

2026 级广告艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550113

执笔人：_____李志刚_____

教师代表：_____王珊霞_____唐伟键_____张艾琳_____

行业（或企业）代表：_____李 佳_____

专业带头人：_____王双奇_____李志刚_____

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位 （群）或技术 领域	职业类证书
文化艺术大类 （55）	艺术设计类 （5501）	广 告 业 （725）	专业化设计 服 务 人 员 （4-08-08）	广告设计、广告 策划、广告制 作、广告摄影 （像）……	数字媒体交互 设计、文创产 品 数 字 化 设 计、界面设计 （广告设计师 可作为补充）

广告艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
广告设计师	1. 品牌视觉识别系统设计 2. 平面广告创意与制作	1. 能独立完成企业 VI 系统设计 2. 能完成各类平面广告的创意设计与	1. 具备扎实的造型、色彩、构成等美术基础能力 2. 精通 Photoshop、Illustrator 等设计软件操作技能

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	3. 包装结构与装潢设计 4. 数字出版物编排设计	制作 3. 能完成商品包装的创意设计与制作	3. 掌握品牌形象设计、包装设计、版式设计的专业知识与技能
广告策划师	1. 市场调研与分析 2. 广告策划方案撰写 3. 广告文案创意与撰写 4. 客户提案与沟通	1. 能完成项目相关的市场调研与数据分析 2. 能独立撰写整合营销传播策划方案 3. 能创作各类媒体广告文案 4. 能进行专业的方案汇报与客户沟通	1. 掌握市场营销、消费心理等专业知识 2. 具备优秀的文案撰写与创意发想能力 3. 具有良好的逻辑思维与信息整合能力 4. 具备良好的语言表达与沟通协调能力
广告制作师	1. 数字摄影与摄像 2. 视频广告剪辑与特效 3. 数字广告设计与输出 4. 印刷工艺与制作跟单	1. 能完成广告拍摄任务及后期处理 2. 能完成短视频广告的剪辑与后期制作 3. 能完成 H5、电商详情页等数字广告设计 4. 熟悉印刷流程，能完成印前制作与跟单	1. 掌握摄影、摄像的基本技术与艺术表现 2. 精通 Premiere、After Effects 等视频编辑软件 3. 掌握数字广告的设计规范与制作流程 4. 了解印刷工艺、材料特性及成本核算

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握品牌设计、广告策划、数字广告制作、视频编辑等知识，具备品牌视觉系统设计、平面广告创意制作、数字内容设计与制作、视频广告拍摄剪辑等能力，面向广告业、文化艺术业等行业的专业化设计服务人员职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(7) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 熟悉与本专业相关的法律法规知识和设计伦理，掌握广告法、知识产权及行业规范标准；

(2) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、掌握中外设计史的基本脉络、主要设计流派与风格特征、中华优秀传统文化知识、美学鉴赏与设计发展流派等知识；

(3) 掌握视觉设计基础知识，包括造型、色彩、构成、版式、字体等设计原理；

(4) 掌握品牌识别系统设计、包装设计、广告策划、数字广告设计、视频广告设计的专业知识；

(5) 掌握平面设计、印刷相关的设备、材料、工艺及输出流程等基本知识；

(6) 了解广告营销、消费者心理、设计视知觉规律等市场相关知识；

(7) 了解 AIGC（人工智能生成内容）、互联网技术应用等与本专业相关的新技术、新方法与发展趋势；

(8) 熟悉设计公司项目管理、设计制作流程与规范等基础知识。

3. 能力

(1) 造型与审美能力：具备扎实的绘画造型基础、色彩搭配能力与形式美法则应用能力；

（2）软件操作能力：熟练掌握 Photoshop、Illustrator、After Effects 等专业设计软件；能通过手绘、电脑制图等方式清晰表达设计创意；

（3）品牌与广告设计能力：能独立完成品牌视觉识别系统的策划、设计与手册制作；具备广告创意发想、策划方案撰写与提案汇报能力；

（4）数字与视频制作能力：能完成 UI 界面、H5 广告、电商视觉、数字出版物等数字内容设计；能完成视频广告的脚本创意、拍摄、剪辑与后期特效制作；

（5）项目执行能力：具备设计项目管理、团队协作、客户沟通与印刷制作跟单能力；

（6）终身学习能力：具备探究学习、信息检索、自主更新知识技能的可持续发展能力；

（7）信息技术与数字化能力：掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

六、人才培养模式及课程设置

（一）专业人才培养模式及特色

本专业坚持“校企双主体”育人理念，将产教融合贯穿于人才培养全过程，构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式。具体要求如下：

1. 构建“岗课赛证”融通的课程体系：对接广告设计师、数字媒体交互设计等职业技能等级证书要求，将企业的真实项目、生产案例、技术规范转化为教学标准与课程模块，实现课程标准与岗位能力要求的高精度匹配，确保教学内容与产业技术发展同频共振。

2. 实施“双导师”协同育人机制：校企共建高水平“双师型”教学创新团队。企业技术骨干与校内专任教师共同承担教学任务，共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生实训，将企业的实际工作流程和工艺要求深度嵌入实践教学环节。

（二）课程教学模式

本专业深度融合“能力递进、虚实结合”为主线，构建“AI+模块化”双驱动教学模式。基于岗位能力需求，将教学内容拆解为品牌设计、数字广告、视频创作、AIGC应用等可动态组合的数字化项目模块，采用“项目教学+AI赋能”双轨实施。

对接头部企业典型生产任务，开展职业分析、跟岗挖掘，分解梳理相应的技能点、知识点，绘制课程能力图谱，完善专业课程体系。推进课程综合化、模块化和项目化建设，科学确定各专业课程间的逻辑关系、能力要求。深入挖掘体现行业特色与职业特点的思政元素，建设课程思政元素资源库与教学案例库。加强STEM教育、文化基础、人工智能等方面通识课程设置与建设，在广告艺术设计等艺术领域专业增设AIGC技术应用、数字内容制作等工程技术方面课程。

创新实施项目教学、案例教学、情景教学等多元教学模式，实现课堂与工作室一体化、理论与实践一体化。以学生为主体，通过任务驱动、工作过程导向教学，促进师生双向互动，激发学习主动性与创造性。同时，积极推进信息化教学变革，开展远程协作、实时互动、翻转课堂等数字化教学。

通过AI技术实现教学资源动态生成、教学过程双向反馈、教学评价精准画像，使传统模块化教学升级为“数据驱动、人机共教”的智慧教学模式。引入AIGC辅助设计工具应用案例，开发虚拟仿真实训项目，让学生在模拟场景中掌握智能设计工具操作与创意生成技能。探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，利用AI工具创设个性化学习路径，如通过智能问答系统实时解答专业疑问，结合品牌设计、广告创意等案例生成讨论话题，开展人机协作式方案设计训练，引导学生在互动中深化专业认知，培养创新思维与职业技能，推动教学模式向智能化、个性化方向升级，强化学生应对创意产业复杂场景的决策力与人机协作素养。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：造型基础、设计构成、数字图形创意与设计（PS）、计算机辅助设计 I（AI）、广告与市场营销、字体与编排设计、AI 数字绘画应用、计算机辅助设计 II（AE）。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	造型基础	1. 知识目标： 掌握设计素描基础理论、透视规律、形体结构、明暗光影、创意表现方法，具备造型能力。 2. 能力目标： 具备观察能力、	① 设计素描基础：工具材料、线条语言、透视原理、形体结构、明暗三大面五大调； ② 设计素描训练：几何形体、静物结构与明暗写实塑造、构	掌握造型基本规律与表现技法；能运用多种材料进行创意表现；注重培养审美判断力与艺术感知能力；完成课堂写生与创意造型综合训练。

		造型能力和审美能力，能运用多种材料进行创意表现。 3. 素养目标： 培养严谨的观察态度、创新意识和艺术感知力。	图与空间表现； ③ 创意素描基础：创意概念、写实与创意区别、形式构成； ④ 创意表现技法：夸张变形、解构重组、联想置换、意象抽象、超现实创意表达； ⑤ 综合创作：完整创意素描主题创作与画面优化。	
2	设计构成	1. 知识目标： 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理与形式美法则。 2. 能力目标： 能运用点、线、面、色彩、材料等元素进行有目的的构成设计。 3. 素养目标： 培养抽象思维能	① 平面构成：点线面构成、重复/渐变/发射/对比/特异等构成形式； ② 色彩构成：色彩属性、对比与调和、色彩心理与情感表达； ③ 立体构成：空间形态、材料质感、结构力学基础；	掌握构成的基本原理与形式美法则；能运用多种元素进行构成设计；注重培养抽象思维与审美判断力；完成平面、色彩、立体构成的综合设计训练。

		力、审美判断力与设计创新意识。	④形式美法则的综合应用。	
3	数字图形创意与设计	1. 知识目标： 掌握 Photoshop 核心理论知识，理解数字图像处理原理、图层与蒙版、通道、色彩模式、合成逻辑、创意表现方法。 2. 能力目标： 具备广告图像精修、创意合成、特效制作、海报版式设计、商业广告后期处理等核心技能，能独立完成数字图形创意设计与图像后期制作。 3. 素养目标： 培养数字审美能力、创意表达意识与严谨规范的工作习惯，树立版权保护观念。	①数字图像基础：图像格式、分辨率、色彩模式、图层与蒙版原理； ②选区与抠图：精准选区工具、钢笔、通道抠图、复杂边缘处理； ③色彩调整与校正：色阶、曲线、色相/饱和度、色彩平衡、黑白上色； ④图像修饰与合成：人像精修、产品修图、创意合成、光影融合； ⑤文字与图形创意：文字变形、路径文字、艺术字设计、图形与文字的创	熟练运用 Photoshop 完成数字图形创意设计与图像处理；能根据商业需求进行创意合成与后期精修；作品符合品牌调性与传播要求；严格遵守版权法规，杜绝侵权素材使用；完成课堂实训与综合项目，达到行业岗位技能标准。

			意组合； ⑥ 图层与蒙版应用：分层管理、混合模式、图层样式、场景合成； ⑦ 滤镜与特效：液化、模糊、锐化、风格化、智能滤镜； ⑧ 综合创意实训：商业海报设计、创意广告合成、产品精修与场景搭建。	
4	广告与市场营销	1. 知识目标： 掌握市场营销基本理论、广告学原理、消费者行为分析方法。 2. 能力目标： 能进行市场调研、目标受众分析、广告媒介策划。 3. 素养目标： 培养市场导向思	① 市场营销核心概念； ② 消费者心理与行为分析； ③ 广告市场调研方法； ④ 广告媒介策略与预算制定； ⑤ 品牌营销案例分析； ⑥ 整合营销传播基础。	能独立完成简单的市场调研报告和广告媒介策划方案；掌握广告与市场营销的基本工具

		维与商业敏感度。		
5	计算机辅助设计 I	1. 知识目标： 掌握 Illustrator 核心理论知识，熟悉广告设计常用矢量图形格式、色彩模式、钢笔工具、路径编辑、图层管理等专业知识。 2. 能力目标： 具备广告矢量插画绘制、LOGO 图形创作、扁平/写实风格插画、宣传物料矢量处理等核心技能。 3. 素养目标： 培养数字绘画创意表达能力与严谨规范的职业习惯，树立版权意识。	① Illustrator 数字绘画：界面操作、文件管理、画板设置，矢量与位图区别； ② 图形绘制与钢笔技法：基本形状绘制、钢笔工具精准勾线、路径查找器运算； ③ 色彩与渐变：广告画面配色、渐变网格填色、全局色管理，CMYK/RGB 适配； ④ 数字绘画技法：扁平风格插画、写实质感表现、画笔与笔刷系统、材质纹理； ⑤ 文字与版式：广告标题、正文、标语设计，文字变形、路径	熟练运用 Illustrator 完成广告数字绘画全流程矢量图形处理；能根据广告主题进行数字绘画的创意设计，符合商业传播与审美要求；严格遵守广告设计规范，尊重矢量绘画版权；完成课堂实操、专项训练与综合项目。

			文字、艺术字； ⑥图层与外观：分层组织、外观属性、图形样式、混合模式； ⑦综合实训：数字插画海报设计、品牌吉祥物绘画、宣传物料矢量输出。	
6	字体与编排设计	1. 知识目标： 掌握字体设计的基本原理、字体分类、字距行距、字体性格与情感，理解版式设计的网格系统、视觉层级、图文编排规则。 2. 能力目标： 能独立完成字体创意设计与文字编排，能运用设计软件完成海报、宣传册、书籍封面等常见媒介的版式设计。 3. 素养目标：	①字体设计基础：字体结构、衬线体与无衬线体、字重字宽、字体性格识别； ②字体创意与表现：字体变形、图形化字体、书法字体应用、字体与情感表达； ③版式设计原理：视觉层级、留白、对齐、重复、对比、网格系统； ④图文编排：图	能独立完成字体创意设计与多页面版式编排作品；掌握版式设计的基本原则与网格系统；能运用软件完成符合印刷与屏幕发布要求的版式设计；作品具有清晰的视觉逻辑与审美表现力。

		强化文化传承意识（传统文化书法字体应用），培养严谨的编排习惯与审美判断力，激发设计社会责任感。	片与文字的融合、多栏布局、信息图表设计； ⑤印刷规范：出血、页边距、色彩转换、字体嵌入与输出； ⑥综合实训：海报设计、画册排版、品牌宣传物料设计。	
7	AI 数字绘画应用	1. 知识目标： 掌握主流 AI 绘画工具（即梦、Midjourney 等）的操作逻辑、提示词工程、图生图、模型控制等核心知识，理解 AIGC 在广告设计中的应用边界与版权规范。 2. 能力目标： 具备运用 AI 快速生成广告创意草图、产品素材、氛围场景的能力，并能结合	①AI 绘画入门：工具对比、界面操作、硬件配置，AI 辅助广告设计基本流程； ②提示词工程：广告关键词提炼、正反向提示词编写，风格/光线/构图/材质的 AI 语言控制； ③图生图与素材创作：以草图或实拍图为参考，进行风格迁移、场景扩展、	熟练运用 1-2 款主流 AI 绘画工具，独立完成提示词编写、图像生成与优化，输出符合广告要求的素材； 能根据线上或印刷媒介需求，合理选择生成风格与分辨率；遵守 AI 使用规范，尊重版权；完成实训与综合项目，达到 AIGC 辅助设计岗位初步技能要求。

		Photoshop 进行筛选、精修与合成。 3. 素养目标： 培养人机协作设计思维与 AI 伦理意识，树立原创保护与版权风险防范观念。	产品形象优化； ④ 图像精准控制：边缘检测、姿态识别、深度图引导等技法； ⑤ 广告元素生成：产品主体、背景氛围、光效纹理、艺术字及 LOGO 效果风格化生成； ⑥ AI+PS 后期合成：瑕疵修复、分辨率提升、与图层蒙版合成； ⑦ 版权与伦理：生成内容版权归属、可商用识别，杜绝虚假误导性广告； ⑧ 专项实训：电商主图生成、海报创意辅助、品牌图形设计。	
8	计算机辅助设计 II	1. 知识目标： 了解 After Effects 软件的概念、特点、工作	① AE 软件的概念, AE 基本界面布局； ② AE 基础操作	了解动效设计与现实生活的结合；掌握图层、项目与合成的运用能力；掌握 After

		流程，掌握图层属性与关键帧属性。 2. 能力目标： 能制作基础动效设计，熟练进行动效编辑与素材处理，完成简单的视频广告动效。 3. 素养目标： 热爱影视后期与动效制作艺术，具有精益求精的精神与团队合作意识。	与快捷键； ③图层、项目与合成的关系，图层属性； ④时间轴与关键帧； ⑤PS/AI 文件导入与视频渲染输出，插件安装； ⑥修剪路径、内容添加效果； ⑦蒙版与轨道遮罩、运动曲线与速度调整、转场概念； ⑧实训项目训练。	Effects 的关键帧基础动效；通过真实案例项目制作，掌握动效设计在影视、商业广告中的基础应用。
--	--	--	--	--

（2）专业核心课程

包括：品牌识别系统设计、包装设计、创意思维与项目设计、视频广告设计、文创 IP 与文创设计、数字内容设计。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	品牌识别系统设计	①调研分析品牌	1. 知识目标：	①品牌识别系	学习和了解品牌

	计与制作	目标与设计任务； ②完成品牌理念识别(MI)构思与文案；③完成品牌行为识别(BI)构思与文案；④完成品牌视觉识别(VI)基础系统设计；⑤完成VI应用延展设计；⑥制定VI手册。	掌握品牌识别系统设计的基本概念、构成要素、设计原则、设计流程与设计方法。 2. 能力目标： 能独立完成品牌调研、定位、VI基础与应用系统设计及手册制定。 3. 素养目标： 培养品牌战略思维与系统设计观念，树立知识产权保护意识。	统设计的基本概念、构成、原则、流程、方法； ②MI与BI的构思与文案撰写； ③VI基础系统：标识、标准字体、标准色彩、辅助图形、组合规范； ④VI应用系统：办公用品、环境导视、包装、广告宣传等； ⑤VI手册的制定与规范管理。	识别系统设计的知识、方法；综合使用设计软件完成一个品牌/企业形象的设计； 掌握品牌识别系统设计相关技能；注重品牌理念与视觉表现的统一；完成真实或模拟品牌项目全案设计。
2	包装设计制作	①调研分析商品特性、竞品包装与受众特点；②选择包装材料、结构与容器；③完成包装装潢、造型、结构设计；④检测与评价包装设计	1. 知识目标： 掌握包装设计的基本概念、创意方法、设计流程、材料特性、印刷工艺与制作规范。 2. 能力目标：	①包装设计的基本概念、创意方法、设计流程； ②包装材料特性：纸材、塑料、玻璃、金属等；	学习和了解包装设计的基本知识、设计方法；运用计算机辅助软件设计与制作商品包装；掌握包装材料特性与印刷工艺；完成系列化包装设计项目

		计。	能独立完成商品包装的市场调研、结构设计、装潢设计、效果图制作及成品制作。 3. 素养目标: 培养绿色环保包装意识与可持续发展理念,形成精益求精的工匠精神。	③包装结构与容器设计:盒型结构、瓶型设计、缓冲包装; ④包装装潢设计:图形、色彩、文字、版式; ⑤系列化包装设计 with 品牌包装策略; ⑥印刷工艺与制作流程:印刷方式、后道工艺、成本核算; ⑦包装检测与评价标准。	目。
3	创意思维与项目设计	①开展创意发散、受众分析与主题定位;②完成创意思路推导与创意方案撰写;③进行内容形式(文案、短视频脚本等)策划与创意呈现;④运用传统文化、热点元素进行创意	1. 知识目标: 掌握广告策划全流程、广告文案撰写技巧、市场策略制定方法、平面广告创意表现规律。 2. 能力目标: 能独立完成市场	①广告策划与策略:市场调研、SWOT分析、目标受众画像、品牌定位、传播策略制定; ②广告文案撰写:标题、正	能独立完成一份完整的广告策划方案(含市场分析、策略、创意、媒介、预算),并完成平面广告创意表现;熟练掌握广告文案撰写技巧;作品具有策略性、创新性

		转化；⑤完成广告策划全流程方案；⑥撰写平面广告创意策略并完成提案。	调研、SWOT 分析、目标受众画像、品牌定位、传播策略制定；能撰写各类广告文案（标题、正文、口号、长文案、新媒体文案）；能完成完整的广告策划方案并进行提案汇报。 3. 素养目标： 强化策略思维与整合营销传播意识。	文、口号、长文案、短文案、新媒体文案； ③平面广告创意表现：海报创意、报纸/杂志广告创意、户外广告创意； ④内容创意延展与表达：社交媒体内容创作、情境化文案设计、视频与图文内容表现； ⑤文化与品牌内容创新：传统文化元素提取与创新； ⑥内容创意提案与成果输出：方案逻辑梳理、文案优化、项目汇报、效果评估； ⑦工具应用：文案写作工具、PS/AI、社	和市场适应性。
--	--	--	--	--	----------------

				交媒体平台。	
4	视频广告设计与制作	①进行市场调研与受众分析；②完成视频广告创意构思与分镜头脚本；③完成视频素材采集与拍摄；④完成视频编辑与后期制作；⑤视频广告发布。	1. 知识目标： 掌握影视广告拍摄与制作的流程、方法，熟悉数码摄像机使用规范，理解视频编辑与制作工具的操作原理。 2. 能力目标： 能完成视频广告创意、分镜头设计、拍摄执行、剪辑合成与后期制作。 3. 素养目标： 培养影视广告审美能力与视觉叙事思维，树立团队协作意识与项目管理能力。	①视频广告创意构思与策划； ②分镜头脚本设计与故事板绘制； ③拍摄设备操作：数码摄像机、灯光、收音设备； ④拍摄技巧：景别、运镜、构图、光线运用； ⑤视频剪辑：Premiere 软件操作、素材筛选与剪辑； ⑥后期特效：After Effects 软件操作、字幕、转场、调色、特效合成； ⑦音频处理与配乐； ⑧视频广告发布与推广策	学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视频广告创意设计与制作；运用数码相机采集视频素材，完成视频的编辑与后期制作；完成从创意到成品的完整视频广告项目。

				略。	
5	创意IP与文创设计	①开展IP定位、市场调研与故事策划；②完成IP形象角色设计、三视图与视觉规范；③进行IP表情包、换装、场景等延展设计；④运用传统文化元素进行IP创新设计；⑤完成IP周边文创衍生品开发与落地设计；⑥将IP形象应用于平面广告设计（主视觉、海报、宣传物料）⑦撰写IP提案并完成项目汇报。	1. 知识目标： 掌握IP形象全流程设计体系，理解IP策划、角色塑造、延展设计、文创衍生品开发及IP在平面广告中的应用方法。 2. 能力目标： 能独立完成IP定位、形象原创、延展设计、周边开发及完整提案；能基于IP角色完成平面广告设计（主视觉、海报、品牌宣传物料）。 3. 素养目标： 强化文化自信与传统文化创新转化能力，树立知识产权保护、团队协作的职业素养。	①IP策划与基础形象设计：市场调研、故事设定、角色塑造、三视图标准绘制； ②IP延展设计：表情包设计、换装系统、场景营造、动态与3D表现； ③文化IP创新设计：传统文化元素提取、符号转化与IP原创； ④IP在平面广告中的应用：主视觉设计、海报设计、品牌宣传物料设计（含IP角色的商业延展）； ⑤商业IP开发：品牌IP适配设计、文创周边产品开发、效果图制	严格按照理实一体教学，实现从创意到商业落地的全链条能力培养；基于自创IP角色，完成至少2套平面广告设计作品（如海报、宣传网页、户外广告）；作品具备辨识度、文化性、市场适配性；遵守知识产权法规，坚持原创设计。

				作； ⑥IP 提案与成果输出：设计逻辑梳理、方案汇报、商业提案完整呈现； ⑦工具应用：PS、AI、AIGC 辅助设计与数字化表现。	
6	数字内容设计与制作	①完成 H5/互动广告设计； ②完成电商视觉设计（主图、详情页、活动页）； ③完成数字出版物编排（电子画册、交互式 PDF）； ④完成多终端数字内容适配输出。	1. 知识目标： 掌握数字广告设计规范、电商视觉设计方法、数字出版物编排技术。 2. 能力目标： 能独立完成 H5/互动广告设计；能完成电商主图、详情页、活动页设计；能完成电子画册、交互式 PDF 等数字出版物编排。 3. 素养目标： 培养数字化设计	①数字广告设计与制作：H5 广告创意策划、交互设计、响应式适配；移动端开屏广告、信息流广告设计； ②电商设计与制作：主图设计、详情页设计、活动页设计、店铺装修；电商营销视觉策略； ③数字出版物设计与制作：电子画册、交	学习和了解数字内容设计的知识和方法；使用软件进行数字作品的排版、设计与发布；掌握数字内容设计知识和技能；能胜任数字媒体环境下的广告、电商、出版设计工作；完成综合数字内容设计项目。

			思维与用户体验意识，形成适应数字经济时代的设计创新能力。	互式 PDF、数字杂志的版式设计、图文编排、多媒体嵌入；不同平台的输出标准与技术要求。	
--	--	--	------------------------------	---	--

(3) 专业拓展课程

包括：闽南文化赏析、UI 设计、摄影摄像基础、文旅场景交互设计、AI 辅助设计、微视频制作等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	闽南文化赏析	1. 知识目标： 了解闽南地域文化的形成背景、发展脉络与核心特征，掌握闽南建筑、民俗、艺术、工艺美术等主要文化形态的基本知识。 2. 能力目标： 具备闽南文化元素的提取、转化与设计应用能力，	① 闽南建筑文化：红砖厝、燕尾脊、骑楼、土楼； ② 闽南民俗文化：送王船、拍胸舞、博饼、妈祖信仰； ③ 闽南艺术文化：南音、歌仔戏、高甲戏、木偶戏； ④ 闽南工艺美术：漆线雕、惠安石雕、德化白瓷、厦门珠绣； ⑤ 闽南文化元素的设计应用：元素提取方法、创意转化案例、设	了解闽南地域文化特色与内涵；掌握闽南文化元素的提取与转化方法；能结合闽南文化元素进行创意设计；注重文化传承与创新设计的融合。

		能够将闽南文化内涵融入创意设计实践。 3. 素养目标: 培养地域文化认同感与传承创新意识,增强文化自信。	计实践。	
2	UI 设计	1. 知识目标: 掌握 UI 设计核心理论知识,理解交互设计原理、信息架构、设计规范、视觉层级、色彩搭配、排版技巧、图标设计等专业知识。 2. 能力目标: 能独立完成移动端应用界面与网站界面的高保真设计,具备原型设计与	①初识 UI 设计:界面设计基础概念、设计工具操作、UI 设计流程、界面设计规范; ②信息架构与布局设计:页面结构与布局、导航系统、界面元素排布、视觉层级与内容区分; ③交互设计基础:用户行为分析、交互流程设计、按钮与控件设计、界面响应式设计; ④视觉设计与配色: UI 配色原理、色彩情感表达、品牌色的应用;	熟练使用主流 UI 设计工具完成界面设计全流程;能根据用户需求与品牌要求进行界面创意设计,符合商业传播、用户体验与视觉审美标准;严格遵守 UI 设计规范与平台指南,尊重版权;完成完整的界面设计项目,达到行业岗位技能标准。

		交互设计能力。 3. 素养目标: 培养用户导向的设计理念,形成规范化的设计习惯与版权意识。	⑤字体与排版设计: 字体选择与组合、文字大小与间距、排版设计、响应式排版原则、行距与字距的优化; ⑥图标与图形设计: 图标设计原则、图标风格一致性、可用性与直观性设计; ⑦UI 设计工具应用: 使用 Sketch、Figma 等 UI 设计工具进行界面设计、原型设计与协作; ⑧高保真原型与交互原型制作: 使用工具 (如 Axure、Figma 等)制作交互原型,模拟用户流程与界面动态交互; ⑨UI 设计实训: 移动应用界面设计。	
3	商业数字摄影	1. 知识目标: 掌握商业摄影的基本理论与布光原理,熟悉数码	①商业摄影设备与基础: 相机与镜头选择、曝光三要素(光圈、快门、ISO)、白平衡、RAW 格式拍摄;	能独立完成一组商业产品摄影作品(至少含白底图 2 张、场景图 1 张)或一组人像形象照

		相机、镜头、灯光设备的基本操作,理解曝光三要素、白平衡、色彩空间等核心技术参数,了解电商、广告、人像等常见商业场景的摄影规范。 2. 能力目标: 能独立完成产品白底图、场景图、人像形象照等基本商业题材的拍摄,并能使用Lightroom或Photoshop进行基础后期处理(裁切、调色、瑕疵修复)。 3. 素养目标: 培养商业审	②布光与控光:单灯/双灯布光方案、柔光与硬光控制、常见产品材质(金属、玻璃、塑料)的基础布光技巧; ③产品摄影:白底图拍摄方法、简易场景图搭建、电商主图与详情页配图拍摄; ④人像摄影:形象照与证件照的构图、光线、引导技巧; ⑤数字后期基础:色温校准、曝光与对比度调整、瑕疵修复、背景均匀化; ⑥商业交付标准:分辨率、色彩空间、文件命名与打包规范。	(至少2张); 掌握相机手动模式操作与基础布光方法;能使用后期软件完成基本调色与瑕疵修复;作品符合交付规范;严格遵守拍摄规范与版权要求。
--	--	--	--	--

		美能力与品牌视觉一致性意识,树立版权意识与交付规范,形成严谨、高效的工作习惯。		
4	文旅场景交互设计	1、知识目标: 了解文旅交互设计的核心理论与用户体验逻辑。 2、能力目标: 掌握文旅场景的交互原型设计与跨媒介呈现方法。 3、素养目标: 树立文化传承与用户为中心的设计思维,培养创新意识。	①文旅交互设计基础理论,包括用户体验与文旅场景的适配逻辑; ②文旅用户画像构建与触点分析,挖掘用户在景区、博物馆等场景的真实需求; ③地域文化符号的交互化转译方法,将文化符号转化为可交互的设计语言; ④交互原型设计工具(如 Figma、Axure)的实操教学,完成文旅导览、互动装置原型制作; ⑤多终端交互适配设计,涵盖小程序、AR 导览、互动装置的跨媒介呈现; ⑥ 完整文旅交互项	学生需熟练使用交互设计工具,完成1个完整的文旅场景交互原型;能独立完成用户调研与文化元素转化,具备团队协作能力,提交规范的设计方案与可演示的原型作品。

			目实战,从需求调研、方案设计到原型输出的全流程训练。	
5	AI 辅助设计	1. 知识目标: 了解主流AIGC工具的基本原理与应用场景,掌握提示词编写、图生图、AI后期等基础知识,理解AI辅助设计的边界与版权规范。 2. 能力目标: 能运用AI工具辅助完成广告创意生成、素材制作、风格迁移等设计任务,与PS、AI等主软件协同工作。 3. 素养目标: 建立人机协作设计思维	①AI辅助设计入门:主流工具介绍、基本操作、AI辅助设计典型应用场景; ②提示词快速上手:广告关键词提炼、正向反向提示词编写技巧; ③图生图与素材生成:参考图驱动生成、风格迁移、产品形象优化与多方案快速迭代; ④AI辅助广告元素生成:产品精修、背景氛围、光效纹理、艺术字体与图形风格化; ⑤AI+PS后期合成:生成图像的瑕疵修复、分辨率提升、与图层蒙版合成的协同工作流; ⑥版权规范与伦理:生成内容版权归属、可商用识别、肖像权	①注重AI工具的快速上手与跨设计岗位的应用覆盖;至少掌握一款主流AI绘图工具,能独立完成从提示词到可用素材的基础生成流程;遵守AI使用规范与版权法规,坚持“AI辅助、人工主导”原则;完成课堂练习与实训项目,具备运用AI提升设计效率的初步能力。

		与 AI 伦理意识，形成开放、规范、高效的 AI 辅助设计职业习惯。	保护，杜绝侵权与虚假内容； ⑦专项实训：电商主图生成、海报创意辅助、品牌图形设计。	
6	微视频制作	1. 知识目标： 掌握影视基础知识(镜头语言、画面构图、色彩理论、光影效果)、广告学相关知识(广告目标、市场定位、受众分析)、及微视频制作技术知识。 2. 能力目标： 能够独立完成微视频的策划、拍摄、剪辑与发布，熟练使用剪辑、Premiere 等软件。 3. 素养目标：	①微视频创意的发展趋势； ②微视频的制作流程：策划、拍摄、剪辑、发布； ③定位策划与脚本撰写：选题定位、受众分析、创意构思、脚本编写； ④设备器材的拍摄运用及镜头的语言：摄像机/手机操作、景别运用、运镜技巧、构图方法； ⑤后期制作软件剪辑学习：剪映、Premiere 基础操作； ⑥微视频平台运营与视频投放：抖音、快手、视频号等平台的运营规则与推广策略；	认识微视频创意的发展趋势；掌握微视频制作全流程；分析视频主题案例的核心特点；掌握微视频的定位方法；掌握微视频制作软件操作技能；完成微视频的策划、制作与投放。

		培养创新素养、审美素养、团队协作素养与职业道德素养与，增强正向价值传播意识。	⑦项目创意实战：完成完整的微视频创作项目。	
--	--	--	-----------------------	--

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
品牌识别系统设计	4	72	广告设计师	全国大学生广告艺术大赛
数字图形创意与设计	4	64	Photoshop 图形图像处理专业处理专项职业能力	全国职业院校技能大赛——艺术设计赛道（高职组）
数字内容设计与制作	4	72	界面设计	全国大学生数字艺术设计大赛
创意 IP 设计与开发	4	72	文创产品数字化设计	海峡两岸青年文创设计大赛

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	军事技能	第 1 学期	2 周	112	校内
2	艺术采风	第 2 学期	1 周	26	校外采风基地
3	毕业设计	第 4 学期	12 周（课	36	厦门兴才职业技术

			内)		学院后溪创意实训基地
4	专题设计	第 4 学期	4 周	80	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
5	综合实训	第 5 学期	12 周	240	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 I	第 5 学期	6 周	120	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
7	岗位实习 II	第 6 学期	18 周	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

(四) 学时学分说明

本专业总学时安排 2776 学时，毕业总学分 148 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.3%；专业基础课 8 门 21 学分，专业核心课 6 门 22 学分，专业拓展课程 6 门 13 学分；实践性教学学时占总学时数 59.6%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
技能实践周	1	1	1	1	12		16	第一学期: 专业认知实习; 第二学期: 艺术采风; 第三学期: 广告市场调研; 第四学期: 专

								题设计；第 五学期：综 合实训
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训 周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论 学时	实践 学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.1%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		360	224	136	21	13%
专业核心课		396	232	164	22	14.3%
专业拓展课		230	160	70	13	8.3%
实践性教学环节		862	0	862	44	31.1%
总 计		2776	1121	1655	148	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	40%	60%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业专兼职教师共计 32 人。专业负责人为双师型教师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专业带头人具有先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业在校生 458 人，配备专任教师 24 人，其中正副高职称 5 人，占比 20.8%；中级职称 11 人，占比 45.8%；双师型教师 17 人，占比 70.8%；研究生以上学历教师 20 人，占比 83.3%；专职专业课教师生师比 19.1: 1。

2、校外兼职教师基本情况

聘请 8 名兼职教师，其中 4 位企业资深设计师担任客座副教授，兼职教师比例 25%。校外兼职教师责任心强、技术能力强、关爱学生，具有丰富的创意设计行业经验，对行业发展趋势熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

3、师资队伍建设规划

针对 AI 技术快速发展带来的教学能力新要求，下一步将重点加强教师 AIGC 应用能力培训，提升教师数字化教学素养，计划每年选派 2-3 名专业教师赴头部企业挂职锻炼，持续优化双师型教师队伍结构。。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	广告创意工作室	苹果一体机 14 台、多媒体教学系统、激光打印设备	品牌设计、包装设计、数字广告设计、校企合作项目	专业群共享
2	苹果机房（广告专业机房）	苹果电脑、多媒体教学系统	图形图像处理、计算机辅助设计、AI 数字绘画	
3	广告艺术设计实训室	工作站、设计软件、教学系统	专业核心课程实训教学	
4	星彩摄影工作室	专业影棚、摄影器材、灯光设备、打印机	摄影摄像基础、视频广告拍摄	
5	创意艺术设计实训室	设计工作站、多媒体设备	创意 IP 设计、数字内容设计	
6	摄影实训室	数码相机、摄影器材、灯光系统	摄影基础、商业摄影	
7	画室 1-5	画架、写生台、石膏像、静物	造型基础、设计表现、艺术采风	
8	动漫设计实训室	设计工作站、数位板	AI 数字绘画、创意 IP 设计	专业群共享
9	双高实训基地	高端设计工作站、虚拟仿真系统	综合实训、专题设计、毕业设计	专业群共享

(2) 校内实训基地建设需求

依托我校已获批的省、市两级创意设计专业群项目，持续完善校内实训教学基地建设。计划进一步升级广告创意工作室设备，增配高性能 AI 算力工作站，建设 AIGC 虚拟仿真实训平台，满足数字广告设计与 AI 辅助教学需求。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门金诚亦信印刷有限公司	厦门	认知实习、印刷工艺 认知	第 2 学期	
2	上海奥岱广告设计公司（厦门办事处）	厦门	广告设计岗位认知	第 2 学期	
3	厦门福印包装科技有限公司	厦门	包装设计与制作实训	第 3 学期	
4	厦门母恩文化创意有限公司	厦门	文创 IP 设计实践	第 3 学期	
5	壹宝厦门电子商务有限公司	厦门	电商设计实训	第 4 学期	
6	红麦云文化创意有限公司	厦门	品牌策划与数字广告	第 4 学期	
7	歌扬华亿品牌顾问有限公司	厦门	品牌全案策划	第 4 学期	
8	厦门红众展览服务有限公司	厦门	会展视觉设计	第 5 学期	岗位实习
9	厦门八嘉七科技有限公司	厦门	数字媒体与 AI 辅助	第 5 学期	岗位实习
10	厦门斗盾供应链有限公司	厦门	电商运营与视觉	第 5 学期	岗位实习

(2) 校外实训基地建设需求

进一步遴选优质企业，拓展数字媒体、AIGC 应用等新兴领域实习基地。深化校企合作，引企入校，按照“共建、共享、共赢”的原则共建产教融合实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

(三) 教学资源

对教材选用（优选国家规划教材和国家优秀教材，提升教师数字教材开发能力，开发新型教材、数字教材、AR/VR 教材）、图书文献配备、数字化资源配备等提出有关要求。

1、教材选用

(1) 优先选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和国家“十四五”“十五五”规划教材。

(2) 所选教材必须适用于教学、符合学校工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求。

(3) 所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。本专业已经出版教材《商业广告设计》《图形创意》《包装设计》《Photoshop 入门与提高》《版式设计》《视觉设计创意思维方法》《中文版 Illustrator 使用教程》《标志设计方法及实践》，以及校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。同时，积极开发数字教材和活页式教材，及时将 AIGC 新技术纳入教材内容。

2、图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆校应足额配备高质量的图书和报刊资料，专业类图书文献主要包括广告艺术设计、广告策划、文案、市场营销、市场调研等相关专业原理、方法、作业流程及实务案例类图书。

(2) 建立专业电子阅览室，及时配置新经济、新技术、新工艺相关图书文献。

3、数字资源配备要求

建设专业教学资源库，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等。主要数字化资源包括：中国大学 MOOC、智慧树、超星学习通等平台上的设计类精品课程；站酷、花瓣等设计灵感与案例平台；校内自建 AIGC 应用案例库、师生优秀设计作品集；合作企业提供的真实项目案例库。

(四) 教学方法

本专业构建“AI 支持—教师引导—学生主体”的新型教育生态，全面推行以学生为中心的教法改革。

（1）**项目导向教学法**：引入企业真实广告项目（如产品包装设计、短视频营销策划），让学生以“项目制”完成从提案、设计到交付的全流程，培养实战能力。

（2）**任务驱动教学法**：将课程内容拆解为具体任务（如制作 H5 广告页面、撰写品牌文案），学生通过完成任务掌握技能，实现“做中学”。

（3）**情境模拟教学法**：依托校内实训基地，模拟广告公司运作场景，开展客户提案、项目评审等活动，提升学生职场适应力。

（4）**AI 赋能教学**：将 AI 工具融入设计教学全流程，利用 AI 进行创意发散、方案生成、效果预览，培养学生人机协作的数字化设计能力。

（5）**混合式教学**：充分利用在线教学平台，开展线上线下混合式教学，实现课堂翻转，提升教学效率。

（6）**校企深度融合**：教学内容需紧跟行业动态，及时融入新技术（如 AI 设计工具）和新趋势（如元宇宙广告），确保教学与市场需求同步。

（7）**强化实践教学**：实践课程占比不低于总课时 60%，通过实训项目、学科竞赛、社会服务等提升学生动手能力。

（8）**多元化评价体系**：摒弃单一考试模式，采用“过程性评价+项目成果评价+企业反馈评价”相结合的方式，全面考核学生能力。

（9）**打造“双师型”教学团队**：鼓励教师参与企业项目，邀请行业专家担任兼职教师，共同开发课程、指导学生实践。

（10）**建设数字化教学资源**：搭建虚拟仿真实训平台，开发微课、案例库等数字化资源，支持线上线下混合式教学。

（11）**注重职业素养培养**：在教学中融入职业规范（如版权意识、客户沟通技巧）、团队协作能力与创新创业思维，提升学生综合竞争力。

（12）**建立反馈改进机制**：定期收集企业、毕业生对教学效果的反馈，动态调整教学内容与方法，持续优化人才培养质量。

（五）学习评价

构建数字化评价体系，对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。简要说明平时成绩的构成、学生操行在成绩中的体现。

1、评价方式方法：

建立多元化学习评价体系，综合运用过程性评价、终结性评价、表现性评价等多种方式。过程性评价注重学生在课程学习过程中的参与度、作业完成情况、课堂表现等；终结性评价通过期末考试、课程项目成果展示等形式考核学生对知识和技能的掌握程度；表现性评价关注学生在实际项目操作、竞赛等活动中的表现，考核其综合运用知识解决问题的能力。

2、平时成绩构成：

课程按百分制考评，平时考勤+课堂表现+平时成绩+期末成绩=100，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

3、学生操行在成绩中的体现：

将学生的操行纳入综合素质评价体系，并与学业成绩挂钩。学生在遵守学校规章制度、参与社会实践活动、团队协作等方面的表现，以适当比例折算到课程最终成绩中。对于操行表现优秀，如在志愿服务、校园文化建设等方面有突出贡献的学生，可给予适当加分奖励；对于违反校规校纪的学生，按照情节轻重给予相应扣分，以此引导学生树立良好的品德和行为规范。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1、建立质量监控机制：

成立专业建设指导委员会，成员包括行业专家、企业骨干以及校内专业教师。定期（每学期至少1次）召开会议，对专业人才培养目标、课程体系设置、教学内容更新等进行研讨和评估，确保人才培养与行业需求紧密结合。建立教学过程监控体系，通过教学督导听课、同行互评、学生评教等方式，对教师教学过程进行全方位监督。教学督导通过听课及时反馈教学中存在的问题；同行促进教师之间的交流与提升；学生评教评价结果作为教师教学

质量考核的重要依据。

2、教学质量评估与反馈：

每学年开展一次专业人才培养质量评估，从学生学业成绩、职业技能水平、就业质量、用人单位满意度等多个维度进行综合评价。通过学生座谈会（每学期至少 1 次）、问卷调查（每学年至少 1 次）等形式进行收集学生对教学内容、教学方法、课程设置等方面的意见和建议。同时，积极与用人单位沟通，了解毕业生在工作岗位上的表现和企业对人才培养的期望，将反馈信息用于指导专业教学改革和人才培养方案的优化调整。

3、持续改进机制：

根据质量监控和评估反馈结果，制定针对性的改进措施。对于教学过程中发现的问题，及时调整教学计划和教学方法；对于人才培养方案与行业需求脱节的部分，组织专业教师进行调研和论证，适时修订人才培养方案，确保专业人才培养质量持续提升。鼓励教师开展教学方法创新、课程建设、教材编写等方面的研究与实践，推动专业教学质量不断提高。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：148 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字媒体艺术、数字影像设计

接续普通本科专业举例：广告学、视觉传达设计、数字媒体艺术、新媒体艺术。

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的，本课程目标主要有以下三方面： 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论：开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元：走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元：树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元：做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练：情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程，以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	第四单元：挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元：强化意志，珍惜生命 一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元：用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元：优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元：网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
3	军事理论	1. 知识目标 （1）掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容； （2）掌握国家安全基本概念及内容，掌握总体安全观知识，熟悉国家安全形势、国际战略形势。 （3）掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。	任务一 中国国防：历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想：传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全：挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读 子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	军事理论作为军事课的理论教学部分，以国防教育为主线，遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学，使大学生掌握教学有关规定内容，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉；促进大学生了解掌握国防和军事基础知识，增强国防观念、保守国家秘密，维护国家安全和利益，落实总体国家安全观；树立国家安全隐患意识和忧患危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心 （5）了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标（一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养）				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识, 提高军事文化修养, 增强民族自豪感, 提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规, 自觉遵守有关国防法律法规; 更加热爱和拥护党的领导, 更加热爱祖国和人民, 更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情, 使爱国之志化为报国之行之。 (4) 传承红色基因, 促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来, 自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来, 自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念, 能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法; 会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象, 看出事物的本质, 用数学抽象出事物的本质特征和规律, 并会用数学语言描述出概念、数量关	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续 项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模, 为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法, 传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力, 提升其数学素养和实践应用能力; 培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神, 增强其创新意识和文化自信; 夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础, 帮助其成为国家现代化建设所需	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		系和结论； （2）使学生学会发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； （3）使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； （4）使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 （1）使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； （2）使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； （3）使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。		要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 （1）记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统； （2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。 其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中：	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神	理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。				
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵；能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，通过各类活动开展实践教学，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，使学生树立正确的文化观，从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神，涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。				
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求，高职高专大学英语课程应以学生为中心，强调语言技能与专业技能的结合，旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目标。 1. 知识目标 （1）基础词汇：掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语，包括日常交流和初步专业词汇。 （2）基本语法：理解并运用基本的英语语法结构，如时态、语态、简单句型。 （3）阅读理解：能够阅读中等难度的英语文章，理解文章大意和细节。 （4）听力基础：理解基础的英语对话和简单演讲，捕捉关键信息。 （5）文化入门：初步了解英语国家的基本文化知识，如节日、习俗。 2. 能力目标 （1）口语交流：能够在日常场景中进行基础的口语交流。 （2）写作基础：能够撰写基础的英语短文，如日记、书信。	基础模块：内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	（1）词汇量：要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上，使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语，累计掌握 2300~2600 个单词。 （2）听力理解能力：能听懂英汉双语授课，能听懂日常英语谈话，能掌握其中心大意，能运用基本的听力技巧帮助理解。 （3）口语表达能力：能在学习过程中用简单的英语进行交流，并能就某一主题进行简单讨论，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 （4）阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 （5）自主学习能力：能具有自主学习篇幅较短的文章的能力，通过自学能做到会读、了解文章大意。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		(3) 听力训练：能够听懂日常对话，理解基本指令。 (4) 自主学习：初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解：具备基础的跨文化交际能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯：培养良好的英语学习习惯，如定期复习。 (2) 团队合作：在小组学习中初步展现团队合作精神。 (3) 信息筛选：初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识：初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习：树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇：掌握至少 1000 个专业英语词汇，包括深入的专业术语。 (2) 高级语法：熟练掌握高级语法结构，如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读：能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶：能够理解专业讲座和学术讨论。	职业模块：主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题；语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中；文化知识重点是职场文化与企业文化；职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力，包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能：能运用英语完成与职业相关的理解活动，例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等； (2) 表达技能：能运用英语完成与职业相	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（5）文化深化：深化对英语国家文化的理解，包括社会和政治背景。 2. 能力目标 （1）专业口语：能够在专业场景中进行流利的口语交流。 （2）专业写作：能够撰写专业报告、邮件等，符合学术或职业规范。 （3）翻译技能：具备初步的专业英汉互译能力。 （4）批判性思考：在阅读和听力中培养批判性思考能力。 （5）自主研究：能够独立使用英语资源进行研究学习。 3. 素质目标 （1）跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。 （2）团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。 （3）信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。 （4）职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。 （5）终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。	包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	关的表达活动，例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等； (3) 互动技能：能运用英语完成职场中的互动活动，例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流；能运用英语克服跨文化交际中的困难。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
9	国家安全教育	1. 知识目标 （1）以总体国家安全观为核心，兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位，结合大学生认知特点，聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次，确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求，明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 （2）了解国内外典型国家安全案例（正面典型、反面警示），结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点，深化对国家安全知识的实际应用认知；同时结合校园、网络、人身等各类安全案例，明确各类安全防护要点，强化“以国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心，引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性，树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识，增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力，学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合，引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行，自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全相关法律法规，明确公民在维护国家安全中的权利与义务，树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念，养成依法办事、依法维护国家安				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		全的良好习惯。 （3）兼顾各类安全素养，掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能，提升自身日常安全防护能力，形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 （4）培养安全行为素养，养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯，将安全意识转化为日常行为自觉，实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 （1）人文社科知识：了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论，理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 （2）科学技术知识：掌握必要的自然科学（如信息、环境、生命科学）和工程技术领域的基础知识和前沿动态，理解科技与社会的关系。 （3）艺术审美知识：学习美学基本原理，了解主要艺术门类（如音乐、美术、戏剧、影视）的特点和欣赏方法。 （4）健康生活知识：系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识，表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延；在劳动中感悟马克思主义劳动观，体会劳动的品质，养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展，为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务，本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴，旨在通过系统性的课程设计，将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合，相互促进，最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升，特别是加强爱国主义教育，全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		理健康的基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的私德、公德和职业道德，能进行道德推理和判断，履行公民义务，行使公民权利。 （3）智慧整合与终身学习素养：不仅拥有知识，更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 （4）健康生活与身心和谐素养：珍爱生命，具备管理自身身心健康的能力，追求身体、心理和社会的完满状态。 （5）审美情趣与人文底蕴素养：具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力，拥有丰富的精神世界和人文关怀。 （6）实践创新与劳动奉献素养：尊重劳动，热爱劳动，掌握实践技能，具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二 认识自我	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
	业指导 I	法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。		
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息，拓宽信息获取渠道，分析和利用就业信息； 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧； 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应社会发展，走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学，在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标： 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	模块一 认知创新与创业； 模块二 创新思维与创新方法； 模块三 创业机会识别与评估； 模块四 团队组建与资源整合； 模块五 创业计划与商业呈现； 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则，以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。	（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
16	体育与健康Ⅲ	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应	项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
17	体育与健康Ⅳ	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			