

2026 年职业院校技能大赛教学能力比赛

# 2022 级广告艺术设计专业五年一贯制 人才培养方案

参赛组别：高职专业课程二组

专业大类：文化艺术类

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

课程名称：IP 形象设计

## 一、专业名称及代码:

专业名称: 广告艺术设计

专业代码: 550113

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

实行弹性学制,基本修业年限为 5 年,允许学生在 5-8 年内完成学业。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725) 印刷业(231)	广告设计师 (4-08-08-08) 装潢美术设计师 (4-08-08-06)	平面设计师	Photoshop 图形图像专业处理(专项证书)、1+X 界面设计(中级)职业能力认证、广告设计师证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业(725)	广告设计师 (4-08-08-08) 装饰美工(4-07-07-02) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	多媒体设计师	1+X 界面设计(中级)职业能力认证

## 五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会发展的新时代、新业态、新职业发展需要,具有精益求精的工匠精神和广告艺术设计专业的职业道德素质,掌握计算机与艺术相结合的标志设计、广告设计、包装设计、界面设计、企业形象设计等知识和技术技能,面向周边区域文化创意设计产业领域的广告设计师、包装设计师、UI 设计师等一线职业岗位群,能够从事图形图像处理、版面编排设计、广告策划、界面设计、企业 VI 形象设计、包装设计、广告设计等工作领域的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）熟悉与本专业相关的法律法规、知识产权、专利等国家规范和标准；

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、美学鉴赏与设计发展、流派等美学知识；

（3）掌握从事广告艺术设计领域的作品设计、技术服务等工作所需的传统文化等知识和其他相关的自然科学知识；

（4）掌握视觉设计基础理论知识；

（5）掌握广告艺术设计专业的专业知识，如茶叶包装设计、UI 界面设计、VI 设计、版式编排设计等；

（6）掌握平面设计印前技术规范和印后加工相关设备、材料等基本知识；

（7）了解广告营销、消费者心理、视知觉规律等设计知识；

（8）了解不同艺术流派与设计风格表现等知识；

（9）了解设计与应用、绿色设计、大设计、互联网技术应用等与本专业相关的新材料、新工艺、新方法及发展趋势；

（10）熟悉设计公司项目管理、设计制作流程与规范等基础知识。

（11）熟悉电商美工方面的设计流程以及网页相关的基础知识。

### （三）能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (2) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析和图形图像再设计的能力；
- (3) 具有对新知识、新技能的学习和创新能力；
- (4) 具有品牌文案、市场调研与分析的能力；
- (5) 具有报刊、期刊、商业招贴的设计流程与印刷输出的能力；
- (6) 具有包装结构与装潢设计与制作的能力；
- (7) 具有字体与标志设计与制作的能力；
- (8) 具有 UI 用户调研、交互设计及界面设计的能力；
- (9) 具有一定的摄影与视频剪辑能力；
- (10) 具有 IP 形象设计以及衍生品设计的能力；
- (11) 具有电商美工以及相关电商平台设计的能力；
- (12) 具有综合应用专业知识剖析问题和解决问题的能力。

## 七、课程设置与学时学分安排

### (一) 课程设置

#### 1. 职业素养与基础知识领域

包括：军事理论与军事技能、语文（I、II、III、IV）、数学（I、II、III、IV）、英语（I、II、III、IV）、体育与保健（I、II、III、IV、V、VI）、心理健康教育（I、II）、计算机基础（I、II、III）、哲学与人生、书法（I、II）、音乐欣赏、艺术鉴赏、沟通与礼仪训练、历史、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划、大学生创新创业教育、就业指导、形式与政策、四史教育。

#### 2. 职业技术能力领域

##### (1) 专业技能课程

素描（I、II、III、IV）、色彩（I、II、III）、速写 I、中外设计简史、设计构成、Photoshop 图像处理、计算机辅助设计（I、II）、版式设计、设计表现、摄影摄像、闽南文化赏析。

##### (2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	标志设计	<p><b>模块一：设计分析与视觉特征</b></p> <p>项目 1：了解标志的历史沿革，清楚标志的概念和作用。从特点与发展趋势入手，讲解标志设计的流程及设计原则；</p> <p>任务：学习标志的发展趋势。</p> <p>项目 2：从标志设计中基本的文字标志及图形标志入手，并结合实际案例学习文字标志的设计原则及其方法。掌握标志设计流程中的各个内容。学会区分不同标志的视觉特征。</p> <p>任务：学习标志设计的工作流程及构成元素</p> <p><b>模块二：创意分析与设计表现</b></p> <p>项目 1：从综合类标志入手，全面了解标志的构成元素，清楚标志中各色彩元素特征及设计差异，提高学生对标志设计艺术的鉴赏能力；</p> <p>任务 1：完成文字标志之“我”的设计；</p> <p>任务 2：完成电商企业标志的设计</p> <p>项目 2：掌握常用的设计法则与方法，总结设计艺术在标志上的表现，运用创新性思维模式，独立完成不同风格，不同类型的标志设计。</p> <p>任务 1：完成互联网标志的设计；</p> <p>任务 2：完成家乡城市旅游类标志的设计。</p>
2	商业广告设计	<p><b>模块一：广告设计篇</b></p> <p>任务 1：认识广告；</p> <p>任务 2：了解广告的传播。</p> <p><b>模块二：商业广告篇</b></p> <p>任务 1：认识商业广告；</p> <p>任务 2：了解商业广告；</p> <p>任务 3：商业海报的设计流程。</p> <p><b>模块三：项目案例篇</b></p> <p>任务 1：服饰类；</p> <p>任务 2：食品类；</p>

		<p>任务 3: 房地产类;</p> <p>任务 4: 汽车广告类;</p> <p>任务 5: 文化体育类;</p> <p>任务 6: 3C 产品类;</p> <p>任务 7: 户外广告类;</p> <p>任务 8: 互联网类。</p>
3	茶叶包装设计	<p><b>模块一：包装设计理念及行业洞察</b></p> <p>项目 1: 了解茶叶包装的概念及其概念拓展，掌握国内常用包装盒型的结构要求，了解茶叶包装设计的盒型分类，并根据产品需求设计合适的尺寸。</p> <p>任务：学习包装设计的发展历程和趋势</p> <p>项目 2: 了解业内茶叶包装优秀案例，了解茶叶包装设计的特殊性对产品销售的价值与功能，了解其他产品的包装设计与现代茶叶包装设计的趋势及新理念。</p> <p>任务：学习包装设计的文字、图形、色彩三要素</p> <p><b>模块二：能力应用</b></p> <p>项目 1: 熟悉茶叶包装设计的材料，运用包装设计的方法及色彩美的原则，进行图形、文字、色彩的综合排版设计。</p> <p>任务：完成茶叶包装的设计</p> <p>项目 2: 掌握包装设计与产品定位之间的工作方法，根据不同系列需求设计成套的茶叶包装。</p> <p>任务：完成茶叶礼盒包装设计</p>
4	IP 形象设计	<p><b>模块一：IP 形象商业运作模式</b></p> <p>项目 1: IP 形象设计概述</p> <p>任务：了解 IP 与 IP 形象的区别、IP 形象的定义、概念、背景、种类、意义、目的、原则等内容。</p> <p>项目 2: IP 形象调研及草图创作</p> <p>任务：优秀案例的调研及分析；草图绘制；设计流程、形象创作（手绘稿）</p> <p>项目 3: IP 形象创作工具说明介绍</p> <p>任务：熟悉并掌握 IP 形象创作的表现手法和风格。</p>

		<p>项目 4： IP 形象确定及档案（三视图）创作</p> <p>任务： 完善 IP 形象、IP 档案、三视图等创作与设计内容。</p> <p><b>模块二： IP 形象内容构建设计</b></p> <p>项目： IP 形象延展创作及设计</p> <p>任务： 场景图，海报、LOGO，漫画，贴图、表情包，样机等内容创作及设计。</p> <p><b>模块三： IP 形象项目主题设计</b></p> <p>项目 1： IP 形象品牌构建</p> <p>项目 2： IP 形象设计制作</p> <p>项目 3： IP 形象场景延展设计</p> <p>项目 4： IP 衍生产品设计</p>
5	电商美工	<p><b>模块一： 课程导入与案例分析</b></p> <p>项目 1： 用实际优秀美工设计演示进行课程导入。从优秀网店装修入手，讲述美工的应用性。</p> <p>任务： 学习网店装修设计基础及工作流程。</p> <p>项目 2： 运用实际工作中的案例演示，掌握 PhotoShop 软件的操作技法，归纳电商美工在工作中的重点，以互动的形式探讨同学们对电商美工行业的需求。</p> <p>任务： 学习网店装修五大技能。</p> <p><b>模块二： 构图方式与操作输出</b></p> <p>项目 1： 掌握构图的基本原理及表现形式，了解电商平台产品详情的组成，学习不同类目下产品详情制作，展现产品特性，设计出不同风格、不同类目的详情页；</p> <p>任务： 完成店招、导航、banner 广告位、详情页的设计。</p> <p>项目 2： 掌握不同店铺装修风格的模块尺寸，学习不同类目店铺装修模式，对平台店铺设计出不同风格，不同类目的装修设计。</p> <p>任务 1： 完成男装类整体风格的设计；</p> <p>任务 2： 完成箱包类整体风格的设计。</p>

6	UI 设计	<p><b>模块一：UI 的概念及规范</b></p> <p>项目 1：掌握 UI 设计的基本概念，UI 设计的交互法则及创意方法。</p> <p>任务：学习 UI 设计基础知识和工作流程。</p> <p>项目 2：熟悉不同平台的设计规范，运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等软件，进行的技能 UI 设计方法、原则，UI 设计色彩。</p> <p>任务：学习 UI 设计规范及不同行业的设计风格。</p> <p><b>模块二：用户需求与界面设计</b></p> <p>项目 1：熟悉 UI 界面设计的用户需求及定位；掌握用户界面交互的基本法则及风格类型，完成交互原型图的制作。</p> <p>任务：完成美食类 App 移动端界面的设计</p> <p>项目 2：掌握扁平化图标设计的基本方法与原则，能够独立设计风格统一的 App 界面。</p> <p>任务：完成金融类 App 移动端界面的设计</p>
---	-------	--

### (3) 课证融通

课程名称	学分	总学时	对应“1+X 证书”	对应证书等级
1+X 界面设计	2	36	1+X 界面设计	中级

### 3. 专业素质拓展课程

包括：型录设计、印刷工艺技术、卡通漫画技法、商业插画设计、1+X 界面设计、品牌管理。

### 4. 实践性教学环节

包括：艺术采风、专题设计、毕业设计指导、岗位实习 I、岗位实习 II。

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	五	1W	26	工艺美术创新实训中心
2	毕业设计指导	八	12W	72	金海豚传媒设计中心
3	专题设计	八	4W	80	金海豚传媒设计中心

4	岗位实习 I	九	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
5	岗位实习 II	十	18W	432	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

## (二) 学时学分安排

(1) 总学时一般为 4200-4600 学时，学分最小单位为 0.5 ；

(2) 一般课程 18 学时计 1 学分，集中进行的实践教学以每周 1 学分计；所有专业（国控专业除外）第九学期“岗位实习 I”按每周 24 学时、每周 1 学分计算；所有专业第十学期“岗位实习 II”均按每周 24 学时、每周 1 学分计算。

(3) 公共基础课程学时不少于总学时的 25%，实践性教学学时原则上不低于总学时的 50%。

(4) 周学时原则上不超过 26 学时，周学时及每学期学分安排应相对均衡。

学期周数	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计	备注
课堂教学周	14	18	18	18	16	18	18	16			136	
实践及机动周	0	1	1	1	3	1	1	1			6	
考试周	1	1	1	1	1	1	1	1			8	
入学教育及军训周	2										2	
岗位实习 I 周									18		18	
岗位实习 II 周										18	18	
毕业鉴定										2	2	

学期	总课时	理论课时	实践课时	教学周数	平均周课时数
1	592	227	365	14	26
2	476	197	279	18	26
3	404	125	279	18	22
4	404	147	257	18	22

5	444	153	291	16	23
6	422	159	263	18	23
7	422	166	256	18	23
8	376	152	224	16	23
9	432	0	432	18	24
10	432	0	432	18	24
公共选修课	144	144	0		
合计	4548	1470	3078		

课程类别	学时	学分	占总学分比例
职业素养与基础知识课程	1598	83	35.24%
职业技术技能课程	2594	132.5	56.26%
专业素质拓展课程	212	12	5.09%
综合素质拓展课程	144	8	3.41%
合计	4548	235.5	100%

(三) 课程与教学计划进程表 (见附件)

## 八、人才培养模式

本专业采用以“名师工作室”为引领的工作室化教学的人才培养模式。即：以名师工作室为引领，以各专业工作室为载体，坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学特色，基于区域文化创意产业、旅游会展产业的行业标准和岗位需求设置课程，加大实践教学学时。

深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，积极开展界面设计等 1+X 证书制度试点工作，深入实施“三教改革”。通过调研区域文化创意产业发展对人才的培养规格要求，分析文化创意设计类岗位能力、职业能力以及区域文化创意类产业现状和发展趋势，以“红色文化、华侨文化、海洋文化、闽南文化、嘉庚精神”四文化一精神特色为主线，把优秀传统文化资源的创新设计融入到专业教学过程中，充分挖掘课程思政元素，改善课程知识结构，提高学生文化修养和特色创新能力。

根据近年来创意设计企业“订单培养、定向培养”的需要，建立“2+2+1”产学研相结合

的学习进程，即前 2 学年进行文化课相关课程学习，第三学年进行综合素质培养课程及专业基础技能课程教学；第四学年，进入专业校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅（设计师）带领下参与虚拟或真实项目实践学习。通过专题设计强化培养学生设计创新能力，在第九、十学期同步进入校企合作企业或学生自主联系单位进行顶岗实习；毕业即就业，实现人才培养目标与职业岗位工作的零对接。

工作室教学由教学名师、行业名师、企业一线设计师和双师型教师共同组成，实行名师带教师，教师带学生的“递接式”师徒制实践教学模式；岗位实习 I 课程要求通过合作企业进行短期实践，达到企业相关职业岗位的基本要求，提升学生适应职业岗位群的各项工作职业素养、职业道德、职业技能以及创造能力。岗位实习 II 实行学生自主选择、学校推荐、行业协会推荐、校园招聘等多种形式、渠道保障学生顺利对接实习单位，由学校导师、企业师傅共同指导学生完成规定实习实训内容。全面实行“双证书”制度，证书获取率保持在 100%。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1、校内专任教师基本情况

①全部具备室内设计类相关专业大学本科以上学历（含本科）；

②具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

③有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

④具有扎实的室内设计专业相关理论功底和实践能力；

⑤具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究

⑥教学团队人数按生师比 24: 1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 80%以上。

#### 2、校外兼职教师基本情况

校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的现场经验，对制造行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

### （二）教学设施

校内实训室：依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目，在其建设期间，通过

争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式，自建、共建、捐建校内实训教学基地，重新规划和调整原有校内实训场地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备，最终建成达到教育部专业仪器设备装备规范的要求，满足仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性实训基地。

### 1、校内专业实训基地：

实践教学项目	主要设备、设施名称及数量	实训室（场地）面积（平方米）	备注	价值
广告设计工作室	全 14 台苹果高端一体机、多媒体 1 套、激光打印设备	50	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	20 万元
印刷工艺工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等等。	75	承担教实践基地、校企合作、接收商业项目	16 万
星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	80	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	30 万元

### 2、校外实训基地：

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

专业	校外实训基地	承担相关课程
广告艺术设计	**次悟文化传媒有限公司	商业广告设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、UI 设计等
	**心利合包装工业有限公司	商业广告设计、电商美工、版式设计、茶叶包装设计等

	**速创意信息科技有限公司	标志与字体设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、茶叶包装设计、电商美工等
	**哈库獾品牌策划有限公司	茶叶包装设计、UI 设计、版式设计、型录设计、茶叶包装设计等
	**筑恒艺行设计服务有限公司	标志与字体设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、茶叶包装设计等
	**亿森文创产业有限公司	商业广告设计、印刷工艺技术、版式设计、型录设计、茶叶包装设计等
	**大格局广告有限公司	商业广告设计、印刷工艺技术、UI 设计

### （三）教学资源

#### 1. 教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业已经出版教材《商业广告设计》《图形创意》《包装设计》《Photoshop 入门与提高》《版式设计》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》

#### 2. 图书文献配备要求

（1）按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

（2）建立专业电子阅览室和电子读物室。

#### 3. 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
----	---------	------

1	业内专题设计案例（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
2	国内国际获奖作品（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
3	师生优秀设计案例（电子版）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
4	专业自拍慕课、设计文章	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
5	软件素材等其他资源（网盘）	<a href="https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list">https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&amp;vmode=list</a>
6	设计在线.中国	<a href="http://www.dolcn.com/">http://www.dolcn.com/</a>
7	设计家（台湾）	<a href="http://www.searchome.net">www.searchome.net</a>
8	中国设计网	<a href="http://sn.cndesign.com/">http://sn.cndesign.com/</a>
9	视觉中国	<a href="https://www.vcg.com/">https://www.vcg.com/</a>

#### （四）质量管理

本专业采取基于工作过程考核的多元化课程评价机制。以学生、企业、教师、专家等多元评价为手段，针对学生的认知、技能、职业情感等进行多元评价，针对教师的教學能力、专业技能、师德师风等进行多元评价，构建科学的课程评价体系。

##### 1. 本专业课程分阶段进行评价：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

##### 2. 学生成绩评价采取多元形式：

（1）目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

（2）阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

（3）多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当

中那些有个性、有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法、做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评，在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

(4) 校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：235.5 学分
- 4、其他：建议在校期间获取和专业相关的职业资格证书一本。

证书名称	级别	发证单位	考证时间	备注
“1+X”界面设计职业技能等级证书	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	每年6月、11月	选考
photoshop 图形图像处理专业处理（专项证书）	高级	人社部	每年6月、12月	必考
Illustrator 图形图像处理（专项证书）	高级	人社部	每年6月、12月	选考
CorelDRAW 图形图像处理（专项证书）	高级	人社部	每年6月、12月	选考
广告设计师证书	高级	人社部	每年6月、12月	必考

其它	经学院专业委员会认定，为后续证书异动和补充做铺垫
----	--------------------------

## 十一、接续专业举例

参考职业教育专业简介（2023年修订）

接续高职本科专业：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术

## 十二、人才培养方案审核

二级学院专业指导委员会审核：（签名）

教务处审核：（签名）

校学术委员会审核：（签名）

## 后记：修订说明

（1）我院于2022年初开始组织专业调研座谈会，邀请相关专家、企业设计人员、专业任课老师和学生进行面对面的交流。通过交流发现问题，并提出解决问题的办法和一些合理化的建议，使培养方案更具有针对性和合理性。此次专业人才培养方案，在原来2021级专业人才培养方案的基础上修改，最大的特点是明确初始就业岗位和发展岗位模块清晰化，加强专业综合能力训练模块的建设，新的培养计划更注重实践教学，把目前市场紧缺岗位加入新培养方案。

（2）本次修订工作分为三个阶段：从布置此项工作开始，由执笔人拟定人才培养方案；由带头人组织教研室全体专业老师集体进行论证、审核、反复修改；征求院内外专家意见，整个过程分工合作并严格把关。

课程设置与教学计划进程表（广告艺术设计专业五年一贯制）

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期																																
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十																							
								教学与实践周数																																
								14周	18周	18周	18周	16周	18周	18周	16周	18周	18周																							
职业素养与基础知识领域	1	军事理论与军事技能	10004B2	4.0	148	36	112	2w																																
	2	语文 I	WNZ0011	4.0	72	48	24	4																																
	3	语文 II	WNZ0011	4.0	72	48	24		4																															
	4	语文 III	WNZ0011	2.0	36	24	12				2																													
	5	语文 IV	WNZ0011	2.0	36	24	12					2																												
	6	数学 I	WNZ0021	4.0	72	48	24	4																																
	7	数学 II	WNZ0021	4.0	72	48	24		4																															
	8	数学 III	WNZ0021	2.0	36	24	12				2																													
	9	数学 IV	WNZ0021	2.0	36	24	12					2																												
	10	英语 I	WNZ0031	2.0	36	18	18	2																																
	11	英语 II	WNZ0031	2.0	36	18	18		2																															
	12	英语 III	WNZ0031	2.0	36	18	18				2																													
	13	英语 IV	WNZ0031	2.0	36	18	18					2																												
	14	体育与保健 I	WNZ0072	2.0	36	0	36	2																																
	15	体育与保健 II	WNZ0072	2.0	36	0	36		2																															
	16	体育与保健 III	WNZ0072	2.0	36	0	36				2																													
	17	体育与保健 IV	WNZ0072	2.0	36	0	36					2																												
	18	体育与保健 V	WNZ0072	2.0	36	0	36						2																											
	19	体育与保健 VI	WNZ0072	2.0	36	0	36							2																										
	20	心理健康教育 I	10019A2	1.0	18	9	9	1																																
	21	心理健康教育 II	10019A2	1.0	18	9	9		1																															
	22	计算机基础 I	WNZ0062	2.0	36	12	24	2																																
	23	计算机基础 II	WNZ0062	2.0	36	12	24		2																															
	24	计算机基础 III	WNZ0062	2.0	36	12	24				2																													
	25	哲学与人生	WNZ0232	2.0	36	18	18	2																																
	26	书法 I	WNZ0102	2.0	36	6	30				2																													
	27	书法 II	WNZ0102	2.0	36	6	30					2																												
	28	音乐欣赏	WNZ0082	1.0	18	9	9	1																																
	29	艺术鉴赏	WNZ0182	1.0	18	9	9		1																															
	30	沟通与礼仪训练	10015B2	2.0	36	10	26					2																												
	31	历史	WNZ0052	2.0	36	24	12		2																															
	32	思想道德与法治	10001B2	3.0	54	36	18																																	
	33	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	2.0	36	18	18																																	
	34	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	3.0	54	36	18							3																										
	35	职业生涯规划	WNZ02323	2.0	36	18	18																																	
	36	大学生创新创业教育	10019B20	1.0	18	9	9																																	
	37	就业指导	10006A20	1.0	18	9	9																																	
	38	形势与政策	10003A2	2.0	64	40	24																																	
	39	四史教育	10021B20	1.0	18	18	0																																	
小计				83.0	1598.0	716.0	882.0	18	18	12	12	6	9	1	1	0	0																							

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	总学时	总学时分配		开课学期																		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十									
								教学与实践周数																		
								14周	18周	18周	18周	16周	18周	18周	16周	18周	18周									
专业基础知识模块																										
职业技能领域	1	素描I	WNZ02121	6.5	112	24	88	8																		
	2	素描II	WNZ02122	4.0	72	12	60		4																	
	3	素描III	WNZ02123	4.0	72	12	60			4																
	4	素描IV	WNZ02124	4.0	72	12	60				4															
	5	色彩I	WNZ02221	4.0	72	12	60		4																	
	6	色彩II	WNZ02222	4.0	72	12	60			4																
	7	色彩III	WNZ02223	4.0	72	12	60				4															
	8	速写I	50030B10	2.0	36	12	24			2																
	9	中外设计简史	50414A2	2.0	36	36	0			2																
	10	设计构成	50029B10	4.0	64	24	40					4														
	11	Phototshop图像处理	50307B30	4.0	64	24	40					4														
	12	计算机辅助设计I	50421B2	4.0	64	24	40					4														
	13	版式设计	50429B2	4.0	72	24	48						4													
	14	设计表现	50041B1	3.0	48	12	36					3														
	15	摄影摄像	50425B2	4.0	72	24	48							4												
	16	计算机辅助设计II	50422B2	4.0	72	24	48								4											
	17	闽南文化赏析	50051A2	2.0	36	36	0										2									
品牌设计岗位技能模块																										
18*	标志设计	50428B2	4.0	72	24	48					4															
19*	商业广告设计	50407B1	4.0	72	24	48						4														
20*	茶叶包装设计	50415B2	4.0	72	24	48									6											
数字传媒设计岗位技能模块																										
21*	IP形象设计	50444B2	4.0	72	24	48						4														
22*	电商美工	50427B2	4.0	72	24	48							4													
23*	UI设计	50430B2	3.0	54	20	34									4											
专业综合能力训练模块																										
24	毕业设计指导	50032C2	4.0	72	36	36										6										
25	专题设计	50045B2 0	4.0	80	38	42									4w											
26	艺术采风	50032b2	2.0	56	0	56					2w															
27	岗位实习I	10021C2	18.0	432	0	432															24					
28	岗位实习II	10021C2	18.0	432	0	432																	24			
小计			<b>132.5</b>	<b>2594</b>	<b>550</b>	<b>2044</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>24</b>										
专业选修模块-1																										
1	卡通漫画技法	50303B1	2.0	32	10	22					2															
2	型录设计	50410B1	2.0	36	10	26							2													
3	品牌管理	50345B1	2.0	36	10	26									3											
专业选修模块-2																										
4	商业插画设计	50024B1	2.0	36	10	26						2														
5	印刷工艺技术	50153B2	2.0	36	10	26							2													
6	1+X 界面设计	50023B2	2.0	36	10	26									3											
选修课小计			<b>12.0</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>152</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>										
综合素质拓展领域	第五学期至第八学期在全院任意选修课中至少选修4学分小计		<b>8.0</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>0</b>																				
<b>合计</b>			<b>235.5</b>	<b>4548</b>	<b>1470</b>	<b>3078</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>24</b>										

1、军事理论与军事技能在军训期间完成，含晚间；2、形势与政策每学期不少于8课时，合计2学分；3、序号打\*为核心课程，每个专业确定6门左右。