

2026 级电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530701

执笔人：_____范春蓉_____

教师代表： 董昌敏 尤传斌 洪亚龙 康烜宁_____

行业（或企业）代表：_____叶吓辉、蔡加玲_____

专业带头人：_____洪亚龙_____

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位 （群）或技术 领域	职业类证 书
财经 商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	互联网和相 关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、互联网营销师 S (4-01-06-02)、营销员 (4-01-02-01)、市场营销专业人员 (2-06-07-02)、商务策划专业人员 (2-06-07-03)、品牌专业人员 (2-06-07-04)、客户服务管理 (4-07-02-03)、采购员 (4-01-01-00)	运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管...	Photoshop 图形图像处理、互联网营销师、电子商务师...

电子商务专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
网店运营	1、店铺日常管理：商品上架/下架、详情页优化、库存维护 2、营销推广：制定并执行销售方案,策划促销活动、广告投放 3、数据分析：监控流量、转化率、用户反馈等核心数据,输出运营报告	1、熟悉主流电商平台（淘宝、京东、拼多多等）规则 2、熟练使用 Excel/PPT 等办公软件 3、具备数据敏感度和逻辑思维能力 4、良好的沟通协调与团队协作能力 5、有电商实习或项目经历者优先	1、平台运营能力：掌握主流电商平台的后台操作与规则应用 2、数据分析能力：能够采集、处理、分析运营数据并制定优化策略 3、营销策划能力：具备活动文案设计、资源整合、效果评估能力 4、供应链协同能力：能够进行市场调研、产品规划与库

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	4、竞品分析：关注市场动态与竞争对手，提出优化建议		存管理 5、AI 运营工具应用能力：能使用 AI 选品工具、智能定价系统、AI 广告投放优化工具（如万相台 AI 助手）等，提升运营效率
网络 营 销 / 新 媒 体 运 营	1、内容策划：撰写营销文案、策划短视频/直播内容 2、渠道运营：管理公众号、抖音、小红书等社交媒体账号 3、用户增长：制定引流方案、策划用户互动活动,提升粉丝活跃度 4、效果监测：分析各渠道推广数据,优化投放策略	1、具备文案撰写和创意策划能力 2、熟悉主流社交媒体平台规则与玩法 3、熟练掌握图片处理（PS）和视频剪辑软件 4、对热点敏感，具备内容创作热情 5、英语四级及以上者优先（跨境方向）	1、内容创作能力：能够独立完成图文、短视频、直播脚本的策划与制作 2、新媒体运营能力：掌握各平台运营方法，具备社群管理与用户运营能力 3、营销工具应用能力：熟练使用各类营销推广工具与数据分析工具 4、跨平台整合能力：能够制定多平台联动的营销方案 5、AIGC 内容生成能力：能够运用文心一言等 AI 工具辅助生成营销文案、短视频脚本、直播话术，并进行人工优化
视 觉 营 销 设 计	1、视觉设计：制作商品主图、详情页、店铺首页、活动海报等 2、品牌形象维护：设计品牌标识、产品包装、宣传物料 3、短视频制作：策划、拍摄、剪辑产品展示或品牌宣传短视频 4、用户体验优化：根据数据反馈优化页面视觉呈现,提升转化率	1、熟练掌握 PS、AI、Premiere 等设计软件 2、具备良好的审美能力与美术功底 3、了解电商平台对图片/视频的规范要求 4、具备团队协作精神，能配合运营、营销等部门工作 5、了解字体、图片、音效的版权风险，能使用免费可商用资源或公司授权素材	1、平面设计能力：精通设计软件，能够独立完成电商视觉物料制作 2、视频制作能力：具备短视频策划、拍摄、剪辑全流程操作能力 3、用户体验意识：能够根据用户浏览习惯优化视觉设计 4、品牌理解能力：能够准确传达品牌调性与产品卖点 5、AIGC 视觉设计能力：掌握 AIGC 生图流程，能够通过提示词工程生成商品主图、详情页素材、品牌 Logo 及包装效果图,并具备 AI 生成内容的后期精修与版权判断能力
智 能 客 服 / 客 户 服 务 管 理	1、客户咨询处理：通过在线聊天工具解答客户疑问,促成交易 2、售后问题处理：受理退换货、投诉等,维护店铺好评率 3、智能客服训练：使用和优化智能客服系统话术与知识库	1、打字速度快，沟通表达能力强 2、耐心细致，具备较强的服务意识和情绪管理能力 3、熟悉主流电商平台的客服规则与流程 4、具备基础的数据处理和分析能力 5、会使用店小蜜、京小智等工具构建问答库，能根据常见问题定期新增、优	1、沟通协调能力：能够清晰、高效地与客户沟通，解决问题 2、客户关系管理能力：掌握客户分类、维护、风控管理方法 3、智能工具应用能力：熟练使用客服系统及智能训练工具 4、危机处理能力：能够妥善处理客诉与突发状况

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	4、服务质量监控：记录和分析客服数据，提出改进建议	化知识条目，提升机器人解决率	
直播运营	1、直播策划：制定直播主题、脚本及场次排期,设计促销玩法(秒杀、红包、优惠券等) 2、主播管理：选拔、培训和管理主播团队,协助主播提升表现力与转化话术 3、后台操作：掌握抖音、快手、淘宝直播等平台的中控台,进行商品上架、发放福袋、实时改价等操作 4、数据复盘：分析直播流量、停留时长、互动率、转化率等关键指标,输出优化方案 5、场景搭建：协调灯光、摄像、背景、道具等,确保直播画面效果与品牌调性一致	1、熟悉主流直播平台的规则、算法及直播功能 2、具备较强的统筹协调能力,能同时对接主播、运营、设计、客服等岗位 3、对数据敏感,能够从直播数据中发现问题并快速调整策略 4、有一定的文案能力和即兴应变能力,能处理直播中的突发状况 5、了解千川、巨量引擎直播推广的基础操作(如直播间引流、成单转化计划),能辅助设置人群包和预算 6、了解灯光(三点布光)、收音(领夹麦/无线麦)、摄像头(光圈、对焦)、绿幕及 OBS 推流的基本设置,能指导调试或独立完成基础搭建	1、直播平台操作能力：熟练掌握各平台直播中控台、营销工具及流量投放方法 2、内容策划与脚本编写能力：能够根据产品特点和用户需求设计直播流程与话术 3、主播赋能与管理能力：具备主播培训、激励及现场调度能力 4、数据复盘与优化能力：能够对直播全流程数据进行诊断,提升转化效果 5、跨部门协同能力：与运营、客服、仓储等岗位高效协作,保障直播落地 6、AI 客服训练与优化能力：能够构建和优化智能客服知识库,利用 AI 分析客户常见问题,训练客服机器人提升问题解决率,并能通过 AI 话术辅助提升转化
跨境电商运营	1、跨境平台运营：管理亚马逊、eBay、速卖通等店铺日常 2、产品上架与优化：撰写英文产品信息,制定关键词,优化 listing 3、跨境营销推广：制定促销策略,进行站内广告投放 4、跨境物流与仓储协调：管理国际物流、海外仓库存	1、熟悉亚马逊等跨境后台操作、上架规则及绩效指标 2、会使用卖家精灵等工具进行关键词挖掘和竞品分析,优化 listing 搜索排名 3、了解站内广告结构,能设置自动广告并初步分析广告报告,调整竞价 4、CET-4 及以上,能使用英文邮件处理客户问询、退货、差评,维护账号绩效(ODR、迟发率等) 5、了解各国产品认证、知识产权、税务政策,避免侵权或关店风险	1、跨境平台操作能力：掌握主流跨境电商平台的后台操作与规则 2、外语应用能力：能够用英语进行产品描述、客户沟通 3、国际物流管理能力：了解跨境物流流程与成本控制 4、跨文化营销能力：能够针对不同市场制定差异化营销策略 5、AI 直播辅助能力：能够运用 AI 数字人技术进行辅助直播或内容填充,使用 AI 脚本生成工具快速迭代直播话术,利用 AI 实时监测弹幕并生成互动建议

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）了解电子商务相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（3）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。具备一定的心理调适能力。

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能,掌握 AIGC 的基本原理与主流工具(如豆包、即梦、剪映 AI 等)的功能特点、操作方法和适用场景,理解提示词设计、模型选择、参数调节等核心技术知识。

(3)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能。掌握 AI 生成内容的版权归属规则、使用规范与风险规避知识,了解算法推荐、用户画像中的隐私保护法律法规,具备 AI 伦理与合规基础知识。

(4) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识。

(5) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。了解人机协同营销的方法论,能够区分 AI 适合完成的任务(如数据预处理、初稿生成)与人类擅长的任务(如情感判断、创意升华)。

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。掌握 AIGC 辅助视觉设计与文案创作的知识,包括 AI 生成素材与人工精修的协作流程、多模态内容融合呈现技巧。

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。掌握 AI 在数据分析中的应用(如智能数据清洗、预测模型、异常检测)以及智能客服系统训练与优化的知识。

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。了解 AIGC 在跨文化内容本地化中的应用,掌握利用 AI 工具生成多语言、多文化适配的营销内容的方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用。具备人机协同的沟通能力,能够清晰地向 AI 工具下达指令(提示词),正确解读 AI 输出结果,并在必要时进行人工修正与优化。

(2) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。具备 AI 伦理决策能力，能够识别电商场景下 AI 应用的潜在风险（如产品不一致、虚假评论生成、用户隐私泄露），并提出合规改进方案。

(3) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标。能够运用 AI 选品工具进行需求预测与竞品分析，生成产品规划建议，并基于人机协同做出最终决策。

(4) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。能够利用 AI 辅助进行用户画像生成，并制定自动化营销流程。

(5) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。能够运用 AIGC 工具生成营销文案、广告素材，并进行 A/B 测试与效果分析，实现“AI 初稿+人工精选”的高效内容生产模式。

(6) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议。

(7) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

(8) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

(9) 具有用户产品潜在需求挖掘的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

(10) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。



六、人才培养模式及课程设置

(一) 专业人才培养模式及特色

本专业坚持“校企双主体”育人理念，将产教融合贯穿于人才培养全过程，构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式。具体要求如下：

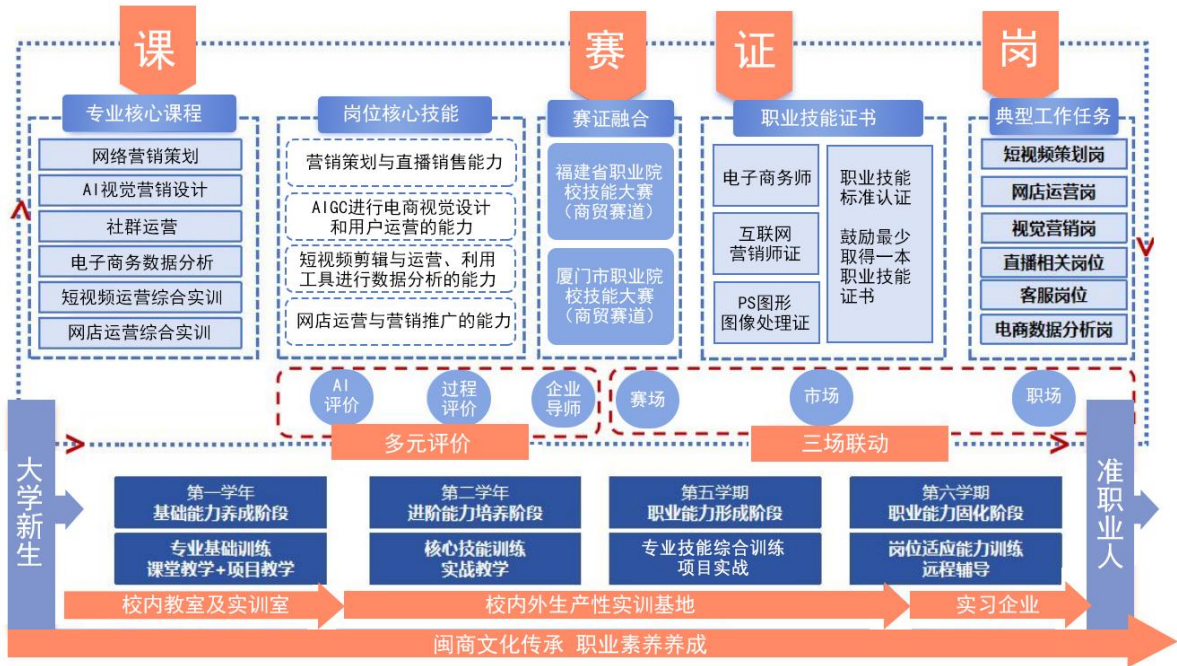
1、构建“岗课赛证+AI”融通的课程体系：对接电子商务产业职业岗位标准（如电商运营、数据分析、数字营销等）及职业技能等级证书要求（如电子商务师、互联网营销师等），将企业的真实项目、生产案例、技术规范以及AI应用工具（如AI选品、AI智能客服、AI视觉营销等）转化为教学标准与课程模块，实现课程标准与岗位能力要求的高精度匹配，确保教学内容与产业技术发展、AI前沿应用同频共振。

2、实施“双导师+AI赋能”协同育人机制：校企共建高水平“双师型”教学创新团队，引入企业AI视觉专家、数据分析师与校内专任教师共同承担教学任务。双方共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生实训，将企业实际工作流程嵌入实践教学环节。鼓励教师参与企业AI项目研发，提升团队在智能营销、网店运营、AI视觉营销的实战能力，实现“企业导师教流程、校内导师教原理、AI导师辅助训练”的三维协同。

3、创新“AI驱动下的工学交替”教学组织形式：依据生产性实训和岗位实习的内在逻辑，科学设计教学进程，充分利用校内电商实训中心与企业真实运营环境两种育人场景。将AI工具模块引入课堂，让学生在真实生产环境中完成选品分析、网店运营、客户服务、数据复盘等全流程任务，实现

“学中做、做中学、AI 辅助优化”。同时利用在线实训平台记录学习轨迹，形成个性化能力画像，推动“因材施教”。

4、建立“校企共评+监测”的教学质量监控体系：引入行业、企业及技术评价标准，构建由学校、企业、行业、智能系统多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生的岗位技能达标率（如 AI 工具使用熟练度）、岗位实习表现（如转化率、ROI 等实战指标）、企业满意度以及数据分析报告质量，实时收集实训数据，自动生成“评价—反馈—改进”闭环报告，实现教学质量的动态预警与持续提升，保障产教融合育人效能。



5、培育“AI 融合型”产教融合教学成果：依托深度合作项目，校企共同开发活页式教材、在线精品课程以及虚拟仿真实验项目。联合孵化具有校本特色和行业影响力的典型案例与理论研究成果（如 AI 赋能电商人才培养模式研究），推动产教融合从资源引入向内涵建设深化，并形成可推广的“电商+AI”复合型人才培养范式。

（二）课程教学模式

对接头部电商企业典型生产任务（如店铺运营、直播带货、供应链管理、用户增长等），开展职业分析、跟岗挖掘，分解梳理相应的技能点、知识点，绘制课程能力图谱，完善专业课程体系。推进课程综合化、模块化和项目化建设，科学确定各专业课程间的逻辑关系、能力要求。深入挖掘体现电商行业特色与职业特点的思政元素（如诚信经营、数据安全、网络文明等），建设课程思政元素资源库与教学案例库。加强 STEM 教育、

文化基础、人工智能等方面通识课程设置与建设，在网店运营、新媒体运营、客户服务、商务数据分析等专业课程中增设信息技术类模块，同时在技术类课程中融入商业伦理、消费者心理学等人文社科内容，实现技术与人文的交叉融合。

结合人工智能等技术实施课程教学数字化转型，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式。

深度融合以“能力递进、虚实结合”为主线，构建“AI+模块化”双驱动教学模式。基于电商岗位能力需求（如数据分析师、运营专员、直播主播、跨境运营师等），将教学内容拆解为智能营销、数据洞察、平台规则应用、AI 客服等可动态组合的数字化项目模块，采用“项目教学+AI 赋能”双轨实施。

创新实施项目教学（如真实店铺运营项目）、案例教学（如爆款打造案例）、情景教学（如直播带货模拟）等多元教学模式，实现课堂与实习地点一体化（校内电商实训中心与企业直播间、运营后台联动）、理论与实践一体化（在做中学、在数据中练）。以学生为主体，通过任务驱动、工作过程导向教学，促进师生双向互动，激发学习主动性与创造性。同时，积极推进信息化教学变革，开展远程协作（跨校或跨企业联合运营）、实时互动（弹幕式课堂问答）、翻转课堂等数字化教学，依托电子商务综合实训平台、虚拟仿真开店系统，实现传统货架电商、社交电商、直播电商、跨境电子商务等多元场景的虚拟仿真教学，提升教学实效性。引入智能选品、用户行为实时分析、AI 广告投放优化等应用案例，开发虚拟仿真实训项目（如智能客服对话模拟、个性化推荐策略实验），让学生在模拟场景中掌握智能工具操作与数据驱动决策技能。探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，利用 AI 工具创设个性化学习路径：通过智能问答系统实时解答电商运营中的专业问题（如“如何优化点击率”），结合真实电商服务案例生成讨论话题，开展人机协作式营销方案设计训练，引导学生在互动中深化商业洞察，培养创新思维与数据分析能力，推动教学模式向智能化、个性化方向升级。

通过 AI 技术实现教学资源动态生成（如自动生成商品详情页文案、直播脚本）、教学过程双向反馈（AI 助教实时分析课堂互动数据）、教学评价精准画像（学习轨迹+技能雷达图），使传统模块化教学升级为“数

据驱动、人机共教”的智慧教学模式，强化学生应对复杂电商运营场景的决策力与人机协作素养。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1、公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2、专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：习近平经济思想概论、电子商务基础、客户关系管理、市场营销(B)、电子商务物流与配送、电子商务法律法规、新媒体运营、管理学基础(B)

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	习近平经济思想概论	一、知识目标 1、掌握习近平经济思想的核心要义、理论体系、实践要求。 2、理解新发展理念、高质量发展、新发展格局等重大理论。 3、明确其时代背景、理论定位与指导意义。 二、能力目标 1、能运用习近平经济思想	导论 第一章：以经济建设为中心扎实推进中国式现代化。 第二章：加强党对经济工作的全面领导。 第三章：坚持以人民为中心的发展思想。 第四章：坚持和完善社会主义基本经济制度。 第五章：全面深化改革开	1、立德树人、铸魂育人：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，引导学生坚定“四个自信”，自觉做中国式现代化的建设者和接班人。 2、政治性与学理性统一：坚持“用学术讲政

		分析经济现象、解读经济政策。 2、提升理论联系实际、分析解决现实经济问题的能力。 3、增强辨别错误经济思潮、坚持正确方向的能力。 三、素养目标 1、坚定政治认同，拥护党对经济工作的全面领导。 2、树立以人民为中心的发展思想与家国情怀。 3、增强服务国家发展、投身中国式现代化的责任担当。	放。 第六章：完整准确全面贯彻新发展理念。 第七章：构建新发展格局。 第八章：推动高质量发展。 第九章：加快发展新质生产力。 第十章：加快建设现代化产业体系。 第十一章：推动城乡融合发展。 第十二章：促进区域协调发展。 第十三章：倡导普惠包容的经济全球化。 第十四章：统筹发展和安全。 第十五章：做好经济工作的方法论。 后记	治”，讲清习近平经济思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，讲清核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3、理论体系完整覆盖：系统讲授习近平经济思想的形成发展、“十四个坚持”、“十个明确”经济方面内容、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等核心内容。 4、理论联系实际：紧密结合新时代经济实践、重大战略与现实案例，及时融入党中央最新经济部署与政策精神，做到“从实践中来、到实践中去”。
2	电子商务基础	一、知识目标： 1、掌握电子商务的基本概念、发展历程与主要模式（B2B、B2C、C2C、O2O等）。 2、熟悉电子商务交易流程、电子支付、物流配送等基础知识。 3、了解电子商务相关法律法规与网络安全基本要求。 4、认识主流电商平台（淘	1、电子商务认知：定义、发展历程、分类与行业影响。 2、电子商务主要模式：B2B、B2C、C2C、O2O等模式运作机制及盈利方式。 3、电子支付与网上银行：支付工具、第三方支付平台、安全交易流程。 4、电子商务物流基础：仓储管理、配送方式、物流信	1、坚持理论够用、实操为主，突出岗位化教学，使学生系统掌握电商运营基本知识与操作流程。 2、依托真实电商平台或仿真模拟系统，采用项目驱动、案例教学等方式，强化学用结合。 3、融入思政教育，通过诚信经营、网络文明等

		宝、京东、抖音小店/小红书店铺等)的功能与规则。 二、能力目标: 1、具备运用网络工具进行市场信息收集与分析的能力。 2、能够协助完成简单的电子交易与客户咨询服务。 3、具备初步识别电子商务经营风险与法律风险的能力。 三、素养目标: 1、树立互联网思维与数字化商业意识,培养创新创业精神。 2、养成诚信经营、合法合规的职业价值观。 3、增强网络信息安全意识与信息道德素养。4、具备团队协作、主动学习、适应行业变化的职业发展素养。	息跟踪。 5、电子商务法律法规基础:《电子商务法》要点、电子合同、消费者权益保护。 6、网络安全与风险防范:常见网络诈骗识别、交易安全防护。	案例,培养学生良好的职业道德与法律意识。 4、注重团队协作与创新意识培养,鼓励学生以小组形式完成店铺策划项目。 5、对接电子商务师证书考核要求,为后续技能认证奠定基础。
3	客户关系管理	一、知识目标: 1、掌握客户关系管理的基本概念、核心理念、发展历程与岗位工作规范。 2、熟悉客户识别、客户细分、客户生命周期、客户价值评估的基础理论知识。 3、掌握客户开发、客户维护、客户回访、客户留存与客户忠诚培育相关知识。	1、客户关系管理基础认知:客户关系管理概念、核心理念、岗位职能、行业应用与数字化发展趋势。 2、客户识别与客户细分:客户类型划分、客户需求分析、客户画像构建、客户价值评估与分层管理。 3、客户开发与拓展管理:客户挖掘渠道、客户开发	1、能够开发潜在客户,搜集客户信息,开展客户拜访。 2、掌握客户分类方法,能够对不同客户采用不同的管理策略。 3、能够进行客户满意度调查,了解影响客户满意度的因素。 4、掌握维护客户关系的

	4、了解客户投诉处理、客户关系修复、客户流失管理的专业知识与流程规范。 5、熟悉 CRM 系统功能、数字化客户管理、客户数据分析与智能运维相关基础知识。 二、能力目标： 1、具备客户信息收集、客户画像分析、客户分层分类与客户价值研判的基础能力。 2、能够运用渠道资源开展新客户挖掘、客户拓展与商务对接工作。 3、具备客户日常维护、回访跟进、关系维系、满意度提升的实操能力。 4、能够规范处理客户咨询、客户异议与客户投诉，具备危机应急处理能力。 5、具备客户流失预警分析、原因排查与客户挽回的优化改进能力。 6、能够熟练操作 CRM 管理系统，完成客户数据录入、查询、分析与数字化运维工作。 三、素养目标： 1、树立以客户为中心、诚信服务、互利共赢的现代	流程、拓客方法、初次对接与关系建立。 4、客户生命周期管理：客户引入、客户成长、客户成熟、客户衰退、客户流失全周期运营。 5、客户维护与满意度管理：客户回访、客情维护、增值服务、满意度调查、忠诚度培育策略。 6、客户异议与投诉处理：客户投诉类型、投诉处理流程、沟通技巧、纠纷化解与关系修复。 7、客户流失预警与管控：流失原因分析、数据预警、挽回策略、客户关系优化方法。 8、数字化客户管理实操：CRM 系统操作、客户数据管理、客户数据分析、智能客户运营实训。	方法，进行客户关系维护。 5、能够进行客户信息处理，掌握客户关系管理系统的操作方法。 6、能够正确接待并有效处理客户投诉。 7、能够准确进行卖场的现场环境维护、督导和问题处理。 8、能够运用服务差距模型分析现实中的客户服务问题。
--	---	---	---

		经营服务理念。 2、培养耐心细致、认真负责、严谨规范、爱岗敬业的职业工作素养。 3、具备良好的沟通表达、换位思考、情绪管控与团队协作素养。 4、适应数字化客户管理发展趋势，具备持续学习、主动创新的职业发展素养。		
4	市场营销 (B)	一、知识目标： 1、掌握市场营销基础、4P策略、消费者行为及数字营销基础知识。 2、熟悉市场细分、调研等基础理论。 二、能力目标： 1、具备市场分析、调研执行、营销策划、新媒体运营及客户沟通能力。 2、能完成基础营销任务与方案复盘。 三、素养目标： 树立消费者中心理念，具备诚信合规职业操守、沟通协作能力及数字化营销与持续学习意识。	1、市场营销基础与环境分析。 2、消费者行为与市场分析。 3、市场调研与数据分析。 4、STP 营销战略。 5、4P 营销策略。 6、数字化与新媒体营销。 7、营销综合实训。	1、能够理解营销基本原理，熟悉行业营销规则与岗位工作规范。 2、坚持岗课对接，结合企业真实营销项目开展教学，强化案例教学、项目教学与情景模拟，突出实操能力培养。 3、能够独立完成市场调研、营销策划、方案设计、推广执行等基础岗位工作任务。 4、熟练掌握新媒体营销基础工具与运营方法，具备数字化营销基础实操能力，适配现代企业营销岗位需求。 5、能够运用营销理论分析市场现象、解决企业简单营销实际问题。 6、融入课程思政，培养学生诚信营销、合规经

				营、爱岗敬业的职业素养，树立正确的商业价值观。 7、强化学生团队协作、沟通表达与创新实践能力，具备可持续发展的职业综合能力。
5	电子商务物流与配送	一、知识目标： 1、掌握电子商务环境下物流模式（自营、外包、共同配送等）的选择依据。 2、理解仓储库存管理、分拣打包、配送路径优化、最后一公里配送等核心知识。 3、熟悉物流信息系统（如WMS、TMS）及逆向物流（退换货）流程。 二、能力目标： 1、能够根据电商订单特点设计合理的仓储与配送方案，优化配送路线以降低运输成本。2、能运用物流信息系统进行订单跟踪、异常处理与绩效分析。 3、具备处理退换货物流、协调第三方物流及应对大促（如双11）配送高峰的基本能力。 三、素养目标： 1、树立客户至上的服务意识与安全意识（尤其是商	1、基础理论与运作模式：电子商务物流概述、物流系统构成、自营物流、第三方物流（3PL）、第四方物流（4PL）、共同配送等模式的选择与比较。 2、核心功能与作业管理：采购与库存控制（含ABC分类法）、仓储出入库作业、分拣打包、包装与流通加工、运输方式优化、装卸搬运、配送中心规划、“最后一公里”配送及逆向物流（退换货处理）。 3、技术应用与综合管理：物流信息技术（条形码/RFID、GPS/GIS、物联网）、WMS/TMS信息系统应用、订单处理与跟踪、物流成本控制与绩效分析、大促高峰应对、绿色物流（包装减量、回收）及安全管理。	教学采用校企合作，参观智能仓储、使用仿真实训系统模拟物流配送过程，考核以过程性考核与期末综合实训相结合。

		品完损与数据隐私）。 2、培养成本控制与效率优化思维，强化绿色物流（包装减量、回收利用）与可持续发展理念。 3、养成团队协作、跨部门沟通及应对突发问题的职业素养。		
6	电子商务法律法规	一、知识目标： 1、掌握电子商务法律法规的基本体系与核心原则。 2、理解电子合同、电子签名、电子认证的法律效力与规范要求。 3、熟悉电子商务消费者权益保护、个人信息保护的相关法律规定。4、了解电子商务最新税收政策、知识产权保护、跨境电子商务的法律规则等。 二、能力目标： 1、能够识别电子商务经营活动中的常见法律风险。 2、具备运用法律知识分析典型电商纠纷案例的能力。 3、能够协助企业或网店制定合规的经营条款、退换货政策等。 4、能够正确使用电子合同、保存电子证据，防范法律纠纷。	1、电子商务法概述：立法背景、基本原则、法律适用范围。 2、电子商务主体法律制度：平台经营者责任、商家资质与义务、消费者身份界定。 3、电子合同与电子签名法律：合同的订立、效力、履行、违约认定。电子签名的法律效力、认证机构责任。 4、电子商务消费者权益保护：七天无理由退货、格式条款规制、广告宣传规范、个人信息保护法要点。 5、电子支付与物流法律：第三方支付监管、支付安全责任。物流货损、延误责任划分。 6、电子商务知识产权保护：售假侵权责任、域名保护、平台“通知—删除”规则。 7、跨境电商法律法规：跨	1、坚持理论讲解与案例分析相结合，选取“双十一”促销纠纷、平台售假等真实案例进行课堂讨论。2、采用情景模拟、模拟法庭等教学方式，让学生在角色扮演中掌握法律应用能力。 3、要求学生能够运用相关法律条文分析简单电商纠纷，并撰写法律意见或合规建议。 4、对接电子商务师证书中法律实务模块，融入证书考试相关内容，提升学生依法治企能力。 5、融入课程思政，强化社会主义核心价值观中的法治、诚信、公平理念，培养学生成为守法合规的电商从业者。 6、鼓励学生关注最新电商法规动态，增强法律敏感性与持续学习意

		三、素养目标： 1、树立依法经营、合规管理的法治意识。 2、增强消费者权益保护意识与责任感。3、养成严谨、细致、依规办事的职业习惯。 4、具备诚实守信、公平竞争的商业伦理精神。	境零售进口监管政策、税收合规、商品准入与风险防控。 8、电子商务争议解决机制：在线投诉、仲裁、诉讼流程与证据保存。	识。
7	新媒体运营	一、知识目标： 掌握新媒体核心概念、主流平台特性及运营基础理论。 二、能力目标： 能独立创作内容、运营账号、策划活动，提升账号影响力。 三、素养目标： 培养新媒体与用户思维，提升沟通与数据分析能力，养成复盘习惯。	1、新媒体基础：新媒体定义、分类、发展趋势，主流平台的定位与用户特性。 2、新媒体内容创作：文案撰写（标题、正文、结尾）、图文排版、短视频配套文案、内容选题与策划。 3、账号运营：账号注册与定位、日常内容发布、粉丝互动与维护、评论管理。 4、运营推广：活动策划（抽奖、话题挑战等）、流量获取（自然流量、付费推广基础）、跨平台引流。 5、数据复盘：核心数据（粉丝量、阅读量、互动率、转化率）解读、运营问题分析、优化策略制定。 6、行业案例分析：优秀新媒体账号运营案例拆解，借鉴运营经验。	1、熟悉主流新媒体平台的规则和特性，能根据账号定位选择合适的运营平台。2、能独立撰写高质量的新媒体文案和图文内容，适配不同平台的内容要求。 3、掌握账号日常运营和粉丝维护方法，能策划基础的运营活动。 4、能解读新媒体核心数据，根据数据反馈调整运营策略。 5、完成模拟账号运营任务，提交运营方案和数据复盘报告。6、关注行业动态，具备一定的内容创新和运营应变能力。
8	管理学基础（B）	一、知识目标： 1、掌握管理的基本概念、	1、管理学基础认知：管理内涵、管理特征、管理职	1、坚持理论够用、实务为主，使学生系统掌握

	职能、原理与基本原则，理解管理的本质与价值。 2、熟悉管理发展历史、主要管理理论与流派，了解现代管理发展趋势。 3、掌握计划、组织、领导、控制四大核心管理职能的基础理论与实施逻辑。 4、掌握团队管理、激励管理、沟通管理、冲突管理等基础管理知识。 5、了解企业组织结构设计、制度管理、企业文化、数字化管理等相关知识。 二、能力目标： 1、具备运用管理基本原理分析企业日常管理问题的基础分析能力。 2、能够协助制定简单工作计划、明确工作目标、安排工作流程，具备基础计划能力。 3、具备基础的组织协调、人员分工、任务落实与现场管理执行能力。 4、具备团队沟通、冲突协调、员工激励、人际协作的实务处理能力。 5、具备运用数字化管理思维开展基础管理工作、解决简单管理实务问题的综合应用能力。	能、管理者角色与素养、现代企业管理发展趋势、数字化管理基本认知。 2、管理理论演进：古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论，新时代企业管理创新理念。 3、计划职能管理：目标管理、计划编制方法、决策类型、决策流程与风险判断。 4、组织职能管理：企业组织结构类型、岗位设置、权责划分、制度建设、组织运行与优化。 5、领导与激励管理：领导方式、领导力培养、人性假设、激励理论、员工激励方法与实务应用。 6、沟通与冲突管理：管理沟通类型、沟通技巧、团队协作、冲突识别、冲突协调与解决策略。 7、控制职能管理：控制类型、控制流程、过程监督、偏差分析、整改优化、质量与效率管控。	管理学基础理论、基本方法和管理流程，熟悉企业基础管理规范。 2、依托企业真实管理案例、情景模拟、项目实训开展教学，突出岗位化、实操化教学，强化学用结合。 3、学生能够熟练运用计划、组织、领导、控制等管理方法，处理企业基层日常管理实务。 4、能够独立完成简单工作计划制定、团队沟通协调、工作监督检查、问题分析与整改等基础工作。 5、融入数字化管理内容，培养学生数字化管理思维，适应现代企业管理岗位发展需求。 6、深度融入课程思政，培养学生规则意识、责任意识、工匠精神与企业家精神，树立合规管理、精益管理的职业价值观。 7、注重培养学生团队协作、问题解决、创新优化能力，具备基层管理岗位所需的综合职业能力。
--	--	---	--

		三、素养目标： 1、树立科学管理思维、系统思维与责任思维，形成规范、高效的职业工作理念。 2、培养严谨细致、求真务实、爱岗敬业、担当尽责的职业素养。 3、具备良好的团队协作意识、服务意识、沟通包容意识与创新意识。 4、养成遵规守纪、依规办事、精益管理的职业习惯，具备良好职业操守。 5、适应数字化、现代化企业管理发展，具备持续学习、主动优化的职业发展素养。		
--	--	--	--	--

(2) 专业核心课程

包括：网络营销策划（A）、社群运营、电子商务数据分析、AI 视觉营销设计、AI 短视频制作与运营、网店运营综合实训

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	网络营销策划（A）	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执	一、知识目标： 1、掌握网络营销策划的基本理论与方法，熟悉网络市场调研流程与工具。 2、理解搜索引擎营销、信息流推广、内容营销、社交媒体营销等主流网络推广手段的原理与策略。 3、掌握整合营销策划方案的撰写框架与效果评估指标体	1、市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方	1、课程坚持立德树人根本任务，将思政元素有机融入课程教学，整个课程体系以社会主义核心价值观为引领，实现思政元素教学内容全覆盖。 2、教学采用理

		行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务	系。 二、能力目标： 1、能够独立完成网络营销环境分析与市场定位策划，具备针对不同产品或服务制定差异化网络推广策略的能力。 2、能够运用各类网络营销工具开展推广活动。 3、能够撰写结构完整、逻辑清晰、可执行的网络营销策划方案，并对推广效果进行数据监测与优化调整。 三、素养目标： 1、培养学生良好的市场洞察力与创新策划思维，树立客户导向意识与数据驱动决策习惯。 2、强化诚信营销、合规经营的法律意识与职业道德，培养学生的政治认同、专业素养、双创能力和工匠精神。	案。 2、整合各类资源，分解活动任务。 3、开展整合营销与广告投放。 4、跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。 5、评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案	实一体化模式，综合运用项目教学法、案例分析法、任务驱动法等多元化教学方法，充分利用信息化手段开展线上线下相结合的混合式教学。结合企业真实项目开展实训，以“网络营销”岗位典型工作任务为基础，校企共建案例资源库。 3、课程考核采用过程性评价与期末评价相结合的方式，突出对学生策划实操能力的考察。
2	社 群 运 营	典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。	一、知识目标： 1、掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识。2、根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群。 二、能力目标： 1、能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。 2、能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。 三、素养目标： 1、强化用户的同理心与服务意识。 2、培养社群管理中沟通协调与舆情应变能力。 3、树立社群运营中的数据隐私保护与合规意识。	1、社群定义与运营流程认知。 2、社群金字塔模型理解、社群定位与运营方案制定。 3、社群引流推广策略、社群内容运营与管理、社群活动策划与执行。 4、社群成员管理与激励、社群数据分析与可视化等。 5、社群营销转化策略、社群管理工具的应用等，社群运营的要求、方法与技巧。	1、教学对接“电子商务师（三级）”职业标准，注重理论与实践相结合，每个教学项目均配有具体任务和实施步骤，通过案例分析与实践指导帮助学生快速掌握社群运营的技巧与策略。 2、课程要求学生分组创建或运营真实社群账号，在实践中完成社群定位、内容运营、活动策划与数据分析全流程，助力学生精准对接岗位需求。

3	电 子 商 务 数 据 分 析	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 运用计算机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	一、知识目标： 1、掌握电子商务数据分析的基本概念、工作流程与指标体系。 2、熟悉数据采集、处理、清洗的基本方法与工具。 3、理解市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的核心维度。 4、了解数据监控机制与数据分析报告撰写规范。 二、能力目标： 1、能够使用数据分析工具（如Excel、生意参谋）完成电商运营数据的采集与基础处理。 2、具备对店铺流量、转化率、客单价等核心指标进行分析并发现问题。 3、能够根据分析结果提出初步的运营优化建议。 4、能够撰写结构清晰、结论明确的电子商务数据分析报告。 三、素养目标： 1、培养严谨求实的数据思维与逻辑分析能力。 2、增强数据安全性与隐私保护的伦理意识。 3、养成用数据说话、以数据驱动的职业习惯。 4、具备持续学习新技术、新工具的职业发展素养。	1、电子商务数据分析概述：定义、流程、指标体系（流量、转化、复购、客单价等）。 2、数据采集与处理：数据来源（生意参谋、Excel等）、数据清洗方法、数据可视化基础。 3、市场数据分析：行业趋势分析、竞争店铺分析、目标客群定位。 4、运营数据分析：客户数据分析（画像、生命周期）、推广数据分析（ROI、点击率）、销售数据分析、供应链数据分析（库存周转）。 5、数据监控与异常预警：关键指标监控、异常数据识别与处理。 6、数据分析报告撰写：报告结构、图表运用、结论提炼与优化建议。	1、坚持理实一体化，以真实电商店铺数据（模拟或脱敏）为教学载体，突出数据分析岗位技能培养。 2、采用项目教学法，围绕“数据采集—处理—分析—报告”全流程设计实训任务。 3、学生能够熟练运用Excel等工具完成数据透视表、基础图表制作、数据可视化呈现。 4、对接电子商务师证书（三级）考核标准，融入证书考核内容与实操演练。 5、结合职业院校技能大赛（商贸赛道）要求，以赛促学，提升学生数据分析与问题诊断优化能力。 6、融入课程思政，强调数据真实、诚信报告、隐私保护，培养学生良好的数据伦理与职业操守。
4	AI 视 觉 营 销 设 计	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设	一、知识目标： 1、掌握视觉营销设计的基本原理、视觉构成元素与用户体验设计方法和Photoshop软件的基础操作。 2、了解主流AI设计工具的功能	1、视觉营销设计基础：视觉营销概念、用户视觉动线、色彩心理学、版式设计原则、Photoshop软	1、坚持项目驱动教学，以企业真实设计任务为载体，要求学生在每个项目中完成从创意到终稿的

		计、产品包装设计、短视频剪辑与新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	能特点与应用场景。 3、掌握电商店铺页面、品牌视觉、产品包装、短视频等视觉物料的设计规范。 4、理解 AI 生成内容 (AIGC) 在电商视觉领域的创作逻辑与版权规范。 二、能力目标: 1、能够运用 AI 工具辅助生成商品主图、详情页、店铺首页、活动海报等视觉素材。 2、具备使用 AI 进行品牌 Logo 概念设计、产品包装效果图制作的能力。 3、能够利用 AI 生成短视频脚本、数字人出镜素材并进行基础剪辑包装。 4、能够对 AI 生成的视觉内容进行审美判断与优化调整,提升商业转化效果。 三、素养目标: 1. 培养数字化审美素养与创新设计思维。 2. 增强版权保护意识与 AI 伦理意识,合理使用 AI 生成内容。 3. 养成技术与艺术融合的职业能力,适应智能设计发展趋势。 4. 具备团队协作、用户中心设计理念与精益求精的工匠精神。	件操作。 2、AI 设计工具入门:主流 AIGC 工具基本操作、提示词工程、参数调节。 3、电商店铺页面 AI 辅助设计:店铺首页、详情页、促销活动页的 AI 素材生成与整合设计。 4、品牌视觉 AI 设计:品牌 Logo 概念生成、VI 系统基础元素设计、海报创意生成。 5、产品包装 AI 设计:包装概念图、效果图生成、材质贴图与渲染。 6、短视频创作:脚本生成、AI 数字人视频制作、AI 剪辑与特效包装。 7、新媒体视觉设计:社交媒体配图、直播间贴片、广告素材的 AI 快速生成与优化。 8、AI 设计伦理与版权:AI 生成内容的版权归属、使用规范与风险规避。	全流程 AI 辅助设计。 2、采用“AI 生成+PS 人工精修”的教学模式,培养学生人机协作能力,既要会用 AI,又要具备审美判断力。 3、对接 PS 图形图像处理、电子商务师等证书中视觉设计模块,将证书要求融入实训任务。 4、融入课程思政,强调文化自信,鼓励学生将中国传统文化元素融入 AI 设计中,弘扬民族品牌形象。 5、校企合作引入企业真实设计需求,邀请企业设计师线上/线下点评作品,提升岗位适配度。 6、建立作品集评价机制,学生最终输出个人视觉设计作品集,作为课程考核核心依据。
5	AI 短视频制作与运营	典型工作任务为 1、短视频策划根据商品卖点撰写分镜头脚本,设	一、知识目标: 1、了解短视频行业趋势、制作流程及主流平台运营规则。 2、掌握 AIGC 生成短视频的流程。 二、能力目标:	1、短视频基础认知:短视频平台特性、选题方向、账号定位。 2、脚本撰写:脚本结构(开头、中	1、能独立撰写符合平台调性的短视频脚本,明确选题和镜头逻辑。 2、熟练使用剪映

		计场景化展示。 2、短视频拍摄拍摄高清、有卖点的短视频素材，灵活运用运镜手法。 3、短视频剪辑完成带字幕、音效、特效的成片输出，适配竖屏与横屏格式 4、短视频运营将制作好的短视频进行投放发布，优化数据效果 5、使用 AIGC 工具生成所需短视频。	能利用 AIGC 独立完成短视频创作、发布及数据复盘，提升内容曝光与转化。 三、素养目标： 培养创新与数据思维，提升协作与抗压能力，适应行业迭代。	间、结尾）、镜头语言设计、台词撰写、时长控制。 3、短视频拍摄：手机拍摄技巧、运镜方法（推、拉、摇、移等）、场景搭建、人物拍摄。 4、视频剪辑：剪辑软件（剪映为主）操作、素材导入、剪辑拼接、配乐选择、字幕添加、转场特效、滤镜使用。 5、短视频运营：平台发布规则、标题与封面设计、话题与标签运用、数据监测（播放量、点赞量、转化率）、复盘优化方法。 6、实战演练：结合具体选题，完成脚本创作、拍摄、剪辑及发布全流程。 7、使用 AIGC 工具生成短视频。	软件，能快速完成视频剪辑、字幕、配乐等操作，保证视频流畅度和观赏性，能使用 AIGC 工具进行短视频创作。 3、掌握主流平台的发布和运营技巧，能根据数据反馈优化短视频内容。 4、完成至少 3 条不同选题的短视频作品，确保作品符合平台规则和教学要求。 5、具备短视频内容创新思维，能结合热点优化选题。
6	网店运营综合实训	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营	一、知识目标： 1、掌握网店运营的重要性及主要模式，熟悉主流电商平台（淘宝、天猫、京东、拼多多等）的基本规则与特点。 2、掌握网店开设的基本流程与前期筹备、商品选品与定价、标题优化与详情页设计的基本原则与方法。 3、理解网店流量获取的各种渠道，包括免费流量与付费推广	1、市场调研与商家规划、店铺申请与基本设置、选品策略与商品发布上架、网店装修与详情页优化。 2、流量获取与营销推广、促销活动策划与执行、客服管理售	1、本课程强调实战化，所有教学项目基于真实电子商务平台，在真实线上店铺或全仿真运营系统中完成店铺开设、商品上架、营销推广和订单管理等生产实训。 2、引入企业导

		绩效分析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	机制。 二、能力目标： 1、具备独立在主流电商平台完整搭建与高效运营店铺的全过程能力。 2、能够完成市场调研、商家规划、店铺申请开设、店铺推广、促销活动策划、店铺客服与售后管理以及网店运营数据分析等综合实训项目。 三、素养目标： 1、养成电商经营中诚信守法的职业素养和工匠精神。2、培养创新创业意识、团队合作意识和数据服务意识，强化创业热情与商业运营的责任感。	后流程、社交型网店运营与网店运营数据监控与分析等。 3、覆盖主流电商平台（淘宝、京东、拼多多等）运营场景，部分课程引入跨境平台内容以拓展国际化维度。	师进课堂，实施以赛促教，对接教育部技能竞赛内容，双轨并行检验训练成效，并将创新创业教育贯穿实训全过程。3、课程考核由过程性考核（店铺筹备策划书、日常运营数据记录、周报分析）与终结性考核（综合运营成果展示）组成，并引入学生店铺实际交易数据、店铺评分作为参考，实现“做中学、做中考”的实战导向人才培养效果。
--	--	--	--	--	--

（3）专业拓展课程

包括：直播电商、网店产品摄影、电商多平台操作、跨境电商、闽商文化、沟通与礼仪训练、电子商务实训、供应链数字化运营。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	直播电商	一、知识目标： 1、掌握直播电商的基本逻辑、平台规则与流量分发机制。 2、理解直播策划流程、脚本结构、主播话术设计原理。 3、了解中控台操作、付费投放基础及数据复盘指标体系。	1、直播平台规则解析、直播策划方案、脚本撰写与话术优化、直播间搭建与场景优化。 2、选品排品策略、中控台进行商品上架、改价、设置优惠券等操作。 3、互动留人技巧、付费推广基础及直播效果诊断方法等。	采用项目驱动与真实直播实训相结合，要求学生分组完成从选品到开播的全流程实战，以直播数据（场观、停留、转化等）作为主要考核依据，并融入网络主播职业道德与合规教育。

		二、能力目标： 1、具备直播全流程运营能力，能够独立完成直播策划方案、脚本撰写与话术优化。 2、熟练操作中控台进行商品上架、改价、发券等操作。 3、能运用付费投放工具辅助引流，并依据复盘数据持续优化直播效果。 三、素养目标： 1、树立数据驱动的直播运营思维与合规经营意识。 2、培养团队协作与临场应变能力。 3、遵守网络主播职业道德与平台规范，倡导健康正向的直播内容。		
2	网店产品摄影	一、知识目标： 1、掌握电商产品摄影的基本技术与视觉表现能力。 2、掌握商品拍摄核心理论、素材处理工具功能及各场景素材要求。 二、能力目标： 1、能够独立完成白底图、场景图、细节图及短视频素材的拍摄。	1、商品拍摄基础：设备认知（手机、相机、三脚架、补光灯等）、光线运用（自然光、人造光布置）、构图技巧（对称、对角线、留白等）。 2、分类商品拍摄：静物商品拍摄、服饰商品拍摄、食品商品拍摄的实操方法。 3、素材后期处理：修图软	1、熟练掌握至少 1 种拍摄设备的操作，能独立布置拍摄场景和光线。 2、熟练运用至少 1 种后期修图软件，能快速处理素材瑕疵、调整画面质感。 3、完成各类商品拍摄实操任务，提交合格的拍摄作品及后期处理素材。 4、具备根据商品卖点优化拍摄和素材的思维，提升素材

		2、能进行素材修图、优化，适配不同场景需求。 三、素养目标： 1、培养审美与细节把控能力。 2、树立质量意识，提升自主学习能力。	件（PS、醒图等）基础操作、瑕疵修复、色彩校正、尺寸调整、背景更换。 4、素材优化实战：结合案例完成商品素材从拍摄到后期的全流程操作。	的吸引力。
3	电 商 多 平 台 操 作	一、知识目标： 1、掌握淘宝、京东、拼多多、抖音小店等主流平台的规则差异与后台操作。 2、了解 AI 多平台管理工具（如 AI 选品等）的基本操作流程。 二、能力目标： 1、能独立完成多平台店铺搭建、商品上架与基础运营。 2、能运用 AI 工具实现商品一键分发、智能定价及跨平台数据监控。 三、素养目标： 1、树立合规经营与数据驱动决策意识 2、具备人机协同的多平台管理能力,合理运用 AI 提升效率并保持人工主导策略判断。	1、主流电商平台（淘宝、京东、拼多多、抖音小店等）入驻条件与费用结构对比。 2、各平台后台基础设置（支付、物流、店铺装修）。商品发布规范与类目选择差异。 3、各平台营销工具使用（优惠券、限时折扣、活动报名）。 4、订单处理与售后流程操作。 5、多平台数据监控指标与跨平台整合分析基础。 6、AI 多管理工具（如 AI 选品）应用实操。	1、分平台模块化实训，学生在电商真实平台上完成店铺搭建与商品上架实操。 2、通过对比分析掌握不同平台的规则差异与运营侧重，考核以各平台实操任务完成度及操作熟练度为核心，提升学生多平台网店运营能力。
4	跨境电商	一、知识目标： 1、理解跨境电商的基	1、跨境电子商务认知 2、跨境电商主流平台与运	1、坚持理论与实践相结合，突出岗位导向与实操训练。

	本概念、特征、分类及与传统国际贸易的区别，掌握行业发展历程、现状与趋势。 2、熟悉主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等）的类型、运营模式、规则及选择依据。 3、掌握跨境电商营销的核心方式（站内推广、站外营销）、物流模式（邮政小包、专线、海外仓等）及支付工具（PayPal、国际信用卡等）的基础知识。 4、了解跨境电商客服的沟通技巧、邮件模板、纠纷处理流程，掌握海关监管、综合试验区政策及合规要求。 二、能力目标： 1、能区分不同跨境电商模式（B2B/B2C/C2C），独立完成市场调研与平台选择，具备店铺注册与基础设置能力。 2、能运用站内（优惠券、直通车）与站外（社交媒体、内容营销）工具制定基础推广方案，	营模式 3、跨境电子商务营销推广 4、跨境电商物流运作 5、跨境电子商务支付与结算 6、跨境电商客户服务与订单管理 7、跨境电商合规与风险防控	2、结合案例、任务驱动、情景模拟开展教学，强化应用能力。 3、注重行业新知识、新平台、新政策的及时融入，保证内容时效性。 4、以过程性评价为主，考核知识掌握、实操技能与职业素养综合表现。
--	---	--	--

		完成产品上架、标题与详情页优化。 3、能根据订单与商品特性选择合适物流方案，处理物流跟踪、异常问题及跨境支付操作。 4、能独立完成客户咨询、订单确认、售后纠纷处理，撰写规范商务邮件，具备跨文化沟通与问题解决能力。 5、能识别跨境电商运营中的合规风险、知识产权风险，掌握基础风险规避方法，具备行业信息收集与自主学习能力。 三、素养目标： 1、树立诚信经营、合规操作的商业伦理与法律意识，培养严谨细致、精益求精的工匠精神。 2、具备全球视野与跨文化素养，尊重不同国家文化习俗与贸易规则，增强文化自信与民族自豪感。 3、培养互联网思维、创新思维与持续学习能力，适应行业快速发展。		
--	--	---	--	--

		展，树立“国货出海”的职业责任感。		
5	闽商文化	一、知识目标： 1、了解闽商的发展脉络与历史地位。 2、掌握闽商“海洋基因”、宗族网络及“侨批”文化等核心内涵。 二、能力目标： 1、能够运用闽商文化视角分析区域经济发展现象。 2、具备挖掘闽商典型案例并进行创新创业实践的能力。 三、素养目标： 感悟闽商“义利兼顾、诚信为本”的商业道德，增强文化自信与家国情怀。	1、课程以专题形式展开，核心内容包括：闽商的起源与历史发展概况。以“侨批”为载体的诚信文化与家国情怀。 2、以陈嘉庚为代表的闽商典范及其精神解读。 3、闽商“敢为人先、融通中外”的商业智慧与经营之道。 4、闽商文化在“一带一路”背景下的当代价值与传承创新。	1、教学采用理论与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂讨论，深入分析闽商经典案例。 2、鼓励通过实地走访、文献查阅等方式，主动探究闽商文化遗迹与精神内涵。 3、学生需完成案例分析与小组项目，将闽商精神与自身专业相结合，实现知识的内化与迁移，真正做到以文化人、以文育人。
6	沟通与礼仪训练	一、知识目标： 1、掌握沟通的基本原理、类型与障碍分析。 2、理解社交礼仪与职场礼仪的核心规范。 二、能力目标： 1、能运用倾听、表达、提问等技巧进行有效沟通。 2、具备在求职面试、团队协作、客户服务等场景中得体运用礼仪规	课程内容涵盖两大核心模块。 1、礼仪模块包括：个人形象塑造（仪容、仪表、仪态）、日常交往礼仪（称呼、介绍、握手、名片）、商务活动礼仪（会议、宴请、位次）及求职面试礼仪。 2、沟通模块则聚焦于：沟通基本原理、有效倾听与表达技巧、非语言沟通、以及上下级、客户	1、教学强调“知行合一”，要求学生在掌握理论知识的基础上，积极参与情景模拟、案例分析与角色扮演等实践活动。 2、学生需按时完成线上理论学习与线下实操训练，通过过程性考核与期末综合评估，确保能将所学沟通技巧与礼仪规范内化为个人素养，并外化于日常言行举止之中。

		范。 三、素养目标： 1、培养“律己敬人”的礼仪修养与真诚自信的沟通态度。 2、树立规则意识与团队协作精神。	等不同对象的沟通策略与冲突处理。	
7	电子商务实训	一、知识目标： 1、掌握电子商务的基本流程,包括 B2B、B2C、C2C,利用平台进行店铺装修、产品上架、商品管理、订单管理等 2、熟悉网络营销、电子银行、物流等。 二、能力目标： 1、能够利用物流系统进行仓储、配送管理。 2、能够进行 G2B 的招标投标运作。 3、能够利用物流协助完成 B2C、C2C、B2B 相关业务完成。 4、学会 B2C 的基本流程,能够进行 B2C 的基本运作。 5、学会 C2C 的基本流程,能够进行 C2C 的基本运作。 6、学会 B2B 的基本流程,能够进行 B2B 的基本运作。	1、电子商务的基础理论知识、网店开设、网络营销以及电商招投标、物流配送路线规划等方面。 2、店铺装修、产品上架、商品管理、订单管理。 3、从营销方案设计到广告投放再到效果评估及反馈全过程进行网络营销设计。	1、要求学生系统理解并掌握电子商务的基础理论知识,包括电商模式、交易流程、法律法规等。同时,熟悉并掌握网店开设、网络营销、电商招投标及物流配送路线规划等核心业务模块的基本原理和操作流程。 2、熟练掌握电子商务店铺的日常运营与管理技能,能够独立完成店铺装修、产品上架、商品信息维护、订单处理与跟踪等一系列实际操作,并具备高效管理店铺后台的能力。

		三、素养目标： 1、强化学生的实践能力和解决实际问题的能力，促进其在工作过程中形成严谨的工作态度和注重细节的专业素养。 2、引导学生在电子商务实践中体会国家科技发展的强劲动力，使其具有民族自豪感。 3、通过课程学习和项目实践，培养学生的社会责任感和职业道德，让学生养成诚实守信、爱岗敬业、遵守行业规范的良好品德。		
8	供应链数字化运营	一、知识目标： 1、掌握供应链运营基础理论，采购、生产、物流、库存等核心环节的管理技术。2、熟悉供应链战略规划与协调管理方法。 二、能力目标： 1、具备供应链协同运营、数据分析及优化决策能力。 2、能应用数字化工具管理供应链，并有效应对供应链中断风险。 三、素养目标：	1、供应链管理认知。 2、供应链运营对抗实战。 3、供应链采购管理。 4、供应链生产管理。 5、供应链销售管理和供应链全程综合管理。	1、熟悉供应链数字化运营核心理论、系统逻辑（ERP/SCM/WMS/TMS）及关键技术（AI 预测、数据中台、控制塔）。 2、结合行业典型案例与数据推演，培养学生数字化思维、系统架构解析、数据流诊断及运营优化方案构建能力。

		培养供应链职业素养、服务意识与创新精神，强化诚信素养及团队协作能力。		
--	--	------------------------------------	--	--

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合（对应证书）	课赛融合（对应比赛）
电子商务基础	2	32	电子商务师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
电子商务法律法规	2	32	电子商务师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
电子商务数据分析	4	72	电子商务师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
AI 短视频制作与运营	4	72	互联网营销师	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
网店运营综合实训	8	144	电子商务师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
网络营销策划（A）	4	72	互联网营销师	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
AI 视觉营销设计	4	72	Photoshop 图形图像处理	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）

3、实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	综合实训	第 5 学期	12 周	240	企业
2	岗位实习 I	第 5 学期	6 周	120	企业
3	岗位实习 II	第 6 学期	18 周	360	企业

(四) 学时学分说明

本专业总学时安排 2770 学时，毕业总学分 148 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.5%。专业基础课 8 门 15 学分，专业核心课 6 门 28 学分，专业拓展课程 8 门 21 学分。实践性教学学时占总学时数 59.2%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18				
技能实践周					12		16	
考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30、3%
	公共选修课	88	54	34	5	3、2%
专业基础课		246	166	80	15	8、9%
专业核心课		504	276	228	28	18、2%
专业拓展课		372	184	188	21	13、4%
实践性教学环节		720	0	720	36	30、0%
总 计		2770	1131	1639	148	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	40、8%	59、2%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（1）队伍结构

本专业拥有一支稳定的教师队伍 8 人，专业师生比例约为 1:25，其中，高级职称教师 2 人，初、中级职称教师 6 人，双师型教师占 61%。本专业还不定期聘请行业专家及职业经理人来校开展各类形式的讲座。

（2）专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

本专业带头人洪亚龙副教授，持有二级电子商务师、高级互联网营销师、经济师等多项职业资格证书，长期深耕电子商务领域，主要承担电子商务专业的教学、科研与社会服务等核心工作。深耕专业教学一线，教学经验扎实丰厚，育人成果突出，2025 年荣获校级课堂教学创新大赛一等奖，同时专注学生创新创业与技能竞赛培育工作，先后指导学生斩获 2025 年福建省商务数据分析技能竞赛三等奖、2025 年厦门市商务数据分析技能竞赛二等奖 2 项、2023 年福建省电子商务技能竞赛三等奖，助力学生以赛促学、以赛促练，有效提升学生专业实践与创新创业能力。积极投身电子商务、新媒体营销、产教融合、电商数据分析等领域科研探索。先后发表多篇独撰专业学术论文，2019 年 10 月在《办公自动化》发表《新媒体下企业营销方式的创新》，2020 年 10 月在《办公自动化》发表《后疫情时代生鲜电商的发展》，2020 年 12 月在《北京印刷学院学报》发表《新媒体下企业开展电子商务的成本效益分析》，聚焦行业前沿热点，为电商行业发展与企业营销创新提供理论参考。

课题研究与专业建设成果丰硕，2018 年主持省级社科类课题《中小企业开展电子商务成本效益分析——以厦门 A 企业为例》。2023 年参与省级课题《基于产教融合背景的高职院校直播电商人才人才培养途径探索——以福建省为例》。2024 年参与省级课题《B2C 逆向物流服务质量评价及管理优化研究》，同时参与厦门市第三批产教融合实训基地申报工作。2025 年参与福建省社科类项目《人工智能环境下社交电商平台营销策略研究》，并主持在线精品课程《电子商务数据分析》建设工作。

（3）专任教师

专任教师需具有高校教师资格。原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历。具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。具有本专业理论和实践能力。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。能够跟踪新

经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

(二) 教学设施

1、校内实训基地

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	软三产教融合实训基地	摄影棚、9 间直播间	网店产品摄影、短视频运营综合实训、直播电商	共享
2	电子商务综合实训室	电脑、电子商务实训系统	电子商务数据分析、网店运营综合实训	
3	名鞋库电商运营中心	计算机电脑	电商综合实训、客户关系管理	
4	跨境电商综合实训室	投影、电脑、无线网络环境	跨境电商	共享

(2) 校内实训基地建设需求

2、校外实训基地建设

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接电子商务真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展相关实训活动。

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	名鞋库网络科技有限公司	厦门市湖里大道 22 号 201-249 单元	电商综合实训	4、5、6	
2	永兴东润服饰股份有限公司	厦门市集美区杏林湾路 502 号 4601、4701 单元	电商客服实训	4、5、6	

(2) 校外实训基地建设需求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供网店运营、网店客服、视觉营销设计、数据分析等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，目前已经建成电子商务数据分析、电子商务物流管理两门课程的线上教学资源库。

（四）教学方法

坚持以学生为中心，对接电子商务行业岗位标准与职业技能等级证书要求，构建“AI 赋能—教师引导—学生主体”的新型教学生态。将岗位真实项目、生产案例、技术规范深度融入教学过程，注重“岗课赛证”融通，强化课程思政与职业素养养成，培养适应数字经济发展的技术技能电商人才。

1、 AI 赋能学生为主导教学法

教学中应彻底转变教师角色，从“知识传授者”变为“学习引导者”，学生成为主动建构者，AI 工具成为全天候智能助手。教师设计典型工作任务和正反案例，引导学生利用 AI 工具（如智能选品助手、文案生成器、AIGC

图片生成等)完成市场调研、营销策划、视觉设计等环节。鼓励学生大胆试错,通过AI即时反馈(如后台数据波动、模拟开店评分)发现问题、分析原因并迭代方案。教师要组织“正反面学习”复盘会,帮助学生从成功与失败双向积累经验,培养批判性思维和抗挫能力,真正实现“做中学、错中悟”。

2、项目实战教学法

将企业真实运营项目转化为教学任务,实现“课堂即战场、作业即业绩”。学生在校企业导师与专业教师的共同指导下,全程参与网店运营、数据分析、直播脚本策划、直播运营、数据复盘等全链条环节,不再是知识的被动接受者,而是项目的主动参与者和执行者。同时可参照“工坊式”培养体系的实践经验,引入企业真实项目、电商沙盘、数字人直播实训平台等,形成“校内外双基地协同、三层次进阶培养”的培养模式。

3、校企双导师协同教学法

建议实施“一课双师”教学团队机制,由校内专任教师与企业资深运营、视觉策划、直播主管等组成联合教学团队,全程联合授课指导。企业导师驻校全程指导,涵盖直播策划、流量运营与数据复盘等关键环节,实现专业教学内容与企业岗位需求的深度对接与融合。同时,建立“三师合力”机制(学校教师+企业导师+行业专家),共同打造工匠工坊。

4、场景化实训教学法

依托软三产教融合实训基地,引入企业真实项目场景,打造高仿真数字化商业环境。如在“618”“双十一”等电商关键节点,组织学生深度参与企业的全平台大促项目,由学生负责主流平台的客户运营,实战处理售前咨询、订单处理、售后回访等核心业务,搭建起学生职业素养与实战能力提升的“练兵场”。

5、“岗课赛证”融通教学法

将职业技能竞赛、技能证书考核融入课程,精准对接职业院校技能大赛(商贸赛道)的能力要求,将赛项中的典型任务转化为AI赋能的虚拟仿真项目与智能训练模块。同时深度融合电子商务师、Photoshop图形图像处理、互联网营销师等职业技能证书考核标准,利用AI学情分析系统为学生提供个性化学习路径与智能备考方案。通过AI赋能“岗课赛证”一体化培养,全面夯实电子商务网店运营、数据分析思维、AI视觉设计、网络营销策划等职业技能基础,实现“以赛促学、以证促能、以AI提效”,培养具备数据驱动思维与智能工具应用能力的高素质技术技能电商人才。

6、案例教学法

建立“正反案例库”，既收录头部电商成功案例（如东方甄选、交个朋友直播间），也收集失败或违规案例（如违规交易被罚、直播翻车）。根据学生未来岗位方向（运营、美工、客服等）建立不同典型适配案例。教学中以学生为主体，教师引导学生借助 AI 工具对案例进行多维度拆解（如分析流量结构、话术逻辑、视觉设计），挖掘成败关键，并提出改进方案。鼓励学生从自己或小组的错误中学习，通过案例复盘强化风险意识与合规意识。同时可以邀请企业一线操盘手通过线上平台分享真实案例，还原实操全过程（如投放数据大屏、客服聊天记录）。学生课后收集行业最新案例，建立个人案例集。课堂上开展“案例诊断擂台赛”，小组互评，教师总结升华，弘扬诚实守信、合法经营的社会主义核心价值观。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业、社会及 AI 智能系统共同参与学生的考核评价，突出职业能力考核与数据驱动评估。通过多样化考核方式，对学生的专业能力、岗位技能及人机协作素养进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励个性发展，培养创新意识和创造能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛以及 AI 智能评价等多种方式，根据课程特点选择其中一种或多种组合进行考核。

笔试：适用于理论性较强的课程，由专业教师组织考核，AI 辅助生成个性化试题与智能阅卷分析。

实践技能考核：适用于实践性强的课程，根据岗位技能要求确定主要考核项目，由专兼职教师共同组织。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业开设的课程与实践中，由企业与企业共同考核，企业以岗位工作执行情况绩效考核，AI 同步采集学生在岗操作日志、任务完成效率及客户反馈数据，生成动态能力画像。

职业资格技能鉴定：引入职业资格鉴定评价学生职业能力，学生参加认证考核，获得的认证作为评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省、市及学院组织的各项专业技能竞赛，以

竞赛成绩作为评价依据。

AI 智能评价：贯穿所有教学环节，依托超星学习管理系统自动采集学生线上学习行为（视频观看、测验完成度、论坛互动等）、实操过程数据及团队协作指标，通过算法生成每位学生的能力雷达图、进步曲线与岗位匹配度报告。AI 评价结果既作为教师调整教学策略的依据，也作为学生自主反思、查漏补缺的参考，实现“数据采集—智能分析—反馈提升”的闭环管理，与教师、企业、行业的多元评价形成互补，全面提升课程考核的科学性与精准性。

（六）质量管理

1、学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校和二级院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

- 1、综合素质测评（含德育素质测评）合格
- 2、《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
- 3、最低毕业学分：148 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级电子商务专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式		
							合计	理论	实践	开课学期								
										一	二	三	四	五	六			
教学与实践周数																		
18	18	18	18	18	18	考试	考查											
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							✓	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						✓	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						✓	
		4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						✓		
		5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2							✓	
		6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w							✓	
		7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1							✓	
		8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1				✓	
		9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2					✓	
		10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1					✓	
		11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2							✓	
		12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2						✓	
		13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18			1					✓	
		14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18				1				✓	
		15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1						✓		
		16	心理健康教育II	10019A24	A	1	16	16	0		1					✓		
		17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4							✓	
		18	大学英语II	10010B12	B	4	64	48	16		4						✓	
		19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3						✓	
		21	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1						✓	
		22	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2					✓	
		小计(学时百分比30.3%)						43	840	451	389	16	16	6	2	0	0	
公共选修课	公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							✓	
		2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2				✓		
		3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1						✓		
		4	任意选修课		A	1	18	18	0				1			✓		
		小计(学时百分比3.2%)						5	88	54	34	1	0	2	1	0	0	
专业(技能)课	专业基础课	1	习近平经济思想概论	60003A20	A	1	18	18	0	1							✓	
		2	★电子商务基础	60546B20	B	2	32	22	10	2							✓	
		3	客户关系管理	70027B20	B	2	32	22	10	2							✓	
		4	市场营销(B)	70005B20	B	2	32	16	16	2							✓	
		5	电子商务物流与配送	60518B10	B	2	36	26	10			2					✓	
		6	电子商务法律法规	60502B20	B	2	32	22	10			2					✓	
		7	新媒体运营	50026B10	B	2	32	20	12	2							✓	
		8	管理学基础(B)	70002B20	B	2	32	20	12	2							✓	
		小计(学时百分比8.9%)						15	246	166	80	11	0	4	0	0	0	
	专业核心课	1	▲网络营销策划(A)	60509B10	B	4	72	44	28		4						✓	
		2	★社群运营	60558B20	B	4	72	44	28			4					✓	
		3	★电子商务数据分析	60508B20	B	4	72	36	36			4					✓	
		4	★AI视觉营销设计	60561B20	B	4	72	36	36		4						✓	
		5	▲AI短视频制作与运营	71019B20	B	4	72	44	28				4				✓	
		6	▲网店运营综合实训	60563B20	B	8	144	72	72					8			✓	
		...																
	小计(学时百分比18.2%)						28	504	276	228	0	8	8	12				
	专业拓展课	1	▲直播电商	71004B10	B	4	72	44	28			4					✓	
		2	▲网店产品摄影	60525C20	C	2	36	16	20		2						✓	
		3	跨境电商	60613B10	B	2	36	20	16		2						✓	
		4	闽商文化	70010B20	B	1	16	10	6		1						✓	
		5	沟通与礼仪训练	10015B20	B	2	36	10	26	2							✓	
		6	★电商多平台操作	60527C21	C	4	72	36	36			4						
		7	▲电子商务实训	60550C20	C	4	72	32	40					4				
		8	供应链数字化运营	71303B20	B	2	32	16	16					2				
小计(学时百分比13.4%)						21	372	184	188	2	5	8	6					
实践性教学环节	综合实践	1	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w		✓		
		2	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w		✓		
		3	岗位实习II	10021C22	C	18	360	0	360						18w	✓		
		小计(学时百分比30.0%)						36	720	0	720	0	0	0	0	0	0	
学分/学时总计(实践总课时59.2%)						148	2770	1131	1639	30	29	28	21	20	20			
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的，本课程目标主要有以下三方面： 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论：开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元：走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元：树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元：做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练：情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程，以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认	第四单元：挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2.能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3.素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	三、压力管理 第五单元：强化意志，珍惜生命 一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元：用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元：优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元：网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1.知识目标 (1) 掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容； (2) 掌握国家安全基本概念及内容，掌握总体安全观知识，熟悉国家安全形势、国际战略形势。	任务一 中国国防：历史与责任 子任务 1 国防概述与政策法规 子任务 2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想：传承与创新 子任务 1 中国古代军事思想 子任务 2 毛泽东军事思想与习近平强军思想	军事理论作为军事课的理论教学部分，以国防教育为主线，遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学，使大学生掌握教学有关规定内容，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉；促进大学生了解掌握国防和军事基础知	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（3）掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，	任务一 国家安全：挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读 子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	识，增强国防观念、保守国家秘密，维护国家安全和利益，落实总体国家安全观；树立国家安全隐患和忧患危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心 （5）了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标（一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养） （1）学习和掌握战争文化和军事文化知识，提高军事文化修养，增强民族自豪感，提高学生综合国防素质。 （2）自觉遵从国家法律法规，自觉遵守有关国防法律法规；更加热爱和拥护党的领导，更加热爱祖国和人民，更加热爱和拥护热爱人民军队。 （3）激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情，使爱国之志化为报国之行。 （4）传承红色基因，促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来，自觉把个人前途和国家民族				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		的前途命运结合起来，自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念，能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 （1）在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； （2）使学生会发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； （3）使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； （4）使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 （1）使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； （2）使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神；	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续 项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模，为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（3）使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。				
5	大学语文	1. 知识目标 （1）记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统； （2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。 其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。				
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与自身、人	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，通过各类活动开展实践教学，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观，从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神，涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		与人、人与社会、人与自然之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。				
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求，高职高专大学英语课程应以学生为中心，强调语言技能与专业技能的结合，旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目标。 1. 知识目标 （1）基础词汇：掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语，包括日常交流和初步专业词汇。 （2）基本语法：理解并运用基本的英语语法结构，如时态、语态、简单句型。 （3）阅读理解：能够阅读中等难度的英语文章，理解文章大意和细节。 （4）听力基础：理解基础的英语对话和简单演讲，捕捉关键信息。 （5）文化入门：初步了解英语国家的基本文化知识，如节日、习俗。 2. 能力目标 （1）口语交流：能够在日常场景中进行基础的口语交流。 （2）写作基础：能够撰写基础的英语	基础模块：内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	（1）词汇量：要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上，使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2300~2600 个单词。 （2）听力理解能力：能听懂英汉双语授课，能听懂日常英语谈话，能掌握其中心大意，能运用基本的听力技巧帮助理解。 （3）口语表达能力：能在学习过程中用简单的英语进行交流，并能就某一主题进行简单讨论，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 （4）阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 （5）自主学习能力：能具有自主学习篇幅较短的文章的能力，通过自学能做到会读、了解文章大意。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交际能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包含理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		的理解，包括社会和政治背景。 2. 能力目标 （1）专业口语：能够在专业场景中进行流利的口语交流。 （2）专业写作：能够撰写专业报告、邮件等，符合学术或职业规范。 （3）翻译技能：具备初步的专业英汉互译能力。 （4）批判性思考：在阅读和听力中培养批判性思考能力。 （5）自主研究：能够独立使用英语资源进行研究学习。 3. 素质目标 （1）跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。 （2）团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。 （3）信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。 （4）职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。 （5）终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。	看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	等； (3) 互动技能：能运用英语完成职场中的互动活动，例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流；能运用英语克服跨文化交际中的困难。		
9	国家安全教育	1. 知识目标 （1）以总体国家安全观为核心，兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位，结合大学生认知特点，聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨	以总体国家安全观为核心，引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性，树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识，增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		个层次，确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求，明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 （2）了解国内外典型国家安全案例（正面典型、反面警示），结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点，深化对国家安全知识的实际应用认知；同时结合校园、网络、人身等各类安全案例，明确各类安全防护要点，强化“以国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。	第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	危害、抵制渗透、应对危机的基本能力，学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合，引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行，自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		(3) 能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 (1) 树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 (2) 增强法治意识，自觉学习国家安全相关法律法规，明确公民在维护国家安全中的权利与义务，树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念，养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养，掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能，提升自身日常安全防护能力，形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养，养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯，将安全意识转化为日常行为				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		自觉，实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识：了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论，理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识：掌握必要的自然科学（如信息、环境、生命科学）和工程技术领域的基础知识和前沿动态，理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识：学习美学基本原理，了解主要艺术门类（如音乐、美术、戏剧、影视）的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识：系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的基础知识。 (5) 劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 (1) 创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 (2) 批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识，表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延；在劳动中感悟马克思主义劳动观，体会劳动的品质，养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展，为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务，本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴，旨在通过系统性的课程设计，将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合，相互促进，最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升，特别是加强爱国主义教育，全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的私德、公德和职业道德，能进行道德推理和判断，履行公民义务，行使公民权利。 （3）智慧整合与终身学习素养：不仅拥有知识，更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 （4）健康生活与身心和谐素养：珍爱生命，具备管理自身身心健康的能力，追求身体、心理和社会的完满状态。 （5）审美情趣与人文底蕴素养：具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		力，拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养：尊重劳动，热爱劳动，掌握实践技能，具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争能力。 3. 素质目标	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息，拓宽信息获取渠道，分析和利用就业信息； 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧； 模块四 求职心理调适	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应社会发展，走向职业成功。 模块五 就业权益保护			
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学，在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标： 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	模块一 认知创新与创业； 模块二 创新思维与创新方法； 模块三 创业机会识别与评估； 模块四 团队组建与资源整合； 模块五 创业计划与商业呈现； 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，	（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 7. 花样跳绳	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康Ⅳ	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择1至2体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			