

2026 级跨境电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530702

执笔人：_____林晓琳_____

教师代表：_____黄维雅 朱超 陈颖慧_____

行业（或企业）代表：_____吴徐平 王晓清_____

专业带头人：_____周玉_____

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主 要 岗 位 (群)或技术 领域	职业类证书
财经商贸大 类(53)	电 子 商 务 (5307)	制造业(13-43), 批发业(51), 零 售业(52), 互联 网和相关服务 (64), 商务服务 业(72), 交通运 输、仓储和邮政业 (53-60)	国 际 商 务 专 业 人 员 (2-06-07-01)、互联网 营销师 S(4-01-06-02)、 物 流 服 务 师 L (4-02-06-03)、供应链 管理师 S(4-02-06-05)、 客 户 服 务 管 理 员 (4-07-02-03)	跨境电商运 营专员、海外 推广专员、跨 境电商数据 分析专员、跨 境电商客服 专员、视觉营 销设计专员、 跨境物流专 员	互联网营销 师、电子商 务 师 、 Photoshop 图形图像处 理

跨境电子商务专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
跨境电商运 营专员	1. 负 责 跨 境 电 商 平 台 (Amazon、Shopee、Lazada、 Temu、AliExpress、TikTok Shop 等) 店铺日常运营; 2. 完成产品上架、标题优化、 详情页编辑、关键词布局及活 动报名;	1. 熟悉主流跨境电商平台规 则与运营流程; 2. 能独立完成商品发布及店 铺基础运营; 3. 具备数据分析意识, 能够 根据数据调整运营策略; 4. 具备一定英语阅读与商务	1. 跨境平台运营能力; 2. 数据分析与运营优化能 力; 3. 商品编辑与视觉营销能 力; 4. 跨文化沟通能力; 5. AI 运营工具应用能力

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	3. 进行店铺数据分析、流量分析与转化率优化； 4. 制定店铺促销方案与营销活动； 5. 维护账号健康及平台规则合规； 6. 协调物流、客服、美工等岗位完成订单履约； 7. 运用 AI 工具辅助选品、文案生成、运营分析及营销内容优化。	沟通能力； 5. 能适应跨境电商快节奏工作环境； 6. 具备 AI 工具辅助运营意识，能够规范使用 AI 生成文案、图片与运营方案。	（豆包、ChatGPT、DeepSeek、Gemini、Canva AI 等）； 6. 团队协作与执行能力； 7. 电商平台规则与风险控制能力。
海外推广专员	1. 负责 Google、Facebook、TikTok、Instagram、YouTube 等海外渠道推广； 2. 制定海外广告投放计划并优化 ROI； 3. 进行 SEO/SEM 推广与独立站引流； 4. 策划海外社媒营销活动； 5. 跟踪广告数据并形成分析报告； 6. 运用 AI 生成广告文案、短视频脚本、创意素材及用户画像分析。	1. 熟悉海外数字营销平台规则； 2. 具备基础英语文案阅读与编辑能力； 3. 能根据数据调整广告策略； 4. 具备较强市场敏感度与创意能力； 5. 能熟练使用 AI 营销工具辅助推广。	1. 海外数字营销能力； 2. 广告投放与优化能力； 3. SEO/SEM 运营能力； 4. 海外社媒内容策划能力； 5. 数据分析能力；6. AI 内容生成与营销分析能力； 7. 市场洞察与品牌推广能力。
跨境电商数据分析专员	1. 收集并分析店铺销售数据、广告数据与用户行为数据； 2. 制作运营数据报表并提出优化建议； 3. 分析产品销量、流量来源、转化率及客户画像；	1. 熟悉 Excel、BI 工具及数据分析基础；2. 能对数据进行清洗、整理与可视化；3. 具备逻辑分析能力和问题发现能力； 4. 熟悉跨境平台数据指标；	1. 电商数据分析能力； 2. 数据可视化能力； 3. 商业分析与运营诊断能力； 4. 市场调研能力；5. AI 数据分析与自动化应用能

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	4. 参与市场调研与竞争对手分析； 5. 运用 AI 工具进行数据预测、趋势分析与自动化报表生成； 6. 为运营决策提供数据支持。	5. 具备 AI 数据分析工具应用意识。	力； 6. 报告撰写与沟通表达能力。
跨境电商客服专员	1. 处理海外客户售前、售中、售后咨询； 2. 回复平台消息、邮件与社媒客户信息； 3. 处理退换货、纠纷与投诉； 4. 跟进订单物流情况； 5. 收集客户反馈并协助优化产品与服务； 6. 使用 AI 客服工具进行多语言翻译、自动回复及客户问题分类。	1. 具备良好的英语沟通能力； 2. 熟悉跨境电商售后规则； 3. 具备较强服务意识与情绪管理能力； 4. 能够高效处理客户问题； 5. 能规范使用 AI 客服辅助工具。	1. 跨境客户服务能力； 2. 商务英语沟通能力； 3. 客户关系维护能力； 4. 售后问题处理能力； 5. AI 智能客服工具应用能力； 6. 应变能力与沟通协调能力。
视觉营销设计专员	1. 负责产品主图、详情页、海报及店铺首页设计； 2. 制作短视频、电商广告素材及社媒视觉内容； 3. 根据平台规则优化视觉展示效果； 4. 完成品牌视觉风格设计与维护； 5. 使用 Photoshop、Canva、剪映等工具完成图像处理； 6. 运用 AI 绘图与 AI 设计工具生成创意素材、场景图及营销海报。	1. 熟悉电商视觉设计规范； 2. 具备平面设计与审美能力； 3. 能独立完成商品详情页制作； 4. 熟练使用设计软件与视频编辑工具； 5. 具备 AI 设计工具应用能力。	1. 电商视觉设计能力； 2. 图像处理与视频制作能力； 3. 用户视觉营销能力； 4. 品牌视觉表达能力； 5. AI 绘图与智能设计能力； 6. 创意思维与沟通协作能力。

能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），熟悉跨境电子商务平台规则、国际贸易法规及跨境电商合规运营要求，具备跨境电商风险防控意识与数据安全意识，能够进行跨境电商知识产权保护、平台合规运营、支付安全管理、物流风险管控及国际市场风险分析，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务机跨境电商物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具

备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、跨文化交际等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握主流的跨境电子商务平台知识以及跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；

(3) 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

(4) 掌握跨境电商营销与推广理论、技术知识和方法；

(5) 了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯。

3. 能力

(1) 具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

(2) 具有跨境电商站外推广的能力，能够结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

(3) 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和多动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件、AI 工具完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(4) 具有跨境客户服务，跨境供应链管理能力和，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护、能够制定跨境物流方案，完成采购管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

(5) 具备跨境电商数据分析能力，能够制定优化产品布局、优化站内运营策略方案、提升店铺运营绩效；

(6) 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。

六、人才培养模式及课程设置

（一）专业人才培养模式及特色

本专业坚持“校企双主体”育人理念，将产教融合贯穿于人才培养全过程，构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式。具体要求如下：

1. 构建“岗课赛证”融通的课程体系：对接产业职业岗位标准和职业技能等级证书要求，将企业的真实项目、生产案例、技术规范转化为教学标准与课程模块，实现课程标准与岗位能力要求的高精度匹配，确保教学内容与产业技术发展同频共振。

2. 实施“双导师”协同育人机制：校企共建高水平“双师型”教学创新团队。企业技术骨干与校内专任教师共同承担教学任务，共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生实训，将企业的实际工作流程和工艺要求深度嵌入实践教学环节。

3. 创新“工学交替”的教学组织形式：依据生产性实训和岗位实习的内在逻辑，科学设计教学进程。充分利用校内实训基地与企业生产现场两种育人环境，将课堂搬进车间、将项目引入课程，实现“学中做、做中学”，使学生在真实生产环境中提升职业素养与综合技能。

4. 建立校企共评的教学质量监控体系：引入行业、企业评价标准，构建由学校、企业、行业多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生的岗位技能达标率、岗位实习表现以及企业满意度，形成“评价—反馈—改进”的闭环管理，保障产教融合育人质量持续提升。

5. 培育产教融合型教学成果：依托深度合作项目，校企共同开发活页式教材、在线精品课程等教学资源，联合孵化具有校本特色和行业影响力的典型案例与理论研究成果，推动产教融合从资源引入向内涵建设深化。

（二）课程教学模式

对接亚马逊、阿里巴巴国际站、TikTok Shop 等头部企业的典型生产任务，开展职业分析、跟岗挖掘，分解梳理选品管理、平台运营、海外营销推广、数据分析、跨境物流与客服等岗位技能点与知识点，绘制跨境电商岗位能力图谱，完善专业课程体系。推进课程综合化、模块化和项目化建设，科学确定跨境电商基础、平台运营实战、数字营销、数据分析与合规管理各模块之间的逻辑关系与能力梯度。

深入挖掘体现行业特色与职业特点的课程思政元素——以“中国品牌

出海”为主线，融入国际贸易规则意识、跨文化沟通素养、“丝路电商”合作共赢理念等思政内容，建设课程思政元素资源库与教学案例库。加强数字技术应用、商业数据分析、跨文化沟通等方面的通识课程设置与建设。

1. 构建“仿真平台奠基+企业实战强能”双驱动教学模式

以“能力递进、虚实融合”为主线，构建“仿真平台奠基+企业实战强能”双驱动教学模式。依托跨境电商综合实训平台，按照“平台认知→模拟运营→企业实战项目”三阶递进路径组织教学。

第一阶：平台认知——学生在仿真环境中熟悉亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等主流跨境电商店铺的后台架构与基础操作，完成商品上架、订单处理、物流设置、客服回复等单项任务训练，快速建立岗位初感。

第二阶：模拟运营——利用仿真平台内置的虚拟市场数据，以团队形式运营虚拟店铺，完成选品、Listing 优化、营销推广、数据监控等全链路任务。平台动态生成虚拟流量与订单，引入竞争排名机制，让学生在低风险的模拟环境中大胆试错、反复迭代。

第三阶：企业实战项目——引入真实跨境店铺运营任务或企业委托的选品、营销、客服等项目课题，让学生以团队形式在导师（校内专业教师+企业导师）共同指导下，完成从市场调研、选品决策、Listing 优化、营销推广到数据复盘的全流程实战操作。项目成果直接接受企业评价与反馈，优秀方案可被企业采纳并投入实际运营，真正实现“课堂任务即岗位任务、项目成果即商业价值”。同时，企业导师每两周入校开展实战复盘，结合真实交易数据剖析问题，推动教学内容随行业动态持续迭代，形成“项目驱动、校企共评”的实战教学闭环。

2. 创新实施多元教学模式，深化产教融合

创新实施项目教学、案例教学、情景教学等多元教学模式，依托跨境电商仿真实训平台，实现课堂与岗位实时对接、理论与实践一体化。以学生为主体，通过企业真实任务驱动、工作过程导向教学，促进师生双向互动，激发学习主动性与创造性。积极推进信息化教学变革，开展远程协作、实时互动、翻转课堂等数字化教学。对接头部企业真实业务，引入企业导师驻校、项目案例进课堂、学生作品变产品的特色育人机制，形成“订单班”“共建实践实训基地”等深度产教融合路径。

3. 赋能 AI 技术驱动教学新生态

运用人工智能技术推进课程教学数字化转型。引入智能选品分析、AI

营销内容生成、多语种智能客服、海外数字人直播等前沿实践案例，开发基于多跨境电商平台真实数据的虚拟仿真实训项目，让学生在模拟场景中掌握智能运营工具操作与数据分析技能。探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，利用 AI 辅助工具创设个性化学习路径——通过 AI 教学助手实时解答专业疑问，结合跨境电商真实运营案例生成讨论话题，开展人机协作式店铺运营方案设计训练，引导学生在互动中深化跨境商务认知，培养创新思维与职业技能，推动教学模式向智能化、个性化方向升级。例如，可利用 AI 分析亚马逊等平台客户行为数据，自动生成市场趋势分析报告，辅助学生完成选品决策训练；还可通过 AI 生成数字人短视频带货素材，训练学生掌握多语种营销内容的本土化创作能力。

4. 实现数据驱动的智慧教学闭环

通过 AI 及大数据技术实现教学资源动态生成、教学过程双向反馈、教学评价精准画像，使模块化教学升级为“数据驱动、人机共教”的智慧教学模式。结合教育部新版职业教育专业教学标准推动专业升级和数字化改造的要求，融合虚拟仿真、行业大数据分析等技术，有效解决实习实训中“高投入、高难度、高风险”的问题，强化学生应对全球电商复杂场景的运营决策能力与人机协作素养，培养适应跨境电商 3.0 时代需求的复合型高素质技术技能人才。构建“专业定方向、课程为核心、教材为载体、教师为关键、实训为落脚”的教学生态闭环，以跨境电商人才培养全链路数字化升级服务中国品牌“智联全球”的战略需求。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

包括：习近平经济思想概论、跨境电子商务基础、跨境电商政策法规、国际贸易实务、国际商务文化与礼仪、跨境电商专业英语。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	习近平经济思想概论	一、知识目标 1. 掌握习近平经济思想的核心要义、理论体系、实践要求。 2. 理解新发展理念、高质量发展、新发展格局等重大理论。 3. 明确其时代背景、理论定位与指导意义。 二、能力目标 1. 能运用习近平经济思想分析经济现象、解读经济政策。 2. 提升理论联系实际、分析解决现实经济问题的能力。 3. 增强辨别错误经济思潮、坚持正确方向的能力。 三、素养目标 1. 坚定政治认同，拥护党对经济工作的全面领导。 2. 树立以人民为中心的发展思想与家国情怀。 3. 增强服务国家发展、投身中国式现代化的责任担当。	导论 第一章： 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章： 加强党对经济工作的全面领导 第三章： 坚持以人民为中心的发展思想 第四章： 坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章： 全面深化改革开放 第六章： 完整准确全面贯彻新发展理念 第七章： 构建新发展格局 第八章： 推动高质量发展 第九章： 加快发展新质生产力 第十章：	1. 立德树人、铸魂育人：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，引导学生坚定“四个自信”，自觉做中国式现代化的建设者和接班人。 2. 政治性与学理性统一：坚持“用学术讲政治”，讲清习近平经济思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，讲清核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3. 理论体系完整覆盖：系统讲授习近平经济思想的

			加快建设现代化产业体系 第十一章： 推动城乡融合发展 第十二章： 促进区域协调发展 第十三章： 倡导普惠包容的经济全球化 第十四章： 统筹发展和安全 第十五章： 做好经济工作的方法论 后记	形成发展、“十个坚持”、“十个明确” 经济方面内容、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等核心内容。 4. 理论联系实际：紧密结合新时代经济实践、重大战略与现实案例，及时融入党中央最新经济部署与政策精神，做到“从实践中来、到实践中去”。
2	跨境电子商务基础	一、知识目标 1. 理解跨境电商的基本概念、特征、分类及与传统国际贸易的区别，掌握行业发展历程、现状与趋势； 2. 熟悉主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通、TikTok Shop等）的类型、运营模式、规则及选择依据。 3. 掌握跨境电商营销的核心方式（站内推广、站外营销）、物流模式（邮政小包、专线、海外仓等）及支付工具	1. 跨境电子商务认知； 2. 跨境电商主流平台与运营模式； 3. 跨境电子商务营销推广； 4. 跨境电商物流运作； 5. 跨境电子商务支付与结算 6. 跨境电商客户服务与订单管理； 7. 跨境电商合规与风	1. 坚持理论与实践相结合，突出岗位导向与实操训练； 2. 结合案例、任务驱动、情景模拟开展教学，强化应用能力； 3. 注重行业新知识、新平台、新政策的及时融入，保证内容时效性； 4. 以过程性评价

	(PayPal、国际信用卡等)的基础知识; 4. 了解跨境电商客服的沟通技巧、邮件模板、纠纷处理流程,掌握海关监管、综合试验区政策及合规要求。 二、能力目标 1. 能区分不同跨境电商模式(B2B/B2C/C2C),独立完成市场调研与平台选择,具备店铺注册与基础设置能力; 2. 能运用站内(优惠券、直通车)与站外(社交媒体、内容营销)工具制定基础推广方案,完成产品上架、标题与详情页优化; 3. 能根据订单与商品特性选择合适物流方案,处理物流跟踪、异常问题及跨境支付操作; 4. 能独立完成客户咨询、订单确认、售后纠纷处理,撰写规范商务邮件,具备跨文化沟通与问题解决能力; 5. 能识别跨境电商运营中的合规风险、知识产权风险,掌握基础风险规避方法,具备行业信息收集与自主学习能力。 三、素养目标 1. 树立诚信经营、合规操作的商业伦理与法律意识,培养严谨细致、精益求精的工匠精神	险防控。	为主,考核知识掌握、实操技能与职业素养综合表现。
--	---	-------------	---------------------------------

		神； 2. 具备全球视野与跨文化素养,尊重不同国家文化习俗与贸易规则,增强文化自信与民族自豪感； 3. 培养互联网思维、创新思维与持续学习能力,适应行业快速发展,树立“国货出海”的职业责任感。		
3	跨境电商政策法规	一、知识目标 1. 掌握跨境电商相关法律法规与行业政策的基本内容； 2. 了解跨境电商平台规则、知识产权保护及国际贸易合规要求； 3. 熟悉跨境支付、数据安全、消费者权益保护等相关法规； 4. 了解 AI 技术应用中的数据合规与法律风险。 二、能力目标 1. 能够识别跨境电商运营中的常见法律风险； 2. 具备基础政策解读与合规运营能力； 3. 能够处理跨境电商经营中的知识产权与消费者纠纷问题； 4. 能够合理运用 AI 工具进行政策信息查询与法规学习。 三、素养目标 1. 培养学生依法经营与诚信经营意识；	1. 跨境电商政策法规概述； 2. 跨境电商平台规则； 3. 国际贸易相关法律法规； 4. 知识产权保护； 5. 消费者权益保护； 6. 跨境支付与数据安全； 7. 跨境电商典型案例分析； 8. AI 应用中的数据合规与法律风险。	1. 掌握跨境电商政策法规基本内容,强化案例化教学； 2. 能够识别跨境电商经营中的常见法律风险与违规行为； 3. 加强学生知识产权保护意识与合规运营能力训练； 4. 结合 AI 工具开展政策法规查询与案例分析实践； 5. 融入课程思政教育,培养学生诚信经营意识、法治意识与职业责任感。

		2. 增强学生法律意识、风险意识与责任意识； 3. 提高学生职业道德素养与合规运营意识。		
4	国际贸易实务	一、知识目标 1. 能够了解国际贸易概念、理论； 2. 能利用数字化手段掌握国际贸易的流程与方法； 3. 能深入了解有关的国际贸易惯例及法律知识； 4. 能操作国际贸易的数字化流程。 二、能力目标 1. 能够模仿教师或专业人员的示范,通过模拟国际贸易流程(如合同签订、信用证开立、货物运输安排等)来初步理解并掌握国际贸易的基本操作步骤； 2. 能够独立完成国际贸易中的具体任务,如市场调研、价格谈判、合同签订及执行等； 3. 能对国际贸易数据进行收集、整理和分析的能力,能够根据分析结果做出合理的商业判断与决策； 4. 能够灵活应对国际贸易中的复杂情况,提出创新性的解决方案,推动贸易活动的持续优化和发展。 三、素养目标	1. 国际贸易概述: 国际贸易的定义、发展、意义； 2. 磋商准备: 磋商信息的主要内容；进出口贸易磋商信息收集的方法；收集磋商信息应注意事项； 3. 合同标的物条款的磋商: 品名条款；品质条款；；包装的含义和种类；包装标志；中性包装；合同中的包装条款；数量的计量和计算；数量机动幅度；合同中的数量条款； 4. 贸易术语的磋商: 贸易术语的含义；有关贸易术语的国际贸易惯例；《2010 年通则》的特点； 5. 使用国际贸易惯例应注意的问题: 货物价格条款的磋商；三种常用的单价构成和报价核算； 6. 货物运输条款的磋商	1. 应坚持理实一体化的教学方法,充分体现“理论够用,突出实践”的原则,注意每项工作任务的能力训练,对涉及到的相关理论知识可根据实际情况,结合学生兴趣进行介绍； 2、组织学生到外贸企业、港口等进行实地考察,了解国际贸易的实际运作;鼓励学生参加国际贸易模拟大赛、创新创业大赛等活动,将所学知识应用于实践中; 3、借助本校图书馆资源,为本课程提供书目资源;包括国家精品课程(如河南工业大学、西南财经大学的国际贸易实务

		1. 具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质,能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及业务活动的素质; 2. 具有继续学习、独立获取新知识素质; 3. 具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质; 4. 具备大数据背景下团队合作能力。	商: 海洋运输; 铁路运输; 航空运输; 集装箱运输; 国际多式联运; 陆桥运输; 其他运输方式; 7. 货物运输保险磋商: 进出口货物运输与保险; 8. 国际货款收付条款的磋商: 汇票; 本票; 支票; 9. 争议的预防和处理条款的磋商: 商品检验条款; 索赔条款; 不可抗力条款; 仲裁条款。 10. 合同的起草和签订: 交易磋商、书面合同的订立; 进出口合同的履行。	课程), 提供丰富教学资源; 国内外数据库如 CNKI、CEIC 中国经济数据库 Bloomberg、EconLit 等, 提供国内及国际视角的学术资源。 2. 引入“一带一路”倡议下的合作项目、中国企业在国际市场的成功案例等, 将思政教育元素融入案例中。此外, 采用情景模拟、角色扮演、小组讨论等方法, 激发学生的学习兴趣 and 主动性。 3. 倡导学生主动参与、探究发现、交流合作, 有利于激发学生的在线学习兴趣; 有利于学生参与线上教学活动; 有利于学生形成“探究式”学习方式。
5	国际商务文化与礼仪	一、知识目标 1. 掌握国际商务活动中的基本礼仪规范与职业形象要求; 2. 了解不同国家和地区的商	1. 国际商务礼仪基础; 2. 商务接待与商务沟通礼仪;	1. 掌握国际商务礼仪基本规范与跨文化沟通技巧, 强化情景模拟教

		务文化差异及交流特点； 3. 熟悉国际商务接待、商务沟通与商务谈判中的礼仪要求； 4. 了解 AI 翻译与智能沟通工具在国际商务中的应用。 二、能力目标 1. 能够在国际商务场景中进行规范沟通与商务接待； 2. 具备跨文化商务交流与商务礼仪应用能力； 3. 能够处理跨境商务活动中的基本沟通问题； 4. 能够合理运用 AI 翻译工具辅助国际商务交流。 三、素养目标 1. 培养学生良好的职业形象与商务礼仪素养； 2. 增强跨文化理解能力与国际商务沟通意识； 3. 提高学生服务意识、团队协作意识与职业修养。	3. 国际商务谈判礼仪； 4. 主要国家商务文化差异； 5. 跨文化沟通技巧； 6. 国际商务职业形象塑造； 7. 商务宴请与涉外礼仪； 8. AI 翻译与智能沟通工具应用。	学； 2. 能够完成商务接待、商务沟通及涉外交流等基础任务； 3. 加强学生职业形象、语言表达与商务沟通能力训练； 4. 结合 AI 翻译与智能沟通工具开展国际商务交流实践； 5. 融入课程思政教育，培养学生职业素养、文化自信与国际视野。
6	跨境电商专业英语	一、知识目标 1. 能记住并复述主流跨境电商平台（如 Amazon, AliExpress, Shopee 等）的常用功能模块、操作流程及相关核心术语； 2. 能辨认和列举跨境电商运营各环节（产品上架、客户沟通、物流、支付、售后）中常见的专业词汇、短语及缩略语；	1、跨境电商概述：什么是跨境电商；主流跨境电商平台介绍；跨境电商运营流程 2、产品信息与描述：产品类目与关键词；撰写吸引人的产品标题；产品五点描述与详情页撰写；产品规格与参数翻译； 3、平台操作与后台管	1、能独立完成产品标题、五点描述与详情页的撰写；能准确翻译产品规格与参数； 2、能独立完成店铺设置与产品上架；能处理订单状态更新与物流设置； 3、能灵活应用模

	3. 能解释和说明产品标题、五点描述、详情页等核心营销文案的英文写作规范与语言特点; 4. 能概述客户咨询、询盘、订单处理、退换货等典型商务场景下的标准沟通流程与关键话术; 5. 能比较和推断不同国家/地区客户的沟通习惯与文化差异,理解跨文化交际在跨境电商中的重要性; 二、能力目标 1、能独立操作完成产品信息的英文录入与优化,制定符合平台规则和营销要求的产品标题、五点描述及详情页内容; 2、能灵活应用所学句型与模板,完成针对不同客户咨询(产品、物流、支付等)的英文邮件或在线消息的撰写与回复; 3、能分析判断常见的售后问题(如差评、退货、物流纠纷),并模拟撰写专业、得体的解决方案沟通文本; 4、能再现和完成基础的营销推广任务,如撰写促销邮件、社交媒体简短文案等; 5、能运用教材中的案例与实训任务,综合分析实际业务场	理: 店铺设置与信息完善; 产品上架流程; 订单处理与状态更新; 物流设置与运费模板; 4、客户沟通与询盘处理: 常用问候语与开场白; 处理产品咨询; 报价与议价; 订单确认与付款跟进; 5、物流与仓储英语: 国际物流方式; 物流信息查询与沟通; 仓库管理术语; 包装与标签要求; 6、售后服务与纠纷处理: 处理退换货请求; 解决物流问题; 应对差评与中评; 争议沟通技巧; 7、跨境电商营销英语: 撰写营销邮件; 社交媒体营销用语; 促销活动与优惠券; 广告文案撰写; 8、跨境支付与财务: 主流支付方式; 支付问题沟通; 基础财务术语; 发票与结算。	板完成各类客户咨询的英文回复; 能独立完成询盘处理,制作并发送规范的英文报价单; 能完成订单确认与付款跟进的沟通; 4、能清晰说明不同物流选项供客户选择; 能完成运费模板设置与物流信息更新; 能处理支付问题并进行沟通; 能完成订单状态更新与发货通知的撰写; 5、能完成退换货申请的沟通与处理; 能分析物流问题并提出解决方案; 能撰写专业、得体的差评/中评回复; 能初步处理平台争议; 6、能独立撰写吸引人的促销活动英文邮件; 能撰写符合平台特点的社交媒体营销文案; 能撰写简洁有力的基础广告文
--	---	---	--

		景,提出初步的沟通或文案优化建议。 三、素养目标 1. 专业素养: (1) 具备严谨细致的职业态度,养成在商务沟通中追求语言准确、格式规范的良好习惯; (2) 形成以客户为中心的服务意识,能在沟通中体现专业素养与同理心; (3) 养成持续学习的习惯,主动关注行业动态与语言发展,提升专业竞争力; 2. 思政素养: (1) 激发民族自豪感与文化自信,在产品描述与品牌传播中自觉融入中国元素,讲好中国品牌出海故事; (2) 强化诚信经营意识,理解并践行国际贸易中的契约精神与合规要求; (3) 促进形成服务国家“双循环”新发展格局的使命感,立志运用专业技能为推动中国产品、文化走向世界贡献力量。		案。 7、能处理支付问题并进行有效沟通;能使用基础财务术语进行日常交流;能完成发票与结算相关工作。
--	--	--	--	---

(2) 专业核心课程

包括:跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用、国际市场推广、跨AI视觉营销设计、跨境选品分析与管理、跨境电商运营实战、跨境供应链管理。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	跨境电商运营	店铺基础设置、产品上架与优化、订单处理、客服基础、店铺日常管理	一、知识目标 1. 掌握跨境电商平台运营的基本流程与规则； 2. 了解跨境店铺搭建、产品发布及店铺优化的基本方法； 3. 熟悉跨境选品、物流与客户服务等基础知识； 4. 了解AI工具在商品运营中的应用。 二、能力目标 1. 能够完成跨境店铺基础搭建与产品上架； 2. 具备商品标题、关键词及详情页优化能力； 3. 能够进行基础订单处理与客户沟通； 4. 能够利用AI工具辅助商品文案与图片处理。 三、素养目标 1. 培养学生规范运营意识与服务意识； 2. 增强学生数据意识	1. 跨境电商平台运营基础； 2. 店铺注册与基础设置； 3. 商品选品与产品发布； 4. 商品标题与详情页优化； 5. 订单处理与客户服务； 6. 跨境物流与售后管理； 7. AI辅助商品文案与图片优化。	1. 掌握跨境店铺运营基本流程，强化平台实操训练； 2. 能够完成商品上架、店铺基础运营及订单处理等任务； 3. 熟悉跨境平台规则与客户服务流程，提高岗位适应能力； 4. 结合AI工具进行商品标题、详情页及营销文案优化； 5. 注重学生职业规范、团队协作与服务意识培养。

			与岗位责任意识； 3. 培养学生团队协作与职业素养。		
2	跨境电商数据分析与应用	数据采集、数据分析、数据可视化呈现	一、知识目标 1. 了解和掌握数据分析的基本内容； 2. 掌握电子商务数据分析的指标体系； 3. 熟悉电子商务运营过程数据分析的内容； 4. 熟悉产品数据分析的内容； 5. 具有严谨的学风和科学的创新意识； 6. 具有良好的职业道德和行为规范。 二、能力目标 1. 能够利用 Excel 进行基本的数据处理； 2. 能够利用 Excel 进行数据清洗、筛选、分类汇总等基本操作； 3. 能够对跨境电子商务运营中的市场数据进行分析； 4. 能够对跨境电子商务运营中的客户数据进行分析； 5. 能够对跨境电子商务运营中的产品数据	1. 数据分析概述：认识电子商务数据及数据分析；电子商务数据分析的指标；电子商务数据分析的流程； 2. 数据收集：数据采集的认知；数据采集的渠道和工具；市场数据采集；运营数据采集；产品数据采集； 3. 数据处理：数据分类处理认知；数据分类统计；数据处理；数据计算； 4. 数据分析：市场数据分析；竞争数据分析；客户分析；推广分析； 5. SKU 分析：产品获客能力分析；产品盈利能力分析；交易数据分析；服务数据分	1. 能够选择合适的数据分析指标； 2. 能够根据不同的分析目标调整数据采集内容； 3. 能够进行逻辑运算判断，能够利用数据透视表进行简单的数据处理； 4. 能够对客户和推广数据进行分析。能够对销售数据和产品能力进行分析； 5. 能够根据不同的数据类型选择合适的图表。了解不同图表的制作方法，特别是漏斗图和瀑布图； 6. 能够撰写简单的数据分析

			进行分析； 6. 能够对跨境电子商务运营中的活动、推广等数据进行分析； 7. 能够利用 Excel 对分析的数据进行展示。 三、素养目标 1. 通过完成各类项目任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，锻炼学生认真细致，有责任心，尽量降低数据处理错误率； 2. 通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力； 3. 通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神。	析；分组分析；方差分析；回归分析； 5. 数据呈现：基础数据监控；基础数据报表制作；基础图表制作。 6. 数据分析报告。	报告。了解如何组织和呈现数据分析结果。
3	国际市场推广	站内广告（PPC）、站外引流（社交媒体、搜索引擎）、内容营销、促销活动	一、知识目标 1. 掌握国际市场推广的基本理论； 2. 了解搜索推广、社交媒体营销及内容营销方法； 3. 熟悉跨境平台推广规则与营销策略； 4. 了解 AI 在营销推广中的应用方式。	1. 国际市场营销基础； 2. 搜索引擎营销； 3. 社交媒体营销； 4. 短视频与直播推广； 5. 内容营销与品牌推广；	1. 掌握国际市场推广基本方法，强化项目化实践教学； 2. 能够完成营销策划、推广实施及效果分析等任务； 3. 加强学生内容创作与社媒

			二、能力目标 1. 能够制定基础营销推广方案； 2. 具备社交媒体运营与内容策划能力； 3. 能够进行营销活动推广与效果分析； 4. 能够利用 AI 工具辅助营销文案与推广内容制作。 三、素养目标 1. 培养学生市场意识与创新意识； 2. 增强学生营销策划与沟通能力； 3. 提高学生数字营销素养与团队协作能力。	6. 营销活动策划； 7. 营销数据分析； 8. AI 营销工具应用。	运营能力训练； 4. 结合 AI 工具开展营销文案、短视频脚本等内容设计； 5. 培养学生创新营销意识与职业素养。
4	AI 视觉营销设计	AI 辅助图片生成、主图与 A+ 页面设计、短视频制作、数字人生成、视觉内容优化	一、知识目标 1. 掌握视觉营销设计的基本原理、视觉构成元素与用户体验设计方法和 Photoshop 软件的基础操作； 2. 了解主流 AI 设计工具的功能特点与应用场景； 3. 掌握电商店铺页面、品牌视觉、产品包装、短视频等视觉物料的设计规范； 4. 理解 AI 生成内容	1. 视觉营销设计基础：视觉营销概念、用户视觉动线、色彩心理学、版式设计原则、Photoshop 软件操作； 2. AI 设计工具入门：主流 AIGC 工具基本操作、提示词工程、参数调节； 3. 电商店铺页面 AI 辅助设计：店	1. 坚持项目驱动教学，以企业真实设计任务为载体，要求学生在每个项目中完成从创意到终稿的全流程 AI 辅助设计； 2. 采用“AI 生成+PS 人工精修”的教学模式，培养学生人机协作能

		（AIGC）在电商视觉领域的创作逻辑与版权规范。 二、能力目标 1. 能够运用 AI 工具辅助生成商品主图、详情页、店铺首页、活动海报等视觉素材； 2. 具备使用 AI 进行品牌 Logo 概念设计、产品包装效果图制作的能力； 3. 能够利用 AI 生成短视频脚本、数字人出镜素材并进行基础剪辑包装； 4. 能够对 AI 生成的视觉内容进行审美判断与优化调整，提升商业转化效果。 三、素养目标 1. 培养数字化审美素养与创新设计思维； 2. 增强版权保护意识与 AI 伦理意识，合理使用 AI 生成内容； 3. 养成技术与艺术融合的职业能力，适应智能设计发展趋势； 4. 具备团队协作、用户中心设计理念与精益求精的工匠精神。	铺首页、详情页、促销活动页的 AI 素材生成与整合设计； 4. 品牌视觉 AI 设计：品牌 Logo 概念生成、VI 系统基础元素设计、海报创意生成； 5. 产品包装 AI 设计：包装概念图、效果图生成、材质贴图与渲染； 6. 短视频创作：脚本生成、AI 数字人视频制作、AI 剪辑与特效包装； 7. 新媒体视觉设计：社交媒体配图、直播间贴片、广告素材的 AI 快速生成与优化； 8. AI 设计伦理与版权：AI 生成内容的版权归属、使用规范与风险规避。	力，既要会用 AI，又要具备审美判断力； 3. 对接 PS 图形图像处理、电子商务师等证书中视觉设计模块，将证书要求融入实训任务； 4. 融入课程思政，强调文化自信，鼓励学生将中国传统文化元素融入 AI 设计中，弘扬民族品牌形象； 5. 校企合作引入企业真实设计需求，邀请企业设计师线上/线下点评作品，提升岗位适配度； 6. 建立作品集评价机制，学生最终输出个人视觉设计作品集，作为课程考核核心依据。
--	--	---	---	---

5	跨境选品分析与 管理	跨境市场调研、选品分析、竞品分析与产品优化、供应链资源匹配与优化、平台数据分析与运营、跨境产品推广策划、AI辅助选品与市场分析、跨境产品生命周期管理	一、知识目标 1.掌握跨境电商选品的基本原则与选品流程； 2.了解不同国家和地区的市场需求与消费特点； 3.熟悉跨境产品市场调研、竞品分析及供应链匹配方法； 4.了解AI技术在跨境选品分析中的应用。 二、能力目标 1.能够开展跨境市场调研与产品需求分析； 2.具备跨境产品筛选、竞品分析与选品优化能力； 3.能够结合平台数据进行产品定位与运营分析； 4.能够利用AI工具辅助市场趋势分析与选品决策。 三、素养目标 1.培养学生市场敏感度与数据分析意识； 2.增强学生创新意识与产品运营思维； 3.提高学生职业素养与团队协作能力。	1.跨境选品基础； 2.跨境市场调研； 3.消费者需求分析； 4.竞品分析与产品定位； 5.跨境平台热销产品分析； 6.供应链与产品管理； 7.产品生命周期管理； 8.AI选品工具与数据分析应用。	1.掌握跨境选品分析与产品管理基本方法，强化项目化实践教学； 2.能够完成市场调研、产品分析与选品策划等任务； 3.加强学生数据分析、市场判断与产品运营能力训练； 4.结合AI工具开展市场趋势分析、竞品分析与智能选品实践； 5.融入课程思政教育，培养学生创新意识、职业素养与合规经营意识。
---	---------------	--	--	---	--

6	跨 境 的 运 营 实 战	跨境店铺搭建与基础运营、商品发布与优化跨境选品与市场分析、店铺营销与推广实施、客户服务与订单处理、运营数据分析与优化、跨境物流与供应链协同、AI 辅助运营实践	一、知识目标 1. 掌握跨境电商店铺运营的整体流程与运营规则； 2. 了解跨境平台产品运营、营销推广及客户服务相关知识； 3. 熟悉跨境电商数据分析、物流管理及活动运营方法； 4. 了解AI技术在跨境运营中的应用场景。 二、能力目标 1. 能够独立完成跨境店铺日常运营工作； 2. 具备商品优化、营销推广与活动策划能力； 3. 能够进行店铺数据分析与运营复盘； 4. 能够利用AI工具辅助商品文案、营销推广及数据分析。 三、素养目标 1. 培养学生运营思维与创新创业意识； 2. 增强学生数据意识、团队协作意识与服务意识； 3. 提高学生职业素养、执行能力与岗位责任意识。	1. 跨境店铺搭建与运营； 2. 商品发布与产品优化； 3. 跨境选品与市场分析； 4. 营销推广与活动运营； 5. 短视频与直播运营基础； 6. 客户服务与订单处理； 7. 运营数据分析与店铺优化； 8. 跨境物流与供应链协同； 9. AI 运营工具在文案、推广与数据分析中的应用。	1. 掌握跨境店铺运营基本流程，强化真实项目实战教学； 2. 能够完成商品运营、营销推广、客户服务及数据分析等岗位任务； 3. 加强学生店铺运营、活动策划与运营复盘能力训练； 4. 结合AI工具开展商品文案优化、营销推广及运营数据分析实践； 5. 融入课程思政教育，培养学生职业素养、创新意识与规范运营意识。
---	---------------------	---	--	---	---

7	跨境供应链管理	选品与采购、库存管理、头程物流、海外仓运营、退货处理	一、知识目标 1. 掌握跨境电商供应链的基本概念、流程、模式与核心要素，理解其对企业竞争力的价值； 2. 熟悉跨境电商采购、仓储、物流、通关、库存管理等关键环节的基本规则与行业标准； 3. 了解跨境供应链的成本构成、风险类型与控制方法，掌握数字化供应链管理工具的应用逻辑； 4. 熟悉主流跨境物流模式、海外仓运作逻辑及供应链协同管理的基本方法。 二、能力目标 1. 具备分析跨境电商供应链问题、识别风险点的基础分析能力； 2. 能够协助制定采购计划、库存计划，具备基础的供应链执行与协调能力； 3. 具备基础的物流渠道选择、供应商沟通与订单履约跟进的实	1. 跨境电商供应链基础认知：供应链内涵、跨境电商供应链特点、主流模式、发展趋势； 2. 跨境采购与供应商管理：采购流程、供应商开发与评估、采购谈判与合同要点； 3. 跨境仓储与库存管理：国内仓、第三方仓、海外仓运作、库存策略与安全库存管理； 4. 跨境物流与通关管理：跨境物流模式对比、物流渠道选择、清关流程与合规要点； 5. 跨境供应链成本与风险管理：成本构成分析、风险识别（断货、物流延误、政策变化等）与应对策略； 6. 数字化供应链	1. 坚持理论够用、实务为主，使学生系统掌握跨境电商供应链全流程管理知识与规范。 2. 依托真实跨境企业供应链案例、情景模拟、项目实训开展教学，强化学用结合； 3. 学生能够熟练运用采购、库存、物流、成本控制等方法开展基础供应链管理实务； 4. 能够独立完成采购计划制定、库存盘点、物流渠道对比分析、供应商沟通协调等基础工作； 5. 融入数字化供应链内容，培养学生数据驱动的供应链管理思维，适
---	---------	----------------------------	---	--	---

			务处理能力； 4. 能够运用数字化工具开展库存监控、物流追踪，解决简单供应链问题。 三、素养目标 1、树立成本意识、风险意识与效率意识，形成精益化供应链管理理念； 2. 培养严谨细致、诚实守信、协同高效的职业素养； 3. 具备良好的供应商沟通意识、服务意识与团队协作意识； 4. 养成合规经营、降本增效、持续优化的职业习惯。	管理：供应链管理系统、库存管理工具、物流追踪平台的实操应用； 7. 供应链协同与优化：供应商协同、物流协同、库存协同与供应链流程优化方法。	配岗位发展需求； 6. 深度融入课程思政，培养学生合规意识、契约精神、责任意识，树立诚信经营、精益管理的职业价值观； 7. 注重培养学生团队协作、问题解决、流程优化能力，提升供应链管理所需的综合能力。
--	--	--	--	---	---

(3) 专业拓展课程

包括：文案策划与推广、闽商文化、跨境电商直播、商品拍摄和素材处理、AI 短视频制作与运营、跨境电商客户服务等。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	文案策划与推广	一、知识目标 1. 掌握跨境电商文案策划与推广的基本理论与写作方法； 2. 了解跨境平台产品文案、营销文案及社交媒体文案特点；	1. 跨境电商文案基础； 2. 产品标题与详情页文案写作； 3. 营销推广文案设计； 4. 社交媒体推广文	1. 掌握跨境电商文案策划与推广基本方法，强化项目化实践教学； 2. 能够完成产品文案、推广文案及短视频脚本等内容创作任务； 3. 加强学生创意思维、内容表

		3. 熟悉不同推广场景下的文案设计思路与推广策略； 4. 了解 AI 工具在文案创作与内容推广中的应用。 二、能力目标 1. 能够完成产品标题、详情页及营销推广文案撰写； 2. 具备短视频脚本、社交媒体推广内容策划能力； 3. 能够结合目标市场进行跨文化文案设计； 4. 能够利用 AI 工具辅助文案生成、内容优化与推广策划。 三、素养目标 1. 培养学生创新思维与内容策划意识； 2. 增强学生市场意识与品牌推广意识； 3. 提高学生审美能力、沟通能力与职业素养。	案； 5. 短视频与直播脚本策划； 6. 跨文化文案表达技巧； 7. 品牌推广与内容营销； 8. AI 文案生成与内容优化工具应用。	达与品牌推广能力训练； 4. 结合 AI 工具开展文案生成、内容优化与推广策划实践； 5. 融入课程思政教育，培养学生职业素养、文化传播意识与创新意识。
2	闽商文化	一、知识目标 1. 了解闽商的发展脉络与历史地位； 2. 掌握闽商“海洋基因”、宗族网络及“侨批”文化等核心内涵； 二、能力目标 1. 能够运用闽商文化视角分析区域经济发展现象； 2. 具备挖掘闽商典型案例并进行创新创业实践的能力。	课程以专题形式展开，核心内容包括： 1. 闽商的起源与历史发展概况； 2. 以“侨批”为载体的诚信文化与家国情怀； 3. 以陈嘉庚为代表的闽商典范及其精神解读； 4. 闽商“敢为人先、融通中外”的商业智	1. 教学采用理论与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂讨论，深入分析闽商经典案例； 2. 鼓励通过实地走访、文献查阅等方式，主动探究闽商文化遗迹与精神内涵； 3. 学生需完成案例分析与小组项目，将闽商精神与自身专业相结合，实现知识的内化与迁移，真正做到以文化人、以文

		三、素养目标 1. 感悟闽商“义利兼顾、诚信为本”的商业道德； 2. 增强文化自信与家国情怀。	慧与经营之道； 5. 闽商文化在“一带一路”背景下的当代价值与传承创新。	育人。
3	跨境电商直播	一、知识目标 1. 掌握跨境电商直播的基本流程与运营模式； 2. 了解海外直播平台特点及直播营销规则； 3. 熟悉直播选品、直播脚本设计及互动营销方法； 4. 了解 AI 技术在直播内容创作与运营中的应用。 二、能力目标 1. 能够完成跨境直播策划与直播流程设计； 2. 具备直播话术设计、产品讲解与互动控场能力； 3. 能够进行直播短视频预热与直播复盘分析； 4. 能够借助 AI 工具完成直播脚本、营销文案及数字人直播基础内容制作。 三、素养目标 1. 培养学生创新营销意识与直播运营思维； 2. 增强学生语言表达能力与团队协作能力； 3. 培养学生职业素养、服务意识与数字化应用能力。	1. 跨境电商直播基础； 2. 海外直播平台认知； 3. 直播选品与直播策划； 4. 直播话术与互动技巧； 5. 直播场景搭建与设备应用； 6. 直播短视频预热与引流； 7. 直播数据分析与复盘； 8. AI 直播脚本生成与数字人直播应用。	1. 掌握跨境直播运营基本流程，强化直播实训教学； 2. 能够完成直播策划、产品讲解及互动营销等任务； 3. 加强直播表达能力、镜头表现力与团队协作能力训练； 4. 结合 AI 工具开展直播脚本设计、短视频生成及数字人直播实践； 5. 融入职业素养教育，培养学生规范运营意识与创新创业意识。
	商品拍摄	一、知识目标	1. 商品拍摄基础（参	1. 能独立完成清晰、构图合理

4	和 素 材 处 理	1.掌握商品拍摄核心理论、素材处理工具功能及各场景素材要求。 二、能力目标 1.能独立完成商品拍摄及素材修图、优化，适配不同场景需求。 三、素养目标 1.培养审美与细节把控能力； 2.树立质量意识； 3.提升自主学习能力。	数、器材、光线、构图）；2.各类商品拍摄实操； 3.素材处理基础与进阶操作； 4.拍摄与处理全流程实操练习。	的商品拍摄； 2.熟练运用1种素材处理工具，保证素材质感； 3.结合商品卖点优化素材，满足场景需求； 4.按时完成作业，参与案例分析与点评。
5	AI 短 视 频 制 作 与 运 营	一、知识目标 1.了解AI短视频行业发展趋势、AI生成工具应用生态、主流短视频平台AI运营规则； 2.掌握AI选题、AI脚本生成、AI拍摄辅助、AI剪辑、AI数据运营的核心原理； 3.熟知AI短视频创作的流程体系与行业应用场景。 二、能力目标 1.能依托AI工具独立完成短视频选题策划、脚本创作、素材生成、剪辑制作、文案优化、账号发布全流程； 2.熟练运用AI工具进行数据复盘、内容迭代、流量优化，有效提升短视频内容曝光度、互动率与转化率。 三、素养目标	1. AI短视频基础认知：AI短视频行业发展现状与趋势、主流AI创作工具分类与特性、短视频平台AI算法推荐机制、AI账号定位方法、智能化选题方向、AI创作合规与版权规范； 2. AI智能脚本撰写：AI脚本 prompt 精准指令设计、AI生成短视频脚本框架（开头、中间、结尾）、AI台词优化与润色、镜头语言AI规划、视频时长智能匹配、爆款脚本AI拆解与复刻技巧； 3. AI素材生成与拍	1. 能熟练编写专业AI提示词，独立利用AI工具生成贴合平台调性的短视频脚本，精准把控选题逻辑、内容结构与镜头逻辑； 2. 熟练掌握剪映AI及各类主流短视频AI创作工具，可快速完成素材生成、智能剪辑、字幕配乐、画面优化等操作，保障视频质量与观赏性，实现高效批量创作； 3. 掌握AI智能化运营技巧，能够借助AI工具完成标题、封面、话题优化，结合平台算法与数据反馈完成内容迭代与流量提升； 4. 独立完成至少3条不同垂直选题的AI原创短视频作品，内容合规、画面完整、逻辑清晰，符合平台规则与教学实训

		1. 培养 AI 创新思维与智能化数据思维，打破传统创作局限；2. 提升高效创作、自主复盘、团队协作能力，适应 AI 短视频行业快速迭代的发展节奏； 3. 树立合规、优质的内容创作职业素养。	摄辅助：AI 图文素材、虚拟场景、人物素材生成方法、AI 拍摄辅助工具使用、智能运镜与拍摄参数 AI 适配、实景拍摄 AI 优化、虚拟主播/数字人拍摄应用、无素材短视频 AI 创作技巧； 4. AI 短视频智能剪辑：剪映 AI 功能实操、AI 素材匹配与智能拼接、AI 自动字幕、智能配乐、智能转场、滤镜一键适配、AI 画面修复与调色、批量剪辑、一键成片、短视频精细化 AI 优化技巧； 5. AI 短视频智能运营：AI 标题、封面、话题标签智能生成、AI 内容合规检测、平台发布规则适配、AI 数据监测与分析、播放量/点赞量/转化率智能复盘、AI 爆款内容拆解与迭代优化方法； 6. 全流程 AI 实战演练：结合热点、垂直赛道选题，运用 AI	要求。
--	--	---	--	-----

			工具完成从选题策划、脚本生成、素材制作、AI 剪辑、文案优化到平台发布、数据 AI 复盘的短视频全流程实战创作。	
6	跨境电商客户服务	售前咨询、售后纠纷处理、差评管理、客户关系维护、服务英语应用	一、知识目标 1. 掌握跨境电商客户服务的基本流程与服务规范； 2. 了解跨境客户沟通技巧与售后处理方法； 3. 熟悉跨境平台客户服务规则及纠纷处理流程； 4. 了解 AI 客服工具在客户服务中的应用。 二、能力目标 1. 能够进行跨境客户咨询与售后服务； 2. 具备客户关系维护与纠纷处理能力； 3. 能够使用英语进行基础客户沟通； 4. 能够借助 AI 客服工具提升客户服务效率。 三、素养目标 1. 培养学生服务意识与沟通能力；	1. 掌握跨境客户服务基本流程与沟通技巧，强化情景模拟教学； 2. 能够完成客户咨询、售后处理及客户维护等任务； 3. 加强学生英语沟通能力与服务意识训练； 4. 结合 AI 客服工具开展智能客服与沟通实践； 5. 培养学生耐心细致的工作作风与职业素养

			2. 增强学生职业耐心与责任意识； 3. 提高学生跨文化沟通能力与职业素养。	
--	--	--	---	--

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	学时	课证融合（对应证书）	课赛融合（对应比赛）
跨境电商运营	4	72	电子商务师、互联网营销师	省、市级高职院校职业技能竞赛（商贸赛道）、全国职业院校跨境电商技能大赛
商品拍摄和素材处理	4	64	PhotoShop 图形图像处理	省、市级高职院校职业技能竞赛（商贸赛道）、全国职业院校跨境电商技能大赛
AI 视觉营销设计	4	72		省、市级高职院校职业技能竞赛（商贸赛道）、全国职业院校跨境电商技能大赛
国际市场推广	3	54		省、市级高职院校职业技能竞赛（商贸赛道）、全国职业院校跨境电商技能大赛
跨境电商数据分析与应用	4	72		省、市级高职院校职业技能竞赛（商贸赛道）、全国职业院校跨境电商技能大赛
跨境选品分析与 管理	4	72		省、市级高职院校职业技能竞赛（商贸赛道）、全国职业院校跨境电商技能大赛

AI 短视频制作与运营	4	72		省、市级高职院校职业技能竞赛（商贸赛道）、全国职业院校跨境电商技能大赛
-------------	---	----	--	-------------------------------------

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）
本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	综合实训	第五学期	12	240	学校
2	岗位实习 I	第五学期	6	120	企业
3	岗位实习 II	第六学期	18	360	企业

（四）学时学分说明

本专业总学时安排 2792 学时，毕业总学分 147 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.2%；专业基础课 6 门 16 学分，专业核心课 7 门 31 学分，专业拓展课程 6 门 17 学分；实践性教学学时占总学时数 59.5%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1	12		16	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学 时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论 学时	实践 学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.1%
	公共选修课	88	54	34	5	3.1%
专业基础课		290	222	68	16	10.4%
专业核心课		558	247	311	31	20%
专业拓展课		296	156	140	17	10.6%
实践性教学环节		720	0	720	36	25.8%
总 计		2792	1130	1662	148	
学时百分比%(取一位小数)		100%	40.5%	59.5%	/	
说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）						

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设高水平“双师型”教师队伍，将师德师风作为第一标准。

队伍结构：本专业师生比 24:1。专任教师中，高级职称比例为 60%，“双师型”教师占专业课教师比例为 60%，硕士及以上学历比例为 20%。专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面形成合理的梯队结构。本专业师资与我院“现代商贸服务”专业群内其他专业（如电子商务、商务英语）实现共享，通过跨专业教研、共同指导实训、共建课程资源等方式，优化教师资源配置。

专业带头人：周玉，副教授，具备较强的实践能力，能准确把握行业发展趋势，广泛联系企业，在专业建设中起引领作用。专业带头人将牵头组建校企合作、专兼结合的教师团队，并建立定期开展专业教研的机制。

专任教师：所有专任教师均具备高校教师资格和本专业相关本科及以上学历，能够落实课程思政要求，掌握 AI 等新技术，开展教学改革与社会

服务。专任教师每年至少累积 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，以保持技术技能的先进性。

行业导师：

本专业校内跨境电商名师工作室常驻企业导师 2 人，课堂教学企业兼职教师 8 人。

师资建设规划：针对当前在 AI 技术应用方面师资的不足，未来三年，计划每年选送 2 名教师参加 AI+跨境电商、AIGC 内容创作等前沿培训，并从企业引进 1-2 名高级运营人才充实兼职教师队伍。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

省市级示范性实训基地：云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地。校企先后投入经费 700.63 万元，占地 2639.09m²，建有 18 间实训室，主要有：优优汇联跨境电商实训中心、名鞋库电商运营中心、直播电商等实训室，总工位 350 个，基地设备总数 261 台 / 套，已采购数字营销、数字展示技术（VR 方向）等教学资源服务包，基地场所建设和设施设备符合国家建设和安全标准。

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	跨境电商综合实训室	投影设备、音响设备、互联网接入、无线网络环境	企业实战项目：TK 店铺运营实战	
2	跨境电商机房	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入、跨境电商多平台运营仿真软件（如 Amazon、Shopee、TikTok）	服务于《跨境电商运营》《跨境电商数据分析与应用》等课程，开展店铺基础设置、产品上架、订单处理、数据报表分析等项目实训	
3	跨境电商直播间	投影设备、音响设备、直播设备、互联网接入	服务于《跨境电商直播》《文案策划与推广》等课程，开展跨境直播脚本撰写、英语直播话术演练、直播间场景搭建与	

			运营实训。	
4	跨境电商大师工作室	互联网接入、无线网络环境	服务于《创新创业教育》《岗位实习》等课程。开展企业真实项目承接与孵化、师生技能竞赛集训、创业项目、教师企业实践与横向课题研究、等。	

（2）校内实训基地建设需求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

本专业与厦门海熹跨境电商产业园、厦门优优汇联信息科技股份有限公司、厦门旺嘉创亿电子商务有限公司、厦门鲸鹰科技有限公司、厦门境领未来数字科技有限公司、厦门颜值立方信息科技有限公司等共建校外实训基地，完全满足学生专业实习实训教学要求。

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	厦门集美区诚毅北大街 52 号 A04 栋 901 室	岗位实习	第五、六学期	
2	厦门旺嘉创亿电子商务有限公司	厦门软件园三期溪西山尾路 95 号 1301-1 单元	岗位实习	第五、六学期	
3	厦门鲸鹰科技有限公司	厦门软件园三期溪西山尾路 95 号 1301-1 单元	岗位实习	第五、六学期	

4	厦门海嘉跨境电商产业园	厦门同安区海嘉跨境电商产业园（银城智谷B15栋）	岗位实习	第五、六学期	
5	厦门境领未来数字科技有限公司	厦门集美区诚毅北大街52号B09栋904室	岗位实习	第五、六学期	
6	厦门颜值立方信息科技有限公司	厦门市思明区镇海路26号107室之61	岗位实习	第五、六学期	

（2）校外实训基地建设需求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等

相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业致力于构建“AI 支持—教师引导—学生主体”的新型教育生态，全面推动课程教学的数字化转型。

多元教学模式：推广项目教学、案例教学、情景教学等，依托跨境电商仿真实训平台，通过“仿真平台奠基+企业实战强能”双驱动模式，实现“学中做、做中学”。

AI 技术赋能：将 AI 工具（如豆包、DeepSeek、ChatGPT、剪映 AI 等）融入教学全过程，在选品、内容生成、数据分析、客服等环节开展人机协作式教学，利用生成式 AI 创设个性化学习路径，培养学生在智能时代的人机协作素养。

信息技术应用：采用翻转课堂、远程协作、线上线下混合式教学，积极利用虚拟仿真、大数据分析等技术，解决实习实训中的“高投入、高难度、高风险”问题，实现数据驱动的智慧教学闭环。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。
项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相

结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：148 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销

接续普通本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级跨境电商电子商务专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式		
							合计	理论	实践	开课学期								
										一	二	三	四	五	六			
										教学与实践周数								
18	18	18	18	18	18	考试	考查											
公共课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							✓		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						✓		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						✓		
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						✓			
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2							✓		
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w							✓		
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1							✓		
	8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1				✓		
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2					✓		
	10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1					✓		
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2							✓		
	12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2						✓		
	13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18			1					✓		
	14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18				1				✓		
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1						✓			
	16	心理健康教育II	10019A24	A	1	16	16	0		1					✓			
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4							✓		
	18	大学英语II	10010B12	B	4	64	48	16		4						✓		
	19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3						✓		
	20	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1						✓		
	21	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2					✓		
小计(学时百分比30.1%)						43	840	451	389	16	16	6	2					
公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							✓		
	2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2				✓			
	3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1							✓		
	4	任意选修课		A	1	18	18	0				1				✓		
	小计(学时百分比3.1%)						5	88	54	34	1	0	2	1				
专业(技能)课	专业基础课	1	习近平经济思想概论	60003A20	A	1	18	18	0	1						✓		
		2	跨境电子商务基础	71201A10	A	4	64	64	0	4						✓		
		3	跨境电商政策法规	71219A20	A	2	36	36	0		2						✓	
		4	国际贸易实务	60005B20	B	4	72	36	36		4						✓	
		5	国际商务文化与礼仪	71217B20	B	3	64	32	32	4							✓	
		6	跨境电商专业英语	60113A10	A	2	36	36	0			2					✓	
	小计(学时百分比10.4%)						16	290	222	68	9	6	2	0				
	专业核心课	1	★跨境电商运营	71203B12	B	4	72	36	36		4						✓	
		2	▲国际市场推广	71221B10	B	3	54	27	27			3					✓	
		3	▲跨境电商数据分析与应用	71215B10	B	4	72	36	36			4					✓	
		4	▲AI视觉营销设计	60561B20	B	4	72	36	36		4						✓	
		5	▲跨境电商选品分析与管理	71218B20	B	2	36	18	18			2					✓	
		6	跨境电商运营实战	71220B20	B	12	216	76	140				12				✓	
		7	跨境供应链管理	71216B10	B	2	36	18	18				2				✓	
	小计(学时百分比20%)						31	558	247	311	0	8	9	14				
	专业拓展课	1	文案策划与推广	71213B20	B	2	36	18	18				2				✓	
		2	闽商文化	70010B20	B	1	16	8	8			1					✓	
		3	跨境电商直播	60120B23	B	4	72	36	36			4					✓	
		4	★商品拍摄和素材处理	71013B20	B	4	64	32	32	4							✓	
		5	▲AI短视频制作与运营	71019B20	B	4	72	44	28			4					✓	
		6	跨境电商客户服务	71209B20	B	2	36	18	18				2					
	小计(学时百分比10.6%)						17	296	156	140	4	0	9	4				
	1	跨境电商综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w			✓		
	2	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w			✓		
	3	岗位实习 II	10021C22	C	18	360	0	360						18w		✓		
	小计(学时百分比25.8%)						36	720	0	720								
学分/学时总计(实践总课时59.5%)						148	2792	1130	1662	30	30	28	21					
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论: 开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元: 走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元: 树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元: 做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练: 情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元: 挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元: 强化意志, 珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元：用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元：优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元：网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 （1）掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容； （2）掌握国家安全基本概念及内容，掌握总体安全观知识，熟悉国家安全形势、国际战略形势。 （3）掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基础	任务一 中国国防：历史与责任 子任务 1 国防概述与政策法规 子任务 2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想：传承与创新 子任务 1 中国古代军事思想 子任务 2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全：挑战与应对 子任务 1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分，以国防教育为主线，遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学，使大学生掌握教学有关规定内容，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉；促进大学生了解掌握国防和军事基础知识，增强国防观念、保守国家秘密，维护国家安全和利益，落实总体国家安全观；树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，	子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，通过各类活动开展实践教学，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观，从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神，涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求，高职高专大学英语课程应以学生为中心，强调语言技能与专业技能的结合，旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块：内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同	（1）词汇量：要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上，使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略 是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包含理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识:了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识:掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识:学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识:系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展的最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		私德、公德和职业道德，能进行道德推理和判断，履行公民义务，行使公民权利。 （3）智慧整合与终身学习素养：不仅拥有知识，更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 （4）健康生活与身心和谐素养：珍爱生命，具备管理自身身心健康的能力，追求身体、心理和社会的完满状态。 （5）审美情趣与人文底蕴素养：具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力，拥有丰富的精神世界和人文关怀。 （6）实践创新与劳动奉献素养：尊重劳动，热爱劳动，掌握实践技能，具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性,改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用;具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态;在公平规则下,角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容:身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐(女)、引体向上(男)、1000 米(男)、800 米(女)。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位要求和工作特点,并结合我校体育师资和场地器材的实际情况,遵照“健康第一”的教育思想,对大学生体质健康测试和太极拳的学习,科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康Ⅲ	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			