布

创青春 2023-07-14 19:12 北京



为深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，贯彻落实习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话的重要讲话精神和总书记给中国农业大学科技小院同学们的回信精神，根据《关于开展2023年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》有关要求，共青团中央青年发展部决定在全国范围内组织开展**2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动**。

专项行动以“**厚植爱农情怀、练就兴农本领**”为主题，聚焦助力乡村产业发展、现代乡村治理、乡村规划建设、乡村公共服务、农业农村科技支持等5个方面，依托科技小院、乡村振兴工作站、新时代农民讲习所等社会实践载体，深入开展服务乡村振兴社会实践。经学生自愿报名、学校团委推荐、省级团委遴选、团中央青年发展部审核，最终选出1000支全国示范性实践团队。

希望参与社会实践的学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，筑牢思想根基，把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，发扬实事求是的优良作风，培养“**自找苦吃**”的精神品格，在乡村振兴大舞台上建功立业，为加快建设农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

460	烟台职业学院	陶晓博	吴成
461	浙江学院	陈佳洋	唐琳
462	湖南科技学院	张佳琳	黄俊琳
463	莆田学院	林雅茜	廖远
464	惠州工贸职业技术学院	陈少彬	黄俊豪
465	惠州学院	黄俊豪	陈俊航
466	惠州学院	陶晓博	吴成
467	三明学院	林雅茜	廖远
468	厦门大学	尤莉、阿不	陈耀耀
469	厦门海洋职业技术学院	曾令杰	林耀辉
470	厦门城市职业学院	陈耀耀	曾令杰
471	厦门城市职业学院	陈耀耀	曾令杰
472	厦门医学院	王怡敏	何佳璐
473	湖北学院	张佳琳	黄俊琳
474	怀化大学	吴成	林耀耀

教育部创新发展行动计划骨干专业（电子商务）

中华人民共和国教育部

教职成函〔2019〕10号

教育部关于公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定结果的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

根据《教育部办公厅关于开展《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定的通知》（教职成厅函〔2019〕8号），经各地和有关行业职业教育教学指导委员会推荐及公示，现将认定的骨干专业、生产性实训基地、优质专科高等职业院校、“双师型”教师培养培训基地、虚拟仿真实训中心、协同创新中心、技能大师工作室等项目名单予以公布。

附件：《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定名单（排序不分先后）

教育部

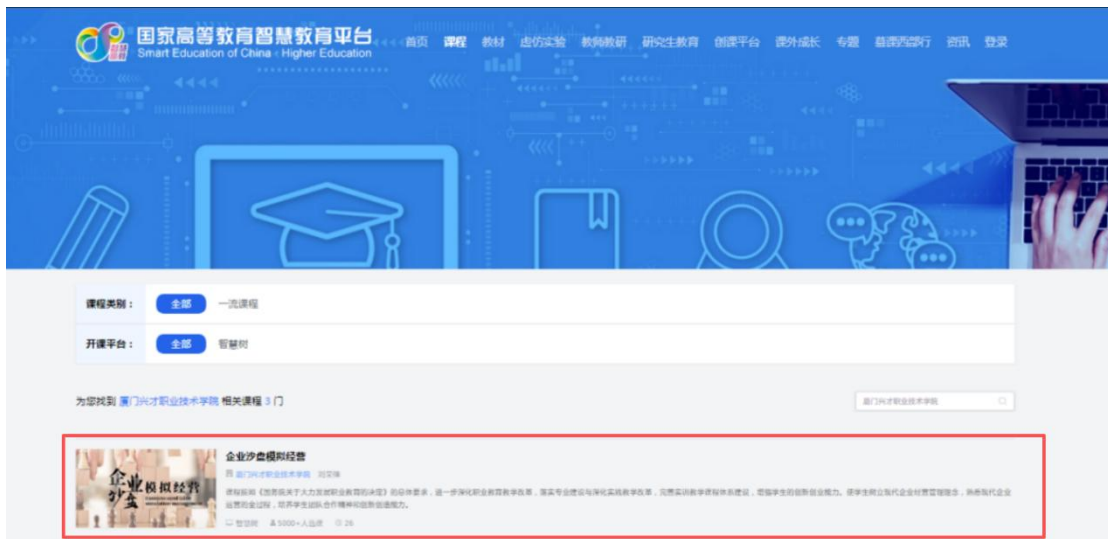
2019年7月1日

序号	院校名称	骨干专业名称
132 5	厦门软件职业技术学院	动漫制作技术
132 6	厦门软件职业技术学院	软件技术
132 7	厦门兴才职业技术学院	电子商务
132 8	厦门兴才职业技术学院	室内艺术设计

国家高等教育智慧教育平台首批推荐课程

厦门兴才职业技术学院刘荣锋副教授负责的《企业沙盘模拟经营》课程入选“国家高等教育智慧教育平台”

(<https://www.chinaooc.com.cn/home>) 首批推荐课程。此次入选的课程均为福建省职业教育精品在线开放课程立项建设课程，目前已有超万名同学在线注册修读。



福建省高职高水平专业群（文旅创意专业群）

福建省教育厅 福建省财政厅文件

闽教职成〔2026〕4号

福建省教育厅 福建省财政厅关于公布福建省 第二期高水平高职学校和专业建设计划立项 建设学校名单的通知

各设区市教育局、财政局，平潭综合实验区社会事业局、财政金融局，有关高职学校：

根据《教育部 福建省人民政府关于印发〈构建福建职业教育新体系服务两岸融合发展示范区建设的实施方案〉的通知》精神，2025年7月，我省启动第二期省级高水平职业学校和专业建设计划申报，由省教育厅组织实施具体项目评审，在各地学校申报、学校主管部门核查推荐的基础上，经过专家评审和公示，确定20

全跨学院协同管理的体制机制，完善专业群运行与动态调整机制。A类专业群须紧密对接产业升级需求，3年内融合生成至少1个适应产业发展的新专业（或方向）并实现招生；B类专业群要强化跨域协同与资源超前投入，3年内整合生成1—2个面向未来产业的新专业或目录外专业并实现招生，着力填补前沿领域人才储备空白。

2. 坚持质量导向，突出融合实效。各建设学校应持续深化产教融合、科教融汇，建好一批市域产教联合体与行业产教融合共同体，依托“两翼”在专业群内实质性运行一批产业学院、开展订单式人才培养。推进课程、教材、基地、实习实训等教学关键要素建设，强化专业数字化改造与智慧教学环境构建，打造高水平、结构化的“双师型”教师队伍。

3. 坚持成果导向，彰显引领价值。各建设学校须将标志性成果作为检验建设成效的关键，力争在省级及以上教学成果奖、具有国际影响的办学项目、深化闽台融合等方面，形成一批具有显著显示度和示范性的成果。

三、加强过程管理

项目建设期为2026—2030年，各建设学校须针对周期长、任务重的特点，科学制定五年总体建设规划及分年度实施方案，细化任务、落实责任。要适应和技术发展的需要，完善“组群逻辑”，调整和优化组群专业，提升专业群建设质效。各设区市教育部门要加强指导，督促建设学校按要求通过福建智慧教育平

所高水平高职学校和60个高水平专业群（40个A类专业群、20个B类专业群）。现将立项建设学校名单予以公布，并就专业群建设有关要求通知如下：

一、总体建设要求

各立项建设学校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会以及全国教育大会精神，加快推进福建特色现代职业教育新体系建设，服务教育强省建设。要立足服务区域发展、支撑产业发展、服务战略需求三大布局体系，集中力量建强一批示范引领作用突出的头部高水平高职学校，推动形成与我省高质量发展同频共振、特色鲜明、贡献显著的职业教育发展新格局。

二、建设目标与任务

（一）总体建设目标

坚持全局导向，强化体系衔接。要对标职业教育新体系建设任务，服务国家重大战略和我省重点产业集群、战略性新兴产业及未来产业发展需要，围绕发展新质生产力催生的新业态、新岗位，前瞻性整合优化专业资源。到2030年，重点建成40个左右“服务精准、支撑有力”的A类专业群，超常规布局建成20个左右“面向未来、创新驱动”的B类专业群。建强300个左右社会声誉良好、与产业需求适配度高、特色鲜明的优质专业。

（二）核心建设任务

1. 坚持需求导向，贯彻“产进产出”。各建设学校要建立健

台（<https://mooczf.fj.smartedu.cn>，以下简称平台）备案优化完善的专业群建设方案。

自2026年起，各建设学校每年通过平台如实填报年度建设任务进展，开展绩效自评。省教育厅将通过平台进行定期调度和过程管理，2028年组织实施中期绩效评价，不合格的调整退出，建设期满组织验收评价。绩效评价结果作为完善相关政策以及相关资金安排的重要依据。

四、强化实施保障

各地和有关部门要将实施省级第二期高水平高职学校和专业建设计划作为推动职业教育高质量发展的重要抓手，在发展规划、政策倾斜等方面予以重点保障，形成支持项目建设的长效机制。财政部门要加强经费统筹与绩效管理，强化财政资金引导作用。各建设学校要切实履行主体责任，加强组织领导，完善实施机制，多渠道筹措建设经费和资源，确保高标准完成各项建设任务，为谱写中国式现代化福建篇章提供坚实的技术技能人才支撑。

附件：福建省第二期高水平高职学校和专业建设计划立项建设学校名单



二、立项建设高水平专业群

序号	学校名称	专业群名称	专业群类别
1	福建船政交通职业学院	低空经济交通服务专业群	A类
2	福建电力职业技术学院	新能源电力技术专业群	A类
3	福建体育职业技术学院	数智运动健康专业群	A类
4	福建艺术职业学院	演艺专业群	A类
5	福建幼儿师范高等专科学校	儿童健康与发展专业群	A类
6	福建华南女子职业学院	社区全链康养服务专业群	A类
7	福州黎明职业技术学院	健康餐饮技艺与品控专业群	A类
8	福州软件职业技术学院	智能生产装备与技术专业群	A类
9	福州英华职业学院	智能技术与数字商贸专业群	A类
10	厦门南洋职业学院	智慧社区居家养老服务专业群	A类
11	厦门软件职业技术学院	数字服务产业专业群	A类
12	厦门兴才职业技术学院	文旅创意专业群	A类
13	漳州城市职业学院	闽台特色现代农业专业群	A类
14	漳州科技职业学院	茶产业数字化专业群	A类
15	泉州纺织服装职业学院	纺织面料智能制造和成衣应用专业群	A类
16	泉州工艺美术职业学院	陶瓷艺术设计制造专业群	A类
17	泉州海洋职业学院	智慧海洋交通运输专业群	A类
18	泉州华光职业学院	文旅工艺产品专业群	A类
19	泉州经贸职业技术学院	纺织服装现代商贸流通服务专业群	A类
20	武夷山职业学院	茶产业数字化与国际化运营专业群	A类

抄送：省文旅厅、体育局，国网福建省电力有限公司，省教育评估中心。
福建省教育厅办公室 2026年3月2日印发

2018年福建省职业教育重点建设项目服务产业特色专业群“现代商贸服务专业群”

福建省教育厅文件

闽教职成〔2018〕37号

福建省教育厅关于公布2018年省级职业教育重点建设项目的通知

各设区市、平潭综合实验区教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据我厅《关于做好2018年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2018〕10号）等文件要求，经专家评审和公示，现将2018年福建省职业院校服务产业特色专业群等省级职业教育重点建设项目予以公布。

各设区市、平潭综合实验区教育局要加强对项目建设院校的指导，在政策、资金等方面予以支持。各项目院校要围绕服务产业转型升级需要，深化产教融合、校企合作，加强项目内涵建设，全面提升人才培养质量，增强服务行业企业

发展能力，努力打造一批职业教育品牌项目。

福建省教育厅
2018年10月11日

2018年省级职业教育重点建设项目

一、服务产业特色专业群建设项目

序号	院校名称	专业群名称
21	厦门兴才职业技术学院	现代商贸服务专业群

福建省教育厅文件

闽教职成〔2018〕39号

福建省教育厅关于公布福建省第四批 现代学徒制试点项目的通知

各设区市、平潭综合实验区教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据《福建省教育厅关于加快推进现代学徒制项目建设工作的通知》（闽教职成〔2015〕41号）、《福建省教育厅办公室关于做好2018年省级职业教育与终身教育重点项目建设申报工作的通知》（闽教办职成〔2018〕10号）要求，经学校申报、各设区市推荐、专家评审、公示，确定福建省第四批现代学徒制试点项目130个。现将名单予以公布。

各试点院校要按照现代学徒制试点“招生招工一体化、校企联合培养”的要求，围绕企业工作岗位需求，对接职业标准，校企共同制定人才培养方案、共同开发核心课程、共同参与教学过程、共同开展质量评价，实现校企协同育人。要认真落实《任务书》试点工作目标、内容和保障措施，确

福建省第四批现代学徒制试点项目

序号	院校名称	试点项目名称
41	厦门兴才职业技术学院	酒店管理专业现代学徒制试点

高职“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目

福建省教育厅办公室关于公布2019年高职“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目的通知

闽教办职成〔2019〕4号

来源：福建省教育厅 时间：2019-04-18 10:37 浏览量：12422

A+ | A- | ☆ | 打印 | 收藏

各设区市、平潭综合实验区教育局，各高职院校，有关企业、行业组织：

根据《福建省教育厅关于进一步加强高职教育“二元制”人才培养模式改革试点项目管理的通知》（闽教职成〔2018〕50号），经各设区市教育局推荐、我厅审核，遴选确定2019年高职“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目126个，现将名单予以公布。

各高职院校要进一步加强与合作企业深度合作，加大宣传力度，积极动员合作企业员工报考。请于4月26日前将《2019年高职“二元制”人才培养模式改革试点预招收人数汇总表》报送我厅职成处。

联系人：黄颖，电话：0591-87091243、87856493（传真），邮箱：fjzcc@163.com。

附件：2019年高职“二元制”人才培养模式改革试点预招收人数汇总表

福建省教育厅办公室

2019年4月16日

2019年高职“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目名单

序号	高职院校	专业代码	专业名称	合作企业
30	厦门兴才职业技术学院	640105	酒店管理	厦门味友餐饮管理有限公司

福建省教育厅文件

闽教职成〔2022〕38号

福建省教育厅关于公布2022年省级职业教育重点建设项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于做好2022年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2022〕25号）部署安排，在各地各校申报的基础上，经专家评审和公示，确定10个项目为省级示范性职业教育集团（联盟）（附件1）；36个项目为省级第四批高职院校产业学院试点项目（附件2）；38个项目为省级高水平专业化产教融合实训基地（附件3）。现予以公布。

省级职业教育重点建设项目，是增强职业教育适应性，深化产教融合、校企合作，构建适应产业发展需要现代职业教育体系的重要抓手。各地各校要高度重视，认真落实项目建设计划，加强项目建设过程管理，充分发挥重点建设项目的示范带动作用，推动我省职业教育高质量发展。

- 附件：1. 2022年省级示范性职业教育集团（联盟）
2. 2022年省级第四批高职院校产业学院试点项目
3. 2022年省级高水平专业化产教融合实训基地



（此件主动公开）

附件3

2022年省级高水平专业化产教融合实训基地

序号	学校名称	实训基地名称
7	泉州幼儿师范高等专科学校	0~6岁托幼一体化产教融合实训基地
8	厦门兴才职业技术学院	云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地
9	福建林业职业技术学院	园林园艺专业化产教融合实训基地

附件2

2022年省级第四批高职院校产业学院试点项目

序号	学校名称	合作企业名称	产业学院名称
33	闽江师范高等专科学校	麦斯特人力资源有限公司	麦斯特人才发展产业学院
34	泉州华光职业学院	中国高科集团股份有限公司	华光高科产业学院
35	厦门安防科技职业学院	福建省晖乾消防检测有限公司	智能消防技术产业学院
36	厦门兴才职业技术学院	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	优优汇联数字商务产业学院

2025年福建省职业教育与终身教育重点项目“直播电商专业教学资源库”

福建省教育厅文件

闽教职成〔2025〕17号

福建省教育厅关于公布2025年省级职业教育与终身教育重点项目名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等学校，各省属中职学校：

根据《福建省教育厅关于开展2025年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2025〕12号），经推荐、评审、公示等环节，确定2025年福建省第三批中等职业学校名班主任工作室培育项目、课程思政示范课程、高水平专业化产教融合实训基地、闽台融合产业学院、开放型闽台产教融合实践中心、闽台融合实习实训基地、市域产教联合体、行业产教融合共同体、在线精品课程、专业

教学资源库、虚拟仿真实训基地及终身教育提质培优项目、继续教育数字化精品课程和终身教育研究课题结题项目名单，现予公布（见附件）。

各地各校要深化产教融合、科教融汇，加大省级重点项目的持续建设和保障力度，发挥重点项目的示范引领作用，提升办学能力，扎实推进具有福建特色的现代职业教育体系建设。要深入实施教育数字化战略，推动优质教育资源开放共享，提升终身教育公共服务水平，打造具有福建特色的终身教育品牌项目，凝心聚力共同推进全民终身学习的学习型社会建设。我厅将适时对项目建设情况开展监测。

- 附件：1. 2025年省级第三批中等职业学校名班主任工作室培育项目名单
2. 2025年省级课程思政示范课程名单
3. 2025年省级高水平专业化产教融合实训基地名单
4. 2025年省级闽台融合产业学院名单
5. 2025年省级开放型闽台产教融合实践中心名单
6. 2025年省级闽台融合实习实训基地名单
7. 2025年省级市域产教联合体名单
8. 2025年省级行业产教融合共同体名单
9. 2025年省级在线精品课程名单
10. 2025年省级专业教学资源库名单

11. 2025年省级虚拟仿真实训基地名单
12. 2025年省级终身教育提质培优项目名单
13. 2025年省级继续教育数字化精品课程名单
14. 2025年省级终身教育研究课题结题项目名单



（此件主动公开）

附件 10

2025年省级专业教学资源库名单

序号	学校名称	资源库名称	负责人
7	厦门兴才职业技术学院	直播电商专业教学资源库	李炭水

2019年厦门市职业院校服务产业特色专业群“现代商贸服务专业群”

索引号：XM00104-12-00-2019-094
发布机构：厦门市教育局办公室

备注/文号：厦教职〔2019〕13号
公文生成日期：2019-10-21

厦门市教育局关于公布2019年厦门市职业院校服务产业特色专业群建设项目的通知

来源：厦门市教育局高等教育与职业教育处 时间：2019-10-25 08:18

A⁺ | A⁻ | ☆ | 打印 | 分享

各有关区教育局，各高职院校、中职学校：

根据《厦门市教育局关于推进职业院校服务产业特色专业群建设的通知》（厦教职〔2019〕8号）和《厦门市教育局关于做好2019年职业院校服务产业特色专业群项目申报的通知》要求，在我市各职业院校自主申报的基础上，我局组织专家组对申报材料进行评审，并经公示无异议，确定厦门城市职业学院智能制造工业互联专业群等10个专业群为2019年厦门市职业院校服务产业特色专业群建设项目，现予以公布，并就有关事项通知如下：

一、各项目院校要按照《厦门市教育局关于推进职业院校服务产业特色专业群建设的通知》（厦教职〔2019〕8号）文件要求，建立健全项目建设管理制度，精心组织实施，确保按时完成《项目建设任务书》确定的各项建设任务。

二、项目建设期3年，建设期内实行年度报告、年度评估、期末验收制度。请项目院校于每年7月10日前将专业群建设情况学年度总结报告报送我局。我局将组织专家开展检查指导和年度评估工作。建设期满，我局将组织验收，验收合格的，认定为市级职业院校服务产业特色专业群。

三、每个立项项目予以第一年建设资金15万元，各区教育局、职业院校要配套安排专项经费用于专业群建设。集美职业技术学院和海沧区职业中专学校的2个项目，列入2020年度对区转移支付预算予以安排。其他8所职业院校请开具收款收据（票据名称为：事业单位资金往来结算票据），收款收据的发票抬头：厦门市教育局，内容：2019年厦门市职业院校服务产业特色专业群建设项目建设经费，金额：15万元整，并附拨款户名、账号、开户行和联系人姓名电话，于10月28日前送达或邮寄厦门市教育局高教与职教处，联系人：陈旻，联系电话：2135625，邮箱：1870959615@qq.com。

附件：2019年厦门市职业院校服务产业特色专业群建设项目

厦门市教育局

附件：

2019年厦门市职业院校服务产业特色专业群建设项目名单

序号	院校名称	专业群名称
10	厦门兴才职业技术学院	现代商贸服务专业群

厦门市教育局办公室文件

厦教办〔2022〕107号

厦门市教育局办公室 关于公布厦门市第二批职业院校产业学院 立项建设项目的通知

各区教育局、各有关职业院校：

根据《厦门市教育局关于推进职业院校产业学院建设的通知》（厦教发〔2021〕94号）精神，经组织遴选、专家评审、公示无异议，现公布厦门市第二批职业院校产业学院立项建设项目6个，具体名单详见附件。

请各立项建设院校认真贯彻落实我市职业教育创新发展高地建设有关文件精神，坚持育人为本、产业为要、创新发展理念，围绕项目建设目标，聚焦重点支柱产业和战略新兴产业，深入开展产业学院建设，重点推进内部管理体系和治理结构改革，深入研究产业链及各岗位之间的关联性，合

- 1 -

理划分课程模块并进行重组和改造，推动专业集群式发展。同时，充分发挥企业重要主体作用，加强职业院校与合作主体之间在人才培养方案制订、实训基地建设、教育教学改革、“双师型”师资队伍建设等方面的双向交流，提升人才培养针对性，不断完善以学生职业能力为核心的质量评价体系。

各立项建设院校和合作主体要加大经费投入，我局将适时予以专项经费补助。

附件：厦门市第二批职业院校产业学院立项建设项目



（此件主动公开）

附件

厦门市第二批职业院校产业学院立项建设项目

序号	学校	合作主体名称	产业学院名称
1	厦门海洋职业技术学院	厦门水贝自动化科技有限公司	水贝智慧渔业产业学院
2	厦门城市职业学院	中影世纪教育科技（北京）有限公司	中影学院
3	厦门兴才职业技术学院	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	优优汇联数字商务产业学院
4	厦门南洋职业学院	中联集团教育科技有限公司	中联数字商贸产业学院
5	厦门华天涉外职业技术学院	慧科教育科技集团有限公司	腾讯云互联网产业学院
6	厦门信息学校	厦门星海映画影视科技有限公司	数字科技产业学院

数字商科产教融合实训基地

厦门市教育局办公室文件

厦教办〔2024〕108号

厦门市教育局办公室 关于公布厦门市第三批职业院校产教融合实训 基地立项建设项目的通知

各相关区教育局、各相关职业院校：

根据《厦门市教育局办公室关于市级产教融合实训基地遴选建设的通知》（厦教办〔2022〕104号）和《厦门市教育局办公室关于厦门市第三批产教融合实训基地遴选建设的通知》（厦教办〔2024〕59号），经组织遴选、专家评审、公示无异议，现公布厦门市第三批职业院校产教融合实训基地立项建设项目5个，具体名单详见附件。

请各立项建设院校认真贯彻落实我市职业教育创新发展高地建设有关文件精神，严格按照项目建设目标和思路，围绕项目

附件

厦门市第三批职业院校产教融合实训基地 立项建设项目

序号	学校	合作主体名称	实训基地名称	面向产业
1	厦门海洋职业技术学院	金日制药（中国）有限公司、厦门承葛生物科技有限公司	海洋生物医药产教融合实训基地	生物医药
2	厦门城市职业学院	厦门风云科技股份有限公司	数字影视制作产教融合实训基地	文旅创意
3	厦门兴才职业技术学院	厦门优优汇联信息科技有限公司、厦门跑红集团有限公司、厦门鹿樱文化传媒有限公司、厦门现代青年创业园管理有限公司	数字商科产教融合实训基地	金融服务
4	厦门信息学校	厦门物之联智能科技有限公司	城市轨道交通智慧运维产教融合实训基地	机械装备
5	厦门市同安职业技术学院	厦门市同安区五显卫生院	中医药传承与创新实训基地	生物医药

建设任务，主动对接厦门市“4+4+6”现代产业体系，深化产教融合、校企合作，为实训基地配置优质硬件设施，开发高水平教学资源，建设高水平“双师型”教师队伍，为增强产业核心竞争力，汇聚发展新动能提供支撑。

市教育局将对实训基地建设运行情况进行考核，并根据考核情况对立项建设名单进行动态调整。各立项建设产教融合实训基地建设经费从下达各院校的厦门市职业教育创新发展高地建设经费列支使用，建设成效纳入下一年度经费分配因素。

附件：厦门市第三批职业院校产教融合实训基地立项建设项目



（此件主动公开）

厦门市教育局办公室

2024年11月15日印发

五、相关论文

表 4 相关论文发表情况一览表

序号	发表时间	论文题目	刊物类型	出版社
1	2021.03	新冠疫情背景下物流管理专业思政课教学的探索	CN	江苏商论
2	2021.05	基于财务管理共享的企业会计工作转型分析	CN	上海商业
3	2021.05	福建现代学徒制推进过程中的困惑与思考	学报	太原城市职业技术学院学报
4	2021.06	大数据分析在网络平台跨境精准营销中的应用研究--以阿里巴巴国际站为例	CN	商场现代化
5	2021.06	探索英语口语教学用思辨教学融入传统文化实现思政渗透	CN	海外英语
6	2021.07	探讨《财务管理》课程思政实践路径	CN	上海商业
7	2021.07	从校招角度浅谈中小企业招聘问题及对策	CN	上海商业
8	2021.09	高职商务英语口语思政元素的挖掘与教学融合	CN	现代交际
9	2021.09	网络直播时代背景下的网红直播电商模式的探析	CN	创意与创新
10	2021.10	商务谈判心理在商务谈判过程中的运用	CN	大众商务
11	2021.11	浅析课堂思政在市场营销技能对抗课程中的应用	CN	数字化用户
12	2021.11	旅游新趋势之下酒店管理工作的创新	CN	旅游纵览
13	2021.12	大数据时代下企业人力资源管理模式创新方向探究	本科学报	北京印刷学院学报
14	2022.01	装置艺术设计中材料语言的表现	CN	花溪

序号	发表时间	论文题目	刊物类型	出版社
15	2022.03	新媒体环境下高职汉语言文学教学优化策略	CN	教育与社科辑
16	2022.04	基于1+X等级证书制度的高职商务英语专业课证融通的教学路径分析	CN	英语广场
17	2022.06	1+X证书试点背景下高职商务英语专业书证融通路径研究	CN	时代教育
18	2022.06	基于区块链的电商平台用户特征精准营销研究	CN	租赁情报
19	2022.06	浅析小型企业销售岗离职率高问题及破解对策	CN	丝路视野
20	2022.09	新课程标准下高职院校英语课程建设思考	CN	读与写
21	2022.09	基于课程思政的“物流成本管理”课程教学改革探索与实践	CN	江苏商论
22	2022.09	经济社会的主体性形态与教育范式的形成机制	CSSCI 扩展版	安徽师范大学学报
23	2022.10	高职英语教学中ESP教学模式应用策略概述	CN	英语广场
24	2022.10	大数据时代背景下市场营销的现状应对措施分析	CN	营销界
25	2022.11	校企协同育人背景下现代学徒制实践研究——以酒店管理和数字运营专业为例	CN	产业创新研究
26	2022.12	传统酒店转型背景下的营销策略策略研究——以M山庄为例	CN	营销界
27	2022.12	基于校企合作的跨境电商人才培养新模式探究	CN	就业与保障
28	2023.01	数据挖掘技术在电商客户粘性预测中的研究	本科学报	齐齐哈尔大学学报
29	2023.03	组织内部管理中的公平性与不平等性	CN	市场周刊

序号	发表时间	论文题目	刊物类型	出版社
30	2023.05	人工智能时代财会生面临的就业危机及对策	CN	上海商业
31	2023.08	浅谈企业经营模拟沙盘实训课程在高职学生创新创业教育中的应用	CN	新课程教学
32	2023.09	闽商文化在高职商科专业群文化素质教育活动中的传承分析	CN	中国管理信息化
33	2023.11	大数据的应用实践：财务数据分析与决策支持	CN	中国商人
34	2023.11	新时代高职院校大学生就业压力与心理调适研究	CN	哈尔滨职业技术学院学报
35	2022.12	论伊恩·麦克尤恩小说的叙事艺术	本科学报	佳木斯大学社会科学学报
36	2024.01	黄炎培职教思想融入职业院校与产教融合型企业协同育人路径探索	CN	素质教育
37	2024.06	创意思维在新媒体艺术教学中的运用	CN	E动时尚
38	2024.03	上市公司财务报表分析——以M上市公司为例	CN	中国农业会计
39	2024.03	“一带一路”战略下跨境电商出口营销策略的优化思考	CN	租售情报
40	2024.01	基于TikTok平台的跨境电商英语直播人才培养路径研究	CN	丝路视野
41	2024.10	大学英语多模态教学中跨文化思辨能力培养研究	CN	湖北开放职业学院学报
42	2024.09	线上线下混合教学模式在高职院校的教学路径研究	CN	素质教育
43	2024.11	基于大数据分析的高校教学管理创新研究	CN	科教文汇

序号	发表时间	论文题目	刊物类型	出版社
44	2024.01	基于产教融合背景的高职院校直播电商人才培养路径探索-福建省为例	国家级期刊	中国多媒体与网络教学学报
45	2025.06	人工智能技术在农村电子商务领域的应用研究——基于乡村振兴视角	CN	上海商业
46	2025.01	区块链技术在会计信息透明化中的应用前景与风险探讨	CN	社会企业经济发展
47	2025.04	B2C 逆向物流服务质量管理存在问题及对策分析	CN	物流管理与工程
48	2026.02	新质生产力视域下产教融合实训基地建设路径探索-以厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地为例	学报	太原城市职业技术学院学报

周玉《闽商文化在高职商科专业群文化素质教育活动中的传承分析》

闽商文化在高职商科专业群文化素质教育活动中的传承分析

周玉

(厦门兴才职业技术学院, 福建 厦门 361024)

【摘 要】当今教育事业的的高质量发展以及素质教育的要落实, 对商科专业人才的综合素质和能力提出了更高的要求。高等教育中, 高职教育作为重要的组成部分, 在素质教育背景下, 将闽商文化融入商科专业群文化素质教育活动中, 能够有效整合传统商帮的文化精神, 从素质和能力的角度提升商科专业学生的创新创业精神。

【关键词】高职教育; 闽商文化; 商科专业群; 文化素质教育

doi: 10.3969/j.issn.1673-0194.2023.17.059

【中图分类号】G712 【文献标识码】A 【文章编号】1673-0194(2023)17-0210-04

0 引言

在开展基于闽商文化的高职商科专业群文化素质教育活动中, 活动的开展都建立在传统商帮的诚信、开拓、创新、创业等文化精神之上, 带领学生深刻领会现代企业经营宗旨, 明确认识到商业从生工作的

【收稿日期】2023-03-01
【基金项目】2021年福建省教育厅社科类项目“闽商文化融入工商管理专业群文化素质教育研究”(JX202101)
【作者简介】周玉(1979—), 女, 副教授, 硕士, 主要从事工商管理、跨境电商、跨境电商。

标达成情况, 以及个人学习态度, 教师对个人进行单独打分。

学生课堂互动情况: 根据学生日常上课积极回答问题频率进行打分, 每回答一题积1分, 答错可加0.5分, 加分上限设置为15分。

本课程共计15周, 安排15次项目练习和4个学习任务, 每个任务涉及完整商务谈判流程, 根据比值进行汇总, 折算课程总成绩。

4 结束语

化妆品经营与管理专业立足于美容化妆品行业, 是多学科交叉融合的新兴专业, 就化妆品交流与销售课程而言, 沿袭传统教学显然是远远不够的。教师面对教学困境时应该积极进行探索实践, 以“以学生为中心、教师为主导”的教学理念为指导, 具备整合思维看待教学内容, 串联、融合相关行业、专业课程

人员必备的职业操守, 就目前情况来看, 在高职商科专业群文化素质教育活动开展过程中, 存在活动开展少, 传统商帮文化精神落实不深入等问题, 高职院校应丰富活动类型, 深化活动内容, 使商科专业学生在文化素质教育活动中满足自身需求, 同时实现闽商文化的传承与发展。

1 闽商文化及高职商科专业传承价值

1.1 闽商文化

“闽商”为福建商人的简称, 主要是指闽南一带从事商业的人们, 由于他们在经济领域具有一定的影响力, 因此成为人们关注的焦点。闽商文化是闽商在长期的商业实践中, 通过不断的积累和传承, 形成的一种具有鲜明地域特色的文化现象。闽商文化不仅是一种商业文化, 更是一种精神文化, 它体现了闽商在商业活动中所追求的价值观念和道德准则。

进行重构; 考虑学生共性、个性, 实施分层教学任务, 使学生能够有针对性地进行学习; 借助信息化的手段, 采用混合教学模式和考核评价模式, 有效地提升课程教学效果。

主要参考文献

- [1] 孙雅博. 高职化妆品经营与管理专业核心课程研究[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(12): 153-154.
- [2] 李思彦. 高职院校化妆品经营与管理专业人才培养模式与区域“三对接”的研究[J]. 广东食品职业学院学报, 2016, 3(24): 267-268, 298.
- [3] 李旭. 电子商务、跨境电商、跨境电商技术课程教学改革研究[J]. 现代农机, 2022(6): 96-99.

210 | CHINA MANAGEMENT INFORMATIONIZATION

©1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

教育教学研究

3.1.2 构建学习文化体系

为实现闽商文化在高职商科专业文化素质教育活动中的传承、融合与发展目标, 高职院校的首要任务就是做好教育教学方面的精神文化传承与融合, 做好专业课程、诚信教育等方面的融合建设, 立足于课程课堂渗透闽商文化的诚信理念, 使学生认识到在经商实践中诚信理念的具体表现, 即“以诚待人”“童叟无欺”“货真价实”等。通过将诚信理念融入课程教育与文化素质教育活动中, 创新高职院校教学模式的同时, 帮助学生树立正确的经商理念, 逐渐形成“吃苦耐劳、勤俭节约”的经商品质。

3.2 联系业内“专家”丰富活动组织形式

对于闽商文化在高职商科专业群文化素质教育活动中的传承而言, 其效果取决于学生对闽商精神的理解与内化, 所以, 高职院校还应丰富文化素质教育组织形式, 依托于系列专题的策划提高人才培养水平。

3.2.1 联合“专家”编制丛书

为同时实现具有本校特色的大学生素养文化建设和闽商文化传承, 高职院校在开展商科专业群文化素质教育活动时, 应提前组织资深专家、学者前往院校举办相关文化实践活动, 或是对现有教材、读本等进行编写, 将深化素质教育精神融入到组织活动中。在条件允许的情况下, 组织闽南一带的企业家、优秀校友等对闽商文化加以解读, 帮助商科专业的学生了解素质教育的本质, 以此优化文化素质教育质量, 实现闽商传承、发展。

在实际的文化素质教育组织过程中, 高职院校可以联合福建商会等, 组织企业家、专业人士以及校内教师共同进行系列丛书的编写, 例如福建商学院通过这一举措编写了“闽商文化”“闽商讲坛”等系列丛书, 极大地丰富了文化素质活动的内涵。为使院校专业学生能够切实理解、借鉴、传承闽商精神文化, 院校还应增强文化素质教育活动的丰富性与多样性, 围绕“闽商”这一主题落实丰富多样的教育活动, 从而让商科学生亲身参与“闽商文化”“闽商精神”, 切实发挥闽商文化内涵在学生后续学习发展中的作用, 提高育人质量^[1]。

3.2.2 开展小规模商家素养讲座

由于讲座仍是重要的文化素质教育活动开展形式之一, 针对其沟通不及时、单向等问题, 高职院校可通过调整讲座规模的形式增强学生的收益度, 同时更为深入传承闽商文化。比如, 院校可开展小规模的主题素养讲座, 采取多层次、递进式的讲座模式, 根据不

同学期划分闽商文化内容, 依托于知识层次的逐步递进加强商家素养讲座的教育效果, 提高讲座活动在闽商文化传承教育工作中的有效性。开展具体讲座活动时, 为使学生能够逐渐了解、逐步适应, 高职院校可以围绕认识闽商、我们的责任、商贸核心能力等多个方面展开。其中, 教学任务可由商科专业的教师、辅导员和院校领导负责, 通过定期邀请闽南一带的企业家走进校园, 传承发展知识, 依托于丰富的真实案例实现闽商精神文化的传承。

3.2.3 围绕“闽商文化”课题立项

理论技能的内化离不开实践项目, 所以, 要想切实实现闽商文化在高职商科专业文化素质教育活动中的传承与发展, 高职院校还应将闽商文化融入专业教育的理论研究, 一方面为学生的知识、技能、经验内化提供方向, 另一方面为传承闽商文化提供有价值的理论参考依据。具体而言, 高职院校在开展相关文化素质教育活动时, 还应开展闽商文化融入专业教育的理论研究工作。比如, 高职院校可组织、鼓励商科专业的教师和相关教师及辅导员撰写闽商文化的相关课题, 在理论层面强调诚信创业的重要性, 营造良好的教育学习环境。从某种角度上, 课题立项还能够为教育活动的开展提供以闽商文化为核心的文化理论与方法, 在文化素质教育活动中传承闽商文化提供极具价值的理论参考依据^[1]。

3.3 基于校园活动传承闽商文化

鉴于高职商科专业人群培养特性, 开展传承闽商文化的文化素质教育活动时, 应注重与校园文化活动的融合, 为活动的开展、学生的参与提供良好的文化环境, 从而为商科人才培养目标的实现, 闽商文化的充分融入提供支持。

3.3.1 设计文化景观

以校企合作为载体, 围绕闽商精神、文化素质的培养对校企合作机制予以创新, 比如进行企业文化与院校文化的对接, 找到共通之处, 令学生无论在校内学习、活动参与还是实践实习, 均处于闽商文化的覆盖之下, 增强教育活动的质量效果, 推动学生全面发展。在找到文化共通点之后, 联合企业共建文化景观, 营造闽商文化氛围。以福建商学院为例, 其先后与万乐、力恒集团等企业修建了“福商物语馆”“字辈学术馆”等, 以及“闽商文化广场”“中国教育家群雕”等, 增强了校内外的人文色彩。在条件允许的情况下, 高职院校还可以优化现有的实训基地或是活动基地, 比如“学生创业园”等, 培养商科专业的学生的创新创业精

些共同的语言、思想与行为, 因而被人们熟知。闽商属于中国十大传统商帮之一, 精神文化内蕴以“开放、拓展”为主。由于福建地理位置的特殊性, 艰难的环境使闽商远涉重洋, 练就了闽商“吃苦耐劳”“亲力亲为”的精神, 同时也使闽商了解海洋的蓝色文明, 为了发展而开放, 拓展已成为闽商文化独有的特质^[1]。

闽商的特质从个体素质发展的角度来看, 涵盖经商智慧、从商胆略、人格魅力; 从群体共性的角度来看, 闽商发展既是财富积累的过程, 也是经商智慧积累的过程; 从主观上来看, 闽商家族组织的财富积累作用避免了急功近利, 实现财富快速扩张, 同时实业与金融并举, 善于运势制胜利, 化不利环境为有利因素。

1.2 高职商科专业传承闽商文化的价值

相较于高职院校的工科专业, 在人才特质方面, 商科专业表现出一定差异, 即具备人才层次高级性特征。基于素质教育的高职商科专业人才培养, 人才特性具有复杂性、特殊性、综合性、实践性, 这是因为该专业的人才培养目标一是智力技能的培养, 作为隐性技能, 无法对目标进行量化检验。而且, 在相关知识、知识的培养传授过程中, 需要借助实践活动推动内化, 这就要求高职商科专业人才培养需要加强文化素质教育, 依托于专业教育与文化素质教育的有机融合, 提高商科专业人才培养水平, 实现育人目标。

闽商文化作为传统商帮文化之一, 其信奉“三分天注定, 七分靠打拼”, 以及“三分本事七分胆”等, 在其发展的数百年来, 秉承“爱拼会赢”的工作发展精神, 向社会各界以及海内外树立了极强的精神形象, 其独特的“蓝色的海洋经营精神”具有强烈的企业家精神, 因此, 高职商科专业人才培养过程中, 于文化素质教育活动传承闽商文化, 能够帮助学生培养冒险开拓的进取精神、兼容并蓄的开放心态、报效桑梓的价值观, 使其树立正确的学习工作价值理念。

2 基于高职商科专业群文化素质教育分析闽商文化传承问题

文化素质教育作为高职院校落实素质教育的重要途径之一, 在融入、传承传统商帮文化——闽商文化时, 缺乏课程的融合与设计。当今时代背景下的学生对传统文化的感知程度日益降低, 这在商科专业中也不例外。闽商的内涵与文化精神作为我国优秀传统文化文化组成, 学生对其了解较少, 外加课程与文化素质教育活动的融合较为生硬, 导致学生参与与活

教育教学研究

2.2 活动形式亟须创新

自教育步入高质量发展阶段以来, 高等院校愈发注重文化素质的教育, 但即便开设了中国传统商业文化等类似课程, 围绕育人目标所开展的文化素质教育形式也较为单一, 多以讲座等形式展开, 学生敷衍性较强。而且, 课程在以讲座等形式开展时, 学生往往无法与教师进行及时、平等的交流与讨论, 在缺乏沟通的情况下, 导致学生对学习闽商文化、精神内涵等失去兴趣, 因此, 商学院开设基于闽商传承的文化素质教育活动的组织形式亟须创新。

2.3 文化环境不够浓厚

文化素质活动的高质量开展离不开合适的教育环境, 但是从当前来看, 高职院校商科专业在开展文化素质教育活动中, 缺少对物质环境的重视, 比如校内的文化建筑、校外教育场馆合作等, 使得教育活动逐渐形成一种惯性, 无法使学生深切体会到闽商文化的精神内核, 更缺乏一种驱动力与能动性^[1]。

3 探究高职商科专业群文化素质教育活动中闽商文化的传承策略

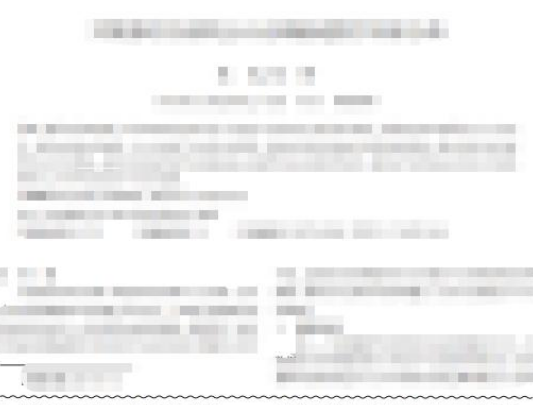
3.1 融合课程设置, 构建课程文化学习体系

3.1.1 融合课程设置
中国传统商业文化在高职院校主要以识读教育的方式落实, 并不在专业课程范畴之内, 这对高职商科专业群文化素质教育活动中闽商文化的传承造成了一定影响, 不利于文化融入专业人才培养成为当务之急。因此, 高职院校在开设以人才培养为核心的文化素质教育时, 应构建课程学习体系, 打通课程与素质活动之间的文化关联, 提升传统商业文化在高职商科专业人才培养中的地位, 从而促进专业素质的形成与发展。当前的素质教育活动多是培养“完整的人”, 即尊重学生主体地位, 促进其素质能力的全面发展。在高职商科专业群文化素质教育活动开展过程中, 其最终落实的育人目标仍以课程教学为主要支持, 高职院校应在课程建设上打破专业学科界限, 增加素质模块, 比如“品格素养”“职业素养”本校特色文化素养等, 先在课上讲解、传授闽商文化, 在学生心中建立立体的精神文化印象, 然后利用模块与文化素质教育活动的对应性, 使其素质能力得到实践运用, 从而为闽商文化的传承打下良好基础, 同时提高闽商文化在商科专业群人才培养中的地位。

3.1.2 融入课程思政

课程思政是课程育人、思政育人的重要途径, 旨在实现立德树人的根本任务。在商科专业中, 课程思政应与专业教育深度融合, 将思政教育融入专业教育的各个环节, 实现思政教育与专业教育的同频共振。在商科专业中, 课程思政应与专业教育深度融合, 将思政教育融入专业教育的各个环节, 实现思政教育与专业教育的同频共振。在商科专业中, 课程思政应与专业教育深度融合, 将思政教育融入专业教育的各个环节, 实现思政教育与专业教育的同频共振。

CHINA MANAGEMENT INFORMATIONIZATION | 211



神, 实现闽商文化的内化与传承, 实现环境育人。

3.3.2 校园文化活动

为更好实现闽商文化在高职商科文化素质教育活动中的传承与融合, 推动其精神文化的弘扬与繁荣发展, 高职院校应积极开展双向类型的文化教育活动, 深化职业实践项目。具体而言, 开展文化素质教育活动中, 院校应根据闽商文化的精髓即诚信组织活动, 开展诚信考试、诚信书信、诚信经营等活动, 结合新生艺术节落实有针对性的情商、财商、智商、德商引导, 将诚信文化贯穿于活动中, 促进育人目标的实现。除此之外, 应充分发挥各类比赛的育人作用, 比如创新创业大赛、社团活动等。新时期下, 院校还应充分发挥信息技术的作用, 构建网络创业基地, 实现线上教育资源整合与运用, 以实现创业技能孵化目标与实践目的^[1]。

4 结语

综上所述, 围绕闽商文化传承开展高职商科专业文化素质教育活动时, 应从实际出发, 深刻落实专业人才培养目标, 深挖诚信等文化精神组织教育, 丰富

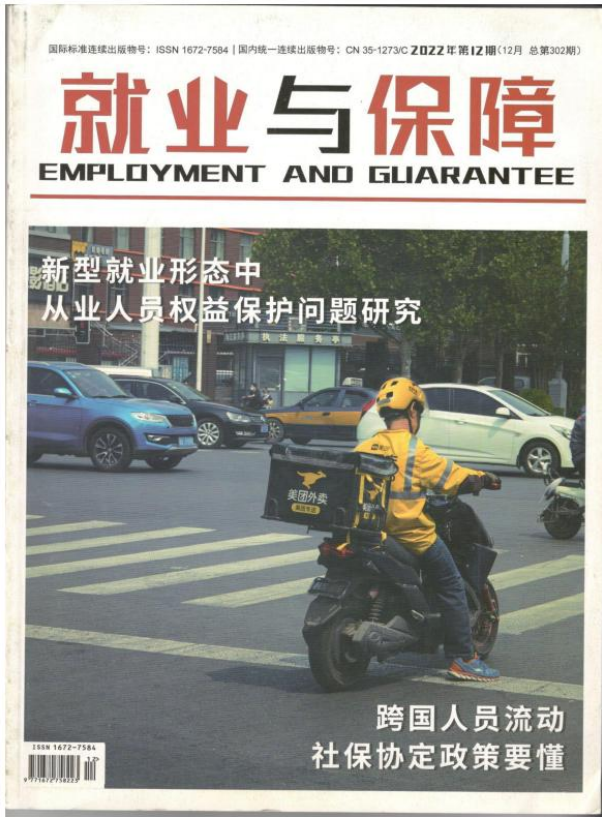
主要参考文献

- [1] 叶春云. 中华优秀传统文化在高职院校教育中的融合与传承分析[J]. 佳木斯职业学院学报, 2019(16): 275-276, 284.
- [2] 苏丽文. 闽商精神对大学生创新创业素质培养的启示[J]. 福建商学院学报, 2020(1): 94-100.
- [3] [作者不详]. 闽商发展报告(2020)正式发布[J]. 福州大学学报(哲学社会科学版), 2021, 35(2): 2.
- [4] 彭佳华, 胡斌. 新时代高校课程思政实践路径研究: 以“财经与金融基础”为例[J]. 科技与创新, 2021(5): 97-99.
- [5] 林航, 张奕涛. 闽商精神融入福建高校西方经济学课程探微[J]. 福建商学院学报, 2022(4): 81-88.

CHINA MANAGEMENT INFORMATIONIZATION | 213

1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

李泉水《基于校企合作的跨境电商人才培养新模式探究》



国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

就业与保障 EMPLOYMENT AND GUARANTEE

新型就业形态中 从业人员权益保护问题研究



跨国人员流动 社保协定政策要懂

ISSN 1672-7584
CN 35-1273/C

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

地电商企业纷纷成立,人才缺口逐渐增大。在此背景下,学校的跨境电商专业设置时间不长,尽相应专业要求,学校具备企业所需理论要求,但实操水平确实薄弱,很难满足企业招聘标准。这对企业补充、完善内部人力资源结构有较大困难。此外,社会培训机构在跨境电商领域取得正面评价,相关社会机构的培训周期短,偏向于实操步骤,培训出来的从业人员具备必要的实操动作,不具备管理能力和创新意识的能力,无法从根本上消除高端跨境电商人才缺口。目前,部分企业选择将跨境电商人才培训与本校合作,在人才培训的问题,导致跨境电商人才培养方面过于重视。

三、校企合作下跨境电商人才培养新模式探究 (一) 共同编制教学计划

在校企合作模式下,双方应共同编制教学计划,设置课程结构,其中应涉及基础理论与实操部分,交叉文科内容。理论模块设置应明确相关科目重点内容,把跨境电商相关业务知识贯穿专业课程中。课内内容与专业智力难度的培养上应有较大联系。因此跨境电商的学生应外置心理建设与组织学等选修课程。在上述培养环节中,企业占据关键地位,其能借助专业课程开发资源与院校保持稳定关系,不断增加合作深度,达到理论实践相结合的课程设计。在跨境电商中挑选出适合用于内用企业。如国际贸易、网络营销等,校企应以合理课程与人才培训的实际需求来完成课程体系的构建,给后期学习方案提供思路。校企合作下教学计划编制突出学生的主体作用,注重基础素养、能力的整体性成长。在培养过程中,跨境电商专业应构建线上与线下的教学环境,线下教育内容应从理论教学与实践层面着手,增加数字化的管控方式,确保知识学习的行为习惯,提供定制化的人才培养方案。线上课程以学生行为信息,剖析其中存在的规律,提高教学效果。

在教学计划内容与方式方法上,双方应结合学生的实际情况,打造“学习共同体”,促进学生迅速投入到课程学习中。在校企合作中,企业应适度增加课程开发,学校应派遣教师到企业内工作,或者邀请企业有三年以上校园指导课程教育的专业性。还有利于优化企业人力资源分配,双方应共同开发教学形式,根据学生的特点制定教学计划,这样企业也不消顾虑太多培养成本,院校也不用考虑培养计划有效性的问题。

二是“岗课赛证”融通。职业院校要结合电商行业的实际情况,首先要立足于企业上功夫,根据2018年的电商人才调查数据,有超过半数的企业上新媒体与直播平台,社群营销的电商运营人员有较大需求,同时1/3左右的企业对推广销售岗位与运营人员有较大需求,接近1/5的企业对供应链管理及商品开发、策划的人才有需求;网站设计

152 就业与保障 2022.12

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

基于校企合作的 跨境电商人才培养新模式探究

文/李泉水

摘要:文章立足于校企合作的实践背景,讨论了跨境电商专业的人才培养情况,着重从校企共同编制教学计划、融通“岗课赛证”融通,建设实践教学平台与教学实训基地等角度,通过为重要的研究,对于跨境电商人才培养新模式有了较为清晰的方向,对于高职院校进一步做好校企合作,不断提高跨境电商人才培养质量提供了思路。
关键词:跨境电商;校企合作;岗课赛证;教学模式

近些年,国内电商产业贸易规模不断创新高,在扩展到国际市场后,2016年至2020年,成功交易规模由4.4万亿元上升至13.7万亿元。与此同时,跨境电商公司不断增加,相应的人才需求也在逐渐提高。根据跨境电商产业特点,要求从业者熟悉外贸与国际贸易,并了解营销、商务技巧、计算机基础技能等。但现有的跨境电商人才培养模式仍然存在许多缺陷,急需探索一套适合高职院校学生的跨境电商人才培养新模式。

一、跨境电商专业实行校企合作的现实意义 (一) 有利于推进教学模式改革

院校的常规教学模式一般忽视市场方面对人才的需求,选择的是固定理论内容的教育形式,从而造成大部分学生只会“空谈”,实践能力有较大缺陷,无法发挥服务社会的积极作用。近年来,许多院校都聘请企业资源适当地向实践教学转移,但造成实践教学成效并不理想。依托校企合作,企业可以为学校打造贴合市场情况的实训条件,而负责此教学部分的教学可以由企业派遣,通过实践课程培养学生跨境电商的职业技能。从有利于学生了解电商领域就业趋势。此外,在校企合作模式下,也可以不脱离实践教学平台,而是由企业邀请企业讲师,校内教师与部分学生到企业中进行实地学习,并且针对有意向留下的学生,企业为其安排专人指导,进而优化学生业务水平。

(二) 缓解就业与招聘的难题
在市场经济下,人才培养应随市场条件变化及需要进行动态调整,但仍有部分院校保守观念,导致学生个人能力与企业需求存在偏差,再加上企业对学生的二次培养需要花费大量时间,需要投入更多成本,所以企业更倾向于聘用经验丰富的人员。校企合作能突破这种恶性循环,企业可以提前自己的人才需求,参加院校培养活动,同时学校也可以更好地了解市场,选定更加适宜的合作方式。

基金项目:2020年福建省青年骨干教师教育科研项目“丝路电商”背景下厦门跨境电商人才培养路径研究——以厦门门职业技术学院为例”(JAS19749)的阶段性成果。

基金项目:2020年福建省青年骨干教师教育科研项目“丝路电商”背景下厦门跨境电商人才培养路径研究——以厦门门职业技术学院为例”(JAS19749)的阶段性成果。

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

形成完善、合理的知识结构,掌握专业理论知识,实习阶段则要把掌握的理论应用到岗位上,保障任务能有效完成,逐渐积累实践经验,优化个人操作水平与职业技能。由此来看,理论与实践相结合,提升培养活动的实效性。为此,在实际教学中,教师要引导学生明确企业实习对个人成长的价值,并在主观意愿上主动参与实践学习,主动参与其中。同时,教师要引导学生明确企业实习对个人成长的价值,并在主观意愿上主动参与实践学习,主动参与其中。同时,教师要引导学生明确企业实习对个人成长的价值,并在主观意愿上主动参与实践学习,主动参与其中。

(三) 合作搭建实训基地

利用上文提到的技能提升平台来更新学生技能体系与理论学习内容,并借此与企业对岗位员工的技能评价数据进行对比,最终确定学生的能力缺陷。基于此,校企应联合构建开放化的实验室,鼓励学生自主探索,持续增加岗位实践的机会,构建实训的闭环环境,企业负责提供硬件任务,并提供优质的教学环境,并负责提供硬件任务,并提供优质的教学环境,企业负责提供硬件任务,并提供优质的教学环境,并负责提供硬件任务,并提供优质的教学环境。

(四) 探索并推行“123X”专业工学结合人才培养模式

“123X”专业工学结合人才培养模式是指依托产教融合、校企合作开放性办学平台,积极发挥现代学徒制人才培养模式改革,从产业人才需求出发,形成专业工学结合人才培养模式。“1”即以培养学生职业能力与创新创新能力为一条主线。“2”即校企主体育人,工学结合,实行校企“双导师制”。“3”即实践教学过程实践性、开放性和职业性。“X”即评价主体、评价目标和评价内容多元化,由行业专家、企业代表、专业负责人和学生代表组成人才培养质量评价小组,且“1+1”证书制度与学历证书、若干职业技能等级证书制度,鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓宽就业创业本领。

(五) 优化学生职业认知

现阶段,通过校企合作来培养跨境电商人才已呈现出明显趋势。在校企合作中,企业应注重学习跨境电商理论知识,借助课程

153 就业与保障 2022.12

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

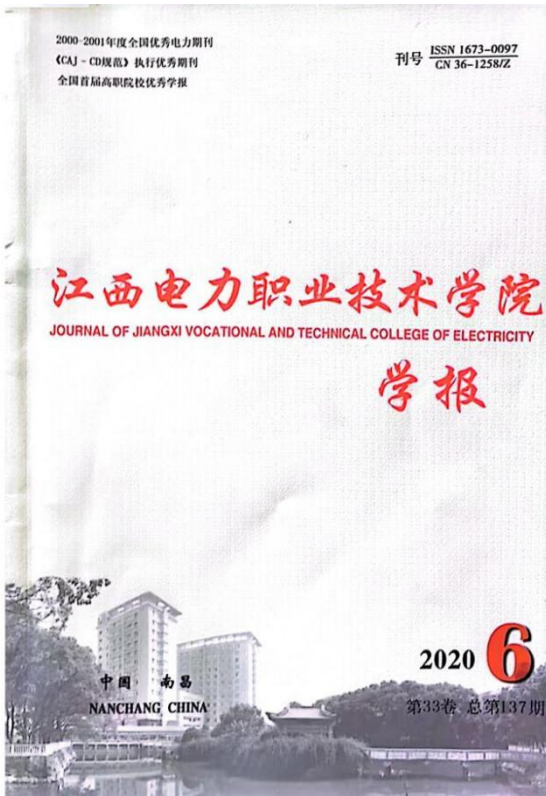
国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

国内标准连续出版物号: ISSN 1672-7584 | 国内统一连续出版物号: CN 35-1273/C 2022年第12期(12月 总第302期)

152 就业与保障 2022.12

153 就业与保障 2022.12

陈鹿《经济新常态下经贸类人才跨文化商务沟通能力的培养路径》



目次

时政热点	
以十九大精神提升高职师范生职业素养.....	李 璇(1)
电力技术与动力工程	
大数据技术在电力运营中的应用研究.....	丁禾羽,王耀成(3)
电力自动化通信系统中存在的信息安全问题及对策分析.....	崔秀敏,丁禾羽(5)
煤矿机电设备技术故障与对策分析.....	常毅刚(7)
浅析甘肃压气制糖企业供电系统设计.....	蒋以明(9)
远程控制技术在选煤机电设备中的应用探讨.....	王根生(11)
技术探讨	
高坝及软弱围岩层旋挖钻孔护筒跟进成孔工艺探讨.....	戴元金(14)
分层回填压实增强高回填边坡稳定性中的应用.....	罗倩琳(16)
教学研究	
翻转课堂视阈下高校数学微课教学改革探究.....	王 果(19)
浅谈高职数学课堂教学中有效互动.....	李奇芳(21)
大学思政治理理论翻转课堂教学模式对学业情绪的改善.....	梁 洁(23)
STEAM在汽车专业英语中的运用.....	周莉霞,徐阳平,张 静(25)
高校英语教学中跨文化信息渗透的研究.....	张 静(27)
基于案例教学法的中职电子商务课程教学研究.....	马兵东(29)
浅析基于翻转课堂的商务英语教学中的协作学习.....	柯彤彤,韩雪梅(31)
继承与创新视角下提升高校公共艺术教育质量的探索——以广州G学院为例.....	陈燕君(33)
大学英语口语课程混合式教学实践与评估.....	朱海燕(35)
文化自信与高校思政教育融合互动的路径研究.....	丁西岭(37)
任务型教学法在高职英语教学中的运用研究.....	符燕梅(39)
基于立德树人目标的伯利恒模型教学设计.....	赵志英(41)
紧跟专业实际加强应用型本科院校“大学语文”课程建设.....	高 哲(43)
思政课对大学生网络生活的引导渠道研究.....	万琦琦(45)
大学英语教师在我国优秀传统文化教育中的角色.....	曹佳花(47)
任务型合作学习在电子商务英语写作教学中的应用.....	廖 新(50)

期刊基本参数: CN36-1258/Z*1988*m*A4*168*ZH*P*8.00*1000*77*2020-6

经济新常态下经贸类人才跨文化商务沟通能力的培养路径

陈鹿

(厦门英才职业技术学院, 福建 厦门 361024)

摘 要:随着我国进入经济新常态的关键时期, 国际经济与贸易的产业结构也在逐步优化调整, 跨文化商务沟通能力不仅能够帮助不同国家中民族之间文化的相互交融, 更是文化差异带来的分歧, 更能促进经济的快速融合发展。通过分析高校如何培养跨文化商务沟通能力, 以回应经济新常态下, 经贸类经贸人才跨文化商务沟通能力培养的重要性, 降低国际商务的运营成本。

关键词: 新常态; 国际商务; 跨文化; 商务沟通

中图分类号: G642 文献标识码: B 文章编号: 1673-0097(2020)06-0082-02

0 引言

现阶段, 经济发展进入新常态, 经济与贸易也进入了以增长放缓的新常态, 新业态、新模式不断涌现, 大规模的“走出去”不断发展, “一带一路”建设的广泛铺开, 自贸区的深入实施使经济发展面临更为广阔的挑战和机遇。在此背景下, 过去依靠廉价劳动力的模式正在面临变革, 大规模“走出去”正在发生。经济全球化不断加深, 对人力资源质量提出了更高的要求, 如何减少企业商务风险, 提高企业整体协作能力, 人才商务沟通能力和职业素养显得十分迫切和必要, 尤其是经贸类人才的跨文化沟通能力, 值得关注和思考。

1 国际商务的概念

1.1 国际商务定义
国际商务是指跨越国界的, 在不同国家的个人、企业以及其他的团体之间进行的高品质、服务、信息和技术等方面的国际交易活动, 该定义有两层含义: 一是跨国的活动; 二是国家、企业或个人以非利益为目的而进行的商业性经济活动, 而不是非商业性的跨国际经济活动(例如国家的对外经济援助)。它是跨国际的商务活动的总称, 以国际商品贸易和服务贸易为主要形式, 还包括技术许可、特许经营、证券投资等其他形式。

1.2 国际商务的新常态

全球科技进步和生产力不断提高, 推动经济全球化的进一步发展。当前的经济发展处于新常态, 国内供给侧结构改革深入推进, 经济和贸易新常态, 国际贸易结构也正在发生变革, 传统的、附加低值的出口贸易比重逐渐下降, 依托高新技术的出口贸易提速发展, 大量企业加快“走出去”步伐, 融资租赁、消费金融等新的国际商务业态不断产生。在互联网技术及物流技术的冲击下, 商务活动融合越来越紧密。

2 跨文化商务沟通能力的培养必要性

2.1 商务活动的顺利开展需要良好的商务沟通能力

科技信息技术的高速发展, 在互联网技术以及物流方式发生了很大的变化, 对于企业而言, 企业经营管理的

竞争力, 助力企业战略的推动发展, 成为企业持续发展中的一个不可回避的问题。

2.2 经济新常态对跨文化商务沟通能力的更高要求

对于企业外部而言, 企业与企业之间的联系愈加紧密, 经济全球化已经深入了一种不可阻挡的趋势, 各国企业为了顺应经济全球化这一发展趋势, 谋求更好的发展, 开拓海外业务成为一大热点, 经济合作不断加强, 企业的全球属性更加鲜明, 跨越国界的商务沟通能力在企业的发展中起到至关重要的作用。

同时, 互联网技术打破了国际商务活动的地域局限性, 即时通信工具和5G技术的铺开, 使商务更加快捷、高效、随时随地。跨境电商的发展, 正在推动国际商务的新变革, 智能化、专业化的小型企业更加活跃, 新兴产业、服务业的作业更加突出, 在经贸人才需求方面, 对人力资源的质量提出了更高的要求, 企业更加需要具备创新意识, 掌握经贸专业知识, 熟练运用计算机技术, 具有良好的职业素养尤其是较强的沟通协调能力复合型人才^[1]。

宏观环境方面国际地位快速提高, 影响力不断扩大, 随着国际商务活动的不断发展, 世界各国的区域合作日益密切, 当前, 坚持国际经济贸易协同发展, 加强“一带一路”建设, 打造人类命运共同体正是全球经济发展的必然趋势, 因此, 从事对外沟通交流, 仅仅有语言基础是不够的, 在跨国家、跨文化商务沟通的过程中, 需要足够的专业文化知识和跨文化商务沟通的意识, 展现中国人的文化自信和良好的职业素养。

3 跨文化商务沟通能力的培养途径

3.1 构建商务的经贸贸易知识体系, 开拓全球化视野

经贸发展在任何阶段, 商务活动的顺利开展仍然是建立在具有专业的经贸知识基础之上, 人才培养是提升人才专业知识和综合素质的重要前提, 作为高校对社会经济贸易的发展变化应及时反应, 充分考虑市场需求, 灵活调整经贸专业的课程设置, 凸显时代的创新和可实践性, 拓展全球化视野。如在经贸类课程模块中, 可在原有经济学、管理学等基础课程之上开设跨境电子商务、国际贸易、国际营销、国际法规等课程; 在专业课程内容的选择上, 关注社会热点和重点问题, 以全球化视角选择教学材料, 紧跟时代步伐。国际商务沟通意识和能力的培养不能仅仅局限于外语课程, 还应该涵盖包括法律、管理、心理学、人际交往等更加综合的知识体系。

3.2 加强商务沟通能力, 培养跨文化意识

高校对于经贸类人才培养应强调“能力为本”, 着重于应用型人才^[2]的培养, 具有良好的商务礼仪是经贸类人才沟通能力学习与实践相结合的第一步。商务礼仪与沟通是一门重要的课程, 通过典型工作任务和社会实践, 使学生能够了解沟通在商务营销活动中的

作用, 掌握商务交往中的日常交际礼仪和常用公务礼仪, 提升学生的职业素养, 帮助学生学会建立良好的沟通能力, 为学生职业发展的可持续发展奠定基础。

此外, 要充分认识跨文化沟通的重要性, 一是通过课程中穿插布置作业, 通过国内外媒体、专业教材、文化产品等多种形式的呈现, 增加学生对跨文化沟通的认识, 拓宽学生的跨文化视野。二是开设跨文化沟通课程, 从跨文化素质拓展的模块入手, 开设跨文化商务沟通、商务函电、区域经济、商务谈判等课程。同时, 要正确认识跨文化意识的培养是一个长期的过程, 一个个体的认识、理解、吸收、指导到行动, 需要从知识层面到认知层面, 最终落实到实践。因此, 既要有专业的文化知识给予学习的前提, 三是创设模拟的商务交际环境, 通过课程教学环节的设计、校园活动、实践周学习等方式, 带领学生在实践中模拟、实操。另外学校应加大推进实训基地建设, 争取创造机会为学生提供商务见习岗位或实习实训, 通过工学结合、校企见习等形式, 让学生走出校门, 在真实的商务环境中检验自己, 锻炼自己。

3.3 增强文化自信, 提高职业素养

文化伴随着全球经贸贸易的展开而愈加活跃, 在这一经济形势下, 如何在跨文化商务沟通中正确面对文化差异, 主动求变, 主动塑造良好的商务形象, 对经贸学生的职业发展而言具有长远的意义。因此, 学校课堂中应当帮助学生正确认识中国的历史文化, 理解认同文化价值观, 树立文化自信, 在全球经济融合文化融合的新形势下, 以文化自信来促进跨文化的沟通传播。

4 结语

伴随着经济发展进入新常态, 加快构建开放型经济体系, 经济发展面临新的机遇和挑战, 涌现出诸多新的特征, 在新经济新常态下, 经贸类人才的跨文化商务沟通能力有着至关重要的作用, 对此, 高校教育应与时俱进, 调整人才培养方向, 加强跨文化商务沟通能力的培养。

参考文献:

- [1] 胡秋华. 跨境电商发展对经济新常态下中国跨境电商国际商务的影响[J]. 商业经济研究, 2017(20):141-144.
- [2] 邵仁志, 吴卫平. 跨文化能力视域下的中国大学生跨文化素养研究[J]. 外语界, 2016(1):70-79.
- [3] 董秀芳. 新常态下国际贸易发展对不同层次商务类的影响研究——基于人力资本视角[J]. 工业技术经济, 2016, 35(2):18-24.
- [4] 庄思平. 跨文化能力: 我国国际商务人才必备的能力——“2006跨文化交际国际学术研讨会”综述[J]. 外语界, 2006(5):79-80.

[责任编辑 刘小艳]

收稿日期: 2020-03-19
作者简介: 陈鹿(1983-), 女, 福建漳平人, 讲师, 主要研究方向: 商务英语、跨文化经贸。

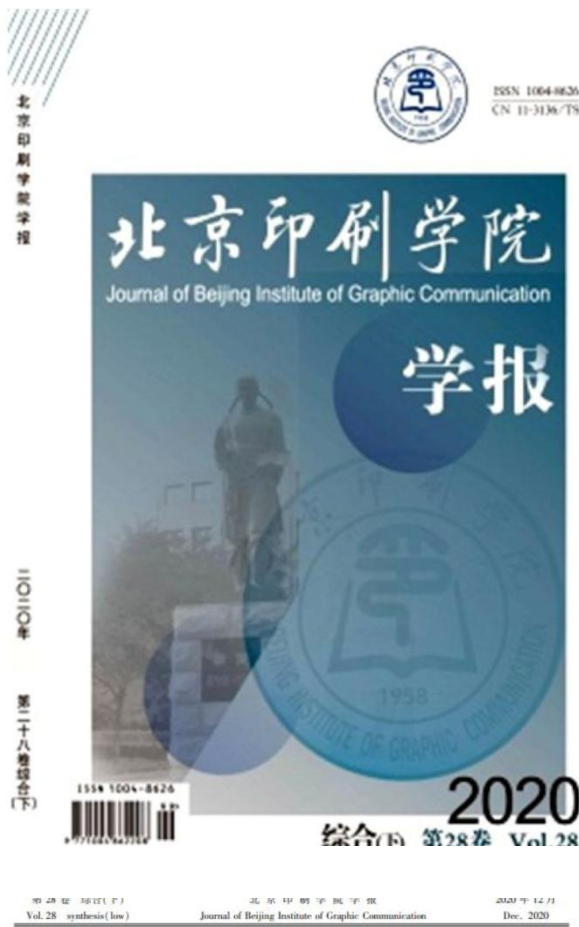


Table of contents for the journal, listing various articles such as '体育健身、饮食文化和体育训练三位一体模式的建立' and '新媒体下企业开展电子商务的成本效益分析'.

新媒体下企业开展电子商务的成本效益分析

洪亚龙 (厦门英才职业技术学院, 厦门 361024)

摘要: 互联网具有低成本、开放程度高等多种特点,属于电子商务发展中的内容特征。当前电子商务已经成为广泛应用的贸易方式,但在实际发展中,如果不对其进行合理规划,保证投入科学性,将会出现资源浪费问题,进而影响企业效益。因此企业在电子商务的实践中,应加强对成本与效益的关注。在此过程中,可以充分利用新媒体优势,实现电子商务工作开展过程中成本效益的有效分析。

关键词: 新媒体; 电子商务; 成本效益

就当前社会发展现状来讲,越来越多的中小企业注重电子商务的发展。中小企业属于国民财富的重要创造者,在推动地区经济不断发展中发挥着十分重要的作用。就福建省而言,其中小企业数量比较多,并且发展较为迅速,占企业总量的百分之九十五,产值占据全省总产值的百分之八十。如何实现更好发展已经成为其面临的难题。下面以厦门A企业为例,针对新媒体下企业开展电子商务的成本效益进行系统分析。

收稿日期: 2020-10-11
基金项目: 2018年福建省中青年骨干教师科研项目(职业院校专项)“中小企业开展电子商务成本效益分析——以厦门A企业为例”,项目编号: JZ180730。

(二) 优化外贸结构

根据2019年国家统计局的数据,可以分析得出,前三季度2019年货物进出口总额呈现同比增长态势,进出口相抵,呈贸易顺差。在贸易结构方面,一般贸易进出口占进出口总额比重较大,呈增长趋势;规模以上工业企业实现同比增长。参照该数据,应当适当增加与群众生活密切相关的商品及一般消费品进口,扶持服务贸易发展,扩大服务进出口,扩大先进技术设备、关键零部件的进口。

(三) 增强企业竞争力

鼓励开展品牌、技术和生产线等并购。我省近年来出台了一系列政策支持中小企业的发展,推动中小企业扩大经营种类,提升经营管理水平,给予国内展会的展位等资源支持,同时加强县市级出口孵化中心建设,鼓励中小企业参与国际贸易,扩大进出口业务。

一、对电子商务成本效益进行分析的重要意义

企业在发展中将业务流程进行重组,促进信息管理整体质量的提高,强化与客户之间的联合,以及推动客户满意度的提升,属于电子商务在应用时的最大收益。这不是单纯对经营成本进行节约,而是借此实现经营管理实际成本的降低。电子商务在开展时的合理性能够使成本投入达到最小,经济效益实现最大,因此,对中小企业当中电子商务

参考文献:

- [1] 董前程, 吴春德. 银行信贷、民间投资与地区经济增长——来自安徽省地级市面板数据的实证分析[J]. 天津商业大学学报, 2020, 40(4): 54-59, 68.
[2] 段玉琳. 市场绩效与安徽经济增长效率——基于全要素生产率的测度与分析[J]. 宜春学院学报, 2019, 41(2): 39-43.
[3] 唐志祥. 安徽财政教育支出与经济增长动态关系研究——基于ARDL-ECM模型的实证检验[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2019(6): 5-8.
[4] 李艳杰. 居民消费对皖皖经济增长影响的实证分析[J]. 商场现代化, 2018(24): 25-26.
[5] 蒋武林. 基于结构方程模型的企业技术创新对安徽省经济增长的影响研究[J]. 黑龙江工业学院学报(综合版), 2019(2): 87-92.
[6] 朱家明. 基于VAR模型的FDI和进出口贸易对经济增长影响的实证分析[J]. 辽宁科技大学学报, 2019(2): 154-160.

(责任编辑: 谢蔚)

成本效益进行量化分析具有重要现实意义。

(一) 有利于预算草案的拟定

企业在开展电子商务时,会对其内部财务实际运行状态产生较大影响。运用量化方式能够实现成本效益的有效分析,使企业在发展中认识到哪些资源的投入能够获得顺利发展,同时也能针对其获得的收益进行评估,并保证评估的合理性。针对投入和产出进行对比,能够使企业从战略角度对电子商务投入的各项资本进行整体化布局,促进财务预算的不断优化。

(二) 有利于选择科学电子商务发展模式

对于电子商务来讲,不同模式往往在成本效益有所不同。例如,中小企业在发展中如果单纯运用PC将整个电子商务完成且不运用其他体系作为支撑,产生的成本则比较低,而要想保证商务方案在制定时的完整性,产生的成本就会相对较高。在此情况下,二者获得的收益往往会在一定区别。单纯运用个人PC,企业在营销宣传时只能以简单的方式进行。而体系的运用不仅能实现网络宣传和网络营销,也能发挥客户管理、产品销售和供应链优化作用。在进行战略模式选择时,就需对不同模式产生的成本与效益进行详细分析,并和自身实际情况结合在一起,加强对相关资料的综合性运用,对电子商务体系在运行过程中产生的成本收益进行深度分析,以保证电商发展模式的科学性。

二、中小企业开展电子商务的总体情况分析

首先,交易量增长十分迅速。2019年,我国电子商务交易为34.81万亿元,网上零售额为10.63万亿元,同比增长为16.5%。其中,电子商务方面的从业人员为5125.65万人,实物商品在网上零售额为8.52万亿元,在社会消费品零售总额当中的所占比重有所上升,达到20.7%。这在一定程度上说明,电子商务成为当前国民经济的重要组成部分,在促进社会发展和经济发展上的作用明显。

其次,消费群体日益扩大。就当前中小企业社会发展现状来讲,态势上越来越好,电子商务在快速发展过程中也对消费群体消费模式以及习惯产生了重要影响,更多消费者将自身购物方式从线下逐渐向线上发展。2019年,实物商品网上交易额增幅达19.5%,发展潜力较大。

再次,电子商务的实际应用范围获得了不断拓

装,电子产品,生活用品等。在电子商务深入发展过程中,传统行业也逐渐向着电子商务方向进军,纷纷实现了企业网站的构建,如制造、能源、金融等,电子商务在应用上呈蓬勃发展趋势。在网络公司向产业化方向发展以及中介服务商的发展时,电子商务相关服务业已经形成一定规模,中国移动、中国电信等对于网络的开发日益成熟,移动商务将会成为今后电子商务在发展中涉及的全新领域。

最后,模式越发多元化。在互联网不断成熟背景下,电子商务在应用时不再单纯局限在C2C模式中,更多的企业为了将渠道成本节约,不断将中间环节消减,推动网上实际销售渠道的扩大,加强了对新媒体的运用,促进B2C模式的构建,实现了面向终端消费者。在此过程中,团购模式当前运用越广泛,其致力于消费者的汇集,运用实际购买量的增加实现议价能力的增强,进而获得较低价格。

三、运用电子商务模式的中小企业收益体现

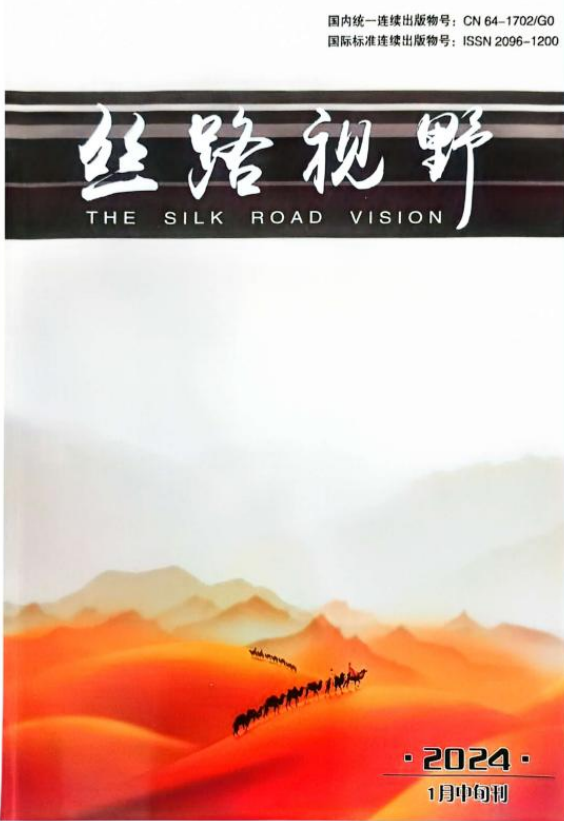
(一) 将经营成本与管理成本降低

电子商务与传统商务相比,能够使企业在经营和管理中的成本有所减少。其中主要体现在这几方面:

首先,将采购成本降低。传统商务模式下,信息难以实现共享,经常会有库存对资金占用或者是不能及时进行采购,进而导致停工待料问题的出现。但在电子商务模式下,企业能够及时和上游供应商、下游供应商之间进行沟通与联系,促进资源信息流通与资源共享的实现,这对采购成本降低和将采购效率提高有重要作用,同时也能促进供应链资源的不断优化,以及供应链整体服务水平的不断提升。部分企业在发展中可以运用EDI实现对一体化采购系统的构建。据相关统计显示,在电子商务影响下,企业采购成本能够节约百分之五到百分之十^[4]。

其次,将营销成本降低。电子商务在发展过程中,网站运行维护与网站建设往往需投入资金,但是这部分资金与传统模式相比要低。运用互联网优势进行促销,营业额能够增加百分之十,但是成本与传统促销模式相比要低很多,仅为传统模式的十分之一。这主要是受两种因素影响:一方面,网络互动性较强,运营商能够实现对用户信息的及时

林晓琳《基于 TikTok 平台的跨境电商英语直播人才培养路径研究》



国内统一连续出版物号: CN 64-1702/G0
国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1200

丝路视野 THE SILK ROAD VISION

· 2024 ·
1月中旬刊

丝路视野

3. “双师型”教师配备不足。跨境电商专业是融计算机科学、市场营销学、国际贸易、心理学、外语、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。因此在跨境电商专业教学过程中,对专业教师的综合素质也提出了更高的要求。虽然授课教师积极参加了各类跨境电商电商短期培训,但是他们的跨境电商实战经验还非常匮乏,并且由于产业迭代速度非常快,教师无法及时了解行业最新动态,授课内容落后于市场需求,容易出现照本宣科的现象,无法达到预期教学效果。也有教师通过直播软件进行实操,但是这种虚拟直播软件缺乏真实商业环境的波动,不考虑成本也不考虑收益,没有竞争也没有数据可以分析,教师无法了解到真实工作中可能发生的各种问题,解决了实际问题。

4. 校企融合深度和广度不够。校企合作是一种市场化的学校和企业之间的合作机制,校企合作可以有效地促进学校和企业之间的融合。但是,由于跨境电商是个新兴外贸业态,每个平台和赛道的打法都不一样,所以企业自身也还处于“摸着石头过河”阶段,还未形成系统、成熟的运营模式。另外,由于跨境电商人才缺口较大,企业需要的是能够立刻上岗的跨境电商人才,但是校企合作人才培养的周期长、周期长、回本慢,导致企业不愿意与院校进行深度合作培养人才,而只是简单地参与和讨论人才培养方案和人才培养标准,合作的深度和广度都不够。

四、TikTok跨境电商英语直播人才岗位核心能力

(一) 英语口语沟通能力

作为跨境电商主播,需要在直播中用英语向海外买家介绍产品,并与买家互动,引导买家进行购买、关注、点赞、分享店铺等。所以,主播的首要条件就是英语口语流利,掌握产品直播的术语,顺畅地与客户交流沟通。在TikTok直播间,主播要面对镜头不停地讲解产品的卖点和特性,随时解答客户的问题,与意向的客户保持黏性互动,进行抽奖,鼓励观众关注点赞等。还要因人而异,针对不同年龄、不同文化的客户群体要讲不同的话,因此对主播的语言表达能力、感染力和表现力要求都非常高。另外,用词要专业、准确、严谨,如果说了一些敏感词,或是把单词的发音读成违禁词,都有可能被平台抓取到而被禁播甚至封号。

(二) 跨文化沟通能力
在TikTok平台,有来自全世界各地的消费者,他们的国情、文化、社会习俗、消费能力和消费习惯都不一样,这就要求主播了解不同受众群体的国情和民情,适应当地社会

和经济发展特点,理解客户的需求和行为,从而更好地提供服务。

(三) 流量感知能力
流量感知能力就是主播能感觉到直播间人数多少、变化,从而调整自己的直播节奏和直播状态。以达到好的直播效果。直播画面能够肉眼可见的数据就是在场人数和互动人数。根据这些数据,直播间可以分为四种情况:一是在线人数高,刷屏快,说明流量好,意向粉丝也多,这个时候主播要加快节奏,重点介绍产品活动,引导购买;二是在线人数高,刷屏慢,说明流量好,但是意向粉丝少,这种情况下,粉丝可能是由于短视频引流,付费推广,或者直播间场景进入的直播间,对你讲的内容不感兴趣,这个时候你要重点介绍产品价值,多互动,拉停留,为你的产品争取时间;三是在线低,互动高。这种情况流量差,意向粉丝多,这个时候主播可以放慢节奏,引导粉丝说出他们中意的商品并逐一展示商品细节,促成成交的转化率;四是在线人数少,互动差。这种情况流量差,意向粉丝少,但是主播也不能松懈,仍要耐心直播,因为随时都有人进入直播间。

(四) 创新能力及应变能力
跨境直播已席卷全球,越来越多的卖家参与到直播中,想要吸引消费者经常光顾自己的直播间并不简单。一方面,依赖于高品质的商品和服务;另一方面,需要直播间不断改革创新,包括产品的更新换代、主播人设风格变化、直播方式和互动形式的创新等。这样直播间才能其独特的魅力吸引消费者。在当今技术升级如此快速迭代,跨境电商直播的变化也是日新月异,因此,跨境电商直播人才必须具备勇于创新的精神,紧跟跨境电商直播的变化,与时俱进。同时,直播间可能随时出现一些紧急情况,比如网络问题、黑粉攻击等,这就需要主播具备相应的现场应变和控场能力。

五、跨境电商英语直播人才培养路径

(一) “课赛证赛”的创新人才培养模式
以产业岗位需求“知识能力素质”为导向,以教育为中心,以“职业技能竞赛”为依托,以职业技能等级证书评价标准为依据,把“岗”融入“课”、把“赛”融入“训”,把“证”融入“考”,最终实现课赛证赛深度融合的育人模式,切实提高人才培养质量。

(二) 以企业需求为导向,明确培养目标,构建直播岗位课程体系
高职的跨境电商专业应立足岗位需求,明确“直播岗

基于 TikTok 平台的跨境电商英语直播人才培养路径研究

林晓琳

(厦门兴才职业技术学院,福建 厦门 361024)

摘要:随着国内电商直播模式日益成熟以及直播红利的辐射带动,跨境电商直播快速崛起,成为当下炙手可热的风口。各大跨境电商平台也不断发力跨境直播,陆续推出跨境直播赛道。越来越多的外贸企业正加大对跨境电商直播人才的需求与日俱增。然而,跨境电商人才培养与企业用人需求存在一定差距,跨境电商直播人才不足。本文以TikTok平台为例,在研究TikTok跨境电商直播发展现状与未来趋势、企业人才需求、跨境电商英语直播人才岗位核心能力的基础上,对TikTok平台直播人才岗位能力与素质进行剖析,重点探索跨境电商英语直播人才培养路径,旨在提升跨境电商直播人才综合素质,助力跨境电商直播行业的蓬勃发展。

关键词: TikTok 跨境电商 英语直播 人才培养
DOI: 10.12319/j.issn.2096-1200.2024.02.83

一、TikTok跨境电商直播发展现状及未来趋势

自上线以来,用户TikTok消费已超过70亿美元。2022年11月-2022年12月13日,平台累计直播超过286万场,累计直播总时长超过1.6亿小时,消费者与商家累计互动超过30亿次。2022年11月2日-2022年12月13日,66%的用户认为TikTok帮助其做出购买决策,67%的用户认为TikTok使其产生了新的购买决策。仅2023年一季度,就创造了10亿美元的用户消费,成为全球首个季度用户消费10亿美元的应用程序。TikTok作为一款全球性的社交媒体平台,可以为跨境电商的发展提供多种帮助,包括推广活动、直播平台、社交购物体验 and 精准营销推广等,这些都可以帮助跨境电商企业吸引更多用户的关注和购买。

二、TikTok平台英语直播人才需求

目前,直播带货新业态已成为跨境电商的重要“引擎”。无论是TikTok、Facebook、Instagram、YouTube等社交平台,还是速卖通、亚马逊、Lazada、Shopee等电商平台,都开通了直播带货功能,基于这些平台庞大的用户基础开展跨境直播带货必然拥有较好的市场前景。但是,跨境电商行业人才需求与人才供给严重脱节,难以满足跨境电商企业对跨境电商直播新赛道的迫切需求。央视财经报道指出,2022年跨境直播需求同比增长277%,尤其是用户增长速度最快的TikTok平台,在一些招聘网站上,TikTok主播底薪都是1万以上,但是仍然招不到合适的主播。人才紧缺已经成为跨境直播行业的常态,具有一定跨境电商直播经验的外语人才更是一难求。

三、跨境电商英语直播人才培养现状

(一) 跨境电商直播人才内部培养存在的问题
目前,跨境电商直播行业并没有完善的人才培养方案

和固定的培养模式,只有在不断的实践与探索中积累经验,才能形成新的体系。目前,外贸企业普遍倾向于TikTok跨境直播赛道,企业里的外贸业务员纷纷转型做直播,有些外贸业务员虽然英语流利,在产品介绍和沟通方面没有问题,但是由于不熟悉平台规则,缺乏直播经验,导致直播效果不尽如人意。也有些个体卖家自己化身主播带货,但是外语水平较低,难以与客人互动交流,导致成交转化率较低。专业人才匮乏,在很大程度上影响了跨境电商直播的发展。为了达到更好的跨境直播带货效果,有些企业也会与网红或达人进行合作,尽管各个平台能够网罗网红签约服务,但是网红或达人的费用比较高,中小品牌很难长期支付这笔费用,不具备可持续性。

(二) 高校跨境电商直播人才培养存在的问题

1. 课程体系不完善,没有及时开设跨境直播类课程。
自2019年跨境电商专业相继纳入中职专业目录,许多院校都开设了跨境电商专业,也都在积极探索跨境电商人才培养及相关课程建设,但由于没有成熟的借鉴经验,那就没有形成一套比较成熟的课程体系。在课程设置上也没有许多不完善之处。特别是在跨境直播已成为跨境电商行业的新业态的情况下,很多院校难以跟上行业的最新热点领域及时调整课程内容,没有在跨境电商专业的课程体系里开设直播类的课程。

2. 英语类课程培养力度不够,跨境直播行业对从业人员的英语口语应用能力要求相对较高,不仅要流利地全英文介绍产品,还要会聊天、带节奏、调侃、幽默,但职业院校学生的英语基础参差不齐,口语应用能力比较薄弱,虽然开设了跨境电商英语课程,但是学时有限,很难在短时间内得到提升。

四、跨境电商英语直播人才培养路径

重素质、重实践”的人才培养目标,切实了解TikTok平台跨境电商直播人才需求情况,以岗位需求构建知识体系和实训体系。一是增加跨境直播类课程,如跨境电商直播营销、短视频拍摄与剪辑等课程,教学内容紧跟跨境电商直播全链路过程,强调学生对直播各环节的能力训练。在学生专业技能实训课程中融入跨境电商直播模块;二是加大英语类课程的培养力度,增加英语类课程学时,夯实学生的英语基础知识,重点侧重英语口语交际能力,学校可以通过开设英语口语、跨境直播英语口语等课程,同时,通过第二课堂活动,口语比赛等实践活动,训练并提升学生的口语交际能力;三是培养学生跨文化交际意识和能力,专门开设跨文化交际课程,或在专业课程里融入跨文化交际内容,通过生动的图片、视频以及企业真实案例等帮助学生更好地理解跨文化差异,也可以通过跨境直播实训活动,在真实岗位实践中切身体验跨文化差异。

(三) 内培外引,打造“双师”结构师资队伍

跨境电商直播作为一种快速发展的新兴业态,许多企业缺乏实战经验,导致教学内容与实际脱节。针对这一问题,学校可以通过内部培训和外部引进,打造“双师”结构师资队伍。首先,建立健全教师下企业实践制度,鼓励教师通过挂职形式到跨境电商企业进行跟岗实践,及时了解产业最新动态,拓展专业知识和技能,增强实践教学能力,提高教学水平;鼓励教师考取跨境电商职业技能等级证书,考取证书等,以考促学,检验教师的专业理论知识和专业技能水平。鼓励教师参加或指导学生跨境电商类技能比赛,以赛促教,以赛促学,提高实践能力。其次,引入企业跨境直播团队担任实践教学导师,组建企业骨干+校内教师的“双师型”教学团队,在教学中,校内教师负责专业知识和理论教学,企业导师负责实践教学或真实实战指导。双师团队定期组织集体备课教研活动,共同制订教学内容、教学方法等,互相学习,共同进步。

(四) 校企合作,产教深度融合

校企合作、产教融合、工学结合、知行合一,是技术技能型人才培养机制的基础,也是提升人才实践能力的关

五、跨境电商英语直播人才培养路径

键环节。高职院校在培养跨境电商直播人才时,要深度与企业合作。比如,与TikTok跨境直播企业签订联合培养协议,开展“订单式”人才培养,精准对接跨境电商企业对直播人才的需求,共同制订人才培养方案、教学计划、课程建设、教材开发、实训实训计划,打造深度融合、全面对接的跨境直播协同育人基地,建立TikTok跨境电商直播工作室,经过“校内实训—基地实操—实体跨境电商公司实训”新模式学习过程,构建“项目驱动、三位一体”的实践教学模式,校企合作培养跨境电商直播人才。

六、结语

随着TikTok的快速发展,越来越多的品牌和企业开始将其视为一个营销和广告平台。未来TikTok的短视频运营与直播带货人才将成为市场刚需,作为培养技术技能型人才的高职院校,必须紧跟产业发展需求,创新跨境电商人才培养模式;调整课程体系和教学内容;优化“双师型”师资队伍;深化产教融合、校企合作育人模式,培养跨境电商直播人才,实现高职院校跨境电商直播人才与企业岗位需求的无缝对接。

参考文献

- [1]高升.TikTok跨境电商英语直播人才需求特征与培养路径研究[J].长沙学院,2022(5):34-36.
- [2]冯玲.高职英语直播人才培养路径研究[J].人力资源与人才,2021(7):102-103.
- [3]陈雨.跨境电商直播人才培养模式探究[J].现代商贸,2022(4):107-109.
- [4]任存.跨境电商直播背景下跨境电商英语人才语言技能培养研究[J].科技信息,2023(6):102-103.
- [5]刘娟.“互联网+”环境下跨境电商英语人才培养分析研究[J].互联网+,2022(22):61-63.
- [6]周圆.互联网+背景下跨境电商英语直播人才培养路径探析[J].宁波职业技术学院学报,2022(2):66-69.
- [7]陈梅.产教融合校企合作培养跨境电商直播人才构建[J].才智,2021(8):136-139.

林吉红《基于产教融合背景的高职院校直播电商人才培养路径探索-福建省为例》

主管：中华人民共和国教育部
主办：清华大学

刊号：ISSN 2097-1648

中国多媒体与网络教学学报
CHINA JOURNAL OF MULTIMEDIA & NETWORK TEACHING

2024.10
中旬刊

“岗课赛证”融通导向下
Web前端开发学习中心的构建

基于产教融合背景的高职院校直播电商人才培养路径探索

林吉红

(厦门兴才职业技术学院, 福建 厦门 361000)

【摘要】本文聚焦于福建省直播电商产业人才短缺问题,深入研究福建省内高职院校直播电商专业发展现状,通过对专业现状、企业需求现状、产教融合现状、学生素养现状的分析,找出存在的问题并提出解决方案,重点围绕产教融合下的“引企入校”模式、“三教”改革、实践教学基地建设以及“岗课赛证融通”等方面展开研究,以培养符合社会需求的实践性直播电商人才,为服务区域经济高质量发展贡献力量。

【关键词】产教融合; 高职院校; 人才培养
中图分类号: G712 文献标识码: A

An exploration on the training path of live streaming e-commerce businessmen in higher vocational colleges based on the background of integration of production and education

Lin Jihong

(Xiamen Xingcai Vocational and Technical College, Fujian Xiamen 361000, China)

【Abstract】This paper focuses on the shortage of talents in the live streaming e-commerce industry in Fujian province, conducts an in-depth study on the professional development of live streaming e-commerce in higher vocational colleges in Fujian province, and finds out the existing problems and proposes solutions through the analysis of professional status, enterprise demand, integration of production and education, and students' literacy. The focus is on the "introduction of enterprises into school" model under the integration of production and education, the reform of "three education", the construction of practical teaching base, and the "integration of post and course competitions and certificates", so as to cultivate practical live streaming e-commerce talents that meet social needs and contribute to regional economic development.

【Keywords】Integration of production and education; Higher vocational colleges; Personnel training

引言

随着互联网技术的飞速发展,直播电商作为一种新兴的商业模式,在经济发展中发挥着日益重要的作用。福建省作为我国经济较为发达的地区之一,直播电商产业也呈现出快速增长的态势。然而,与之相匹配的直播电商专业人才培养却日益凸显,严重制约了产业的进一步发展。高职院校承担着人才培养和社会服务两大基本职能,因此探索研究福建省高职院校直播电商专业发展情况,探索直播电商人才培养路径具有重要的现实意义。

一、福建省内高职院校直播电商专业建设现状

(一)直播电商专业的开设现状
近年来,福建省不少高职院校敏锐地察觉到直播电商产业的发展潜力,纷纷开设直播相关专业或课程。部分院校在电子商务专业基础上增设直播电商方向,而一些则专门设立了网络营销与直播电商专业。2021年福建省只有4所高职院校开设网络营销与直播电商专业,2024年开设网络营销与直播电商专业招生的高职院校已经有14所,其中4所公办,10所民办,福州地区有4所,厦门地区有4所,漳

州地区有2所,泉州地区有3所,龙岩地区有1所。作为新兴专业开设时间相对较短,专业建设都处于探索和发展阶段。通过调研可以看到开设直播专业的院校都是福建省内鞋帽服装、箱包、食品、体育用品、农产品等产业集聚区,经济比较发达,信息化程度和市民消费水平较高,因此产教融合背景下的高职院校直播电商人才培养路径,可为福建直播电商产业发展提供适合企业需求的人才保障作出贡献。

(二)直播电商专业的课程建设现状

直播电商专业课程建设涵盖多方面,但实践课程比重和深度在不同院校存在差异。有些院校跟着热度开设直播电商相关专业,未充分结合自身办学特色和区域经济发展需求,专业定位模糊,课程设置针对性不足,学生知识宽泛而不精深;有些院校条件好一点,实践课程占比高,通过校内实训基地和校外实践强化学生实践能力;然而部分院校没实践条件只能理论教学占比高,实践环节薄弱,这种差异导致学生实践能力培养不均衡,影响学生就业竞争力;另外直播电商行业发展迅猛,院校课程内容更新滞后,新营销模式、直播技术和行业深度未能及时纳入课程体系,课程如果不能及时跟上行业变化,学生所学知识与实际工作需求差距大,毕业后也无法快速适应工作岗位,限制了学生在行业中的发展潜力,在就业市场中难以形成独特竞争优势。

(三)直播电商专业的教学方法现状

针对新兴专业,各高职院校在直播电商教学方面,除传统课堂讲授,也增加了如项目教学法、案例教学法、小组讨论法等多样化教学方法。这些教学方法有助于提升学生学习积极性,增加参与度。但一些教师尤其是老教师都没接触过新兴直播行业,缺乏相关行业经验,导致教学案例和项目选取不够贴近实际,影响了教学效果,无法切实让学生通过这些方法掌握实用的知识和技能。有些学校实践教学虽受重视,但在组织和管理上存在诸多问题,例如有些公办院校会购置直播电商模拟训练软件来打造校内实训基地,但是以赛训练为主要目的。有些民办院校实训基地建设标准低,没有太多资金投入采购直播设备,购买模拟软件,无法营造真实直播环境;校外实训基地普遍存在合作深度不够,企业参与度不高,无法融入日常教学,无法确保学生在实践学习中真正提升直播实战能力,影响了实践教学的质量和目标的达成。

(四)直播电商专业的师资队伍建设现状

随着直播电商专业的兴起,师资力量不足成为一个普遍问题。专业教师既要具备扎实的电子商务、市场营销等理论知识,又要熟悉直播电商的实际操作流程和技巧,而这样的复合型教师相对短缺。一些院校的直播电商专业教师团队是抽调其他专业教师充实,这些老师从未从事过直播电商相关工作,对于一些实际操作环节的讲解和指导不够深入,而企业导师在市场行情好的时候是没有时间参与高校教学工作,不能保障学生实践教学需求。

二、当前企业直播电商人才需求现状

笔者查询到《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。2024年我国直播行业的人才缺口为800万人,预计到2025年这一数字将增加到1941.5万人。

通过各大直播电商企业交流,各大人才网上招聘岗位调研,笔者整理高职院校网络销售与直播电商专业培养的人才可以从事的就业岗位包含:带货主播岗位(含助播)、直播运营岗位(含场控)、短视频制作岗位、电商客服岗位、新媒体运营岗位等,这五类岗位直播电商企业岗位需求的90%以上,根据直播电商企业对人才职业岗位的要求,做了表1。

表1 直播电商企业典型工作任务及能力需求表

序号	工作岗位	工作任务	职业能力
1	带货主播岗位	负责直播电商直播工作,引导观众购买商品,参与直播活动策划,做好直播运营工作,做好直播数据分析和运营工作	具备良好的沟通能力、语言表达能力、应变能力、团队协作能力、抗压能力、服务意识、营销能力、数据分析能力
2	直播运营岗位	负责直播电商直播活动策划、直播流程设计、直播内容策划、直播数据分析和运营工作	具备良好的沟通能力、语言表达能力、应变能力、团队协作能力、抗压能力、服务意识、营销能力、数据分析能力
3	电商客服岗位	负责直播电商直播过程中的客户咨询、投诉处理、订单跟踪、售后服务等工作	具备良好的沟通能力、语言表达能力、应变能力、团队协作能力、抗压能力、服务意识、营销能力、数据分析能力
4	短视频制作岗位	负责直播电商直播短视频的策划、拍摄、剪辑、发布、运营等工作	具备良好的沟通能力、语言表达能力、应变能力、团队协作能力、抗压能力、服务意识、营销能力、数据分析能力
5	新媒体运营岗位	负责直播电商直播短视频的策划、拍摄、剪辑、发布、运营等工作	具备良好的沟通能力、语言表达能力、应变能力、团队协作能力、抗压能力、服务意识、营销能力、数据分析能力

三、福建省内高职院校直播电商专业的产教融合现状

(一)难以达成共识,无法形成深度合作

校企合作作为直播电商人才培养的重要途径,但在实际操作中,校企合作往往难以达成共识,无法形成深度合作。主要原因在于:一是利益诉求不一致,企业追求经济效益,而学校追求社会效益;二是合作机制不完善,缺乏有效的沟通渠道和激励机制;三是合作内容单一,主要集中在实习实训环节,缺乏深层次的合作。

(二)校企合作体系不统一,影响效率和成果

高校作为教学单位,运作机制须符合教育事业相关规定,项目落地流程复杂,耗时较长;企业运作相对灵活更关注市场需求和项目效率。直播电商行业普遍存在项目频繁更换的现象,如果每次更换项目都要重新沟通,浪费大量时间影响项目的实施效率和成果。

(三)多以点状为主,没有形成面状的辐射作用

省内外各高职院校在校企合作模式上积累了一些经验,也形成了一些有影响力的典型案例,但这些成果多是个体案例,需要特定的环境和机制,个体案例没有辐射,不能以点带面推广到其他学校甚至其他院校,限制了产教融合的发展规模。

四、福建省内高职院校直播电商专业产教融合现状

直播电商专业的学生大部分都是通过网络社交媒体渠道接触直播电商活动,普遍认同直播电商作为一种新兴的商业模式,具有广阔的发展前景。对直播相关的岗位也关注多,尤其比较高的带货主播岗位和短视频制作岗位。他们认为这些岗位具有较高的创新性和趣味性,能够展示个人才华和魅力又能有好的收入,学生的想法很多,很想转化为实际成果,但对于直播电商的具体业务流程、运营模式和技术要求等方面的了解还不够深入,还没掌握相关技能,所以学生期待学校能够开设一些专业性强的课程,提供更多的实践机会,加强与企业之间的合作,让他们能够更好地了解企业的动态和企业的需求,为未来的职业发展打下坚实的基础。

笔者调研多家直播电商企业及开设直播电商专业的高职院校人才培养方案,提炼直播电商专业所需专业基础知识和拓展能力以及对部分课程如表2所示。

表2 直播电商行业所需专业基础知识和拓展能力以及对部分课程

课程名称	专业基础知识	拓展课程	拓展课程	拓展课程
直播电商运营	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识
直播电商运营	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识
直播电商运营	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识
直播电商运营	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识	直播电商运营知识

五、基于产教融合背景下高职院校直播电商人才培养路径探索

(一)结合行业需求,因材施教制定人才培养方案

开设直播电商专业的高职院校,定期召开产学研合作研讨会,通过企业走访、行业回访等多种方式,了解直播电商行业对人才的需求。在充分调研和论证分析的基础上,根据行业与企业需求及时调整人才培养目标,围绕核心课程与专业技能人才培养方案。

高职学生的自主学习能力、控制能力及素质层次差异较大,因此在人才培养过程中,需要根据学生的个体特质与兴趣,注重因材施教,进行分层、分层次的人才培养。有些院校做得不错,可以根据学生需求兴趣有针对性地开设短视频制作、直播电商方向、新媒体运营等学习方向,例如有些学生不擅长口头表达或语言表达能力欠佳,将来应聘带货主播也关注多,但是他们可以短视频制作方向、新媒体运营等学习方向,掌握剪辑能力、营销能力一样可以在就业市场有竞争力。因材施教,分方向、分层次制定人才培养方案,可以更好地培养直播电商行业人才。

(二)基于工作过程,深化岗课赛证融通

直播专业实践性很强,在直播和短视频教学中,学校教师应该深入调研企业直播电商职业岗位需求情况,分析岗位工作任务和职业能力要求,将岗位需求与课程设置对接,以此为依据设置课程体系,当课程内容与岗位需求紧密结合,学生所学的知识技能就能满足实际工作需要。

高职院校可以以各类直播电商竞赛活动融入课程教学体系,以赛促教,以赛促学,通过竞赛锻炼学生的团队协作能力、创新能力和直播实践能力。

叶丽君《校企协同育人背景下现代学徒制实践研究--以酒店管理和数字运营专业为例》

产业创新研究 INDUSTRIAL INNOVATION

ISSN 2096-4714
2022年11月第22期 总第90期
国内刊号:CN 12-1459P
邮发代号:48-148
定价:20.00元

天津滨海新区人工智能创新发展示范区
天津市滨海新区人工智能创新发展示范区
天津市滨海新区人工智能创新发展示范区

推动粮食产业高质量发展研究

粮食产业高质量发展是化解当前社会主要矛盾的需要,是实现“中国梦”的重要举措,是贯彻落实“乡村振兴战略”的重要抓手。推动粮食产业高质量发展,要遵循新发展理念,按照“提质、创新、联动、转型、绿色”的发展思路,重点完成“提高产品质量、推动创新发展、促进转型发展、推动绿色发展”等五大任务。



产教融合

鼓励学徒制积极参与,让大家在工作之余发展自身的兴趣爱好,同时还能锻炼身体。校企积极探索“学徒制”的新形式,资源互补,更好地发挥双方资源优势,积极推进协同育人。

(二) 校企共同制定招生方案

1. 校企共同制定招生方案
2019年学校与厦门前埔软件园酒店管理学院签订了招生一体化的招生方案。厦门前埔软件园酒店管理学院与厦门前埔软件园酒店管理学院联合设立酒店管理学院现代学徒制“前埔班”,明确学生学徒双重身份,实现校企深度融合。“前埔班”由校企双主体办学、双课堂育人。同时拥有双导师制教学团队,采用现代学徒制教学模式,促进产教融合、工学结合、知行合一。为了使现代学徒制招生取得良好成效,前埔软件园酒店管理学院还就“前埔班”设置了专项奖学金,资助现代学徒制学生顺利完成学业。该奖学金针对大一一年级学生,一等奖奖金800元/人,二等奖奖金500元/人,三等奖奖金300元/人,获奖比例分别为10%、20%、70%。

2. 深化招生招工一体化改革
进一步完善校企联合招生,充分调动企业在联合招生招工中的积极性,加大招生招工宣传和单招考试宣传力度。在校企双主体育人理念引领下,校企积极开展现代学徒制招生宣传,酒店出台了一系列奖励政策,吸引优秀学生加入“前埔班”。例如,《现代学徒制招生宣传方案》规定,从取得毕业证书之日起,连续工作满一年报酬2500元,可连续续报三年,合计7500元。

(三) 完善人才培养方案与标准,前入人才培养模式

1. 校企双主体共同制定人才培养方案
现代学徒制采用双主体育人机制,所以人才培养方案就由学校和酒店共同制定。课程实施也主要由学校和酒店共同承担。但由于学校和酒店在人才培养中的定位不同,因此双方在课程教学任务分工上也有所侧重。酒店主要承担酒店管理专业实践教学,需要解决酒店岗位、酒店师职业资格、学徒管理、学徒轮岗、学徒安全问题;学校主要承担酒店管理专业理论知识教学、培养学生基本技能和职业素养。为学生在酒店的学徒生涯打下坚实基础。在校企双主体共同制定人才培养方案中,现代学徒制课程占总课时的比例达到了73.1%。校企共同开发了近20个酒店岗位技能模块,这表明现代学徒制人才培养方案充分体现了酒店专业技能的培养。为了进一步凸显人才培养质量,酒店管理与数字运营专业现代学徒制课程申报1+X证书,将职业技能等级证书作为衡量人才培养质量的重要标志之一。

酒店管理与数字运营专业严格按照校企双主体共同制定人才培养方案实施人才培养。目前有34间同学业职业资格证书,有86%的学生继续留在前埔软件园酒店工作。酒店也为学徒提供了晋升的平台和空间。在现代学徒制开展期间,也涌现出了一批优秀学生。

数字赋能一维罗的智能制造中心发展路径的
天津市滨海新区人工智能创新发展示范区

产教融合

校企协同育人背景下现代学徒制实践研究 ——以酒店管理与数字化运营专业为例

叶丽君
(厦门前埔职业学院,福建 厦门 361024)

摘要:酒店管理与数字化运营专业人才培养是产教融合中极具挑战的实践,但是以往以人本论模式中的,它的实践受到多方面的制约。为了提升学生的实践能力,酒店管理与数字化运营专业在现代学徒制项目运行而生。它结合酒店岗位,从创新人才培养模式、构建专业课程体系、打造专业实践教学体系等方面开展专业建设并不断总结提炼,构建了符合学校特色的现代学徒制育人模式。

关键词:酒店管理与数字化运营;人才培养模式;现代学徒制

现代学徒制是一种以技术技能培养为主的现代人才培养模式。它加强校企深度合作,实现协同育人,即校企双主体共同培养人才,共同确定培养目标,共同开发课程体系的育人机制。在厦门前埔职业学院的大力支持下,酒店管理与数字化运营专业联合前埔软件园酒店管理学院开展了面向现代学徒制试点项目。项目建设周期是从2019年9月到2022年9月,为期三年。酒店管理与数字化运营专业按照《厦门市教育局关于印发厦门市职业院校现代学徒制项目建设工作实施方案的通知》(厦教职[2018]11号)要求,对申报项目《任务书》,积极开展试点工作,完成相应试点建设任务,并构建了符合学校特色的现代学徒制育人模式。

一、厦门前埔职业学院酒店管理与数字化运营专业现代学徒制试点工作实施情况
自现代学徒制项目开展以来,在校企双方领导的高度重视下,积极开展现代学徒制项目建设,不断完善“产教融合、共建共享”的校企协同育人机制;积极开展“双导师制、校企联合育人;开展双导师制队伍建设”。
(一) 积极开展校企协同育人,完善学徒培养管理机制
1. 成立现代学徒制试点工作领导小组
2019年8月,在校董会和校长办公室高度重视,校企成立由厦门前埔职业学院院长为组长,现代学徒制合作单位厦门前埔软件园酒店管理学院为副组长、招生办、教务处、学生处、财务处、二级学院领导,以及厦门前埔软件园酒店管理学院人力资源部经理等为成员的现代学徒制试点工作

基金项目:2019年厦门市现代学徒制建设项目“厦门前埔职业学院酒店管理专业”(项目编号:厦教职[2018]11号)。
作者简介:叶丽君,女,四川广安人,研究生,副教授,研究方向:旅游经济、旅游与酒店管理。

产教融合

实施酒店管理专业学徒专业理论课程的教学;在日常教学管理中开展酒店管理与数字化运营专业职业素养教育,并开发适合酒店岗位的课程。学校还会指派相应的校内导师积极参与各岗位实践教学。此外,学校导师还要负责学生的日常成绩评价并对学生综合表现进行评价。

3. 建立双导师制工作

酒店管理与数字化运营专业现代学徒制在确定双导师人选后,建立了“双导师工作室”,校内导师提供基础知识、酒店师职业资格指导,双导师工作室运行机制由学校导师与酒店师傅共同对学生的指导,将理论课程与实践教学融会贯通,培养学生的知识和技能。这是一次教学模式创新,可以使教学更加具有实用性。

二、酒店管理与数字化运营专业现代学徒制工作成效

(一) 实现了酒店、学生、学校多方共赢

厦门前埔软件园酒店通过直接参与现代学徒制人才培养,能优先得到酒店忠诚度并带有熟练技能的人才,同时酒店主动参与现代学徒制人才培养,培养的学徒不仅满足了酒店的用工需求,而且在一定程度上提高了酒店服务水平。对于学生而言,学生通过现代学徒制,不但在真实工作岗位上学到了岗位技能,在毕业之前可提前找到工作,并可以拿到实习工资。例如,18位同学通过自己的努力快速进入酒店岗位并多次获得宾客网络好评。工作之余同学们积极参与酒店集团岗位练兵及酒店组织的各项活动。酒店除了提供免费食宿外,还发给学徒每月2000—2500元的实习津贴;学校则通过现代学徒制实现产教深度融合,促进了酒店管理与数字化运营专业建设,提升了学校办学实力和水平。

(二) 获得了“双导师”师资队伍支撑

酒店管理与数字化运营专业教师在现代学徒制教学过程中加强与酒店的联系,到酒店跟班,指导学生在酒店学习,这不仅使他们掌握了酒店的服务理念,还积累了丰富的实践经验。酒店导师通过参与专业建设、课程开发,提升了教学能力。“双导师”综合能力的提升使他们在指导比赛中取得了较好的成绩。比较突出的成绩有酒店专业教师指导学生在2019年获福建省职业院校技能大赛旅游类三等奖1项,2019—2021年获福建省职业院校技能大赛旅游类一等奖2项、二等奖1项、三等奖3项。酒店师傅在指导学生的过程中,将所学的教育教学理论知识融入学徒管理,不断积累经验,一定程度上提升了酒店导师的管理水平。

三、存在问题及改进措施

(一) 存在问题

厦门前埔软件园酒店和19级酒店管理专业现代学徒制学生基本上是00后的学生,他们的服务理念还有待欠缺,这与

学生的家庭教育、学校教育、酒店行业认知有一定的关系。首先,在家庭方面,随着社会的发展,越来越多的现代学徒制学生来自生活条件比较差的农村,因此他们对工作环境及条件也有较高的要求,但是对自身工作要求不高,工作时候不够认真、缺乏耐心。其次,学校教育知识教育不到位,酒店管理专业学生进入现代学徒制“前埔班”后,其接受教育、智力培养等方面,很少涉及职业道德、服务意识、行为等方面的教育。

(二) 改进措施

第一,实行教学新模式。校企经过多次协商并克服诸多困难,设计并开发更新教学方案。对于18级和19级酒店管理专业,学校报校上申报,校企双主体对在校导师指导学生在学徒岗位进行有效管理,对于还在厦门前埔软件园酒店进行学徒岗位实践的学生,学校和酒店严格按照要求,做好疫情防控工作,保障师生安全。
第二,加强酒店服务意识的培养。通过案例教学,让学生去发现服务的意识对酒店服务质量的影响,从而让学生认识到服务意识的专业性。如《现代礼仪礼仪》课程,除了告诉学生服务过程中的礼仪规范外,更强调服务意识的培养。此外,加强与企业、酒店的沟通,了解学生的成长环境岗位实践情况。此外,校企双方还应采取因材施教的教育,培养学生在积极的服务意识和正确的价值观。

四、结语

随着厦门前埔软件园酒店的发展,酒店业需要大量酒店管理专业建设,提升了学校办学实力和水平。现代学徒制通过校企深度合作,提升酒店管理与数字化运营专业人才培养的质量,从而提升酒店服务的质量,最终实现校企三方互利共赢。

参考文献:

- [1] 赵廷远. 酒店管理专业“全链条”工学交替“人才”培养模式改革实践[J]. 烟台职业技术学院学报, 2018, 25(02): 14-18.
- [2] 叶丽君. 福建现代学徒制推进过程中的困惑与思考[J]. 天津职业技术师范学院学报, 2021(05): 36-39.
- [3] 胡晓东. 基于“校企室”三方协同的现代学徒制高职人才培育模式的探索与实践[J]. 宁夏职业技术学院学报, 2021, 25(02): 37-44.
- [4] 福建省教育厅关于加快推进现代学徒制项目建设的通知[EB/OL]. 福建省教育厅, 2019-9-21. <http://www.fjedu.gov.cn/gj/20190921/14920.htm>.
- [5] 刘和军, 徐翠琴. 基于校企合作推进现代学徒制试点的探索与实践[J]. 现代职业教育, 2019(10): 224-225.

黄维雅《“一带一路”战略下跨境电商出口营销策略的优化思考

租售情报
Rent and Sale Information
ISSN 1673-7032
CN 31-19677F
2024
03

苏州公积金新政：支持房票安置、住房“以旧换新”
上海“7090”政策”松绑，支持多样化改善性需求
探析“房住不炒”政策对房地产企业投融资过程的影响
简谈试点“带押过户”破解二手房交易难题

新闻资讯
关于房地产，今年两会代表和委员说了什么

2024年03月 第373期
ISSN 1673-7032
CN 31-19677F
定价：50.00元

RENT AND SALE INFORMATION

“一带一路”战略下跨境电商出口营销策略的优化思考

文/黄维雅

“一带一路”战略的提出有助于促进我国与沿线周边国家的经济合作与贸易往来，通过互联互通、区域合作、基础设施建设和贸易的便利化，以推动世界经济发展，实现共同发展的宏伟战略目标。该战略的提出为我国跨境电商出口营销带来了新的发展机遇，对国内企业打造国际品牌、产业结构升级转型、在国际贸易中提高市场竞争力均具有积极的促进作用。然而，由于我国电子商务起步较晚，电商出口营销水平、产品质量、售后服务等相较于国外仍存在一定的差距。因此，有必要分析我国跨境电商出口现状，剖析其中存在的问题，在此基础上思考和探讨“一带一路”战略下跨境电商出口营销的优化策略，提出改进跨境电商出口现状的建议。

一、我国跨境电商出口现状

信息技术的迅猛发展，为我国跨境电商业务的开展创造了良好条件。“一带一路”战略的实施，则是顺应全球一体化发展趋势，实现我国与沿线国家共同繁荣的目标。互联网时代的今天，国内各企业纷纷抢占电子商务市场，并在“一带一路”背景下，将营销业务拓展到国际市场，对跨境电商出口大力支持。但从现阶段我国跨境电商出口现状来看，由于受到市场环境、基础设施等诸多因素和条件的限制，出口产品种类有限，且出口国家多集中在欧美等发达国家，原因在于中国制造业不仅效率高而且成本较发达国家要低，在欧美市场占据一定优势，而“一带一路”沿线国家中，有些国家如印度、缅甸、老挝、孟加拉国等尚未全面普及移动通信，不仅缺乏信息基础设施，而且上述国家网民比例低，大多未形成网购习惯，并且沿线的一些发展中国家，其国内物流不仅设施陈旧，而且物流智能化程度低、效率低下，出口商品思维必然会直接影响到当地消费者的网购意愿，这是国内企业

二、“一带一路”战略下跨境电商出口营销存在的问题

(一) 定价方面的问题

1. 增加了价格敏感度

跨境电商的发展有赖于互联网这一必备条件，而完善的跨境电商平台则能方便快捷地提供国外消费者出口报价，国外进口商不仅重视产品本身的质量，而且希望通过进口获取低廉的价格和丰厚的利润回报。跨境电商平台的兴起方便了进出口商快速获取产品信息，这无疑增加了跨境电商产品价格的透明度，而这种高透明度则让跨境电商产品的差异化定价策略实施难度加大，甚至到了举步维艰的地步。如此一来，国外进口商难以接受同样的产品在全球市场有着不同价格，而跨境电商为提高竞争力，则会压缩生产成本，以便在电商平台上的产品报价更具竞争力，这样的报价行为虽然扰乱了市场秩序，形成恶性竞争，令整个行业利润受损。

2. 增加了报价难度

跨境电商平台给买卖双方提供了极大便利，买家与卖家

无面对面即可交易，节省了成本，但由于买卖双方只是线上交流，相互无法了解对方实际情况，买家对卖家企业运营状况、产品质量、价格等情况无从了解，往往会出现跨境电商业务交易后产品与实际价格不符的现象。而海外市场其实市场需求和市场价格值很大，有待开拓，但由于海内外存在地域阻隔、距离遥远，外部市场环境虽然复杂，风云突变，但需求多样，国内对其详细情况知之甚少，未能及时捕捉海外市场需求，存在市场需求信息滞后问题，难以满足其多样化需求，加之买家对电商信度的考虑，均加大了报价难度。

3. 价格构成复杂

受传统定价思维影响，跨境电商以成本为导向定价，导致电子商务模式不能跟随国际市场的变化，以国际市场动向为标准来合理调整产品价格。而且产品价格的构成受市场环境、人工成本、原材料成本等诸多不确定因素影响，造成其价格构成的多样化。

(二) 售后服务方面的问题

当前，国内产品在价格、质量、种类、售后服务等方面的出口竞争不断加剧，这其中售后服务完善与否对跨境电商产品生命周期的长短起着关键作用。而跨境电商产品由于销往海外，因受跨境成本因素限制，企业通常难以提供消费者良好的售后服务，售后服务又与产品生命周期有着密切关联，生命周期短将使跨境出口商品流失众多客户，不能留住客户，而且使企业不得不面临海外市场丢失的风险。而对国外消费者来说，其所购买的产品若到货后存在问题，无论是退货还是换货必然会因跨境物流而产生不少的额外费用，且在时效上也相应受到影响，由于诸多因素的影响，国外消费者被迫放弃售后服务，导致客源流失，而且给中国制造的声誉带来了不良影响。

(三) 出口通关难题

跨境外销产品必然要经历出口通关的环节，而出口通关历来是阻碍跨境电商经济发展的重要因素，同时也对我国产品在国际市场上的口碑构成严重影响。当前电子商务平台为跨境电商出口的主流，但在通关形式上依然以传统渠道通关将产品销往全球各地，这就不得不严格按通关流程来办理各种繁杂的通关手续，大大降低了跨境出口的效率，同时，国外买家的收货时间也随之延后，而且因为物流包裹大小与海关要求不

相符而拒绝办理通关手续的现象时有发生，跨境电商只得办理其他手续以求过关，导致货物滞留时间长，通关的问题得不到根本性解决，则无法加快推进跨境电商业务的长远发展。

三、“一带一路”战略下跨境电商出口营销策略的优化

(一) 优化定价策略

定价直接关系到产品的成本与利润，而定价是否合理事关其在同类产品中是否具有竞争优势。跨境电商在考虑出口产品定价时，同样要考虑境外客户对产品的价格能否接受，通过优化定价策略提高海外市场的竞争力，占领更多的海外市场。一是把握好时间窗口，不同的时间阶段价格也存在一定差别，这就犹如早市和晚市的蔬菜，早市新鲜出炉的蔬菜在价格方面明显高于晚市。同时，跨境电商对于产品的定价还要紧跟海外市场环境的变化及时作出相应调整。这是因为进出口政策对跨境电商产生了很大的影响，这就需要时刻关注政策的变化并充分利用好出口政策及时调整；二是产品的成本不仅是定价的基础而且对价格起决定性影响，跨境电商产品同样如此，因此，价格要随着跨境出口产品的出口成本的变化而作出相应调整。根据市场环境的变化如人工成本、原材料成本、物流成本的波动而灵活调整价格，从而制定出令买卖双方均能接受的产品报价。

(二) 优化售后服务

产品的售后服务是国外消费者购买出口商品的一大顾虑，同时也对其网购意愿产生很大影响。通过跨境电商平台交易而购买的产品，如因产品质量或其他原因需要退货，不仅由此产生的跨境运费成本、物流成本过高，而且需要耗费一定的时间，这不但影响国外消费者的售后服务体验，而且还不利于跨境电商的发展。因此，需要优化售后服务。一是在海外不同国家的跨境出口产品中地区性地建立售后服务点，为当地居民提供配套的售后服务，以打消其购买我国跨境电商产品的顾虑；二是购买产品售后服务运费险，跨境电商出口商品售后服务难度大的很大一方面原因在于跨境运费成本高，为此，不妨考虑在销售跨境产品时由企业来购买运费险，以解决售后服务运费高的根本问题。

(三) 建立国际化的中国品牌

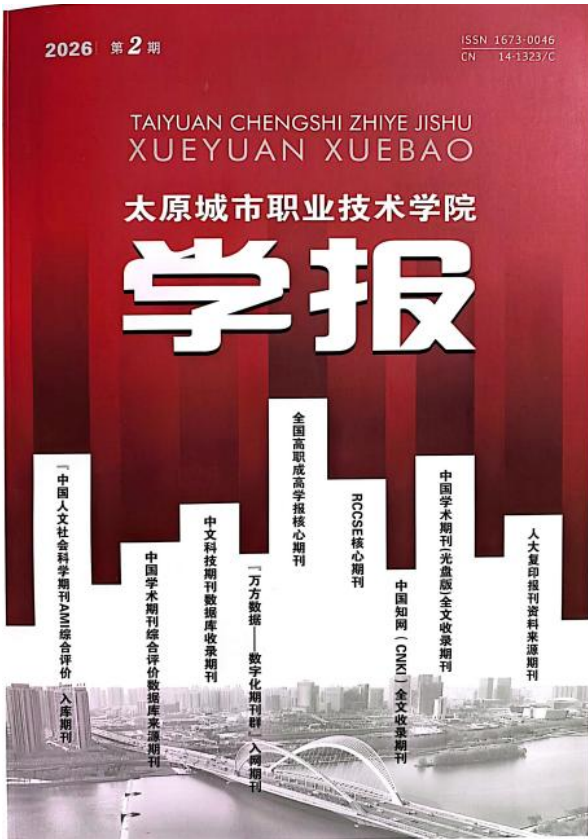
“一带一路”战略下，跨境电商要想在国际市场占据有利优势，不仅要注重产品质量，还要建立国际化的中国品牌，以打造品牌效应。因此，企业间价格战必然要向树立自己的品牌方向转变。通过提供优质产品的制造、产品功能的不断完善以及产品宣传力度和深度的加深来建立属于自己的品牌，以巩固我国跨境电商产品在国际上的地位，使其不仅在国内畅销，而且在海外也好评如潮，供不应求，从而在海外市场生根发芽，开花结果，树立中国制造的出口品牌。

四、改进跨境电商出口现状的建议

(一) 加强物流合作，建立海外物流

针对“一带一路”沿线一些国家其国内物流设施陈旧，且物流智能化程度低，效率低下，影响我国跨境电商发展的现状。一方面，需要我国政府加强与沿线国家的物流合作。通过铁路、航空等专线的开通，以及促进国家与我国城市的政府间共建物流中心等方式，解决物流通道不畅的问题。从提高跨境电商出口产品的物流效率。另一方面，建立海外物流。除因与国之间的合作外，有条件的国内跨境电商企业也可以在海外建立物流的方式掌握物流主动

李泉水《新质生产力视域下产教融合实训基地建设路径探索——以厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地为例》



新质生产力视域下产教融合实训基地建设路径探索——以厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地为例

■ 李泉水
(厦门兴才职业技术学院,福建 厦门 361000)

[摘要]文章从新质生产力的视角探讨了产教融合实训基地的建设路径,以厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地为例,分析了新质生产力对产教融合的影响,阐述了实训基地的建设理念、目标、内容及运行机制。研究表明,基于新质生产力的产教融合实训基地建设注重创新驱动、跨界融合和可持续发展,通过构建多元协同机制、优化资源配置、提升人才培养质量,从而推动教育链、人才链、产业链、创新链的有机融合和良性互动。文章为高职院校产教融合实训基地建设提供了理论参考和实践借鉴。
[关键词]新质生产力;产教融合;实训基地;数字商科;建设路径
[中图分类号]G718.5 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1673-0046(2026)2-0008-03

随着新一轮科技革命和产业变革的深入推进,新质生产力已成为推动经济社会发展的重要力量,正在重塑产业格局和人才需求。在这一背景下,高职教育作为培养技术技能人才的重要阵地,面临着前所未有的机遇与挑战。产教融合实训基地作为连接教育与产业的关键纽带,其建设质量直接影响人才培养的成效。本文以新质生产力为视角,结合厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地的建设实践,探讨产教融合实训基地的建设路径,以期高职院校深化产教融合,提升人才培养质量提供参考。

一、新质生产力的内涵及其对职业教育的影响
(一)新质生产力的内涵
新质生产力是生产力现代化的具体体现,它具有强大的战略引领力,推动着未来产业的诞生和成长,是面向未来产业的先进生产力。

(二)新质生产力对职业教育的影响
新质生产力的发展对职业教育提出了更高的要求。一方面,需要职业教育培养具有创新精神、创新能力和持续学习能力的高素质技术技能人才;另一方面,为职业教育提供了更多的发展机遇和平台。如智能制造、工业互联网等新兴产业的快速发展,为职业教育实训基地建设提供了广阔的空间和前景。

(三)新质生产力与产教融合的关系
新质生产力以知识、技术、数据等新要素为驱动,正在深刻改变着产业生态和就业结构,对人才培养提出了新的要求。在这一背景下,产教融合成为应对新质生产力挑战的必然选择。张志强等认为,形成新质生产力就是教育链、创新链和人才链以战略性新兴产业和未来产业为核心的产业链深度融合的过程,“四链”融合才能更好地赋能新质生产力的发展。

基金项目:2023年度福建省青年骨干教师科研项目(项目编号:JAS19740)。
作者简介:李泉水(1979-),男,湖北随州人,本科,副教授,研究方向:国际贸易、跨境电商、校企合作。

二、当前产教融合实训基地存在的问题以及建设的必要性

(一)存在的问题
1.专业设置与当地产业匹配度低
部分院校专业更新滞后,未能紧跟新能源、生物技术等前沿产业发展;课程偏重理论,实践教学占比不足,学生实操难,毕业后难以迅速融入岗位。

2.实训设备更新慢
实训设备购置经费有限,老旧落后,难以模拟真实生产场景;部分院校信息化设备落后,教学软件缺乏智能化、交互性,无法匹配新技术教学需求。

3.校企合作流于形式
职业院校人才培养方案具有一定稳定性和连续性,但企业运营变化相对较快,合作停留在学生实习层面,形式单一,企业参与教学程度低,师资培训积极性不高,实践教学与生产实际脱节,实践教学流于形式。

一方面,对于部分高职院校来讲,由于校企合作中利益分配不均、成果共享、风险共担等问题的制约,身在其中的学校教师和企业人员很难在校企合作中获得相应的成就感、认同感;另一方面,企业出于成本控制 and 知识产权保护考虑,加上对高职院校科研能力的顾虑,不愿开放核心技术和真实、完整项目,进一步加剧了合作的层次化、表面化。

4.师资力量薄弱,缺乏全面专业的培养体系
教师多为学术型,缺乏企业实践经历,传统内培理论,双师型教师引进、培养机制不完善,难以开展前沿技术教学,限制学生技能提升。

评价考核结构单一,片面,缺乏持续跟踪与改进机制。受主观因素影响,产教融合实训基地建设过程中,校企双方在评价考核分配方面存在一定的分歧。应采用多种、多层次、多维度考核评价机制,并适时不断对其进行诊断、纠偏与升级。

(二)产教融合实训基地建设的必要性
产教融合实训基地建设是校企双方实现各类优质生产要素有效配置、发展新质生产力的主阵地,是具备校企合作功能和教育、产业、科研创新要素深度融合的综合性实训基地。因此,构建“双主体”办园共同体,与龙头企业共建产教融合实训基地势在必行。通过试运行“学校+基地+企业+产业”模式,推进闭环互促螺旋式发展。

1.以提升技术人才培养质量为主要抓手
不难看出,推进产教融合实训基地建设,可以使企业更好地了解产业需求和岗位标准,通过实践锻炼提升学生的实践能力,从而造就符合社会需求的高素质复合型技术技能人才。

2.以深化产教融合提升人才培养质量
产教融合实训基地的建设可以促进校企双方合作研发新技术、新标准,从而推动研发成果转化及应用,推动产业升级和转型发展。同时,实训基地还可以为企业提供人才培训和教学支持等服务,增强企业的竞争力和创新能力。

三、厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地建设实践

职业教育强调产教融合、校企合作的培养方式,正如黄炎培先生所说:“职业教育是绝对离不开企业的,也绝对离不开企业界的生活”。厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地的建设,以“双主体、融合、共享”为理念,旨在打造一个集教学、实训、科研、服务于一体的综合性平台。基地建设目标包括培养适应数字经济发展的复合型技术技能人才,促进产教融合与产业链的深度融合,推动区域经济社会发展。

基地建设内容涵盖硬件设施、软件平台、课程体系、师资队伍四个方面。硬件设施包括智能化实训室、虚拟仿真实训中心等;软件平台包括数字商业模拟系统、大数据分析平台等;课程体系围绕数字经济、电子商务、供应链管理等领域进行开发,双师团队则通过组建专业教学团队和教学团队,实施以项目为导向的项目教学法,构建项目贯穿的模块化课程体系。基地运行机制采用“双主体”多元协同模式,通过建立理事会制度、项目化运作等方式,确保基地的高效运行和可持续发展。

基地通过与企业合作,成功实施了多个实践项目,如虚拟仿真实训室建设、“1+X”证书及职业技能大赛等,多维度培养学生专业实践能力。通过实践项目的实施,学生的实践能力和创新能力得到了显著提升,同时也为企业提供了技术支持和人才储备。

四、新质生产力视域下产教融合实训基地建设路径探索
基于新质生产力的产教融合实训基地建设,需要坚持协同机制、资源投入、师资建设和人才培养四方着手。

首先,应构建“政校企行”协同机制,明确各方职责,形成合力。政府应提供政策支持和资源保障,企业参与课程开发和实训指导,学校负责基地日常管理和教学实施,行业协会发挥桥梁纽带作用,当校企之间发生利益冲突时,可以做好沟通与协调工作,为建设产教融合实训基地提供保障,提升行业协会参与产教融合实训基地建设的积极性。基地运行过程中,制定严格的实训基地管理制度和运行机制,包括设备管理、安全管理、教学质量监控等。同时,要加强与企业的外部联系,如共同开发课程、共建实验室等,实现校企资源共享和互利共赢。构建股份制实训基地,校企联合开发实训基地,企业入股,按股分红,激发企业参与热情;联合开展订单式人才培养,制定课程计划,企业师傅入校教学,学生毕业后进入企业工作岗位。联合本地龙头企业建立数字商学院,企业负责升级改造,设立奖学金,搭建产学研服务平台,师生为企业提供数据分析、营销策划等服务,成果反哺教学。

其次,要优化资源配置,提升基地建设质量,打造数字智慧基地。这包括整合校外资源,建设智能化、数字化的实训环境,引入行业先进技术和设备,保持基地的先进性,配备与企业同步的先进设备和技术平台,保证学生在实训期间能够接触到真实的工作环境和生产流程。同时,要注重设备的更新和维护,确保设备的正常运行和实训效果。建立资源共享平台,提高资源利用率。另

外,可以利用合作企业优势资源,从课堂教学、虚拟仿真实训、数字课程开发、教学评价等层面融入于基地建设实践教学过程中,打造具有引领性、示范性、互动性、智慧化的数字实训基地。

再次,强化师资队伍队伍建设,实训基地的教帅应具备丰富的实践经验、教学能力和数字化能力。可以通过校企合作引进企业工程师和技术专家担任兼职教师或开展实践教学指导;也可以派遣教师到企业进行实践锻炼或参与企业项目研发等活动,提升教师的实践能力和教学水平;通过校企教师共享知识,相互观摩教学实践,发挥优势互补共同探究教学内在规律等方式,推进基地教学深度融合,这样可以打造一个积极互动、多元协作的校企人员共同体,从而提高基地学生的实践能力和教学水平。另外,设立双师型教师认定标准与激励机制,提升教师转型积极性。与此同时,数字化赋能兼职教师和企业教师的专业发展,需要不断革新基地师资队伍的本体性知识,实践性知识和条件性知识,通过提升基地教师数字化能力,不仅促使教师间的深度合作,构建自我更新的知识体系,还能提供丰富的教学策略,实践经验和研究成果,形成共享、开放和协作的教学氛围,为基地教师专业发展提供内在驱动力。

最后,应创新人才培养模式,培养学生的职业精神,增强学生就业竞争力。产教融合实训基地应以服务产业发展和学生就业为导向,明确人才培养规格、数量和质量目标,确保实训内容和实际工作需求相匹配。着力培养学生职业精神特别是工匠精神,坚持德技并修,将学生的人生目标与成才信念的正确引导,营造人人皆可成才的良好教育氛围,弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代精神^[10],为后续就业成才奠定思想基础。根据产业发展趋势和技术进步,推行混合式、协作式教学模式,设计具有前瞻性和实用性的实训项目,确保学生能够掌握最新的技术工艺。具体措施包括:提升项目化教学,强化学生实践能力;推行“1+X”证书制度,提升学生职业素养;开展创新创业教育,培养学生创新精神。

五、实施策略
(一)加强政策引导和支持
政府应出台相关政策文件,明确产教融合实训基地建设的目标和任务,提供资金支持和政策保障。同时,要加强对实训基地建设的监督和评估工作,确保实训基地建设的质量和效果。职业院校和企业应在党和国家相关政策指引下,加强合作,创新合作机制,实现校企深度融合、协同发展,开创校企合作新局面。

(二)深化校企合作机制
学校应主动与企业建立合作关系,共同制定人才培养方案和教学计划。开展实践教学和科研合作等活动,逐步实现学校人才培养与企业岗位职责的融合,学生实训与产业发展的融合,师资队伍建设与企业专家资源的融合。同时,要注重与行业龙头企业的合作,引进其先进的技术和管理经验,搭建互利共赢的利益分配框架,动态调整策略,以提升实训基地的水平和影响力。

(三)推动产教融合创新发展

产教融合实训基地应积极探索创新发展模式,如开展产学研合作、引进国际先进的实训模式和资源等,推动实训基地的转型升级和高质量发展。同时,实训基地的软硬件设施也应及时了解和行业最新动态及方向,转化给学生最前沿的学术和技艺。同时,要注重培养学生的跨界融合意识和创新能力,创新意识,为未来到来的数智化、职业发展的坚实基础。

厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地,践行产教融合视域下校企共建共管共享原则。建设实践证明,基于生产力的产教融合实训基地建设应注重创新驱动、跨界融合和可持续发展。通过构建多元协同机制、优化资源配置、提升人才培养质量,以立德树人为根本任务,以育人为本,以育人为导向,以开展真实企业运营项目实践为契机,以实训基地为依托,以大师工作室为载体,以岗课赛证为突破口,以人工智能赋能作为切入点,以项目建设进度为牵引,以校企合作为纽带积极开展“五金”建设新尝试,从而真正实现校企深度合作建设产教融合实训基地的帕累托最佳状态。

参考文献:
[1]张志强,孙晓明,钱晨.“四链”融合赋能新质生产力:内在逻辑和实践路径[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2024(4):105-116.
[2]徐向,现代职业教育实训基地建设研究[J].职业技术教育,2022(33):29-33.
[3]陈文忠.行业产教融合实训基地建设与实践与绩效评价[J].教育与职业,2023(13):50-54.
[4]李华.产教融合视域下职业院校科技治理:逻辑、困境与路径[J].职业技术教育,2023(10):31-36.
[5]陈中平,融合产教融合实训基地建设:内涵、问题及对策[J].职业技术教育,2024(12):46-51.
[6]徐向,产教融合视域下职业院校科技治理:逻辑、困境与路径[J].职业技术教育,2023(10):31-36.
[7]李华,产教融合视域下职业院校科技治理:逻辑、困境与路径[J].职业技术教育,2023(10):31-36.
[8]郭晓峰,产教融合视域下职业院校科技治理:逻辑、困境与路径[J].职业技术教育,2023(10):31-36.
[9]林文忠,产教融合视域下职业院校科技治理:逻辑、困境与路径[J].职业技术教育,2023(10):31-36.
[10]中国教育部.《中国教育现代化2035》.北京:教育部,2019:66-67.
[11]王世春.职业教育课程思政融入路径研究[J].中国职业技术教育,2021(35):44-49.
[12]李可欣,余奇.元宇宙赋能职业教育智慧学习空间构建研究[J].职教发展研究,2024(5):12-18.

六、人才培养效果

1. 职业技能大赛获奖情况

表 5 职业技能大赛学生获奖情况一览表

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2019.05	2019年全国职业院校技能大赛（高职组）“导游服务”赛项	国家级三等奖	全国职业院校技能大赛组织委员会
2	2026.03	2026年度福建省职业院校技能大赛商贸赛道	省级金奖	福建省教育厅
3	2021-2025	福建省职业院校技能大赛“市场营销”赛项一等奖3项	省级一等奖	福建省教育厅
4	2025.05	2025年度福建省职业院校技能大赛“英语口语（商务英语专业）”赛项	省级一等奖	福建省教育厅
5	2022.07	第五届全国职业院校跨境电商技能大赛	国家级一等奖	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、丝路跨境电商产教融合联盟上海市现代流通学校
6	2023.06	第六届全国职业院校跨境电商技能大赛	国家级一等奖	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、上海跨境电子商务行业协会
7	2024.06	第七届全国职业院校跨境电商技能大赛	国家级一等奖	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、丝路跨境电商产教融合联盟
8	2025.12	“易木杯”第四届全国供应链金融实战大赛	国家级一等奖	中国物流生产力促进中心
9	2021.01	第一届福建省直播电商大赛	省级金奖	福建省直播电商大赛组织委员会

10	2021-2022	福建省职业院校技能大赛“英语口语（商务英语专业）”赛项二等奖 2 项	省级 二等奖	福建省教育厅
11	2021.06	2021 年福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项	省级 二等奖	福建省教育厅
12	2023.06	2023 年福建省职业院校技能大赛“市场营销技能”赛项	省级 二等奖	福建省教育厅
13	2025.05	2025 年度福建省职业院校技能大赛“会计实务”赛项	省级 二等奖	福建省教育厅
14	2022.11	2022 年“衡信杯”全国高职院校税务技能大赛（智能财税方向）	国家级 二等奖	中国企业财务管理协会
15	2024.1	2024 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛“跨境电商进出口经营模拟”赛项	国家级 二等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
16	2024.12	“新道杯”数智财经大赛——全国总决赛（高职组）	国家级 二等奖	中国商业会计学会、新道科技股份有限公司
17	2025.06	2025 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛“跨境电商进出口经营模拟”赛项	国家级 二等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
18	2025.06	第八届全国职业院校跨境电商技能大赛	国家级 二等奖	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、丝路跨境电商产教融合联盟
19	2025.03	第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“智能财务与财务大数据”赛项	省级 二等奖	福建省教育厅福建省人力资源和社会保障厅福建省互联网信息办公室平潭综合实验区管委会
20	2025.03	第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“跨境电商进出口经营模拟”赛项	省级 二等奖	福建省教育厅福建省人力资源和社会保障厅福建省互联网信息办公室平潭综合实验区管委会

21	2021-2025	福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项三等奖 3 项	省级 三等奖	福建省教育厅
22	2021-2024	2021 年福建省职业院校技能大赛“会计技能”三等奖 3 项	省级 三等奖	福建省教育厅
23	2021-2025	2022 年福建省职业院校技能大赛“导游服务”三等奖 7 项	省级 三等奖	福建省教育厅
24	2021.06	2021 年福建省职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
25	2021.06	2021 年福建省职业院校技能大赛“企业沙盘模拟经营”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
26	2022.05	2022 年福建省职业院校技能大赛“英语口语（非英语组）”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
27	2023.06	2023 年福建省职业院校技能大赛“创新创业”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
28	2023.06	2023 年福建省职业院校技能大赛“智慧物流作业方案设计与实施”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
29	2024.01	2024 年福建省职业院校技能大赛“英语口语（非英语组）”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
30	2024.01	2024 年福建省职业院校技能大赛“跨境电子商务”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
31	2024.01	2024 年福建省职业院校技能大赛“研学旅行”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
32	2025.05	2025 年度福建省职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
33	2025.05	2025 年度福建省职业院校技能大赛“商务数据分析”赛项	省级 三等奖	福建省教育厅
34	2021.06	第二届全国供应链大赛	国家级 三等奖	中国物流与采购 联合会

35	2022.07	第五届全国职业院校跨境电商技能大赛	国家级 三等奖 2 个	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、丝路跨境电商产教融合联盟上海市现代流通学校
36	2022.11	2022年“衡信杯”全国高职院校税务技能大赛（智能财税方向）	国家级 三等奖	中国企业财务管理协会
37	2024.06	第五届全国供应链大赛	国家级 三等奖	中国物流与采购联合会、中国物流学会
38	2025.12	“易木杯”第四届全国供应链金融实战大赛	国家级 三等奖	中国物流生产力促进中心
39	2021.01	第一届福建省直播电商大赛	省级 铜奖	福建省直播电商大赛组织委员会
40	2023.05	第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛：互联网营销选品员	省级 三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
41	2023.05	第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛：智能财税	省级 三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
42	2023.12	第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“短视频技术与应用”赛项	省级 三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
43	2024.05	第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛 福建分赛区高职高专英语类专业组	省级 三等奖	福建省高等职业院校外语教学指导委员会、上海外语教育出版社



图 1 2019 年全国职业院校技能大赛（高职组）“导游服务”赛项国家级三等奖



图 2 福建省职业院校技能大赛商贸赛道金奖



图 3 福建省职业院校技能大赛“市场营销技能”赛项一等奖



图 4 福建省职业院校技能大赛“市场营销技能”赛项一等奖

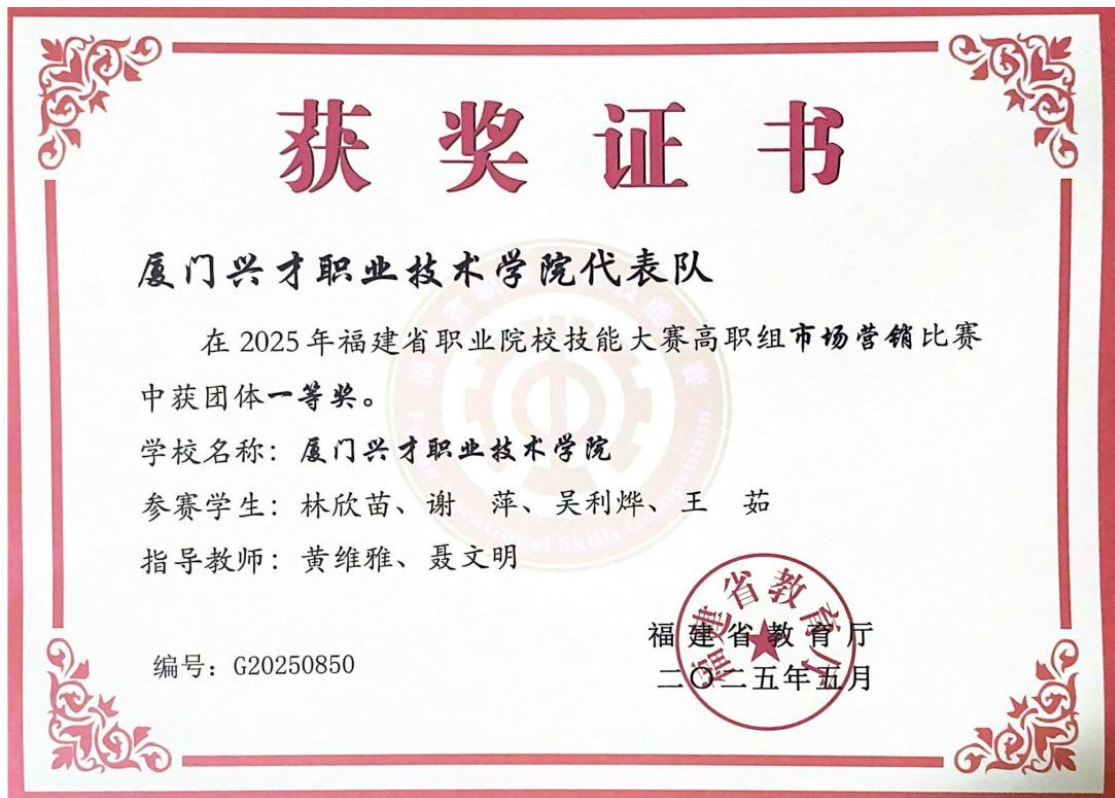


图5 福建省职业院校技能大赛“市场营销”赛项一等奖



图6 福建省职业院校技能大赛“英语口语(商务英语专业)”赛项一等奖

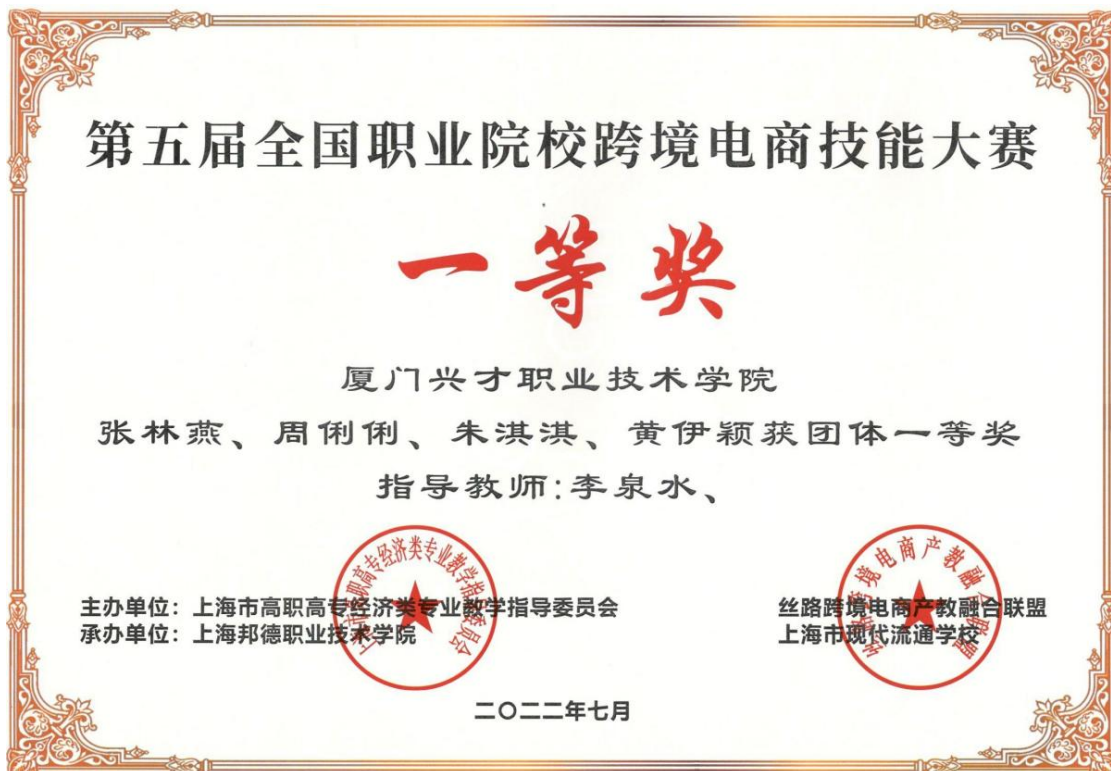


图 7 第五届全国职业院校跨境电商技能大赛国家级一等奖

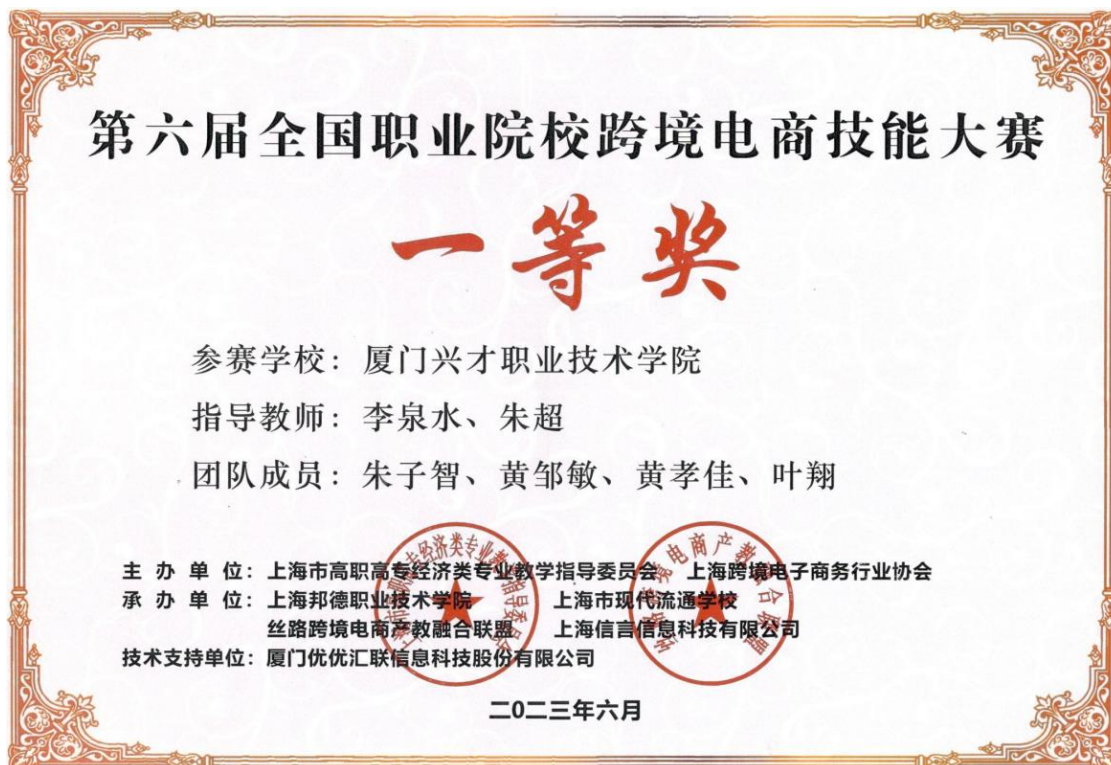


图 8 第六届全国职业院校跨境电商技能大赛国家级一等奖

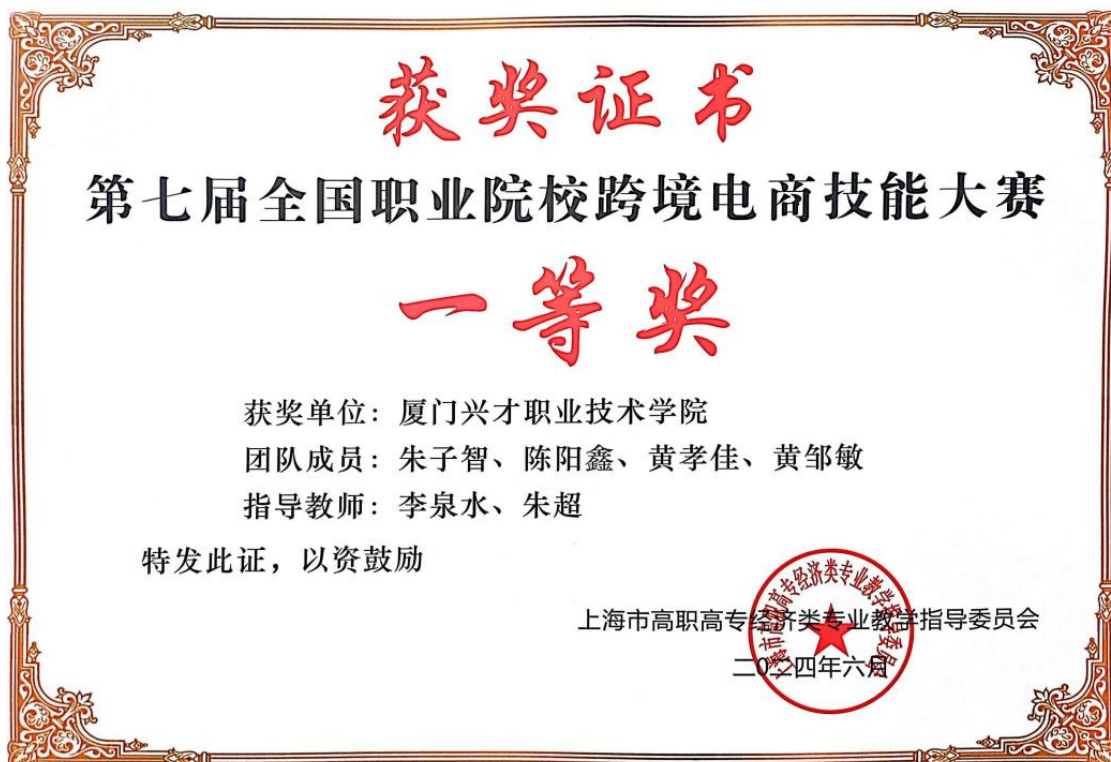


图9 第七届全国职业院校跨境电商技能大赛国家级一等奖



图10 “易木杯”第四届全国供应链金融实战大赛国家级一等奖



图 11 第一届福建省直播电商大赛金奖



图 12 福建省职业院校技能大赛“英语口语（商务英语专业）”赛项二等奖



图 13 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项二等奖



图 14 福建省职业院校技能大赛“英语口语”赛项二等奖



图 15 福建省职业院校技能大赛“市场营销技能”赛项二等奖



图 16 福建省职业院校技能大赛“会计实务”赛项二等奖



图 17 2022 年“衡信杯”全国高职院校税务技能大赛（智能财税方向）国家级二等奖



图 18 2024 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛“跨境电商进出口经营模拟”赛项国家级二等奖



图 19 “新道杯”数智财经大赛——全国总决赛（高职组） 国家级二等奖



图 20 2025 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛“跨境电商进出口经营模拟”赛项国家级二等奖

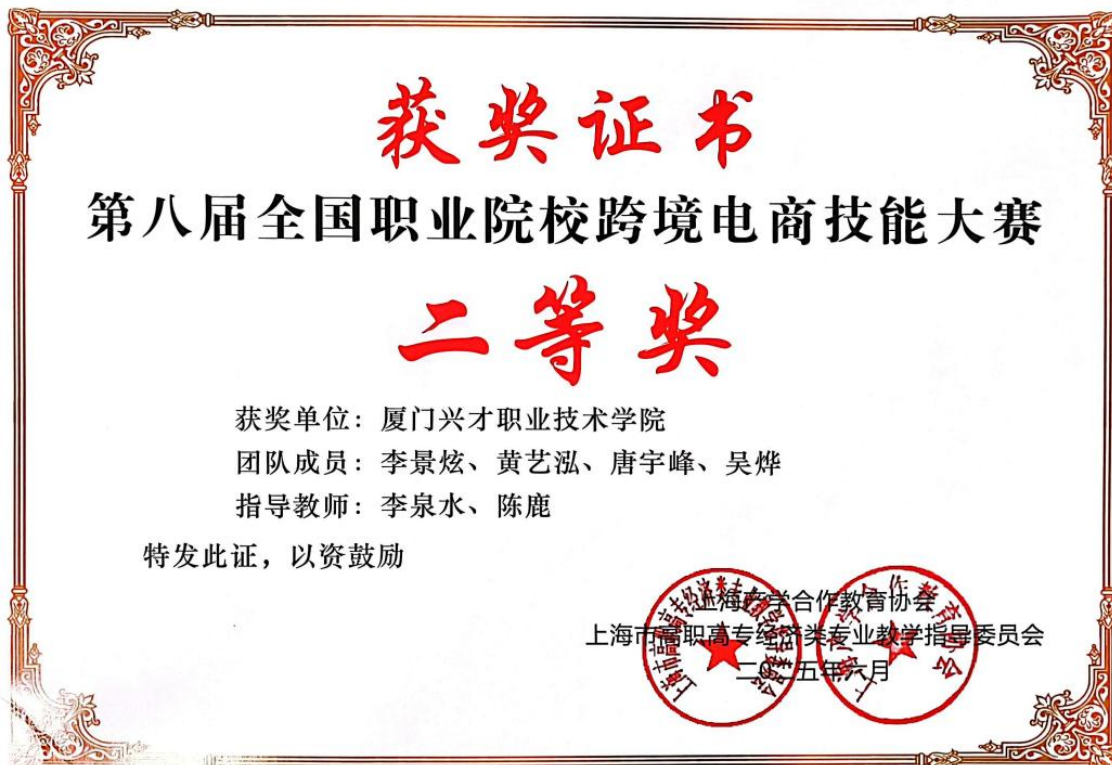


图 21 第八届全国职业院校跨境电商技能大赛国家级二等奖



图 22 第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“智能财务与财务大数据”赛项省级二等奖



图 23 第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“跨境电商进出口经营模拟”赛项省级二等奖



图 24 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项三等奖



图 25 福建省职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项三等奖



图 26 福建省职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项三等奖



图 27 福建省职业院校技能大赛“会计技能”赛项三等奖



图 28 福建省职业院校技能大赛“企业沙盘模拟经营”赛项三等奖



图 29 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项三等奖



图 30 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项三等奖



图 31 福建省职业院校技能大赛“电子商务”赛项三等奖



图 32 福建省职业院校技能大赛“会计技能”赛项三等奖



图 33 福建省职业院校技能大赛“英语口语”赛项三等奖



图 34 福建省职业院校技能大赛“会计技能”赛项三等奖

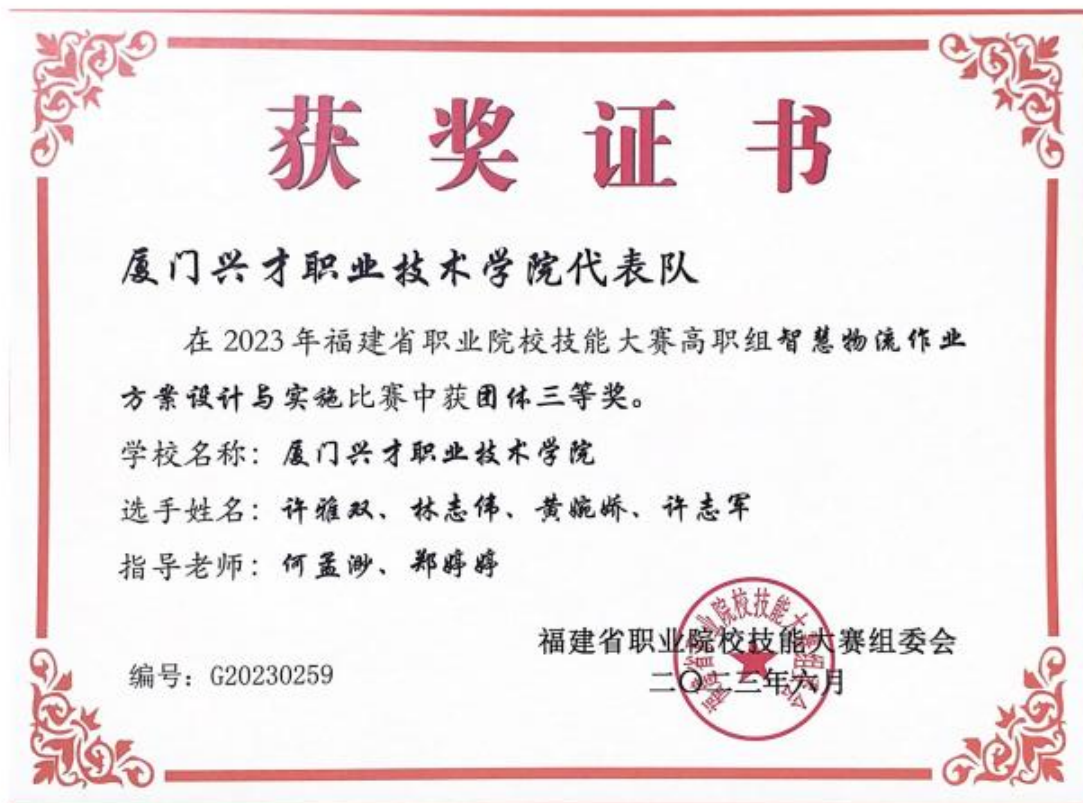


图 35 福建省职业院校技能大赛“智慧物流作业方案设计与实施”赛项三等奖



图 36 福建省职业院校技能大赛“创新创业”赛项三等奖

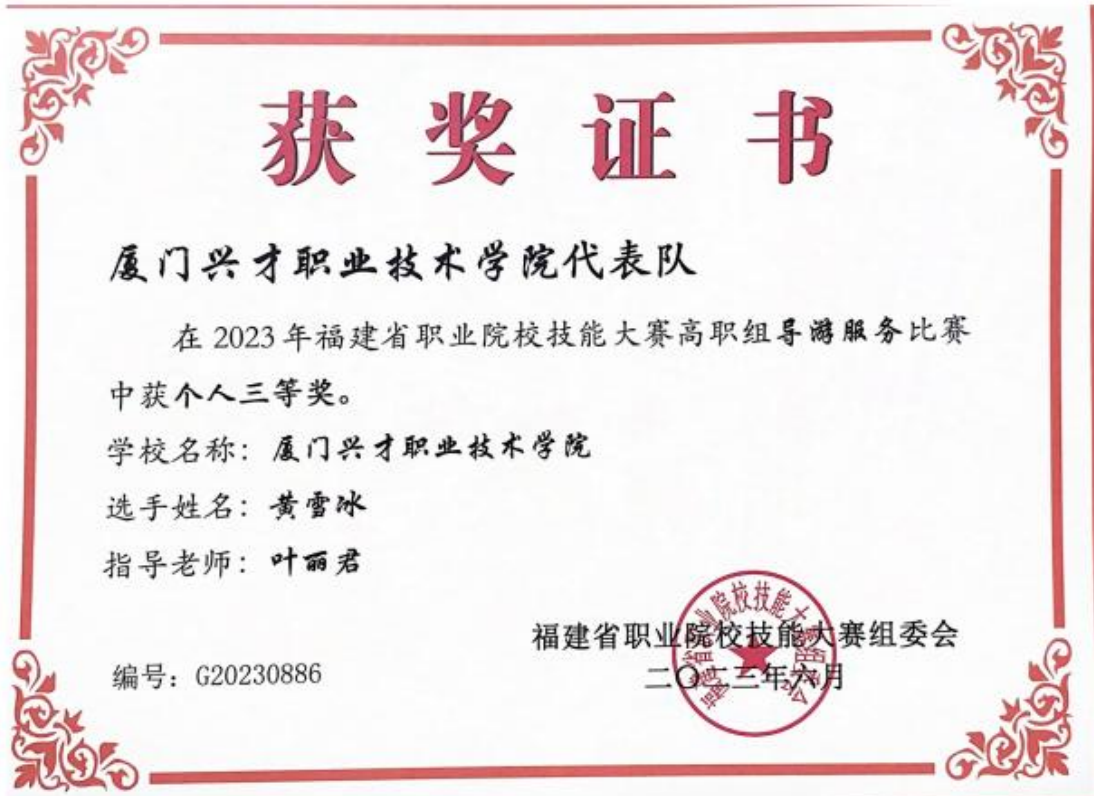


图 37 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项三等奖



图 38 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项三等奖



图 39 福建省职业院校技能大赛“研学旅行”赛项三等奖



图 40 福建省职业院校技能大赛“跨境电子商务”赛项三等奖



图 41 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项三等奖



图 42 福建省职业院校技能大赛“会计实务”赛项三等奖



图 43 福建省职业院校技能大赛“英语口语（非专业组）”赛项三等奖



图 44 福建省职业院校技能大赛“商务数据分析”赛项三等奖



图 45 福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项三等奖



图 46 福建省职业院校技能大赛“电子商务”赛项三等奖



图 47 福建省职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项三等奖

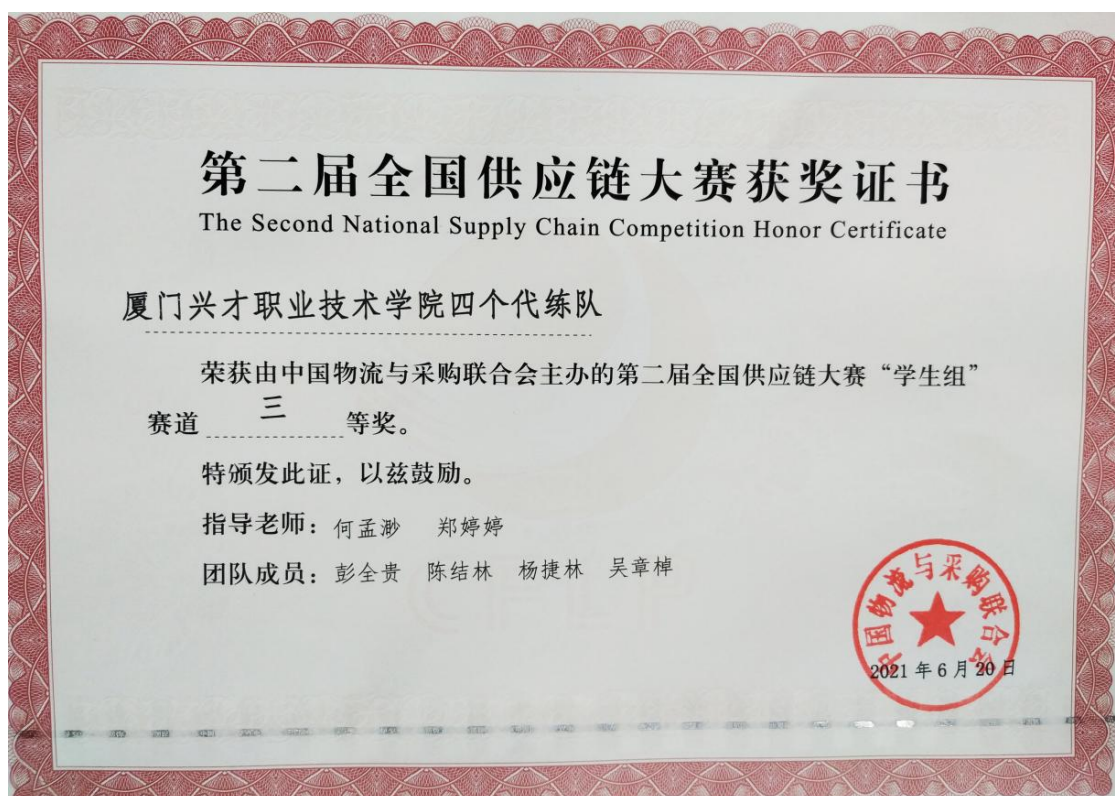


图 48 第二届全国供应链大赛全国三等奖



图 49 第五届全国职业院校跨境电商技能大赛国家级三等奖

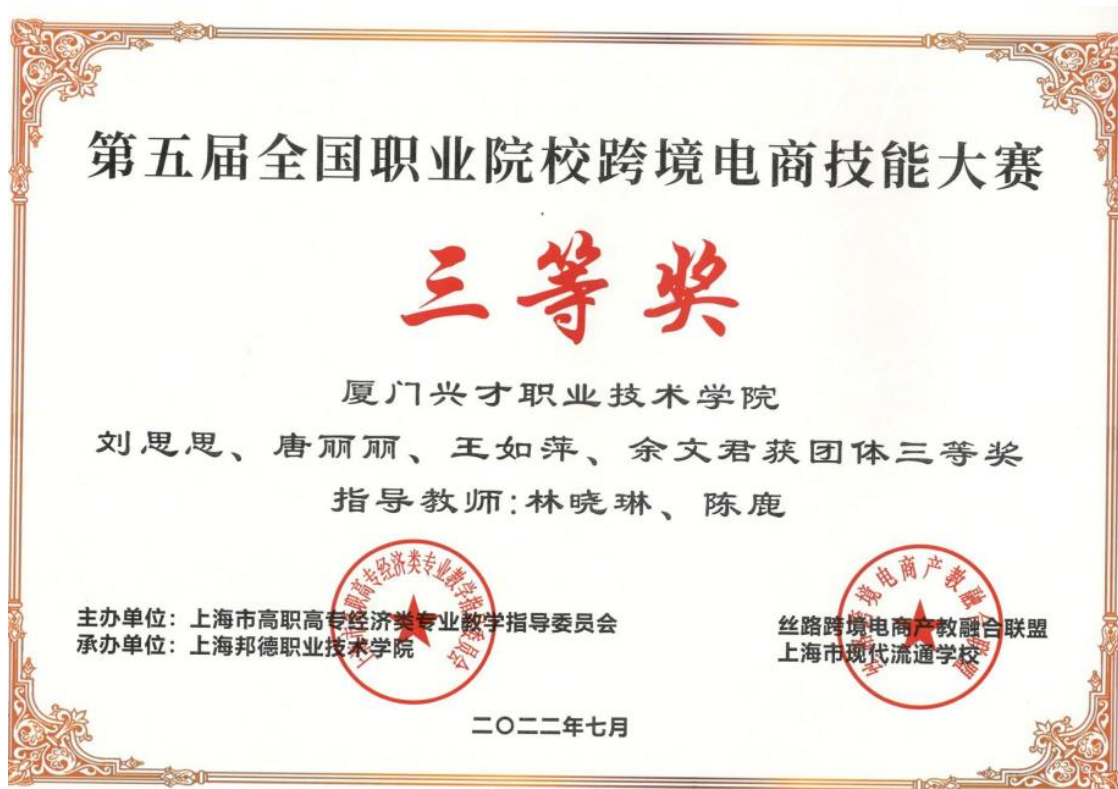


图 50 第五届全国职业院校跨境电商技能大赛国家级三等奖



图 51 2022 年“衡信杯”全国高职院校税务技能大赛（智能财税方向）国家级三等奖



图 52 第五届全国供应链大赛国家级三等奖



图 53 “易木杯”第四届全国供应链金融实战大赛国家级三等奖



图 54 第一届福建省直播电商大赛省级铜奖



图 55 第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“网络营销选品员”赛项省级三等奖



图 56 第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“智能财税”赛项省级三等奖



图 57 第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“短视频技术与应用”赛项省级三等奖



图 58 第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛 福建分赛区高职高专英语类专业组省级三等奖

表 6 教师教学能力大赛获奖情况一览表

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2021. 07	2021 年“鸿科经纬杯”全国商贸类专业教师教学能力大赛	国家级 三等奖	中国商业联合会
2	2022. 08	第二届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛职业教育赛道	国家级 一等奖	上海卓越睿新数码科技股份有限公司
3	2025. 08	2025 年厦门市职业院校教学能力比赛	市级 三等奖	厦门市教育局
4	2026. 5	2026 年厦门市职业院校教学能力比赛	市级 三等奖	厦门市教育局

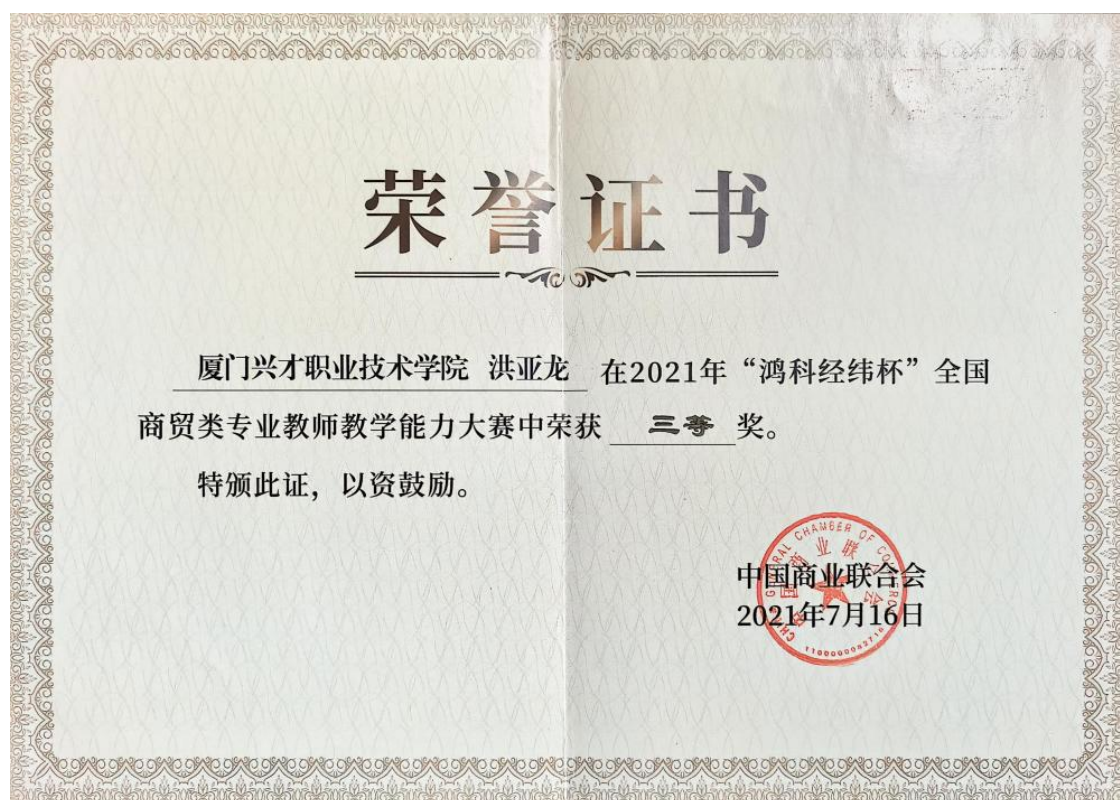


图 1 2021 年“鸿科经纬杯”全国商贸类专业教师教学能力大赛全国三等奖

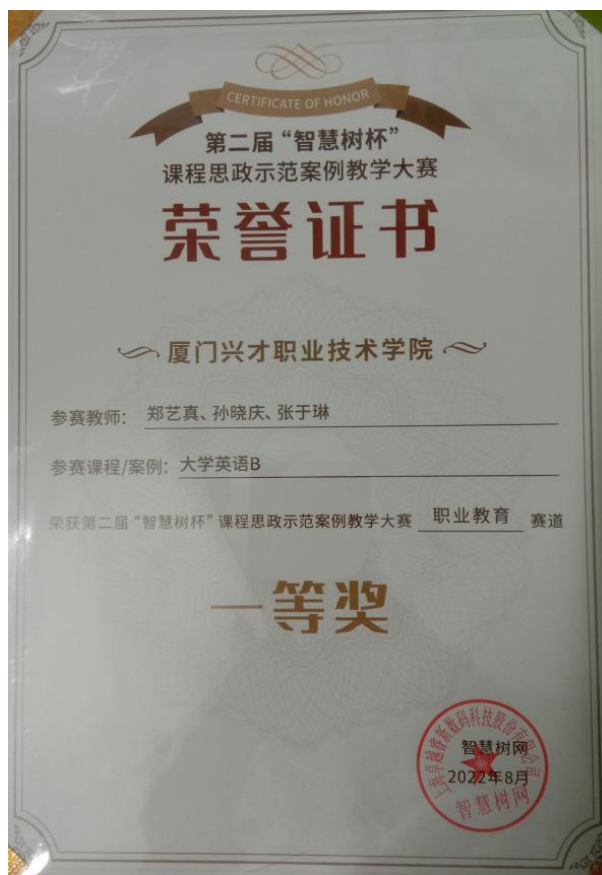


图2 第二届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛职业教育赛道全国一等奖



图3 2025年厦门市职业院校教学能力比赛市级三等奖

2. 用人单位反馈

表 7 用人单位反馈情况一览表

序号	单位名称	反馈内容
1	德化县北辰商贸有限公司	德化县北辰商贸有限公司对毕业生的表彰锦旗
2	厦门众冠捷管理咨询有限公司	厦门众冠捷管理咨询有限公司对毕业生的评价信
3	厦门市集美区灌口镇黄庄社区	厦门市集美区灌口镇黄庄社区授予我校“青锋星火”文化宣讲员志愿服务的感谢状
4	厦门市集美区灌口镇黄庄社区新时代文明实践站	厦门市集美区灌口镇黄庄社区新时代文明实践站授予我校文化宣讲员的荣誉证书
5	厦门市集美区灌口镇黄庄社区新时代文明实践	厦门市集美区灌口镇黄庄社区新时代文明实践站授予我校师生志愿者在社区开展抖音公益讲座的感谢状
6	厦门四信电子技术有限公司	厦门四信电子技术有限公司授予我校服务企业职工学历提升的感谢信
7	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会授予我校师生志愿者竞赛支持奖奖状、牌匾、感谢信
8	漳州七条贸易有限公司	漳州七条贸易有限公司感谢信
9	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、丝路跨境电商产教融合联盟上海市现代流通学校	第五届全国职业院校跨境电商技能大赛最佳院校组织奖
10	上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、上海跨境电子商务行业协会	第六届全国职业院校跨境电商技能大赛最佳院校组织奖
11	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会、教育部中外人文交流中心等	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届跨境电商进出口经营模拟赛项全国总决赛(高职组) 优秀组织奖
12	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会、教育部中外人文交流中心等	2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届跨境电商进出口经营模拟赛项全国总决赛(高职组) 优秀组织奖证书



2019级电子商务班谢欣如同学在学校产教融合实训基地实习期间收到德化县北辰商贸有限公司表彰锦旗，感谢其在京东物流商服实训室工作期间为公司尽心服务挽回损失

用人单位对毕业生的评价信

厦门兴才职业技术学院：

贵校毕业生工作兢兢业业，专业技能业务水平优秀，锐意进取、乐于助人，关心同事，与同事相处融洽，善于合作。经常工作之余加强学习，积极与同事交流学习心得，注重提高自己的学习和独立思考能力，整体综合素质能力较强。

厦门众冠捷管理咨询有限公司

2023年11月6日

厦门众冠捷管理咨询有限公司对毕业生的评价信



厦门市集美区灌口镇黄庄社区授予我校“青锋星火”文化宣讲员志愿服务的感谢状



厦门市集美区灌口镇黄庄社区新时代文明实践站授予我校文化宣讲员的荣誉证书

感谢信

厦门兴才职业技术学院经济管理与商贸学院：

感谢贵单位于2024年5月10日组织新媒体专业师生志愿者为我社区商户开展《本地同城餐饮商家自我破新章》抖音公益讲座。

贵单位所展现出的专业精神与无私奉献，让我们深感敬佩与感激。在讲座过程中，贵单位新媒体专业师生志愿者们充分发挥专业优势，通过生动形象的讲解和实际操作演示，为我们社区的商户们带来了丰富的知识和实用的技能。他们耐心细致地解答商户们的疑问，针对不同商户的实际情况，提出了切实可行的建议和方案。在讲座结束后，志愿者们还主动与商户们建立了联系，表示愿意继续提供后续的咨询和帮助。此次讲座不仅提升了我们社区商户们对抖音平台的认知和应用能力，也激发了他们创新经营、提升服务质量的热情。

在未来，我们希望能够与贵单位继续保持紧密的合作关系，共同探索更多有利于社区发展的项目和活动。我们将积极借鉴贵院在新媒体领域的专业经验，提升我们社区商户们的网络营销能力，推动社区经济的繁荣发展。

再次感谢贵单位的支持与帮助！我们将珍惜这份宝贵的情谊，深化共建服务水平，共谋社区发展大计。

灌口镇黄庄社区新时代文明实践站

2024年5月12日

厦门市集美区灌口镇黄庄社区新时代文明实践站授予我校师生志愿者在社区开展抖音公益讲座的的感谢状

感谢信

尊敬的兴才学院领导与全体教职员工：

谨代表厦门四信信息技术有限公司，向贵校表达我们最真挚的感谢！

贵校不仅致力于全日制学生的教育，还为我们企业的在职员工提供了宝贵的在职学习机会，特别是为我们的产线班组长提供了提升学历的平台。这一举措不仅圆了他们的梦想，满足了个人职业发展的需求，也极大地提升了企业的整体素质。

通过贵校的课程教学，我们的产线班组长们不仅学到了更多的专业知识，还提高了他们的管理能力与团队协作能力。他们产学融合，将所学知识运用到实际工作中，为企业的发展注入了新的活力。

在此，我们衷心感谢贵校对我们企业人才培养的支持与帮助。希望未来我们能够继续深化合作，为更多员工提供学习机会，共同推动企业与员工共同发展。祝贵校教育事业蒸蒸日上，培养出更多优秀人才！

此致
敬礼！



厦门四信信息技术有限公司授予我校服务企业职工学历提升的感谢信



金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会授予我校竞赛支持奖奖状



金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会授予我校竞赛支持奖牌匾

金砖国家职业技能大赛组委会 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会

感谢信

厦门兴才职业技术学院：

为贯彻落实习近平主席在金砖国家领导人第十三次、十四次会晤上提出的开展职业技能大赛的倡议，深化落实金砖国家《约翰内斯堡宣言》《巴西利亚宣言》《莫斯科宣言》《新德里宣言》和《北京宣言》中关于技能发展工作的相关精神，在贵单位的鼎力支持下，2022 金砖国家职业技能大赛、技能发展与技术创新大赛厦门国际赛在厦顺利举办，成为 2022 年金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地重要活动。

2022 金砖国家职业技能大赛由中国教育部、人力资源和社会保障部、金砖国家工商理事会、厦门市人民政府主办，分为启动赛和决赛两个阶段；2022 金砖国家技能发展与技术创新大赛厦门国际赛由金砖国家工商理事会、厦门市人民政府、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟、中国科协一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心主办。大赛聚焦智能制造、数字经济、新产业、新业态、新技术等重点领域，报名总人数近 2 万名。经过层层选拔，共有 1892 支队伍、2974 名选手获得参赛机会，其中，来厦参赛队伍 1138 支、选手 1989 名，线上远程参赛国外队伍 754 支、选手 985 名。本次大赛各国参赛队奖牌数从高到低依次为：中国 79 枚（金牌 25 枚）、俄罗斯 38 枚（金牌 7 枚）、印度 12 枚奖牌（金牌 1 枚）、南非 10

一元复始,万象更新。让我们在新的一年里共同携手,以党的二十大精神为指引,紧跟金砖扩员步伐、积极响应全球发展倡议,不断提升办赛品质、扩大品牌影响力,进一步发挥金砖大赛的媒介与桥梁作用,创造更多金砖及“金砖+”务实合作机会。值此新年到来之际,祝愿贵单位新年新气象,在新征程上再创新佳绩、迎新辉煌!

特此致谢!



2023年1月4日

2023年金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会授予我校师生志愿者感谢信

金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会

感谢信

厦门兴才职业技术学院:

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之技术创新赛国内决赛吸引了来自 29 个省份(含直辖市)的 878 个申报项目参赛,范围广泛,影响力深远。参赛项目更是涵盖了先进制造,数字医疗,绿色能源,人工智能,虚拟仿真,数字农业,未来技术,天空、空间和通信技术,政府与公共管理平台与端到端解决方案,能力和员工发展等领域,充分展现了当今技术创新的多元性与丰富性。

本次大赛开幕式邀请到厦门市科技局、教育局、火炬高新区管委会、集美区政府、厦门信息集团领导亲临现场,彰显了地方政府对技能创新人才培养的高度重视。

贵院选派的 25 位志愿者们成为赛事的得力助手。在比赛过程中,志愿者们分布在各个关键岗位,无论是指引选手入场、维持现场秩序,还是为大家答疑解惑、提供后勤保障,都做得井井有条,用热情与专业展现出良好风貌。遇到突发情况时,也能沉着应对,确保赛事顺利推进。中国网等中央权威媒体聚焦赛事,对志愿者的辛勤付出与卓越表现予以报道,让志愿者们风采得以充分展现。

在此,诚挚感谢贵院的大力支持,期待未来继续携手前行,共促发展!

金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会



2025年3月18日

2025年金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会授予我校师生志愿者感谢信

金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟

金砖赛组委会函〔2026〕75号

感谢信

厦门兴才职业技术学院：

2026 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之技术创新赛国内决赛于 2026 年 3 月 31 日—4 月 3 日在厦门圆满举办。本次大赛吸引了全国 31 个省（自治区、直辖市）561 家单位踊跃参与，共申报项目 1945 个，经审核，最终 703 个项目晋级决赛并同台竞技，赛事规模宏大、覆盖面广、社会影响力显著。

赛事期间，贵院高度重视、鼎力支持，精心选派数字经济学院 15 名学生志愿者，与智慧健康学院 4 名教师、8 名学生共同组成专业志愿服务团队。全体志愿者坚守岗位、履职尽责，高效完成选手引导、现场秩序维护、咨询答疑、后勤保障等各项工作，以饱满的热情、严谨的态度和专业的素养展现了新时代青年学子良好精神风貌，为大赛安全有序、

顺利圆满举行提供了坚实保障。

在此，金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会谨向贵院的大力支持和全体志愿者的无私奉献致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢！

愿我们以此为契机，继续深化交流、携手共进，协同培育高素质技术技能人才，共同服务金砖国家合作与技能创新事业高质量发展！



2026 年 4 月 8 日

2026 年金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会授予我校师生志愿者感谢信

感谢信

尊敬的厦门兴才职业技术学院老师及同学们：

我们谨代表漳州七条贸易有限公司林小丫面包品牌，向贵校在本次短视频拍摄合作中给予的全力支持与专业付出，致以最诚挚的感谢！在为期两周的合作中，我们深切感受到了同学们蓬勃的创意热情、严谨的专业态度以及出色的执行能力。从前期细致的策划沟通，到拍摄现场的专注投入，再到后期制作的精益求精，每一个环节都让我们看到了贵校学子扎实的技能功底与无限的潜力。

同学们创作的短视频作品，不仅生动展现了我们产品的特色与温度，更以独特的视角传递了品牌的理念与情感，为我们注入了新的灵感与活力。此次合作不仅是一次成功的教学实践，更是校企协同育人的美好见证。

感谢贵校搭建的实践平台，也感谢指导林兴彪老师的悉心教导与辛勤付出。我们期待未来能继续携手，探索更多合作可能，共同助力学子成长，创造更多美好成果！

再次衷心感谢！

漳州七条贸易有限公司 2025

年 9 月 15 日



漳州七条贸易有限公司感谢信

证书

厦门兴才职业技术学院：

贵校在2022年第五届全国职业院校跨境电商技能大赛中，荣获

最佳院校组织奖

特发此证，以资鼓励

主办单位：上海市高职高专经济类专业教学指导委员会
承办单位：上海邦德职业技术学院

丝路跨境电商产教融合联盟
上海市现代流通学校

二〇二二年七月

第五届全国职业院校跨境电商技能大赛 最佳院校组织奖

获奖证书

厦门兴才职业技术学院：

贵校在2023年第六届全国职业院校跨境电商技能大赛中，荣获

最佳院校组织奖

特发此证，以资鼓励

主办单位：上海市高职高专经济类专业教学指导委员会 上海跨境电子商务行业协会
承办单位：上海邦德职业技术学院 上海市现代流通学校
丝路跨境电商产教融合联盟 上海信言信息科技有限公司
技术支持单位：厦门优优汇联信息科技股份有限公司

二〇二三年六月

第六届全国职业院校跨境电商技能大赛 最佳院校组织奖



2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届跨境电商进出口经营模拟赛项全国总决赛(高职组) 优秀组织奖



2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届跨境电商进出口经营模拟赛项全国总决赛(高职组) 优秀组织奖证书

3. 创新创业大赛获奖情况

表 8 创新创业大赛获奖情况一览表

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
1	2021.09	第七届福建省互联网+大学生创新创业大赛“新型生态养猪”	省级铜奖	福建省教育厅
2	2021.09	第七届福建省互联网+大学生创新创业大赛“南屏峰科技”	省级铜奖	福建省教育厅
3	2022.06	第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛“绿乔节能环保”	省级银奖	福建省教育厅
4	2022.09	第八届福建省互联网+大学生创新创业大赛“新型生态养猪”	省级银奖	福建省教育厅
5	2023.06	湖里区青年创新创业大赛“有佳生态农业”	市级优秀奖	中共湖里区委人才工作领导小组办公室、共青团湖里区委员会等
6	2023.09	厦门市“农行杯”首届乡村创新创业大赛“南屏峰（厦门）茶叶”	市级优秀奖	厦门市农业农村局、厦门市人力资源和社会保障局
7	2023.09	厦门市“农行杯”首届乡村创新创业大赛“哈时代乡村振兴”	市级二等奖	厦门市农业农村局、厦门市人力资源和社会保障局
8	2023.11	厦门市“创享厦门”创新创业大赛“哈时代乡村振兴”	市级二等奖	厦门市人力资源和社会保障局
9	2023.12	第十二届福建省大学生“创业之星”评选“本禾壹造物”资助3万	省级创业之星	共青团福建省委、福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅等
10	2023.12	厦门市优秀创业项目评选“本禾壹造物”	市级优秀创业项目	厦门市人力资源和社会保障局
11	2023.12	厦门市优秀创业项目评选“战武防务”	市级优秀创业	厦门市人力资源和社会保障局

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
			项目	
12	2023.12	厦门市优秀创业项目评选“vllike 听见美好——音导式助听器”	市级优秀创业项目	厦门市人力资源和社会保障局
13	2023.12	“蔡司杯”第五届机械行业职业院校教育教学创新及创业大赛“容鹰机械团队”	全国一等奖	机械工业教育发展中心
14	2024.01	第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“兴诚网络科技”	省级三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
15	2024.01	第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“南屏峰茶叶”	省级三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
16	2024.01	第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“乘风”	省级三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
17	2024.01	第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“战武防务”	省级三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
18	2024.05	第十六届福建省大学生职业规划大赛“用基层烟火书写别样青春”	省级铜奖	福建省教育厅
19	2024.07	第十届“创青春”福建省青年创新创业大赛“顶代速冻果蔬全产业链赋能乡村振兴”	省级二等奖	福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省农业农村厅、福建省商务厅等
20	2024.08	第六届“中国创翼”创新创业大赛“尾林轩”	省级一等奖	福建省人社厅
21	2024.08	2024年福建省大中专毕业生创业省级资助项目“本禾壹”资助8万	省级二等奖	福建省人力资源和社会保障厅

序号	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
22	2024.10	2024年福建省互联网+创新创业大赛,经贸学院赛项获得铜奖“听见美好—为听不见的你而‘声’”	省级铜奖	福建省教育厅
23	2025.03	第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展(清凡职教)	省级三等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
24	2025.04	第十七届福建省大学生职业规划大赛(馆藏“红”颜,“掷”地有声——我的红色旅游讲解员成长之路)	省级银奖	福建省教育厅
25	2025.04	第十七届福建省大学生职业规划大赛“深耕羽坛精技能,助力学员逐未来”	省级银奖	福建省教育厅
26	2025.09	2025年度“创享厦门”厦门市优秀创业项目“智农多态无人机系统项目”资助8万	市级二等奖	厦门市人力资源和社会保障局
27	2025.09	2025年福建省大学生创新大赛“智农多态无人机系统”	省级铜奖	福建省教育厅
28	2025.09	2025年福建省大学生创新大赛(鲔新有鱼)	省级铜奖	福建省教育厅
29	2025.09	2025年福建省大学生创新大赛(虾功臣)	省级铜奖	福建省教育厅
30	2026.01	第十二届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“地平线多态无人机—智慧农业领域多形态飞行器应用探索者”	省级二等奖	海峡两岸大学生职业技能大赛组委会

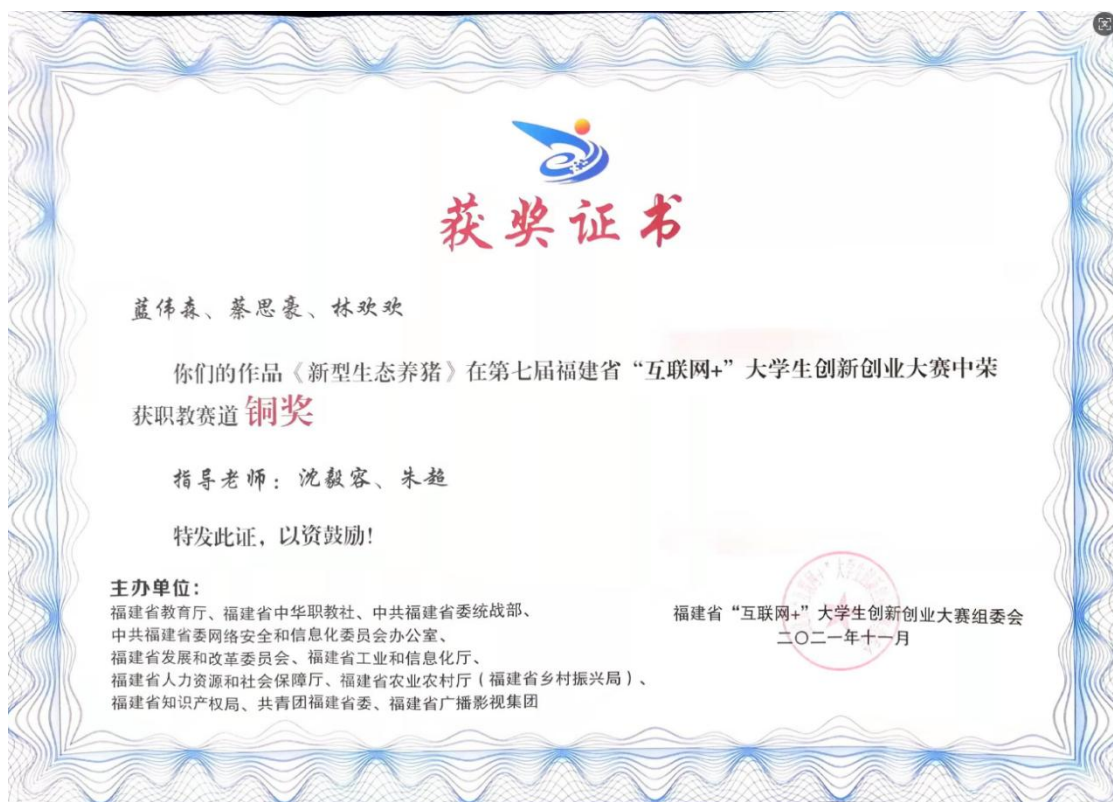


图 1 第七届福建省互联网+大学生创新创业大赛“新型生态养猪”铜奖

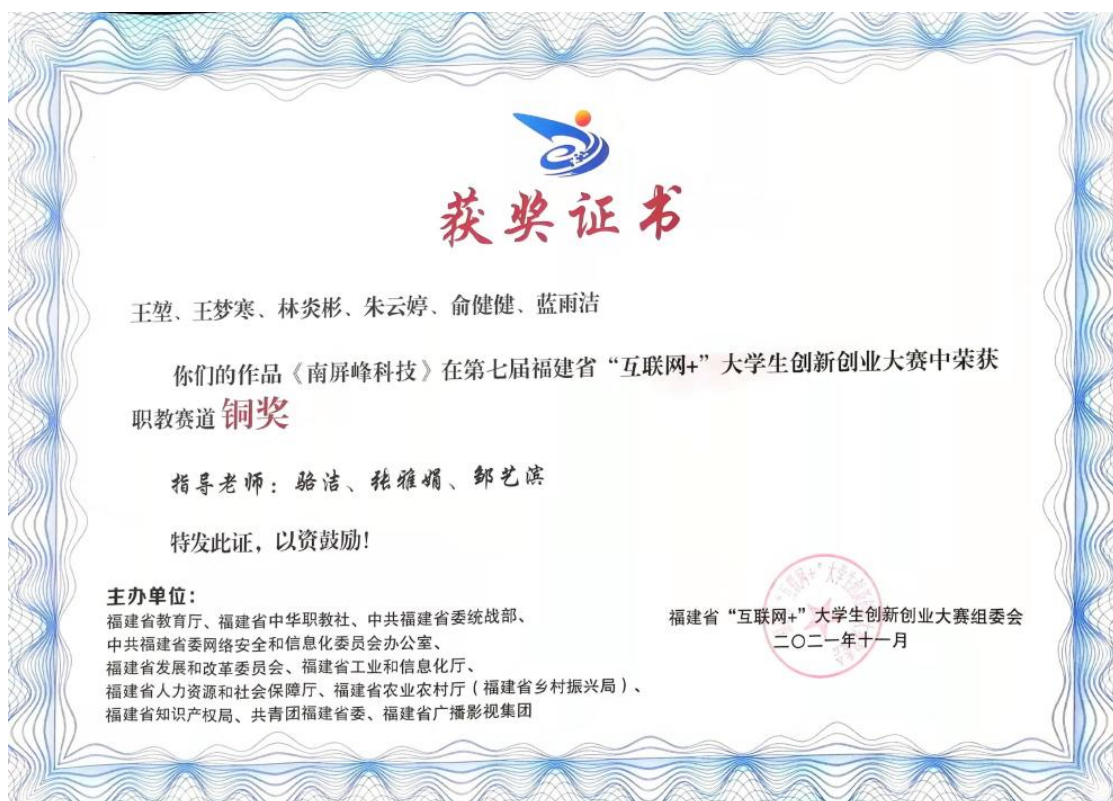


图 2 第七届福建省互联网+大学生创新创业大赛“南屏峰科技”铜奖



图 3 第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛“绿乔节能环保”银奖



图 4 第七届福建省互联网+大学生创新创业大赛“新型生态养猪”银奖



图 5 第十二届福建省大学生“创业之星”——洪泳杰



图 6 “蔡司杯”第五届机械行业职业院校教育教学创新及创业大赛“容鹰机械团队”全国一等奖



图 7 第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“战武防务”
三等奖



图 8 第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“南屏峰茶叶”
三等奖



图 9 第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“乘风”三等奖



图 10 第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“兴诚网络科技”三等奖



图 11 第十六届福建省大学生职业规划大赛“用基层烟火书写别样青春”铜奖



图 12 第十届“创青春”福建省青年创新创业大赛“顶代速冻果蔬全产业链赋能乡村振兴”二等奖



图 13 第六届“中国创翼”创新创业大赛“尾林轩”一等奖



图 14 2024 年福建省互联网+创新创业大赛，经贸学院赛项获得铜奖“听见美好——为听不见的你而‘声’”铜奖



图 15 第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展（清凡职教）三等奖

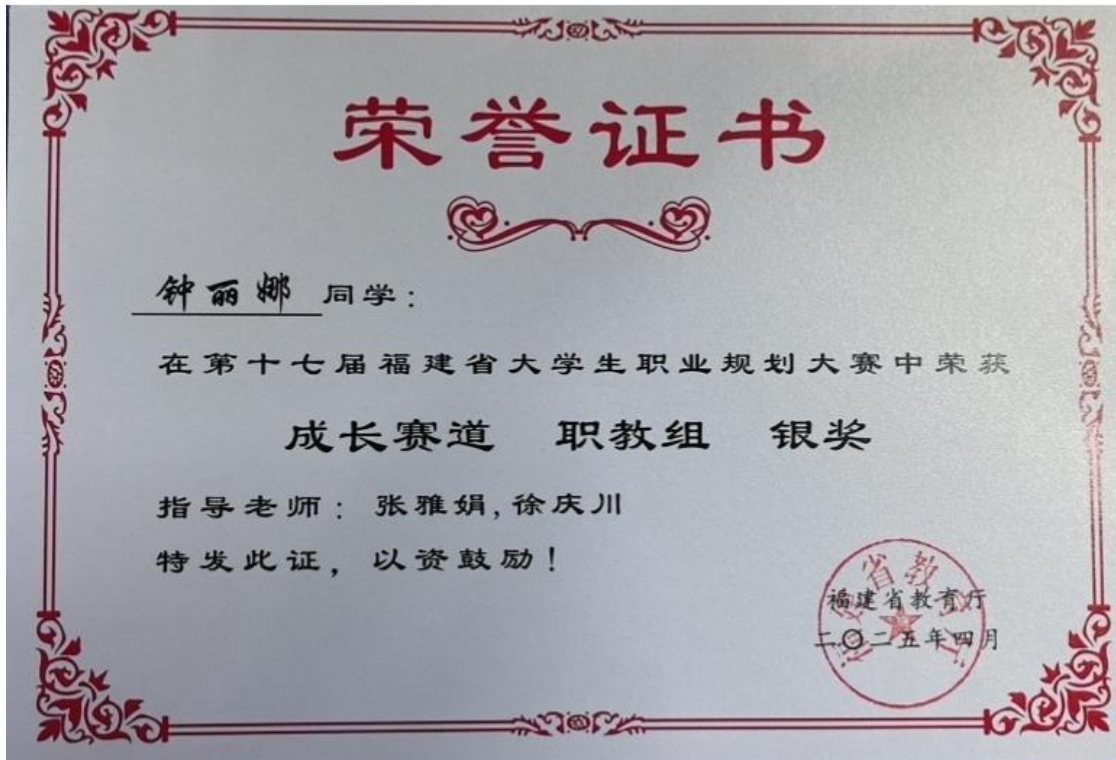


图 16 第十七届福建省大学生职业规划大赛（馆藏“红”颜，“掷”地有声——我的红色旅游讲解员成长之路）银奖

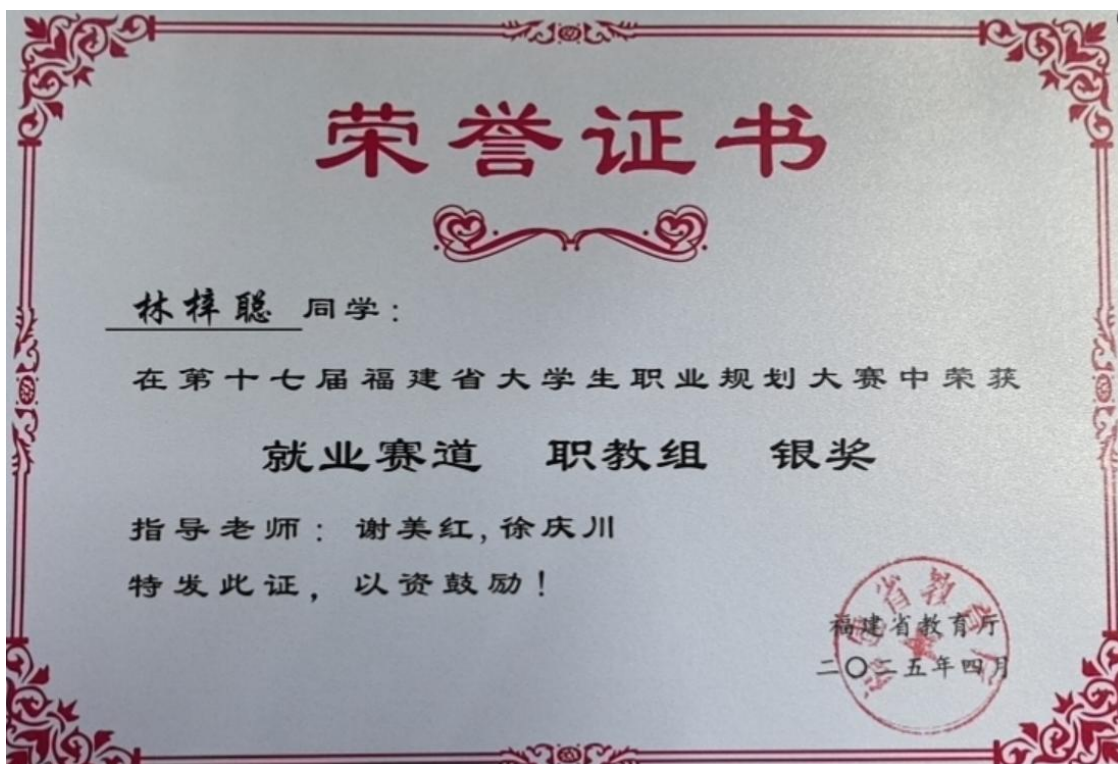


图 17 第十七届福建省大学生职业规划大赛“深耕羽坛精技能，助力学员逐未来”
银奖



图 18 2025 年福建省大学生创新大赛“智农多态无人机系统”铜奖



图 19 2025 年福建省大学生创新大赛（鳞新有鱼）铜奖



图 20 2025 年福建省大学生创新大赛（虾功臣）铜奖

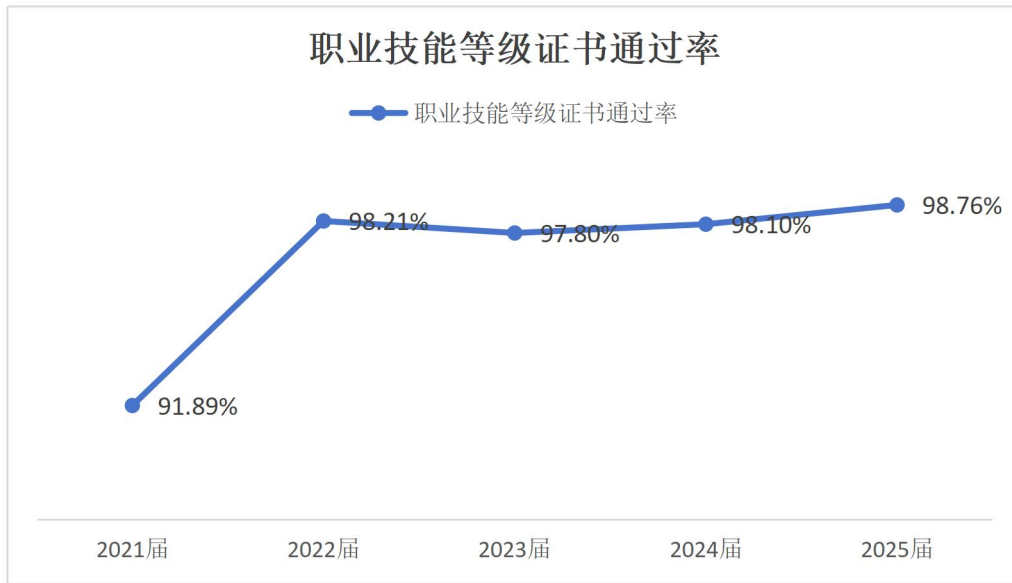


图 19 第十二届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛及创新创业成果展“地平线多态无人机—智慧农业领域多形态飞行器应用探索者”省级二等奖

4. 职业资格证书考取率

表 9 职业资格证书考取率

届别	总人数	职业技能等级证书 通过率
2021 届	588	91.89%
2022 届	614	98.21%
2023 届	603	97.80%
2024 届	735	98.10%
2025 届	607	98.76%



考证培训部分照片



考证现场部分照片



考证现场部分照片

5. 在校参与生产性实训任务

表 10 在校参与生产性实训任务一览表

序号	项目名称	实训内容	参与学生专业	参与学生数 (人次)	合作单位	时间
1	名鞋库电商客服实训	电商客服、订单处理	19、20、21级电商、市营、工商	54	厦门斯高玛实业有限公司	2022年6月
2	名鞋库电商客服实训	电商客服、订单处理	20级、21级电商、市营、工商	47	厦门斯高玛实业有限公司	2022年3月至2022年11月
3	北燊带货主播实训	心心相印纸巾直播带货, 主播岗	20级、21级、22级电商、市营、工商	49	厦门北燊科技有限公司	2022年3月至2022年11月
4	京东物流商服实训	物流商服	19级、20级物流	52	福建京邦达供应链科技有限公司	2022年3月至2022年11月
5	大麦跨境电商实训(速腾达)	选品, 产品图片制作, 产品上架, 营销推广, 订单处理	19级商英、20级商英	13	厦门速腾达网络科技有限公司	2022年3月至2022年11月
6	直播电商运营与短视频运营实训	直播电商运营与短视频运营	22网营	112	厦门北燊科技有限公司	2022年7月-2023年6月
7	金管家现代学徒制实训	财务凭证处理, 税务处理	20级会计	20	厦门金管家财务管理有限公司	2022年10月-11月
8	优优汇联跨境电商多平台实训	亚马逊, shopee 仿真平台操作	20级商英	62	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	2022年9月至2023年9月
9	京东物流商服实训(顶岗实习)	京东商服客服、话务、运营	20级、21级物流、电商	60	福建京邦达供应链科技有限公司	2022年9月至2023年9月
10	大麦跨境电商实训(速腾达)	选品, 产品图片制作, 产品上架, 营销推	20级商英	9	厦门速腾达网络科技有限公司	2022年9月至2023年9月

序号	项目名称	实训内容	参与学生专业	参与学生数(人次)	合作单位	时间
		广,订单处理				
11	金管家现代学徒制实训	财务凭证处理,税务处理	20级会计	20	厦门金管家财务管理有限公司	2022年9月至2023年9月
12	电商客服实训	电商客服、订单处理	20级工商、市营; 21级电商、市营、工商	26	厦门斯高玛实业有限公司	2022年9月至2023年9月
13	鹿樱直播实训	主播,运营,场控直播团队培训	22网营	38	厦门鹿樱文化传媒有限公司	2022-2023学年、2023-2024学年第一学期
14	厦门现代青年创业园管理有限公司(聚融壹家台湾青年创业基地)短视频拍摄实践	短视频拍摄、剪辑	22文创、22网营	21	厦门现代青年创业园管理有限公司	2022-2023学年第二学期
15	黄庄短视频拍摄实践	短视频拍摄、剪辑	22文创、22网营	12	厦门市集美区灌口镇黄庄社区	2022-2023学年第二学期
16	豪客来牛排直播运营实训	豪客来官方品牌直播代运营	21级电商, 21级网营, 22级网营	42	厦门鹿樱文化传媒有限公司	2023年3月
17	秋田满满抖音号带货运营实训	秋田满满母婴品牌直播代运营	22级网营	38	厦门鹿樱文化传媒有限公司	2023年5月
18	供销社农特优选抖音号直播运营	本田银耳,鹿茸菇直播代运营	23级网营	80	三明市供销社	2023年3月
19	名鞋库电商实践	电商客服、订单处理	21级电商、市营、工商	23	厦门斯高玛实业有限公司	2023年9月至2024年6月

序号	项目名称	实训内容	参与学生专业	参与学生数(人次)	合作单位	时间
20	优优汇联跨境电商多平台实训	选品,产品图片制作,产品上架,营销推广,订单处理	21级商英	66	厦门优优汇联信息科技有限公司	2023年9月至2024年6月
21	京东物流商服实训(典型校企合作实训项目)	物流商服	21级物流、22级电商、市营、工商、网营	42	福建京邦达供应链科技有限公司	2023年9月至2024年2月
22	大麦跨境电商实训(速腾达)	选品,产品图片制作,产品上架,营销推广,订单处理	21级商英	66	厦门速腾达网络科技有限公司	2023年6月至2023年9月
23	优优汇联Shopee Young帆计划实训(典型校企合作实训项目)	Shopee平台操作	21级商英	66	厦门优优汇联信息科技有限公司	2023年4月至2023年5月
24	优优汇联Ebayh青春实训(典型校企合作实训项目)	Ebay平台操作	21级商英	66	厦门优优汇联信息科技有限公司	2023年5月至2023年6月
25	名鞋库电商客服实训	电商客服、订单处理	22级电商、市营、工商	11	厦门斯高玛实业有限公司	2023年9月至2024年6月
26	首届Tik Tok店铺运营实战	选品,产品图片制作,产品上架,营销推广,订单处理	22级跨境	25	厦门优优汇联信息科技有限公司	2024年3月11日-6月21日
27	名鞋库电子商务企业实训周	电商客服、订单处理	23级电子商务	41	厦门斯高玛实业有限公司	2024年10月21日-11月17日

序号	项目名称	实训内容	参与学生专业	参与学生数(人次)	合作单位	时间
28	中版信达(厦门)文化传媒有限公司企业实践	短视频带货	23级电子商务	15	中版信达(厦门)文化传媒有限公司	2024年10月21日-11月17日
29	永兴东润服饰股份有限公司企业实践	电商客服、订单处理	23级电子商务	20	永兴东润服饰股份有限公司	2024年10月21日-11月17日
30	厦门黑焰电商TIKTOK短视频	TikTok短视频剪辑	23级电子商务	73	厦门墨风燃文化传媒有限公司	2024年10月21日-11月17日
31	厦门蝉羽网络科技有限公司企业实践	业务订单处理	23级电子商务	12	厦门蝉羽网络科技有限公司	2024年10月21日-11月17日
32	第二届TikTok店铺运营实战	选品, AI产品图片制作, 产品上架, 营销推广, 订单处理	23级跨境电子商务	53	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	2025年3月10日-6月20日
33	名鞋库电子商务企业实训周	电商客服、订单处理	24级电子商务、22级电商5年专	16	厦门斯高玛实业有限公司	2025年9月25日-11月14日
34	厦门双量网络科技有限公司企业实训	TikTok短视频剪辑	22级电商5年专	20	厦门双量网络科技有限公司	2025年10月20日-11月14日
35	Temu店铺运营实战	选品, AI产品图片制作, 产品上架, 营销推广, 订单处理	24级跨境电子商务	8	厦门旺嘉创亿电子商务有限公司	2025年11月3日-2026年1月10日
36	Moritek跨	跨境直播	24级商务英	8	厦门麟耀寰宇科	2025年11月

序号	项目名称	实训内容	参与学生专业	参与学生数(人次)	合作单位	时间
	境直播实训项目		语专业		技信息有限公司	25日-2025年12月
37	第三届 Tik Tok 店铺运营实战	选品, AI 产品图片制作, 产品上架, 营销推广, 订单处理	24 级跨境电子商务	99	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	2026 年 3 月 10 日-6 月 20 日



23 级电子商务 2024 年 10 月 21 日-11 月 17 日名鞋库电子商务企业实训周名鞋库企业导师指导学生实训



23级电子商务 2024年10月21日-11月17日厦门黑焰电商 TIKTOK 短视频学生实训



23级电子商务 2024年10月21日-11月17日中版信达(厦门)文化传媒有限公司企业实践



24级电子商务、22级电商5年专 2025年9月25日-11月14日名鞋库电子商务企业实训



22级电商5年专 2025年10月20日-11月14日厦门双量网络科技有限公司企业实训



名鞋库电子商务企业实训照片



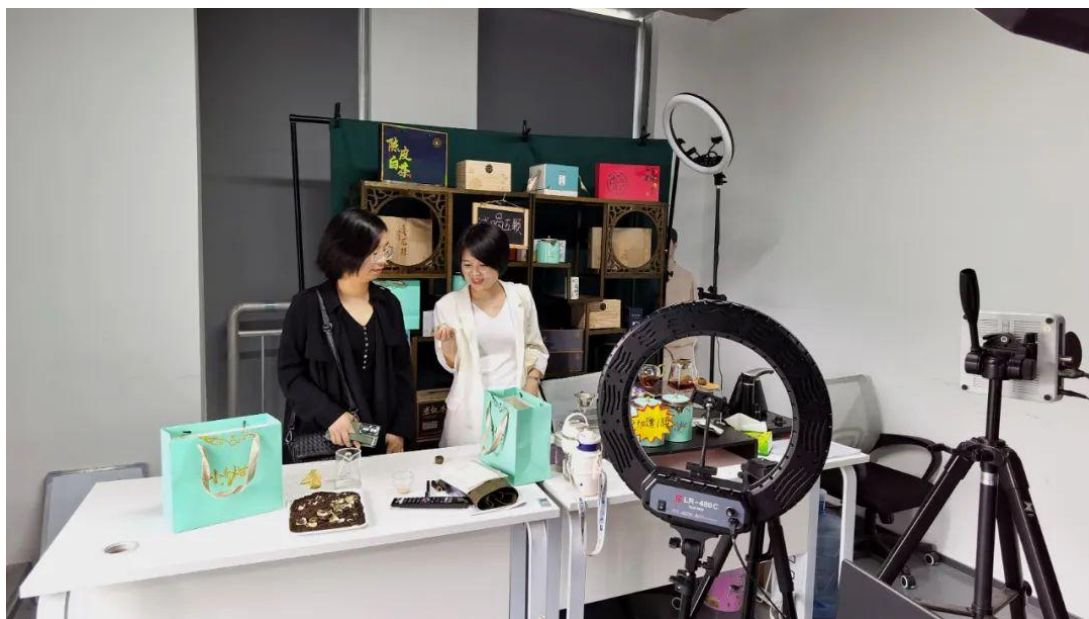
名鞋库电子商务企业实训照片



京东物流商服实训照片



京东物流商服实训照片



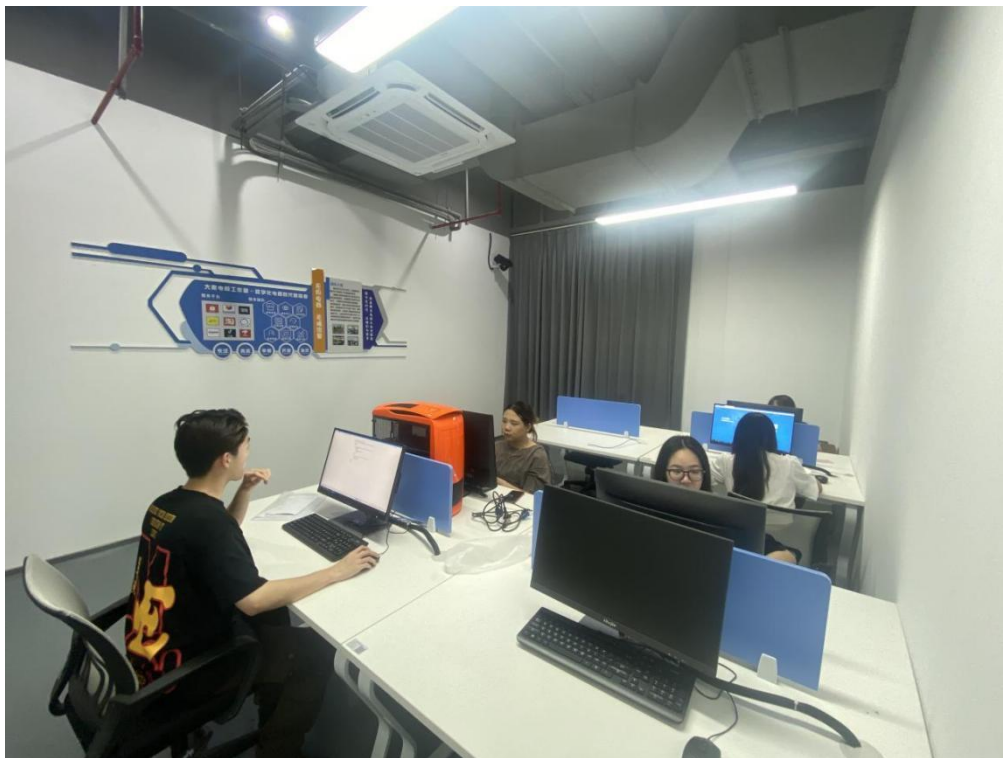
鹿樱直播实训照片



北桑直播电商实训照片



供销社农特优选抖音号直播运营实训照片



大麦跨境电商实训照片



第一届 Tik Tok 实训启动仪式照片



第一届 Tik Tok 实训照片



第二届 Tik Tok 实训启动仪式照片



第二届 Tik Tok 实训照片



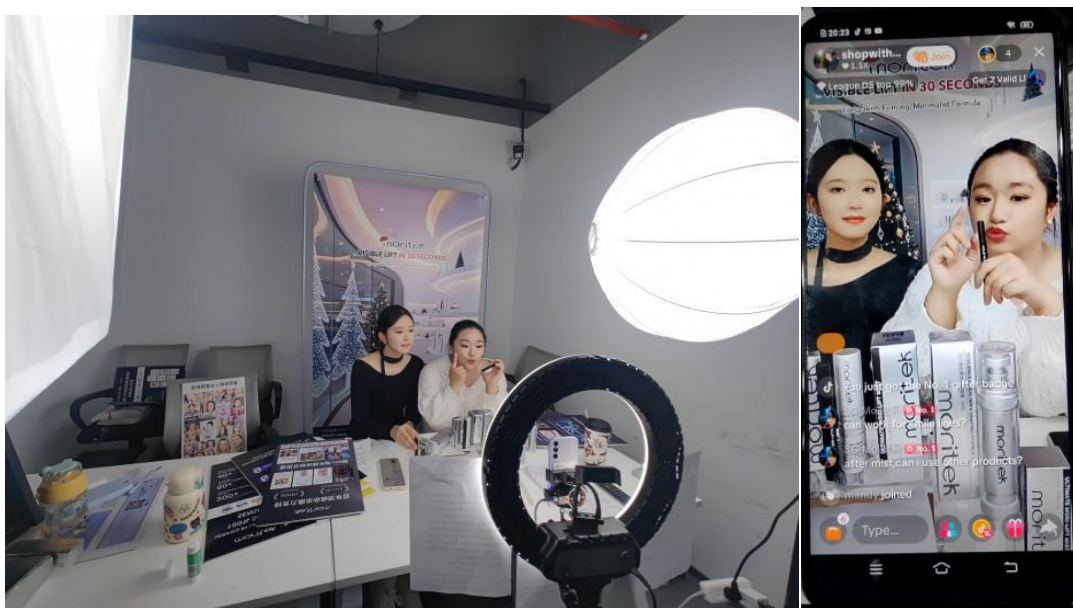
第三届 Tik Tok 实训启动仪式照片



第三届 Tik Tok 实训照片



Temu 跨境电商运营实战项目照片



Moritek 跨境直播实训项目照片

企业给参与生产性实训任务的学生颁发奖学金

斯高玛（名鞋库）企业给参与生产性实训任务的学生颁发奖学金

电子商务企业实践周优秀实习生表彰决定

尊敬的各位老师：

为了表彰在电子商务企业实践周中表现突出的学生，进一步激发学生的创新精神和实践能力，我校经贸学院携手厦门斯高玛实业有限公司在本次实践周中表现优秀的学生提出表彰并颁发奖学金。现将获奖名单公告如下：

序号	等级	班级	姓名	奖学金金额
1	一等奖学金	电商 2311	陈琳	2500
2	一等奖学金	电商 2312	陈伟杰	2500
3	一等奖学金	电商 2312	洪鑫祥	2500
4	一等奖学金	电商 2312	姚柏鑫	2500
5	一等奖学金	电商 2312	张子航	2500
6	一等奖学金	电商 2313	陈凯航	2500
7	一等奖学金	电商 2313	陈思鸿	2500
8	一等奖学金	电商 2313	纪迦南	2500
9	一等奖学金	电商 2313	梁雨轩	2500
10	一等奖学金	电商 2313	苏玲峰	2500
11	一等奖学金	电商 2313	郑采莹	2500
12	二等奖学金	电商 2311	陈佳敏	2000
13	二等奖学金	电商 2311	陈耀煜	2000
14	二等奖学金	电商 2311	陈诗颖	2000
15	二等奖学金	电商 2311	陈炜琪	2000
16	二等奖学金	电商 2311	陈宇欣	2000
17	二等奖学金	电商 2311	黄强	2000
18	二等奖学金	电商 2311	赖焯君	2000
19	二等奖学金	电商 2311	卢洋洋	2000
20	二等奖学金	电商 2311	丘玲荣	2000
21	二等奖学金	电商 2311	邱文杰	2000
22	二等奖学金	电商 2311	苏益杭	2000
23	二等奖学金	电商 2311	王翔增	2000
24	二等奖学金	电商 2311	余然	2000
25	二等奖学金	电商 2311	张明娥	2000
26	二等奖学金	电商 2311	张婉琦	2000
27	二等奖学金	电商 2311	郑文耀	2000
28	二等奖学金	电商 2311	郑怡柔	2000
29	二等奖学金	电商 2311	周璇	2000
30	二等奖学金	电商 2311	朱博麟	2000
31	二等奖学金	电商 2312	杨琛	2000
32	二等奖学金	电商 2313	付浩臻	2000
33	二等奖学金	电商 2313	黄君亮	2000
34	二等奖学金	电商 2314	黄泽凯	2000

35	三等奖学金	电商 2311	徐诗婷	1500
36	三等奖学金	电商 2313	许婧妍	1500
37	优秀奖奖学金	电商 2312	方铭喆	800
38	优秀奖奖学金	电商 2312	廖柳艺	800
39	优秀奖奖学金	电商 2312	许炜鑫	800
40	优秀奖奖学金	电商 2314	张静怡	800
总计				79700

厦门兴才学院 经贸学院
2024年11月27日

厦门优优汇联信息科技股份有限公司颁发优优汇联数字商务产业学院奖学金

优优汇联数字商务产业学院 TikTok Shop 跨境电商创新创业实战项目

2025. 3. 10-6. 20

姓名	银行卡号	开户行	获得奖项	奖金金额
王奕镇	62170***477768	中国建设银行厦门诚毅支行	优秀个人一等奖	500
王奕镇	6217009***78477768	中国建设银行厦门诚毅支行	优秀小组一等奖	1000
李庚运	6215581***0491534	中国工商银行(武夷山度假区支行)	优秀个人二等奖	400
李庚运	6215581***0491534	中国工商银行(武夷山度假区支行)	优秀小组二等奖	800
李景炫	6214***244917	招商银行苏州石湖支行	优秀小组三等奖	600
许佳丽	6214***519 2016	招商银行厦门分行	优秀个人三等奖	300

实战赋能，精进成长—优优汇联数字商务产业学院第二届 TikTok 运营实战总结表彰大会

为深化产教融合实践教学，检验跨境数字商务领域人才培养成果，2025年6月20日，优优汇联数字商务产业学院隆重举行了“第二届 TikTok 运营实战项目”结项表彰大会，标志着此次聚焦跨境电商前沿平台实战技能培养的项目取得圆满成功。此次大会旨在全面总结项目成果，表彰在实战运营中表现突出的团队与个人，进一步激发师生在跨境电商领域的实践与创新。我校数字商务产业学院院长周玉、副院长李泉水，优优汇联信息科技股份有限公司（以下简称优优汇联）教研中心吴徐平主任、运营总监王晓清、企业导师陈颖慧及 23 及跨境电商专业全体学生参加了本次大会。



大会伊始，优优汇联教研中心吴徐平主任代表项目组作总结发言。吴主任全面回顾了本次 TikTok 运营实战项目的实施过程、项目成果以及同学们的整体表现。他高度肯定了同学们在此次实战训练中展现出的学习热情、创新思维和实操能力。吴主任通过详实的数据和案例，展示了项目在提升学生账号运营、数据分析、跨境电商营销推广等核心技能方面取得的显著成效。他强调，项目的成功不仅验证了“理论+实战”培养模式的有效性，也为后续深化产教融合、对接企业真实需求积累了宝贵经验。



随后进入颁奖仪式环节，现场依次揭晓“优秀团队奖”与“优秀个人奖”并颁奖。项目组从综合账号运营数据、店铺业绩、团队协作表现等维度评审，最终1组、2组和10组三组团队分别获评“优秀团队一、二、三等奖”；跨境2312班王奕镇、李庚运、许佳丽等3名学员凭借突出表现分别摘得“优秀个人一、二、三等奖”。



团队一等奖



团队二等奖



团队三等奖



个人一等奖



个人二等奖



个人三等奖

最后，周玉向获奖团队与个人表示祝贺，并指出本次TikTok实战项目是学院产教深度融合的又一次成功实践，同学们用‘真刀真枪’的操作，将课堂所学

的跨境电商运营、数据分析等知识转化为实战能力，交出了一份亮眼的“数字答卷”。同时，周玉也对学院未来在数字商务领域的发展提出了期望，鼓励师生们继续保持创新精神，积极探索更多元化的实践项目，深化产教融合，为推动数字商务产业发展贡献更多力量。

此次“TikTok 运营实战项目”是我校与校企合作企业深度融合的项目之一，表彰大会既是对过去努力的总结与肯定，更是对未来发展的激励与展望。优优汇联数字商务产业学院始终以“服务产业需求、培养应用型人才”为目标，相信在学院领导的支持下，在全体师生的共同努力下，数字商务产业学院将在数字商务领域不断开拓创新，培养更多“懂技术、会运营、能创新”的跨境电商专业人才，为助力厦门跨境电商行业的蓬勃发展贡献兴才商科智慧和力量。

优优汇联 2024 年奖教金及教学金名单

序号	姓名	奖项	序号	姓名	奖项
1	林晓琳	优秀教师奖教金	9	林慧	优秀学生三等奖奖学金
2	陈鹿	优秀教师奖教金	10	周俐俐	优秀学生三等奖奖学金
3	雷大斌	优秀学生一等奖奖学金	11	李淑贤	优秀学生三等奖奖学金
4	陈昌灼	优秀学生一等奖奖学金	12	蔡佳琳	优秀学生三等奖奖学金
5	方一铭	优秀学生二等奖奖学金	13	刘思思	优秀学生三等奖奖学金
6	黄钰婧	优秀学生二等奖奖学金	14	黄欣仪	优秀学生三等奖奖学金
7	黄伊颖	优秀学生二等奖奖学金	15	蔡佳琳	优秀学生三等奖奖学金
8	庄灵馨	优秀学生二等奖奖学金			



一等奖学金颁奖



二等奖学金颁奖



三等奖学金颁奖



优秀教师颁奖

厦门兴才职业技术学院经贸学院文件

厦兴经贸字【2024】11号

关于表彰 2023-2024 学年

山外阿吉姐直播电商工作室奖学金的决定

在“山外阿吉姐直播电商工作室”日常学习和实践工作中，涌现出一批德技兼优，全面发展的优秀学生。为表彰先进，树立典型，经学院审核，决定评选陈诗怡等 17 名学生荣获“山外阿吉姐直播电商工作室奖学金”荣誉。具体名单如下：

序号	班级	姓名	评选等级
1	网营 2211	陈诗怡	一等奖学金
2	网营 2211	朱敏	一等奖学金
3	网营 2211	陈婉仪	一等奖学金
4	网营 2211	隆梅乐	一等奖学金
5	网营 2211	陈衍轩	一等奖学金
6	网营 2211	黄乐宏伟	二等奖学金
7	网营 2211	高莹莹	二等奖学金
8	网营 2211	高一璐	二等奖学金
9	网营 2211	林静	二等奖学金
10	网营 2211	张智鑫	二等奖学金
11	网营 2211	陈小红	二等奖学金
12	网营 2211	杨淇钧	二等奖学金
13	网营 2211	毛文华	三等奖学金
14	网营 2211	张楠滨	三等奖学金
15	网营 2211	卢平帆	三等奖学金
16	网营 2211	李洪俊	三等奖学金
17	网营 2211	吴嘉坡	三等奖学金

希望受表彰的同学戒骄戒躁，不忘初心，珍惜荣誉，脚踏实地，勤奋工作，在新的岗位上取得更大的成绩。希望全院学生以他们为榜样，奋发进取，不断提高自身综合素质，努力成为德智体美劳全面发展的新时代优秀大学生。

经济管理与商贸学院

2024年6月25日





一等奖学金颁奖



二等奖学金颁奖

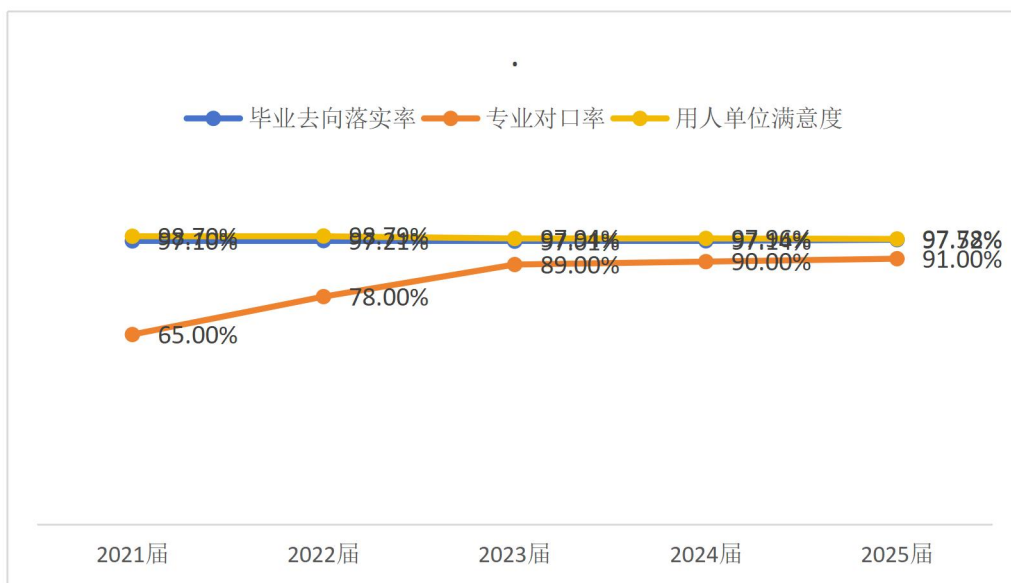


三等奖学金颁奖

6. 毕业生就业率、对口率及用人单位满意率

表 11 毕业生就业率、对口率及用人单位满意率

届别	总人数	毕业去向落实率	专业对口率	用人单位满意率
2021 届	588	97.10%	65.00%	98.70%
2022 届	614	97.21%	78.00%	98.79%
2023 届	603	97.01%	89.00%	97.94%
2024 届	735	97.14%	90.00%	97.96%
2025 届	607	97.52%	91.00%	97.78%



7. 部分优秀校友

表 12 部分优秀校友一览表

序号	典型	校友	工作单位	现任岗位/退休前担任岗位	荣誉（排序）
1	创业典型	李海滨	厦门顶代农业发展有限公司	CEO	从事生鲜速冻、冻干果蔬食品行业 10 余年，服务过众多连锁餐饮企业及生鲜平台，近年来获得多项创业大赛大奖以及荣获 2022 中国预制菜行业评选最受欢迎净菜二等奖。
2		王扬	潮州市枫溪区科科食品网上经营部	创始人	毕业后，他毅然选择返乡创业，注册成立“果园乡直播”工作室，创办潮州市枫溪区科科食品网上经营部。他精准把握直播行业趋势，熟练掌握直播技巧，直播间场均观看人数稳定破百，单场销售量可达 800 单以上（专场活动销量更高），销售额突破 10 万元。曾获得厦门市职业技能大赛创新创业赛项二等奖以及 2023 年潮州市第二届“潮创杯”创新创业大赛铜奖等多项荣誉。运营的直播账号获得了当地政府与县委的高度认可，被潮州市人民政府授予“乡村带货推荐官”称号，并入选“高校毕业生择业”先进典型，事迹登上《潮州日报》。

序号	典型	校友	工作单位	现任岗位/退休前担任岗位	荣誉（排序）
3	就业典型	余慧婷	西藏自治区洛隆县白达乡人民政府	事业专技	2021年6月毕业专升本到福州外语外贸学院；2023年8月-2025年7月参加大学生西部计划西藏专项志愿者，服务于西藏昌都市统计局；随后入职西藏自治区昌都市洛隆县白达乡人民政府，服务基层一线。
4		张小坚	宁化县淮土镇人民政府，乡村振兴综合服务中心	干部	2024年7月报名三支一扶反哺家乡，入职宁化县淮土镇人民政府后秉承为人民服务的初心，到基层中去，脚踏实地地为乡村振兴赋能助力。
5		颜燕瑜	泉州锦林环保高新材料有限公司	业务总监	颜燕瑜，福建泉州人，厦门兴才职业技术学院商务英语专业2005级校友。从校园菁菁到职场精英，她用十七年时光书写了一段从普通学生到企业高管的蜕变历程。现任泉州锦林环保高新材料有限公司业务总监，曾获“优秀毕业生”“永春县高层次人才”等多项荣誉。
6	升学典型	张巧红	青海大学农业管理专业	研究生在读	多次获得优秀学生干部和团干荣耀称号。2018年专升本考入协和学院，目前研究生就读于青海大学农业管理专业。
7		吴宗翰	福建江夏学院	(本科在读)福建省2025年专升本招生考试经管类第一名	在2025年福建省专升本经管类考试中，我校市营2212班吴宗翰同学以卓越的成绩脱颖而出，荣获该类别第一名。



优秀校友：李海滨（创业典型）

简介： 2022 届工商企业管理毕业生，1990 年出生，顶代公司 CEO，顶代甄选、淘小菜、充电菜品牌创始人，从事生鲜速冻、冻干果蔬食品行业 10 余年，服务过众多连锁餐饮企业及生鲜平台，近年来获得多项创业大赛大奖以及荣获 2022 中国预制菜行业评选最受欢迎净菜二等奖。

感言：

在学期间，我学会了严谨求实的科研作风、学会了团结合作的学习精神。我的收获与成长离不开老师们的辛勤指导与帮助。各位老师亦师亦友，关心学生，教学方法深入浅出。创业导师给我传授知识、指引方向、鼓励成长，我才能取得今天的的成绩和收获。

寄语：

岁月的脚步依然匆匆，我会把每一份关怀，每一份勉励都铭记、珍藏，并用实际行动反哺母校，祝福母校越来越好。



优秀校友：王扬（创业典型）

简介： 2023 届电子商务毕业生，2003 年出生，潮州市枫溪区科科食品网上经营部创始人，注册成立“果园乡直播”工作室。他精准把握直播行业趋势，熟练掌握直播技巧，直播间场均观看人数稳定破百，单场销售量可达 800 单以上（专场活动销量更高），销售额突破 10 万元。运营的直播账号获得了当地政府与县委的高度认可，被潮州市人民政府授予“乡村带货推荐官”称号，并入选“高校毕业生择业”先进典型，事迹登上《潮州日报》。

感言：

在大学期间，我积极进取，努力学习，积极参加各项职业技能大赛，在同专业有关的竞赛创新创业直播比赛中，获得福建省技能大赛三等奖，厦门市职业技能大赛创新创业赛项二等奖、2023 年潮州市第二届“潮创杯”创新创业大赛铜奖等收获满满。随后，在大二期间，我一边学习专业知识，一边又在专心投入电商直播行业。扎根乡村振兴，得到农户们的肯定信任，并为他们解决了“销售不出”的燃眉之急。

寄语：感谢母校，给了我追梦的起点。从课堂学习到赛场历练，从创新创业比赛到电商直播实践，每一次成长都离不开老师的悉心教导和学校的精心培养。愿学弟学妹们珍惜在校时光，勇敢尝试、不怕失败。祝愿母校桃李芬芳，再谱华章！



优秀校友：张巧红（升学典型）

简介：2018届商务英语专业毕业生，团支书，多次获得优秀学生干部和团干荣誉称号！2018年专升本考入协和学院，目前研究生就读于青海大学农业管理专业。

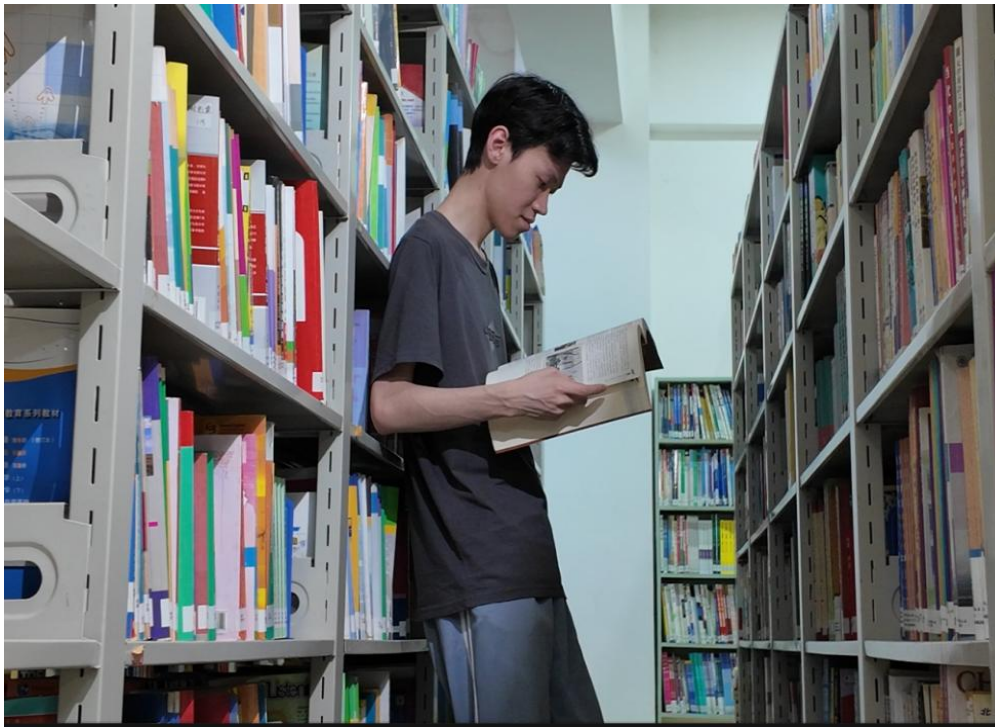
感言：

在此，我作为一名往届的毕业生，想向母校表达我最深的感谢和敬意。回首过去的日子，母校不仅给予了我宝贵的知识，更在沟通、礼仪、合作以及职业素养等方面，给予了我深远的影响和指引。

母校注重培养我们的沟通能力。在课堂上，老师鼓励我们积极发言，表达自己的想法和观点。在课外活动中，我们学会了如何与他人有效沟通，达成共识。这种沟通能力，无论在工作还是生活中，都起着至关重要的作用。在校园里，我们学会了尊重他人，遵守公共秩序，注重个人形象。这些礼仪规范不仅让我们在社交场合更加得体，也让我们在人际交往中更加自信。母校在职业素养方面给予了我们全面的培养。通过课程学习和实践活动，我们了解了职业规范，掌握了职

业技能，培养了职业精神。这些职业素养为我们未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

寄语：感谢母校，祝愿母校越办越好，培养出更多优秀的人才！



优秀校友：吴宗翰（升学典型）

简介：2025 届市场营销专业毕业生，在 2025 年福建省专升本经管类考试中，他以卓越的成绩脱颖而出，荣获该类别第一名。

感言：

在校期间，初入校园的我，和众多怀揣着憧憬却又略显青涩的同学一样，站在了人生的新起点，心中满是对未来的迷茫与彷徨。但在辅导员一次次耐心细致的谈心引导，以及任课老师深入浅出的专业讲解下，我的内心仿佛被点亮了一盏明灯，那束光，驱散了笼罩在他心头的迷雾，让我很快明确了“专升本”这一清晰而坚定的目标。我制定了极为详细且严格的学习计划，将每一个知识点都拆解成小块，有条不紊地逐个攻克。功夫不负有心人，最终在考场上，他凭借着扎实的积累和沉稳的心态，交出了一份完美的答卷，成功被福建江夏学院（本科院校）录取。

寄语：

感谢在母校所遇见的一切！母校“以生为本”为学子持续搭建成长阶梯，助力莘莘学子在逐梦征途上笃定前行、绽放光芒！加油！学弟学妹们！祝母校明天会更好！



优秀校友：余慧婷（就业典型）

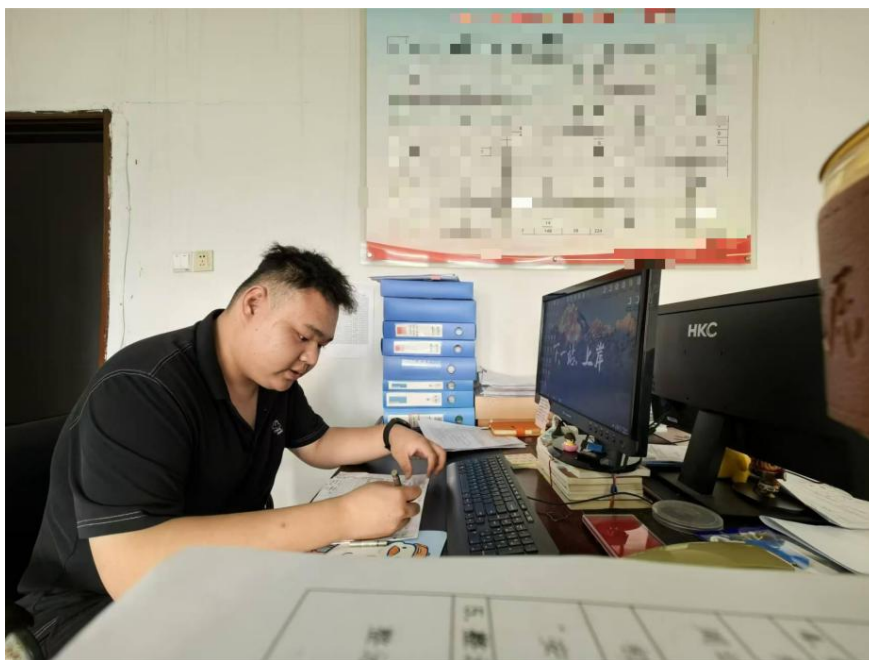
简介：余慧婷，女，中共党员，广东台山人。2021届工商企业管理专业毕业生。在校期间曾担任经贸学院团总支学生会礼仪部部长，经贸学院辅导员助理，荣获校“一等奖学金”、新生军训“优秀助教”“优秀学生干部”“国家奖学金”“2021届校优秀毕业生”等荣誉称号，于2021年5月光荣加入中国共产党。在兴才毕业后考上了本科，2023年本科毕业之际，她毅然决然报名西部计划项目，目前就职于西藏昌都市统计局。

感言：

习近平总书记指出，只有进行了激情奋斗的青春，只有进行了顽强拼搏的青春，只有为人民作出了奉献的青春，才会留下充实、温暖、持久、无悔的青春回忆。有一个地方，叫西藏；有一群青年，叫志愿者；有一种情节，叫“西部计划”。到西部去，到基层去，到祖国和人民最需要的地方去，用自己的青春书写西部的

芬芳，用不长的时间，做一件终生难忘的事情。我愿意用自己的青春践行新时代好青年的志愿服务精神，以厚德精技和无私奉献的精神，满怀热情，坚守岗位，多做有意义的事情。

寄语：青春是用来奋斗的，感谢母校，相信在未来的日子里，会有越来越多的像我一样的年轻人，在西藏这片土地上绽放出属于自己的青春光彩。



优秀校友：张小坚（就业典型）

简介：张小坚，男，汉族，中共党员。2024届电子商务专业毕业生，曾担任经贸学院团总支学生会副主席，兼任文体部部长、经贸学院辅导员助理，班级副班长。在校期间荣获“国家励志奖学金”、“三等奖学金”、军训“优秀学员”、新生军训“优秀助教”、“优秀学生干部”、“优秀共青团干部”、“优秀青年志愿者”、“五四新青年”、传承红色基因，助力乡村振兴暑期三下乡活动中“优秀实践个人”、“2024届校优秀毕业生”等荣誉称号。2024年参加“三支一扶”，成为了淮土镇乡村振兴办的一名干部。扎根基层，投身乡村振兴工作。

感言：

“人生万事须自为，跬步江山即寥廓”。他说：“对我而言，成为‘三支一扶’基础工作的一员是光荣的。既然选择了基层，就要努力练就本领，脚踏实地向前进，坚守岗位，不忘初心，无怨无悔，全心全意为乡村振兴贡献青春力量”。

寄语：

希望学弟学妹们在母校好好学习，练就本领，努力提高自身素质，踊跃参与，主动投身实践活动。



简介：颜燕瑜，福建泉州人，2008届商务英语专业毕业生。从校园菁菁到职场精英，她用十七年时光书写了一段从普通学生到企业高管的蜕变历程。现任泉州锦林环保高新材料有限公司业务总监，曾获“优秀毕业生”“永春县高层次人才”等多项荣誉。

感言：

“职场之路从来不是直线上升的曲线，而是螺旋式前进的过程。重要的是始终保持向上的姿态，相信时间的力量，相信坚持的意义。”“真正的成功，不是站在多高的位置，而是成为更好的自己。人生没有白走的路，每一步都算数。从校园到职场，从青涩到成熟，用奋斗书写了最美的青春篇章。在这个充满机遇的时代，每个人都可以通过不懈努力，实现属于自己的精彩蜕变。”

寄语：

大学时光是生命中最宝贵的礼物。在这里，你获得的不仅是知识，更是看待世界的视角和解决问题的方法。不要害怕尝试，不要畏惧失败，每一次经历都是成长

的养分。

七、教学关键要素

1. 一体两翼

表 13 加入共同体一览表

序号	共同体名称	在共同体中的角色	级别	牵头单位、院校	牵头企业	加入时间
1	电子商务创新发展共同体	理事单位	区级	厦门兴才职业技术学院	集美产投集团	2025年5月
2	全国海丝跨境电商产教融合共同体	理事单位	国家级	厦门大学、厦门市城市职业学院、厦门开放大学	厦门象屿产业发展有限公司	2024年9月
3	全国AI跨境电商行业产教融合共同体	理事单位	国家级	浙江大学	阿里巴巴国际数字商业集团	2024年12月
4	一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	会员单位	国家级	/	一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	2025年2月
5	国家数智财经行业产教融合共同体	理事单位	国家级	上海财经大学、山西财政税务专科学校	用友网络科技股份有限公司	2023年10月
6	中国—东盟数字经济与管理行业产教融合共同体	常务副理事长单位	省级	武汉理工大学、南宁职业技术大学、广西国际商务职业技术学院、柳州市第二职业技术学校	颜值立方(广西)服务贸易集团有限公司	2026年1月

一体两翼：牵头“电子商务创新发展共同体”等集美区创新发展共同体

关于邀请参加集美创新发展共同体建设推进会的函

为进一步推动科技创新与产业创新深度融合，搭建校企对接平台，助力解决辖区企业人才需求，全面推进“创新发展共同体”建设，区政府拟于5月10日（星期六）上午举办集美创新发展共同体建设推进会，具体通知如下：

一、活动主题

创新融合，共筑未来

二、时间地点

时间：2025年5月10日（星期六）上午8:30

地点：集美区人才培训中心二楼(集美区诚毅大街1号之2)

三、参加对象

1. 区领导：倪杰、林伟艺、曾胜军

2. 相关政府部门及单位：区委人才办、区委宣传部（区文发办）、集美文教区管委会（区产研办）、区发改局、区财政局、区科工局、区商务局、区文旅局、区人社局、区农业农村和水利局，各镇街，集美产投集团、集美市政集团相关领导；人力资源发展中心、金融事务中心、新能源中心、数字经济中心、国合中心、企服中心、统服中心专职负责人

3. 高校科研院所代表：（1）华侨大学、集美大学、厦门理工学院、福州大学厦门工艺美术学院、中国科学院城市

环境研究所、中国科学院海西研究所厦门稀土材料研究中心、中国地质研究科学院水文地质研究所、四川大学华西医学厦门研究院、厦门医学院、集美大学诚毅学院、厦门华夏学院、厦门工学院、厦门软件职业技术学院、厦门兴才职业技术学院、集美工业学校、厦门工商旅游学校等校（所）领导（详见附件1）

（2）华侨大学、集美大学、厦门理工学院、福州大学厦门工艺美术学院、厦门医学院、集美大学诚毅学院、厦门华夏学院、厦门工学院、厦门软件职业技术学院、厦门兴才职业技术学院等相关院系主要领导（详见附件1）

4. 企业代表：21个创新发展共同体相关企业代表

四、议程安排

创新发展共同体			
63	厦门兴才职业技术学院	智能科学与技术创新发展共同体	厦门兴才职业技术学院-工学院
64		电子商务创新发展共同体	厦门兴才职业技术学院-经贸学院
65		设计学创新发展共同体	厦门兴才职业技术学院-艺术与建筑学院

一体两翼：加入全国海丝跨境电商产教融合共同体



一体两翼：加入全国 AI 跨境电商行业产教融合共同体



一体两翼：加入一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟



一体两翼：加入国家数智财经行业产教融合共同体



一体两翼：加入中国—东盟数字经济与管理行业产教融合共同体



2. 教学师资建设

表 14 师资队伍情况一览表

序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
1	周玉	研究生/硕士	厦门兴才职业技术学院	副教授/经贸学院院长	是	专职	负责：基地主要负责人；全面主持实训基地规划、建设和管理；实训指导教师。	集美乡村振兴智库专家（第二批）、互联网营销师考评员
2	胡银涛	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	实验师/教辅中心主任	是	专职	负责：基地专职管理人员、制度建设、实训室建设。	
3	赵怡然	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	研究实习员	否	专职	负责：基地专职管理人员、日常管理、资产管理。	

序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
4	庄将将	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	实验师	是	专职	负责：基地专职管理人员、实训基地安全保障和风险管理及办公日常工作。	
5	林华春	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	实验师	是	专职	负责：基地专职管理人员、网络技术保障、协助日常管理	
6	方学良	研究生/硕士	厦门优优汇联信息科技有限公司	副教授、总经理	是	兼职	负责：校企产教融合基地建设机制建设管理、实训指导教师	
7	吴徐平	专科/大专	厦门优优汇联信息科技有限公司	教研中心主任、高级跨境电子商务师	是	兼职	负责：校企产教融合基地教学改革、实训指导教师	
8	陈钦钊	本科/学士	名鞋库网络科技有限公司	项目总监	否	兼职	负责：校企产教融合基地建设机制建设管理、实训指导教师	
9	刘柏萱	本科/学士	聚融壹家台湾青年双创基地	主任	否	兼职	台湾创业导师、实训指导教师(承担创业教育指导)	厦门市台商协会副会长
10	蔡佳伟	本科/学士	厦门沛谦科技公司	电商运营负责人	否	兼职	台湾创业导师、实训指导教师(承担创业教育指导)	
11	陈易群	本科/学士	湾达人新媒体平台	联合创始人	否	兼职	台湾创业导师、实训指导教师(承担创业教育指导)	
12	黄禹靡	本科/学士	湾达人新媒体平台	联合创始人	否	兼职	台湾创业导师、实训指导教师(承担短视频运营)	
13	刘荣	大学/学	厦门兴才职业技术学院	副教授、一	是	专职	专任教师、实训指导教师	福建省科普业务评

序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
	锋	士		级人力资源管理师				选专家库
14	何孟渺	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	教授	是	专职	专任教师、实训指导教师	物流职业教育教学名师
15	洪亚龙	研究生/硕士	厦门兴才职业技术学院	副教授	是	专职	专任教师、实训指导教师	电子商务师、互联网营销师考评员
16	尤传斌	研究生/硕士	厦门兴才职业技术学院	副教授	是	专职	专任教师、实训指导教师	鹭江学者
17	李泉水	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	副教授	是	专职	专任教师、实训指导教师	
18	张于琳	研究生/硕士	厦门兴才职业技术学院	副教授	是	专职	专任教师、实训指导教师	
19	郑婷婷	研究生/硕士	厦门兴才职业技术学院	讲师	是	专职	专任教师、实训指导教师	电子商务师考评员
20	陈鹿	研究生/硕士	厦门兴才职业技术学院	讲师	是	专职	专任教师、实训指导教师	
21	黄维雅	本科/学士	厦门兴才职业技术学院	讲师	是	专职	专任教师、实训指导教师	
22	林惠玲	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	助理研究员	是	专职	专任教师、实训指导教师	屏南县诚丰农业发展有限公司导师、电子商务师考评员、互联

序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
								网络营销师 考评员
23	林吉红	本科/学士	厦门兴才职业技术学院	讲师	是	专职	专任教师、实训指导教师	电子商务师考评员、 互联网营销师考评员
24	苏琦	本科/学士	厦门兴才职业技术学院	讲师	是	专职	专任教师、实训指导教师	省级专业带头人
25	林兴彪	本科/学士	厦门兴才职业技术学院	助教	是	专职	专任教师、实训指导教师	厦门海沧教育发展有限公司 讲师
26	林晓琳	本科/硕士	厦门兴才职业技术学院	讲师	是	专职	专任教师、实训指导教师	屏南县诚丰农业发展有限公司 导师
27	陈坤祥	研究生/博士	来三斤网络科技有限公司	副教授、董事长	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
28	魏刘源	大学/学士	厦门北燊科技有限公司	项目经理	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
29	叶吓辉	大学/学士	名鞋库网络科技有限公司	客招聘主管	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
30	邹美玉	大学/学士	名鞋库网络科技有限公司	数据分析总监	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
31	翁俊发	大学/学士	名鞋库网络科技有限公司	售前组长	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
32	李	大学	厦门鹿樱文	副总	否	兼职	培训讲师、实训指导	

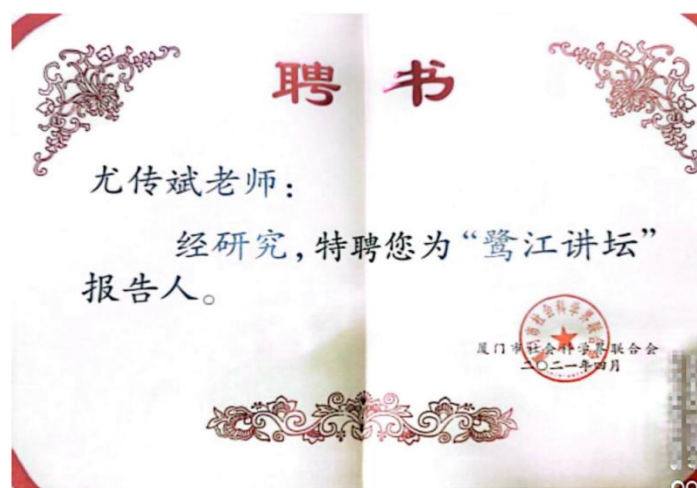
序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
	宝成	/学士	化传媒有限公司				教师	
33	陈灿明	大学/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	讲师	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
34	蔡杰斌	大学/学士	厦门鹿樱文化传媒有限公司	营销总监	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
35	陈岳龙	大学/学士	名鞋库网络科技有限公司	商务分析师	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
36	刘天露	大学/学士	名鞋库网络科技有限公司	客服经理	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
37	何燕红	本科/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	运营总监	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
38	熊彬昌	大学/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	讲师	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
39	陈颖慧	大学/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	跨境电商负责人	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
40	王新浩	大学/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	跨境电商负责人	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
41	黄萍芳	大学/学士	厦门金管家企业服务有限公司	会计部经理	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	

序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
42	付桐馨	大学/学士	云帐房网络科技有限公司厦门分公司	客户成功部经理	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
43	黄建祥	大学/学士	福建京邦达供应链有限公司	经理	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
44	彭舒玲	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	助教	是	专职	专任教师、实训指导教师	
45	王晓清	大学/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	解决方案经理	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
46	胡翔	大学/学士	厦门跑红集团有限公司	商学院院长	否	兼职	培训讲师、新媒体营销教学指导、实训指导教师	
47	林艳琳	大学/学士	厦门兴才职业技术学院	无	是	专职	专任教师、实训指导教师	
48	柯志勋	大学/无	厦门兴才职业技术学院	无	是	专职	专任教师、实训指导教师	
49	程晓莹	研究生/硕士	厦门兴才职业技术学院	无	是	专职	专任教师、实训指导教师	
50	陈萍泠	本科/学士	厦门兴才职业技术学院	无	是	专职	专任教师、实训指导教师	
51	范春蓉	本科/学士	厦门兴才职业技术学院	无	是	专职	专任教师、实训指导教师	
52	朱超	本科/学	厦门兴才职业技术学院	助教	是	专职	专任教师、实训指导教师	

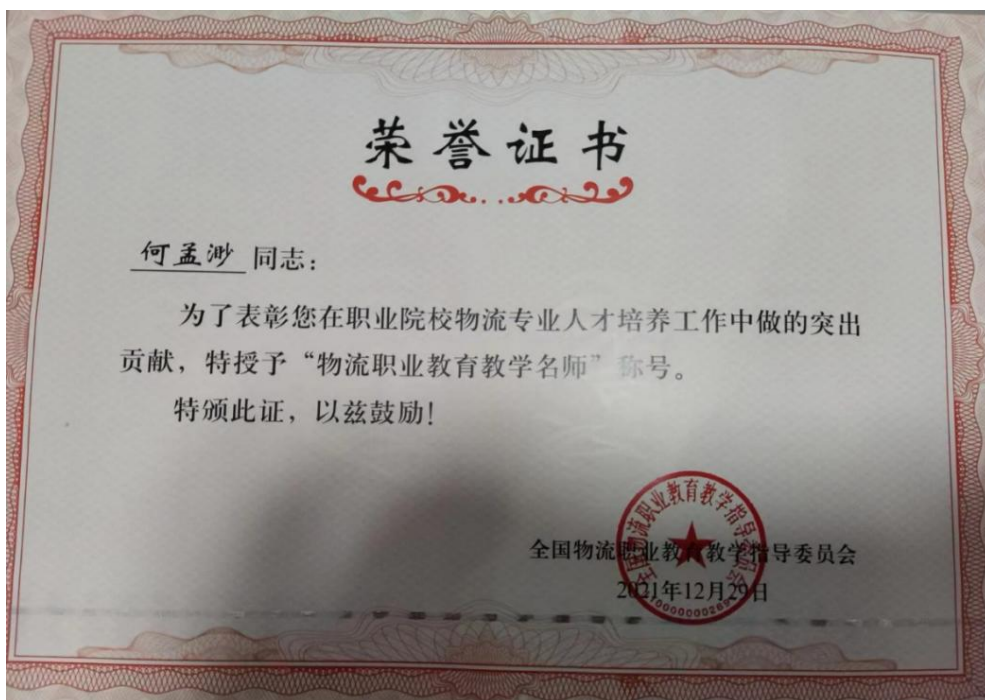
序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
		士						
53	林嘉尧	研究生	厦门兴才职业技术学院	国际交流学院院长	是	专职	负责：基地就业创业指导	
54	许惠州	本科/学士	厦门兴才职业技术学院	助理研究员	否	专职	负责：参与基地人员管理学生，基地就业创业指导	
55	刘凤贵	本科/硕士	厦门兴才职业技术学院	无	是	专职	专任教师、实训指导教师	
56	王晓琴	本科/学士	厦门兴才职业技术学院		否	专职	专职教学秘书，教学管理、教学成果佐证整理汇编	
57	苗春	研究生/硕士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	董事长	否	兼职	培训讲师	
58	张简毓文	本科	厦门麟耀寰宇科技信息有限公司	职员	否	兼职	台湾创业导师、实训指导教师(承担创业教育指导)	
59	庄品辰	研究生/硕士	金北堤建设有限公司	职员	否	兼职	台湾创业导师、实训指导教师(承担创业教育指导)	
60	李诚朴	本科/学士	eBay	eBay 商务拓展经理	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	
61	张煜霖	本科/学士	厦门格瑞普电子商务有限公司	董事长	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
62	卓雨嘉	本科/学士	厦门旺嘉创亿电子商务有限公司	总经理	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	

序号	姓名	学历/学位	工作单位	职称/职务	是否双师	专兼职教师	承担教学/管理任务	备注
63	武振伟	本科/学士	厦门优优汇联教育咨询有限公司	运营总监	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
64	王妙卿	本科/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	讲师	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
65	刘俊楠	本科/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	讲师	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
66	金柯	本科/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	讲师	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
67	潘磊	本科/学士	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	研发总监	是	兼职	培训讲师、实训指导教师	
68	吴佳美	本科/学士	名鞋库网络科技有限公司	高级主管	否	兼职	培训讲师、实训指导教师	

鹭江学者



物流职业教育教学名师



省级专业带头人

福建省教育厅文件

闽教师〔2023〕75号

福建省教育厅关于公布职业院校名师名校长和专业带头人名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，有关学校（单位）：

根据《福建省职业院校专业带头人和名师名校长培养方案》《福建省教育厅关于开展职业院校专业带头人和名师名校长综合考评工作的通知》要求，我厅组织开展职业院校名师名校长和专业带头人培养工作，经遴选、培养、结业考核、专家综合考评和公示，确定职业院校名师70人、名校长33人、专业带头人208人，现予以公布。

各地教育行政部门和相关学校（单位）要落实选、育、管、

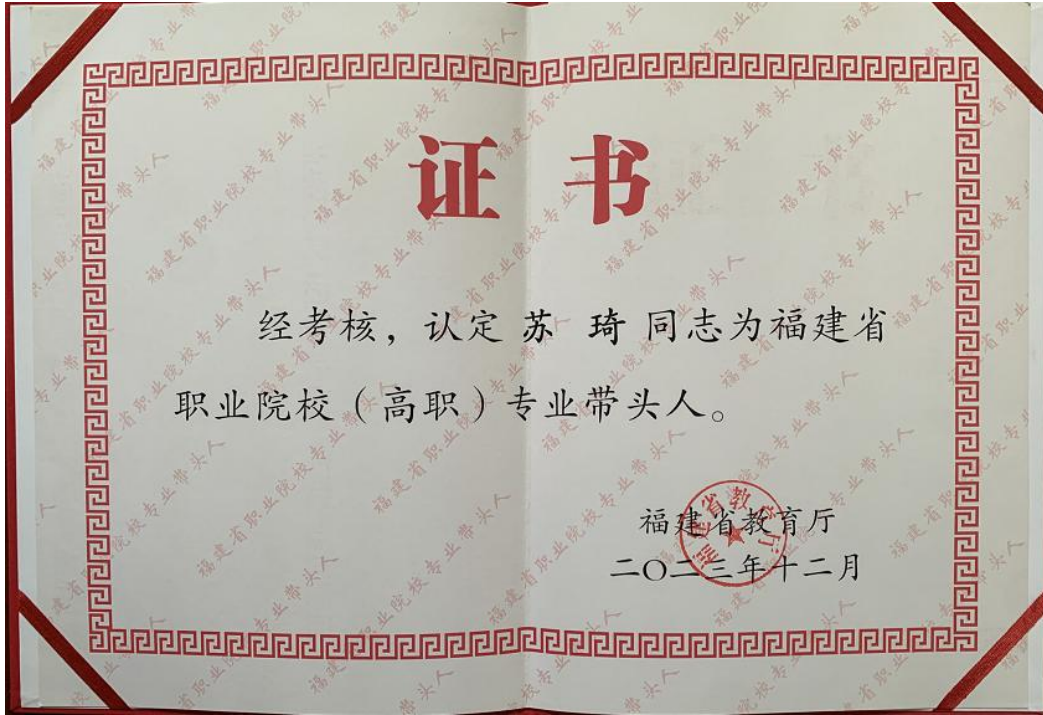
用主体责任，强化组织保障，持续为名师名校长和专业带头人成长提供支持，充分发挥名师名校长和专业带头人示范引领作用，带动我省职业教育教师校长能力素质整体提升。省职业院校名师名校长和专业带头人要立足新时代新征程，大力弘扬教育家精神，主动承担人才培养、教学研究、资源建设、社会服务等任务，不断提升综合素养和教育管理水平，为我省职业教育高质量发展作出新的更大贡献。

（此件主动公开）



福建省职业院校名师名校长和专业带头人名单

序号	姓名	类别	单位
124	苏琦	高职专业带头人	厦门兴才职业技术学院



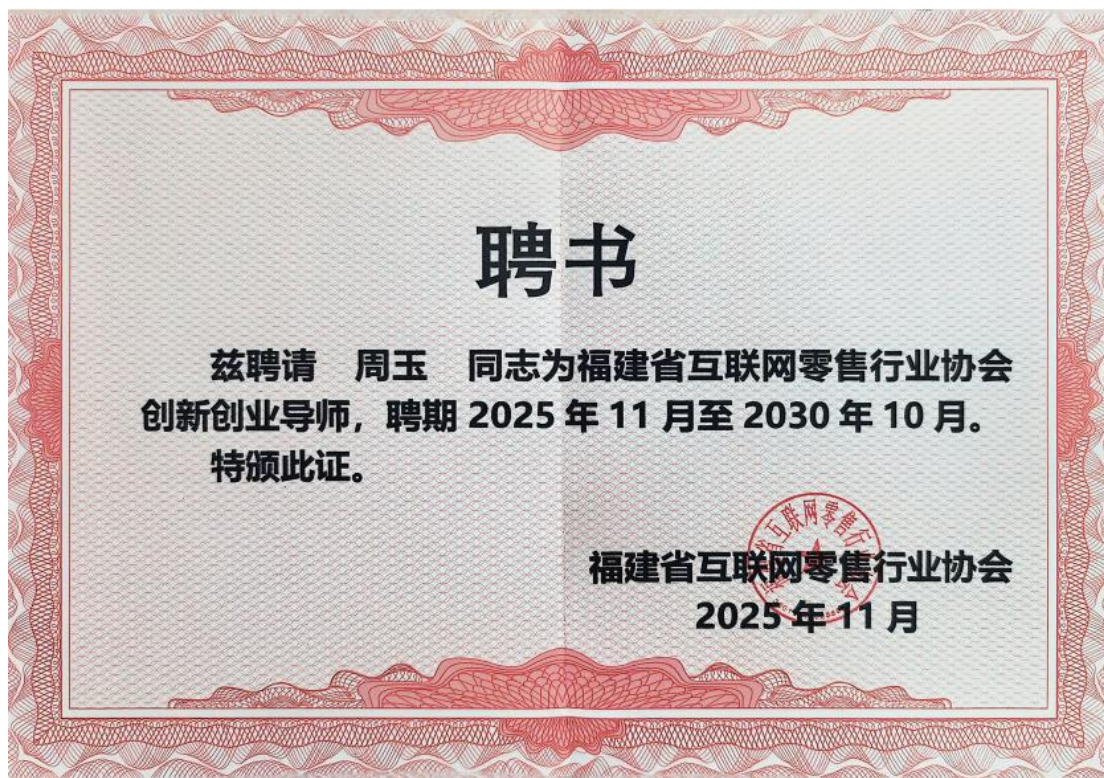
集美乡村振兴智库专家（第二批）



屏南县诚丰农业发展有限公司导师



福建省互联网零售行业协会创新创业导师



创业导师





2025-带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届社交媒体运营与推广赛项决赛裁判长



2025-带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届社交媒体运营与推广赛项决赛裁判



厦门海沧教育发展有限公司讲师



中国东盟数字经济与管理行业产教融合共同体常务副理事长



职业技能等级证书



职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期: 2024年11月19日
Issue date: November 19, 2024

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 李俊杰
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 420001197908101739
ID No.
职业名称: 电子商务师
Occupation
工种/职业方向: 网商
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001010243001188
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 福建字节跳动科技有限公司 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by 福建字节跳动科技有限公司.

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年07月11日
Issue date: July 11, 2024
No.5912300191

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 林晓燕
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350781198205140844
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000472
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期: 2024年11月19日
Issue date: November 19, 2024

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 林惠玲
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350211199003213521
ID No.
职业名称: 电子商务师
Occupation
工种/职业方向: 网商
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001010243001164
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 福建字节跳动科技有限公司 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by 福建字节跳动科技有限公司.

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年07月11日
Issue date: July 11, 2024
No.5912300191

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 林京红
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350583198608201218
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000488
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 福建字节跳动科技有限公司 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by 福建字节跳动科技有限公司.

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年07月11日
Issue date: July 11, 2024
No.5912300191

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 林惠玲
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350211199003213521
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000487
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 福建字节跳动科技有限公司 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by 福建字节跳动科技有限公司.

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年07月11日
Issue date: July 11, 2024
No.5912300191

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 陈燕
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350881198304270244
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000482
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期: 2024年11月19日
Issue date: November 19, 2024

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 陈燕
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350881198304270244
ID No.
职业名称: 电子商务师
Occupation
工种/职业方向: 网商
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001010243001186
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本证书由 厦门兴才职业技术学院 颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期: 2024年11月19日
Issue date: November 19, 2024

证书信息查询网址 (Certificate Information): <http://jndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information): <http://jzjg.osta.org.cn/>

姓名: 黄博博
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350205198704061020
ID No.
职业名称: 电子商务师
Occupation
工种/职业方向: 网商
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001010243001180
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由福建字节跳动科技有限公司颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by .

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年11月11日
Issue date: July 19, 2024
No.5912301008

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 范春碧
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 530421198908250725
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000479
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由福建字节跳动科技有限公司颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by .

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年11月11日
Issue date: July 19, 2024
No.5912301103

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 洪亚亮
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350212198410172546
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000494
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由福建字节跳动科技有限公司颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by .

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年11月11日
Issue date: July 19, 2024
No.5912301092

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 林兴彪
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 440882199705163717
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000483
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由福建字节跳动科技有限公司颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by .

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年11月11日
Issue date: July 19, 2024
No.5912301016

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 张子琳
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350322198305066221
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000467
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由福建字节跳动科技有限公司颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by .

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年11月11日
Issue date: July 19, 2024
No.5912301009

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 朱耀
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350781198801130810
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000480
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由厦门兴才职业技术学院颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期: 2024年11月19日
Issue date: November 19, 2024

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 林兴彪
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 440882199705163717
ID No.
职业名称: 电子商务师
Occupation
工种/职业方向: 网商
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001010243001185
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由厦门兴才职业技术学院颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by XiaMen XingCai Vocational & Technical College.

厦门兴才职业技术学院
发证日期: 2024年11月19日
Issue date: November 19, 2024

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 李耀
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350781198801130810
ID No.
职业名称: 电子商务师
Occupation
工种/职业方向: 网商
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001010243001179
Certificate No.

职业技能等级证书
Certificate of Occupational Skill Level

本人由福建字节跳动科技有限公司颁发，表明持证人通过本机构组织的职业技能等级认定，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this occupation(job) for successful completion of the occupational skill level assessment organized by .

福建字节跳动科技有限公司
发证日期: 2024年11月11日
Issue date: July 19, 2024
No.5912301097

证书信息查询网址 (Certificate Information) : <http://fjndj.osta.org.cn/>
机构信息查询网址 (Assessment Information) : <http://fjgg.osta.org.cn/>

姓名: 苏峰
Name
证件类型: 居民身份证
ID Type
证件号码: 350881198210150016
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Occupation
工种/职业方向: 视频创作者
Job
职业技能等级: 三级/高级工
Skill Level
证书编号: S000035001050243000478
Certificate No.



职业技能等级认定考评员证书

职业技能等级认定考评员



林惠玲 同志经考评
员资格培训，考核合格。
特发此证。

福建省职业技能鉴定指导中心

职业(工种) 电子商务师
身份证号码 350211199003213521
有效日期 2025.09-2028.09
编 号 25130220369

职业技能等级认定考评员



林吉红 同志经考评
员资格培训，考核合格。
特发此证。

福建省职业技能鉴定指导中心

职业(工种) 互联网营销师
身份证号码 350583198608020128
有效日期 2025.02-2028.02
编 号 24130220645

职业技能等级认定考评员



林吉红 同志经考评
员资格培训，考核合格。
特发此证。

福建省职业技能鉴定指导中心

职业(工种) 电子商务师
身份证号码 350583198608020128
有效日期 2025.09-2028.09
编 号 25130220546

职业技能等级认定考评员



郑婷婷 同志经考评
员资格培训，考核合格。
特发此证。

福建省职业技能鉴定指导中心

职业(工种) 电子商务师
身份证号码 350321198808082788
有效日期 2025.09-2028.09
编 号 25130220292

福建省职业教育“双师型”教师证书

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名：周玉
身份证件号：352627197906030748



任教学校：厦门兴才职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：高级“双师型”教师
专业大类：财经商贸大类

证书编号：FJSS2412304801
发证时间：2025年01月
有效期：五年



扫码核验
福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名：李泉水
身份证件号：429001197908101739



任教学校：厦门兴才职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：高级“双师型”教师
专业大类：教育与体育大类

证书编号：FJSS2412304921
发证时间：2025年01月
有效期：五年



扫码核验
福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名：苏琦
身份证件号：350881198210190016



任教学校：厦门兴才职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：财经商贸大类

证书编号：FJSS2412203098
发证时间：2025年01月
有效期：五年



扫码核验
福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名：林晓琳
身份证件号：350781198205140844



任教学校：厦门兴才职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：财经商贸大类

证书编号：FJSS2412205435
发证时间：2025年01月
有效期：五年



扫码核验
福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 朱超 

身份证件号: 350781198801130810

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
 学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
 教师类型: 校内专业课教师
 认定级别: 初级“双师型”教师
 专业大类: 财经商贸大类

证书编号: FJSS2412115403
 发证时间: 2025年01月
 有效期: 五年




福建省教育厅监制
 官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 黄维群 

身份证件号: 350205198704061020

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
 学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
 教师类型: 校内专业课教师
 认定级别: 高级“双师型”教师
 专业大类: 财经商贸大类

证书编号: FJSS2512317114
 发证时间: 2025年09月
 有效期: 五年




福建省教育厅监制
 官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 陈彪 

身份证件号: 350881198304270244

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
 学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
 教师类型: 校内专业课教师
 认定级别: 中级“双师型”教师
 专业大类: 教育与体育大类

证书编号: FJSS2412215409
 发证时间: 2025年01月
 有效期: 五年




福建省教育厅监制
 官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 林惠玲 

身份证件号: 350211199003213521

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
 学校类型: 高等职业院校(含职业本科)
 教师类型: 校内专业课教师
 认定级别: 初级“双师型”教师
 专业大类: 财经商贸大类

证书编号: FJSS2412105483
 发证时间: 2025年01月
 有效期: 五年




福建省教育厅监制
 官方核验网站<https://fjss.fjnu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 陈萍冷
身份证件号: 35052119991030352X

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校 (含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 财经商贸大类

证书编号: FJSS2412101887
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年





扫码核验

福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjpm.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 林吉红
身份证件号: 350583198608020128

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校 (含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 财经商贸大类

证书编号: FJSS2412205361
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年





扫码核验

福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjpm.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 林兴彪
身份证件号: 440882199705163717

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校 (含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 初级“双师型”教师
专业大类: 新闻传播大类

证书编号: FJSS2512117131
发证时间: 2025年09月
有效期: 五年





扫码核验

福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjpm.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名: 郑婷婷
身份证件号: 350321198808082788

任教学校: 厦门兴才职业技术学院
学校类型: 高等职业院校 (含职业本科)
教师类型: 校内专业课教师
认定级别: 中级“双师型”教师
专业大类: 财经商贸大类

证书编号: FJSS2412205248
发证时间: 2025年01月
有效期: 五年





扫码核验

福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjpm.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名：洪亚龙
身份证件号：350212198410172546

任教学校：厦门兴才职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：高级“双师型”教师
专业大类：财经商贸大类

证书编号：FJSS2412302809
发证时间：2025年01月
有效期：五年







扫码核验

福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjedu.edu.cn>

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓名：尤传斌
身份证件号：420111197201114333

任教学校：厦门兴才职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：初级“双师型”教师
专业大类：财经商贸大类

证书编号：FJSS2512117128
发证时间：2025年09月
有效期：五年







扫码核验

福建省教育厅监制
官方核验网站<https://fjss.fjedu.edu.cn>

其他证明

國立金門大學

碩士學位證書

金通字第 110841105 號
身分證字號：W100417506
證書字號：10023048

學生 莊品辰
生於中華民國85年6月23日
在本校 管理學院 企業管理學系碩士班
修業期滿成績及格准予畢業
依學位授予法之規定授予 管理學 碩士學位
此證

校長陳建民



中華民國 6 月

NATIONAL QUEMOY UNIVERSITY

The Senate of
QUEEN'S UNIVERSITY
at Kingston

witnesses that

JIAYAO LIN

*having completed the prescribed program
and having been recommended by the*

SMITH SCHOOL OF BUSINESS

is hereby granted the Degree of

MASTER OF FINANCE

*with all its rights, privileges and responsibilities.
In testimony whereof by the authority of Senate
we hereto sign our names and affix the seal of Senate.*

Given at Kingston, Canada, this 1st day of November, 2025.


Principal


Interim Dean


Secretary of Senate





3. 实训基地建设

表 15 实训基地建设一览表

序号	时间	项目名称	等级	授奖部门	文件号
1	2022.12	云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地	省级	福建省教育厅	闽教职成(2022)38号
2	2024.11	数字商科产教融合实训基地	市级	厦门市教育局	厦教办(2024)108号

福建省教育厅文件

闽教职成〔2022〕38号

福建省教育厅关于公布2022年省级职业教育重点建设项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于做好2022年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2022〕25号）部署安排，在各地各校申报的基础上，经专家评审和公示，确定10个项目为省级示范性职业教育集团（联盟）（附件1）；36个项目为省级第四批高职院校产业学院试点项目（附件2）；38个项目为省级高水平专业化产教融合实训基地（附件3）。现予以公布。

省级职业教育重点建设项目，是增强职业教育适应性，深化产教融合、校企合作，构建适应产业发展需要现代职业教育体系的重要抓手。各地各校要高度重视，认真落实项目建设计划，加强项目建设过程管理，充分发挥重点建设项目的示范带动作用，推动我省职业教育高质量发展。

- 附件：1. 2022年省级示范性职业教育集团（联盟）
2. 2022年省级第四批高职院校产业学院试点项目
3. 2022年省级高水平专业化产教融合实训基地



（此件主动公开）

附件3

2022年省级高水平专业化产教融合实训基地

序号	学校名称	实训基地名称
7	泉州幼儿师范高等专科学校	0-6岁托幼一体化产教融合实训基地
8	厦门兴才职业技术学院	云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地
9	福建林业职业技术学院	园林园艺专业化产教融合实训基地

实训基地建设：市级数字商科产教融合实训基地立项文件

厦门市教育局办公室文件

厦教办〔2024〕108号

厦门市教育局办公室 关于公布厦门市第三批职业院校产教融合实训 基地立项建设项目的通知

各相关区教育局、各相关职业院校：

根据《厦门市教育局办公室关于市级产教融合实训基地遴选建设的通知》（厦教办〔2022〕104号）和《厦门市教育局办公室关于厦门市第三批产教融合实训基地遴选建设的通知》（厦教办〔2024〕59号），经组织遴选、专家评审、公示无异议，现公布厦门市第三批职业院校产教融合实训基地立项建设项目5个，具体名单详见附件。

请各立项建设院校认真贯彻落实我市职业教育创新发展高地建设有关文件精神，严格按照项目建设目标和思路，围绕项目

建设任务，主动对接厦门市“4+4+6”现代产业体系，深化产教融合、校企合作，为实训基地配置优质硬件设施，开发高水平教学资源，建设高水平“双师型”教师队伍，为增强产业核心竞争力，汇聚发展新动能提供支撑。

市教育局将对实训基地建设运行情况进行考核，并根据考核情况对立项建设名单进行动态调整。各立项建设产教融合实训基地建设经费从下达各院校的厦门市职业教育创新发展高地建设经费列支使用，建设成效纳入下一年度经费分配因素。

附件：厦门市第三批职业院校产教融合实训基地立项建设项目



（此件主动公开）

附件

厦门市第三批职业院校产教融合实训基地 立项建设项目

序号	学校	合作主体名称	实训基地名称	面向产业
1	厦门海洋职业技术学院	金日制药（中国）有限公司、厦门承葛生物科技有限公司	海洋生物医药产教融合实训基地	生物医药
2	厦门城市职业学院	厦门风云科技股份有限公司	数字影视制作产教融合实训基地	文化创意
3	厦门兴才职业技术学院	厦门优优汇联信息科技有限公司、厦门跑红集团有限公司、厦门鹿樱文化传媒有限公司、厦门现代青年创业园管理有限公司	数字商科产教融合实训基地	金融服务
4	厦门信息学校	厦门物之联智能科技有限公司	城市轨道交通智慧运维产教融合实训基地	机械装备
5	厦门市同安职业技术学院	厦门市同安区五显卫生院	中医药传承与创新实训基地	生物医药

厦门市教育局办公室

2024年11月15日印发

实训基地与优优汇联校企共建协议

厦门兴才职业技术学院&厦门优优汇联信息科技股份有限公司 共建云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地协议

甲方：厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）

地址：厦门市集美区后溪镇兴溪路 879-889 号

开户行：建行诚毅支行

账户：3515 0110 8611 00000089

乙方：厦门优优汇联信息科技股份有限公司（以下简称乙方）

地址：厦门市思明区七星西路 178 号 2 层

开户行：建行厦门科技支行

账户：3510 1504 0010 5250 2072

一、项目名称

厦门兴才职业技术学院&厦门优优汇联信息科技股份有限公司
共建云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地

二、合作企业基本情况

（一）企业简介

厦门优优汇联信息科技股份有限公司（以下简称：优优汇联）是一家为地方政府、企业、院校提供信息化服务的国家级高新技术企业，同时也是双软认证企业。公司经过近七年的专业领域深耕与市场的有效实践，已形成一套完善的校企协同联合培养职业人才的模式，包含专业建设指导、人才培养模式改革创新、数字化教学资源建设、高水平“双师型”教师队伍培养、实践教学基地建设、现代学徒制人才培养、产业学院共建、1+X 证书制度试点服务、技能竞赛、产教融合人才培养基地建设、一站式人才孵化、面向社会技术技能培训服务等系列服务。目前，公司拥有专业教育服务团队近百人，战略合作院校逾 800 家，人才战略合作企业逾 500 家。2020 年 12 月 31 日，我司入选 1+X 证书制度试点第四批职业教育培训评价组织，参与 1+X 证书制度试点。



优优汇联近三年获得的国家级、省级等荣誉情况如下：

- 国家高新技术企业、双软认证企业
- 福建省科技小巨人企业
- 福建省瞪羚企业
- 厦门市专精特新企业
- 福建省第二批产教融合型培育企业
- 厦门市首批产教融合型培育企业
- 中国职业技术教育学会理事单位
- 福建省职业技术教育学会会员
- 教育部高校毕业生就业协会校企合作委员会理事单位
- 福建省科技小巨人领军企业
- AAA企业信用等级证书、守合同重信用企业
- 厦门市电子商务协会副会长单位
- “电子商务系列实战教学系统”被厦门科技局认定科技成果转化项目
- “基于大数据的教学系统”被厦门科技局认定为高新技术成果转化项目
- ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS45001职业健康安全管理体系认证

（二）优势与特色

1. 与全国多所院校形成战略合作关系，建立了深度的专业共建、产教融合实训基地等合作，已经在当地甚至全国具有了一定的示范性。
2. 对接近百家跨境电商企业，拥有大批优秀师资力量，通过校企合作培育了一批高素质技术技能人才。
3. 通过与 eBay 官方合作，充分发挥“E青春”项目全国认证服务商作用，我司积极面向全国中高职、本科院校开展“E青春”产教融合实战项目。
4. 通过行业、企业、院校多方联合，我司开发的《跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书》入选成为教育部第四批职业技能等级证书，参与1+X证书制度试点。
5. 入选厦门市首批产教融合型企业，助力厦门市构建产教深度融合、校企协同育人的人才培养模式。

6. 入选福建省第二批产教融合型企业建设培育入库名单,充分发挥企业在职业院校、高等学校办学和深化改革中发挥重要主体作用。

7. 提出了“2+0.5+0.5”三段式的创新型人才培养模式,在基础教学实训、综合技能实战、实习就业创业三个阶段与院校共同培育专业的跨境电子商务人才。

8. 携手政府、院校建设政校企产教融合实训基地,保障短期实践项目教学,顶岗实习等教学活动实施,畅通人才输送通道。

三、共建项目内容

(一) 合作内容

1. 构建“1+1+N”新模式,推动校企全面加强深度合作

构建“1+1+N”校企合作新模式(1:厦门兴才职业技术学院,1:优优汇联,N:N家优质跨境电商相关优质企业),在产业学院引入N家在跨境电商行业具有一定影响力的相关企业,建立校企联合运营中心,共同在产业学院承担实践活动落地、校企项目对接等任务。

2. 校企联合优化专业课程体系并合作开发教学资源

面向跨境电子商务专业,围绕跨境电子商务运营人才岗位需求,结合1+X证书融通,重构“互联网+业务型”阶梯式课程体系,及时将证书体系的新技术、新工艺、新规范、新要求纳入教学内容,逐步推进动态人才培养模式的建设与实施。同时携手合作企业共建《跨境电商基础》、《跨境电商英语》、《市场营销基础》、《商品摄影与图片处理》、《B2B网络贸易综合实训》、《跨境B2C运营(亚马逊)》以及《跨境电商选品实战》7门校本教材,以及《跨境电商平台操作》、《跨境电商客服》、《跨境电商活动运营》、《跨境电商营销推广》4门1+X系列教材,并引入“AI全场景智能教学系统”,搭建专业数字资源信息化平台。

3. 开展教师培育工作,培养“双师型”教师

以建设高水平、结构化教学团队为目标,通过充分调动行业企业资源,开展资深跨境电商企业导师入校授课、1+X跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书师资培养、定制化短期师资培训、教师下企业实践等工作,以培育一批高水平跨境电子商务专业带头人、骨干教师和“双师素质”教师,提高专业教师团队的教育教学能力和协同创新能力,打造出一支素质优良、结构合理、专兼结合的“双

师型”跨境电子商务专业师资队伍。

4. 打造高水平产教融合实习实训基地

围绕跨境电商人才培养模式的要求,汇聚跨境电商专业基础实践教学和模拟跨境电商企业真实工作要素,通过链接企业资源优势,校企协同共建高水平跨境电商实习实训基地。其中,依托在政企校产教融合实训基地——厦门海沧东孚基地,可开展政企校产教融合实训基地实习与就业;校内实训基地包括:跨境电商技能综合实训中心、跨境电商商品拍摄与图像处理工作室、跨境电商 1+X 职业技能等级实训认证中心;跨境电商创新创业工作室;跨境电商技能竞赛工作室。同时通过以进驻企业、社会项目的引入等模式,充分发挥校企优势,为学生更好地搭建实训平台、创业环境,营造良好的技能学习氛围。

5. 引入企业项目,开展跨境电商实战

引入校企实战教学平台——跨境电商运营综合实战平台(包括跨境运营实操系统、跨境供应链系统以及跨境数据分析系统),开展跨境电商真实店铺(包含 eBay、亚马逊店铺)的实战操作;同时引入 eBay“E 青春”人才培养项目,开展产教融合实战。

6. 开展数字商科现代产业学院运营创业孵化与就业创业

强化学生实习实训,打造政企校产教融合实训基地,依托政企校产教融合实训基地开展学生顶岗实习及就业、创业,转化经济效益;引入当地优秀跨境电商相关企业入驻,推荐学生到企业进行顶岗实习,持续孵化人才;并开展创业资金支持、创业项目辅导以及就业推荐等服务。

7. 持续推进各类跨境电商行业比赛及国家级创新创业大赛的参与

充分发挥职业技能竞赛在促进技能人才培养、推动职业技能培训和弘扬工匠精神的重要作用,依托优优汇联多年来的大赛举办经验,加大学院参加各类跨境电商行业比赛及国家级创新创业大赛的力度,如“一带一路”跨境电子商务创新创业大赛、全国跨境电子商务技能竞赛、全国职业院校技能大赛等。通过参加各类技能大赛,健全职业技能竞赛体系,推动以赛促学、以赛促训、以赛促建。

(二) 优优汇联项目合作服务供给

优优汇联将全面协助学校进行行业需求调研、工作任务与职业能力分析、共同制定人才培养方案、课程体系修订、课程标准制定、教学计划定制、教学内容开发、教学环境设计、教学方法创新、评价模式改革、培养模式构建等相关工作，在校企双方合作过程中，将企业资源实质转化为专业资源，将学校教育对接企业需求，并根据专业对应岗位能力由校企共同评价学生的“能力等级”，从而不断提高人才培养的质量，实现专业内涵发展。

优优汇联具体项目支持如下：

1. 产品体系支撑

结合项目需求，优优汇联将为本项目建设免费提供教学实训软件、跨境实战平台、跨境相关教材、跨境师资派遣、企业真实跨境项目、1+X 师资培训、定制化短期师资培训、定制化短期师资培训、暑期“双师型”师资培训、教师下企业实践、产业园引荐及其他相关企业资源，总价值约 300 万。（具体资金预算明细参考第六部分：经费安排表）。

2. 企业讲师授课支持

第一学期至第五学期，优优汇联将派遣企业讲师进入厦门兴才职业技术学院为跨境电商专业的学生授课，授课课时约占总学时数的 40%。授课《企业职业素养》、《跨境电商平台操作》、《跨境电商客服》、《跨境电商活动运营》、《跨境电商营销推广》以及 eBay+Amazon 跨境电商综合实战、E 青春产教融合项目实战。

3. 创业基金扶持

优优汇联将持续服务跨境电商专业学生，将对每只入选的创业团队给予 5 万元的创业资金扶持，学校提供相应的场所及配套资源。在公司股权占比方面，优优汇联持有 15%；学校持有 15%；学生团队持有 70%。在创业团队公司成立后，优优汇联将协助创业公司开展亚马逊、eBay 公司账号注册、选品运营规划等。创业期间，优优汇联还将定期派遣具备丰富跨境电商运营知识的企业导师进行创业辅导，同时对切相关的优质资源，如产品供应链、物流等，扶持创业团队发展。

四、云共享数字商务产教融合实训基地项目实施与管理

（一）探索产教融合实训基地管理与运营机制创新

1、产教融合实训基地管理架构

成立产教融合实训基地管理机构，负责产教融合实训基地的正常运营。

2、基于“现代企业管理模式”的校企联动运营管理制度和保障机制，促进产教融合实训基地可持续发展

借鉴现代企业管理方式，创新管理体制，积极探索产教融合基地的评价要素，从产教融合实训基地的管理机制、人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、教学资源库建设、保障机制建设等方面，构建起定性与定量、过程与结果相结合的产教融合基地评价指标体系，定期开展对实践教学质量进行监控、评价和改进。构建起与现代服务产业同步发展的专业（方向）动态调整机制、师资和基地专业建设三要素动态更新机制，保障基地的可持续发展。

（二）校企协同开发综合一站式优优云平台

校企协同共同开发优优云平台，旨在打造集“建认知、提能力、达标准、就创业、再提升”五位一体的产教融合育人数据中控平台。通过一线企业资源搭建满足专业教学与实训的多功能教学资源库，促进优质教育资源数字化。实现实训过程按实训、实战和实体融入实训项目，实现云端部署，构建一站式优优云平台。

五、合作期限：

1、甲方提供产教融合实训基地场地，场地为面积 2639.09 平方米，位于集美区集美北达到软件园三期 D11 栋。

2、甲乙双方共同挂牌成立云共享数字商务产教融合实训基地。教学实训基地命名为“云共享数字商务产教融合实训基地”。

3、合作期限 10 年，自 2020 年 1 月 1 日至 2029 年 12 月 31 日止。合作期限届满，经双方书面协商，可延长合作期限。

六、甲方的权利与义务

（一）甲方在组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等活动的过程中，严格遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求，严守企业的商业秘密。

（二）合作期满或协议解除时，甲方有收回场地的权利。

(三)甲方应保证基地内所有设备的正常使用,因在生产和教学实训过程中仪器设备损坏产生的维修费用及与创业实训耗材费用由甲方承担。

七、乙方的权利义务

(一)基地具有示范性意义,跟甲方友好协商同意后,在不影响甲方教学管理秩序的前提下,乙方有权邀请其他院校参观示范基地。

(二)乙方在合作期间,必须严格遵守乙方的相关规章制度及其他合理要求,不得对甲方的正常教学管理秩序产生负面影响。

(三)未经甲方书面许可,乙方不得利用甲方名义对外开展宣传,由此给甲方名誉权造成损害的,应承担赔偿责任。

(四)如乙方违反本条约定的,甲方有权随时终止双方合作且要求乙方承担相应的责任。

八、违约责任

1、甲乙双方各自承担由于己方工作失误而导致的一切后果与责任;

2、甲乙双方应对协议中涉及到的全部商业秘密严格保密,不得外泄,如果违反将依法承担相关法律责任;

3、任何一方对不可抗力因素造成无法履行本协议的情况下,受不可抗力影响的一方无需向对方承担责任,但应在不可抗力解除后向对方出具书面通知,可以构成不可抗力的时间范围将遵守国家关于不可抗力的相关法律所规定的范畴。

九、协议的变更与解除

1、甲乙双方协商一致并经双方达成书面协议后方可对本协议有关条例进行修改;

2、一方有违反本合作协议的,另一方有权解除合作协议;

3、合作协议期满;

4、双方同意终止协议的;

5、一方合作人出现法律上问题及做对方有损害的事情,另一方有权解除合作协议。

十、附则

本合同一式两份,甲乙双方各执一份,具同等法律效力。

甲 方：厦门英才职业技术学院

甲方代表：

签署日期：2020年 1月 1日



乙 方：厦门优优汇联信息科技股份有限公司

乙方代表：

签署日期：2020年 1月 1日



以下为实训基地图



实训基地揭牌合影



实训基地与优优汇联校企共建授牌



平面布置图



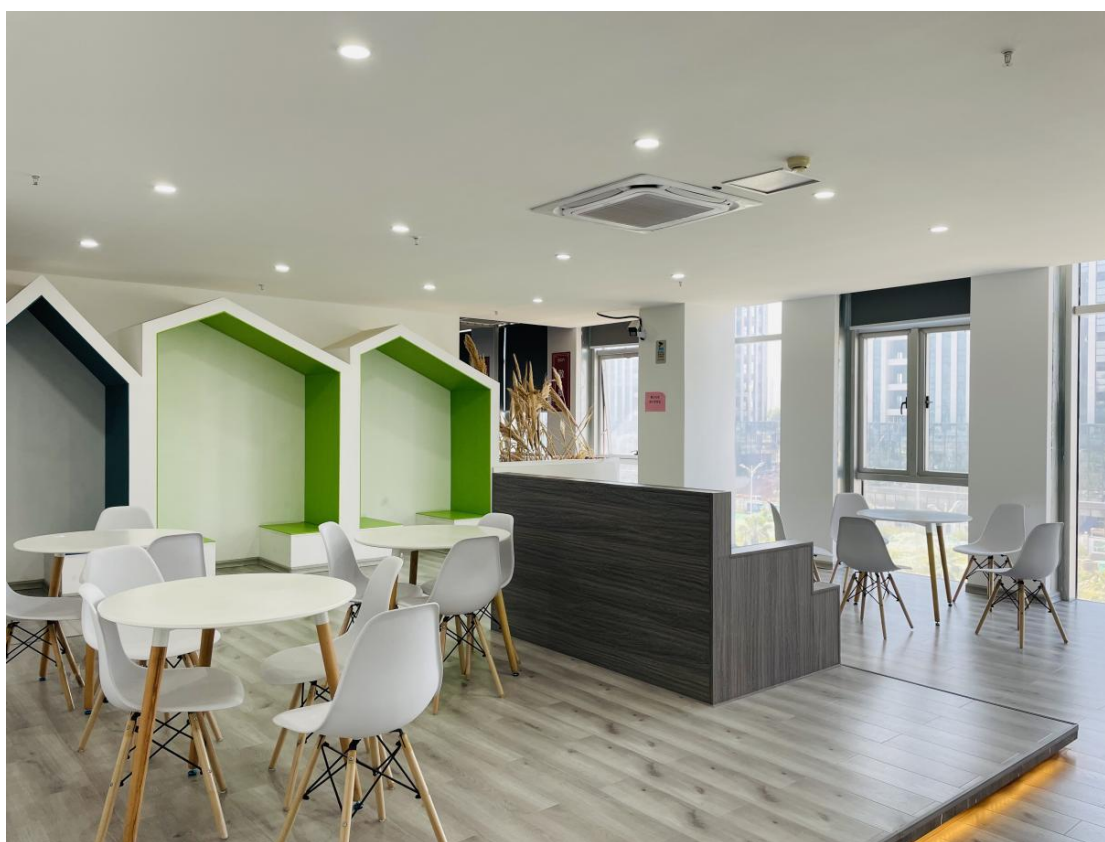
主入口接待区

进入空间，映入眼帘的是立面各体块的开合处理，接待区的正上方，红点寓意着—个想法，—个行动，—轮晨阳正在破晓、正在徐徐呈现。左右软装雕塑呼应对称，是仰望，是执着……接待区背景的开缝处理，再次点明“窗口”主题，打开的“窗口”，窥视外面的世界，也让空间之间形成互动……

主入口接待区



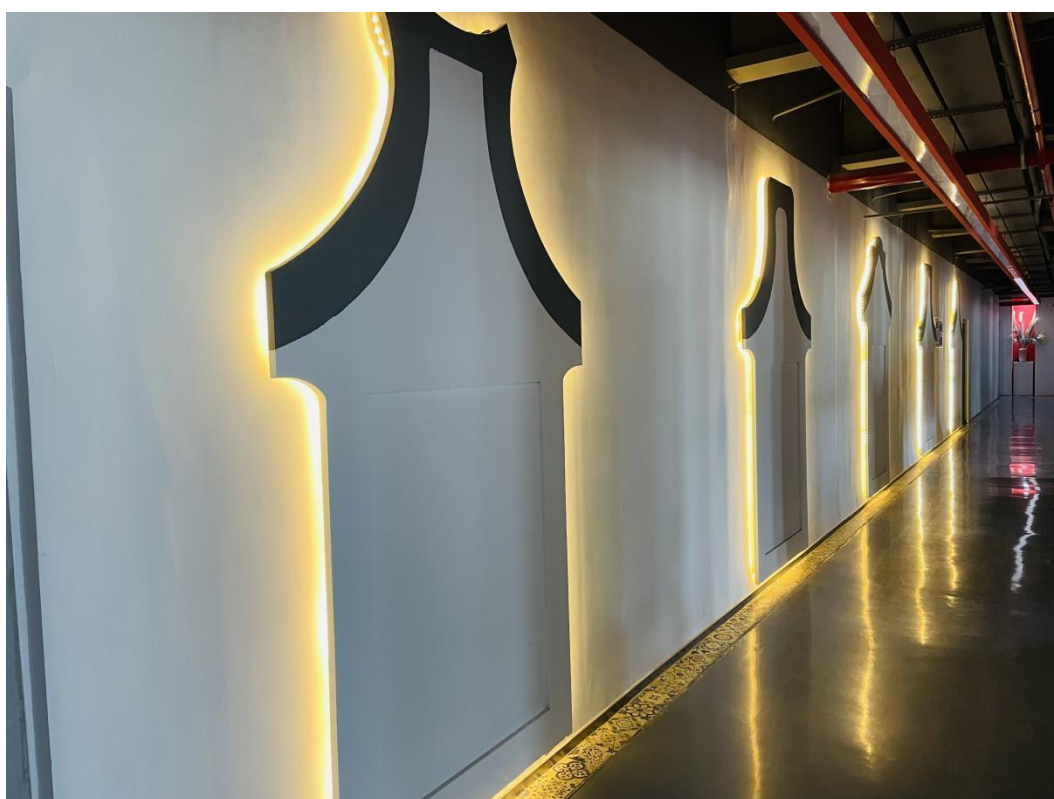
前台



接待区



骑楼风格



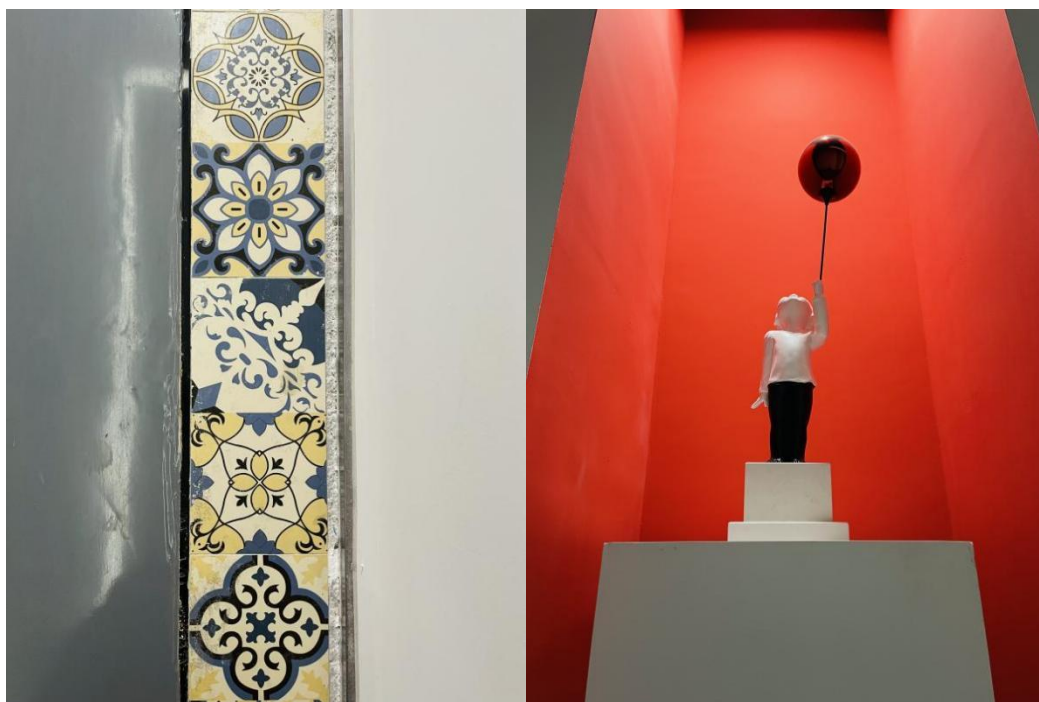
闽南风过道



闽南风门框



设计元素



设计元素



“闽商文化”宣传文化墙



商务谈判生产性实训中心 404



商务谈判生产性实训中心 411



电商运营生产性实训中心:名鞋库电商运营生产性实训中心



电商运营生产性实训中心:名鞋库电商运营生产性实训中心文化墙



电商运营生产性实训中心:跨境电子商务技能实训中心



电商运营生产性实训中心:跨境电子商务技能实训中心文化墙



图像美工生产性实训中心



商业摄影生产性实训中心



直播带货生产性实训中心:北蔡直播电商实训室



直播带货生产性实训中心:直播电商工作室(供销社农特优选直播间)



直播带货生产性实训中心:乡村振兴直播室



直播带货生产性实训中心:乡村元素打造的乡村振兴直播实训室 1



直播带货生产性实训中心:乡村元素打造的乡村振兴直播实训室 2



直播带货生产性实训中心:鹿樱直播实践室



直播带货生产性实训中心:豪客来抖音官方旗舰店直播室



短视频制作生产性实训中心:短视频教师工作室



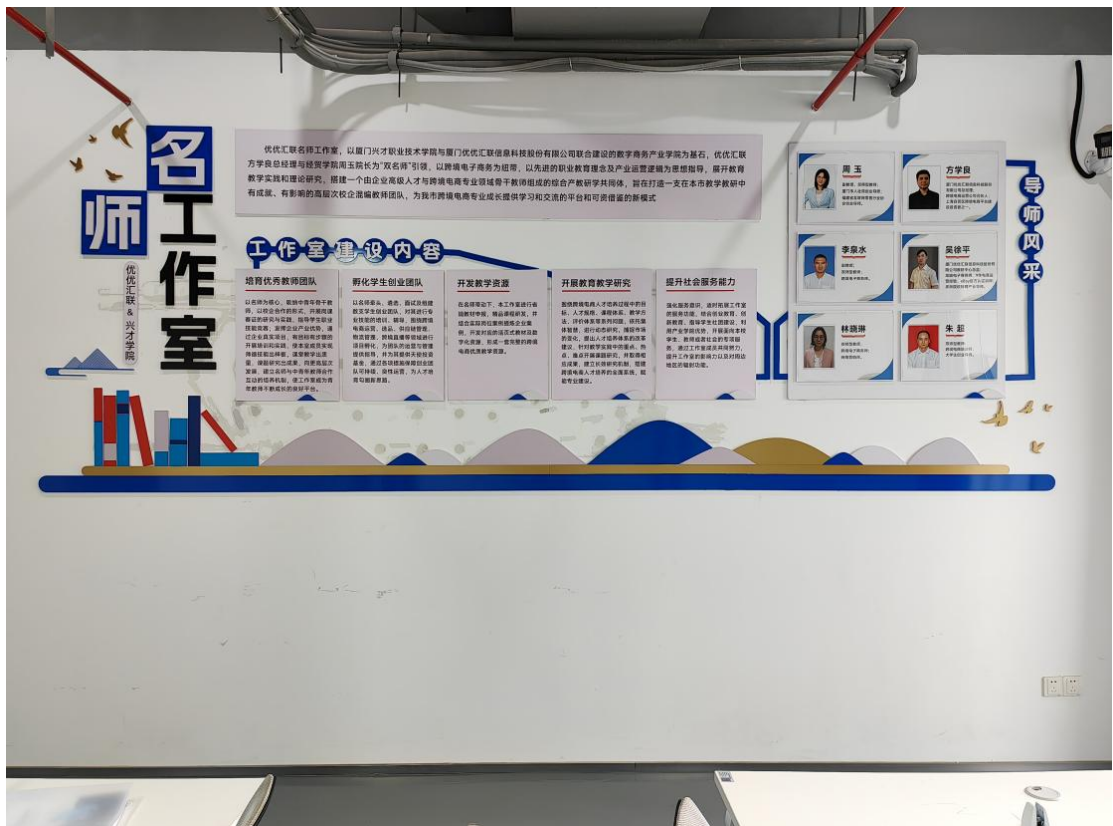
商服生产性实训中心:京东物流工作室



商服生产性实训中心:京东物流实训室文化



工作室：优优汇联名师工作室



工作室：优优汇联名师工作室 文化墙



工作室：山外阿吉姐直播电商工作室



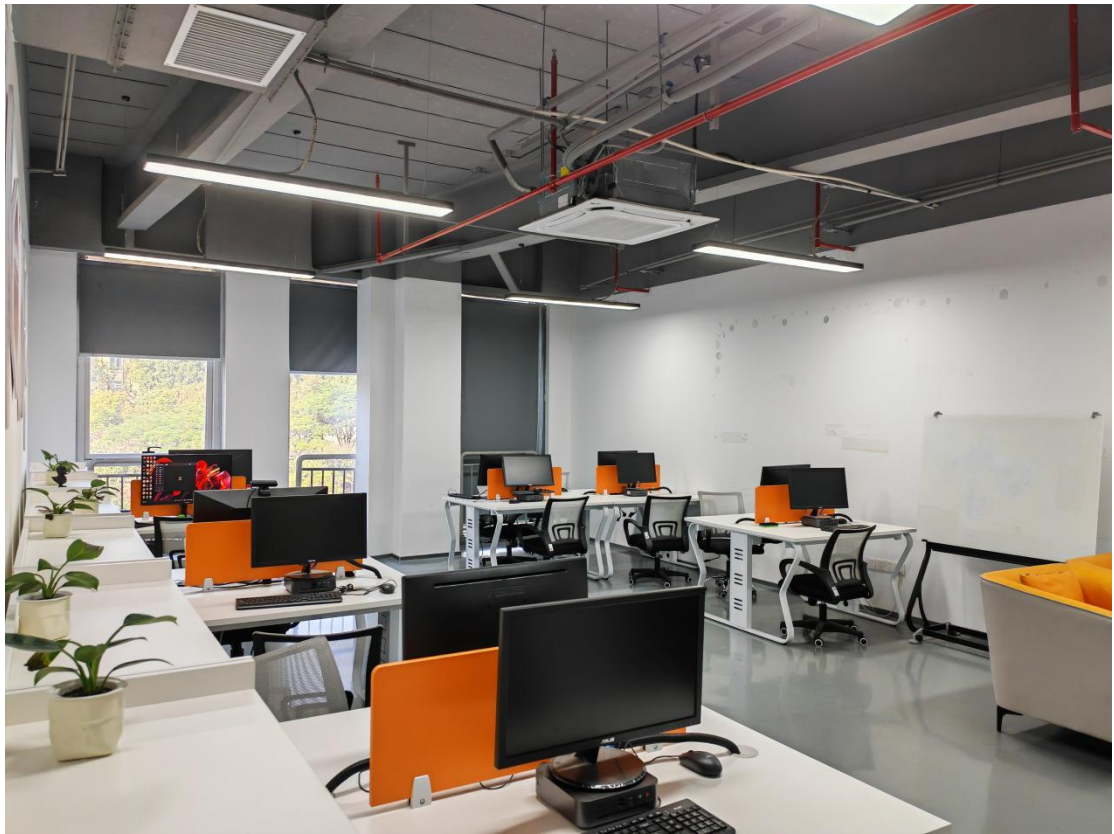
工作室：山外阿吉姐直播电商工作室 文化墙



工作室：金管家学徒制工作室 文化墙



工作室：金管家学徒制工作室文化墙



AI 智能体研发中心



实训基地虚拟仿真实训室



2023 PREMIO ROCA Certificados de Premios



Certificamos que
LI MINYONG LI NA PAN BAOGUO
Xiamen Pan Titanium Design & Decoration Engineering Co. Xiamen Xingcai Vocational&Technical College

Premio Bronce - Oro

Su premio ha sido juzgado por el comité organizador y acordó que se le concediera
Este certificado es legalmente válido

Información título

Xiamen Xingcai College Digital Business Training Base

Museo de Arte ROCA
Instituto de Humanidades y Artes de Barcelona

Junio de 2023
Certificado RC054735X18429276
www.premioroca.es



获奖通知书

NOTICE



尊敬的 **李敏勇** 先生/女士:

感谢您对上海国际设计周金梁设计奖的关注和支持!

基于您参评的 **《厦门兴才学院软三实训基地》** 作品经上海国际设计周专家智库的评审专家组综合评定, 该作品已入选上海国际设计周金梁设计奖(2022-2023年度城市榜), 祝贺您。

谨代表上海国际设计周组委会, 再次致以最热烈的祝贺!



This award is presented to
LI MINYONG LI NA
ZHUAN WEI PING ZHANG XIAOYUN

Certificate No. CH-P4-0098
13th JULY 2022

received a Jury Nominated Award in the C-IDEA DESIGN AWARD 2021

Bronze National Finals
Congratulations on your good results at gcross here is your award information

Company or College: **厦门兴才职业技术学院** Designer: **李敏勇、李娜、张晓云**

Title of design work: **以境** Instruction of design works: **Empty**

International Committee

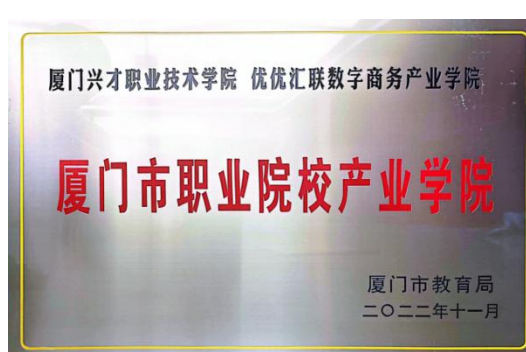
Wahyudharmy President
Hilmi Chairiga President
Amir Khan Director
Jusuf Idris Hapsi Akhza President
Vengh Dey President
Cheng Feng President

CHIEF JUDGE
CHIEF NOTARY
2022 RECORD
QR CODE

数字商科产教融合实训基地获设计奖



数字商科产教融合实训基地获设计奖





云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地牌匾

实训基地实训教学平台一览表

序号	平台	功能	备注
1	智慧兴才（电脑端、APP）	教学实训管理平台	自主开发
2	i 兴才（APP）	实训室管理保修平台	自主开发
3	新道财务数字化赛训平台 2.0(电脑端)	业财信息化、财务数字化	采购服务
4	优优云平台（电脑端、APP）	教学资源、虚拟仿真实训平台	产业学院企业平台
5	超星网络教学平台（电脑端、APP）	教学与管理、教学资源平台	采购服务
6	直播电商实战演练系统（电脑端）	虚拟仿真实训平台	采购服务



优优云平台首页



正在上课界面

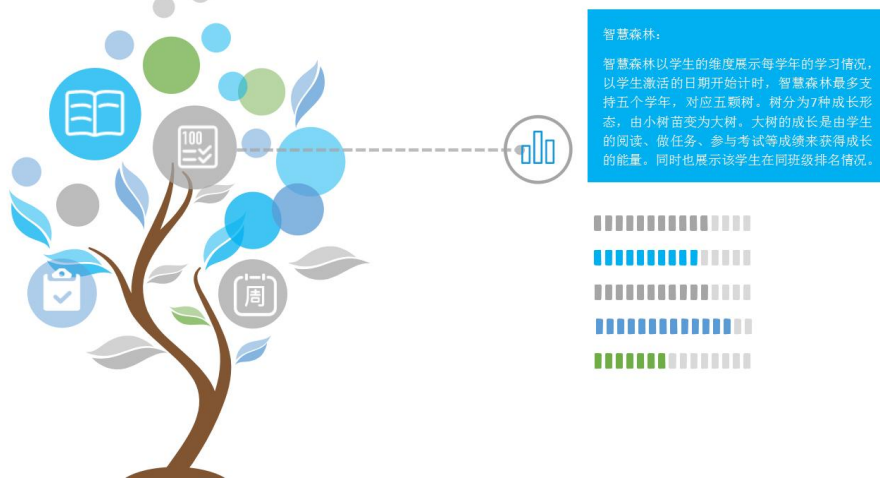


教研中心

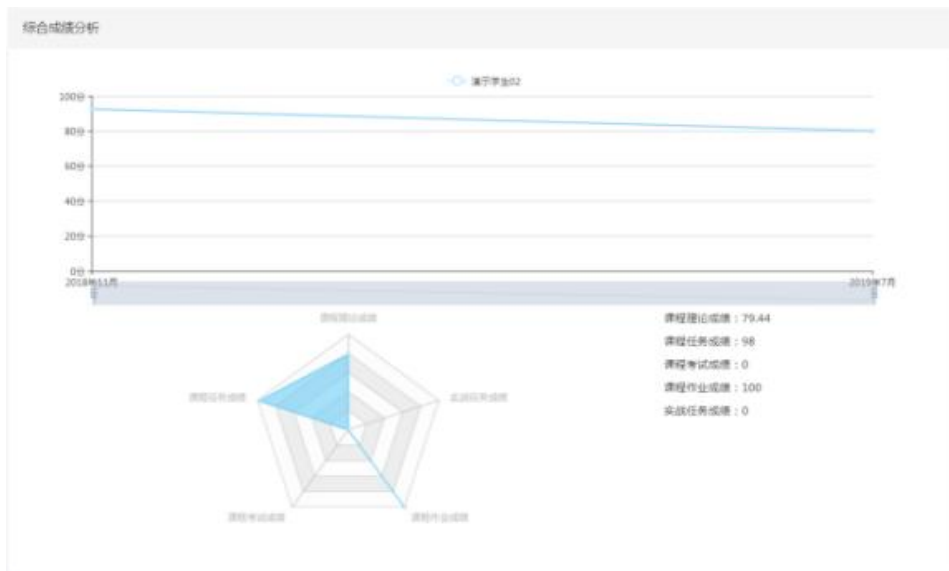


兴才职业技术学院授课页面

数据分析-智慧森林



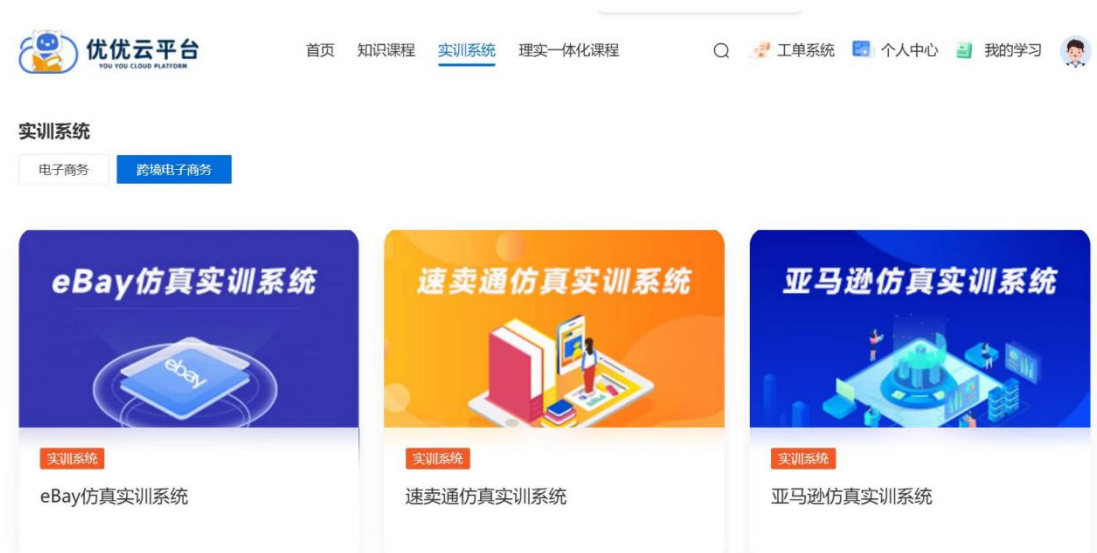
优优云平台——电商人才成长树



优优云平台——成绩分析



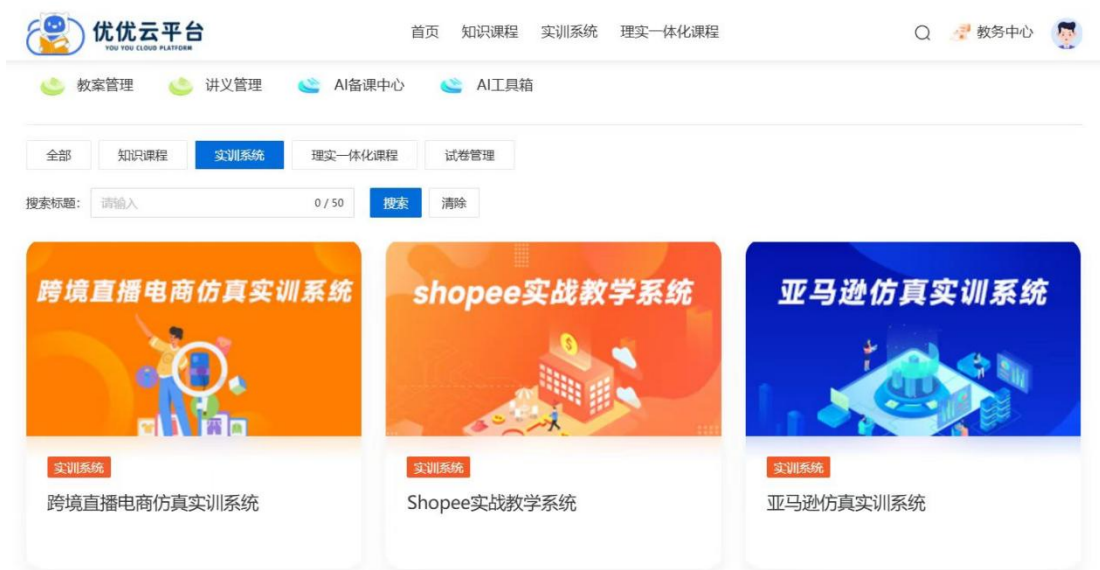
优优云平台 4.5 全新功能



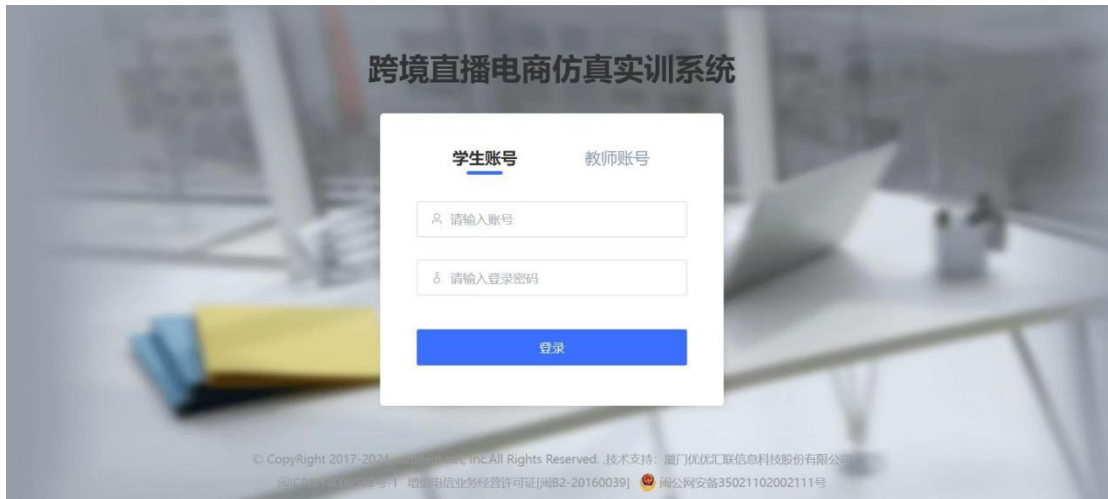
优优云平台 4.5



优优云平台 4.5



优优云平台 4.5



优优云平台 ——跨境直播电商仿真实训系统

实训基地“7S+数字化”精益管理

数字商科产教融合实训基地 7S 管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 目的

为提升数字商科产教融合实训基地（云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地）的安全管理水平、资源使用效率及环境育人功能，实现管理的标准化、精细化与可持续化，特制定本办法。

第二条 适用范围

本办法适用于所有使用数字商科产教融合实训基地的师生、访客及管理人员，涵盖基地内所有空间、设备、资产及活动。

第三条 7S 定义

本办法所指 7S 为：整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约。

第二章 7S 执行标准与实施细则

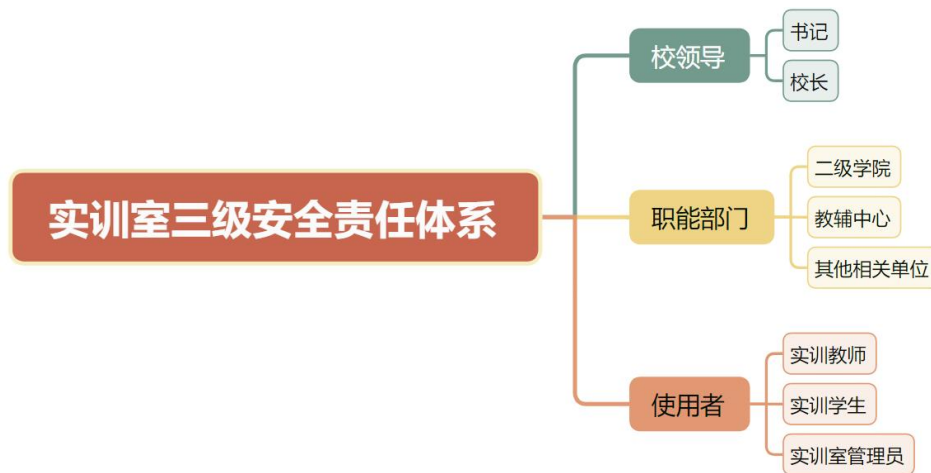
7S 项目	核心标准	实施细则
1. 整理	区分必要与不必要，清除无用物	1. 所有物品按“必需品”“暂存品”“废弃品”分类。2. 过期资料、损坏无法修复的器材、无主物品等“废弃品”，每学期末统一申请报废处理。3. 个人物品不得长期占用公共空间，当日必须带离。
2. 整顿	定点、定容、定量，标识清晰，快速取放	1. 所有设备、工具、耗材均有固定位置（如带编号的柜子、货架），并绘制“定置图”张贴于门后。2. 使用标签、颜色区分不同类别物品。3. 常用线材使用绕线器，并按长度收纳。

3. 清扫	清除污垢，同时检查设备与环境的异常	1. 实行“谁使用谁负责”的即时清扫制度，课后需将实训室复原至洁净状态。2. 管理员每日巡查，重点检查教室和公共区域、地面碎屑等情况。3. 清扫时需同步检查设备是否有损坏迹象（如电脑异响、灯光闪烁），并记录上报。
4. 清洁	将前三项制度化、标准化，维持良好状态	1. 制定《7S 检查评分标准表》，明确各区域、各项目的具体达标要求。2. 拍摄“标准状态照片”张贴于室内，作为比对基准。3. 建立“7S 责任区”公示栏
5. 安全	识别并消除隐患，保障人身与资产安全	1. 所有大型设备（如灯光架、绿幕）贴安全操作流程。2. 配电箱前严禁堆放杂物，应急药箱、灭火器位置明确且标识醒目。3. 进行设备操作前培训，特别是高危设备（如大功率摄影灯、稳定器）。
6. 节约	优化资源配置，杜绝时间、空间、能源、耗材浪费	1. 推行器材借用预约制，避免空置或冲突。课后最后一人负责关闭空调、照明。2. 耗材（如纸张、电池、背景板）实行“以旧换新”领用登记。
7. 素养	养成遵守规则、主动改善的习惯	1. 将 7S 培训纳入新生实训入场教育及新教师岗前培训。2. 鼓励师生提出 7S 改善建议。

第三章 组织、职责与推进流程

组织架构

1. 领导小组：由基地领导牵头，负责审批方案、提供资源。



2. 推行办公室：由基地管理员负责，制定计划、组织培训、监督考评。

3. 实施团队：管理员为骨干，各实训课程教师为责任人，全体使用者为执行者。

推进六步法

1. 启动宣传：发布办法，组织全员启动会与培训。

2. 样板打造：选取 1—2 个典型实训室，集中资源打造为 7S 标杆。

3. 全面推广：组织其他实训室管理员参观指导，全面铺开。

4. 检查评比：推行办公室每周抽查、每月全面检查，并公布“7S红黑榜”。
5. 巩固深化：将7S检查结果与实训室预约优先级适度挂钩。
6. 持续改善：每学期进行7S反思，优化标准和流程。

第四章 检查、评比与激励

第一条 检查方式

1. 日常巡查：管理员每日按责任区巡查，记录问题。
2. 每月抽查：推行办公室随机抽查，重点查看死角与安全隐患。
3. 每学期大检查：领导小组参与，对照《7S检查评分表》进行全面检查评分。

评分与评比

1. 评分采用百分制，每项7S均设定分值，安全与素养项目权重较高。
2. 每学期根据得分，评选“7S优秀实训室”及“7S先进个人”。
3. 每学期进行总评，结果作为相关集体和个人评优参考。

保障措施

对连续不达标或造成安全隐患的，可采取通报、限制使用权限等措施。

第五章 附则

本办法由数字经贸学院负责解释，自发布之日起试行。在推行过程中，将根据实际情况进行修订与完善。

2025年3月10日

实训基地7S管理期末评分表

附件：数字商科产教融合实训基地7S管理期末评分表（2024-2025学年度第二学期）

数字商科产教融合实训基地7S管理期末评分表

（2024-2025学年度第二学期）

基本信息

评分时间：2025年6月26日

评分人员：赵怡然、许惠州

评分周期：2025年2月-2025年6月（整学期表现）

7S评分标准（每项满分10分）

10分（优秀）：完全达到标准，表现突出，具有示范效应。

8-9 分（良好）：基本达到标准，偶有小问题但能及时改进。

6-7 分（合格）：达到最低标准，存在明显改进空间。

0-5 分（不合格）：存在严重问题，需要立即整改并进行专项督导。。

7S 评分细则

整理（Seiri）评分标准

9-10 分：必需品与非必需品严格区分，无用物品及时清理，空间利用率最大化。

7-8 分：区分基本明确，偶有非必需品滞留，空间利用较为合理。

5-6 分：区分不够明确，存在无用物品堆积，空间较为杂乱。

0-4 分：未进行有效区分，杂物堆积严重，影响正常使用。

整顿（Seiton）评分标准

9-10 分：所有物品定点定位，标识系统清晰完整，30 秒内可找到任何物品。

7-8 分：主要物品定位明确，标识基本清晰，取用较为便捷。

5-6 分：物品摆放较为随意，标识不全，取用耗时较长。

0-4 分：物品随意堆放，无标识系统，查找困难。

清扫（Seiso）评分标准

9-10 分：环境一尘不染，设备光洁如新，无任何卫生死角。

7-8 分：环境基本整洁，设备定期清洁，偶有轻微灰尘。

5-6 分：环境整洁度一般，设备清洁不及时，存在卫生死角。

0-4 分：环境脏乱，设备积尘严重，卫生状况堪忧。

清洁（Seiketsu）评分标准

9-10 分：前 3S 成果得到完美保持，管理标准严格执行，环境持续优化。

7-8 分：前 3S 成果基本保持，管理标准执行较好，环境稳定。

5-6 分：前 3S 成果保持不稳定，管理标准执行时好时坏。

0-4 分：前 3S 成果无法保持，管理标准形同虚设。

安全（Safety）评分标准

9-10 分：安全管理制度完善，隐患零容忍，设备操作 100%规范。

7-8 分：安全管理基本到位，隐患及时整改，操作基本规范。

5-6 分：存在安全隐患，整改不及时，操作规范有待加强。

0-4 分：安全隐患突出，无有效管控措施，违规操作频发。

节约（Saving）评分标准

9-10分：资源利用率最大化，浪费现象零发生，创新节约措施显著。

7-8分：资源利用较为合理，浪费现象较少，有节约意识。

5-6分：资源利用存在浪费，节约意识薄弱，措施不到位。

0-4分：资源严重浪费，无节约措施，成本控制失效。

素养（Shitsuke）评分标准

9-10分：全员自觉遵守规范，主动改善环境，形成良好文化氛围。

7-8分：多数人员遵守规范，能配合管理工作，文化初步形成。

5-6分：规范遵守情况一般，需要督促管理，文化氛围薄弱

0-4分：规范不被重视，管理阻力大，无文化氛围

各实训室 7S 评分表

实训室 7S 检查评分表											
序号	实训室名称	整理 (10分)	整顿 (10分)	清扫 (10分)	清洁 (10分)	安全 (10分)	节约 (10分)	素养 (10分)	总分 (70分)	主要问题描述	整改建议
1	401 机房	8	7	8	7	9	8	7	54	个别电脑线缆杂乱，课后偶尔有关机不全现象	增加线缆收纳盒，设置关机检查表
2	403 机房	9	8	8	8	9	8	8	58	软件安装记录不够完整	建立软件安装电子台账
3	405 摄影棚	7	6	7	6	8	7	6	47	道具归位不及时，背景布折叠不规范	设立道具归还监督岗，制作背景布折叠图示
4	407 剪辑工作室	8	8	8	7	9	8	7	55	存储设备管理混乱，个人文件未及时清理	设立公共存储区管理规范，定期清理通知
5	409 多媒体教室	9	8	9	8	9	8	8	59	遥控器电池更换不及时	建立电池更换预警制度
6	411 多媒体教室	8	8	8	8	9	8	8	57	白板笔补充不及时	设立耗材最低库存预警
7	410 会计工厂	9	9	9	8	9	9	8	61	凭证装订后存放略显杂乱	设计专用凭证存放架

实训室 7S 检查评分表											
序号	实训室名称	整理 (10分)	整顿 (10分)	清扫 (10分)	清洁 (10分)	安全 (10分)	节约 (10分)	素养 (10分)	总分 (70分)	主要问题描述	整改建议
8	412 直播间	8	7	8	7	8	7	7	52	补光灯架调节后未复位	制作设备复位检查清单
9	413 直播间	7	7	7	6	8	7	6	48	产品样品摆放无序	建立样品分类陈列标准
10	414 直播间	8	8	8	7	9	8	7	55	麦克风海绵罩清洁不及时	配备一次性防风罩或定期清洁计划
11	415 直播间	8	7	8	7	8	7	7	52	直播背景板维护不足	制定背景板使用与维护规范
12	416 直播间	7	6	7	6	8	7	6	47	线缆地面铺设存在安全隐患	采用线缆保护槽或空中走线
13	417 直播间	8	8	8	7	9	8	7	55	散热空间预留不足	明确设备最小散热距离要求
14	418 直播间	9	8	9	8	9	8	8	59	设备使用登记偶有遗漏	推行扫码电子登记系统
15	419 直播间	8	7	8	7	8	7	7	52	环境复原标准执行不到位	张贴环境复原标准图示
16	420 直播间	7	7	7	6	8	7	6	48	设备预热时间管理不科学	优化设备使用流程，减少空耗
17	421 直播间	8	8	8	7	9	8	7	55	实训后讨论占用场地时间过长	设定清场缓冲时间并严格执行
18	423 机房 2	8	7	8	7	9	8	7	54	个别座椅轮子损坏未及时报修	建立设施损坏即时报修机制
19	426 跨境电商工作室	9	9	9	8	9	9	8	61	样品更新后标签更换滞后	建立样品信息同步更新流程

实训室 7S 检查评分表											
序号	实训室名称	整理 (10分)	整顿 (10分)	清扫 (10分)	清洁 (10分)	安全 (10分)	节约 (10分)	素养 (10分)	总分 (70分)	主要问题描述	整改建议
20	427 名鞋库实训室	8	8	8	7	9	8	7	55	试穿鞋清洁消毒记录不完整	完善试穿鞋一客一消毒记录制度

总体评价与分析

整体表现统计

优秀实训室（总分 ≥ 60 分）：2个（占比10%）

良好实训室（50-59分）：12个（占比60%）

合格实训室（40-49分）：5个（占比25%）

不合格实训室（ < 40 分）：1个（占比5%）

平均分：54.3分

各 7S 项目平均分

整理平均分：8.1分

整顿平均分：7.6分

清扫平均分：8.0分

清洁平均分：7.1分

安全平均分：8.7分

节约平均分：7.8分

素养平均分：7.1分

表现突出方面

安全管理工作成效最为显著，平均分达 8.7 分，说明安全第一的理念已深入人心；整理工作也较为到位，师生对物品的必要性判断能力明显提升；跨境电商工作室与会计工厂表现优异，成为基地管理标杆。

存在问题分析

1. 清洁与素养得分偏低（均为 7.1 分）：说明前 3S 的成果保持能力不足，7S 尚未真正内化为行为习惯

2. 直播间管理水平参差不齐：最高分与最低分相差 12 分，缺乏统一的管理执行标准

3. 设备复位与维护不及时：多个实训室反映设备使用后未恢复原状，日常维护不到位

4. 记录与台账规范性不足：软件安装、耗材使用、设备消毒等记录不完整、不及时

改进措施与建议

1. 立即整改项

实训室问题整改表			
实训室	问题描述	整改时限	责任人
405 摄影棚	道具管理混乱，存在安全隐患	2025 年 6 月 30 日前	赵怡然
416 直播间	线缆地面铺设，绊倒风险高	2025 年 6 月 30 日前	赵怡然
413 直播间	样品摆放无序，影响专业形象	2025 年 6 月 30 日前	赵怡然

2. 长期改进计划

1. 制定《直播间 7S 管理标准化手册》，统一各直播间管理标准
2. 建立“7S 保持度”日常巡查机制，将检查重点从“有没有做”转向“保持得怎么样”
3. 开发实训室电子巡检系统，实现问题拍照上传、自动派单、整改反馈闭环管理
4. 推行“7S 示范岗”评选活动，每月评选优秀管理个人和团队

3. 下学年工作重点

1. 深化素养培育：将 7S 要求融入实训课程考核指标，占比不低于 10%
2. 推进数字化管理：在 3-5 个实训室试点物联网监测，实现能耗、设备状态的实时监控
3. 强化产教融合特色：邀请合作企业参与 7S 标准制定，引入行业现场管理经验
4. 建立持续改善文化：每学期开展 7S 改善提案征集，对优秀提案给予奖励和实施

评分人员意见

综合评价：

本学期实训基地 7S 管理工作整体达到良好水平，安全基础牢固，但在持续保持和行为习惯养成方面仍需加强。各实训室发展不均衡，需针对薄弱环节制定专项提升方案。

建议：

1. 将 7S 管理成效纳入相关教师的工作考核

2. 设立 7S 管理专项改进基金，支持实训室个性化改善
3. 下学期初组织全体师生 7S 复盘培训，统一思想、明确标准

评分人签字：赵怡然、许惠州

日期：2025 年 6 月 26 日

实训基地 7S 管理过程材料



7S 管理图



7S 管理标准照片



7S 管理过程照片



7S 管理过程照片

厦门兴才职业技术学院资产综合管理系统

2025 存放位置: 软三研发楼 排序: 默认 使用单位: 使用单位 批量转耗材

序号	资产名称	编码	单价	型号	规格	存放位置	区号	房间号	资产使用人	生成时间	操作
1	IDV云终端	20210474	6938	RG-CT5530S		软三研发楼		423	林惠玲	2021-10-19 12:28:00	查看
2	直播电商系统	21112503180001	78000			软三研发楼		412	精311中心机房	2025-05-16 11:09:34	查看
3	置物架	JSJ00000053530				软三研发楼		405		2025-05-21 15:56:23	查看
4	置物架	JSJ00000053531				软三研发楼		405		2025-05-21 15:57:21	查看
5	电脑主机	12412511040004	7230			软三研发楼		410		2025-11-13 16:04:38	查看
6	电脑主机	12412511040005	7230			软三研发楼		410		2025-11-13 16:04:41	查看
7	电脑主机	12412511040006	7230			软三研发楼		410		2025-11-13 16:04:46	查看
8	显示器	12412511040001	1320	27寸		软三研发楼		410		2025-11-13 16:04:49	查看
9	显示器	12412511040002	1320	27寸		软三研发楼		410		2025-11-13 16:04:53	查看
10	显示器	12412511040003	1320	27寸		软三研发楼		410		2025-11-13 16:04:56	查看
11	手机	JSJ00000053700				软三研发楼		410	林丽琴	2025-11-20 09:28:54	查看
12	货架	JSJ00000053702			铁质白色	软三研发楼		407	赵怡然	2025-12-02 14:50:00	查看
13	货架	JSJ00000053703			铁质白色	软三研发楼		407	赵怡然	2025-12-02 14:50:53	查看
14	边柜	23412511030001	660	120*40		软三研发楼		410		2025-12-08 15:59:02	查看
15	边柜	23412511030002	660	120*40		软三研发楼		410		2025-12-08 15:59:06	查看
16	边柜	23412511030003	660	120*40		软三研发楼		410		2025-12-08 15:59:10	查看

实训基地资产实施数字化管理

412511040002	显示器	软三研发楼	410	2025-11-13 16:04:56
412511040001	显示器	软三研发楼	410	2025-11-13 16:04:49
412511040006				2025-11-13 16:04:46
412511040005				2025-11-13 16:04:38
412511040004				2025-11-13 16:04:41
JSJ00000053638				2025-09-22 09:59:02
JSJ00000053637				2025-09-22 09:59:06
JSJ00000053636				2025-09-22 09:59:10
JSJ00000053635				2025-09-22 09:59:14
JSJ00000053634	Z3U003休闲椅	软三研发楼	休闲区	2025-09-22 09:59:18

二维码

厦门兴才职业技术学院

资产名称:电脑主机
 资产编码:12412511040006
 启用日期:2025-11-04
 地点:软三研发楼-410
 使用部门:教学辅助中心



打印

实训基地实施资产二维码追踪管理

开展实训室安全准入教育与考试

厦门兴才职业技术学院教辅文件

【2025】14号

关于开展2025年实训室安全准入教育与考试的通知

各院、处、办、中心：

为贯彻落实《教育部办公厅关于加强高校教学实验室安全工作的通知》、《教育部关于开展高校实验室安全专项行动计划的通知》等相关要求，为加强学校实训室日常安全管理工作，建立实训室安全教育的长效机制，提高师生应对实训室突发安全事故的能力，预防和减少事故的发生，保障师生生命、财产安全，依据《厦门兴才职业技术学院实训室安全准入制度》(厦兴(2022)50号)，我校将针对2025年新生及新进教职工实行实训室安全准入教育与考试，请各教学单位及相关部门协助组织相关人员进行实训室安全培训与考试，现将有关事项通知如下：

一、考试实施范围

近一年入职的教职工(含校外外兼课人员)、往年未参加实训室安全准入教育及考试合格的教职工、全体2025届新生。

二、考试系统

电脑端：智慧兴才-超星网络教育平台-教学空间-我学的课-2025年实验室安全准入教育

手机端：学习通-登录后绑定单位“厦门兴才职业技术学院”-课程-我学的课-2025年实验室安全准入教育

最高成绩，重考随机领取试卷，学生卷5卷，教师卷3卷。

4、根据上级文件精神，凡未参加实训室安全准入教育与考试，且取得合格成绩者，不予批准进入实训室参加相关教育教学活动。

5、《教育与考试系统操作流程》见附件。

五、资格审核

1、考生通过实验室安全准入教育与考试后，取得合格成绩获得厦门兴才职业技术学院实训室准入资格。将由组织部门报人事系统，个人人事培训档案将自动生成继续教育学时和培训证书。

2、考生如出现作弊、代考等考试违纪行为，一经发现，考试成绩作零分计并取消其本年度参加安全考试资格，并给予批评警告。

请各相关单位配合做好本年度实验室安全准入教育与考试工作安排，如在使用教育与考试系统时遇到问题，请联教学辅助中心林丽琴老师/张跃娟老师。

厦门兴才职业技术学院教学辅助中心

2025年4月29日

附图：智慧兴才实验室安全准入教程(手机端)

三、考试时间

系统开放时间：

✓ 教师：09-19 10:12 至 10-08 23:59

✓ 学生：09-19 10:12 至 10-30 23:59

四、考试须知

1、学生和教师凭本人“智慧兴才”系统账号(用户名为学号/工号，学生初始密码为Aa加身份证后6位)，登录智慧兴才一站式网上办事大厅，选择“超星网络教学平台”-点击“学习空间”-选择“我学的课”-选择“2025年实验室安全准入教育”课程。

电脑端登录：登陆网址：zh.xxmc.com，选择“超星网络教学平台”，进入教学空间，首次登录用户须点击个人头像账号管理-绑定单位-添加学号/工号，并绑定手机号，单位名称：厦门兴才职业技术学院。

手机端登录：前往手机应用市场下载安装“学习通”，完成注册，首次注册登录后需要点击右下角“我”-点击个人头像-绑定单位，添加学号/工号，单位名称：厦门兴才职业技术学院。

提示：进入超星“教学空间”-我学的课，若未能找到本课程，说明用户未绑定添加单位和手机号，请点击个人头像，完成绑定后刷新即可。

2、考生须先进入本课程章节，完成90%以上的章节学习任务后方可参加2025年实验室安全准入考试。

3、考试时间为90分钟，满分100分，得分90分(含)至99分合格，100分为优秀，90分以下不合格，须重新参加考试，考试系统截止前不限重考次数，取

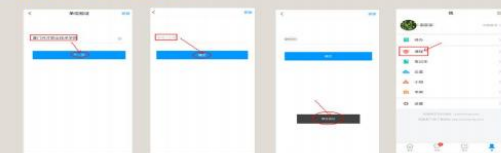
智慧兴才实验室安全准入教程 (手机端)

一、手机通过应用市场下载安装“学习通”，登录后点右下角“我”，点击

个人头像绑定单位-添加单位



二、添加单位为“厦门兴才职业技术学院”，学生绑定学号，教师绑定工号，绑定成功后返回，选择课程



三、进入课程后，切换到“我学的课”-进入“2025年实验室安全准入教育”课程

选择“章节”，至少完成章节学习任务90%后切换至课程“任务”，参加考试



四、操作说明

- 首次使用手机端进入超星学习通请点击个人头像，绑定添加单位，没有添加单位将无法看到该课程，单位名称输入：厦门兴才职业技术学院，再绑定学号/工号；
- 进入考试后，中途不要离开页面，以防系统超时自动收卷；
- 须完成章节学习任务90%以上方可参加考试；
- 考试时间：60分钟，90分以上合格，不合格可多次重考。

实训基地年度承担实训人次一览表

序号	年份	参与学生数（人次）
1	2021 年	4502
2	2022 年	4510
3	2023 年	4503
4	2024 年	4511
5	2025 年	4519

以下为课堂内实训照片，校企合作生产性实训任务照片见佐证六、5. 在校参与生产性实训任务



直播电商实训照片



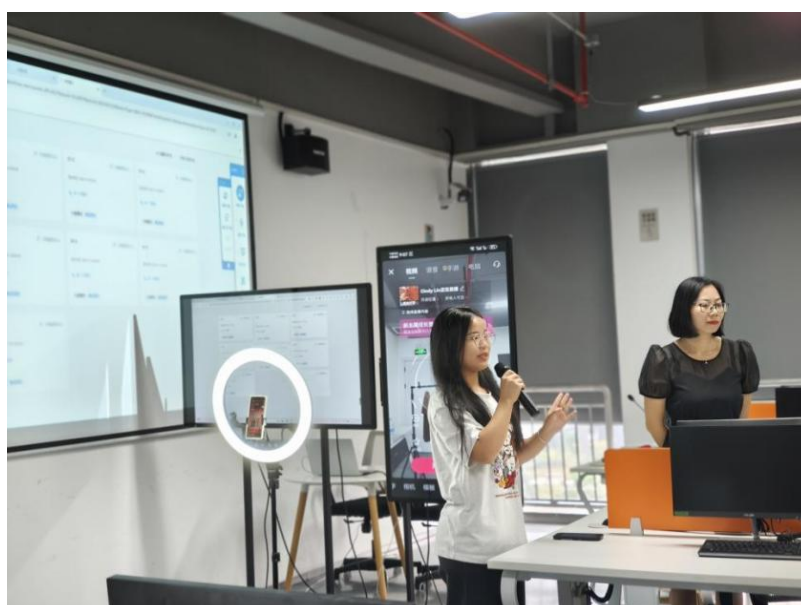
直播电商实训照片



商品拍摄和素材处理课堂实训照片



商品拍摄和素材处理实训照片



跨境电商直播实训照片



跨境电商直播实训照片

序号	年份	接待人次
1	2021 年	20
2	2022 年	37
3	2023 年	151
4	2024 年	180
5	2025 年	131

合计 519

参访照片：见佐证：九、成果应用推广：2.合作交流 4.领导视察肯定

4. 产业学院建设

表 16 产业学院建设一览表

序号	时间	项目名称	等级	授奖部门	文件号
1	2022. 12	优优汇联数字商务产业学院	省级	福建省教育厅	闽教职成(2022) 38 号
2	2022. 11	优优汇联数字商务产业学院	市级	厦门市教育局	厦教办(2022) 107 号

优优汇联数字商务产业学院 省级产业学院获批文件

福建省教育厅文件

闽教职成〔2022〕38号

福建省教育厅关于公布 2022 年省级职业教育重点建设项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于做好 2022 年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2022〕25 号）部署安排，在各地各校申报的基础上，经专家评审和公示，确定 10 个项目为省级示范性职业教育集团（联盟）（附件 1）；36 个项目为省级第四批高职院校产业学院试点项目（附件 2）；38 个项目为省级高水平专业化产教融合实训基地（附件 3）。现予以公布。

省级职业教育重点建设项目，是增强职业教育适应性，深化产教融合、校企合作，构建适应产业发展需要现代职业教育体系的重要抓手。各地各校要高度重视，认真落实项目建设计划，加强项目建设过程管理，充分发挥重点建设项目的示范带动作用，推动我省职业教育高质量发展。

- 附件：1. 2022 年省级示范性职业教育集团（联盟）
2. 2022 年省级第四批高职院校产业学院试点项目
3. 2022 年省级高水平专业化产教融合实训基地



（此件主动公开）

附件 2

2022 年省级第四批高职院校产业学院试点项目

序号	学校名称	合作企业名称	产业学院名称
33	闽江师范高等专科学校	麦斯特人力资源有限公司	麦斯特人才发展产业学院
34	泉州华光职业学院	中国高科集团股份有限公司	华光高科产业学院
35	厦门安防科技职业学院	福建省晖乾消防检测有限公司	智能消防技术产业学院
36	厦门兴才职业技术学院	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	优优汇联数字商务产业学院

优优汇联数字商务产业学院 市级产业学院获批文件

厦门市教育局办公室文件

厦教办〔2022〕107号

厦门市教育局办公室 关于公布厦门市第二批职业院校产业学院 立项建设项目的通知

各区教育局、各有关职业院校：

根据《厦门市教育局关于推进职业院校产业学院建设的通知》（厦教发〔2021〕94号）精神，经组织遴选、专家评审、公示无异议，现公布厦门市第二批职业院校产业学院立项建设项目6个，具体名单详见附件。

请各立项建设院校认真贯彻落实我市职业教育创新发展高地建设有关文件精神，坚持育人为本、产业为要、创新发展理念，围绕项目建设目标，聚焦重点支柱产业和战略性新兴产业，深入开展产业学院建设，重点推进内部管理体系和治理结构改革，深入研究产业链及各岗位之间的关联性，合

理划分课程模块并进行重组和改造，推动专业集群式发展。同时，充分发挥企业重要主体作用，加强职业院校与合作主体之间在人才培养方案制订、实训基地建设、教育教学改革、“双师型”师资队伍建设等方面的双向交流，提升人才培养针对性，不断完善以学生职业能力为核心的质量评价体系。

各立项建设院校和合作主体要加大经费投入，我局将适时予以专项经费补助。

附件：厦门市第二批职业院校产业学院立项建设项目

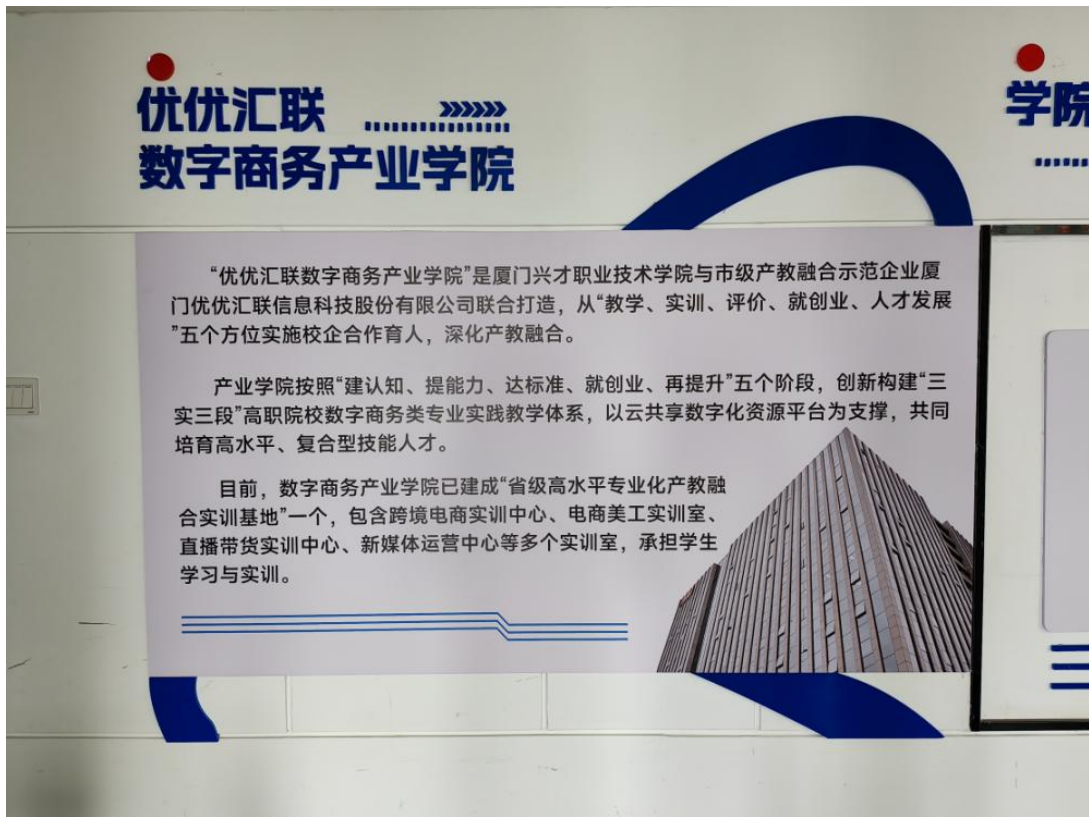


（此件主动公开）

附件

厦门市第二批职业院校产业学院立项建设项目

序号	学校	合作主体名称	产业学院名称
1	厦门海洋职业技术学院	厦门水贝自动化科技有限公司	水贝智慧渔业产业学院
2	厦门城市职业学院	中影世纪教育科技（北京）有限公司	中影学院
3	厦门兴才职业技术学院	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	优优汇联数字商务产业学院
4	厦门南洋职业学院	中联集团教育科技有限公司	中联数字商贸产业学院
5	厦门华天涉外职业技术学院	慧科教育科技集团有限公司	腾讯云互联网产业学院
6	厦门信息学校	厦门星海映画影视科技有限公司	数字科技产业学院



优优汇联数字商务产业学院介绍 文化墙



优优汇联数字商务产业学院历程 文化墙



优优汇联数字商务产业学院荣誉墙 文化墙



数字商务产业学院牌匾



产业学院揭牌仪式



产业学院揭牌仪式

与优优汇联共建产业学院协议

厦门兴才职业技术学院&厦门优优汇联信息科技股份有限公司 共建优优汇联数字商科产业学院协议

甲方：厦门兴才职业技术学院（以下简称甲方）

地址：厦门市集美区后溪镇兴溪路 879-889 号

开户行：建行诚毅支行

账户：3515 0110 8611 00000089

乙方：厦门优优汇联信息科技股份有限公司

地址：厦门市思明区七星西路 178 号七星大厦 2 楼

开户行：建行厦门科技支行

账户：3510 1504 0010 5250 2072

一、项目名称

厦门兴才职业技术学院&厦门优优汇联信息科技股份有限公司共建优优汇联数字商务产业学院

二、合作企业基本情况

（一）企业简介

厦门优优汇联信息科技股份有限公司（以下简称：优优汇联）是一家为地方政府、企业、院校提供信息化服务的国家级高新技术企业，同时也是双软认证企业。公司经过近七年的专业领域深耕与市场的有效实践，已形成一套完善的校企协同联合培养职业人才的模式，包含专业建设指导、人才培养模式改革创新、数字化教学资源建设、高水平“双师型”教师队伍培养、实践教学基地建设、现代学徒制人才培养、产业学院共建、技能竞赛、产教融合人才培养基地建设、一站式人才孵化、面向社会技术技能培训服务等系列服务。目前，公司拥有专业教育服务团队近百人，战略合作院校逾 800 家，人才战略合作企业逾 500 家。

优优汇联近三年获得的国家级、省级等荣誉情况如下：

- 国家高新技术企业、双软认证企业
- 中国职业技术教育学会理事单位

- 福建省职业技术教育学会会员
- 教育部高校毕业生就业协会校企合作委员会理事单位
- 福建省科技小巨人领军企业
- AAA企业信用等级证书、守合同重信用企业
- 厦门市电子商务协会副会长单位
- “电子商务系列实践教学系统”被厦门科技局认定科技成果转化项目
- ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证

（二）优势与特色

1. 与全国多所院校形成战略合作关系，建立了深度的专业共建、产教融合实训基地等合作，已经在当地甚至全国具有了一定的示范性。

2. 对接近百家知名电商及跨境电商企业，拥有大批优秀师资力量，通过校企合作培育了一批高素质技术技能人才。

3. 通过与 eBay 官方合作，充分发挥“E青春”项目全国认证服务商作用，我司积极面向全国中高职、本科院校开展“E青春”产教融合实战项目。

4. 提出了“2+0.5+0.5”三段式的创新型人才培养模式，在基础教学实训、综合技能实战、实习就业创业三个阶段与院校共同培育专业的电子商务及跨境电子商务人才。

5. 携手政府、院校建设政企校产教融合实训基地，保障短期实践项目教学，顶岗实习等教学活动实施，畅通人才输送通道。

三、总体设计

（一）合作的主要领域，任务目标，预期成果等。

1. 合作的主要领域

校企双方根据跨境电商产业结构、技术结构、企业发展、市场需求等方面的需要，构建起以能力素质培养为导向的“2+0.5+0.5”进阶式电子商务及跨境电商专业人才培养模式，共同研究课程体系建设、教学管理模式改革、双师教师团队建设、校内校外实训实习基地建设、跨境电商实战项目引入等工作。

2. 任务目标

（1）推动厦门兴才职业技术学院与优优汇联资源共享、互利共赢，在人才培养方

案制订、教学资源开发、师资队伍建设、校内外实训实习基地建设、教学模式改革、职业培训等方面实现深度合作，提升人才培养针对性；

(2) 推动学院办学机制创新，进一步面向市场办学，促进新技术、新标准、新规范及时融入教学，提升专业内涵和人才培养质量；

(3) 适应跨境电商相关企业用人需求，构建“1+1+N”校企合作新模式（1：厦门兴才职业技术学院，1：优优汇联，N：N家优质跨境电商相关优质企业），引进先进企业标准和企业文化，为产业升级储备人才，带动更多企业借鉴合作模式、深化校企合作。

3. 预期成果

(1) 打造高水平电子商务及跨境电商专业，促进学校办学水平全面提升

(2) 打造立体化电子商务及跨境电商课程体系，为理实一体化教学提供指导

(3) 打造一流的“双师型”电子商务及跨境师资队伍，教师整体素质显著提升

(4) 培养复合应用型电子商务及跨境电商人才，服务“一带一路”跨境产业经济

(5) 产教融合办学模式深度嵌入，校企合作水平显著提升

(6) 建立示范性电子商务及跨境电商教育生态平台，进一步提升社会服务能力

(二) 拟覆盖的主要专业，企业总体支持情况，项目建设周期等。

1. 合作专业

电子商务、商务英语（跨境方向）市场营销

2. 企业总体支持情况

本项目采用“校企实体合作型”培养模式：

1) 该模式指对人才培养是以学校为主体进行，由学校提供实训室建设所需的硬件环境，包括电脑、桌椅、教学设备等所有基础设施的建设。

2) 由优优汇联为学校投入多套产业学院各专业相关实战教学系统、实训教材、师资培训以及跨境电子商务行业前沿的教学实训实战项目(eBay“E青春”产教融合项目)等。

3. 项目建设周期

整体建设周期为2020年9月—2026年6月

所处阶段	内容及时间	主要工作内容
第一阶段	前期准备 (2020年2月—5月)	立项、企业调研、收集资料、撰写产业学院各个专业人才培养方案以及可行性研究报告、召开专家论证会等
第二阶段	项目申报 (2020年5月—6月)	项目申报
第三阶段	2020级第一届校企专业共建项目第一学期至第四学期项目实施过程及验收阶段 (2020年9月—2022年6月)	1. 课程体系建设 2. 教学教材资源建设 3. 师资队伍培养工作开展 4. 跨境电商技能综合实训中心、跨境电商商品拍摄与图像处理工作室、跨境电商1+X职业技能等级实训认证中心、跨境电商创新创业中心、跨境电商技能竞赛工作室建设等。(相关软硬件设备投入由乙方承担) 5. 校企合作开展订单培养 6. 项目验收
第四阶段	第五学期项目实施过程及验收阶段 (2022年9月—2022年12月)	1. 引入企业真实项目,开展跨境电商店铺运营以及eBay“E青春”产教融合项目实战。 2. 项目验收
第五阶段	第六学期项目实施过程及验收阶段 (2023年1月—2023年6月)	1. 打造政企校产教融合实训基地,开展校外实训基地实习与就业 2. 项目验收

四、共建项目内容

(一) 合作内容

1. 构建“1+1+N”新模式，推动校企全面加强深度合作

构建“1+1+N”校企合作新模式（1：厦门兴才职业技术学院，1：优优汇联，N：N家优质跨境电商相关优质企业），在产业学院引入N家在电商行业具有一定影响力的相关企业，建立校企联合运营中心，共同在产业学院承担实践活动落地、校企项目对接等任务。

2. 校企联合优化专业课程体系并合作开发教学资源

面向电子商务专业，围绕电子商务运营人才岗位需求，重构“互联网+业务型”阶梯式课程体系，及时将证书体系的新技术、新工艺、新规范、新要求纳入教学内容，逐步推进动态人才培养模式的建设与实施。同时携手合作企业共建《跨境电商平台操作实务》、《跨境电商客户服务》、《跨境电商活动运营》、《跨境电子商务营销推广》、《短视频剪辑与运营》、《直播营销与运营》、《新媒体营销》等7门课程，并引入“优优云平台”，搭建专业数字资源信息化平台。

面向跨境电子商务专业，围绕跨境电子商务运营人才岗位需求，重构“互联网+业务型”阶梯式课程体系，及时将证书体系的新技术、新工艺、新规范、新要求纳入教学内容，逐步推进动态人才培养模式的建设与实施。同时携手合作企业共建《跨境电子商务多平台操作》、《跨境电子商务营销推广》、《短视频剪辑与运营》、《直播营销与运营》等4门系列教材，并引入“优优云平台”，搭建专业数字资源信息化平台。

3. 开展教师培育工作，培养“双师型”教师

以建设高水平、结构化教学团队为目标，通过充分调动行业企业资源，开展资深跨境电商企业导师入校授课、定制化短期师资培训、教师下企业实践等工作，以培育一批高水平跨境电子商务专业带头人、骨干教师和“双师素质”教师，提高专业教师团队的教育教学能力和协同创新能力，打造出一支素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”跨境电子商务专业师资队伍。

4. 打造高水平产教融合实习实训基地

围绕跨境电商人才培养模式的要求,汇聚跨境电商专业基础实践教学和模拟跨境电商企业真实工作要素,通过链接企业资源优势,校企协同共建高水平跨境电商实习实训基地。其中,依托在政企校产教融合实训基地——厦门海沧东孚基地,可开展政企校产教融合实训基地实习与就业;校内实训基地包括:电商技能综合实训中心、商品拍摄与图像处理工作室、电商创新创业工作室;电商技能竞赛工作室。同时通过以进驻企业、社会项目的引入等模式,充分发挥校企优势,为专业学生更好地搭建实训平台、创业环境,营造良好的技能学习氛围。

5. 引入企业项目,开展跨境电商实战

引入企业工单形式,校企学徒制人才订单班模式,开展电商真实项目运营的实战操作。让学生承接企业实际上的工作岗位需求,做到真正地实操。

引入校企实战教学平台——跨境电商运营综合实战平台(包括跨境运营实操系统、跨境供应链系统以及跨境数据分析系统),开展跨境电商真实店铺(包含 eBay、亚马逊店铺)的实战操作;同时引入 eBay“E青春”人才培养项目,开展产教融合实战。

6. 开展优优汇联数字商科产业学院运营创业孵化与就业创业

强化学生实习实训,打造政企校产教融合实训基地,依托政企校产教融合实训基地开展学生顶岗实习及就业、创业,转化经济效益;引入当地优秀电商及跨境电商相关企业入驻,推荐学生到企业进行顶岗实习,持续孵化人才;并开展创业资金扶持、创业项目辅导以及就业推荐等服务。

7. 持续推进各类电商及跨境电商行业比赛及国家级创新创业大赛的参与

充分发挥职业技能竞赛在促进技能人才培养、推动职业技能培训和弘扬工匠精神的重要作用,依托优优汇联多年来的大赛举办经验,加大学院参加各类电子商务及跨境电商行业比赛及国家级创新创业大赛的力度,如全国网络营销技能大赛、“一带一路”跨境电子商务创新创业大赛、全国跨境电子商务技能竞赛、全国职业院校技能大赛等。通过参加各类技能大赛,健全职业技能竞赛体系,推动以赛促学、以赛促训、以赛促建。

(二) 优优汇联项目合作服务供给

优优汇联将全面协助学校进行行业需求调研、工作任务与职业能力分析、共同制定人才培养方案、课程体系修订、课程标准制定、教学计划定制、教学内容开发、教学环

境设计、教学方法创新、评价模式改革、培养模式构建等相关工作，在校企双方合作过程中，将企业资源实质转化为专业资源，将学校教育对接企业需求，并根据专业对应岗位能力由校企共同评价学生的“能力等级”，从而不断提高人才培养的质量，实现专业内涵发展。

优优汇联具体项目支持如下：

1. 产品体系支撑

结合项目需求，优优汇联将为本项目建设免费提供教学实训软件、实战平台、相关教材、师资派遣、企业真实跨境项目、定制化短期师资培训、定制化短期师资培训、暑期“双师型”师资培训、教师下企业实践、产业园引荐及其他相关企业资源，总价值约557万。（具体资金预算明细参考第六部分：经费安排表）。

2. 企业讲师授课支持

第一学期至第五学期，优优汇联将派遣企业讲师进入厦门兴才职业技术学院为电子商务专业的学生授课，授课课时约1068学时。授课《企业职业素养》、《直播间运营》、《直播IP运营》、《直播营销推广》、《直播商品管理》、《直播业务管理》以及直播电商实战、学徒制人才订单班。

第一学期至第五学期，优优汇联将派遣企业讲师进入厦门兴才职业技术学院为跨境电商专业的学生授课，授课课时约1068学时。授课《企业职业素养》、《跨境电商平台操作》、《跨境电商客服》、《跨境电商活动运营》、《跨境电商营销推广》以及eBay+Amazon跨境电商综合实战、E青春产教融合项目实战。

3. 创业基金扶持

优优汇联将持续服务3届跨境电商专业学生，将对每只入选的创业团队给予5万元的创业资金扶持。在公司股权占比方面，优优汇联持有15%；学校持有15%；学生团队持有70%。在创业团队公司成立后，优优汇联将协助创业公司开展亚马逊、eBay公司账号注册、选品运营规划等。创业期间，优优汇联还将定期派遣具备丰富跨境电商运营知识的企业导师进行创业辅导，同时对切相关的优质资源，如产品供应链、物流等，扶持创业团队发展。

五、产业学院项目实施与管理

（一）探索产业学院现代治理结构，成立学校、企业等共同参与的理事会。

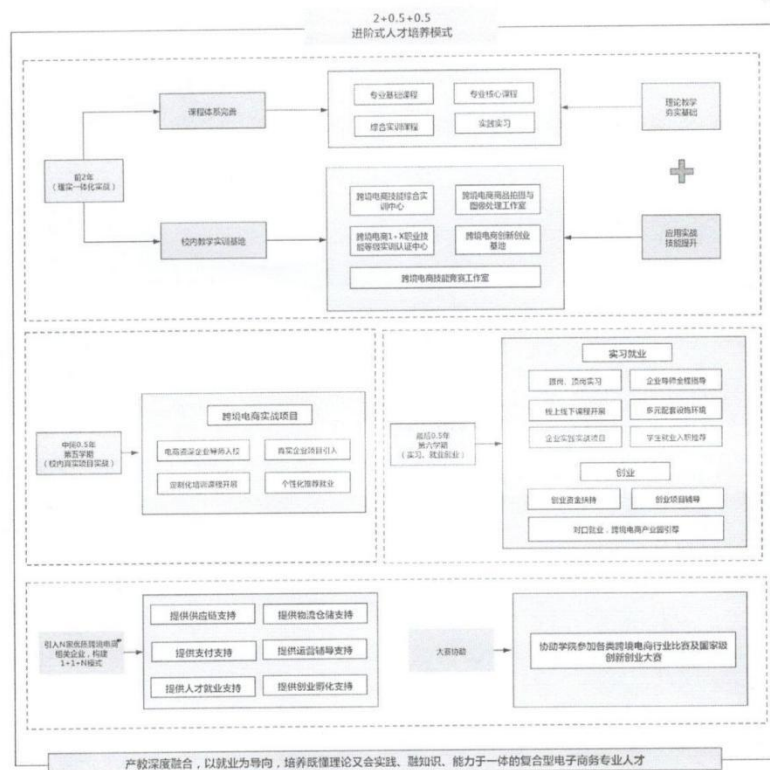
1. 专业建设顶层设计规划

建设一支由专业带头人、学校骨干教师和企业师傅组成的“校企双师”专业教学团队。

2. 创新“2+0.5+0.5”人才培养模式

基于市场以及企业对于电商人才的需求着手，构建起以能力素质培养为导向的“2+0.5+0.5”进阶式电商人才培养模式，把岗位需求作为根本出发点来确定人才培养目标，提高人才培养的针对性和导向性。同时，在此基础上形成专业课程体系建设、教学管理模式改革、双师教师团队建设和实训实习基地建设等。

“2+0.5+0.5”进阶式电商人才培养模式即，前四个学期通过课程体系完善与校内教学实训基地的建设，在校进行基础理论学习与基本技能实践实训，打好通用能力培养基础；第五学期通过电商真实企业项目—eBayE 青春项目/学徒制人才订单项目引入，开展真实运营实战，通过真实项目实战强化相关跨境岗位的技术技能，并完成E青春跨境新秀（初级、中级）考证事项；第6学期安排学生到校外实训基地深入行业企业进行顶岗实习，并对接企业进行就业入职等。



(二) 构建“互联网+业务型”课程体系，改革创新教学方式

校企协同，成立专门的课程开发团队（团队成员由专家型教师、企业和行业专家组成），展开深入调研，征求企业对电商专业课程体系、教学内容、实践环节建设等方面的建议，以跨境电子商务各个不同工作岗位的需求分析为依据，构建互联网+业务型课程体系，将理论教学与实践教学相融合，将专业课程与职业岗位能力有机结合。

六、经费安排

序号	项目	单位	数量	总价
----	----	----	----	----

1	构建“互联网+业务型”课程体系（单位：万元）				
1.1	教学资源开发	《网络直播运营》	套	1	12.8
		《网络直播营销推广》	套	1	12.8
		《网络直播管理》	套	1	12.8
		《玩转网络直播》	套	1	12.8
		《电子商务基础》	套	1	12.8
		《网店开设》	套	1	12.8
		《网店推广》	套	1	12.8
		《网络客服》	套	1	12.8
		《网页设计与制作》	套	1	12.8
		《跨境电商 ebay 运营》	套	1	12.8
		《玩转跨境 B2C 运营》	套	1	12.8
		《跨境电商实务》	套	1	12.8
		《跨境电商平台操作》	套	1	12.8
		《跨境电商营销推广》	套	1	12.8
		《跨境电子商务店铺策划与管理》	套	1	12.8
1.2	共享型教学资源平台	优优云平台	套	1	30
共计				222	
2	跨境+直播电商师资队伍培养（单位：万元）				
2.1		定制化短期师资培训	项	1	10
2.2		暑期“双师型”师资培训	项	1	10
共计				20	
3	跨境+直播技能综合实训中心建设（单位：万元）				
3.1	软件	3D 跨境电商情景互动教学平台	套	1	30
3.2		B2B（外贸）实战教学系统	套	1	15
3.3		亚马逊仿真实训系统	套	1	15
3.4		速卖通仿真实训系统	套	1	15

3.5		eBay 仿真实训系统	套	1	15
3.6		网络客服实战教学系统	套	1	15
3.7		网络营销实战教学系统	套	1	15
3.8		电商直播实战教学系统	套	1	25
3.9		校园 O2O 实战教学系统	套	1	15
3.1		移动商城手机 APP 实战教学系统	套	1	15
共计					175
4	竞赛环境创建 (单位: 万元)				
4.1	软件	跨境电商技能竞赛系统	套	1	20
4.2	软件	直播电商技能竞赛系统	套	1	20
小计					40
5	实战项目开展 (单位: 万元)				
5.1	项目	eBay “E 青春” 产教融合项目	项	1	15
5.2	项目	现代学徒制跨境电商运营人才培养项目	项	1	25
5.3	项目	现代学徒制网络直播运营人才培养项目	项	1	25
5.4	软件	跨境电商运营综合实战平台 (含跨境电商综合实战平台、跨境电商供应链平台、跨境电商数据分析平台)	套	1	35
小计					100
合计					557

七、违约责任

- 1、甲乙双方各自承担由于己方工作失误而导致的一切后果与责任；
- 2、甲乙双方应对协议中涉及到的全部商业秘密严格保密，不得外泄，如果违反将依法承担相关法律责任；
- 3、任何一方对不可抗力因素造成无法履行本协议的情况下，受不可抗力影响的一方无需向对方承担责任，但应在不可抗力解除后向对方出具书

面通知，可以构成不可抗力的时间范围将遵守国家关于不可抗力的相关法律所规定的范畴。

八、协议的变更与解除

1、甲乙双方协商一致并经双方达成书面协议后方可对本协议有关条例进行修改；

2、一方有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议；

3、合作协议期满；

4、双方同意终止协议的；

5、一方合作人出现法律上问题及做对方有损害的事情，另一方有权解除合作协议。

九、附则

1、甲方学生在实习期间与乙方不存在劳动合同关系，若有纠纷，由双方协商解决。

2、未尽事宜，双方可签订补充协议。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：厦门兴才职业技术学院

甲方代表：

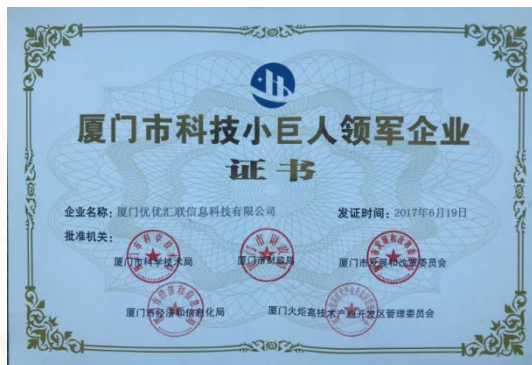
签署日期：2019年2月16日

乙方：厦门优优汇联信息科技股份有限公司


乙方代表：

签署日期：2019年2月16日

优优汇联荣誉证书



优优汇联获批教育部、省、市级产教融合型企业文件



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 教育部司局机构

教育部高等教育司关于公布产学研合作协同育人项目申报指南通过企业名单（2020年第二批）的通知

教高司函〔2020〕22号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关高等学校，有关企业：

为深入贯彻《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，落实《教育部工业和信息化部 中国工程院关于加快建设发展新工科 实施卓越工程师教育培养计划2.0的意见》（教高〔2018〕3号）要求，深化产教融合、产学研合作、协同育人，根据《教育部产学研合作协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1号），经企业申报、产学研合作协同育人项目专家组审议通过，形成了2020年第二批产学研合作协同育人项目申报指南。本批次申报指南中，共有366家企业支持项目13621项，申报指南通过企业名单见附件；各企业申报指南详情请登录“教育部产学研合作协同育人项目平台”（以下简称平台，网址：<http://cxhz.hep.com.cn>）查询。现将有关事项通知如下。

- 一、请各省（市、区）教育厅（教委）加强组织和宣传，将本通知转发给相关高校，动员更多教师积极参与产学研合作协同育人项目。
- 二、有关高校要根据各校情况和产学研合作需要，组织师生自愿在平台注册申报，并加强项目申报及实施过程管理，指定专门人员在平台上负责项目申报、结题审核工作；校级管理员账号和密码可通过平台上相关通知获得。

序号	企业名称	序号	企业名称
213	内蒙古中关村能源联盟循环产业园有限公司	225	青岛网商产业教育科技园股份有限公司
214	宁波阶梯教育科技有限公司	226	青软创新科技集团股份有限公司
215	诺华（杭州）纺织有限公司	227	锐捷网络股份有限公司
216	苹果电脑贸易（上海）有限公司	228	赛云九洲科技股份有限公司
217	奇安信科技集团股份有限公司	229	厦门建发高科有限公司
218	青岛钢铁侠科技有限公司	230	厦门科方软件有限公司
219	青岛海德诚生物工程有限公司	231	厦门立方幻境科技有限公司
220	青岛钧淄国际物流有限公司	232	厦门三维云科技有限责任公司
221	青岛蓝光晶科新材料有限公司	233	厦门市奇获网络科技有限公司
222	青岛若贝电子有限公司	234	厦门亿学软件有限公司
223	青岛圣德医养康复集团有限公司	235	厦门优优汇联信息科技有限公司
224	青岛思途共享科技信息服务有限公司	236	山东贝沃信息科技有限公司



关于福建省第二批建设培育产教融合型企业名单的通告

来源：本网 发布时间：2020年09月10日 10:26 浏览量：1544 【字体：大 中 小】

根据省发改委、教育厅、人社厅印发的《关于开展产教融合型企业建设培育工作的通知》（闽发改社会〔2019〕637号），经过企业自愿申报、专家复核评审、省级部门评议程序，本批建设培育的产教融合型企业名单已于2020年9月3日至9日通过省发改委等官网向社会公示，公示期无异议。现将名单向社会予以通告。

序号	企业名称
FJ00021	厦门优优汇联信息科技有限公司
FJ00022	福建工大岩土工程研究所有限公司
FJ00023	三棵树涂料股份有限公司
FJ00024	华峰华锦集团有限公司
FJ00025	福建致道投资发展有限公司
FJ00026	惠安县双喜制衣有限公司
FJ00027	福建南平太阳电缆股份有限公司
FJ00028	福建星云电子股份有限公司
FJ00029	福建拓能由力有限公司

厦门市发展和改革委员会 厦门市教育局 厦门市人力资源和社会保障局 厦门市工业和信息化局

文件

厦发改社会〔2020〕616号

厦门市发展和改革委员会 厦门市教育局 厦门市人力资源和社会保障局 厦门市工业 和信息化局关于发布厦门市建设培育 产教融合型企业名单的通知

各有关单位：

根据厦门市发展和改革委员会、教育局、人力资源和社会保障局、工业和信息化局印发的《关于开展产教融合型企业建设培育工作实施方案的通知》（厦发改社会〔2020〕198号），经企业自愿申报、专家复核评审、市级部门会审

- 1 -

和信息核查，我市建设培育的产教融合型企业名单已于2020年11月24日至2020年12月3日通过厦门市产教融合型企业建设信息服务平台向社会公示，公示期无异议。具体企业名单如下：

序号	企业名称（排名不分先后）
XM0001	联发集团有限公司
XM0002	厦门海迈科技股份有限公司
XM0003	好慷（厦门）信息技术有限公司
XM0004	厦门市美亚柏科信息股份有限公司
XM0005	福建国科信息科技有限公司
XM0006	厦门大拇哥动漫股份有限公司
XM0007	厦门中软卓越教育科技有限公司
XM0008	厦门凤云科技股份有限公司
XM0009	厦门优优汇联信息科技有限公司
XM0010	厦门加捷财税事务所集团

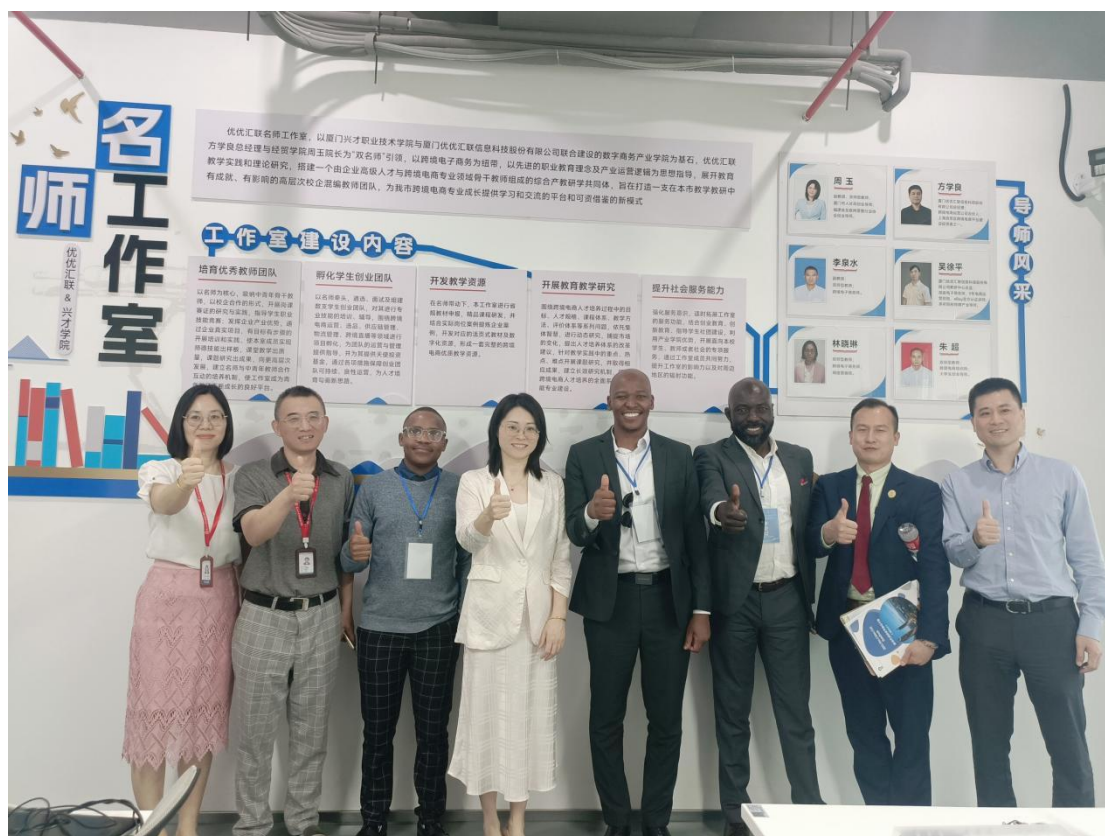
特此通知。

厦门市发展和改革委员会 厦门市教育局
厦门市人力资源和社会保障局 厦门市工业和信息化局
2020年12月18日

厦门市发展和改革委员会办公室2020年12月18日印发

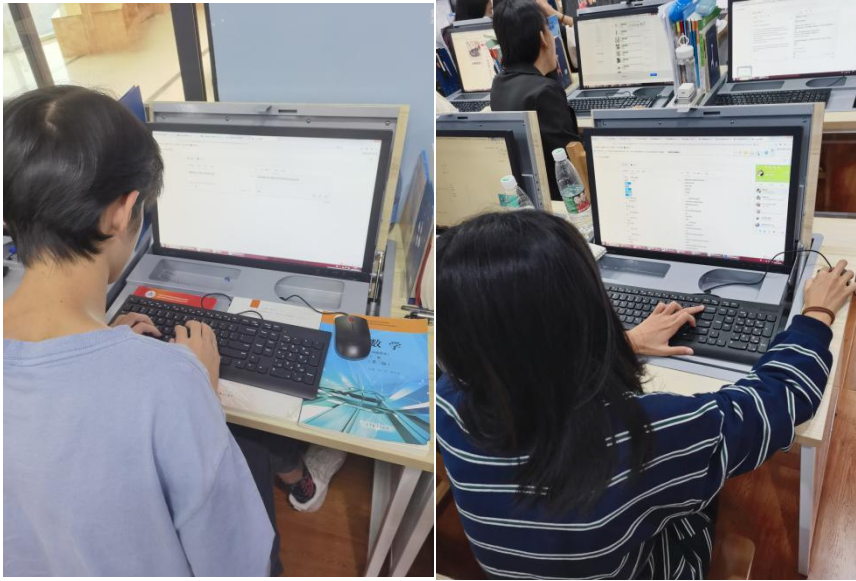
- 2 -

校企携手共建优优汇联名师工作室



校企携手开展跨境电商 eBay “E 青春” 人才培养项目

2021 年 10 月 18 日至 10 月 30 日，厦门兴才职业技术学院跨境电商 eBay “E 青春” 实训项目在厦门兴才职业技术学院实训楼开展，这是优优汇联在高职学校跨境电商实训项目的又一次落地实施。



5天的线全天教学实训后，学生们进行2个月的实战训练，实战期间，优优汇联企业讲师通过授课开始前组建的线上交流群定期在督促学生在实操平台进行上货销售，并且回答学生实操中遇到的问题。

“E青春”人才培养项目结束后的2个月里公司，优优汇联持续为学校提供教学实训辅导，并协助同学们报考 eBay E青春跨境新秀证书和 1+X 跨境电商多平台运营证书。同时联合 eBay 公司和厦门当地跨境电商企业开展人才线上双选会，双选会采用腾讯会议直播形式进行，为同学们提供实习和就业推荐。



校企携手开展第一届跨境电商 TikTokShopee 运营实战项目





校企携手开展第二届跨境电商 TikTokShopee 运营实战项目





校企携手开展第三届跨境电商 TikTokShopee 运营实战项目



校企共同指导技能竞赛



校企定期召开人培论证及议事会议







校企师资共建



校企携手开展优优汇联数字商务产业学院实习生座谈会



校企携手开展数字商务产业学院优秀毕业生表彰大会



5. 课程资源建设

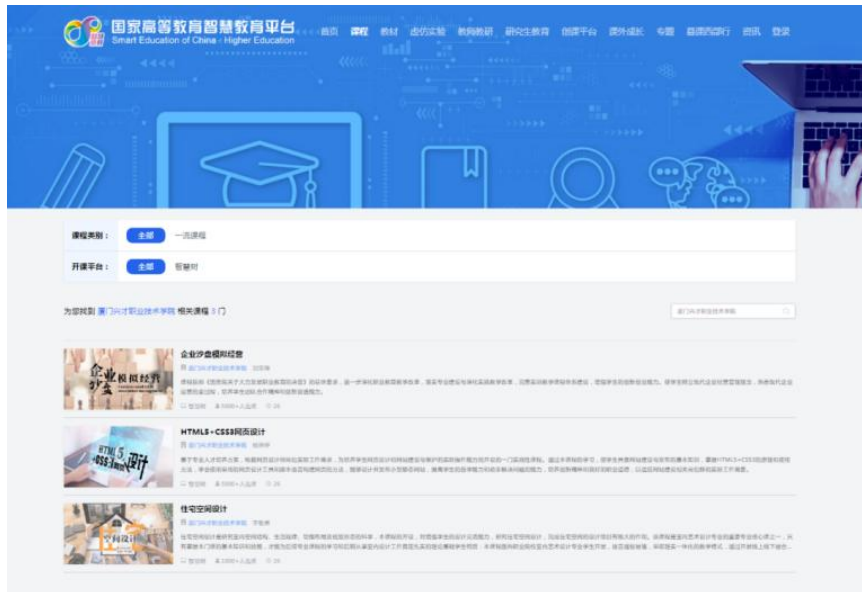
表 17 课程资源建设一览表

序号	时间	课程名称	课程类型（精品在线、在线开放、课程思政）	课程建设级别（校级、省级、国家级）	备注
1	2022.03	企业沙盘模拟经营	精品在线开放课程	省级	入选“国家高等教育智慧教育平台”
2	2022.01	企业沙盘模拟经营	职业教育在线精品课程	省级	闽教职成（2022）28号
3	2021.03	企业沙盘模拟经营	精品在线开放课程	省级	闽教职成（2021）11号
4	2025.12	直播电商专业	教学资源库	省级	闽教职成（2025）17号
5	2020.11	旅游服务心理	线上线下混合式教改	校级	厦兴教[2020]17号
6	2020.11	市场营销	线上线下混合式教	校级	厦兴教

序号	时间	课程名称	课程类型（精品在线、在线开放、课程思政）	课程建设级别（校级、省级、国家级）	备注
			改		[2020]17号
7	2021.01	沟通礼仪与训练	线上线下混合式教改	校级	厦兴教[2021]30号
8	2021.01	闽商文化	线上线下混合式教改	校级	厦兴教[2021]30号
9	2021.06	电子商务数据分析	线上线下混合式教改	校级	教务处(2021)30号
10	2021.06	电子商务物流与配送	线上线下混合式教改	校级	教务处(2021)30号
11	2021.10	出纳岗位实训	课程思政示范课程	校级	厦兴教[2021]17号
12	2021.10	大学英语(B) I、II	课程思政示范课程	校级	厦兴教[2021]17号
13	2022.11	闽商文化	课程思政示范课程	校级	厦兴教(2022)21号
14	2022.11	沟通礼仪与训练	课程思政示范课程	校级	厦兴教(2022)21号
15	2024.12	电子商务数据分析	在线精品课程	校级	厦兴教(2024)39号

国家高等教育智慧教育平台首批推荐课程1门：《企业沙盘模拟经营》

厦门兴才职业技术学院李敏勇副教授负责的刘荣锋副教授负责的《企业沙盘模拟经营》课程入选“国家高等教育智慧教育平台”(<https://www.chinaooc.com.cn/home>)首批推荐课程。此次入选的3门课程均为福建省职业教育精品在线开放课程立项建设课程，目前已有超万名同学在线注册修读。



省级职业教育在线精品课程：《企业沙盘模拟经营》

福建省教育厅关于公布2022年省级职业教育在线精品课程项目的通知

闽教职成〔2022〕28号

来源：福建省教育厅 时间：2022-10-20 16:12 浏览量：7828

A⁺ | A⁻ | ☆ | 打印 | 分享

各区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于做好2022年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2022〕25号），我厅组织开展了2022年省级职业教育在线精品课程评审工作。经申报推荐、专家评审和公示程序，共认定357门课程为2022年省级职业教育在线精品课程项目，现予以公布（见附件）。

附件：2022年省级职业教育在线精品课程项目

福建省教育厅

2022年10月18日

附件			
2022年省级职业教育在线精品课程项目			
序号	课程名称	学校名称	课程负责人
70	企业沙盘模拟经营	厦门兴才职业技术学院	刘荣锋

省级精品在线开放课程：《企业沙盘模拟经营》

福建省教育厅文件

闽教职成〔2021〕11号

福建省教育厅关于公布2020年 省级职业教育信息化项目立项建设项目及 已立项建设项目验收结果的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于开展2020年省级职业教育信息化项目立项建设与验收工作的通知》（闽教职成〔2020〕31号），经院校申请、专家评审、网络公示，现将2020年省级职业教育信息化项目立项建设项目名单，以及已立项建设的项目验收结果予以公布。有关事项通知如下：

一、关于省级职业教育首批立项建设示范性虚拟仿真实训基地、第五批精品在线开放课程和专业教学资源库

建立院校主导、企业协同、各具特色的实训基地创新建设模式，搭建校企合作桥梁。

4. 为实现优质课程资源的共建共享，提升我省职业教育信息化教学水平，鼓励全省各职业院校充分利用省级精品在线开放课程及专业教学资源库，创新在线开放课程的多模式应用，因地制宜、因材施教、因材施教，开展线上线下混合式教学，切实提高教育教学质量，推进职业教育内涵式发展。

- 附件：1. 省级职业教育首批立项建设示范性虚拟仿真实训基地项目名单
2. 省级职业教育第五批立项建设精品在线开放课程和专业教学资源库项目名单
3. 2020年省级职业教育信息化建设项目任务书
4. 已立项项目验收结果

福建省教育厅
2021年3月23日

（此件主动公开）

附件1 省级职业教育精品在线开放课程验收项目一览表

第五批省级职业教育精品在线开放课程立项建设项目

序号	建设单位	课程名称
125	厦门兴才职业技术学院	企业沙盘模拟经营

直播电商专业教学资源库立项文件

福建省教育厅文件

闽教职成〔2025〕17号

福建省教育厅关于公布2025年省级职业 教育与终身教育重点项目名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等学校，各省属中职学校：

根据《福建省教育厅关于开展2025年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2025〕12号），经推荐、评审、公示等环节，确定2025年福建省第三批中等职业学校班主任工作室培育项目、课程思政示范课程、高水平专业化产教融合实训基地、闽台融合产业学院、开放型闽台产教融合实践中心、闽台融合实习实训基地、市域产教联合体、行业产教融合共同体、在线精品课程、专业

教学资源库、虚拟仿真实训基地及终身教育提质培优项目、继续教育数字化精品课程和终身教育研究课题结题项目名单，现予公布（见附件）。

各地各校要深化产教融合、科教融汇，加大省级重点项目的持续建设和保障力度，发挥重点项目的示范引领作用，提升办学能力，扎实推进具有福建特色的现代职业教育体系建设。要深入实施教育数字化战略，推动优质教育资源开放共享，提升终身教育公共服务水平，打造具有福建特色的终身教育品牌项目，凝心聚力共同推进全民终身学习的学习型社会建设。我厅将适时对项目建设情况开展监测。

- 附件：1. 2025年省级第三批中等职业学校班主任工作室培育项目名单
2. 2025年省级课程思政示范课程名单
3. 2025年省级高水平专业化产教融合实训基地名单
4. 2025年省级闽台融合产业学院名单
5. 2025年省级开放型闽台产教融合实践中心名单
6. 2025年省级闽台融合实习实训基地名单
7. 2025年省级市域产教联合体名单
8. 2025年省级行业产教融合共同体名单
9. 2025年省级在线精品课程名单
10. 2025年省级专业教学资源库名单

11. 2025 年省级虚拟仿真实训基地名单
12. 2025 年省级终身教育提质培优项目名单
13. 2025 年省级继续教育数字化精品课程名单
14. 2025 年省级终身教育研究课题结题项目名单



(此件主动公开)

附件 10

2025 年省级专业教学资源库名单

序号	学校名称	资源库名称	负责人
7	厦门兴才职业技术学院	直播电商专业教学资源库	李泉水

直播电商专业教学资源库辐射学校

直播电商专业教学资源库与 25 所中职、12 所高职共享。(共 37 所)

软件与课程资源方面，基地历时两年多，以直播电商专业为核心联动电子商务和跨境电商师资，共同建设的“直播电商专业教学资源库”，涵盖了《直播电商》、《短视频制作》、《短视频运营》、《电子商务数据分析》、《网店营销推广综合训练》等 15 门课程。

学生用户所属机构一览表		教师用户所属机构一览表	
序号	所属机构	序号	所属机构
3	福安职业技术学校	1	福建省高校在线教育联盟（福课联盟-FOOC）
4	福鼎职业中专学校	2	河北交通职业技术学院
5	福建第二轻工业学校	3	湖南高速铁路职业技术学院
6	福建工贸学校	4	闽江师范高等专科学校
7	福建技术师范学院附属龙华职业技术学校	5	南充科技职业学院
8	福建经贸学校	6	辽宁经济职业技术学院
9	福建商贸学校	7	甘孜职业学院
10	福建生态工程职业技术学院	8	福州外语外贸学院
11	福建省晋江华侨职业中专学校	9	广西物流职业技术学院
12	福建省晋江职业中专学校	10	河北交通职业技术学院
13	福建省龙岩市农业学校	11	厦门安防科技职业学院
14	福建省三明工贸学校	12	厦门华夏学院
15	福建省仙游职业中专学校	13	厦门华天涉外职业技术学院
16	福建省邮电学校	14	厦门兴才职业技术学院
17	福建省漳州第一职业中专学校		
18	福建省终身教育学分银行		
23	龙岩华侨职业中专学校		
24	宁德财经学校		
25	莆田第二十七中学		
26	莆田华侨职业中专学校		
29	泉州华侨职业中专学校		
41	厦门市海沧区职业教育教学资源应用平台		
42	厦门市翔安职业技术学校		
43	厦门信息学校		
45	邵武职业中专学校		
47	同安职业技术学校		

直播电商专业教学资源库界面



资源库介绍



在数字经济蓬勃发展的今天，直播电商已成为产业转型升级的新引擎。为培养“懂技术、会运营、能策划”的高素质、发展型现代经营管理与运营技能人才，我们整合校企行多方资源，重磅打造直播电商专业教学资源库——这是属于每一位直播电商人的云端知识库！

直播电商专业致力于培养具备创新思维和实践能力的高素质营销技能人才。课程体系丰富多元，涵盖了新媒体运营、直播运营、电子商务数据分析、内容策划与编辑、直播销售综合实训、短视频运营综合实训等核心课程。

直播电商专业教学资源库由厦门兴才职业技术学院主持建设，校企合作企业-厦门优优工联信息科技有限公司共建共享，是一个专门为直播电商领域的教学与学习提供全面、系统、优质资源支持的综合性平台。

该资源库汇集了丰富多样的教学资源，其中包括精心制作的专业课程，由行业专家和资深教师共同打造，以深入浅出的方式传授直播电商的知识和技能。同时，为了满足学生、教师、企业、社会不同层次学习者的需求，还提供了分层分类的学习资源，从基础入门到高级进阶，从理论知识到实践操作，应有尽有，为广大学习者搭建“人人可学、时时可学、处处可学”的智慧学习平台。

不仅如此，资源库还会不断更新和完善，紧跟直播电商行业的最新发展趋势和技术创新，确保学习者能够获取到最前沿、最实用的知识和技能。

课程中心

专业基础课程

更多 >



商品拍摄和素材处理



电商美工



消费者行为分析



网络营销技能

回到顶部 联系电话

专业核心课程

更多 >



短视频制作



直播电商



新媒体运营



电子商务数据分析

专业拓展课程

更多 >



数字营销技术应用



职业生涯规划与就业指导



AI视觉营销设计



AI视觉营销设计

素材中心

典型案例

更多 >

实例：香水产品广告动画...

综合实例：正能量vlog小...

4.2 认识剪辑的工具.mp4

4 轻松动手学：Premiere...

微课动画

更多 >

实例：导入素材文件.mp4

实例：嵌套素材文件.mp4

轻松动手学：在Premier...

4 实例：卡通挤压文字动画...

教学视频

更多 >

Chapter 07 关键帧动画...

[2.1]营销管理规则介绍...

【微课】03.短视频制作...

[3.2]年中前五项工作任...

课程思政

更多 >

习近平新时代中国特色社会主义思想...

毛泽东思想与中国特色社...

习近平新时代中国特色社会主义思想...

《毛泽东思想和中国特色...

教学课件

更多 >

电子商务数据分析

第七章.pptx

消费者行为分析

1.3 广告实施策划.pptx

习题自测

更多 >

【习题02】内容运营.docx

【习题06】活动策划.docx

【习题05】直播平台运...

【习题04】短视频平台...



与优优汇联共建教学资源库

6. 校企共编教材

表 18 校企共编教材一览表

序号	时间	名称	共编企业	备注
1	2025	跨境电商直播运营	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	
2	2023	全媒体运营	厦门鹿课教育科技有限公司	
3	2022. 10	跨境电子商务运营分析与管理（高级）	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	出版
4	2022. 03 第一版、2024. 12 第二版	跨境电子商务营销推广	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	出版
5	2024. 09	现代沟通礼仪	/	出版
6	2023	短视频剪辑	厦门鹿课教育科技有限公司	
7	2022	跨境电商 ebay 运营	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	
8	2021. 03	百周养成·终身德育—新时代大学生素质教育读本	/	出版
9	2021	移动电子商务	厦门名鞋库网络科技有限公司	
10	2021	物流综合实训	厦门易木科技有限公司	

11	2021	电商创业实践项目教程	厦门名鞋库网络科技有限公司	
12	2019	海空联运操作	厦门开於源国际物流有限公司	
13	2019	跨境电商实务	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	
14	2019	玩转跨境 B2C 运营	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	

校企共编出版教材：《跨境电子商务营销推广》



校企共编出版教材：《跨境电子商务运营分析与管理（高级）》



施学良 金华职业技术学院
 赵旭东 珠海市职业训练指导服务中心
 王 雅 红河职业技术学院
 苏志勇 苏州健雄职业技术学院
 王 璐 贵州电子商务职业技术学院
 孟迪云 湖南科技职业学院
 王 莹 闽江学院
 张海波 四川工商学院
 马锁生 兰州职业技术学院
 袁德臻 贵州开发大学（贵州职业技术学院）
 龙朝晖 河南经贸职业学院
 吴岚萍 泉州经贸职业技术学院
 王 岩 山东外贸职业学院
 杨 文 九江职业大学
 张定方 江西科技师范大学
 彭津琳 景德镇学院
 蒋国文 海南软件职业技术学院
 马雪文 宁夏财经职业技术学院
 钱琳伊 无锡商业职业技术学院
 柯建敏 南昌职业大学
 王利冬 河南工业贸易职业学院
 孙学成 天津中德应用技术大学
 周旭东 河南科技大学
 陈志新 宁夏职业技术学院
 王庆海 河南机电职业学院
 孙 勇 河南应用技术职业学院
 孙 亮 甘肃财贸职业学院
 王海英 商丘职业技术学院
 韩建国 青海柴达木职业技术学院

蒋 博 陕西职业技术学院
 王龙科 陕西邮电职业技术学院
 高 鹏 咸阳职业技术学院
 崔佳瑞 商洛职业技术学院
 夏 磊 西安航空学院
 孙建军 浙江工商职业技术学院
 秦承敏 山东水利职业学院
 司家斌 海南软件职业技术学院
 韩 雪 聊城职业技术学院
 李学锋 聊城职业技术学院
 周 玉 厦门兴才职业技术学院 ✓
 李 洋 厦门海洋职业技术学院
 班苑苑 安徽职业技术学院
 马瑞学 河南地矿职业学院
 周淑华 江西旅游商贸职业学院
 常 军 淮阴师范学院
 李 婧 山东水利职业学院
 邓 超 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 吴徐平 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 林慧敏 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 刘俊楠 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 金 珂 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 王新浩 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 黄盈莹 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 陈颖慧 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 陈灿明 厦门优优汇联信息科技股份有限公司
 吴 伟 厦门优优汇联信息科技股份有限公司

出版教材：《百周养成·终身德育—新时代大学生素质教育读本》



出版教材：《现代沟通礼仪》



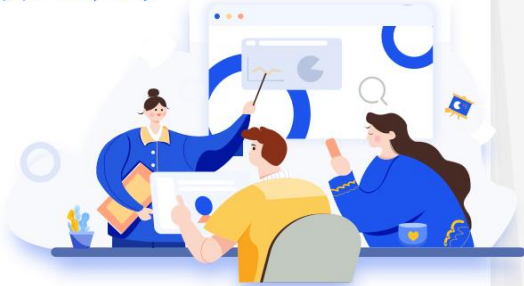
直播电商生态的应用

TikTok Shop的应用

Application of TikTok Shop

校企共编作者：周玉、林晓琳、朱超、黄维雅、陈鹿、吴徐平、陈颖慧、熊彬昌、陈灿明

跨境电商直播运营



目录 | CONTENTS

01



TikTok Shop营销活动

TikTok Shop marketing campaign

02



TikTok Shop广告投放

TikTok Shop Advertising Placement

03



TikTok Shop联盟卖货

TikTok Shop Alliance Sales

直播带货基础运营

运营基本操作

Basic Operations

校企共编作者：周玉、林晓琳、朱超、黄维雅、陈鹿、吴徐平、陈颖慧、熊彬昌、陈灿明

跨境电商直播运营



目录 | CONTENTS

01

直播团队组建

Formation of live streaming team

02

直播带货策略

Live streaming sales strategy

03

直播选品策略

Live streaming product selection strategy

04

直播排款策略

Live streaming scheduling strategy

05

直播脚本设计

Live script design

06

直播间开设

Opening of live streaming rooms

直播间维护与技巧

直播话术设计技巧

Live speech technique design skills

校企共编作者：周玉、林晓琳、朱超、黄维雅、陈鹿、吴徐平、陈颖慧、熊彬昌、陈灿明

跨境电商直播运营



目录 | CONTENTS

01

直播话术基础知识

The basics of live speech

02

话术设计原则

Principles of speech design

03

话术常用技巧

Common techniques of speech

04

直播话术场景与应用

Live speech scene and application



跨境电商 eBay 运营

厦门兴才职业技术学院
厦门优优汇联信息科技有限公司

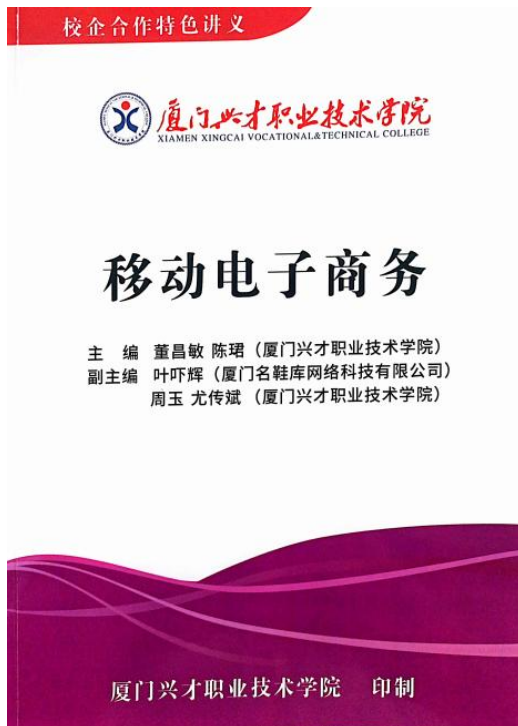
优优汇联	厦门兴才职业技术学院	目录
第一章 eBay 介绍	1	
第一节 eBay 缘起	2	
第二节 eBay 平台特征	4	
第三节 eBay 大事件	6	
第二章 eBay 账号安全	13	
第一节 eBay 账号安全注意事项	14	
第二节 eBay 账号关联的前因后果	21	
第三章 eBay 账号注册	26	
第一节 eBay 账号类型及注意事项	26	
第二节 eBay 账号注册流程	28	
第三节 Payment 注册流程	35	
第四章 eBay 前台介绍	43	
第一节 eBay 前台首页	44	
第二节 eBay 搜索页	60	
第三节 eBay 产品页	69	
第五章 eBay 后台介绍	94	
第一节 My eBay 模块设置详解	94	
第二节 Seller Hub 模块详解	112	
第六章 eBay 费用	124	
第一节 eBay 平台费用	124	
第二节 产品定价策略	138	
第七章 eBay 选品	143	
第一节 选品策略	144	
第二节 平台选品	150	
第三节 工具选品	162	
第八章 eBay 刊登	173	
第一节 产品上架	174	
第二节 eBay Listing 优化	203	
第九章 订单处理	216	
第一节 eBay 订单处理	217	
第二节 eBay 订单处理的其他事项	225	
第十章 eBay 客服	232	
第一节 如何联系 eBay 客服	233	
第二节 取消订单处理技巧	238	
第三节 eBay 邮件回复	241	
第四节 Return-退换货的处理	246	
第五节 请求和纠纷的处理	248	
第六节 eBay 评价管理	252	
第十一章 eBay 店铺	257	
第一节 开设店铺的优点	258	
第二节 开设店铺的方法	261	
第三节 变更店铺	268	

优优汇联	厦门兴才职业技术学院
第四节 装修店铺	274
第五节 店铺账单	282
第六节 店铺休假	287
第十二章 eBay 回款及账号表现自查	300
第一节 eBay 回款处理	301
第二节 账号表现	306
第三节 账户自查	312

校企共编教材：《玩转跨境 B2C 运营》



校企共编教材：《移动电子商务》



目录

项目一 移动电子商务理论篇..... 1

任务一 了解移动电子商务..... 1

1.1 全面认识移动电商..... 1

1.1.1 移动电子商务的概念..... 1

1.1.2 移动电子商务与传统电子商务..... 2

1.1.3 移动电子商务的类型..... 2

1.1.4 移动电子商务的应用..... 3

1.1.5 移动电子商务的特点..... 3

1.2 电商的移动互联网时代..... 3

1.2.1 我国无线商务服务日趋便捷..... 4

1.2.2 手机的普及与手机上网用户数高速增长..... 4

1.2.3 互联网接入设备使用情况..... 4

1.2.4 新网民互联网接入设备使用情况..... 4

1.2.5 中国手机网民规模及其占网民比例..... 5

1.2.6 手机网络购物用户规模及使用率..... 5

1.2.7 手机网络搜索用户规模及使用率..... 5

1.2.8 移动电子商务崛起的原因..... 5

1.2.9 企业移动互联网营销开展情况..... 5

1.2.10 企业移动互联网营销开展情况..... 5

任务二 移动支付..... 6

2.1 移动支付概述..... 6

2.1.1 手机网络支付用户规模及使用率..... 6

2.1.2 移动支付的功能介绍..... 6

2.1.3 移动支付的形式..... 6

2.1.4 移动支付的特点..... 7

2.1.5 移动支付的产品介绍..... 7

2.2 电子商务发展,完善移动支付体系..... 8

任务三 了解移动商城..... 8

3.1 全面认识移动商城..... 8

3.1.1 移动商城的概念..... 8

3.1.2 移动商城的作用..... 8

3.1.3 移动商城的特点..... 9

3.1.4 移动商城的表现形式..... 9

任务四 移动技术驱动商业变革..... 10

4.1 全面认识 LBS..... 10

4.1.1 LBS 的定位..... 10

4.1.2 LBS 的主要模式..... 11

4.2 全面认识 SOLOMO..... 11

4.2.1 Social..... 11

4.2.2 Local..... 11

4.2.3 Mobile..... 11

4.3 二维码与 RFID..... 12

4.4 移动搜索..... 12

4.5 PC 数字化营销思路..... 12

4.6 互联网入口争夺及终端变迁..... 13

4.7 移动数字化营销..... 13

4.8 云技术支持..... 13

任务五 大数据时代下的移动电商..... 14

5.1 大数据为移动电商带来什么..... 14

5.1.1 大数据使移动电商进入个性化时代..... 14

5.1.2 数据支撑营销,电商战略新阵法..... 14

5.1.3 大数据驱动电商大机遇..... 15

5.2 移动互联网时代的大数据电商应用..... 16

项目二 移动电商的营销模式..... 19

任务一 移动 B2B 运营..... 19

1.1 移动互联网时代的 B2B 电商..... 19

1.1.1 B2B 电子商务概述..... 19

1.1.2 B2B 电子商务交易模式..... 19

1.1.3 B2B 电子商务主要优点..... 20

1.1.4 B2B 电子商务的基本流程..... 20

1.1.5 B2B 电子商务的发展趋势..... 20

1.2 B2B 移动电商的运营模式..... 21

1.2.1 垂直 B2B 模式..... 21

1.2.2 综合 B2B 模式..... 21

1.2.3 自建 B2B 模式..... 21

1.3 B2B 移动电子商务运营案例..... 22

1.3.1 阿里巴巴——阿里云+大数据..... 22

1.3.2 慧聪网——商家的移动营销工具..... 22

1.3.3 敦煌网——移动外贸交易平台..... 23

任务二 移动 B2C 运营..... 23

2.1 移动互联网时代的 B2C 电商..... 23

2.1.1 B2C 移动电商平台简介..... 23

2.1.2 B2C 移动电商的优缺点..... 24

2.1.3 B2C 移动电商的运营流程..... 24

2.1.4 B2C 模式交易特点..... 25

2.1.5 B2C 移动电商的营销策略..... 25

2.2 B2C 移动电商的运营模式..... 26

2.2.1 平台型商城——天猫商城..... 26

2.2.2 垂直型独立平台——凡客诚品..... 26

2.2.3 综合型独立平台——京东商城..... 27

2.3 B2C 移动电商运营案例..... 27

2.3.1 天虹——手机中的全方位微信商城..... 27

2.3.2 屈臣氏——APP 不仅仅是手机..... 28

2.3.3 苏宁易购——手机“一键式网购”..... 28

任务三 移动 C2C 运营..... 29

3.1 移动互联网时代的 C2C 电商..... 29

3.1.1 C2C 电商的平台介绍..... 29

3.1.2 C2C 电商的盈利模式..... 29

3.1.3 C2C 电商的发展趋势..... 29

3.2 C2C 移动电商的运营流程..... 29

3.2.1 移动 C2C 电子商务的基本流程..... 29

3.2.2 两点模式——淘宝网..... 30

3.2.3 微店模式——微店网..... 30

3.3 C2C 移动电商的营销策略..... 30

3.3.1 页面美观性..... 30

3.3.2 体验可用性..... 31

3.3.3 内容为王..... 31

3.3.4 SEO 搜索引擎优化..... 31

3.4 C2C 移动电子商务运营案例..... 31

3.4.1 微店网络——微信云产品库..... 31

3.4.2 拍拍微店——社交新零售生态..... 32

3.4.3 有赞——完整的微电商解决方案..... 32

任务四 移动 O2O 运营..... 32

4.1 移动互联网时代的 O2O 电商..... 32

4.1.1 O2O 营销的优势..... 32

4.1.2 移动营销 O2O 模式..... 33

4.2 O2O 移动电商的运营模式..... 33

4.2.1 优惠模式..... 33

4.2.2 积分模式..... 33

4.2.3 返利模式..... 34

4.2.4 信息搜索..... 34

4.2.5 服务推荐..... 34

4.3 O2O 移动电商的运营流程..... 34

4.4 O2O 移动电商的营销策略..... 35

4.4.1 体验营销..... 35

4.4.2 直复营销..... 35

4.4.3 情感营销..... 35

4.4.4 数据库营销..... 35

4.5 O2O 移动电子商务运营案例..... 36

4.5.1 大众点评网..... 36

4.5.2 赛赛身边..... 36

4.5.3 陌陌..... 36

4.5.4 好大夫在线..... 37

4.5.5 百步响..... 37

任务五 移动电商新媒体运营模式..... 38

5.1 微博营销..... 38

5.2 微信营销..... 38

5.3 微信公众平台..... 38

5.4 LBS 营销..... 38

5.4.1 二维码营销..... 38

5.4.2 短信营销..... 39

5.4.3 推送营销..... 39

任务六 移动内容营销..... 39

6.1 移动内容营销的推广技巧..... 39

6.1.1 拟定一个好标题..... 39

6.1.2 提高软文传播渗透力..... 39

6.2 软文、新闻与硬广的区别..... 40

任务七 案例分析..... 40

项目三 移动电商实战篇..... 54

任务一 微信公众平台..... 54

1.1 微信公众平台注册..... 54

1.1.1 注册主体类型的选择..... 54

1.1.2 注册公众平台需要提交的资料..... 55

1.1.3 注册公众号的步骤..... 55

1.2 微信公众平台认证..... 56

1.2.1 微信公众平台认证的作用..... 56

1.2.2 微信公众平台审核问题..... 56

1.3 微信公众平台功能模块..... 57

1.3.1 微信公众平台群发消息..... 57

1.3.2 微信公众平台图文消息..... 57

1.3.3 微信公众平台自动回复..... 58

1.3.4 微信公众平台自定义菜单..... 58

1.3.5 微信公众平台投票管理..... 59

1.3.6 微信公众平台客服功能..... 59

1.3.7 微信公众平台广告主功能..... 60

1.3.8 流量主功能..... 61

1.4 185 编辑器..... 62

1.4.1 135 编辑器整体结构介绍..... 62

1.4.2 135 编辑器功能介绍和样式的收藏..... 62

1.4.3 135 编辑器三种排版方式..... 63

1.4.4 135 编辑器五大便捷功能..... 63

1.4.5 135 编辑器常见问题..... 64

1.4.6 135 编辑器功能讲解..... 64

1.5 卡券功能..... 66

1.5.1 微信卡券功能申请方法..... 66

1.5.2 微信卡券功能开放类目..... 67

1.5.3 微信卡券开通方法..... 67

1.5.4 微信卡券购买方法..... 67

1.5.5 制作普通券的方法..... 68

1.5.6 投放卡券..... 68

1.5.7 朋友的券..... 68

1.5.8 微信会员卡..... 69

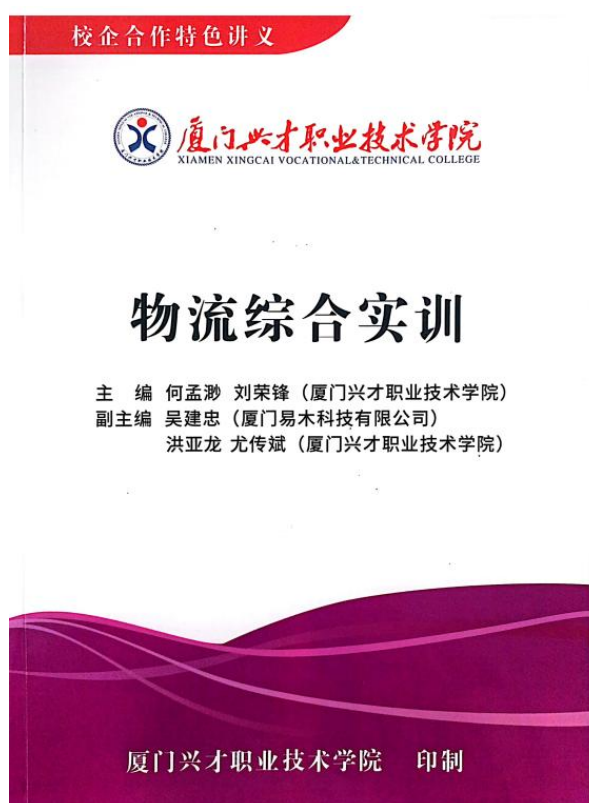
1.6 微信连Wi-Fi.....	69
1.7 微信小店.....	69
1.7.1 如何开通微信小店.....	69
1.7.2 微信小店小程序.....	70
1.8 企业号与企业微信.....	70
1.8.1 企业号与公众号的区别.....	70
1.8.2 微信企业号注册操作流程.....	71
1.8.3 微信企业号注册常见问题.....	71
1.8.4 微信企业号类型的说明.....	71
1.8.5 身份证、手机号码、营业执照注册要求.....	72
1.8.6 微信企业号管理员.....	72
1.8.7 向通讯录新增成员.....	73
1.8.8 微信企业号邀请关注的方式.....	73
1.8.9 微信企业号成员属性管理.....	73
1.8.10 微信企业号应用中心.....	73
1.8.11 企业消息.....	74
1.8.12 群发消息与创建素材.....	74
1.8.13 企业号微信认证.....	75
1.8.14 第三方应用条件使用指南.....	76
1.8.15 企业微信.....	76
1.9 微信小程序.....	76
1.9.1 小程序的注册.....	76
1.9.2 小程序信息完善及开发前准备.....	77
1.9.3 开发工具的使用.....	77
1.9.4 代码审核与发布.....	77
1.9.5 小程序申请微信认证.....	77
1.9.6 小程序申请微信支付.....	78
1.9.7 小程序绑定微信开放平台账号.....	78
1.10 微信支付.....	78
1.10.1 微信支付方式接入指引.....	79
1.10.2 商户经营类目.....	79
1.10.3 申请材料填写.....	79
1.10.4 微信支付审核常见问题.....	80
1.10.5 商户打款验证.....	80
任务二 新浪微博.....	81
2.1 新浪微博账号注册.....	81
2.2 新浪微博的使用.....	81
2.2.1 发布、浏览、访问功能.....	81
2.2.2 转、评、赞、@功能.....	82
2.2.3 收藏功能.....	83
2.2.4 粉丝、关注、分组功能.....	83
2.2.5 私信/在线聊天功能.....	85
2.2.6 微博粉丝群.....	86
2.2.7 关于验证码.....	86

2.3 新浪微博的设置.....	87
2.3.1 基础设置.....	87
2.3.2 隐私设置.....	88
2.3.3 消息设置.....	88
2.3.4 模板设置.....	89
2.3.5 账号绑定.....	89

项目实训指导.....	91
-------------	----

原件

校企共编教材：《物流综合实训》



目 录

项目一 市场营销实训.....	5-14 页
1.1 知识目标.....	
1.2 技能目标.....	
1.3 市场营销知识.....	
1.4 客户订单分析实训.....	
1.5 投标实训.....	
项目二 采购管理实训.....	15-25 页
2.1 知识目标.....	
2.2 技能目标.....	
2.3 采购管理知识.....	
2.4 供应商选择及采购成本管理实训.....	
2.5 采购计划及数量管理实训.....	
项目三 存货管理实训.....	26-37 页
3.1 知识目标.....	
3.2 技能目标.....	
3.3 存货管理知识.....	
3.4 以真实案例分析、计算、设计仓储方案实训.....	

3.5 采购阶段存货管理实训	
3.6 生产阶段存货管理实训	
3.7 运输、配送阶段存货管理实训	
项目四 生产管理实训	38-52 页
4.1 知识目标	
4.2 技能目标	
4.3 生产管理知识	
4.4 建厂位置决策实训	
4.5 建厂规模决策实训	
4.6 生产过程管理实训	
项目五 运输配送管理实训	53-63 页
5.1 知识目标	
5.2 技能目标	
5.3 运输配送管理知识	
5.4 运输方式选择实训	
5.5 运输配送计划实训	
5.6 运输配送动态管理实训	
项目六 财务管理实训	64-80 页
6.1 知识目标	

6.2 技能目标	
6.3 财务管理知识	
6.4 财务重点管理实训	
6.5 财务动态管理实训	
项目七 物流系统实训—基于易木供应链平台	81-88 页
7.1 系统背景	
7.2 系统基本规则	
7.3 系统主要流程实训	
7.4 系统运营管理实训	
7.5 系统运营分析及运用实训	
附件 操作系统图片集	

校企共编教材：《电商创业实践项目教程》



前言

电子商务的快速发展,使整个社会对电子商务专业人才的需求日益迫切,并且对人才的需求提出更高的要求,需要既有扎实理论知识水平又具有创新创业能力的复合型人才,特别是对创新和创新能力要求越来越高。传统教育的人才培养模式已不再适应社会的发展,传统教育在培养目标中缺乏明确的创业素质要求,教育内容缺乏系统的创业能力训练,学生的创新意识和创业能力的培养在很大程度上受到束缚,因此,实现电子商务人才的培养由从业型向创业创新型的转变是十分必要的。

本讲义以淘宝网为实践操作平台,以网店为载体,注重理论与实践一体化教学,通过注册淘宝店铺、店铺管理、店铺营销推广和店铺运营四个项目的实践操作训练,让学生比较全面地掌握电子商务的流程与技巧,成为创业实战经验丰富的创业型人才。本讲义紧紧把握电子商务发展趋势和职业岗位要求,突出现代电商企业的实际需求,强调电子商务的实践性和应用性。

本讲义编写组由厦门兴才职业技术学院电子商务教研室及厦门名鞋库网络科技有限公司通过校企合作形式组建,在讲义的编写过程中,厦门名鞋库网络科技有限公司结合企业实际工作岗位及岗位任务对讲义提出了很多宝贵的意见,在此表示感谢!

由于编者的水平和时间有限,讲义中难免存在不足之处,敬请广大专家和读者批评指正。

校企共编教材：《海空联运操作》

目 录

项目一 申请淘宝店铺.....	1
任务一 注册淘宝店铺.....	1
任务二 货源分析.....	4
任务三 店铺设置.....	4
任务四 详情页模板制作.....	7
项目二 店铺管理.....	14
任务一 店铺装修.....	14
任务二 宝贝发布.....	23
任务三 店铺信用及评价.....	28
任务四 参加官方活动.....	30
任务五 宝贝优化.....	33
项目三 店铺营销推广.....	36
任务一 了解卖家服务市场.....	36
任务二 站内营销.....	37
任务三 站外推广.....	40
任务四 直通车推广.....	41
项目四 网店运营.....	49
任务一 店铺指标分析.....	49
任务二 营销数据分析.....	52
任务三 节日主题促销.....	53

校企合作特色讲义



海空联运操作讲义

主 编 郑婷婷 何孟渺（厦门兴才职业技术学院）
副主编 郑超（厦门开於源国际物流有限公司）
林吉红（厦门兴才职业技术学院）

厦门兴才职业技术学院 印制

目 录

项目一 概述.....	1
1.1 荆艺软件介绍.....	1
1.2 系统基础数据录入.....	5
1.3 系统信息维护.....	10
项目二 海运整箱货出口操作.....	18
2.1 基础知识介绍.....	18
2.2 出口委托书.....	39
2.3 装箱、申报作业.....	43
2.4 提单核对.....	52
2.5 费用结算、提单管理.....	62
项目三 海运集装箱拼箱出口货代操作.....	67
3.1 基础知识介绍.....	67
3.2 拼箱出口操作.....	69
项目四 海运整箱进口操作.....	80
项目五 航空货运代理操作.....	83
项目六 航运英语函电.....	90

校企共编教材：《跨境电商实务》



优优汇联 厦门英才职业技术学院

目录

第1章 跨境电商行业发展1

1.1 跨境电商入门2

1.1.1 跨境电商的概念2

1.1.2 发展背景3

1.1.3 发展概况4

1.2 跨境电商发展历程9

1.2.1 萌芽期（1999-2003年）9

1.2.2 探索期（2004-2008年）10

1.2.3 发展期（2008-2012年）11

1.2.4 爆发期（2014至今）12

1.3 跨境电商发展趋势13

第2章 跨境电商模式与平台17

2.1 跨境B2B模式与主要平台18

2.1.1 信息服务平台18

2.1.2 交易服务平台21

2.2 跨境B2C模式与主要平台24

2.2.1 跨境B2C开放平台24

2.2.2 跨境B2C自营平台24

2.3 跨境C2C模式与主要平台26

2.3.1 eBay27

2.3.2 Wish28

2.4 跨境C2B模式与主要平台30

2.4.1 MADE.COM31

2.4.2 INDOCHINA31

第3章 跨境电商岗位34

3.1 跨境电商岗位群35

3.1.1 跨境电商岗位人才现状35

7. 创新创业平台

表 19 创新创业平台建设一览表

序号	时间	名称	等级	备注
1	2018.12	创业益站	省级	共青团福建省委、福建省青年创业促进会、福建海西青年创业基金会
2	2019.12	众创空间	省级	福建省科学技术厅
3	2018.01	众创空间	市级	厦门市科学技术局
4	2020.08	创业大本营	市级	厦门市人力资源和社会保障局
5	2020.12	创业孵化示范基地	市级	厦门市人力资源和社会保障局
6	2022.01	创业指导专家服务站	市级	厦门市人力资源和社会保障局
7	2023.12	就业创业指导基地	市级	厦门市人力资源和社会保障局
8	2019.01	创业模拟实训平台	校级	仿真实训平台

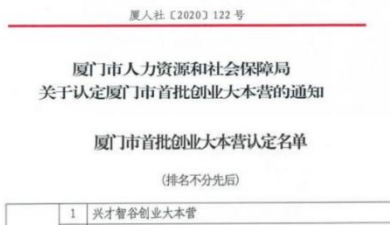
9	2022.05	智慧就业平台	校级	仿真实训平台
---	---------	--------	----	--------

创新创业平台：众创空间

福建省科学技术厅文件



厦门市人力资源和社会保障局文件

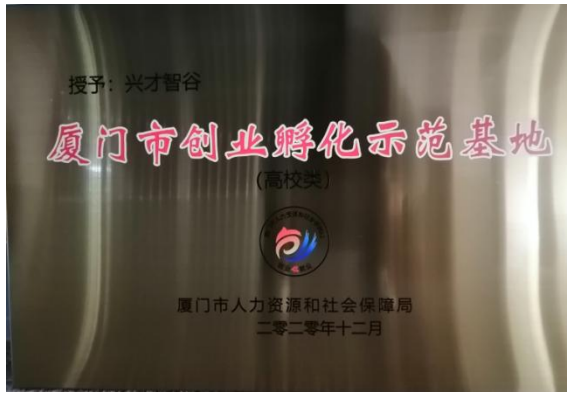


一、众创空间认定文件汇总

序号	文件名称	文件号
1	厦门市科学技术局关于公布2017年市级众创空间名单的通知	厦科创〔2018〕1号
2	福建省科技厅公布2019年度福建省众创空间的通知	闽科新〔2019〕2号
3	厦门市人力资源和社会保障局关于认定厦门市首批创业大本营的通知	厦人社〔2020〕122号
4	厦门市人力资源和社会保障局关于认定厦门市首批创业孵化示范基地的通知	厦人社〔2020〕245号

厦门市科学技术局文件





众创空间，我校众创空间兴才智谷是着力打造的集创业、办公、生活与休闲为一体的大学生创业园。

创新创业平台：创业模拟实训平台



数据分析页面

四野创业运营仿真大赛平台软件主页



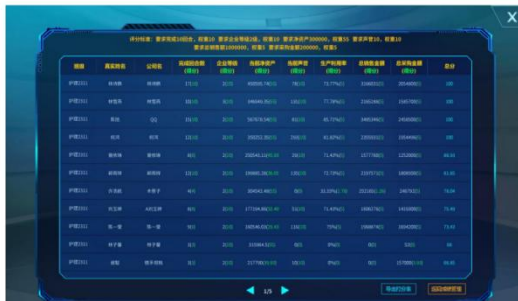
角色选择



模式选择



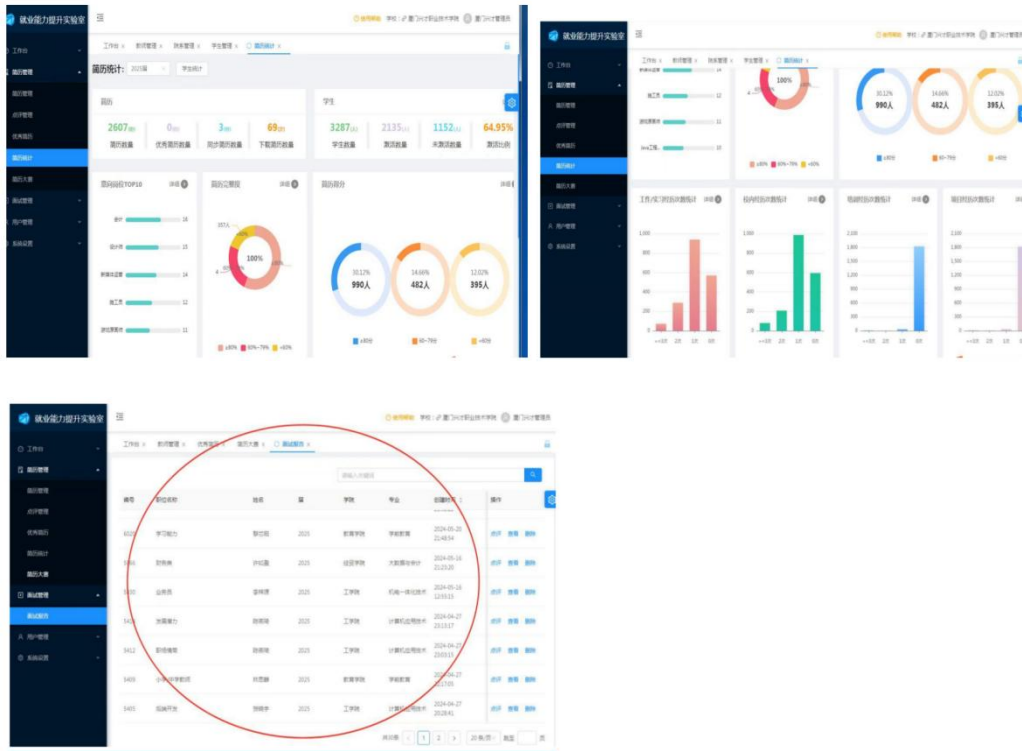
评分界面



经营界面

创业模拟实训平台，通过虚拟制造型企业不同岗位的角色扮演，让学生体验企业经营管理的全过程。

创新创业平台：智慧就业平台



智慧就业平台，用于学校就业管理工作，包含就业去向统计，模拟面试，简历实验室等分项功能。

八、社会服务贡献

1. 服务乡村振兴

表 20 服务乡村振兴一览表

序号	活动名称	活动时间
1	承担集美区高素质农民培训 800 余人。	2021-2022
2	2023 年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动示范团队。	2023. 05
3	创办城内村二手市集 带动乡村经济绿色发展。	2023. 04
4	涌现乡村振兴典型学生案例 4 人。	2024
5	供销社农特优选官方抖音账号直播运营销售银耳，讲述宁德古田银耳故事，助力农特产品线上销售。	2024. 02
6	苏琦老师受厦门市组织部选派到翔安区新店街道任科技特派员。	2024. 06-2025. 06

7	永春荔枝节岵山状元红荔枝助农直播带货。	2024.07
8	“青锋星火”实践团走进漳州市云霄县开展为期10天的暑期“三下乡”社会实践活动：与福建昱晟生态文旅发展有限公司共同开展“第一届闽台合作共建乡村振兴，儿童友好教育农村实践研讨”主题活动。	2024.07
9	助力销售福建永春芦柑农特产品。	2024.11
10	校地帮扶，走进溪西村紫风铃园区助力乡村振兴，为农民参与乡村旅游、农产品电商等新兴业态做宣传，拓宽农民增收渠道。	2024.11
11	教师带领学生团队，深入集美大社古村、后溪城内社等地开展实地调研与创作，通过短视频助力乡村文化推广。	2025.05.06-05.22
12	“青锋星火”实践团赴泉州市永春县为永春牛姆林景区官方抖音直播，通过镜头带大家领略永春的自然风光与人文魅力，为当地经济发展和旅游业宣传贡献青春力量，服务乡村振兴。	2025.07

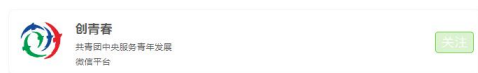
承担集美区高素质农民培训 800 余人



“笃行计划”专项行动示范性团队名单

名单来啦！2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动全国示范性团队名单发布

创青春 2023-07-14 19:12 北京



为深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，贯彻落实习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话的重要讲话精神和总书记给中国农业大学科技小院同学们的回信精神，根据《关于开展2023年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》有关要求，共青团中央青年发展部决定在全国范围内组织开展**2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动**。

专项行动以“厚植爱农情怀、练就兴农本领”为主题，聚焦助力乡村产业发展、现代乡村治理、乡村规划建设、乡村公共服务、农业农村科技支持等5个方面，依托科技小院、乡村振兴工作站、新时代农民讲习所等社会实践载体，深入开展服务乡村振兴社会实践。经学生自愿报名、学校团委推荐、省级团委遴选、团中央青年发展部审核，最终选出1000支全国性示范实践团队。

希望参与社会实践的学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，筑牢思想根基，把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，发扬实事求是的优良作风，培养“自找苦吃”的精神品格，在乡村振兴大舞台上建功立业，为加快建设农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

460	湖北职业技术学院	柳其洋	吴亮
461	闽江学院	陈保涛	廖琳
462	闽江科技学院	张雅琳	黄俊敏
463	莆田学院	林雅莉	黄远
464	泉州工艺美术职业学院	陈小丽	黄晓菲
465	泉州信息工程学院	龙基宇	陈银秋
466	泉州职业技术大学	邱晓凤	刘俊卿
467	三明学院	刘琳	陈公田
468	厦门大学	龙莉、阿平	邱福耀
469	厦门海洋职业技术学院	曾含亮	林耀行
470	厦门华厦学院	徐博文	吴雅茵
471	厦门兴才职业技术学院	杨利伟	蔡振刚
472	厦门医学院	王欣欣	刘伟强
473	阳光学院	徐德坤	张进杰
474	仰光大学	吴婉英	林智雷

2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动示范性团队名单。

创办城内村二手市集 带动乡村经济绿色发展



涌现乡村振兴典型学生案例 4 人



21 级电子商务专业毕业生，王扬，扎根乡村，毕业后他将学习到的专业知识，灵活运用到电商直播行业，为家乡的农特产品带来不错的销量，缓解了农户们“销售难”的问题。



21 级电子商务专业毕业生，张小坚，三明市 2024 年省、市级”三支一扶“第二批派遣到宁化县县淮土镇乡村振兴综合服务中心。



2021 届工商企业管理专业毕业生，余慧婷，参加西部计划项目，目前就职于西藏昌都市统计局助力乡村振兴。



2022 届工商企业管理毕业生，李海滨，创办厦门顶代农业发展有限公司顶代公司 CEO，顶代甄选、淘小菜、充电菜品牌创始人，从事生鲜速冻、冻干果蔬食品行业 10 余年，服务过众多连锁餐饮企业及生鲜平台，促进农村人员就业。

乡村振兴项目：网络营销与直播电商学生助农直播

我校网络营销与直播电商专业（以下简称直播电商专业）师生在学校数字商科产教融合实训基地成功开展以“乡村振兴助农直播”为专题的主题活动。

此次阶段性成果展示借助抖音供销社农特优选平台，通过直播带货的方式，帮助特色农特产品进行线上销售，助力乡村振兴，也使我校直播电商专业学生近距离了解直播新技术，新规范，新模式。



永春荔枝节岵山状元红荔枝助农直播带货。



苏琦老师受厦门市组织部选派到翔安区新店街道任科技特派员。



乡村振兴，儿童友好教育农村实践研讨主题活动



助力销售福建永春芦柑农特产品。



校地帮扶，走进溪西村紫风铃园区助力乡村振兴，为农民参与乡村旅游、农产品电商等新业态做宣传，拓宽农民增收渠道。



深入集美大社古村、后溪城内社等地开展实地调研与创作，通过短视频助力乡村文化推广。



“青锋星火”实践团赴泉州市永春县为永春牛姆林景区官方抖音直播，通过镜头带大家领略永春的自然风光与人文魅力，为当地经济发展和旅游业宣传贡献青春力量，服务乡村振兴。



2. 服务经济发展

表 21 社会服务、技术研发、咨询收入一览表

序号	项目	培训人数 (人)	费用 (万元)	时间
1	集美区高素质农民培训	890	40	2021.08-2022.10
2	厦门航空国际旅行社有限公司“商旅服务”培训	106	42.4	2021.05-2022.07
3	厦门京闽中心酒店“餐厅服务员”培训	96	48	2021.05-2022.07
4	厦门惠龙集团有限公司北海湾万达嘉华酒店分公司“餐厅服务员”“餐厅服务”培训	80	36.8	2021.05-2022.07
5	厦门日月谷温泉度假村有限公司“餐厅服务员”“餐厅服务”培训	142	64.3	2021.05-2022.07
6	名鞋库网络科技有限公司“带货主播声音训练营”培训	50	7.931	2022.03
7	厦门灵玲大酒店有限公司“餐厅服务员”培训	45	22.5	2022.12-2023.12
8	厦门灵玲演艺有限公司“餐厅服务员”培训	50	25	2022.12-2023.12
9	厦门福隆体育产业发展有限公司艾美酒店餐厅服务员（中级）培训	88	44	2023.12-2024-12
10	厦门福隆体育产业发展有限公司艾美酒店餐厅服务员（初级）培训	17	6.8	2023.12-2024-12
11	厦门桔丽电子商务有限公司电子商务师培训	18	9	2023.12-2024-12
12	厦门植之物商贸有限公司电子商务师培训	16	8	2023.12-2024-12
13	厦门至品信商贸有限公司电子商务师培训	9	4.5	2023.12-2024-12
14	厦门日月谷温泉度假村有限公司茶艺师培训	54	27	2024.06-2025.06
15	厦门福铭源有限公司电子商务师培	30	15	2024.06-2025.06

	训			
16	厦门华夏学院 电子商务师培训	101	1.515	2024.09-2025.08
17	海沧区兴祥社区 2025 年兴祥马兰花培训	30	5.4	2025.04
18	2025 年湖里街道兴华社区电子商务师项目制培训（第二十一期）	29	2.3	2025.04
19	2025 年海沧区新阳街道兴祥社区互联网营销师项目制培训班（第 18 期）	37	2.6	2025.06
20	2025 年海沧区新阳街道翁厝社区互联网营销师项目制培训班（第 17 期）	27	2.1	2025.06
21	2025 年集美区互联网营销师项目制培训（2536 期）	25	2.4	2025.07
22	厦门汇多正信息科技有限公司 电商新媒体培训速成集训	30	0.35	2025.08

合计 1970 417.896

厦门市集美区农业农村局 会议纪要

(2022) 3 号

2022 年第 2 次局务会会议纪要

2022 年 2 月 28 日上午，局长周文胜组织召开 2022 年集美区农业农村局第 2 次局务会，研究各部门经费使用等相关事宜。现纪要如下：

十九、关于集美区 2022 年高素质农民培训事宜。根据上级有关通知要求，我区 2022 年高素质农民培训任务数为 400 人次。鉴于 2021 年厦门兴才职业技术学院高标准、严要求超额完成了任务，此项工作在市局年度考核中获得满分的好成绩，经研究，会议同意委托厦门兴才职业技术学院承担我区 2022 年高素质农民培训工作，合同期 1 年，所需经费约 20 万元，从 2022 年高素质农民培训预算中支出。

出席：周文胜、屈应雷、黄建平、刘宗镇
请假：曾其五
列席：陈 巍、杨东松、余惠玲、罗小文、辛加集、王晔霜
列席第二议题：谷学连
列席第五议题：林跃斌
列席第六、七、八、九、十议题：李登录
列席第十一议题：林文清
列席第十二议题：曾幼山
列席第十三议题：邓明
列席第十四议题：张坤合
列席第十九议题：陈其立
列席第二十议题：郭折奋
记录：周望齐、黄顺达

抄报：林伟艺副区长

抄送：区政府办

厦门市集美区农业农村局

2022 年 3 月 8 日印发

开展集美农村农业局“高素质新型农民”培训文件

2021年集美区高素质农民培训由厦门兴才职业技术学院承办，结合集美区实际情况，直播电商专业配合学校安排制定《厦门兴才职业技术学院2021年高素质农民培训计划实施方案》，有效推进了集美区高素质新型农民培训工作，至目前为止共开展7批培训（含2022年第一期），每批培训时长2天，先后建立7个班级，培训人数多达406人，395名学员全部完成考核任务，领取结业考核证书，圆满完成集美区高素质农民培训计划任务数。



林吉红老师开展高素质农民培训现场

2026年1月13日，厦门兴才职业技术学院与中国社会工作联合会退役军人就业创业培训实践基地在学校中心会议室隆重举行校社共建协议签订暨授牌仪式。校长张阿芬教授，校党委副书记、副校长刘文体，中国社会工作联合会退役军人就业创业培训实践基地主任王碧含等领导出席活动，双方就退役军人就业创业培训与服务领域的深度合作展开深入研讨，并正式签署校社融合共建战略合作协议，标志着双方正式建立长期、稳定、全面的战略伙伴关系。



座谈签约后，双方隆重举行中国社会工作联合会退役军人就业创业培训实践基地“兴才培训中心”授牌仪式，未来，双方将以资源整合、平台共建、服务共享为核心，携手搭建退役军人及青年学子职业技能提升、就业创业指导的系统化支持体系，共同推动校社合作走深走实。

退役军人就业创业培训实践基地“兴才培训中心”签约仪式



仪式现场，王碧含代表中国社会工作联合会退役军人就业创业培训实践基地，向厦门兴才学院赠送锦旗，表彰学校师生在2025年国际安保演练中的优异表现与全力配合。这面锦旗既是对学校实践育人工作的充分肯定，更彰显出校社双方在更广泛领域开展协同育人、深化社会服务的高度共识与共同愿景。



此次校社深度合作，是我校深化产教融合、主动服务地方社会发展的重要实践举措。“兴才培训中心”的落地将进一步推动校社协同育人机制创新，探索职业教育与社会工作专业组织跨界合作的新路径。双方将以此为依托，倾力打造具有区域影响力的就业创业服务平台，为退役军人就业创业精准赋能，同时也为地方经济高质量发展和社会和谐稳定贡献校社融合的坚实力量。

退役军人就业创业培训实践基地“兴才培训中心”

与厦门优优汇联信息科技股份有限公司共同开展 1+X “跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书” 师资培训

为提升试点院校教师实施证书培训与评价的能力,为开展学生证书培训考核做好准备,2021年5月、7月以及2022年8月,厦门优优汇联信息科技股份有限公司(以下简称“优优汇联”)联合厦门兴才职业技术学院(以下简称:兴才学院)在厦门举办了3场1+X跨境电子商务多平台运营职业技能等级师资培训,来自上海电子信息职业技术学院、上海市西南工程学校、上海科学技术职业学院、江苏省徐州经贸高等职业学校、常州刘国钧高等职业技术学校、江苏安全技术职业学院、厦门海洋职业技术学院、厦门兴才职业技术学院、西安商贸旅游技师学院等近百所试点院校的200百余教师积极参加1+X师资培训并取得合格证书。

2021年首期跨境电子商务多平台运营“1+X证书”师资培训(初级)

厦门优优汇联信息科技股份有限公司

优优汇联1+X办(2021)001号

关于举办1+X跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 线下试点说明会暨首期师资培训的工作通知

各相关院校:

为更好地贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》(教职成〔2019〕6号)等相关文件精神,促进跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书的组织实施工作有效落地,提升试点院校跨境电子商务多平台运营1+X证书工作的高质量运营,夯实试点院校教师的实践教学、培训和考核评价能力,打造能够满足跨境电子商务多平台运营X证书教学、培训、考核需求的“双师型”团队,厦门优优汇联信息科技股份有限公司(以下简称“优优汇联”)决定于2021年5月10日举办跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书线下试点说明会,并启动首期师资培训(初级)。现将有关事项通知如下:

一、组织机构

主办单位:厦门优优汇联信息科技股份有限公司

合作单位:厦门兴才职业技术学院、厦门起课信息科技有限公司

二、培训对象

1、试点院校专、兼职教师,培训考核点人员,企业技术人员。

2、参加培训的人员要求:

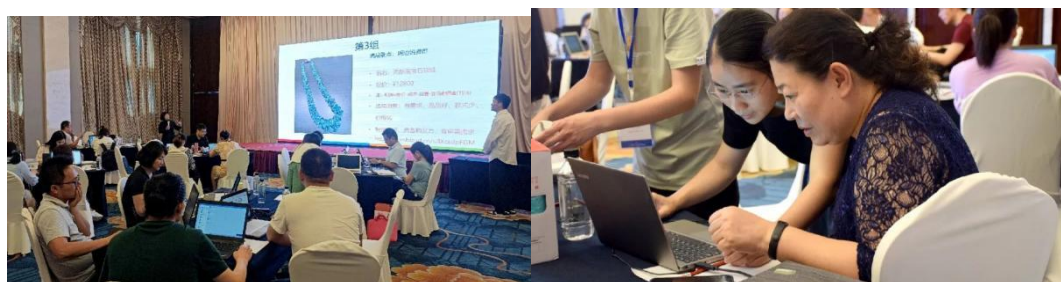
- (1)相关院校的专兼职教师,具有一定的教学经验与教学水平;
- (2)掌握跨境电商平台运营的基本理论;
- (3)有一定的跨境电商平台操作经验。

2021年5月10-14日,由优优汇联主办,兴才学院协办的1+X跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书首期师资培训(初级)圆满落幕,来自全国各地

的数十名院校骨干教师参加了此次培训。



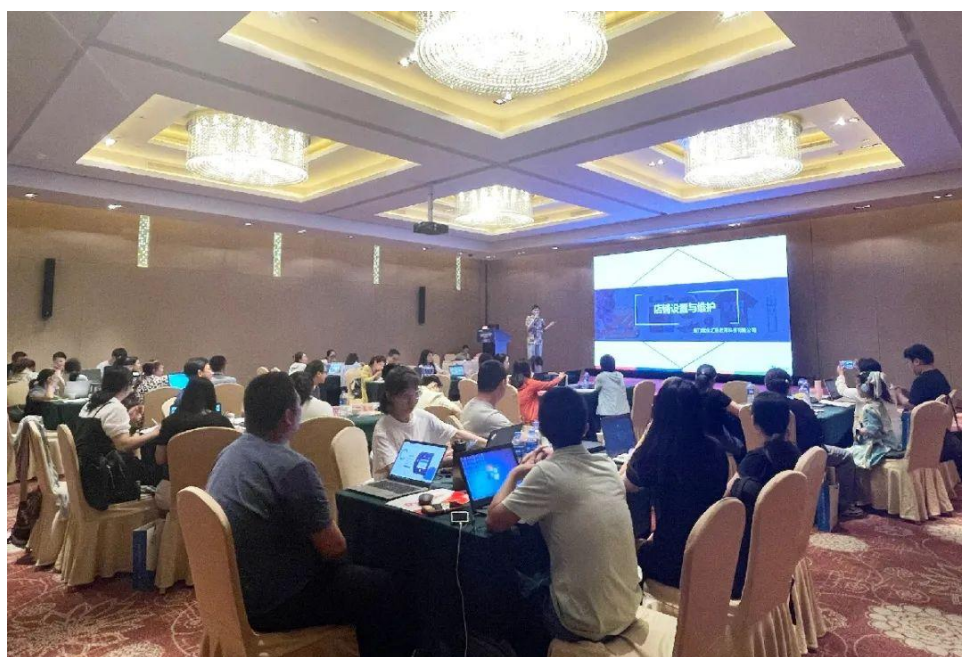
培训为期 5 天，包含跨境电商人才培养创新模式分享、1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书组织实施、跨境电商行业发展及人才需求概述、跨境电商平台操作与客服管理核心理论知识串讲及实操案例演练、结业考试、政企校产教融合实训基地参观考察、企业交流研讨等流程，此次培训围绕亚马逊平台开展，培训结束优优汇联将为参训学员免费提供 eBay、速卖通等跨境电商平台的线上课程，进一步完善学员跨境电商多平台运营技能的学习。



第五期 2021 年 7 月 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 师资培训（厦门站·中级）

2021 年 7 月 23 日，由厦门优优汇联信息科技有限公司（以下简称：优优汇联）、中国对外贸易经济合作企业协会以及厦门兴才职业技术学院（以下简称：兴才学院）联合举办的 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）师资培训班在美丽海滨城市厦门落下帷幕。

这次师资培训是继厦门站、上海站、武汉站以及江苏站之后举办的第五期，连续五期的跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书师资培训班已有全国百余所试点院校的百余名老师获得培训师证书。



这次师资培训分为集中培训、政企校产教融合实训基地参观考察及企业交流研讨两个阶段。其中，集中培训采用线上线下相结合的形式进行，内容包括跨境电商人才培养模式探究与分享、跨境电商行业发展及人才需求概述、1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书项目介绍、跨境电商平台操作、跨境电商选品与活动策划核心理论知识串讲及实操案例演练、结业考试、证书颁发等模块内

容。

培训期间，参训老师对中级的亚马逊后台操作、选品消费者需求分析、爆款 Listing 打造、店铺活动策划与执行、活动数据统计收集与统计、活动效果分析与优化、站内外推广、客户服务信息分析与质量优化等方面进行了知识与技能的系统学习与训练。



2022年8月1+X跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书师资培训（中级）

厦门优优汇联信息科技股份有限公司

优优汇联 1+X 办〔2022〕008 号

关于举办 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 线下师资培训（中级）的通知

各相关院校：

为贯彻落实全国职业教育大会精神及《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）、《关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕19 号）等文件要求，稳步推进 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书试点工作的开展，夯实试点院校教师的实践教学、培训和考核评价能力，打造能够满足跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书教学、培训、考核需求的“双师双能型”团队，厦门优优汇联信息科技股份有限公司（以下简称“优优汇联”）将于 2022 年 8 月 17 日-20 日举办 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书线下师资培训（中级）。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

厦门优优汇联信息科技股份有限公司 厦门兴才职业技术学院

二、培训对象

1. 试点院校专/兼职教师、培训考核站点人员
2. 参训人员要求：
 - （1）相关院校的专兼职教师，具有一定的教学经验与教学水平；
 - （2）授课专业仅限本证书对应的试点专业；
 - （3）掌握跨境电商平台运营的基本理论；
 - （4）有一定的跨境电商平台操作经验。

三、培训时间

2022 年 8 月 17 日- 8 月 20 日

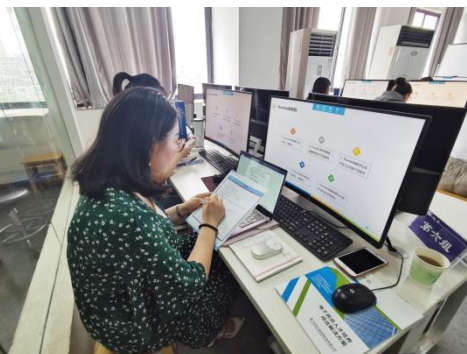
-1-

为了更好地开展跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书试点有关工作，打造能够满足教学、培训与考核评价需求的师资团队，提升跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书的教育培训质量，2022 年 8 月 17 日至 8 月 20 日，第二期 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书师资培训（中级）在厦门市顺利开展。

这次师资培训由厦门优优汇联信息科技有限公司（以下简称：优优汇联）与厦门兴才职业技术学院联合举办，来自全国数十所开办跨境电子商务相关专业的高职、中职院校专业负责人或专业教师等参加了培训。



培训包含职业教育发展趋势和职教人职业发展、跨境电商人才培养模式探究与分享、跨境电商行业发展及人才需求概述、1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书项目介绍、跨境电商选品与活动策划核心理论知识串讲及实操案例演练、结业考试、企业交流研讨等模块内容，采用线上线下相结合的形式进行，不仅设有“专家讲授+现场实操”、“行动指导+案例评析”、“交流互动+合作研讨”等，还灵活采取“在线学习+在线训练”形式，多种方式相结合提高了教学效率。





厦门福隆体育产业发展有限公司艾美酒店餐厅服务员（中级）培训现场
 企业培训：厦门日月谷温泉渡假村有限公司后备技能人才培养合作协议

附件 3

企业新型学徒制合作协议
 （企业与培训机构）

甲方（企业）：厦门日月谷温泉渡假村有限公司
 邮寄地址：厦门市海沧区华新路4888、1889号
 法定代表人：CHEN HSING CHUNG
 联系方式：0592-6312222转1227

乙方（培训机构）：厦门兴才职业技术学院
 邮寄地址：厦门市集美区后溪镇兴溪路879-889号
 法定代表人：林亚姜
 联系方式：18959268688

根据《福建省人力资源和社会保障厅 福建省财政厅关于印发〈福建省全面推行企业新型学徒制实施办法（试行）〉的通知》（闽人社文〔2019〕220号）要求，为创新企业技能人才培养模式，改革传统的学徒培养方式，充分发挥企校双方优势，加快企业后备技能人才培养，甲乙双方经友好协商，就合作开展企业新型学徒制培训工作达成如下协议。

横向课题：名鞋库主播声值塑造训练

合同编号：M-HRA-22030401

厦门兴才职业技术学院
横向课题研究合同书

项目名称： 名鞋库主播声值塑造训练

项目委托方（甲方）： 名鞋库网络科技有限公司

项目受托方（乙方）： 厦门兴才职业技术学院

项目负责人： 周玉

项目组成员： 林吉红、刘荣锋

项目研究起止时间： 2022年3月2日至2022年4月10日

厦门兴才职业技术学院教务处制





名鞋库主播声值塑造训练现场



兴祥马兰花网络创业培训现场



互联网营销师项目制培训现场



电商新媒体培训速成集训现场

3. 服务社会公益

表 22 服务公益一览表

序号	项目	时间
1	黄维雅老师为克洛斯威（厦门）体育用品有限公司开展企业团建职场技巧沟通培训共 15 人次。	2021. 4. 1
2	学生担任金砖国家职业技能大赛志愿者。	2022. 11. 04-11. 05
3	林吉红老师为海峡两岸青年开展直播电商讲座，40 人次。	2023
4	林吉红老师为西藏昌都市左贡县开展直播电商培训，20 人次。	2023
5	开展福安市高素质农民直播电商培训 15 人。	2023
6	我校学生担任“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟专业委员会的志愿者。	2023. 11. 11-11. 14
7	我校师生为集美灌口黄庄社区及周边餐饮商家开展主题为《本地同城餐饮商家自我破新章》的抖音使用培训。	2024. 05

序号	项目	时间
8	我校学生在“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟社会服务专委会成立大会担任英语志愿者。	2024.05.24-05.26
9	为金门大学观光系师生29人开展夏令营。	2024.06.25
10	苏琦老师作为科技特派员下派服务新店街道。	2024.06-2025.06
11	林兴彪为翔安区新店街道祥美社区开展“手机摄影一会议活动专题”的摄影培训36人。	2025.01.06
12	担任“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术大赛之技术创新赛国内决赛志愿者。	2025.03.14-03.16
13	苏琦为厦门市翔安区新店街道开展“未来已来，人工智能带给我们的改变”讲座培训100人。	2025.05.15
14	林兴彪为厦门理工学院开展“当AI遇见爱：科幻悬疑短片的探索与创新培训会”培训200人。	2025.07.10
15	青锋星火实践团共派出1140人次参加志愿服务活动，服务时长累计3361.9小时。	2021.01-2026.04
16	担任“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟专业委员会的志愿者。	2026.03.31、04.01、04.02

服务社会公益：黄维雅老师为克洛斯威（厦门）体育用品有限公司开展企业团建职场技巧沟通培训



服务社会公益：担任 2022 年金砖国家职业技能大赛决赛、2022 金砖国家技能发展与技术创新大赛厦门国际赛志愿者



服务社会公益：我校学生担任 2023 年志愿者服务“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟专业委员会成立大会志愿者



服务社会公益：2024年在“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟社会服务专委会成立大会担任英语志愿者



服务社会公益：2025年担任“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之技术创新赛国内决赛志愿者



服务社会公益：担任 2026 年“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟专业委员会的志愿者



服务社会公益：我校教师为海峡两岸台湾青年开展直播电商讲座



值此中秋国庆双节来临之际
为更好促进两岸青年的交流与融合
为打造集美青年发展友好型城区
提供两岸青年智慧

昨天



林吉红老师则结合集美高校创新和实践相结合的特点，与现场青年们分享了新媒体电商直播、直播如何助力乡村振兴等方面的知识和经验，向在场青年们详细介绍了如何运用新媒体直播来推动两岸文化和经贸交流。



服务社会公益：为西藏昌都市左贡县开展直播电商培训



开展福安市高素质农民直播电商培训



服务社会公益：为集美灌口黄庄社区及周边餐饮商家开展开展抖音公益讲座及短视频拍摄公益课程



服务社会公益：为金门大学观光系师生 29 人开展夏令营



服务社会公益：苏琦老师作为科技特派员下派服务新店街道



服务社会公益：为翔安区新店街道祥美社区开展“手机摄影—会议活动专题”的摄影培训



服务社会公益：为厦门市翔安区新店街道开展“未来已来，人工智能带给我们的改变”讲座培训



服务社会公益：为厦门理工学院开展“当AI遇见爱:科幻悬疑短片的探索与创新培训会”培训



服务社会公益：“青锋星火”实践团社会服务



“青锋星火”实践团开展“大手拉小手·共谱嘉庚情”爱国主义教育活动



“青锋星火”实践团开展志愿服务

4. 厦台职教合作

表 23 厦台职教合作情况一览表

序号	时间	项目
1	2023. 11	获批厦台职业教育合作交流示范校
2	2022. 11	我校与聚融壹家台湾青年双创基地合作签约，共建“直播电商闽台合作基地”，开展闽台师资互聘。
3	2023. 04	我校学子携手台湾学子创办二手市集，带动乡村经济绿色发展，促进两岸融合交流。
4	2023. 04	我校师生与台湾青年携手共同在后溪城内村两岸青年市集设摊推动城内村文旅。
5	2023. 04	全国政协常委、港澳台侨委员会主任刘赐贵一行亲临我校在城内村与聚融壹家台湾青年双创基地共建的实践教学基地。
6	2023. 04	我校与聚融壹家台湾青年双创基地校企合作“新媒体共创班”，开设新媒体“村 YOUNG”培训班，开展《玩转市集. 挖掘乡村》村风推广、《两岸青年. 城内筑梦》人物专访、《青春聚力. 城内行》人物专访、《荧幕上的城内之歌》MV 拍摄、《诉往城内. 向史而生》村史拍摄等系列活动。
7	2023. 05	我校师生参加走进“凝聚合力，厚植情谊”两岸融合发展主题活动。
8	2023. 09	我校老师为聚融壹家台湾青年双创基地海峡两岸青年开展直播电商讲座，人次 240 人。
9	2023. 11	我校 5 名师生参加集美乡村振兴办、集美区台港澳事务办公室、共青团集美区委员会、集美文教区管委会主办的 2023 年集美区第四届“手创青村”两岸大学生乡创研学工作营。两岸大学生在活动中深入学习本地文化，发挥新媒体优势，诉说闽南文化，围绕闽南古厝、闽南美食、风景民俗的闽南文化特色进行短视频创作，将闽南文化结合两岸同根同源的历史故事，创作两岸融合短视频。
10	2024. 06	金门大学管理学院来访我校数字商科产教融合实训基地。
11	2024. 06	金门大学观光系师生赴我校省级云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地（数字商科产教融合实训基地）研学交流。
12	2024. 07	我校 11 名学生参加由漳州云霄县农业农村局主办福健教育学院组织，福健昱晟生态文旅有限公司承办的闽台共建

序号	时间	项目
		儿童友好教育农场调研实践夏令营。我校学生与厦门大学、台湾和美国大学学生共同组队。
13	2024. 07. 02-07. 05	首期闽澳“前堂服务员”师资培训（闽澳合作）（福建省职业技能鉴定指导中心、澳门旅游大学）培训 17 人。
14	2024. 12. 18	台湾亚太青年学院联盟理事长房福庆，台湾世新大学编导专业，到我校数字商科产教融合实训基地面向学生开展技能培训 Ai 短视频。
15	2024. 11. 08	与厦门市台港澳与特区经济研究促进会联合主办“厦台职业教育交流助力两岸融合发展”研讨会
16	2025. 04. 24	基地学生赴厦门集美两岸融合发展中心，开展“AI 领航青春飞扬”主题研学活动（闽台合作）（厦门集美两岸融合发展中心）
17	2025. 4. 29、11. 27、12. 01-2026. 01	厦门麟耀寰宇科技信息有限公司（台企）参访软三实训基地交流研讨；台湾创业导师张简毓文来校给学生培训跨境实战；学生参与 Moritek 跨境直播实训（闽台合作）
18	2026. 04	成立首个澳门职业技能认可基准（MORS）培训中心，开展第二期“闽澳前堂服务员”培训 50 人。

厦台职教合作：厦台职业教育合作交流示范校

总结推广两岸职业教育合作交流经验，发挥辐射带动作用，为实现两岸职业教育共同发展、助力两岸深度融合做出贡献。

市教育局将每年对示范校开展厦台职业教育合作交流情况进行评估，决定是否保留厦台职业教育合作交流示范校称号。

附件：第二批厦台职业教育合作交流示范校名单



（此件主动公开）

厦门市教育局办公室文件

厦教办〔2023〕95号

厦门市教育局办公室 关于公布第二批厦台职业教育合作交流 示范校名单的通知

各相关高校、各区教育局、各中等职业学校：

根据《厦门市教育局办公室关于开展第二批厦台职业教育合作交流示范校申报评选工作以及做好首批示范校评估工作的通知》（厦教便函〔2023〕58号），经学校申请、专家评审，公示无异议后，现确认厦门海洋职业技术学院等6所学校为第二批厦台职业教育合作交流示范校（名单详见附件）。

希望获评学校再接再厉，继续深化厦台职业教育合作交流，

- 1 -

附件

第二批厦台职业教育合作交流示范校名单

厦门海洋职业技术学院
厦门工商旅游学校
厦门南洋职业学院
厦门市海沧区职业中专学校
厦门兴才职业技术学院
厦门信息学校



厦台职教合作：我校与聚融壹家台湾青年双创基地合作签约，共建“直播电商闽台合作基地”，开展闽台师资互聘



潘秋勤与刘柏萱代表双方签订校企合作协议书



潘秋勤与刘柏萱代表双方为“直播电商闽台合作基地”揭牌



我校与聚融壹家台湾青年双创基地师资互聘

厦台职教合作：我校学子携手台湾学子创办二手市集，带动乡村经济绿色发展，促进两岸融合交流

吴明中介绍，城内的市集偏向于两岸青年融合主题，有的村庄则保留传统经济模式，但会保留每个村庄的特色。每个月举办不同主题市集，后续将陆续把这种经济模式复制到其他地方，惠及更多的乡村。

感知师和陆士斌是来自台北的一对夫妇，已经在厦门创业好几年。他们是“陆先生后备箱市集”的创始人。后备箱经济在台湾发展得很成熟，这种移动的小车在台湾被称为“陆士”品牌。在厦门他们及陆士斌积极参与到乡村振兴经济的具体行动上。在热闹的二手市集上，夫妻二人经营着“陆士”上为岛人精心设计的冰淇淋和奶茶的台湾风味奶茶。在接受媒体采访时，陆士斌表示，“在这里摆摊好

许多村民说找到陆士斌，是希望像这样的市集。“他们卖得很好很热闹，经常问我们下次什么时候来。这样的形式我们非常欢迎。我们市集对当地的年轻人提供了自强的动力，让人与人之间的关系更加紧密。”陆士斌说。

感知师激动地分享道，“两岸历史、语言、饮食，所有的习惯都一样，本来就没有什么障碍。把台湾比较好的部分带到大陆，把大陆的好东西带到台湾，更加促进两岸的沟通交流。如果同样的交流顺畅，不要有什么障碍，就能更平等更自然地来合作。”

（海峡导报记者 吕韵文/摄）

两岸青年携手创办二手市集 带动乡村经济绿色发展 促进两岸融合交流

来源：2023-04-18 09:56 海峡导报

“我们办市集的目的是想带动经济。我们把各种各样的人群聚在一起，让两岸青年、待业或半就业的朋友来卖自己想要的东西，帮村里引进人才，也帮大家创造就业和创业的机会。”在厦门青之约文化传播有限公司创始人、此次市集联合创始人方昊斌表示。4月16日，两岸青年携手在厦门集美后溪域内社举办了一场惠及村民经济复苏，给大学生提供创业就业实践平台的二手市集。下午4点，市集在两岸青年的精彩演出中拉开序幕。

市集上有20多个摊位，内容涵盖二手玩具及童书售卖、鲜花花束编织、饰品手作、迷你模型DIY和塔罗占卜等。旨在通过城乡互动推动乡村发展，在积极盘活农村市场的同时促进两岸青年交友与合作，探索更多振兴乡村发展的创新模式和路径。两岸青年“星光车尾箱市集”是本次市集的一大特色。

据悉，这已经是今年的第三场市集了。前两场市集举办得很成功，给村里带来了不少经济效益，因此村干部们跃跃欲试，希望他们可以在整个后溪镇推广到市集。“上次跟街镇深度合作，街镇教会了常家和小朋友们一起逛到乡村里面；这次跟学校合作，学校层面的青年又会因为市集来到村里。通过这种链接外部的方式促进乡村振兴，是一件很好的事。”

厦台职教合作：我校师生与台湾青年携手共同在后溪城内村两岸青年市集设摊 推动城内村文旅

来集美后溪城内逛两岸青年市集，看两岸大学生比拼闲置文创摊位

强国号发布内容

海峡导报
2023-04-18

+订阅

作者：廖泽辉 吴舒远

两岸大学生比拼闲置文创摊位，两岸青年摊主的“星光车尾后备箱”市集也开张了……

4月16日，集美古厝·城内“村浪”二手市集在后溪城内举行，由黑猫两岸青年文旅基地和厦门兴才职业技术学院共同主办。

市集现场，众多以二手闲置、原创手作、闽台美食为特色的两岸青年摊位悉数亮相，玻璃瓶彩绘体验、公益书屋捐赠、两岸青年与村民共创村晚文艺演出等特色内容尽数登台。

两岸青年“星光车尾后备箱市集”亮相，咖啡、酥饼等人气摊位，还有以城内黑猫为特色的文旅文创产品摊位、小绒花手作及奶油胶娃娃等。

来自厦门兴才职业技术学院的大学生和教师亲子家庭，也带来20余个闲置摊位及手工文创摊位，通过城乡互动推动乡村发展，促进两岸青年交友与合作，共同探索更多振兴乡村发展的创新模式和路径。

此外，围绕4·23“世界读书日”，二手市集现场特设公益捐赠摊位，募集到的二手童书和青少年读物，将捐赠给高浦社区满天星公益图书馆，让更多乡村儿童有书可读。

厦台职教合作：全国政协常委、港澳台侨委员会主任刘赐贵一行亲临我校在城内村与聚融壹家台湾青年双创基地共建的实践教学基地





全国政协常委、港澳台侨委员会主任刘赐贵一行与我校学生亲切交谈
我校与聚融壹家台湾青年双创基地校企合作“新媒体共创班”，开设新媒体“村YOUNG”培训班



厦台职教合作：我校师生参加走进“凝聚合力，厚植情谊”两岸融合发展主题活动



厦台职教合作：我校老师为聚融壹家台湾青年双创基地海峡两岸青年开展直播电商讲座

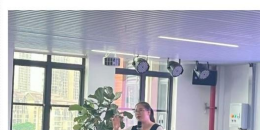


值此中秋国庆双节来临之际
为更好促进两岸青年的交流与融合
为打造集美青年发展友好型城区
提供两岸青年智慧

昨天



林吉红老师则结合集美高校创新和实践相结合的特点，与现场青年们分享了新媒体电商直播、直播如何助力乡村振兴等方面的知识和经验，向在场青年们详细介绍了如何运用新媒体直播来推动两岸文化和经贸交流。



厦台职教合作：我校教师与台湾青年教师在厦门后溪镇成内村城内村携手同上一堂课，助力后溪乡村文化发展





厦台职教合作：金门大学管理学院来访我校数字商科产教融合实训基地



厦台职教合作：金门大学观光系师生赴我校（数字商科产教融合实训基地）研学交流



厦台职教合作：闽台共建儿童友好教育农场调研实践夏令营。



厦台职教合作：一试双证，首个“闽澳合作技能人才评价项目”在厦门兴才职业技术学院落地

评价体系引入福建，并在厦门兴才职业技术学院举办首期福建省职业院校闽澳“前堂服务员”师资培训班开班仪式。

澳门职业技能认可基准（MORS）是国际化的旅游业职业技能认证制度，将该体系引入福建，将进一步提高福建旅游行业职业技能水平，是弘扬工匠精神、培养高技能人才和大国工匠的重要举措，为推动福建旅游服务业高质量发展提供强有力支撑。首期培训班为期十天，来自澳门旅游大学的资深职业技能认可基准培训师将严格按照MORS培训及评核体系标准，对第一批厦门学员开展全面、系统、专业的授课。学员通过“一试双证”试点培训考试可获颁国内职业技能等级证书、澳门职业技能认可基准技能证书和培训师证书。

下一步，厦门兴才职业技术学院将持续参与深化澳门、福建两地文化和旅游产业深度融合，将MORS体系融入酒店专业课程内容，优化教学模式和改革评价过程，不断提高酒店专业人才培养质量和从业人员职业技能水平，为闽澳文旅合作提供更多牵引力，为福建省文旅行业高质量发展作出积极有益的探索。

澳门职业技能认可基准（MORS）是一项由澳门旅游学院于2001年在欧盟专家协助下开发的职业技能认证制度，其主要目的是通过引入一系列工种的认可制度，提升澳门旅游业人力资源的素质。现已涵盖16个工种的技能标准，约1.3万名澳门旅游及酒店从业人员取得相关证书。此基准不仅在澳门普遍获得旅游酒店服务业的支持，在国际连锁酒店品牌中也有较高认同度。

教育新闻 | 一试双证，首个“闽澳合作技能人才评价项目”在厦门兴才职业技术学院落地

地方平台发布内容

厦门学习平台
2024-07-08

+ 订阅



近日，福建省职业技能鉴定指导中心将“澳门职业技能认可基准MORS”培训及评价体系引入福建，并在厦门兴才职业技术学院举办首期福建省职业院校闽澳

厦台职教合作：台湾亚太青年学院联盟理事长房福庆，台湾世新大学编导专业，到我校数字商科产教融合实训基地面向学生开展技能培训 Ai 短视频。



厦台职教合作：与厦门市台港澳与特区经济研究促进会联合主办“厦台职业教育交流助力两岸融合发展”研讨会



“厦台职业教育交流助力两岸融合发展”研讨会

参会人员

- (一) 市台办、市社科联、市中华职教社单位领导
- 徐 静 厦门市台办经济处处长
王 军 厦门市社科联普及部四级调研员
张培和 厦门市中华职教社副主任
- (二) 专家学者、台湾高校和台资企业代表
- 孙 云 厦门大学台湾研究院教授、厦门市台港澳与特区经济研究促进会会长
- 林亚姜 厦门兴才职业技术学院董事长
张阿芬 厦门兴才职业技术学院校长、教授
杨雁斐 厦门大学台湾台研究中心研究员
郭常楚 厦门城市学院副教授，市教育局职处原四级调研员
叶小青 厦门万久科技股份有限公司总经理助理
王敏华 厦门万久科技股份有限公司人力主管
左星星 厦门聚融壹家台青创基地负责人
晏扬清 台湾工党主席、台湾中华高校联盟协理理事长、鼎泰永和科技大学通识教育中心兼任副教授（台籍）
- 孙志彬 台湾义守大学新兴媒体设计系主任、教授（台籍）
黄坤祥 台湾树德科技大学企业管理系主任、教授（台籍）
陈丁瑜 高雄市楠梓国中退休生物老师（台籍）
凌孝燕 开南大学文创学系主任、副教授（台籍）
黄义仁 高雄科技大学国际企业系兼任教授（台籍）
杨惠楨 金门大学社工系讲师（台籍）
蔡卓峰 海西MCN两岸青年三创基地负责人
王伟豪 厦门思明区厦港街道社区发展顾问（台籍）
朱达仁 集美大学水产学院教授（台籍）
- 夏 昂 集美大学马克思主义学院讲师
蔡心瑞 台湾大学博士
廖智鑫 厦门大学教育研究院博士
林维斌 华侨大学建筑学院副教授（台籍）
王双秀 厦门正旺兴台青创业就业影视基地总经理（台籍）
吕振宏 厦门汇元台青创基地总经理（台籍）
叶丽珍 厦门汇元台青创基地董事长
苏郁程 厦门融体台青文体创业就业基地负责人（台籍）
蔡阳凯 厦门台湾科技企业育成中心经济师（台籍）
曹圣永 厦门燕未福医院总监（台籍）
彭国辉 君煜辰(厦门)网络科技有限公司总经理（台籍）
- (三) 厦门高职院校代表
- 陈 梅 厦门华天涉外职业技术学院执行校长
姜 平 厦门软件职业技术学院副院长
郭士正 厦门东海职业技术学院副院长
何守信 厦门安防职业技术学院副院长
潘秋勤 厦门兴才职业技术学院副院长
黄 宇 厦门兴才职业技术学院校办主任
周 玉 厦门兴才职业技术学院经贸学院院长
李敏勇 厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院院长
王纳共 厦门兴才职业技术学院教育学院院长
曾庆斌 厦门兴才职业技术学院工学院院长（主持）
王志强 厦门南洋职业学院科研处副处长、教授、民盟翔安基层委调研委员会主任
王一舟 厦门南洋职业学院教师
李 薇 厦门南洋职业学院李薇

厦台职教合作：厦门集美两岸融合发展中心，开展“AI 领航 青春飞扬”主题研学活动（闽台合作）（厦门集美两岸融合发展中心）



厦台职教合作：厦门麟耀寰宇科技信息有限公司（台企）参访软三实训基地交流研讨



厦台职教合作：台湾创业导师张简毓文来校给学生培训跨境实战



厦台职教合作：学生参与 Moritek 跨境直播实训（闽台合作）



厦台职教合作：成立首个澳门职业技能认可基准（MORS）培训中心，开展第二期“闽澳前堂服务员”培训

近日，福建省首个澳门职业技能认可基准（MORS）培训中心在厦门兴才职业技术学院落地，澳门旅游大学^Q和省市职业技能鉴定中心的领导出席了本次授牌仪式。澳门职业技能认可基准培训中心落地是我校文旅专业群建设成果和社会服务能力的体现，也是我校对接国际行业标准，培养具有国际视野的高素质技术技能人才，推进职业教育内涵式发展的重要举措。



自2024年以来，我校作为福建省首个引入“澳门职业技能认可基准培训及评价体系”的高校，将MORS标准深度融入酒店管理等相关专业的日常教学改革中，推动课程体系与国际标准接轨。学生可通过在校期间的系统培训和“一试双证”考核，同时获得职业技能等级证书和澳门职业技能认可基准技能证书，有效提升就业竞争力，拓宽在高端酒店及文旅行业的职业发展通道。

澳门职业技能认可基准（MORS）培训中心落地我校后，将立足厦门、辐射闽南及福建全省文旅行业，面向社会从业人员开展MORS标准培训与技能鉴定，通过引入国际化的服务规范与操作标准，帮助一线从业者更新服务理念、精进岗位技能，为他们提供对标国际标准的技能进阶平



此次在厦门兴才职业技术学院设立澳门职业技能认可基准培训中心，是闽澳职业教育合作的又一务实成果。未来，学校将联合行业企业整合资源，做实、做优、做出品牌，推动人才培养与社会服务双向发力，为区域文旅产业高质量发展贡献应有之力。

澳门职业技能认可基准

澳门职业技能认可基准 (Macao Occupational Skills Recognition System- MORS) 是一项由亚洲酒店及旅游休闲管理专业顶尖高校——澳门旅游大学于2001年在欧盟专家协助下开发的职业技能认证制度，其旨是通过引入一系列工种的认可制度⁹，提升澳门旅游业人力资源的素质。在澳门旅游大学与澳门旅游同业共同努力推动下，现已涵盖多个工种的技能标准，此基准不仅在澳门普遍获得旅游酒店服务业界的支持，在国际连锁酒店品牌中也有较高认同度。

5. 东西协作帮扶

表 24 东西协作帮扶情况一览表

序号	时间	项目
1	2021.05	骨干教师赴宁夏“福建对口扶贫乡镇-闽宁镇”宁夏生态移民创业就业示范基地和集生产、加工、销售、品牌培训、就业服务、电商创业孵化、技能培训于一体的电商扶贫基地——原隆村禾美扶贫车间实地参观学习，双方就深化对口协助工作进行了交流探讨。
2	2023.11	由集美区乡村振兴办主办，厦门市天下集美文广传媒有限公司和集美嘉庚乡村振兴学堂联合我校为西藏自治区昌都市左贡县开展电子商务培训班，西藏培训班成员走进我校省级云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地（数字商科产教融合实训基地）感受闽商文化内涵，进行直播带货技能训练，体验闽南特产带货实操，旨在帮助学员们运用地方文化融入电商带货运营的核心技能，助力西藏昌都市左贡县乡村产业振兴和人才振兴。
3	2024.11	2021届工商企业管理专业毕业生，余慧婷，参加大学生志愿者西部计划项目，支援西藏昌都。积极投身到西部计划的志愿服务中，为祖国的西部发展贡献自己的力量。她承担办文办会、上传下达、撰写简报信息、资料规整等方面的工作，确保办公室活动规范有

序开展，切实将工作放在心上、担在肩上、抓在手上，并荣获西藏昌都市统计局 2023 年度“优秀西部计划志愿者”荣誉称号。从茶马文化艺术节到山地自行车比赛，从青创大赛到两会，从经济会议到扫雪除冰、环境整治，从演讲比赛到祭奠英烈，从七一活动到市委全会，都能看到她的身影。经过一年的志愿服务，她荣获“2023 年—2024 年度大学生西部计划西藏专项考核优秀等次志愿者”。

东西协作帮扶：骨干教师赴宁夏“福建对口扶贫乡镇-闽宁镇”实地考察学习





东西协作帮扶：直播助力西藏乡村振兴，西藏昌都学员走进我校省级产教融合实训基地

直播助力西藏乡村振兴，兴才在行动——西藏昌都学员走进我校省级产教融合实训基地

厦门兴才学院 2023-11-17 22:54 福建



西藏班学员直播实操练习中

直播练习中，学校为学员们精心准备了西藏青稞面、厦门沙茶面、大凉山苹果、平和蜜柚等四款具有东西部地域特色的产品做为直播销售实操的商品。学员们分小组正式开播，第一次走进真实直播间带货他们有点紧张，但是仍然积极与直播间的粉丝互动，甚至还用藏语唱歌热场，展现了他们的热情和才艺，从而成功带货，助力东西部农产品线上推广。



直播理论知识讲解中

在林吉红老师的指导下学员熟悉了直播设备，他们纷纷用自己的账号开播，分享自己这几天在厦门学习的经历，并进行了带货练习。



11月14日下午，西藏自治区昌都市左贡县电子商务培训班学员来到厦门兴才学院位于软件园三期的数字商科产教融合实训基地。经贸学院院长周玉、网络营销与直播电商专业负责人林吉红接待了此次培训班学员。



周玉带领学员参观了数字商科产教融合实训基地，对基地的总体设计、基本功能、实训项目以及特色创新等进行介绍。

然后，林吉红老师为学员们讲解了新手小白学直播电商的理论知识。从新主播如何打造直播人设，新人如何涨粉开橱窗，到如何直播选品，林老师用通俗易懂的语言为学员们揭开了直播电商的神秘面纱。

通过本次西藏班直播电商培训，来自西藏的学员们了解直播电商的基本知识和技能，更重要的是，学员们可以利用直播电商的方式，将自己家乡的文化和特产带向更广阔的世界。本次培训也是我校网络营销与直播电商专业在助力乡村振兴道路上的新尝试。



未来，我校软三数字商科产教融合实训基地将积极对接市场需求，充分发挥地处厦门软件园三期的区位优势，结合专业优势，为乡村振兴战略的实施尽绵薄之力。

END

供稿：经贸学院
编辑：兰悦
审核：周玉

东西协作帮扶：参加大学生志愿者西部计划项目，为祖国的西部发展贡献自己的力量。



2023-2024年度大学生志愿服务西部计划西藏专项考核优秀等次志愿者名单再次公示

西藏青年志愿者 2024年07月18日 12:05 西藏

[听全文](#)

曹小飞等337名西部计划志愿者被评为2023-2024年度西部计划西藏专项志愿者考核优秀等次，现予以再次公示。公示期为2024年7月18日至7月21日。

如对本次公示名单有异议，请在公示期内实名以电话方式向所属项目办提出。



བོད་ཀྱི་གཞིན་ནུ་དང་བླངས་པ།
西藏青年志愿者

根据团中央《2023-2024年度西部计划服务期满志愿者离岗前相关工作安排参考》和团区委《西部计划西藏专项志愿者2023-2024年度考核办法》有关要求，经各级项目办考核评优，曹小飞等337名西部计划志愿者被评为2023-2024年度西部计划西藏专项志愿者考核优秀等次，现予以再次公示。公示期为2024年7月18日至7月21日。

如对本次公示名单有异议，请在公示期内实名以电话方式向所属项目办提出。

昌都市

姚毅、欧阳孝芃（基层青年工作）、魏新异、刘文运、杜子龙（基层青年工作）、解天齐、袁清灵、郑广聪、段鹏飞、高露苇、周利、白玛拉措、耿君霞、刘艳红、崔爽、余慧婷、王凤、江晓、赵晨旭、李双陆、王怡雯、蔡松格、陆胤腾、李昊、冉秋香、孙志筌、张巧艳（基层青年工作）、张熠、冯慧玲、宋鹏博、骆银霞（基层青年工作）、彭凡、许崔文、丁炎斌（基层青年工作）、李鑫欣、韦春英、王燕、胡渝晨、刘向宇、朗加、白玛拉姆、方梓宜、黄梓虞、徐艺文、李祥、孔东、肖金芝、程鑫、韦名聪、张雪梅

九、成果应用推广

1. 教学成果评价及应用证明

表 25 教学成果评价及应用证明

序号	单位名称	类别(院校/企业)
1	滁州职业技术学院	院校
2	马鞍山师范高等专科学校	院校
3	铜陵职业技术学院	院校
4	安徽机电职业技术学院	院校
5	泉州工艺美术职业学院	院校
6	闽江师范高等专科学校	院校
7	武夷山职业学院	院校
8	马鞍山职业技术学院	院校
9	重庆工信职业学院	院校
10	厦门安防科技职业学院	院校
11	厦门南洋职业学院	院校

教学成果评价及应用证明：滁州职业技术学院

证 明

厦门兴才职业技术学院以“校在园中、园在校中”的双园深度融合，依托数字商务产业学院及省级实训基地，建设跨境电商、直播带货等实操平台，对接区域数字经济与新商科产业需求；推行校企学徒制推动专业、课程、教学与产业场景无缝对接，该育人模式形成“双园融合·三段递进·八位一体”的办学特色。实践成效显著，人才培养成效明显，毕业生就业竞争力显著提升。我校重点吸收了其在人才培养、产教融合、社会服务等方面的成功经验。



滁州职业技术学院商学院

2025年11月15日

证 明


厦门兴才职业技术学院以“校在园中、园在校中”的双园深度融合，依托数字商务产业学院及省级实训基地，建设跨境电商、直播带货等实操平台，对接区域数字经济与新商科产业需求；推行校企学徒制推动专业、课程、教学与产业场景无缝对接，该育人模式形成“双园融合·三段递进·八位一体”的办学特色。实践成效显著，人才培养成效明显，毕业生就业竞争力显著提升。我校重点吸收了其在人才培养、产教融合、社会服务等方面的成功经验。

马鞍山师范高等专科学校经济与管理学院

2025年10月



教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称	“双园融合·三段递进·八位一体”的数字商科产教融合育人模式实践探索
成果应用单位	铜陵职业技术学院经济贸易系
通讯地址	安徽省铜陵市铜官区翠湖四路2689号
<p>成果应用效果：</p> <p>厦门兴才职业技术学院主持完成的《“双园融合·三段递进·八位一体”的数字商科产教融合育人模式实践探索》教学成果针对数字商科人才培养三大核心问题，构建的“双园融合·三段递进·八位一体”育人模式应用成效突出。通过校地、校企深度协同，有效打通校园与产业园区资源壁垒，实现“岗课赛证研创就服”有机融合。学生专业技能、职业素养与创新创业能力显著提升，人才培养供给与产业需求高度适配，毕业生就业质量与岗位契合度持续提高。</p> <p>我校在人才培养、社会服务等实践中，重点吸收了其在产教融合、实训基地建设、产业学院等方面的成功经验，具体体现在人才培养中深化校企合作订单班、引入行业认证标准；在社会服务方面整合校内外资源，构建覆盖技术咨询、技能培训的多维服务体系，特此证明。</p>	
(单位盖章)	

证 明

厦门兴才职业技术学院以“校在园中、园在校中”的双园深度融合，依托数字商务产业学院及省级实训基地，建设跨境电商、直播带货等实操平台，对接区域数字经济与新商科产业需求；推行校企学徒制推动专业、课程、教学与产业场景无缝对接，该育人模式形成“双园融合·三段递进·八位一体”的办学特色。实践成效显著，人才培养成效明显，毕业生就业竞争力显著提升。我院重点吸收了其在人才培养、产教融合、社会服务等方面的成功经验。

安徽机电职业技术学院工商管理学院

2026年03月10日



教学成果推广应用证明

通过考察、学习、交流，我校借鉴厦门兴才职业技术学院数字经贸学院的“双园融合·三段递进”数字商科产教融合育人模式的创新与实践教学成果，在“工艺品商贸专业群”推广运用该成果，效果良好。该成果特色鲜明，经成果推广应用，学生职业适应性和就业、创业竞争力显著提高，深受用人单位及社会好评。

泉州工艺美术职业学院工商管理学院

2025年3月2日



教学成果评价及应用证明：闽江师范高等专科学校

证 明

厦门兴才职业技术学院以“校在园中、园在校中”的双园深度融合，依托数字商务产业学院及省级实训基地，建设跨境电商、直播带货等实操平台，对接区域数字经济与新商科产业需求；推行校企学徒制推动专业、课程、教学与产业场景无缝对接，该育人模式形成“双园融合·三段递进”的办学特色。实践成效显著，人才培养成效明显，毕业生就业竞争力显著提升。我校重点吸收了其在人才培养、产教融合、社会服务等方面的成功经验。



2025年10月16日

教学成果推广应用证明


通过考察、学习、交流，我校借鉴厦门兴才职业技术学院数字经贸学院的“双园融合·三段递进”数字商科产教融合育人模式的创新与实践教学成果，在大数据与财务管理专业推广运用该成果，效果良好。该成果特色鲜明，经成果推广应用，学生职业适应性和就业、创业竞争力显著提高，深受用人单位及社会好评。

武夷山职业学院

2025年3月11日



教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称	“双园融合·三段递进·八位一体”的数字商科产教融合育人模式实践探索	
成果应用单位	马鞍山职业技术学院应用外语系	
通讯地址	安徽省马鞍山市霍里山中路328号	
<p>成果应用效果：</p> <p>厦门兴才职业技术学院主持完成的《“双园融合·三段递进·八位一体”的数字商科产教融合育人模式实践探索》教学成果针对数字商科人才培养三大核心问题，构建的“双园融合·三段递进·八位一体”育人模式应用成效突出。通过校地、校企深度协同，有效打通校园与产业园区资源壁垒，实现“岗课赛证研创就服”有机融合。学生专业技能、职业素养与创新创业能力显著提升，人才培养供给与产业需求高度适配，毕业生就业质量与岗位契合度持续提高。</p> <p>我校在人才培养、社会服务等实践中，重点吸收了其在产教融合、实训基地建设、产业学院等方面的成功经验，具体体现在人才培养中深化校企合作订单班、引入行业认证标准；在社会服务方面整合校内外资源，构建覆盖技术咨询、技能培训的多维服务体系，特此证明。</p>		
		2025年12月28日

教学成果推广应用证明

通过考察、学习、交流，我校借鉴厦门兴才职业技术学院数字经贸学院的“双园融合·三段递进”数字商科产教融合育人模式的创新与实践教学成果，在“供应链专业群”推广运用该成果，效果良好。该成果特色鲜明，经成果推广应用，学生职业适应性和就业、创业竞争力显著提高，深受用人单位及社会好评。



教学成果推广应用证明


通过考察、学习、交流，我校借鉴厦门兴才职业技术学院数字经贸学院的“双园融合·三段递进”数字商科产教融合育人模式的创新与实践教学成果，在“数字经济专业群”推广运用该成果，效果良好。该成果特色鲜明，经成果推广应用，学生职业适应性和就业、创业竞争力显著提高，深受用人单位及社会好评。

厦门安防科技职业学院

2025年1月14日

教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称	“双园融创·三段进阶”的数字商科产教融合育人模式创新与实践
成果应用单位	厦门南洋职业学院
通讯地址	厦门翔安区洪钟大道5068号
成果应用效果:	<p>厦门兴才职业技术学院推广的《“双园融创·三段进阶”的数字商科产教融合育人模式创新与实践》教学成果针对数字商科人才培养三大核心问题，构建的“双园融创·三段进阶”育人模式应用成效突出。通过校地、校企深度协同，有效打通校园与产业园区资源壁垒，实现“岗课赛证研创就服”有机融合。学生专业技能、职业素养与创新创业能力显著提升，人才培养供给与产业需求高度适配，毕业生就业质量与岗位契合度持续提高。</p> <p>我校在2024年到贵校实地考察学习后，商贸类专业人才培养、校企合作、社会服务等实践中，重点吸收了其在产教融合、实训基地建设、产业学院等方面的成功经验，具体体现在人才培养中深化校企合作订单班、引入行业认证标准；在社会服务方面整合校内外资源，构建覆盖技术咨询、技能培训的多维服务体系。经实践应用证明，该成果实操性强，应用效果明显，能够成为同类院校相关专业领域做有效借鉴，具有一定的推广应用价值，特此证明。</p>



厦门南洋职业学院
教务处
2025年5月10日

2. 合作交流

表 26 合作交流情况

序号	时间	交流情况
1	2021. 11. 23	武汉大学吴江教授一行莅临我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
2	2022. 05	厦门市乐安中学“互联网+”创新创业大赛参赛团队师生参访我校省级数字商科产教融实训基地
3	2022. 09	厦门市集美职业技术学校赴我校省级数字商科产教融实训基地学习考察
4	2022. 10. 13	宁德职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地学习考察
5	2022. 11. 01	赣州工业职业中等专业学校到我校省级数字商科产教融实训基地考察交流
6	2022. 11. 08	厦门软件学院来我校省级数字商科产教融实训基地考察交流
7	2022. 11. 11	泉州纺织服装职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
8	2022. 11. 12	聚融壹家台湾青年双创基地赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
9	2022. 3. 16	潍坊环境工程职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
10	2023. 4. 20	常州机电职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
11	2023. 4. 25	韶关市中等职业技术学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
12	2023. 5. 5	宁波幼儿师范高等专科学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
13	2023. 7. 14	上海科学技术职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
14	2023. 7. 20	红河州职教园区院校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
15	2023. 9. 11	小米集团小米教育赴我校省级数字商科产教融实训基地洽谈院校合作

16	2023. 9. 26	厦门东海职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
17	2023. 9. 28	集美高校产业技术联盟/同途资本赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
18	2023. 11. 8	广州市财经商贸职业学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
19	2023. 11. 14	西藏自治区昌都市左贡县电子商务培训班赴我校省级数字商科产教融实训基地参观学习
20	2023. 11. 29	华天涉外职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
21	2023. 12. 4	贵州水利水电职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
22	2023. 12. 22	成都市温江区燎原职业技术学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
23	2024. 3. 14	中智科技赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
24	2024. 5. 13	中智集团赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
25	2024. 6. 21	金门大学管理学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
26	2024. 6. 25	金门大学管理学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
27	2024. 10. 15	中版信达（厦门）文化传媒有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
28	2024. 11. 08	与厦门市台港澳与特区经济研究促进会联合主办“厦台职业教育交流助力两岸融合发展”研讨会
29	2024. 11. 12	合肥腾飞学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
30	2024. 11. 25	厦门大学嘉庚学院设计与创意学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
31	2024. 11. 29	泉州工艺美术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
32	2025. 4. 18	新加坡厦门公会青年团厦门商游考察班赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
33	2025. 4. 29	厦门麟耀寰宇科技信息有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
34	2025. 6. 17	宁波幼儿师范高等专科学校赴我校省级数字商科产教融实训

		基地参观交流
35	2025. 6. 18	泉州工艺美术职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
36	2025. 9. 22	江西工业工程职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
37	2025. 9. 22	广西中科东传教育科技有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
38	2025. 9. 28	长沙民政职业技术学院商学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
39	2025. 10. 17	广州职业技术大学赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
40	2025. 10. 18	古田职业中专学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
41	2025. 10. 28	厦门极享科技有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地开展数字人直播培训和数字人短视频带货培训
42	2025. 11. 25	厦门市中华职教社在我校省级数字商科产教融实训基地开展2025年职业院校校企合作产教融合（跨境电商）工作交流座谈会
43	2025. 11. 25	厦门南洋职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
44	2025. 11. 27	广西交通技师学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
45	2025. 12. 11	辽宁交通高等专科学校物流管理学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
46	2026. 04. 09	重庆工信职业学院现代服务学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
47	2026. 04. 21	贝吉熊（厦门）科技有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
48	2026. 04. 21	厦门优悦生活电子商务有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
49	2026. 04. 22	北京博生原生物科技有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
50	2026. 05. 21	福建省五一劳动奖章劳模钱宏伟赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流

51	2026.05.22	上海市商业学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流
----	------------	-----------------------------

合作交流：武汉大学吴江教授一行莅临数我校省级实训基地“数字商科产教融实训基地”参观交流

武汉大学信息管理学院吴江教授、“来三斤”集团董事长陈坤祥一行四人莅临厦门兴才学院参观交流，寻求合作机会，洽谈合作事宜。



合作交流：赣州工业职业中等专业学校到我校考察交流

赣州工业职业中等专业学校到我校考察交流

厦门兴才学院 2022年11月03日 19:30 福建

厚德 精技



11月1日，赣州工业职业中等专业学校副校长慕森一行到厦门兴才学院考察交流。校长办公室主任黄宇、艺术与建筑学院院长张宝胜、副院长李敬勇、经贸学院院长周玉等人参加了接待。



座谈会上，黄宇主任对慕森副校长一行表示热烈欢迎，随后其介绍了我校办学历史、专业设置、人才培养等基本情况。

周玉院长着重介绍了位于软件园三期的数字商务产教融合实训基地，学校根据厦门软件园三期数字商务和文化创意等产业发展需要，与优优汇联公司共建数字商务产业学院，旨在通过产教融合、校企合作主动对接产业转型升级、技术进步的具体需求，进一步创新人才培养模式和课堂教学模式，实现专业与产业的对接、课程与岗位的对接、科研与生产的对接、高标准实习与高质量就业的对接，实现政府、行业、企业、学校等多方合作。



慕森副校长对我校的校企共建人才培养成效给予高度评价，双方在人才培养、专业建设、校企合作等方面内容与校方进行了交流探讨。



合作交流：厦门市乐安中学“互联网+”创新创业大赛参赛团队师生参访我校省级数字商科产教融实训基地



合作交流：宁德职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地学习考察



合作交流：厦门软件学院来我校考察交流

厦门软件学院经济管理学院院长杨宇携助理姚树香、欧阳莲英老师一行到厦门兴才学院数字商科产教融合实训基地考察交流。



合作交流：泉州纺织服装职业学院莅临我校省级实训基地数字商科产教融实训基地参观交流

泉州纺织服装职业学院院长王周强、万联慧通总经理邓炜明一行到厦门兴才学院数字商科产教融合实训基地考察交流。



合作交流：聚融壹家台湾青年双创基地赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流

闽台合作 | 厦门兴才职业技术学院与聚融壹家台湾青年双创基地合作签约

厦门兴才学院 2022年11月10日 19:30 福建



近日，厦门兴才职业技术学院与聚融壹家台湾青年双创基地在学校数字商科产教融实训基地举行校企合作签约仪式暨共建直播电商闽台合作基地揭牌仪式。聚融壹家台湾双创基地主任刘柏萱、执行长左星星等人；厦门市沛谦科技公司电商运营负责人蔡佳伟；湾达人新媒体平台联合创始人陈易群、黄鸣章；厦门兴才学院副院长潘秋勤、厦门兴才精密机械有限公司董事长林嘉尧、校长办公室主任黄宇、经贸学院院长周玉、继续教育学院院长王金涛及经贸学院教师代表林吉红、周美芳参加签约仪式。本次仪式由黄宇主任主持。




潘秋勤与刘柏萱代表双方签订校企合作协议书



潘秋勤与刘柏萱代表双方为“直播电商闽台合作基地”揭牌

会后，参会人员在校经贸学院院长周玉的引导下进行了参观交流。周玉院长从目标定位、环境设计、功能布局、合作企业、实训项目、师资队伍、管理制度及未来规划等方面对基地进行了详细的介绍。




此次签约仪式的成功举行，是学校积极搭建校外实践教学平台，开展闽台教育交流的又一成果。双方将不断拓宽合作领域，深化合作内涵，共同推进人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面深入合作，有力促进了教育教学质量提升，助力闽台融合发展！

仪式上，潘秋勤副院长表示学校自2009年起先行先试，通过开展闽台院校联合培养项目、合编教材讲义、合作开展课题研究、举办两岸青年研学营等方式，着力探索闽台教育交流，取得了一定成效。目前，以数字商科产教融实训基地为依托，双方共建“直播电商闽台合作基地”，是我校积极投身厦门职业教育创新发展高地建设项目的举措之一。后续将积极推进师资互派互访，共同开发企业技能培训课程，创业孵化，参与返乡创业项目，实现优势互补、资源共享和共同提升，祝愿此次合作取得圆满成功。



聚融壹家台湾青年双创基地主任刘柏萱表示很荣幸能够与学校达成合作，共建“直播电商闽台合作基地”，希望以此作为契机，加强与学校之间的联系，为台湾来厦就业及创业青年提供更多元的服务，同时双方也可通过搭建合作交流平台和具体实施项目，促进两岸青年交流。

随后，潘秋勤副院长与刘柏萱主任共同为“电商闽台合作基地”揭牌。双方还举行了闽台师资互聘仪式，聘请蔡佳伟等人为厦门兴才职业技术学院产业导师，聘请林吉红等人为聚融壹家台湾青年双创基地创业导师。

合作交流：潍坊环境工程职业学院莅临我校省级实训基地数字商科产教融实训基地参观交流

潍坊环境工程职业学院黄官祝校长一行 10 人到厦门兴才学院数字商科产教融合实训基地参观、学习交流。



合作交流：常州机电职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：韶关市中等职业技术学校到我校数字商科产教融合实训基地参观交流

韶关市中等职业技术学校一行7人到我校数字商科产教融合实训基地参观交流

厦门兴才学院 2023年04月28日 19:09 福建

厚德  精技

人模式等，重点介绍了我校取得的省级高水平专业化产教融合实训基地项目、省、市级产业学院项目等重大成果。

4月25日，韶关市中等职业技术学校刁辉德副校长一行7人到厦门兴才学院数字商科产教融合实训基地参观、学习交流。厦门兴才职业技术学院经贸学院院长周玉、副院长李泉水、直播电商专业负责人林吉红等人热情接待。



双方交流中，刁辉德副校长首先对我校的热情接待表示感谢，并对我校实训基地取得丰硕成果表示祝贺，对我校实训基地地理位置优越，实训设备设施一流，育



此次交流活动不仅让兄弟学校深入了解了我校引企入校，共建专业，产教融合，协同育人的特色理念，更在互动交流中也达到了相互借鉴、取长补短、资源共享、共同提升办学质量的目的。

合作交流：宁波幼儿师范高等专科学校赴我校省级数字商科产教融合实训基地参观交流



合作交流：上海科学技术职业学院来校数字商科产教融合实训基地调研考察交流

上海科学技术职业学院来校数字商科产教融合实训基地调研考察交流
 厦门兴才学院 2023年07月23日 16:35 福建

季泉水对郭威院长一行的到来表示热烈欢迎，并带领郭威院长一行参观基地，基地实训教师惠玲对基地的总体设计、基本功能、实训项目及实训内容进行介绍。郭威院长高度评价硬件设施，产教融合，校企协同育人模式和建设成果。



7月14日下午，上海科学技术职业学院商贸管理学院院长郭威一行到厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地调研考察交流。经贸学院副院长季泉水、实训教研室主任林惠玲、商务英语专业负责人林晓琳等人热情接待。



后，在座谈会上，双方就产教融合实训基地建设过程中的人才培养模式、课证融通方式、运营模式、产教融合师资共建、二元制招生等方面进行了深入交流，共同探讨产教融合建设好的经验和做法，都表达了未来加强互动交流的美好意愿。

厦门兴才职业技术学院数字商科产教融合实训基地是学校省级与现代商贸服务专业群共建基地，也是学校市、省级产业学院--优优汇联数字商务产业学院校企共建基地，集产训就融于一体的开放共享型基地。目前，建成有商务谈判、电商运营、网站图像美工、直播带货、短视频制作、商服等实训中心，基地面向现代商贸服务业，全面呈现真实岗位工作场景，具有实战化实践教学、1+X证书培训考核、创新创业教学、职业技能竞赛项目合作、乡村振兴项目开展、企业员工培训等功能。

合作交流：红河州职教园区院校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：小米集团小米教育赴我校省级数字商科产教融实训基地洽谈院校合作



合作交流：厦门东海职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：集美高校产业技术联盟/同途资本赴我校省级数字商科产教融合实训基地参观交流



合作交流：广州市财经商贸职业学校张京蒲主任一行莅临我校软三数字商科产教融合实训基地参观交流

广州市财经商贸职业学校张京蒲主任一行莅临我校软三数字商科产教融合实训基地参观交流

闽兴才学院 2023年11月14日 17:02 福建

厚德 精技



11月8日，广州市财经商贸职业学校现代营销系张京蒲主任、周帮辉副主任、徐婉婷老师、薛丽荣老师一行四人到我校软三数字商科产教融合实训基地进行参观，经贸学院院长周玉、副院长李泉水、市场营销专业负责人郭艳凤热情接待。

谈。双方就目前中高职院校财经商贸类专业建设遇到的困惑及专业办学创新思路进行深入交流，在数字化如何赋能传统商科专业升级转型这一问题上展开探讨并相互交流经验。



砥砺前行，春华秋实。我校将继续深化产教融合，探索数字赋能传统商科优势专业提升改造，促进校际交流和中高职协同发展。



首先，周玉对数字商科产教融合实训基地的基本情况、设计理念与特色创新进行重点介绍，随后带领来访老师们参观了基地的名鞋库电商客服中心、京东商服企业实训中心、直播实训室、摄影棚等。来访老师们对我校产教融合基地的建设给予了高度的评价，并围绕产教融合工作的开展作分享交流。



合作交流：西藏昌都学员走进我校省级产教融合实训基地

直播助力西藏乡村振兴，兴才在行动——西藏昌都学员走进我校省级产教融合实训基地

厦门兴才学院 2023年11月17日 22:54 福建

厚德  精技

>> G SALE



在林吉红老师的指导下学员熟悉了直播设备，他们纷纷用自己的账号开播，分享自己这几天在厦门学习的经历，并进行了带货练习。



西藏班学员直播实操练习中

直播练习中，学校为学员们精心准备了西藏青稞面、厦门沙茶面、大凉山苹果、平和蜜柚等四款具有东西部地域特色的产品做为直播销售实操的商品。学员们

11月14日下午，西藏自治区昌都市左贡县电子商务培训班学员来到厦门兴才学院位于软件园三期的数字商科产教融合实训基地。经贸学院院长周玉、网络营销与直播电商专业负责人林吉红接待了此次培训班学员。



周玉带领学员参观了数字商科产教融合实训基地，对基地的总体设计、基本功能、实训项目以及特色创新等进行介绍。

然后，林吉红老师为学员们讲解了新手小白学直播电商的理论知识。从新主播如何打造直播人设，新人如何涨粉开橱窗，到如何直播选品，林老师用通俗易懂的语言为学员们揭开了直播电商的神秘面纱。

直播练习中，学校为学员们精心准备了西藏青稞面、厦门沙茶面、大凉山苹果、平和蜜柚等四款具有东西部地域特色的产品做为直播销售实操的商品。学员们分小组正式开播，第一次走进真实直播间带货他们有点紧张，但是仍然积极与直播间的粉丝互动，甚至还用藏语唱歌热场，展现了他们的热情和才艺，从而成功带货，助力东西部农产品线上推广。



合作交流：厦门华天涉外职业技术学院一行来我校参观交流

互通有无齐奋进——厦门华天涉外职业技术学院一行来我校参观交流

厦门兴才学院 2023年12月06日 17:49 福建

互通有无齐奋进
厦门华天涉外职业技术学院一行
来我校参观交流

11月29日，厦门华天涉外职业技术学院副校长林水生一行莅临我校产教融合实训基地参观交流，我校副校长张琴及相关部门负责人热情接待。

参观结束后，双方在基地会议室，就基地建设、校企合作模式、人才培养、技能竞赛、专业建设等方面进行了深入探讨交流。



会议伊始，张琴对林水生一行表示诚挚的欢迎，就学校整体办学及基地情况做了简要的介绍，解读了资源整合+商业项目+比赛+社会服务与培训模式的先进理念和体系。林水生对我校的热情接待表示衷心感谢，对我校产教融合实训基地建设工作思路、办学经验和完善的基础建设表示充分肯定，希望能借鉴我校产教融合实训基地建设成功经验，提出了在建设实训基地过程中遇到的困难并分享了一些在技能竞赛、课题申报方面的成功经验。





在学校领导的陪同下，林水生一行参观了产教融合实训基地，详细了解了基地各专业的教学情况，深入感受产教融合、校企合作的职教办学模式。



随后，经贸学院院长周玉从基地建设、组织框架、建设成效、人才培养、社会服务等方面介绍了产教融合基地。教务处处长、工学院院长沈承楠对工学院在校企合作、校内实训基地建设以及技能竞赛等方面存在的问题进行探讨。整场交流，气氛热烈，双方都表示收益颇丰。



见贤思齐，才能同频共振；心手相连，才能风雨同舟；互帮互助，才能合作共赢。此次校际交流活动是厦门华天涉外职业技术学院与我校之间一次富有成效的互动，增进了交流、加深了感情。下一步，双方将充分发挥资源优势，积极借鉴推广成功经验和做法，在特色优势领域实现优势互补、资源对接，在学科建设、师资队伍、人才培养、社会服务、校企合作等方面深入开展交流合作，为校企资源共享、共谋发展、互惠互利、产教融合开拓新的空间。

合作交流：贵州水利水电职业技术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：成都市温江区燎原职业技术学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：中智科技赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：中智集团赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：金门大学到我校参访交流



合作交流：金门大学管理学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：中版信达（厦门）文化传媒有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：与厦门市台港澳与特区经济研究促进会联合主办“厦台职业教育交流助力两岸融合发展”研讨会



“厦台职业教育交流助力两岸融合发展”研讨会

参会人员

- (一) 市台办、市社科联、市中华职教社单位领导
- 徐 静 厦门市台办经济处处长
王 军 厦门市社科联普及部四级调研员
张培和 厦门市中华职教社副主任
- (二) 专家学者、台湾高校和台资企业代表
- 孙 云 厦门大学台湾研究院教授、厦门市台港澳与特区经济研究促进会会长
- 林亚英 厦门兴才职业技术学院董事长
张阿芬 厦门兴才职业技术学院校长、教授
杨雁莹 厦门大学港澳台研究中心研究员
郭崇莹 厦门城市学院副教授，市教育局职数处原四级调研员
叶小青 厦门万久科技股份有限公司总经理助理
王敏华 厦门万久科技股份有限公司人力主管
左星星 厦门聚融壹家台青创业基地负责人
晏扬清 台湾工党主席、台湾中华高校联盟协会理事长、屏东美和科技大学通识教育中心兼任副教授（台籍）
- 孙志彬 台湾义守大学新兴媒体设计系主任、教授（台籍）
黄坤祥 台湾树德科技大学企业管理系主任、教授（台籍）
陈丁瑜 高雄市楠梓国中退休生物老师（台籍）
凌孝燕 济南大学文创学系主任、副教授（台籍）
黄义仁 高雄科技大学国际企业系兼任教授（台籍）
杨冠楨 金门大学社工系讲师（台籍）
蔡卓峰 海西MCN两岸青年三创基地负责人
王仲豪 厦门思明区厦港街道社区发展顾问（台籍）
朱达仁 集美大学水产学院教授（台籍）
- 夏 昂 集美大学马克思主义学院讲师
蔡心璐 台湾大学博士
廖智鑫 厦门大学教育研究院博士
林编斌 华侨大学建筑学院副教授（台籍）
王双秀 厦门正旺兴台青创业就业影视基地总经理（台籍）
吕振宏 厦门汇元台青创业基地总经理（台籍）
叶丽珍 厦门汇元台青创业基地董事长
苏郁程 厦门融体台青文体创业就业基地负责人（台籍）
蔡锡机 厦门台湾科技企业育成中心经济师（台籍）
曹圣永 厦门燕来福医院总监（台籍）
彭国祥 常煜晨(厦门)网络科技有限公司总经理（台籍）
- (三) 厦门高职院校代表
- 陈 锋 厦门华天涉外职业技术学院执行校长
姜 平 厦门软件职业技术学院副院长
郭士正 厦门东海职业技术学院副院长
何守信 厦门安防职业技术学院副院长
潘秋勤 厦门兴才职业技术学院副院长
黄 宇 厦门兴才职业技术学院办公室主任
周 玉 厦门兴才职业技术学院经贸学院院长
李敏勇 厦门兴才职业技术学院艺术与建筑学院院长
王纳共 厦门兴才职业技术学院教育学院院长
曾庆斌 厦门兴才职业技术学院工学院副院长（主持）
王志强 厦门南洋职业学院科研处副处长、教授、民盟翔安基层委调研委员会主任
- 王一舟 厦门南洋职业学院教师
李 薇 厦门南洋职业学院助教

合作交流：合肥腾飞学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：厦门大学嘉庚学院设计与创意学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：泉州工艺美术学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：新加坡厦门公会青年团厦门商游考察班赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：厦门麟耀寰宇科技信息有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：宁波幼儿师范高等专科学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：江西工业工程职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：长沙民政职业技术学院商学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：广州职业技术大学赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：厦门极享科技有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地开展数字人直播培训和数字人短视频带货培训



合作交流：厦门市中华职教社在我校省级数字商科产教融实训基地开展 2025 年职业院校校企合作产教融合（跨境电商）工作交流座谈会



合作交流：厦门南洋职业学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：广西交通技师学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：辽宁交通高等专科学校物流管理学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：重庆工信职业学院现代服务学院赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：贝吉熊（厦门）科技有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：北京博生原生物科技有限公司赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：福建省五一劳动奖章劳模钱宏伟赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



合作交流：上海市商业学校赴我校省级数字商科产教融实训基地参观交流



3. 媒体宣传报道

表 27 媒体宣传报道情况一览表

序号	时间	项目	媒体
1	2021	工商企业管理专业学生杜衡抗击疫情表现突出。	学习强国
2	2021	林吉红双师型教师：阿吉姐的秘诀。	学知报
3	2021	林吉红开展新农民培训。	集美新闻
4	2022	拇指菇粮——乡村振兴正当时！青春力量再起航！	职教高地
5	2022	软三实训基地优优汇联数字商务产业学院揭牌。	学习强国、海西晨报、新浪网、厦门网、厦门市商务局、集美电视台、潇湘晨报
6	2023	林吉红老师为西藏昌都市左贡县开展直播电商培训。	天下集美公众号

序号	时间	项目	媒体
7	2023	文创专业实践，两岸青年携手创办二手市集带动乡村经济绿色发展促进两岸融合交流。（学院与聚融壹家青年创业基地在城内村开展对台交流和乡创乡建工作，支持乡村振兴，促进两岸融合。）	海峡导报、集美新闻电视台报道
8	2023	文创专业实践，来集美后溪城内逛两岸青年市集，看两岸大学生比拼闲置文创摊位。	海峡导报
9	2023	酒店管理 20 级学生肖戴荣，代表我校前往三明学院，参加福建教育系统新思想青年学生百人宣讲团，开展“绿水青山之路”主题研学宣讲活动，	福建高校思政网
10	2023	网络营销与直播电商专业学生走进黄庄社区，开展“食在烟火黄庄，融合幸福味道”美食短视频拍摄实践课程。	台海网、今日头条
11	2023	名单来啦!2023 年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动全国示范性团队名单发布（示范性团队名单数字经贸学院蔡雅娴）。	创青春公众号
12	2023	《潮州日报》报道我校电商 2111 王扬被选为“高校毕业生择业”模块典型。	潮州日报
13	2023	林吉红老师为青年培训运用新媒体直播推动两岸文化和经贸交流：一起留厦来，欢喜迎中秋！ 2023 两岸青年中秋联谊活动圆满举行。	聚融壹家台湾青年双创基地公众号
14	2023	“村 Young 计划年度盛典”兴才专场。	今日头条、海峡导报
15	2023	苏琦老师事迹。	人民日报、新福建、海峡导报
16	2024	我校“青锋星火”实践团入选第一批“青春燃·志愿蓝”大学生消防志愿服务团	福建消防公众号
17	2024	方海滨老师获评市级优秀思政工作奖。	厦门招考公众号
18	2026	厦门兴才学院举行劳模进校园主题报告会	学习强国、福建日报“新福建”、海峡导报

媒体宣传报道：“学习强国”报道工商企业管理专业学生杜衡抗击疫情表现突出。

青春风采 | 杜衡：厦门519救援队骨干队员 连续10多天忙碌在抗疫一线

地方平台发布内容

厦门学习平台
2021-09-28

作者：陈禹意



杜衡帮忙搬运抗疫物资。（提供，陈禹意）

“他是队伍的骨干，是一名在校的00后大学生，非常了不起！”他技能全面，非常热心，是年轻人的榜样。”在厦门519救援队，队员和志愿者们经常称赞年轻队员杜衡。

这位年轻的大学生，从疫情发生以来已经连续10多天忙碌在抗疫一线，有时忙到凌晨两三点钟。令人想不到的是，杜衡高二时就成为救援队的一员了。

高二时就与救援队结缘 如今一年服务时间达七八百个小时

作为厦门兴才学院工商企业管理专业的一名大三学生，2001年出生的杜衡是厦门519救援队的一名骨干队员。

他与救援队结缘是在读高二时。2016年莫兰蒂台风在厦门登陆，杜衡在同学的带领下，跟着救援队的很多热心人士一起开展灾后自救。“那时是好奇，也没有专业技能，只能做一些力所能及的搬运工作。”杜衡说，“后来发现跟这些热心人士在一起很开心，觉得能为社会做一些力所能及的服务非常有意义，所以只要有时间，就会跟他们一起做一些事情。”

从高中到大学，只要有空闲，他就到救援队参加救援工作，慢慢也学会了很多技能，如今，他一年在救援队服务的时间有七八百个小时，是救援队中服务时间最长的队员之一。

为救溺水者学潜水 一年多来参与救援百余起

说起救援工作，杜衡说，最难忘的是去年3月的一次救援行动。当时救援队在角美搜救一位溺水的阿婆，20多名救援队员晚上8点赶到事发现场参与搜救，一直到凌晨三点多才找到阿婆的遗体。

这件事让杜衡下决心要去学潜水。学习潜水的费用需要1万多元，可是他只有勤工俭学积攒下来的5000多元，剩下的需要家人支持。杜衡跟家人软磨硬泡，最终获得家人的同意。

从去年6月份至今，他参与的溺水救援就有100多起，从水中救起了很多人。杜衡说，“潜水员在水下要伸开两臂去摸，一次救援需要下水四五次，一般到第三次时就精疲力尽了。”他记得一次在杏林大桥下救援，先后下潜七八次，上岸后人都累瘫了。

帮忙转运抗疫物资 有时忙到凌晨两三点

这次疫情发生后，杜衡9月14日就跟着救援队一起行动了。他去高速路口做过志愿者，引导交通，提示过往司机出示核酸检测报告和二维码。后来，救援队接到物资转运的任务，他就到救援队帮忙搬运抗疫物资，有时忙到凌晨两三点。

“杜衡虽然是‘00’后，但做事非常成熟、稳重，是一位有理想，身体力行传播正能量的热血青年。”救援队的副队长屈志勇说，“他现在掌握了很多技能，能驾驶冲锋舟，山地搜救、城市寻人以及急救技能都非常过硬，是救援队技能最全面的年轻队员。”

来源：厦门晚报
作者单位：厦门晚报社
责任编辑：官毅凡 陈进 黄睿 王琼

提醒

本文为地方平台发布的内容。

媒体宣传报道：“学知报”报道林吉红双师型教师：阿吉姐的秘诀。

4 2021年9月6日
责编/李娜

职教·综合

学知报

阿吉姐的秘诀

——记厦门英才职业技术学院双师型教师林吉红

在网络直播间里，她是一个能在三个月内把粉丝的母婴账号做到百万销量的“直播女王”；在学校里，她曾与同事合作在企管沙盘比赛中获得省赛二等奖、国赛三等奖的好成绩，指导学生参加福建省首届直播电商大赛获得金奖，并被评为“优秀指导教师”；在生活中，她是一个心怀“诗与远方”与过百万网友见面吃饭的“背包客”。此外，她还拥有国家二级心理咨询师、人力资源管理师、家庭指导师、互联网营销师、创业指导师等多本证书……

在大家眼中，她似乎有取不完的魅力，爱好广泛，无论做什么都很精彩。她就是这样一位来自职业技术学院的老师们亲切地叫她“阿吉姐”的网络营销与直播电商专业负责人林吉红老师。

后疫情时代，“直播带货”成为地方政府振兴经济、企业新零售突破营销方式。厦门英才职业技术学院在福建省高职院校中率先开设网络营销与直播电商专业。要培养出更多的“薇娅”“李佳琦”，老师首先必须是具有丰富的实践经验、理实一体的双师型教师。

电子商务专业出身的林吉红，天生就具有敏锐的互联网思维。在大学时，她就开淘宝店参加全国电子商务大赛，获得了二等奖。微信营销刚刚兴起时，她就组建百人团队做农产品营销，

并有过一条群发消息卖出1000单轿车的10分钟卖出1000斤苹果的的销售记录，积累了丰富的网络营销经验。

初入汽车销售的职场时，她就获得了东风Honda全国“销售精英”荣誉称号。担任汽车销售总监多年，积累了丰富的营销管理经验。

担任高级企业培训师后，她曾服务于丰田、本田、斯巴鲁等汽车4S店，厦门众恒兴、厦门华普亿方、厦门日月谷温泉、三明马岩生态园等企业，丰富的企业实践经历，让她常常可以把最新的市场资讯分享给学员。

林吉红还是创业培训（SYB）讲师，被三明市政府聘为俞敏大学生创业基地（三明）创业导师，为农林大学金山学院、宁德学院、莆田学院等省内院校做过创业课程分享。

为了当好直播电商专业的负责人，林吉红主动报名到厦门鹿港文化传媒有限公司实践锻炼。这次实践可不是走过场，而是实实在在地从主播岗、场控岗到运营岗等每一个与直播相关的岗位岗位轮流了一遍。跟着团队在三个月内把一个粉丝的母婴账号做到了百万销量。硬生生的把自己从一个企业招聘过来的“临时工”干成了团队核心骨干。从第四个月开始，公司就委托林吉红负责运营整个旗舰店账号，她带领团队月

销售额达到200万，做到了母婴品类头部。有人问她秘诀，她说秘诀就是一个字“拼”，每天“96”“四班倒”，她感慨，再不努力就跟不上00后的世界。

这么一个努力的拼的阿吉姐，到了学生面前就变身“知心姐姐”。她深知，就读高职院校的学生或多或少都经历了一场高考的挫折，会有一部分学生觉得“大概我这辈子也就这样了”。

阿吉姐用自己的经历、人生感悟言传身教，激励他们抛掉包袱尽情奔跑，不要轻易给自己的人生设限，非经的人生一切皆有可能。学生们这样评价她——林老师是一位很负责的老师，不偏不倚，课业活夜有趣，不时和我们分享人生经历，无论是在学习上遇到的困难，还是对未来的困惑，阿吉姐总会站在我们的角度给出切合实际的建议，鼓励我们努力自强，感恩遇到这样的老师。

作为一个“终身学习”的坚定践行者，无论工作有多忙，林吉红每年都会自费上万元用于各种“充电”培训、学历提升。今年的计划是考取直播运营类相关证书。她认为：“报怨什么也不如投资自己的大脑，学无止境，保持‘终身学习’，才能避免‘认知留级’”。

撰稿：厦门英才职业技术学院 叶慧斌



【人物侧声】林吉红：我清楚地认识到教育事业是一个严谨的事业，我要专注于擅长的领域和课程，凡事求三字：真、专、勤！真——做我所写，写我所做；专——做或成长，擅长或做；勤——基于真专，有效创新。只有如此才能带领学生在知识的海洋里航行。

媒体宣传报道：“集美新闻”报道林吉红开展新农民培训。



媒体宣传报道：“职教高地”报道拇指菇粮——乡村振兴正当时！青春力量再起航！



拇指菇粮团队里设计专业的同学，帮助小农户设计精美包装及制作推广动画，直播电商专业的同学专门搭建蘑菇直播间，通过抖音、快手等平台帮助售卖茶树菇，每场平均2万销售额。



拇指菇粮团队落地有效的帮助了村里村的菇农提升菌菇品质及销量收到了黄田镇村里村村委的感谢信



该项目在古田县村里村试点取得不错的成效，未来拇指菇粮团队将复制项目帮扶模式，带动更多小农户菇农撑起致富伞。
厦门兴才职业技术学院一直响应着国家乡村振兴战略，鼓励和号召大学生走进乡村，学以致用助力乡村发展，成为乡村振兴生力军。拇指菇粮团队也会带动更多的大学生一起青春振农。

媒体宣传报道：“学习强国、海西晨报”报道软三实训基地优优汇联数字商务产业学院揭牌。



媒体宣传报道：《新浪网》《厦门网》报道我校数字商务产业学院揭牌成功



媒体宣传报道：“厦门市商务局”微信公众号报道我校数字商科产教融合实训基地揭牌

正式揭牌！跨境电商人才队伍建设有了“新基地”

厦门市商务局 2022-05-18 19:21 发表于福建

↑ 点击关注厦门市商务局

近年来厦门跨境电商蓬勃发展
自获批设立综试区以来
厦门持续完善跨境电商产业链和生态圈
跨境电商人才队伍建设
便是其中重要一环

在市教育局、市商务局支持推动下，5月17日，厦门兴才职业技术学院与优优汇联数字商务产业学院正式揭牌。活动现场，厦门兴才职业技术学院院长郝超与优优汇联公司总经理方学良签署了共建数字商务产业学院协议书。



厦门自2018年获批跨境电商综试区以来，已形成省内最优质可持续的跨境电商生态圈。在跨境电商综试区建设带动下，截至2021年底，厦门本地跨境电商卖家超过4000家，多家企业获评厦门优秀外贸自主品牌；2021年厦门跨境电商进出口同比增长2倍。



厦门兴才职业技术学院新建的数字商务产教融合实训基地，是集数字商务人才培养、师资培训与社会服务等功能于一体，大平台化、综合性产教融合实训基地，旨在通过产教融合、校企合作主动对接产业转型升级、技术进步的具体需求，探索校企合作新机制，进一步创新人才培养模式和课堂教学模式，实现专业与产业的对接、课程与岗位的对接、科研与生产的对接、高标准实习与高质量就业的对接，实现行业、学校等多方合作共赢。

厦门自2018年获批跨境电商综试区以来，已形成省内最优质可持续的跨境电商生态圈。在跨境电商综试区建设带动下，截至2021年底，厦门本地跨境电商卖家超过4000家，多家企业获评厦门优秀外贸自主品牌；2021年厦门跨境电商进出口同比增长2倍。



媒体宣传报道：“潇湘晨报”报道我校数字商科产教融合实训基地揭牌

厦门兴才职业技术学院数字商务产业学院揭牌成立

潇湘晨报
2022-05-19 07:10 潇湘晨报官方百家号

关注

厦门网讯(海西晨报记者 许蔚菡)5月17日下午，厦门兴才职业技术学院(以下简称“厦门兴才学院”)数字商务产业学院揭牌成立。来自政府、院校、企业的领导及师生代表等共计100余人出席活动。

据了解，厦门兴才学院数字商务产业学院目前建成有跨境电商实训中心、电商美工实训室、直播带货实训中心、新媒体运营中心等多个基地，承担学院文化与创意专业、商务英语专业等多个专业的学生学习与实训。

厦门兴才学院校长郝超表示，学校根据厦门软件园三期数字商务和文化创意等产业发展需要，与厦门优优汇联公司共建数字商务产业学院，旨在探索校企合作新机制，实现“专业与产业的对接、课程与岗位的对

发表神评妙论

媒体宣传报道：“天下集美”公众号报道林吉红老师为西藏昌都市左贡县开展直播电商培训。

结业啦！从西藏到集美，他们把“真经”带回家！

原创 集美区融媒体中心 天下集美 2023-11-16 22:08 福建



结业啦！

11月15日，西藏自治区昌都市左贡县电子商务培训班在集美嘉庚乡村振兴学堂举行结业仪式。



15名由左贡县电子商务小组团组织的首批学员学成归藏，为乡村振兴注入新的活力。

PART.1

直击

电子商务培训班

速来围观>>

此次电子商务培训班为期一周，主要围绕农产品挖掘、产品视觉方案设计、电商营销技巧等内容展开，旨在帮助学员们掌握电商运营的核心技能。



培训期间，厦门市天下集美文化传媒有限公司与集美嘉庚乡村振兴学堂共建，组织学员们参观淘宝、抖音等平台企业在厦门的合作直播基地，并在老师的指导下进行了实操练习。



通过理论与实践相结合的方式，学员们学习了了解电商平台运营模式和直播带货的技巧，组成学习小组开展讨论，并与授课老师积极互动。



来自左贡县仁果乡电子商务办事员的嘎玛曲珍表示，经过学习培训，她对短视频制作和直播带货有了更深入的了解，填补了自己在电商领域的空白。她说，要将学习成果转化为务实行动，通过电商平台让更多的人知道左贡的各类优质农产品，努力为乡村振兴贡献自己的力量。

PART.2

声音

学以致用 赋能乡村振兴

速来围观>>



作为援藏干部，厦门市委办公厅一级调研员柯海涛对此次培训活动给予了高度评价。他希望学员们能学以致用，挖掘产品文化及藏族元素，提高产品附加值，更好更快推动西藏的农产品走出去。

媒体宣传报道：《海峡导报》报道我校学生参与二手市集，推动乡村振兴发展

两岸青年携手创办二手市集 带动乡村经济绿色发展 促进两岸融合交流

来源：2023-04-18 09:33 海峡导报

“我们办市集的目的是想振兴地摊经济。我们想把各种各样的人群聚集在一起，让两岸青年，待业或未就业的朋友进来卖自己想要销售的东西，帮村里引进人流，也帮大家创造就业和创业的机会。”在厦门青之约文化传媒有限公司创始人，此次市集联合主办方吴炳璋表示。4月16日，两岸青年携手在厦门集美后溪城内社举办了一场惠及村内经济复苏，给大学生提供创业就业实践平台的二手市集。下午4点，市集在两岸青年的精彩演出中拉开序幕。



市集上有20多个摊位，内容涵盖二手玩具及童书售卖、鲜花花束编织、饰品手作、流体熊DIY和塔罗占卜等。旨在通过城乡互动推动乡村发展，在积极盘活农村市场的同时促进两岸青年交友与合作，探索更多振兴乡村发展的创新模式和路径。两岸青年“星光车后备箱市集”是本次市集的一大特色。



据悉，这已经是今年的第三场市集了。前面两场市集举办得很成功，给村里带来了不少经济效益，因此村干部们找到吴炳璋，希望他们可以在整个后溪镇做巡回市集。“上次跟街舞教室合作，街舞教室会带家长和小朋友们一起进到乡村里面；这次跟学校合作，学校里面的青年又会因为市集来到村中。通过这种链接外部的方式促进乡村振兴，是一件很好的事。”

媒体宣传报道：《集美新闻》报道我校学生参与二手市集，推动乡村振兴发展



媒体宣传报道：《海峡导报》报道文创专业实践，来集美后溪城内逛两岸青年市集，看两岸大学生比拼闲置文创摊位。

来集美后溪城内逛两岸青年市集，看两岸大学生比拼闲置文创摊位

来源：海峡导报

2023-04-18

作者：陈炳璋 吴炳璋

两岸大学生比拼闲置文创摊位，两岸青年摊主的“星光车后备箱市集”也开张了……

4月16日，集美古厝·城内“村浪”二手市集在后溪城内举行，由熊猫两岸青年文旅基地和厦门兴才职业技术学院共同主办。

市集现场，众多以二手闲置、原创手作、闽台美食为特色的两岸青年摊位悉数亮相，玻璃瓶彩绘体验、公益书屋捐赠、两岸青年与村民共创村晚文艺演出等特色内容尽收登台。

两岸青年“星光车后备箱市集”亮相，咖啡、酥饼等人气摊位，还有以城内黑猫为特色的文旅文创产品摊位、小纸花手作及奶油胶娃娃等。

来自厦门兴才职业技术学院的大学生和教师亲子家庭，也带来20余个闲置摊位及手工文创摊位，通过城乡互动推动乡村发展，促进两岸青年交友与合作，共同探索更多振兴乡村发展的创新模式和路径。

此外，围绕4·23“世界读书日”，二手市集现场特设公益捐赠摊位，募集到的二手童书和青少年读物，将捐赠给高浦社区满天星公益图书馆，让更多乡村儿童有书可读。

媒体宣传报道：《福建高校思政网》报道酒店管理 20 级学生肖戴荣，代表我校前往三明学院，参加福建教育系统新思想青年学生百人宣讲团，开展“绿水青山之路”主题研学宣讲活动。

主题教育 | 七条线路大联讲：青山绿水是无价之宝——福建教育系统新思想青年学生百人宣讲团举行“绿水青山之路”主题线路宣讲

福建高校思政网 2023-05-22 19:09 发布于福建



宣讲团成员肖戴荣同学宣讲

媒体宣传报道：《台海网》报道我校网络营销与直播电商专业学生走进黄庄社区，开展“食在烟火黄庄，融合幸福味道”美食短视频拍摄实践课程

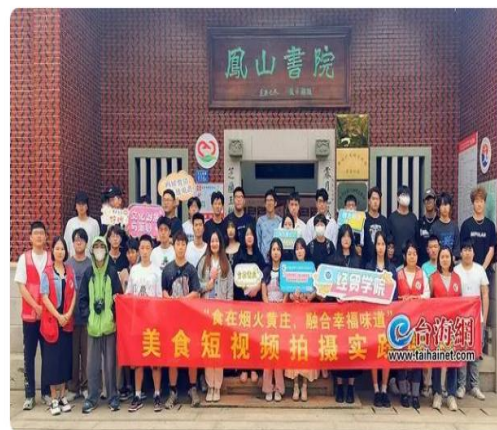
“食在烟火黄庄，融合幸福味道”，灌口黄庄社区美食短视频拍摄开课

台海网 2023-05-11 08:27

台海网5月10日讯（记者 李立宇）5月9日下午，灌口黄庄社区党总支、黄庄社区居委会、黄庄社区新时代文明实践站联动厦门兴才学院经济学院网络营销与直播电商专业学生走进黄庄社区，开展“食在烟火黄庄，融合幸福味道”美食短视频拍摄实践课程。



本次实践课程共有37名学生，以团队分组形式，通过了解社区背景、亲近社区餐饮商户、拍摄取景等方式，在学校、社区老师的指导下，共同完成美食视频创作。本次实践课程融合社区发展需求，创新职业教育教学模式，引导学生参与社会实践，在社区服务中学本领、长真知同时推动社区与学院间的共建交流，发挥到了校社共建、校社育人的作用。



媒体宣传报道：《今日头条》报道我校网络营销与直播电商专业学生走进黄庄社区，开展“食在烟火黄庄，融合幸福味道”美食短视频拍摄实践课程

今日头条 关注 推荐 厦门 视频 财经 科技 热点 国际 更多

“食在烟火黄庄，融合幸福味道”，灌口黄庄社区美食短视频拍摄开课

2023-05-10 20:50 · 台海网

台海网5月10日讯（记者 李立宇）5月9日下午，灌口黄庄社区党总支、黄庄社区居委会、黄庄社区新时代文明实践站联动厦门兴才学院经贸学院网络营销与直播电商专业学生走进黄庄社区，开展“食在烟火黄庄，融合幸福味道”美食短视频拍摄实践课程。



媒体宣传报道：“创青春”微信公众号报道全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动示范性团队名单

名单来啦！2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动全国示范性团队名单发布

创青春 2023-07-14 19:12 北京

为深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，贯彻落实习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话的重要讲话精神和总书记给中国农业大学科技小院同学们的回信精神，根据《关于开展2023年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知》有关要求，共青团中央青年发展部决定在全国范围内组织开展**2023年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”专项行动**。

专项行动以“**厚植爱农情怀、练就兴农本领**”为主题，聚焦助力乡村产业发展、现代乡村治理、乡村规划建设、乡村公共服务、农业农村科技支持等5个方面，依托科技小院、乡村振兴工作站、新时代农民讲习所等社会实践载体，深入开展服务乡村振兴社会实践。经学生自愿报名、学校团委推荐、省级团委遴选、团中央青年发展部审核，最终选出1000支全国示范性实践团队。

希望参与社会实践的学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，筑牢思想根基，把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，发扬实事求是的优良作风，培养“自找苦吃”的精神品格，在乡村振兴大舞台上建功立业，为加快建设农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

460	湖北职业技术学院	郑晨洋	吴亮
461	闽江学院	陈佳彦	詹琳
462	河南科技学院	张慧琳	黄俊敏
463	莆田学院	林雅莉	黄屹
464	泉州工艺美术职业学院	陈小丽	黄晓茹
465	泉州信息工程学院	龙星宇	陈顺秋
466	泉州职业技术大学	郑腾凤	刘俊辉
467	三明学院	刘敏	饶沁雨
468	厦门大学	尤莉·阿不	邱超超
469	厦门海洋职业技术学院	曾令尧	林瑞仟
470	厦门华厦学院	徐博文	吴维阔
471	厦门兴才职业技术学院	杨利伟	蔡佳娴
472	厦门医学院	王欢欣	刘伟强
473	阳光学院	徐雅坤	张其春
474	仰恩大学	吴成爽	林智富

媒体宣传报道：《潮州日报》报道我校电商 2111 王扬被选为“高校毕业生择业”模块典型

高质量发展人社在行动

让更多高校毕业生“好”就业就“好”业

——市人社局全力促进高校毕业生高质量充分就业综述

高校毕业生是宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。实现就业创业，是高校毕业生实现人生价值的重要阶梯，是筑梦青春、成就未来的崭新起点。

人才是第一资源，如何让更多高校毕业生“好”就业就“好”业？今年以来，市人社局厚植为民情怀，扎实开展民生实事，通过积极搭建就业渠道、持续搭建人才供需平台、完善就业帮扶体系等一系列扎实举措，助力高校毕业生等青年高质量充分就业。



全面精准促匹配 架起供需对接“连心桥”

招聘会“搭台”，企业“唱戏”。今年以来，市人社局坚持“供需精准对接、服务精准到位”，通过线上线下相结合的方式，架起供需对接“连心桥”，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局联合各用人单位，开展“访企拓岗”专项行动，深入企业一线，挖掘就业岗位，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

招聘会“搭台”，企业“唱戏”。今年以来，市人社局坚持“供需精准对接、服务精准到位”，通过线上线下相结合的方式，架起供需对接“连心桥”，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局联合各用人单位，开展“访企拓岗”专项行动，深入企业一线，挖掘就业岗位，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

千方百计拓渠道 夯实岗位供给“基本盘”

市人社局坚持“多措并举、拓宽渠道”，通过线上线下相结合的方式，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局联合各用人单位，开展“访企拓岗”专项行动，深入企业一线，挖掘就业岗位，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局坚持“多措并举、拓宽渠道”，通过线上线下相结合的方式，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局联合各用人单位，开展“访企拓岗”专项行动，深入企业一线，挖掘就业岗位，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

聚焦重点兜底线 确保帮扶服务“不断档”

市人社局坚持“精准帮扶、兜底保障”，通过线上线下相结合的方式，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局联合各用人单位，开展“访企拓岗”专项行动，深入企业一线，挖掘就业岗位，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局坚持“精准帮扶、兜底保障”，通过线上线下相结合的方式，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。

市人社局联合各用人单位，开展“访企拓岗”专项行动，深入企业一线，挖掘就业岗位，为高校毕业生等青年提供高质量充分就业服务。



媒体宣传报道：“聚融壹家台湾青年双创基地”公众号报道林吉红老师为青年培训运用新媒体直播推动两岸文化和经贸交流：一起留厦来，欢喜迎中秋！| 2023 两岸青年中秋联谊活动圆满举行。

一起留厦来，欢喜迎中秋！| 2023两岸青年中秋联谊活动圆满举行~
聚融壹家台湾青年双创基地 2023-09-29 11:22 福建

两岸青年在

聚融壹家台

值此中秋国庆节来临之际
为更好促进两岸青年的交流与融合
为打造两岸青年发展友好型城区
提供两岸青年智慧

昨天
一场“一起留厦来 欢喜迎中秋”为主题的
2023两岸青年中秋联谊交流活动
在基地成功举办

2023两岸青年中秋联谊活动



两岸青年齐聚青少年发展中心
共庆在厦团圆中秋节

活动现场，两岸青年们欢聚一堂，共同庆祝中秋节。

两岸青年齐聚青少年发展中心 共庆在厦团庆中秋节

01

活动现场，两岸青年们欢聚一堂，共同庆祝中秋节。



通过“击鼓传‘月’初相识”等暖场破冰互动环节，让两岸青年们更加熟悉和了解彼此，增加了交流的乐趣和亲切感，在活跃的氛围中也拉开了本次两岸青年中秋联谊交流活动的帷幕。

巨东红老师以聚两岸青年，建青春集美——《需求理论视角下集美区青年发展友好型城区建设的策略研究》调研成果为主题的汇报分享，让在场的两岸青年对集美区的发展机遇和发展前景有了更深入的了解。



林吉红老师则结合集美高校创新和实践相结合的特点，与现场青年们分享了新媒体电商直播、直播如何助力乡村振兴等方面的知识和经验，向在场青年们详细介绍了如何运用新媒体直播来推动两岸文化和经贸交流。

未来
我基地也将
持续跟随21条《意见》的号召
通过举办多元丰富的文化交流活动
为两岸青年搭建一个
相互了解、加深友谊、共叙乡情的平台
为两岸同胞多交流、常来往
创造更多机会和条件



扫码关注
集美两岸e家
微信公众号

值得一提的是
本次活动
还特别邀请集美大学巨东红老师
及兴才学院特聘讲师林吉红老师
为大家带来高校专家座谈会

高校专家座谈会 聚焦21条《意见》共话集美发展

02

在活动的主讲环节，巨东红老师和林吉红老师分别就两岸青年的共同关注点和实际情况进行了分享和交流。



两岸青年纷纷就自己的实际情况和关心的问题向主讲嘉宾提问和交流，气氛热烈而融洽。

在活动的交流环节
两岸青年们也以21条《意见》
为主题开始踊跃发言
不少人表示《意见》中
“鼓励青少年交流交往，
助力台湾青年来闽追梦、筑梦、圆梦”等内容，
都让其更加坚定了留在厦门
留在大陆发展的信心和决心

媒体宣传报道：“海峡导报、今日头条”报道“村Young计划年度盛典”兴才专场。



媒体宣传报道：“人民日报、新福建、海峡导报”报道苏琦老师事迹。

人民日报 有品质的新闻

厦门兴才学院连续18年举行无偿献血活动

人才周刊

今年12月是福建省首个无偿献血宣传月。挽起袖子，献出热血，传递爱心。昨日上午，“逐梦新时代，热血就这YOUNG”厦门兴才职业技术学院第十八次无偿献血活动正式启动。

活动为期2天，由兴才学院党委与厦门市中心血站联合主办。兴才学院党委书记陈毅勇介绍，学校创办以来，每年不间断开展无偿献血活动，前17年的献血总量已突破百万毫升。在今年献血活动预报名中，全校师生在号召下，2200余人报名参加无偿献血。

活动期间，学校还将举办了“热血同心 定格美好”摄影大赛和“献血领航 学海竞渡”知识竞赛等活动，宣传无偿献血，让更多的人积极参与无偿献血。

“无偿献血是救他人也是救自己”，兴才学院大二学生郑玉韩第二次参加学校的无偿献血活动，也是活动志愿者，“全校师生一起，共同献热血、献爱心。”

苏琦老师为无偿献血的学生点赞

人物：苏琦

22年献血75次 他的献血量超4万毫升

坚持无偿献血22年，先后献血达75次，兴才学院的专任教师苏琦，是不折不扣的“献血达人”，目前个人献血总量达到了40300毫升。

昨日活动现场，导报记者见到了苏老师。苏老师在兴才学院任教即将满10年，“学校每年组织无偿献血活动，不仅在青年间普及了无偿献血知识，更在他们心中种下了社会互助的公益种子。”他说。

18岁第一次献血因为好奇，但后来坚持了下来，苏老师给出的理由很简单——无偿献血很有意义，也是他认为普通人参与社会公益最直接“容易”的方式。

这份“容易”，说来“不易”。22年的坚持，无数次的应急“支援”，“只要血站的电话一来，我都会挤出时间，到血站献血。”苏老师说。

为了保证每次献血的成功率，苏老师时刻准备着。“我只有两个爱好，跑步和献血。”苏老师笑着说，跑步可以保持健康的状态，为无偿献血做好准备。

每周坚持跑步15公里以上，苏老师还经常参加全程和半程马拉松。此外，健康饮食、规律作息，也都是苏老师对自己的要求。（康泽辉 蔡琪芳）

特别声明：本文为人民日报新媒体平台“人民号”作者上传并发布，仅代表作者观点。人民日报仅提供信息发布平台。

点赞

17年献血总量破百万毫升 厦门兴才学院连续18年举行无偿献血活动

海峡导报发布内容

海峡导报

2023-12-01

作者：康泽辉 蔡琪芳

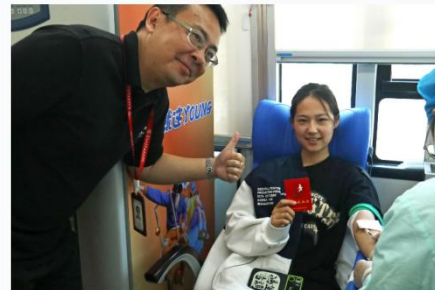
今年12月是福建省首个无偿献血宣传月。挽起袖子，献出热血，传递爱心，11月30日上午，“逐梦新时代，热血就这YOUNG”厦门兴才职业技术学院（以下简称“兴才学院”）第十八次无偿献血活动正式启动。

活动为期2天，由兴才学院党委与厦门市中心血站联合主办。

兴才学院党委书记陈毅勇介绍，学校创办以来，每年不间断开展无偿献血活动，前17年的献血总量已突破百万毫升。在今年献血活动预报名中，全校师生在号召下，2200余人报名参加无偿献血。

活动期间，学校还将举办了“热血同心 定格美好”摄影大赛和“献血领航 学海竞渡”知识竞赛等活动，宣传无偿献血，让更多的人积极参与无偿献血。

“无偿献血是救他人也是救自己，”兴才学院大二学生郑玉韩第二次参加学校的无偿献血活动，也是活动志愿者，“全校师生一起，共同献热血、献爱心。”



苏琦老师为无偿献血的学生点赞

人物：苏琦

22年献血75次 他的献血量超4万毫升

坚持无偿献血22年，先后献血达75次，兴才学院的专任教师苏琦，是不折不扣的“献血达人”，目前个人献血总量达到了40300毫升。

17年献血总量破百万毫升 厦门兴才学院连续18年举行无偿献血活动

2023-12-01 12:56

作者：康泽辉 蔡琪琦

全文923个字 阅读约需4分钟



海峡导报·新福建客户端12月1日讯（记者 康泽辉 通讯员 蔡琪琦 苏文/图）今年12月是福建省首个无偿献血宣传月。挽起袖子，献出热血，传递爱心。昨日上午，“逐梦新时代，热血就这YOUNG”厦

办毕名师乃无假制出的学生点赞

人物：苏琦

22年献血75次 他的献血量超4万毫升

坚持无偿献血22年，先后献血达75次，兴才学院的专任教师苏琦，是不折不扣的“献血达人”，目前个人献血总量达到了40300毫升。

当天活动现场，导报记者见到了苏老师。苏老师在兴才学院任教即将满10年，“学校每年组织无偿献血活动，不仅在青年间普及了无偿献血知识，更在他们心中种下了社会互助的公益种子。”他说。

18岁第一次献血因为好奇，但后来坚持了下来，苏老师给出的理由很简单——无偿献血很有意义，也是他认为普通人参与社会公益最直接“容易”的方式。

这份“容易”，说来“不易”。22年的坚持，无数次的应急“支援”，“只要血站的电话一来，我都会挤出时间，到血站献血。”苏老师说。

为了保证每次献血的成功率，苏老师时刻准备着。“我只有两个爱好，跑步和献血。”苏老师笑着说，跑步可以保持健康的状态，为无偿献血做好准备。

每周坚持跑步15公里以上，苏老师还经常参加全程和半程马拉松。此外，健康饮食、规律作息，也都是苏老师对自己的要求。

如今苏老师已先后荣获2次“机采血小板”快乐奉献奖，3次全国无偿献血奉献金奖、2次全国无偿献血奉献银奖，首届全国无偿献血奉献奖终身荣誉奖，2021年获“建党百年‘百行百名’热血党员”称号。

责任编辑：黄建伟 黄智敏

提醒

本文为强国号发布的内容。

人物：苏琦

22年献血75次 他的献血量超4万毫升

坚持无偿献血22年，先后献血达75次，兴才学院的专任教师苏琦，是不折不扣的“献血达人”，目前个人献血总量达到了40300毫升。

昨日活动现场，导报记者见到了苏老师。苏老师在兴才学院任教即将满10年，“学校每年组织无偿献血活动，不仅在青年间普及了无偿献血知识，更在他们心中种下了社会互助的公益种子。”他说。

18岁第一次献血因为好奇，但后来坚持了下来，苏老师给出的理由很简单——无偿献血很有意义，也是他认为普通人参与社会公益最直接“容易”的方式。

这份“容易”，说来“不易”。22年的坚持，无数次的应急“支援”，“只要血站的电话一来，我都会挤出时间，到血站献血。”苏老师说。

为了保证每次献血的成功率，苏老师时刻准备着。“我只有两个爱好，跑步和献血。”苏老师笑着说，跑步可以保持健康的状态，为

媒体宣传报道：“福建消防”公众号发布我校“青锋星火”实践团入选第一批“青春燃·志愿蓝”大学生消防志愿服务团

第一批！你和小伙伴们入选了吗？

福建消防 2024-06-12 19:02 福建



日前，福建省消防救援总队全媒体工作中心、福建省青年志愿者协会面向全省高校遴选大学生消防志愿服务团队，大学生团队踊跃报名参与，70支队伍入选2024年第一批“青春燃·志愿蓝”大学生消防志愿服务团队。我们相遇，并肩同行，掀开新的篇章！

消防志愿服务团队名单 (排名不分先后)

志愿服务团队名称	所在学校
“扬帆蓝”消防志愿服务总队	福州外语外贸学院
“扬帆青火”先锋队	船政大学
泉州学院“青蓝”消防志愿服务总队	莆田学院
闽小航	福州职业技术学院
扬帆青春蓝	泉州职业技术大学
“扬帆蓝”消防志愿服务总队	厦门城市职业学院
“青锋星火”先锋队	厦门兴才职业技术学院
大学路与新媒体学院“百香蓝”消防志愿服务总队	福州学院
“扬帆”消防志愿服务总队	泉州师范学院
扬帆先锋队	漳州职业技术学院
海止蓝	厦门城市职业技术学院
青年志愿者的蓝	福建电力职业技术学院
“扬帆蓝”消防志愿服务总队	福州外语外贸学院
“扬帆蓝”消防志愿服务总队	福建农林大学
厦门东海学院消防志愿服务总队	厦门东海职业技术学院
扬帆蓝	三明学院
“扬帆蓝”消防志愿服务总队	漳州职业技术学院
漳州学院消防志愿服务总队	漳州学院
漳州学院消防志愿服务总队	漳州学院
学生社区消防志愿服务总队	厦门城市职业学院
“扬帆”消防志愿服务总队	厦门城市职业学院
福州职业技术学院消防志愿服务总队	福州职业技术学院
青年志愿者的蓝	厦门城市职业技术学院
闽小蓝	福州职业技术学院
青年志愿者的蓝	福州城市职业技术学院
福建理工大学消防志愿服务总队	福建理工大学

媒体宣传报道：“厦门招考”公众号报道方海滨老师获评市级优秀思政工作奖。

今年教师节，这些老师拟受表扬！名单公示

厦门日报社/ 厦门招考 2024年08月26日 11:28 福建



点击上方蓝字关注我们

近日
厦门市教育局公示了
2024年教育系统单项奖表扬人选



公示电话：2667773、2135579

电子邮箱：jjy_rsc@xm.gov.cn



↓来看名单↓

(点击图片放大查看更清晰)

2024年教育系统单项奖表扬人选公示名单

1. 德育类

① 优秀思政工作奖（高校）

姜振宇	厦门大学
蔡庆焜	厦门大学
谢丹琳	厦门大学
贾 硕	华侨大学
吴 楠	华侨大学
戴美玲	集美大学
赖怡静	集美大学
王宇亮	集美大学
邓伟琼	厦门理工学院
于 倩	厦门理工学院
程世全	厦门医学院
杜雨来	厦门医学院
谢喻萍	厦门城市职业学院
李 杰	厦门海洋职业技术学院
谢 进	中国共产党厦门市委党校
陈惠莹	福州大学厦门工艺美术学院

郑 斌	厦门大学嘉庚学院
叶曼雯	集美大学诚毅学院
安 妮	厦门工学院
黄 荣	厦门华夏学院
连志霞	厦门华天涉外职业技术学院

方海滨	厦门英才职业技术学院
-----	------------

吴香珍	厦门南洋职业学院
林淑真	厦门东海职业技术学院
陆武航	厦门安防科技职业学院

② 优秀思政工作奖（中小学）

苏雅平	福建省厦门第一中学
胡文饰	福建省厦门第六中学
吕欣怡	福建省同安第一中学
郭晓静	厦门外国语学校
张洋峰	厦门实验中学
林丽雅	厦门五缘实验学校
陈美璇	厦门工商旅游学校
蔡晓莹	厦门市教育科学研究院附属小学

厦门招考



27



473



9



11

媒体宣传报道：学习强国、福建日报“新福建”、海峡导报报道 厦门兴才学院举行劳模进校园主题报告会

厦门兴才学院举行劳模进校园主题报告会

强国号发布内容



+ 订阅

作者：记者 康泽辉 通讯员 蔡琪芳

日前，厦门兴才职业技术学院举行了“与劳模同行·筑匠心之基”劳模进校园主题报告会。报告会邀请了全国最美志愿者、全国最美退役军人志愿服务队成员、福建省五一劳动奖章获得者钱宏伟作主题报告。学校师生代表共300余人现场聆听了报告。



报告会上，钱宏伟结合自己33年的军旅生涯和公益实践经历，分享了他在践行雷锋精神、开展公益活动、参与志愿服务、帮扶困难群众等方面的真实故事与深刻感悟。

他还讲述了受邀参加中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会的经历，并结合自身对新思想、新理论的学习体会，勉励同学们在课外活动中“悟”，在生活实践中“做”，把劳动奋斗精神与志愿精神内化于心、外化于行，在行动中践行青春使命，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年。



学校现场为钱宏伟颁发聘书，正式聘请其为学校行业导师。报告会气氛热烈，钱宏伟还与同学们进行了深入的互动交流。

此次报告会是厦门兴才职业技术学院“一技在手 一生无忧”职业教育活动月的重要组成部分，旨在大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，学校将邀请多名劳模进校宣讲，以推动劳模精神、劳动精神、工匠精神深植学生心中，厚植青年学子的家国情怀。

活动月期间，学校还将紧扣专业特色，立足岗位技能，服务地方发展，精心策划技能竞赛、产教融合、劳模宣讲、非遗体验、数字营销实战、健康筛查、校友寻访、校园招聘等一系列实践活动，深入贯彻落实职业教育精神，全方位展现学校育人成效与办学特色。

责任编辑：林连金 吴宗

提醒

本文为强国号发布的内容。

4. 领导视察肯定

表 28 领导视察肯定情况一览表

序号	时间	交流情况
1	2022. 01	福建省人大常委会侨台工委陈雄主任一行莅临我校调研
2	2022. 02	集美区青年企业家商会考察调研我校产教融合实训基地
3	2022. 11	省政协常委、厦门市人大常委、民进福建省委副主委、民进厦门市主委吴丽冰、民进厦门市宣调处处长李明辉等一行7人莅临厦门兴才学院走访调研产业学院建设情况
4	2023. 11. 02	集美区商务局领导一行莅临基地参观指导
5	2024. 01. 05	省技能鉴定指导中心、澳门旅游学院、市人社局领导一行莅临基地参观指导
6	2024. 05	金砖国家工商理事会（南非）技能发展、应用技术和创新工作组一行来访我校数字商科产教融合实训基地
7	2024. 10. 12	福建省、厦门市中华职教社领导一行莅临基地参观指导
8	2024. 10. 24	上海市嘉定中华职业教育社领导一行莅临基地参观指导
9	2024. 11. 08	厦门市社科联厦门市台港澳与特区经济研究促进会领导一行莅临基地参观指导
10	2025. 05. 13	集美区人社局领导一行莅临基地参观指导
11	2025. 09. 09	滨州市领导领导一行莅临基地参观指导

领导视察肯定：福建省人大常委会侨台工委陈雄主任一行莅临我校调研

福建省人大常委会侨台工委陈雄主任一行莅临厦门兴才职业技术学院调研

校办 厦门兴才学院 2022-01-05 20:46



厦门兴才职业技术学院依托后溪工业园区、依托软件园三期的产业优势，不断深化校企合作产教融合的人才培养办学模式，新建后溪实训基地、数字商科产教融合实训基地，与“魔番（厦门）数字科技有限公司”“北京博奥体育文化发展有限公司”“东软教育科技集团”“华晨经世集团”“厦门泛联设计有限公司”“国科信息”等多家企业共建合作，提升学校高职教育人才培养质量。

2022年1月2日，福建省人大常委会委员、侨台工委主任陈雄一行莅临厦门兴才职业技术学院调研指导。校长郝超、副校长张琴、经贸学院院长刘荣辉以及兴才工贸总经理林嘉亮等陪同调研。



在调研座谈会上，郝超校长对陈雄主任一行的到来表示热烈欢迎，并汇报了学校的办学历史、育人理念、办学特色和办学成绩。副校长张琴介绍了学校在厦门市职教高地建设中的对台优势，以及学校近年来，在促进两岸融合、闽台职业教育交流和服务方面的工作成绩。陈雄主任详细了解了数字商科产教融合实训基地



厦门市职教高地建设中的对台优势，以及学校近年来，在促进两岸融合、闽台职业教育交流和服务方面的工作成绩。陈雄主任详细了解了数字商科产教融合实训基地建设情况，以及数字商科产教融合实训基地在专业建设、校企合作、学生创业就业、社会服务、闽台融合等方面的作用。



陈雄主任充分肯定数字商科产教融合实训基地的建设成果和学校办学成效。他指出，学校在数字经济时代，紧扣产业发展和社会经济发展主题，开设直播电商等前沿专业，敢于创新，在推进产教融合方面做出了特色和亮点。他希望学校将产教融合与服务地方经济、服务两岸融合紧密结合起来，做大做强产教融合实训基地，提升办学实力。

领导视察肯定：厦门市集美区青年企业家商会考察调研我校产教融合实训基地

厦门市集美区青年企业家商会考察调研厦门兴才学院产教融合实训基地

校办 厦门兴才学院 2022年02月28日 21:31



2022年2月25日，厦门市集美区青年企业家商会会长赖鹭挺及集美区工商联领导一行14人莅临厦门兴才学院数字商科产教融合实训基地进行调研。经贸学院院长刘荣锋、副院长周玉陪同。



厦门市集美区青年企业家商会是在集美区工商联青委会基础上筹组成立的，全省第一家县区级青商会，为青年企业家搭建合作交流平台，激励引导年轻一代企业家的健康成长，探索助推民营企业的基业传承、守正创新和增值发展。

在调研中，周玉向赖鹭挺一行介绍了产教融合实训基地基本情况，目前校企共建项目以及学校人才培养规划等。厦门兴才学院数字商科产教融合实训基地是一个面向电子商务、直播带货、跨境电子商务、数字营销、物流商服、短视频制作等多领域，集人才培养、教改科研、社会服务、双师培养、创新创业等多功能于一体的综合性的产教融合实训基地。



调研会上，赖鹭挺会长对学校数字商科产教融合实训基地的建设与发展潜力表示肯定。厦门兴才学院将与集美区青商会携手共进、共建共促，通过开展创业沙龙、学术研讨、商务考察、文化交流等活动，通过塑造榜样，传递正能量，为集美区人才培养与经济发展做贡献。

领导视察肯定：福建省政协常委吴丽冰一行莅临我校开展专题调研

11月16日，福建省政协常委、厦门市人大常委、民进福建省委副主委、民进厦门市主委吴丽冰、民进厦门市宣调处处长李明辉等一行7人莅临厦门兴才学院走访调研产业学院建设情况，厦门兴才学院院长郝超，民进集美职教支部李敏勇、黄宇委员，艺建学院院长张宝胜，经贸学院院长周玉等人陪同调研。

吴丽冰一行首先来到厦门兴才学院位于软件园三期的数字商科产教融合实训基地，在张宝胜、周玉院长的带领下，参观了数字商科产教融合实训基地的总体设计、基本功能及实训项目，了解名鞋库电商实训室、京东物流实训室、直播实训室；同时在“优优汇联”数字商务产业学院与“画江湖”数字传媒产业学院，与实训学生亲切交谈，了解学生实训内容等情况。



经贸学院院长周玉就“优优汇联”数字商务产业学院的概况、运行情况、主要建设内容、成果与特色做详细介绍。“画江湖”数字传媒产业学院教研室主任王刚就本产业学院的总体运营情况、组织管理架构、项目投资建设、问题调整思路做详细汇报。



参观产业学院完毕，吴丽冰一行来到厦门兴才学院本部，召开以“提高产业学院站位、增强职业教育吸引力”为主题的座谈会。吴丽冰一行对厦门兴才学院产业学院建设，产教融合办学举措、育人成果给予了高度的肯定。



郝超校长对吴丽冰一行的到来表示热烈欢迎，感谢厦门市民进市委的支持与关心，厦门兴才学院作为一所民办高校，发挥出民办高职院校灵活性，积极推进产教融合、深化校企合作的路径探索和尝试。郝超校长表示“优优汇联”数字商务产业学院与“画江湖”数字传媒产业学院就是基于这种背景下产生，通过与行业头部企业共建产业学院，探索建设多主体共建共管共享的现代产业学院，推动高等教育与区域产业联动发展。

座谈会上，与会人员就厦门市高职教育的现状，产业学院其他省市乃至中外职业教育的异同点展开讨论，围绕人才培养、产教融合、实训设备、资金投入等目前厦门市民办高职教育面临的资金短缺等痛点各抒己见。会上提出建设高职“共享实训基地”、“政-校-企”及“校-校-企”合作等构想方案，强化地方政府、中职院校与高职院校、企业机构等多元主体协同，赋予现代产业学院建设所需的人权、事权、财权等建设性意见。



领导视察肯定：集美区商务局领导一行莅临基地参观指导



领导视察肯定：省技能鉴定指导中心、澳门旅游学院、市人社局领导一行莅临基地参观指导



领导视察肯定：金砖国家工商理事会（南非）技能发展、应用技术和创新工作组一行来访我校数字商科产教融合实训基地

国际交流|金砖国家工商理事会（南非）技能发展、应用技术和创新工作组一行来访我校数字商科产教融合实训基地

厦门兴才学院 2024年05月31日 17:23 福建

厚德  精技

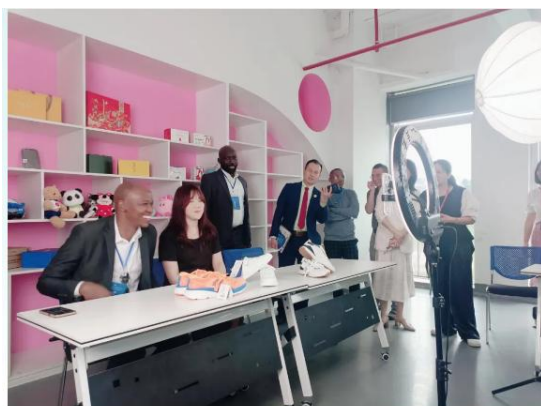
金砖国家工商理事会（南非）
技能发展、应用技术和创新工作组一行
来访我校数字商科产教融合实训基地

近日，第二期“金砖技术与技能标准化建设助力金砖国家标准高质量发展”标准制定研修班、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大讲堂之跨境电商国际论坛、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟社会服务专委会成立大会在厦门市金砖未来技能发展与技术创新研究院（一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟秘书处）成功举办。

周玉对各位来宾的到访表示热烈欢迎，并简要介绍了我校在产教融合和跨境电商国际化人才培养方面的开展情况和发展规划。她表示，建设国际化产教融合共同体和产业学院是未来职业教育国际化办学的发展方向，开展中外联合办学项目，实现留学生互换、教师交流，及学分互认，推动产学研用协同创新，中外双方应充分发挥各自强项和资源优势，展开各类合作。



来宾一行先后参观了电子商务专业的名鞋库电商客服中心、优优汇联数字商务产业学院的跨境电商实训中心和名师工作室、阿吉姐直播电商工作室、直播电商专业的乡村振兴助农直播间、商务英语专业的跨境直播实训中心等。商务英语专业同学展示了跨境电商直播实操训练，金砖国家工商理事会（南非）技能发展、应用技术和创新工作组、南非科学技术中心首席运营官Sanele Goodenough Makinane先生饶有兴趣亲身体验了跨境直播带货，他对我校在校企合作共建产业学院，跨境电商、直播电商等方向的产教融合模式和人才培养模式大加赞赏。



参观结束，各方在会议室开展座谈，就多元化教学资源共享，国际金砖赛事共参，国际化交流平台共建等方面进一步开展交流。

会议期间，金砖国家工商理事会（南非）技能发展、应用技术和创新工作组战略项目经理、南非科学技术中心首席运营官Sanele Goodenough Makinane（萨内莱·古迪纳夫·马基纳内）、金砖国家工商理事会（南非）技能发展、应用技术和创新工作组行政助理、项目经理Mxolisi Benson Magagula（姆克斯奥利西·本森·马古拉）、南非伊库鲁莱尼工匠与技能培训学院首席执行官Dovhani Mamphiswana（多瓦尼·曼菲斯纳）及厦门市金砖未来技能发展与技术创新研究院成果转化部专员吕振昆一行来我校数字商科产教融合实训基地（云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地）参观交流。我校经贸学院院长周玉、副院长李泉水、优优汇联数字商务产业学院副院长方学良等陪同参观。



领导视察肯定：上海市嘉定中华职业教育社领导一行莅临基地参观指导



领导视察肯定：厦门市社科联厦门市台港澳与特区经济研究促进会领导一行莅临基地参观指导



领导视察肯定：滨州市领导一行莅临基地参观指导



