

2026 级室内艺术设计专业 人才培养方案

专业代码：550114

执笔人：_____李娜 王珊珊_____

教师代表：周蔚、严贤钊、黄其欣_____

行业（或企业）代表：_____潘保国_____

专业带头人：_____李娜、林秋达_____

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位 （群）或技 术领域	职业类证书
文化 艺术 大类（55）	艺术设计类 （5501）	建筑装饰 和 装 修 （501） 专业设计 服 务 业 （7492）	环 境 设 计 人 员 （2-09-06-04）、花 艺 环 境 设 计 师 （4-08-08-01）、色 彩 搭 配 师 （4-08-08-04）、室 内装饰设 计师（4-08-08-07）	室内装饰设 计、室内软 装设计、施 工图深化设 计、施工 监理	<u>数字创意建模</u> <u>室内装饰设计师</u> <u>（ 三 级 ） 、</u> <u>Photoshop 图 形</u> <u>图像专业处理(专</u> <u>项)、AUTOCAD 计</u> <u>算机辅助设计专</u> <u>项职业能力证书</u>

室内艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
室内装饰设计 师	1. 项目现场勘测与业 主需求沟通；2. 概念方 案构思与草图绘制；3. 方案深化设计（平面、 立面、天花、节点）； 4. 方案汇报与施工图 交底。	准确采集现场数据，理 解业主功能与审美需求； 方案符合人体工学、消防 规范及环保标准；图纸表 达完整、规范；汇报逻辑 清晰，能有效阐述设计理 念。	1. 空间规划与动线分析能力； 2. 手绘与 CAD 软件（AutoCAD） 制图能力；3. 材料选型与施工 工艺认知；4. 方案汇报与沟通 谈判能力；5. 符合规范、严谨 细致的制图习惯。
室内软装设 计师	1. 软装概念方案（情绪 板）制作；2. 家具、灯 具、布艺、饰品、挂画、 花艺等选配；3. 软装清 单编制与采购跟进；4.	软装风格定位准确，色彩 搭配协调；选品兼顾美 观、功能、成本及绿色环 保；清单清晰、采购流程 合规；摆场效果与设计图	1. 软装风格与色彩搭配能力； 2. PS 软件进行方案合成与排版 能力；3. 物料选品与成本控制 能力；4. 细心、追求卓越的工 匠精神；5. 以人为本的细节意

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	现场摆场与调整。	一致,注重细节与用户体验。	识(如无障碍、亲子安全)。
施工图深化设计师	1. 根据方案草图绘制全套施工图(平、立、剖、大样、水电定位); 2. 图纸审核与修改; 3. 与方案设计师、机电等专业协同; 4. 施工现场图纸答疑。	图纸图层、线型、标注规范统一; 尺寸精确, 节点构造合理; 及时响应设计变更; 能发现并解决图纸与现场的冲突问题。	1. 精通 AutoCAD 及天正等制图软件; 2. 熟悉国家制图标准与装修工艺; 3. 空间想象与细部构造分析能力; 4. 严谨、一丝不苟的工作态度; 5. 团队协作与问题解决能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承建筑装饰技艺遗产, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 具备健全人格与复合型知识结构的创新型人才。通过系统塑造空间叙事能力、人居美学理念及数字化设计工具应用能力, 培育具有材料科学认知、环境心理学素养、艺术表现力、爱岗敬业、精益求精的专业人才, 掌握本专业室内设计方案构思与创意设计、整装方案设计、图纸绘制、装饰工程预决算等知识, 具备空间规划、创新设计、项目管理、沟通协调等能力, 面向建筑装饰、装修和其他建筑等行业的室内设计师、制图员、整装设计师、家具设计师等岗位(群), 能够从事室内设计技术和整装设计等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定, 掌握绿

色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）深入掌握并熟练运用思想政治理论、科学文化基础知识以及中华优秀传统文化知识，为专业发展奠定坚实的理论基础；

（2）全面了解与本专业密切相关的法律法规，同时深入掌握环境保护、安全消防等相关知识，确保专业实践活动的合规性与安全性；

（3）系统学习美学基础知识，涵盖传统美术、民间艺术、艺术概论等多个方面，提升审美素养与艺术鉴赏能力；

（4）熟练掌握建筑及室内设计识图与制图技能，为设计实践提供准确的技术支持；

（5）深入探究室内设计艺术与技术的基础理论知识，为提升设计品质与创新能力提供理论支撑；

（6）全面了解建筑及室内设计的材料、构造、施工等关键知识，确保

设计方案的可行性与实用性；

(7) 掌握室内装饰工程预决算的基本知识，提高项目成本控制与预算管理的水平；

(8) 深入理解园林景观设计的設計原则与方法等基本理论知识，提升设计方案的生态性与美观性。

(9) 熟悉建筑物理与设备知识，确保设计方案在实际应用中的合理性与高效性；

(10) 掌握室内装饰工程管理与施工组织知识，提升项目管理与组织协调能力；

(11) 严格遵守建筑及室内设计相关规范知识，确保设计活动符合行业标准与要求；

(12) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识，提高项目风险防控与合同管理能力；

(13) 关注 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等新技术、新方法及其发展趋势，不断提升专业素养与创新能力。

3. 能力

(1) 拥有探究学习、终身学习以及分析问题和解决问题的扎实能力；

(2) 展现出卓越的语言、文字表达以及沟通能力；

(3) 具备较强的造型设计能力，包括审美与空间想象能力，以及出色的设计表现能力；

(4) 具备一定水平的美术造型与草图绘制能力；

(5) 展现出高超的识图和规范制图能力，以及施工图深化能力；

(6) 拥有独立完成住宅空间、公共空间、园林景观环境设计等设计任务的基础能力；

(7) 能够根据项目设计需求，提出富有创意的初步设计方案，并具备撰写、内涵升华、深化设计与沟通、扩初设计等综合能力；

(8) 具备较强的家具设计与选用能力；

(9) 具备根据方案设计完成材料组织与设计、装饰工程预决算等的基本能力；

(10) 具备一定的室内装饰工程施工管理能力；

(11) 熟练运用“三文化一精神”进行设计方案创作，特别擅长将闽

南传统地方民俗文化融入设计方案；

(12) 在室内艺术设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面展现出创新能力；

(13) 具备根据行业发展趋势精准把握市场需求，进而进行创业的能力。

六、人才培养模式及课程设置

(一) 专业人才培养模式及特色

本专业立足福建省“六四五”现代产业体系与厦门市“4+4+6”战略性新兴产业布局，面向室内设计、空间营造、软装陈设、数字可视化、乡村文旅空间改造、施工图深化制图员等核心岗位，坚持“校企双主体、项目全贯穿”育人理念，将产教融合全方位、全流程、全要素嵌入人才培养各环节，构建“五共协同、岗课对接、文技双融”高素质技术技能人才培养模式。依托省级文化创意产教融合实训基地、福建省高水平专业群、厦门市高水平专业平台，联合区域头部装饰设计企业，形成“共筑载体、共建平台、共配资源、共管过程、共同评价”的紧密型“五共协同”合作机制，实现人才培养与产业需求同频、教学内容与岗位标准同步、实践教学与真实项目同质。

1. 构建“岗课赛证文创”融通的课程体系

对接室内设计行业职业岗位标准和高级室内装饰设计师职业资格证书要求，将企业真实项目、施工案例、技术规范、管理流程系统转化为教学标准与课程模块。创新融入闽南文化、红色文化、海丝文化、嘉庚精神等“三文化一精神”地域元素，构建“岗位任务+课程内容+技能竞赛+职业资格证书+文化内涵+创意落地”六维课程体系，实现课程标准与岗位能力要求高精度匹配，确保教学内容与产业数字化、创意化发展同频共振。

2. 实施“三师协同”育人机制

校企共建高水平“双师型”教学创新团队，依托“共筑载体、共建平台、共配资源、共管过程、共同评价”的五共协同机制，打造“专业教师+产业导师+文化育人导师”三师协同育人队伍。校企双向打通师资流动渠道，建立专任教师企业实践锻炼常态化机制，选派教师深入企业一线跟岗学习产业前沿技术与项目管理经验；同时聘请企业资深技术骨干、行业专家及文化学者、非遗研究人员等担任兼职导师，全程参与人才培养各环节。校企共同制定师资培养标准、教学规范与考核评价体系，依托产业学院、实

训基地等实体化平台开展联合教学与项目攻关，将企业实际工作流程、工艺标准和文化内涵深度嵌入教学全过程，全面强化文技双融教学支撑能力。

3. 创新“项目贯穿、工学交替”教学组织形式

依据室内设计项目全生命周期逻辑，科学设计“基础筑基—项目进阶—顶岗实战”三阶教学进程。推行“作业=项目=商业作品”一体化教学，将住宅空间设计、商业空间设计、民宿改造、乡村振兴文化营造等企业真实项目分阶段引入课程，学生以设计师助理身份完整参与“调研定位—方案设计—施工图绘制—施工落地—效果复盘”全流程。

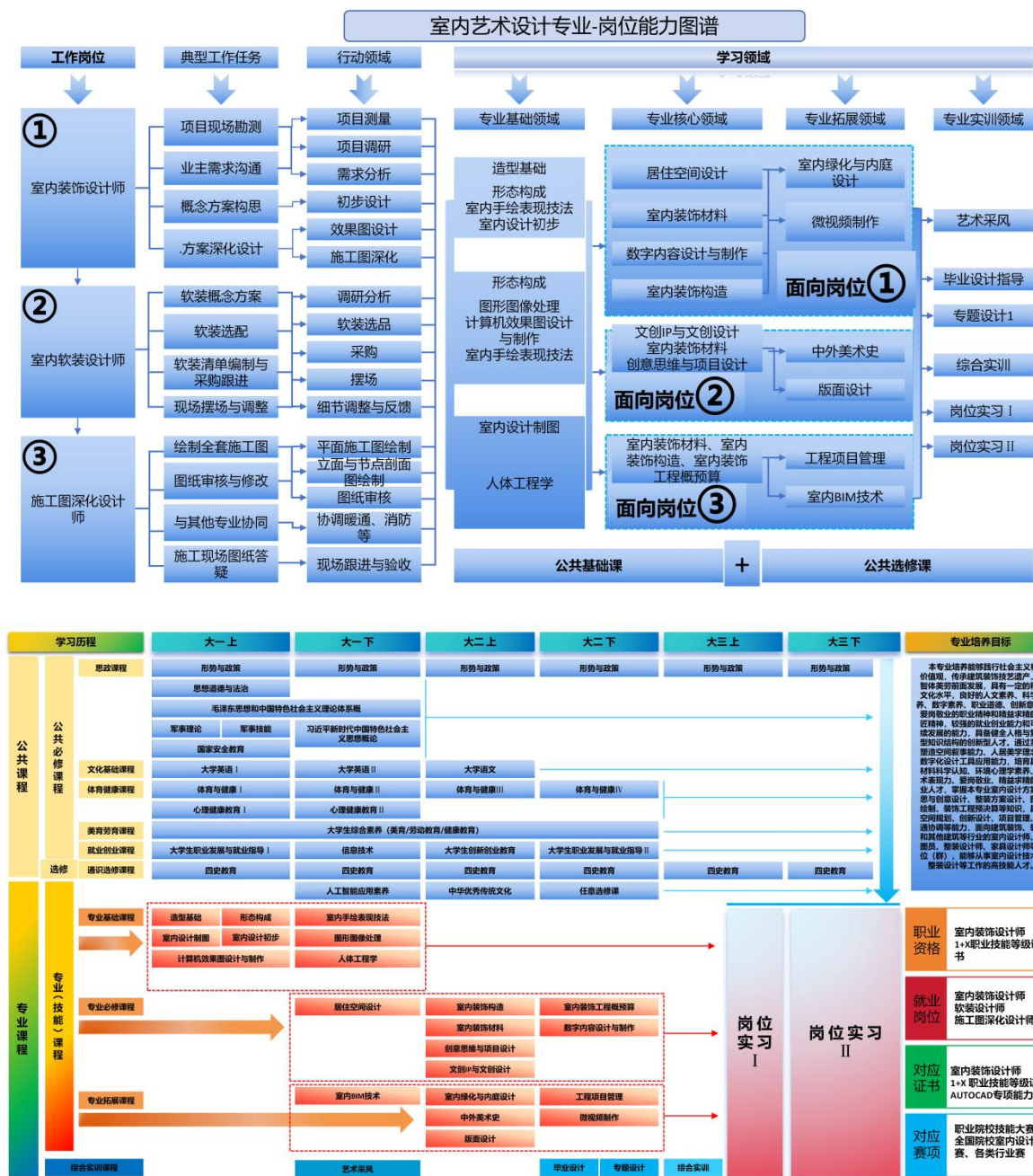
4. 建立校企共评的教学质量监控体系

引入行业、企业评价标准，构建由学校、企业、行业、社会多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生项目完成质量、岗位技能达标率、顶岗实习表现及企业满意度，将项目验收结果、客户反馈直接纳入核心考核指标。建立“评价—反馈—优化—提升”闭环管理，每学期召开校企联合教学研讨会，依据产业升级和项目反馈动态调整培养方案与课程内容，保障产教融合育人质量持续提升。

5. 培育产教融合型教学与服务成果

依托深度校企合作项目，校企共同开发活页式教材、精品在线课程等教学资源，联合孵化具有校本特色和行业影响力的典型教学案例与教改研究成果。持续承接企业真实设计项目，落地乡村振兴空间改造、地域文化文创开发等社会服务项目，形成“教学—研发—生产—服务”一体化产教融合生态。产出一批省级及以上教学成果与优质课程资源，为区域室内设计产业发展提供人才与技术双重支撑。

岗位对接人才培养全过程图谱



（二）课程教学模式

本专业深度对接区域头部装饰设计企业典型生产任务，联合开展全岗位职业分析与跟岗挖掘，系统分解室内设计全流程核心技能点、知识点与素养点，绘制“基础能力-核心能力-拓展能力”三级递进课程能力图谱，构建适配产业数字化转型的专业课程体系。推进课程综合化、模块化、项目化建设，打破学科壁垒；深入挖掘行业特色思政元素，建设课程思政资源库与教学案例库；优化通识课程结构，增设人工智能、人文社科等交叉课程，全面提升学生综合职业素养。

结合人工智能技术实施课程教学数字化转型，深度融合“能力递进、虚实结合”主线，构建“AI+模块化”双驱动教学模式，以“信息技术+”全面升级教学全流程。基于岗位需求，将教学内容拆解为市场调研与定位、方案创意与设计、施工工艺与管控、数字化交付与运维等可动态组合的项目模块，推行“作业=项目=商业作品”一体化教学，实现教学过程与生产过程无缝对接。

创新实施项目教学、案例教学、情景教学等多元方法，以任务驱动实现理实一体化、课堂与实习地点一体化。推进课程数字化改造，开展翻转课堂、远程协作教学，依托室内设计虚拟仿真实训平台，破解传统施工教学“看不见、进不去、难重复”痛点，融入行业主流数字化技术与标准。

探索基于生成式人工智能的互动式教学，利用AI创设个性化学习路径，通过智能答疑、案例生成、人机协作设计训练，引导学生聚焦设计逻辑与文化内涵深化。构建“数据驱动、人机共教”智慧评价体系，通过AI追踪学习轨迹，结合企业项目评价、客户反馈与实习表现，形成“教学-评价-改进”数字化闭环，持续提升育人质量。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：造型基础、形态构成、室内手绘表现技法、室内设计制图、室内设计初步、图形图像处理、计算机效果图设计与制作等。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	造型基础	知识目标 掌握透视原理、空间表现、色彩理论、搭配技巧、材质运用、构图法则，熟知设计手绘规范与实操应用等专业基础知识。 能力目标 具备精准绘制透视结构、塑造家具造型、把控色彩材质效果的能力，可快速手绘表达设计思路，独立完成设计方案呈现。 素质目标 树立严谨务实、以人为本的设计态度，培育创新思维与文化自信，践行可持续设计理念，提升职业道德、人文素养与社会责任	1. 透视原理学习与原理图绘制 2. 单体、复合形体结构素描训练 3. 组合形体结构素描训练 4. 简单家具及组合结构、材质表现训练 5. 色彩基础、调色与色系专项练习 6. 全色系色彩归纳与静物/风景综合训练	1. 透视绘制规范、原理应用准确 2. 结构素描比例精准、线条运用熟练 3. 家具结构绘制规范，材质表现到 4. 色彩练习达标，配色和谐、情感表达准确 5. 综合作品符合设计规范与审美要求 6. 具备团队协作、创新实践与持续学习能力
2	形态构成	知识目标 理解形态构成核心概念、起源发展，明确平面、色彩、立体三大构成的定义与关联，掌握各构成基础原理，了解其多设计领域应用，树立“理论服务实践”认知。 能力目标 熟练运用手绘、软件工具，灵活组合设计元素，能解决作品视觉问题、进行创意创作。 素质目标 提升审美与逻辑思维，培养创新意识，养成严谨规范的职业素养。	1. 基础理论铺垫，了解其起源发展、三大构成的定义与关联，掌握各构成基础原理，明确其在多设计领域的应用，树立“理论服务实践”认知。 2. 三大核心模块，平面构成侧重点线面运用与构成法则练习，色彩构成聚焦色彩要素与搭配应用，立体构成注重空间元素组合与立体搭建。 3. 实践提升，通过手绘、软件训练完成练习，解决作品视觉问题并创新，分阶段开展实践。 4. 素养渗透，全程培养审美、逻辑思维、	1. 理论教学需结合案例系统讲解核心知识，注重分层教学； 2. 实践教学要明确任务、规范示范，合理安排时间并加强指导； 3. 建立多元评价体系，及时反馈并引导学生互评； 4. 同时提升自身专业素养，营造良好课堂氛围，引导学生养成良好习惯。

			创新及职业素养。	
3	室内手绘表现技法	知识目标 理解手绘核心概念、分类及应用，掌握透视、色彩、材质等基础理论，了解手绘工具使用规范与绘制流程。 能力目标 熟练掌握手绘基础、透视表现、材质色彩呈现及综合创作技巧，能独立完成效果图绘制与优化。 素质目标 提升审美与逻辑创意能力，培养职业素养与实践应用能力，适配行业岗位需求。	1. 先进行基础铺垫，讲解手绘核心认知、常用工具使用规范及基础线条训练，夯实入门基础。 2. 核心模块聚焦透视原理与空间表现、室内软硬装元素手绘、色彩与材质表现，夯实核心技能。 3. 通过分类型练习、完整方案创作及草图优化提升综合能力，再适配不同设计风格，衔接实际应用场景。 4. 全程融入优秀作品鉴赏与素养培养，兼顾技能与素养提升。	1. 理论教学结合案例具象化讲解核心知识，兼顾分层教学； 2. 实践教学明确任务、规范示范，合理分配时间并加强指导； 3. 建立多元评价体系，及时反馈并引导学生互评； 4. 同时提升自身专业素养，营造良好课堂氛围，引导学生养成严谨习惯。
4	室内设计制图	知识目标 掌握室内设计制图中 CAD 的基础命令及模块应用技能，了解 CAD 软件多样性、基本架构与制图流程。 能力目标 熟练使用绘图工具，具备良好操作能力、发散式思维、平面布局及画面协调能力。 素质目标 培养严谨学习习惯、创新与团队合作精神，具备自学、终身学习及公平竞争意识。	1. 了解与熟悉 AUTOCAD 软件的界面设置，掌握基础命令并熟练应用。 2. 了解并熟悉线形的图层管理分配，掌握图纸绘制的基本设置和注意事项； 3. 了解施工图的基本图纸类型，熟悉每种图纸类型的识图及绘制原理，运用所学 AUTOCAD 软件命令结合相应的专业知识，临摹绘制施工图。	1. 熟悉 AUTOCAD 软件操作界面，掌握常用命令设置； 2. 熟练操作 CAD 基础命令，及快捷键命令的使用，能综合运用命令绘制相应的图形练习； 3. 掌握 AUTOCAD 标注命令的设置及使用，了解实际出图时的尺寸设置； 4. 掌握施工图各种类型图纸的认识及绘制方法。
5	室内设计初步	知识目标 掌握室内设计的基础概念、核心原理与完整设计流程，系统了解室内设计发展历程、主流设计	1. 室内设计基础概论：认识室内设计基本概念、行业发展与职业范畴，熟悉行业基础规范与职业素	1. 掌握室内设计基础理论、专业常识与设计规范，明晰基础设计逻辑与行业基

		风格、空间分类及行业基础设计规范,熟练掌握室内色彩、灯光照明、装饰材质、软装陈设等核心专业基础理论知识。 能力目标 具备基础的室内空间认知、方案构思与专业审美鉴赏能力,能够独立完成常规简单室内空间的功能布局规划、初步方案创意构思与手绘草图表达,具备基础的设计问题分析、方案优化与设计表达输出能力。 素质目标 培养严谨缜密的设计思维、高雅的审美素养与独立创新的创作意识,树立以人为本、绿色环保的核心设计理念,养成精益求精、求真务实的职业素养,具备良好的团队协作、自主探究及终身学习的专业能力。	养要求。 2. 室内空间设计基础:学习各类室内空间特点与设计原则,掌握基础人体工程学尺度知识及空间功能布局方法。 3. 主流室内设计风格:掌握常见室内设计风格的核心特征、经典元素及适用场景,具备风格识别与提炼能力。 4. 室内设计核心元素:系统学习室内色彩、灯光、材质、软装等核心设计元素,掌握基础搭配与应用技巧。 5. 初步方案与草图设计:掌握室内设计基本构思流程,学习手绘草图绘制方法,完成简单空间初步设计实训。	本知识。 2. 熟练运用空间设计、人体工程学知识,独立完成简单室内空间的功能布局与平面规划。 3. 具备基础设计审美能力,能够赏析、借鉴优秀设计案例,灵活运用所学知识开展设计创作。 4. 掌握基础手绘表达技巧,能够通过草图清晰、快速地呈现设计构思与空间方案。 5. 熟练运用各类设计元素,独立完成简单空间的整套初步设计方案,具备基础方案创作能力。
6	图形图像处理	知识目标 掌握 PS 软件操作,了解平面方案分析图类型,熟练掌握分析图、海报及广告图制作方法,知晓其在设计方案与竞赛中的应用。 能力目标 能独立运用 PS 推敲绘制分析图、制作海报广告图及美化效果图,灵活运用分析图适配方案与竞赛。 素质目标 养成严谨科学态度,践行大国工匠精神,锤炼精益求精品质,树立以人为本与绿色可持续发展理念。	1. 认识 PS 软件的整体功能及其操作 2. 在认识 PS 软件的整体功能及其操作的基础上,学习更深一层的操作,并灵活运用 3. 在课程前期软件功能学习的基础上,学习更复杂操作组合,并运用其制作专业所需分析图	1. 认识 PS 软件每个区域大概功能 2. 能够运用快捷键进行操作。 3. 独立完成插图、海报的制作能否根据方案或场合灵活运用分析图 4. 能够完成所学分析图及展板

7	计算机效果图设计与制作	知识目标 掌握 SketchUp、Enscape 软件架构与核心功能，熟练三维建模、材质贴图及渲染出图，结合软件模块完成空间与造型效果模拟。 能力目标 精通软件建模操作，实现 CAD 与两款设计软件协同运用；提升空间塑造、构图统筹、整体协调能力，培养多元设计发散思维。 素质目标 养成严谨自律的学习工作习惯，具备创新、协作、自主学习能力，树立职业素养、竞争意识与终身学习理念。	1. 套房建模 套房建模，讲解 SketchUp 软件简介、基础操作与常用命令，教学点线面元素编辑技巧，掌握基础体块与套房三维建模方法。 2. 效果图渲染 效果图渲染，学习渲染器与材质编辑器操作，完成材质赋予、贴图调整，优化 SU 模型细节，完成效果图渲染输出 3. Enscape 建模渲染 Enscape 建模渲染，掌握软件操作、模型细化、实时渲染，调节特效，实现单帧、通道及动画视频渲染。	1. 了解软件意义，掌握 SketchUp 基础操作、建模方法及工具栏使用，能完成立体建模。 2. 掌握渲染器、材质编辑器使用，能优化模型、调整材质，完成套房模型渲染。 3. 掌握 Enscape 操作与建模，能完成模型细化、渲染及特效调整，实现视频输出。
8	人体工程学	知识目标 掌握人体工程学基本概念、技术方法及发展趋势，能将理论应用于室内设计实践，结合多学科提升创新设计能力。 能力目标 具备人体尺寸数据应用能力，掌握环境尺寸分析与设计、室内表达展示技能，培养创造性设计思维。 素质目标 养成严谨科学态度，践行大国工匠精神，树立“以人为本”“绿色环保”的可持续发展理念。	1. 完成对人体工程学相关背景、基础知识了解； 2. 掌握居住空间与人体工程学的相关理论基础，包括但不限于空间分类、环境色彩、设计原则等，掌握居住空间的基本设计方法，熟悉人体工程学在居住空间中的应用； 3. 掌握无障碍设计相关的基本理论知识，熟悉无障碍环境、产品，掌握基本的设计原则和方法； 4. 将上述理论，实际应用于常见空间中的人体工程学设计。	1. 掌握人体工程学基础（生理、心理、测量尺度）及人-环境交互理论； 2. 了解居住空间设计要求，注重创新与因地制宜； 3. 学会无障碍分析方法；能将理论灵活运用于实际设计场景，满足不同场景的个性化需求。

(2) 专业核心课程

包括：居住空间设计、室内装饰构造、室内装饰材料、室内装饰工程概预算、数字内容设计与制作、创意思维与项目设计、文创 IP 与文创设计。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	居住空间设计	1. 承接项目后开展业主需求调研与现场精准勘测，分析原始户型优缺点，明确设计定位与预算； 2. 进行空间功能分区、动线规划与平面方案优化，确定风格、色彩与材质，完成概念方案与效果图表现； 3. 深化绘制全套施工图纸（含平面、立面、节点及水电点位），编制材料清单与工程预算； 4. 施工阶段全程跟进，负责技术交底、质量把控与问题解决； 5. 主导软装设计，完成家具、灯具、饰品的选型定制与现场摆场； 6. 最终组织竣工验收并提供后期回访维护服务。	知识目标 掌握居住空间设计概念、规律与程序方法，了解行业发展趋势、绿色材料特性，能分析知名设计师及作品。 能力目标 能沟通分析业主需求，结合人体工程学规划空间，独立完成平面方案、施工图、效果图及符合要求的创意作品。 素养目标 养成严谨科学态度，践行大国工匠精神，树立以人为本、绿色可持续发展理念。	1. 居住空间基本概念、发展趋势及各功能空间设计要点与方法； 2. 完成小户型住宅设计，熟练运用住宅设计概念、程序及原则。 3. 结合业主需求与原始框架分析，完成平面方案、精细化功能设计及深化施工图、效果图。 4. 团队协作完成大平层前期调研，提取文化自然元素融入设计，完成方案、深化图纸、预算报价及施工交底。	1. 要求学生掌握住宅空间设计基本程序，能够与同学协作完成项目原始框架测量，学会挖掘客户信息与核心需求； 2. 能依据人体工程学标准开展空间平面方案设计，学会提取并灵活运用设计元素，完成兼具创新性与表达准确性的设计分析图； 3. 掌握符合国家规范的施工图深化绘制与精准表达设计意图的效果图制作，确保图纸规范准确、效果精美； 4. 同时掌握预算编制的原则流程与施工交底的内容和流程。
2	室内装饰构造	1. 养成工作模式的作图习惯，分配好线形图层管理，在模型界面画图纸，在布局套图框/换算出图比例；	知识目标 熟记室内设计制图规范标准，掌握施工图制作流程，理解平面、立面、剖面图纸关联性，掌握材料	1. 完成样板房设计项目的平面系统图纸，掌握各种平面系统类型的图纸在布局中的正确表达；	1. 掌握施工图纸制作流程与制图规范，熟练运用 CAD 软件绘制平面、立面、剖面及

		2. 绘制平面系统图，基本的平面布置图/地面布置图/天花布置图及相关尺寸定位图； 3. 绘制立面系统图纸，注意图纸的规范表达，及空间结构的正确绘制； 4. 了解施工工艺，正确绘制地面/墙面/天花部位的剖面图及节点大样图。	工艺绘制及图纸排版编排方法。 能力目标 具备专业知识整合能力，实现各系统图纸精准吻合，能根据效果图绘制完善施工图，注重细节处理与方案优化。 素质目标 培养分析解决问题与团队协作能力，强化理论联系实际，践行大国工匠精神，树立认真负责的工作态度与良好职业道德。	2. 完成样板房设计项目的立面系统图纸，了解立面系统图纸与平面的关联性，掌握立面图绘制时建筑结构、空间造型的正确表达； 3. 完成样板房设计项目的剖面图纸，了解施工材料与施工工艺，掌握所有图纸的编排与索引。	节点图纸。 2. 合理分配图层线型，整合建筑结构、空间造型，正确绘制图纸及规范标注尺寸。 3. 了解施工材料与工艺，培养专业贯通能力与规范化作图习惯。
3	室内装饰材料	1. 根据设计需求选择环保建材。 2. 编制材料样板册，对比不同材质的耐久性、成本与装饰效果。 3. 参与材料采购与现场验收，确保符合设计规范	知识目标 认识常用空间装饰材料种类，掌握材料构造、施工工艺及装饰施工图基础识图方法，了解新型绿色环保材料特点与应用，学习优秀住宅材料搭配设计方法。 能力目标 能结合客户需求选搭材料、规范开展工程验收、独立绘制装饰施工图，运用环保材料优化工艺、科学配置材料兼顾实用环保美观。 素养目标 养成严谨务实的工作态度，弘扬工匠精神，树立以人为本的服务意识与绿色可持续设计理念。	1. 讲授室内空间中墙面的装饰材料。 2. 讲授室内空间中楼地面的装饰材料。 3. 讲授室内空间中顶棚的装饰材料。 4. 讲授楼梯装饰材料。 5. 装饰材料组织综合设计实训	1. 掌握材料、工艺与识图核心要点，了解环保材料应用； 2. 按规范完成实训任务，严谨务实，坚持绿色设计。
4	室内装饰工程概预算	对接室内装饰造价、设计助理等岗位，核心工作为识读装饰施工图、	知识目标 掌握室内装饰工程造价构成、计价规范与工程量计算规	主要讲授装饰概预算基础知识、工程量计量规则、	要求学生熟练掌握概预算专业知识与行业规范，可

		统计工程量、套用定额、核算工程费用，完成家装及小型工装预算编制、报价调整、预算审核，整理造价资料，服务项目报价与成本管控。	则，熟悉定额套用换算、取费标准，了解材料工艺造价区别及预算编制、审核、变更的基础专业知识。 能力目标 具备装饰施工图识读、工程量统计能力，熟练完成定额计价、清单编制工作，可独立完成家装、小型工装预算报价、造价调整，具备基础预算审核与成本分析能力。 素质目标 养成严谨细致的工作作风，恪守合规诚信的职业准则，具备良好的责任意识、数据思维与协作探究能力，能够紧跟行业更新，保持自主学习的职业素养。	装饰材料与工艺造价、定额套用与费用核算、工程预算编制实务、预算审核与造价变更调整等核心专业内容。	独立完成算量计价、预算编制、造价调整及清单审核工作，恪守职业准则，具备严谨务实的专业工作素养。
5	创意思维与项目设计	对接商业空间设计师、方案主创岗位，围绕乡村振兴、文旅商业项目开展工作，完成场地调研、创意构思、空间方案设计、效果图表达、方案汇报与优化落地，产出完整文旅乡村商业设计方案	知识目标 掌握文旅、乡村商业空间设计基础理论，熟悉乡村振兴设计政策、场地规划逻辑、商业动线、风格营造与项目完整设计流程。 能力目标 具备乡村文旅场地调研、创意发散能力，能独立完成乡村商业空间平面、方案构思、视觉表达，可完成整套项目设计与方案汇报优化。 素质目标 树立在地化、可持续设计思维，培养创新思考、实地调研意识，具备团队方案	讲授创意思维方法、乡村振兴文旅政策解读、乡村商业场地调研、文旅空间动线与功能布局、乡村特色创意方案设计、完整项目方案制作与汇报实训。	熟练掌握乡村文旅商业设计理论与创意方法，能独立完成乡村文旅商业全流程方案设计，立足地域特色创新设计，具备严谨务实、协同创作的专业素养。

			协作、项目复盘与持续创新学习的职业素养。		
6	文创 IP 与 文创设计	对接软装设计师、文创设计专员、空间视觉设计师等岗位，围绕室内软装场景开展文创 IP 挖掘、元素提炼、创意转化工作，完成文旅、乡村、国风等文创元素的软装适配设计，实现文创 IP 与室内软装陈设、软装产品的融合落地，输出完整文创软装设计方案。	知识目标 掌握文创 IP、文创设计的基础理论与创作逻辑，熟悉地域文化、民俗文旅、乡村特色等文创元素体系，掌握室内软装材质、陈设、配饰的设计规范与 IP 融合应用原理。 能力目标 具备文创文化元素挖掘、IP 提炼与创新转化能力，能够结合室内软装场景，独立完成文创软装配色、陈设搭配、产品设计，可落地完成整套文创主题室内软装设计方案。 素质目标 树立文化传承与创新设计理念，培养原创设计思维与审美素养，养成精益求精的设计作风，具备团队协作、文化探究能力与持续创新的自主学习素养。	主要讲授文创 IP 基础理论、地域文旅与乡村文化元素挖掘、文创元素软装转化手法、文创主题软装色彩与材质搭配、文创软装产品设计、室内文创软装整套方案创作与落地实训。	要求学生熟练掌握文创设计与软装融合的专业知识，能够独立完成文创元素提炼、软装创新设计与方案制作，坚守原创设计准则，具备文化赋能空间、严谨创新的专业素养。
7	数字内容设计与制作	对接室内设计师、设计助理、数字视觉设计等岗位，依托 AI 辅助室内设计工作流，完成室内设计素材生成、方案创意迭代、效果图渲染、场景优化、数字素材制作与后期处理，输出标准化、数字化的室内设计视觉成	知识目标 掌握 AI 辅助室内设计的基础原理与核心工作流程，熟悉主流 AI 设计工具的应用逻辑、参数设置与素材体系，了解室内数字内容制作、渲染输出与画面优化的专业知识与行业标准。 能力目标	主要讲授 AI 辅助室内设计工作流程、AI 设计工具操作技巧、室内空间 AI 创意生成、效果图 AI 渲染与优化、室内设计数字素材制作、AI 方案迭代优化与数字成果输出实训。	要求学生熟练掌握 AI 辅助室内设计的核心技术与工作流程，能够独立运用 AI 工具完成室内创意设计、效果制作与方案优化，兼顾设计效率与品质，具备数字

		果与方案资料。	具备运用 AI 工具进行室内方案创意生成、空间效果渲染、设计素材制作的能力,能够优化 AI 生成画面、修正空间问题、迭代设计方案,独立完成整套室内数字设计内容的制作与输出。 素质目标 培养数字化创新设计思维与高效创作意识,树立科技赋能设计的理念,养成严谨规范的出图习惯,具备自主探索新技术、团队协作创新的终身学习素养。		化创新的专业设计素养。
--	--	---------	---	--	-------------

(3) 专业拓展课程

包括:室内绿化与内庭设计、工程项目管理、室内 BIM 设计、中外美术史、微视频制作、版面设计。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	室内绿化与内庭设计	知识目标 掌握室内绿化、内庭造景的基础理论与设计原则,熟悉常用室内绿植品类、生长习性、适配空间及养护知识,了解内庭空间布局、造景元素、光影搭配、景观营造的设计规范与专业理论。 能力目标 具备室内绿植选型、空间绿化布局、绿植搭配组合的设计能力,能够针对不同室内空间、中庭内庭场景,独立完成景观造景、绿化方案设计与优化,落地打造生态室内空间。 素质目标	主要讲授室内绿化设计基础理论、常用室内绿植识别与选型、绿植养护基础知识、室内空间绿化布局方法、内庭造景元素与造景手法、光影与绿植搭配设计、室内绿化及内庭景观完整方案设计实训。	要求学生熟练掌握室内绿化与内庭设计的专业知识和设计方法,能根据不同室内空间功能、场景氛围合理选型绿植、布局造景,独立完成绿化景观设计方案,兼具生态性与美观性,养成严谨创新的专业设计素养。

		培养生态宜居、自然融合的设计思维，树立绿色低碳的设计理念，提升空间审美与场景营造素养，具备创新设计、团队协作及自主研学的职业素养。		
2	工程项目管理	知识目标 掌握室内装饰工程项目管理的基本理论与工作流程，熟悉装饰工程进度、质量、成本、安全管控核心知识，了解装饰工程合同管理、施工现场管理、材料进场管理及竣工验收的行业规范。 能力目标 具备室内装饰工程施工统筹、进度规划、现场协调的能力，能够有效管控装饰施工质量与工程造价，可完成装饰项目资料整理、施工对接、验收核查与项目复盘工作。 素质目标 树立安全规范、精益管控、诚信履约的装饰工程职业理念，培养严谨负责、统筹细致的工作作风，具备良好的现场沟通、团队协作能力，拥有问题研判、责任担当及与时俱进的自主学习与岗位适配素养。	主要讲授室内装饰工程项目管理基础、施工进度计划编制、工程质量与安全管理、装饰工程造价与成本管控、材料与施工现场管理、装饰工程合同与资料管理、项目竣工验收与全过程管理实训。	要求学生熟练掌握装饰工程项目管理专业知识与行业规范，能够独立完成装饰项目进度、质量、现场及成本管控工作，具备较强的统筹协调与问题处理能力，养成严谨负责的工程职业素养。
3	室内 BIM 技术	知识目标 掌握BIM技术基础原理、室内设计 BIM 全流程标准，熟悉行业数字化规范与前沿发展趋势。 能力目标 熟练运用BIM软件完成室内建模、空间深化、碰撞优化、工程量统计、可视化出图，具备跨专业协同设计与项目落地实	1. BIM 技术基础理论，讲解其原理、行业数字化规范及前沿趋势； 2. BIM 软件实操，重点教授室内建模、空间深化、碰撞优化、工程量统计及可视化出图等核心技能； 3. 项目实操与协同能力，以实际项目为载	1. 学生需独立完成中小型完整室内空间 BIM 全流程设计实训项目 2. 强化实操动手、问题解决与团队协作能力，精准对接企业岗位核心技能需求

		操能力。 素质目标 塑造精细化、标准化、智能化现代设计思维，兼具艺术审美与工程素养，适配室内设计行业岗位用人与竞赛、持证上岗需求。	体，培养全流程实操及跨专业协同能力； 4. 设计思维与素养提升，塑造精细化智能设计思维，兼顾艺术与工程素养，适配岗位、竞赛及持证需求。	3. 深度落实岗课赛证融通，内容对标BIM职业技能等级证书、行业技能竞赛考核标准 4. 渗透绿色低碳、数字化创新理念，培养适配行业转型升级的复合型室内设计人才
4	中外美术史	知识目标 掌握中外美术发展脉络、核心艺术流派与演变规律，熟悉不同时期经典艺术作品、代表艺术家及艺术风格特征，了解中西美术审美体系、艺术思想及艺术创作的时代背景与文化内涵。 能力目标 具备美术作品鉴赏、风格辨析和艺术审美评判能力，能够提炼传统与西方美术艺术元素，可将中外美术美学理念灵活运用于室内设计、文创设计等专业创作中。 素质目标 树立正确的艺术审美观念与文化自信，培养深厚的艺术底蕴与创新审美思维，养成尊重传统、兼容多元的艺术素养，具备文化探究、独立思考与持续创新的职业素养。	主要讲授中国传统绘画、雕塑、工艺建筑美术发展历程，西方古典、近现代主流美术流派与作品赏析，对比中外美术审美差异，挖掘传统艺术元素，开展美术美学在设计中的应用实训。	要求学生熟练掌握中外美术史基础知识与流派特征，具备独立鉴赏艺术作品、辨析艺术风格的能力，能够活用经典艺术美学赋能专业设计，养成严谨求真、兼具传统底蕴与创新思维的专业素养。

5	版面设计	知识目标 掌握版面设计的基础原理、构图法则、视觉形式规律，熟悉文字、图形、色彩、留白等版面核心元素的运用规范，了解不同场景版面的设计风格、版式类型与行业应用标准。 能力目标 具备版式分析、视觉梳理、版面统筹的设计能力，能够合理排布图文层级、优化视觉节奏，可独立完成海报、画册、宣传物料及设计展示版面的创意版式设计及优化调整。 素质目标 培养规整严谨的设计思维与高阶视觉审美素养，树立简约舒适、以人为本的视觉设计理念，具备创新创意、审美探究、团队协作及持续精进的职业素养。	主要讲授版面设计基础理论、版式构图形式、图文编排规则、色彩与留白搭配技巧、视觉层级与节奏把控，结合不同应用场景开展各类版式设计实操与创意优化实训。	要求学生熟练掌握版面设计原理与构图技巧，能够精准把控版面视觉层级与整体美感，独立完成各类版式设计作品，兼顾实用性与艺术性，养成严谨规范、敢于创新的专业设计素养。
6	微视频制作	知识目标 掌握微视频视觉叙事与创意表达技巧，学习拍摄剪辑、后期制作等专业技能，能够将建筑设计、造价数据转化为可视化影像；依托项目实践，理解项目流程，提升团队协作与多媒体展示能力。 能力目标 熟练完成脚本创作、取景用光、镜头运用等前期拍摄工作，掌握剪辑软件操作，规范遵循制作流程，独立完成微视频全流程创作。 素质目标 培育创意表达与艺术审美，熟练运用视频制	1. 先铺垫微视频基础理论，讲解其概念特征、拍摄剪辑与叙事原理，结合室内设计专业需求，明确动态空间展示、方案呈现等实际应用价值。 2. 课程设置拍摄操作、剪辑制作、脚本叙事三大核心模块，系统训练设备操控、运镜取景、剪辑调色、脚本创作等专业技能。依托分层递进的实践训练，开展单项练习与综合创作，针对性优化视频制作常见问题。 3. 教学全程融入审	1. 实践任务循序渐进，强化示范引导，及时纠正操作误区并提供巡回指导。 2. 建立多元评价体系，及时反馈改进建议，鼓励互评。 3. 教师需提升专业素养，融入前沿手法，营造良好课堂氛围，引导学生养成规范创作习惯。

		作技术工具，提升综合传播能力，树立创新思维与实践意识，全面提升综合人文与专业素养。	美、逻辑、创新与职业素养培育，以动态镜头语言，提升学生设计空间的动态表达与创意呈现能力。	
--	--	---	--	--

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
居住空间设计	6	102	室内装饰设计师（高级）/1+X 职业技能证书/数字创意建模	全国院校室内设计技能大赛；世界职业技能大赛市赛/省赛
室内装饰构造	4	72	CAD 职业技能等级证书（高级）；室内装饰设计师（高级）；	世界职业技能大赛“土木建筑设计”“土木建筑数字化施工”赛项；
图形图像处理	2	34	Photoshop 图形图像处理（高级）	世界职业技能大赛“土木建筑设计”“土木建筑数字化施工”赛项；行业赛项
室内设计制图	3	64	CAD 职业技能等级证书（高级）；室内装饰设计师（高级）；	世界职业技能大赛“土木建筑设计”“土木建筑数字化施工”赛项；行业赛项
计算机效果图设计与制作	3	64	数字创意建模	全国院校室内设计技能大赛；其他行业赛
创意思维与项目设计	4	72	室内装饰设计师（高级）	/世界职业技能大赛“土木建筑设计”“土木建筑数字化施工”赛项；全国院校室内设计技能大赛；其他行业赛
文创 IP 与文创设计	4	72	无	/世界职业技能大赛“土木建筑设计”“土木建筑数字化施工”赛项；全国院校室内设计技能大赛；其他行业赛
专题设计 1	4	80	无	全国院校室内设计技能大赛；其他行业赛

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计指导	4	1-12	36	校内
2	专题设计 1	4	4W	80	校内
3	艺术采风	2	1W	26	实训基地
4	综合实训	5	12W	240	实训基地
5	岗位实习 I	5	6W	120	校企合作单位
6	岗位实习 II	6	18W	360	校企合作单位

（四）学时学分说明

本专业总学时安排 2784 学时，毕业总学分 148 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.3%；专业基础课 8 门 19 学分，专业核心课 7 门 24 学分，专业拓展课程 6 门 12 学分；实践性教学学时占总学时数 58.8%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	17	18	14			65	
技能实践周		1		4	12		17	
考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	453	387	43	30.2%
	公共选修课	88	54	34	5	3.1%
专业基础课		342	204	138	19	12.9%
专业核心课		426	290	136	24	15.3%
专业拓展课		214	146	68	12	7.7%
实践性教学环节		874	0	874	45	31.4%
总计		2784	1147	1637	148	
学时百分比%(取一位小数)		100%	41.2%	58.8%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业现有在校生 430 人，配备专职教师 17 人，兼职教师 7 人，其中专职教师正副高职称 3 人，占比 17.6%；中级职称 10 人，占比 58.8%；双师型专任教师 12 人，占比 70.6%，研究生以上学历教师 13 人，占比 76.4%；专职专业课教师生师比 25.3:1。本专业聘请企业设计总监及校内副教授以上职称人员建立专业“双带头人”制度，聘请 6 位企业资深设计师担任客座副教授，聘请 1 位行业大咖作为企业带头人，专兼职教师合计 24 人，兼职教师比例 29.1%，含兼职教师生师比 17.9:1。

专任教师全部具备室内设计类相关专业大学本科以上学历（含本科），具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的室内设计专业相关理论功底、实践能力和信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。教学团队人数按生师比 24:1 以内配置，专任专业教师中“双师型素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 80%以上。本专业中级职称占比

较低，未来着重加强教师团队的建设，为日常教学提供坚实的保障。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地(室)名称	主要设备	实训内容(服务课程或项目)	备注
1	泛钛室内设计工作室	电脑 18 台、打印机 2 台、投影仪等	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	
2	装饰材料展厅	市场上各种常见装饰材料	了解常见装饰材料	
3	施工工艺展厅	热熔机、水管剪、五金组合套装、电钻、水平尺、角磨机等	完成实训成果、施工图深化设计及装饰材料与构造了解。	
4	理实一体机房	多媒体 1 台, 电脑 60 台, 软件 1 套	承担毕业设计、住宅室内设计、施工图深化等课程	
5	理实一体机房	多媒体 1 台, 电脑 60 台, 软件 1 套	承担毕业设计、住宅室内设计、施工图深化等课程	
6	理实一体机房	多媒体 1 台, 电脑 60 台, 软件 1 套	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
7	理实一体机房	多媒体 1 台, 电脑 60 台, 软件 1 套	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
8	多媒体教室	多媒体 1 套, 桌椅 50 套	承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	
9	多媒体教室	多媒体 1 套, 桌椅 50 套	承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	
10	精技设计制图实训室(2)	多媒体 1 台, 电脑 61 台, 软件 1 套	承担商业空间设计、装饰材料与构造等课程	
11	精技设计制图实训室(4)	电脑 61 台, 多媒体 1 台	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
12	启智项目实训室(1)	多媒体设备 1 套, 装修材料	承担居住空间设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
13	启智项目实训室(2)	洗手台、灶台、组合柜等	了解常见装饰材料	
14	启慧技能实训室(7)	多媒体 1 台, 计算机 4 台	了解常见装饰材料	
15	启慧技能实训室(8)	多媒体 1 台, 计算机 7 台	了解常见装饰材料	
16	工艺美术创新实训室(1)	画架, 绘图凳子	美术基础教学(素描、色彩、手绘效果图等)	
17	工艺美术创新实训室(2)	画架, 绘图凳子	美术基础教学(素描、色彩、手绘效果图等)	
18	工艺美术创新实训室(3)	书画桌, 多媒体设备	美术基础教学(素描、色彩、手绘效果图等)	

19	启智项目实训室(3)	多媒体1台,计算机9台,软件1套	承担人体工程学、闽南文化赏析等课程	
20	BIM实训室1	BI实训软件、计算机60台	BIM室内设计、商业空间设计、软装设计等课程	
21	BIM实训室2	BI实训软件、计算机60台	BIM室内设计、商业空间设计、软装设计等课程	

(2) 校内实训基地建设需求

依托我校已获批的省级创意设计专业群项目建设目标和资源,借助厦门及周边地区良好战略地位和资源禀赋,深入融合湖里文创园区、沙坡尾海洋文化创意港、软件二、三期等区域创意设计产业链,尤以就近融入软件园三期为重点,通过入驻软三,自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地,按照企业实际生产场景的要求,配足配齐与行业企业技术标准、工艺流程、设备水平同步的实训设备,达到教育部专业仪器设备装备规范的要求,实训场地空间设备布局流线对接企业生产流程,最终建设成为装备技术领先,仿真与真实职业环境相结合的集科研、技术服务、学生创业实践、社会培训为一体的功能完善、开放型、共享型综合性专业群实训基地。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门总全装饰设计有限公司	厦门总全装饰设计有限公司	辅助居住空间设计、商业空间设计、室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺、软装设计等课程	第四学期	
2	厦门玉案金腾装饰设计有限公司	厦门玉案金腾装饰设计有限公司	辅助居住空间设计、商业空间设计等课程	第四学期	
3	厦门嘉悦天盛装饰设计工程有限公司	福建省厦门市湖里区金湖路118号	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
4	福建省联俊建筑工程有限公司	福建省福州市仓山区港南路展进巷60号福远文创园3楼	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
5	福建晟鑫建设工程有限公司	福建晟鑫建设工程有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
6	泉州宏寓品味装饰工程有限公司	福建省泉州市南安市柳城街道成功街与普莲路交叉口1388号	辅助居住空间设计、商业空间设计等课程	第四学期	

7	厦门原人景观设计公司	厦门市思明区龙山南路 213 号 422 室 C 单元	辅助室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
8	中建鼎（厦门）建设有限公司	厦门市同安区北镇一里 42 号 101 室之一	辅助室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
9	福建晟鑫建设工程有限公司	福建晟鑫建设工程有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
10	巨匠天工（厦门）建设工程有限公司	巨匠天工（厦门）建设工程有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
11	厦门半象装饰设计有限公司	厦门半象装饰设计有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	
12	福建宏才基业工程项目管理咨询有限公司	福建宏才基业工程项目管理咨询有限公司	辅助室内装饰工程概预算、室内装饰材料、室内装饰构造与施工工艺等课程	第四学期	

（2）校外实训基地建设需求

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生岗位实习Ⅱ任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

（三）教学资源

1. 教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”“十四五”规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。已经出版教材《住宅空间设计》《手绘效果图表现》《商业空间设计》《建筑装饰材料与构造》，校企合作活页教材《工作岗位任务实用指导手册》。

2. 图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

3. 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业群自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线。中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/
10	幸福空间（台湾）	https://hhh.com.tw
11	建E室内设计网	www.justeasy.cn
12	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
13	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/

（四）教学方法

构建“AI 支持—教师引导—学生主体”的新型教育生态，对实施教学应采取的方法提出要求和建议，富有职业教育特点。

1. 岗课融合情境教学法

立足职业岗位真实工作场景，教师梳理岗位标准、拆解实操任务做好全程引导，依托实训场地、案例素材搭建实操情境。学生以从业者身份独立完成完整岗位流程，自主排查操作问题，在实景实操中夯实岗位必备技能，落实职教做中学理念。

2. 产证导向项目探究教学法

围绕企业生产、技能考证真实项目开展教学，教师把控项目重难点与评价标准，适时点拨工艺难点。学生小组自主规划实施、分工协作完成成品制作，自主复盘优化方案，同步对接竞赛与 1+X 证书考核要求。

3. 分层自主技能进阶教学法

结合学生技能基础差异实施分层培养，教师依据学情开展个性化辅导，把控技能进阶梯度。学生自主选择训练节奏与练习内容，主动查漏补缺、反复实操打磨，循序渐进提升专业技能，适配职教差异化育人需求。

（五）学习评价

本专业构建“数字化支撑+过程性+结果性+素养”四位一体评价体系，总评成绩由过程性评价（60%）、结果性评价（30%）、素养评价（10%）构成，明确平时成绩构成及学生操行体现，具体如下：

补充说明：平时成绩与学生操行体现

1. 平时成绩构成：全额纳入过程性评价，由课堂表现（15%）、实训实践表现（20%）、阶段性任务（15%）、多元评价反馈（10%）组成，累计得分即为过程性评价成绩。

2. 学生操行体现：全额纳入素养评价，涵盖职业道德、纪律规范等，操行不合格则素养评价不合格；操行优秀可加分，助力学生全面发展。

评价维度	评价方式方法	具体要求与建议
过程性评价 (60%)	1. 依托线上教学平台(如超星、学习通)、专业实训管理系统,构建适配高职室内设计专业的数字化评价基础,实现课堂、实训、任务评价全流程留痕、可追溯,为评价公平性提供数据支撑。 2. 采用“多元主体+多场景”评价模式,涵盖课堂表现数字化签到、提问回应记录,实训过程操作规范、进度的实时跟踪评价,以及阶段性设计任务、单元作业的线上提交与评分。 3. 结合教师评价(占比60%)、学生自评(占比20%)、小组互评(占比20%),通过线上系统完成评分汇总、意见反馈,形成闭环管理,全面反映学生学习过程	1. 统一选用学习通线上评价平台,明确平台使用规范,安排专人负责数据核查,及时解决学生、教师使用过程中遇到的上传、打分等问题。 2. 课堂表现、实训操作、阶段性任务均通过线上平台完成记录与提交,制定清晰、统一的评分标准,确保评价有章可循,避免主观随意性。 3. 引导学生客观开展自评与互评,教师结合平台实时数据公平打分,同步给出针对性改进建议,确保评价及时、精准,真正发挥以评促学作用。
结果性评价 (30%)	1. 以数字化手段为核心赋能评价,采用“数字化作品评价+线上线下综合考核”相结合的模式,兼顾理论与实践,贴合高职室内设计专业培养目标。 2. 学生独立完成完整室内设计方案,通过线上平台提交电子版作品,由专业教师组成评价小组,线上开展打分、集体研讨,确保评价专业性。 3. 期末综合考核分为理论笔试(考查核心知识点)与实操提交+线下答辩(考查实践能力)等方式,结合线上线下成果	1. 期末设计作品需严格符合室内设计行业规范,格式统一、内容完整,明确创意性、规范性、实用性、表达性四维评分标准,按时通过线上平台提交,杜绝逾期。 2. 线上考核前提前调试线上平台,开启屏幕监控、随机出题等防作弊功能,发布详细考核要求,并组织学生开展线上模拟考核,熟悉操作流程。 3. 安排专人全程提供技术支持,及时处理考核过程中的突发问题,确保考核公平顺畅,评分结果准确无误,贴合专业评价需

	展示，实现评价数字化、可视化、精准化。	求
素养评价 (10%)	1. 以数字化评价为核心抓手，通过线上学生管理系统，全面记录学生操行表现、纪律遵守、团队协作等情况，实现操行数据数字化留痕、可查询、可追溯。 2. 结合多元评价主体，包括教师评价、学生互评，如有校外实训，同步纳入实训单位评价意见，所有评价均通过线上系统提交，确保评价全面客观。 3. 依据系统预设的加分减分规则，对学生操行表现进行量化汇总，精准得出素养评价最终成绩，贴合素养评价数字化管控要求。	1. 明确学生操行记录具体标准，实时、准确记录学生考勤、纪律遵守、志愿服务等情况，定期在系统公示，接受学生监督，杜绝记录偏差。 2. 设定统一的素养评价标准，规范教师、学生、实训单位的多元评价流程，明确各主体评价职责，避免主观随意性，确保评价公平公正。 3. 明确素养评价加分减分具体情形，每一项加减分均注明详细原因，将素养评价成绩与学生评优评先、奖学金评定挂钩，定期优化数字化评价体系。

（六）质量管理

1. 质量保障机制：

学校和学院为室内艺术设计专业构建完善的专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，健全综合评价体系。完善本专业的人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，其中实习实训环节与企业实际项目深度结合，毕业设计贴近市场需求。

2. 教学管理机制：

学校和学院完善室内艺术设计专业的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期对本专业的课程建设、日常教学、人才培养质量进行诊断与改进。建立与室内设计企业联动的实践教学环节督导制度，企业派专业人员参与实践教学的评价和指导。

3. 教学组织与教研：

严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展以室内设计案例分析、设计软件操作、施工现场勘查教学等为内容的公开课、示范课等教研活动。专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，针对专业课程特点共同研讨教学内容、教学方法和教学案例；定期召开教学研讨会议，围绕行业最新动态、设计趋势、新材料新技术的应用等展开，让教师及时更新教学内容。

4. 跟踪与优化：

学校建立室内艺术设计专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况，根据评价结果优化人才培养方案。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：148 学分

十、接续专业举例

参考职业教育专业简介（2025 年修订）

接续高职本科专业举例：环境艺术设计

接续普通本科专业举例：环境设计、人居设计

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	专业名称（代码）
文化艺术大类（35）	艺术设计类（3501）	环境艺术设计（350106）
艺术学（13）	设计学类（1305）	环境设计（130503）
艺术学（13）	设计学类（1305）	人居设计（130514T）

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：

校学术委员会审核：

李淑勇
张阿芳

(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级室内艺术设计专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式			
							合计	理论	实践	开课学期									
										一	二	三	四	五	六				
										教学与实践周数						18	18	18	18
公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3	18	18						✓		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1							✓		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3							✓		
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设							✓			
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2								✓		
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w								✓		
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1								✓		
	8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1					✓		
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2						✓	(艺、经)	
	10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10024B20	B	4	68	36	32	1	1	1	1					✓		
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2								✓		
	12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2							✓		
	13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18			1						✓		
	14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18				1					✓		
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1								✓		
	16	心理健康教育II	10019A24	A	1	16	16	0		1							✓		
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4								✓		
	18	大学英语II	10010B12	B	4	64	48	16		4							✓		
	19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3							✓	(艺、经)	
	21	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0	1								✓		
	22	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2						✓		
	小计(学时百分比30.2%)						43	840	453	387	16	15	6	3	0	0			
公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							✓			
	2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2						✓		
	3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16		1							✓		
	4	任意选修课		A	1	18	18	0				1					✓		
	小计(学时百分比3.1%)						5	88	54	34	0	1	2	1	0	0			
专业(技能)课	1	造型基础	51221B10	B	3	48	30	18	3								✓		
	2	形态构成	51222B20	B	2	32	16	16	2								✓		
	3	室内手绘表现技法	51223B20	B	2	34	30	4		2							✓		
	4	▲★室内设计制图	51224B10	B	3	64	40	24	4								✓		
	5	室内设计初步	50171B10	B	2	32	12	20	2								✓		
	6	★图形图像处理	50444B21	B	2	34	12	22		2							✓		
	7	▲计算机效果图设计与制作	51225B10	B	3	64	40	24	4								✓		
	8	人体工程学	50104B20	B	2	34	24	10		2							✓		
	小计(学时百分比12.3%)						19	342	204	138	15	6	0	0	0	0			
	1	▲★居住空间设计	50152B10	B	6	102	72	30		6								✓	
	2	▲★室内装饰构造	51226B10	B	4	72	42	30			4						✓		
	3	室内装饰材料	51218B10	B	2	36	26	10			2						✓		
	4	室内装饰工程概预算	50164B10	B	2	36	24	12				3					✓	1-12周授课	
	5	数字内容设计与制作	71123B20	B	2	36	26	10				3					✓	1-12周授课	
	6	▲创意思维与项目设计	71124B20	B	4	72	48	24			4						✓		
	7	▲文创IP与文创设计	71116B20	B	4	72	52	20			4						✓		
	小计(学时百分比15.3%)						24	426	290	136	0	6	14	6	0	0			
	专业拓展课	1	▲室内绿化与内庭设计	50302B10	B	2	36	20	16			2						✓	1-12周授课
		2	工程项目管理	51227B10	B	2	36	26	10				3					✓	
		3	▲室内BIM技术	51228B20	B	2	34	20	14		2							✓	
		4	中外美术史	51229A10	A	2	36	26	10			2						✓	
		5	微视频制作	50159B20	B	2	36	20	16				3					✓	1-12周授课
		6	版面设计	50175B20	B	2	36	34	2			2						✓	
	小计(学时百分比7.7%)						12	214	146	68	0	2	6	6	0	0			
实践性教学环节	1	毕业设计指导	50032C20	C	3	48	0	48				4					✓	1-12周授课	
	2	专题设计I	50045B20	C	4	80	0	80				4w					✓	13-16周授课	
	3	艺术采风	50032B20	C	2	26	0	26		1w							✓		
	4	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w				✓		
	5	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w				✓		
	6	岗位实习II	10021C22	C	18	360	0	360							18w		✓		
小计(学时百分比31.4%)						45	874	0	874	0	0	0	4	0	0				
学分/学时总计(实践总课时58.8%)						148	2784	1147	1637	31	30	28	20	0	0				
备注: 1.形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																			

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论:开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元:走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元:树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元:做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练:情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元:挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元:强化意志,珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元:用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元:走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元:优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元:网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点,以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点,再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 (1)掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2)掌握国家安全基本概念及内容,掌握总体安全观知识,熟悉国家安全形势、国际战略形势。 (3)掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基	任务一 中国国防:历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想:传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全:挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分,以国防教育为主线,遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学,使大学生掌握教学有关规定内容,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉;促进大学生了解掌握国防和军事基础知识,增强国防观念、保守国家秘密,维护国家安全和利益,落实总体国家安全观;树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，	子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	通过课程学习, 学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 通过各类活动开展实践教学, 力求为学生以后的人文发展奠定基础, 通过课堂讲授和课外学习等活动, 使学生树立正确的文化观, 从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神, 涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求, 高职高专大学英语课程应以学生为中心, 强调语言技能与专业技能的结合, 旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块: 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同	(1) 词汇量: 要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上, 使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语, 累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略 是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包括理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识: 了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识: 掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识: 学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识: 系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		私德、公德和职业道德，能进行道德推理和判断，履行公民义务，行使公民权利。 （3）智慧整合与终身学习素养：不仅拥有知识，更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 （4）健康生活与身心和谐素养：珍爱生命，具备管理自身身心健康的能力，追求身体、心理和社会的完满状态。 （5）审美情趣与人文底蕴素养：具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力，拥有丰富的精神世界和人文关怀。 （6）实践创新与劳动奉献素养：尊重劳动，热爱劳动，掌握实践技能，具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			