

2026 级网络营销与直播电商 专业 人才培养方案

专业代码：530704

执笔人：_____林惠玲_____

教师代表：程晓莹 林吉红 柯志勋_____

行业（或企业）代表：_____吴延庆、魏刘源_____

专业带头人：_____何孟渺_____

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类 证书
财经 商贸 大类 （53）	电子 商务类 （5307）	批发业 （51）、 零售业 （52）、 互联网和 相关服务 （64）、 商务服 务业（72）	互联网营销师 S （4-01-06-02）、 全媒体运营师 S （4-13-01-05）、 市场营销专业人员 （2-06-07-02）、 品牌专业人员 （2-06-07-04）	直播运营专员、新媒体运营专 员、网络营销专员、直播主播、 选品专员、电商数据分析专员、 短视频运营专员...	电子商 务师、 互联网 营销师

网络营销与直播电商专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
直播运营 专员	1. 直播策划：制定直播主题、流程、脚本及预热方案； 2. 直播执行：搭建直播间场景、调试设备，配合主播完成直播流程，实时控场； 3. 直播复盘：统计直播数据（观看量、转化率等）分析问题并优化方案； 4. 直播间维护：维护直播间秩序，响应粉丝互动，提升粉丝粘性 5. 供应链对接：对接选品、备货，确保直播商	1. 熟悉主流直播平台（抖音、淘宝直播等）规则及运营逻辑； 2. 能精准把控直播节奏，快速应对直播突发情况（如设备故障、负面评论）； 3. 具备数据统计与分析能力，能根据复盘结果优化直播策略； 4. 熟练使用直播设备及相关软件，掌握直播间搭建技巧； 5. 具备良好的沟通协调能力，AI工具应用能力能高效对接	1. 专业能力：直播策划与执行能力、数据统计与分析能力、直播设备操作能力、供应链对接能力； 2. 通用能力：沟通协调能 力、应急处理能力、逻辑思维能力、细节把控能力、AI工具应用能力； 3. 职业素养：责任心、抗压能力、团队协作意识，熟悉直播行业规范与职业道德。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	品供应稳定。	主播、供应链。及平台对接人	
新媒体运营专员	1. 内容策划：策划短视频、图文等营销内容，结合热点与产品特性输出素材；2. 平台运营：负责微信公众号、抖音、小红书等平台的日常运营，发布内容、回复评论；3. 流量推广：制定平台推广方案，配合平台活动提升账号曝光量与粉丝量；4. 内容复盘：分析内容播放量、点赞量、转发量等数据，优化内容方向；5. 社群运营：搭建并维护粉丝社群，开展社群活动，促进粉丝转化。	1. 熟悉各类新媒体平台的运营规则、算法逻辑及内容偏好；2. 具备文案撰写、短视频拍摄与剪辑能力，能输出优质原创内容；3. 掌握流量推广技巧，了解平台广告投放逻辑，能配合活动提升流量；4. 能通过数据分析判断内容效果，及时调整运营策略；5. 具备社群管理能力，能调动社群活跃度，维护良好的社群氛围。	1. 专业能力：内容策划与创作能力、短视频拍摄剪辑能力、平台运营能力、流量推广能力、社群运营能力；2. 通用能力：文案写作能力、审美能力、数据分析能力、AI 工具运用能力、学习能力；3. 职业素养：创新意识、耐心细致、责任心，能快速适应新媒体行业的快速变化。
网络营销专员	1. 营销方案策划：制定网络营销整体方案，包括搜索引擎营销、信息流广告、内容营销等；2. 广告投放：负责百度、抖音、微信等平台的广告投放，设置投放参数、监控投放效果；3. 关键词优化：优化网站、短视频等内容的关键词，提升搜索引擎排名；4. 营销效果监测：统计营销数据，分析投放效果，优化营销方案；5. 竞品分析：调研行业竞品的营销策略，提炼优势并应用于自身方案。	1. 熟悉各类网络营销渠道（搜索引擎、信息流、社交平台等）的运营逻辑；2. 掌握广告投放技巧，能根据产品特性设定投放人群、预算及投放策略；3. 了解搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）基础原理与操作方法；4. 具备较强的数据分析能力，能通过数据优化营销效果，控制营销成本；5. 能及时关注行业动态及竞品情况，调整营销策略。	1. 专业能力：营销方案策划能力、广告投放与优化能力、SEO/SEM 操作能力、竞品分析能力、AI 数据监测能力；2. 通用能力：逻辑思维能力、数据分析能力、沟通表达能力、问题解决能力；3. 职业素养：市场敏感度、成本意识、责任心，熟悉网络营销行业法律法规。
直播主播	1. 直播带货：介绍产品特性、优势及使用方法，引导粉丝下单购买；2. 互动控场：与粉丝实时互动，解答粉丝疑问，调动直播间氛围；3. 脚本执行：按照直播脚本完成直播流程，配合运营调整直播节奏；4. 产品熟悉：提前熟悉直播产品，掌握产品核心卖点及常见问题；5. 个人 IP 打造：	1. 具备良好的语言表达能力和临场应变能力，能清晰流畅地介绍产品；2. 性格开朗外向，善于调动直播间氛围，具备较强的互动能力；3. 熟悉直播产品，能精准提炼产品卖点，解答粉丝各类疑问；4. 能严格按照直播脚本执行，配合运营完成直播目标；5. 具备一定的审美能力，注重个人形	1. 专业能力：产品讲解能力、互动控场能力、脚本执行能力、个人 IP 打造能力；2. 通用能力：语言表达能力、临场应变能力、审美能力、情绪管理能力；3. 职业素养：亲和力、责任心、抗压能力，遵守直播行业规范，杜绝虚假宣传。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	塑造个人直播风格,提升个人影响力, 积累忠实粉丝。	象, 打造有特色的直播风格。	
选品专员	1. 产品调研: 利用 AI 工具调研市场热门产品、行业趋势及粉丝需求, 筛选潜在选品; 2. 供应商对接: 联系供应商, 洽谈产品价格、供货周期、售后保障等合作事宜; 3. 产品审核: 审核产品质量、资质, 确保产品符合直播及平台要求; 4. 选品优化: 根据直播数据、粉丝反馈, 调整选品方向, 优化选品结构; 5. 库存管理: 配合运营及供应链, 监控产品库存, 避免缺货或积压。	1. 具备敏锐的市场洞察力, 能精准捕捉热门产品及行业趋势; 2. 熟悉直播电商选品逻辑, 了解不同品类产品的直播适配性; 3. 具备良好的沟通谈判能力, 能与供应商达成合理合作条件; 4. 严格把控产品质量与资质, 杜绝不合格产品进入直播间; 5. 能结合直播数据及粉丝需求, 及时优化选品方案, 控制库存风险。	1. 专业能力: 市场调研能力、选品判断能力、供应商对接能力、产品审核能力、库存管理能力; 2. 通用能力: 沟通谈判能力、数据分析能力、逻辑判断能力、细节把控能力、AI 工具运用能力; 3. 职业素养: 诚信意识、责任心、市场敏感度, 熟悉产品质量相关标准及平台选品规则。
短视频运营专员	1. 内容创作: 结合产品卖点与平台调性, 策划、拍摄、剪辑短视频内容; 2. 平台运营: 负责抖音、视频号等短视频平台账号日常运营, 发布内容、优化标题封面; 3. 流量提升: 参与平台流量活动, 优化短视频标签、文案, 提升播放量与曝光度; 4. 数据复盘: 分析短视频数据(完播率、点赞量、转化率), 优化内容创作方向; 5. 内容联动: 配合直播、网络营销活动, 制作预热、复盘类短视频, 实现流量联动。	1. 熟悉主流短视频平台规则、算法逻辑及内容偏好, 掌握平台流量密码; 2. 具备短视频拍摄、剪辑能力, 熟练使用剪映等工具, 能独立完成内容制作; 3. 具备文案撰写能力, 能打造吸睛标题与文案, 提升内容传播度; 4. 能通过数据分析优化内容, 精准把控用户喜好, 提升内容转化效果; 5. 配合团队完成营销联动, 确保短视频内容与整体营销节奏一致。	1. 专业能力: 短视频策划创作能力、拍摄剪辑能力、平台运营能力、流量优化能力、内容联动能力; 2. 通用能力: 审美能力、文案写作能力、数据分析能力、创新能力、AI 工具运用能力; 3. 职业素养: 责任心、耐心、创新意识, 能快速适应短视频行业迭代节奏, 遵守平台运营规范。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向批发业、零售业、互联网和相关

服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握商务谈判技能及客户关系处理的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 电子商务文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写的相关知识；

(8) 掌握主流直播电商平台的运营规则和推广方式，

(9) 掌握短视频制作与运营的方法；

(10) 掌握网店运营以及选品与采购的相关知识。

3. 能力

(1) 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作；

(2) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；

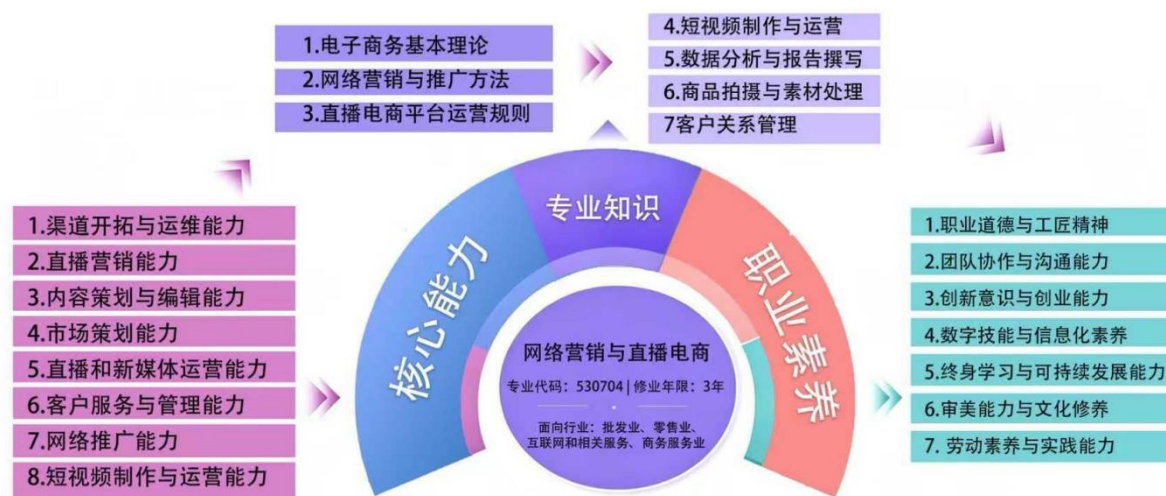
(3) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

(4) 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

(5) 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

(6) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。

网络营销与直播电商专业能力图谱



六、人才培养模式及课程设置

（一）专业人才培养模式及特色

本专业立足网络营销与直播电商行业快速发展需求，坚守“产教深度融合、校企协同育人”核心理念，以行业岗位需求为导向，将企业真实运营项目、行业前沿技术与合规要求全方位融入人才培养各环节，打破校企育人边界，构建“资源共建、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型校企合作体系，打通“教学-实训-就业-创业”全链条，着力培养兼具理论功底、实操能力、创新思维和合规意识的高素质技术技能人才，彰显专业特色，具体实施要求如下：

1. 构建“岗课赛证”深度融通的课程体系：精准对接直播运营、短视频创作、新媒体营销、电商主播、社群运营、直播合规等核心岗位标准，紧扣电子商务师、直播运营师等职业技能等级证书要求，深度联动头部直播电商企业、MCN 机构、新媒体平台，将企业真实直播项目、短视频策划与投放案例、网络营销全案、直播合规规范等转化为教学内容和课程模块，优化课程结构，增设直播话术设计、直播数据分析、短视频剪辑、新媒体矩阵运营等特色课程，实现课程标准与岗位能力精准匹配、教学内容与行业发展同频同步，助力学生实现“学岗无缝衔接、课证双向赋能”。

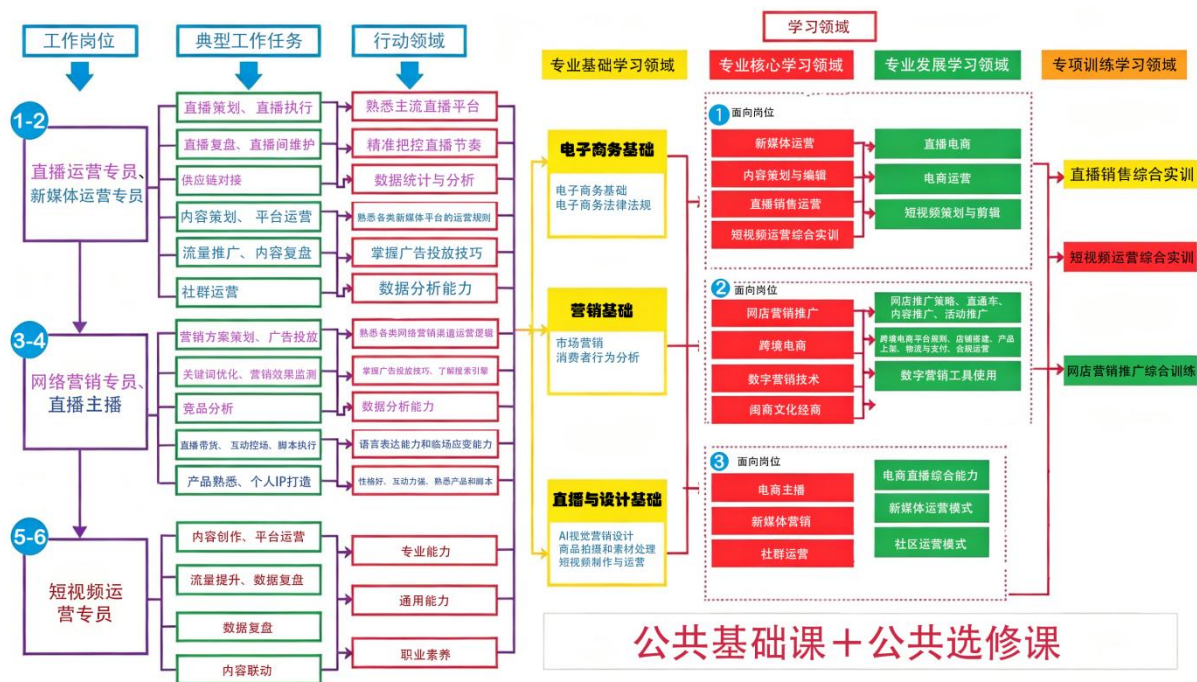
2. 实施“双导师+双场景”协同育人机制：校企联合打造高水平“双师型”教学创新团队，明确校内专任教师（侧重理论教学与方法指导）与企业一线导师（资深直播运营、头部主播、MCN 机构操盘手等，侧重实操技能

与行业经验传授)的协同职责。双方共同制定授课计划、开展教学研讨、编写特色教材、指导实训实践,将企业真实直播场景、运营流程、营销技巧、合规要点、主播素养要求深度融入课堂教学与实践实训,破解校内教学与行业实操脱节难题,帮助学生快速建立行业思维、提升岗位适配能力和实战水平。

3. 创新“工学结合、岗训融合”的教学组织形式:结合直播电商行业流量波动、季节营销等特点,遵循生产性实训、岗位实习的内在规律,科学规划教学进程,灵活设置教学环节。充分发挥校内直播实训基地的实训优势,联动企业直播基地等真实场景,推行“直播间即课堂、实训即上岗”的教学模式,组织学生参与企业真实直播代运营、短视频IP孵化、网络营销推广等项目,实现“学中做、做中学、学做相长”,让学生在真实项目实操中锤炼技能、积累行业经验、培养职业素养。

4. 建立“校企协同、多方联动”的质量监控体系:打破单一学校评价局限,引入行业规范、企业评价标准和平台数据指标,构建学校、企业、行业、学生四方参与的全程性教学质量评估机制。重点考核学生直播运营成效、短视频创作质量、网络营销转化率、岗位实习表现、职业合规意识以及企业对毕业生的认可度,建立“评价-反馈-优化-提升”的闭环管理机制,及时调整教学内容、创新教学方法、更新教学资源,确保产教融合育人质量贴合行业需求、符合岗位标准。

5. 培育“产教融合、内涵发展”的特色教学成果:以深度校企合作项目为载体,推动产教融合从资源引入向内涵建设、成果转化深化。校企双方联合开发直播电商活页式教材、在线精品课程、实训指导手册等优质教学资源,共同开展教学改革研究和技术攻关,孵化具有校本特色、行业影响力的教学案例、改革成果和实践项目,打造直播电商实训示范基地和校企合作育人样板,形成“育人有成效、成果可推广、专业有特色”的产教融合育人格局,持续提升专业人才培养质量和行业竞争力。



学习历程		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	专业培养目标	
通识课程	思政课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 国家安全教育		军事理论、军事技能	思想道德与法治 习近平新时代中国特色社会主义思想概论			本专业培养德智体美劳全面发展，素养与工匠精神兼备，掌握营销、新媒体运营等专业技能，可从事策划、直播、运营、数据分析、客户管理等工作的复合型高技能人才。	
	文化基础课程			信息技术论	大学英语 I \ II				
	体育与健康课程	体育与健康 III \ IV、 心理健康教育 I \ II		体育与健康 I \ II					
	美育与劳育课程	大学生综合素养 (美育/劳动教育/健康教育)							
	就业创业课程	大学生职业发展与就业指导 I \ II		大学生创新创业教育					
	通识限选课程	闽南文化		沟通与礼仪训练 数字营销技术应用 中华优秀传统文化	跨境电商 (A)	网店营销推广综合训练			
专业平台课程	专业基础课	★电子商务基础、电子商务法律法规、消费者行为分析、市场营销 (B)、★AI视觉营销设计 商品拍摄和素材处理、▲短视频制作与运营、习近平经济思想概论					岗位实习	职业资格	电子商务师 (三级)、电子商务师 (三级) 互联网营销师 (三级)、互联网营销师 (三级) 互联网营销师 (三级)、Photoshop图形图像处理
	专业核心课程	新媒体运营 (A)、内容策划与编辑、★直播运营、★电子商务数据分析、▲直播销售综合实训 短视频运营综合实训						就业岗位	直播运营专员、新媒体运营专员 网络营销专员、直播主播、 选品专员、短视频运营专员
	综合实践课程	综合实训、岗位实习 I、岗位实习 II						对应证书	电子商务师 (三级)、电子商务师 (三级) 互联网营销师 (三级)、互联网营销师 (三级) 互联网营销师 (三级)、Photoshop图形图像处理
职业能力课程 (限选)	职业能力模块一	大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业教育					对应赛项	省、市级职业院校技能大赛 (商贸赛道)	
素质拓展课堂 (第二课堂)		职业素养课程，人文素养课程，第二课堂							

(二) 课程教学模式

数字经济时代，直播电商行业迅猛发展，催生了主播、运营、投流师等众多新职业，企业对具备数字化素养和 AI 应用能力的复合型人才需求激增，传统教学模式已难以适配行业升级需求。为此，网络营销与直播电商专业以“AI 技术+”为核心驱动力，推进课程升级与数字化改造，构建“AI 赋能、岗课融合、实践导向”的新型教学模式，实现人才培养与行业需求同频共振。

课程体系升级以“AI 技术+”为核心重构内容，打破传统学科壁垒。融入 AI 数字人直播、AI 选品、AI 文案生成、智能数据分析等前沿内容，将 AI 技术贯穿网络营销策划、直播运营、流量转化等核心课程，替代陈旧教学内容。同时对接行业岗位需求，构建“通识基础+AI 技能+专业核心+实践创新”的课程模块，增设 AI 营销工具应用、虚拟仿真直播等特色课程，让学生掌握 AI 驱动下的全流程运营技能，适配行业规范化、智能化发展趋势。

教学实施中，依托 AI 技术打造数字化教学场景。利用 AI 虚拟仿真平台，模拟直播全流程，让学生在虚拟场景中扮演主播、运营等角色，完成选品、策划、执行等实操训练，降低实训成本的同时规避实操风险。借助 AI 教学系统，实时分析学生学习数据，精准定位知识短板，推送个性化学习资源，实现因材施教。采用“线上 AI 实训+线下实景演练”结合模式，引入企业真实项目，让学生运用 AI 工具优化直播脚本、分析流量数据，提升实战能力。

此外，深化产教融合，联合企业共建 AI 直播实训基地，邀请行业专家参与教学，将企业最新 AI 应用案例融入课堂，确保教学内容贴合行业实际。建立“AI 技能+岗位能力”的评价体系，注重过程性考核，全面评价学生的 AI 应用能力和岗位实操能力。通过以上模式，培养出懂 AI、精运营、善营销的复合型人才，为数字经济发展注入专业力量。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：电子商务基础、电子商务法律法规、消费者行为分析、市

场营销(B)、电子商务数据分析、商品拍摄和素材处理、短视频制作、习近平经济思想概论

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	习近平经济思想概论	知识目标: 1. 掌握习近平经济思想的核心要义、理论体系、实践要求。2. 理解新发展理念、高质量发展、新发展格局等重大理论。3. 明确其时代背景、理论定位与指导意义。 能力目标: 1. 能运用习近平经济思想分析经济现象、解读经济政策。2. 提升理论联系实际、分析解决现实经济问题的能力。3. 增强辨别错误经济思潮、坚持正确方向的能力。 素养目标: 1. 坚定政治认同, 拥护党对经济工作的全面领导。2. 树立以人民为中心的发展思想与家国情怀。3. 增强服务国家发展、投身中国式现代化的责任担当。	1. 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 2. 加强党对经济工作的全面领导 3. 坚持以人民为中心的发展思想 4. 坚持和完善社会主义基本经济制度 5. 全面深化改革开放 6. 完整准确全面贯彻新发展理念 7. 构建新发展格局 8. 推动高质量发展 9. 加快发展新质生产力 10. 加快建设现代化产业体系 11. 推动城乡融合发展 12. 促进区域协调发展 13. 倡导普惠包容的经济全球化 14. 统筹发展和安全 15. 做好经济工作的方法论	1. 立德树人、铸魂育人: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 引导学生坚定“四个自信”, 自觉做中国式现代化的建设者和接班人。2. 政治性与学理性统一: 坚持“用学术讲政治”, 讲清习近平经济思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑, 讲清核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。3. 理论体系完整覆盖: 系统讲授习近平经济思想的形成发展、“十四个坚持”、“十个明确”经济方面内容、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等核心内容。4. 理论联系实际: 紧密结合新时代经济实践、重大战略与现实案例, 及时融入党中央最新经济部署与政策精神, 做到“从实践中来、到实践中去”。
2	电子商务基础	知识目标: 1. 掌握电子商务的基本概念、发展历程与主要模式(B2B、B2C、C2C、O2O等)。2. 熟悉电子商务交易流程、电子支付、物流配送等基础知识。3. 了解电子	1. 电子商务认知: 定义、发展历程、分类与行业影响。2. 电子商务主要模式: B2B、B2C、C2C、O2O等模式运作机制及盈利方式。3. 电子支付与网	1. 坚持理论够用、实操为主, 突出岗位化教学, 使学生系统掌握电商运营基本知识与操作流程。2. 依托真实电商平台或仿真模拟系统, 采用项目驱动、案

		商务相关法律法规与网络安全基本要求。4. 认识主流电商平台（淘宝、京东、抖音小店/小红书店铺等）的功能与规则。 能力目标： 1. 具备运用网络工具进行市场信息收集与分析的能力。2. 能够协助完成简单的电子交易与客户咨询服务。3. 具备初步识别电子商务经营风险与法律风险的能力。 素养目标： 1. 树立互联网思维与数字化商业意识，培养创新创业精神。2. 养成诚信经营、合法合规的职业价值观。3. 增强网络信息安全意识与信息道德素养。4. 具备团队协作、主动学习、适应行业变化的职业发展素养。	上银行：支付工具、第三方支付平台、安全交易流程。4. 电子商务物流基础：仓储管理、配送方式、物流信息跟踪。5. 电子商务法律法规基础：《电子商务法》要点、电子合同、消费者权益保护。6. 网络安全与风险防范：常见网络诈骗识别、交易安全防护。	例教学等方式，强化学以致用结合。 3. 融入思政教育，通过诚信经营、网络文明等案例，培养学生良好的职业道德与法律意识。 4. 注重团队协作与创新意识培养，鼓励学生以小组形式完成店铺策划项目。5. 对接电子商务师证书考核要求，为后续技能认证奠定基础。
3	电子商务法律法规	知识目标： 1. 掌握电子商务法律法规的基本体系与核心原则。2. 理解电子合同、电子签名、电子认证的法律效力与规范要求。3. 熟悉电子商务消费者权益保护、个人信息保护的相关法律规定。4. 了解电子商务最新税收政策、知识产权保护、跨境电子商务的法律规则等。 能力目标： 1. 能够识别电子商务经营活动中的常见法律风险。2. 具备运用法律知识分析典型电商纠纷案例的能力。3. 能够协助企业或网店制定合规的经营条款、退换货政策等。4. 能够正确使用电子合同、保存电子证据，防范法律纠纷。 素养目标：	1. 电子商务法概述：立法背景、基本原则、法律适用范围。2. 电子商务主体法律制度：平台经营者责任、商家资质与义务、消费者身份界定。3. 电子合同与电子签名法律：合同的订立、效力、履行、违约认定；电子签名的法律效力、认证机构责任。4. 电子商务消费者权益保护：七天无理由退货、格式条款规制、广告宣传规范、个人信息保护法要点。5. 电子支付与物流法律：第三方支付监管、支付安全责任；物流货损、延误责任划分。6. 电子商务知识产权保护：售假侵权责任、	1. 坚持理论讲解与案例分析相结合，选取“双十一”促销纠纷、平台售假等真实案例进行课堂讨论。2. 采用情景模拟、模拟法庭等教学方式，让学生在角色扮演中掌握法律应用能力。3. 要求学生能够运用相关法律条文分析简单电商纠纷，并撰写法律意见或合规建议。4. 对接电子商务师证书中法律实务模块，融入证书考试相关内容，提升学生依法治企能力。5. 融入课程思政，强化社会主义核心价值观中的法治、诚信、公平理念，培养学生成为守法合规的电商从业者。6. 鼓励学生关注最新电商法规动

		1. 树立依法经营、合规管理的法治意识。2. 增强消费者权益保护意识与社会责任。3. 养成严谨、细致、依规办事的职业习惯。4. 具备诚实守信、公平竞争的商业伦理精神。	域名保护、平台“通知—删除”规则。7. 跨境电商法律法规：跨境零售进口监管政策、税收合规、商品准入与风险防控。8. 电子商务争议解决机制：在线投诉、仲裁、诉讼流程与证据保存。	态,增强法律敏感性与持续学习意识。
4	消费者行为分析	知识目标: 掌握消费者心理、消费动机、消费决策流程等基础理论; 了解社会、文化、营销环境对消费行为的影响; 熟悉网络消费者行为特征与消费调研基本方法。 能力目标: 具备消费者需求识别、消费行为分析、消费者画像搭建的能力; 能结合市场案例分析消费现象; 能运用理论优化营销策略、完成简单消费调研与分析报告。 素养目标: 树立以消费者为中心的营销思维; 培养理性分析、客观研判的职业素养; 具备良好商业伦理、诚信经营意识与市场洞察能力。	1. 消费者行为基础知识与研究方法。2. 消费者个体心理: 动机、知觉、态度、个性。3. 消费者完整购买决策过程。4. 家庭、群体、文化、社会阶层等外部影响因素。5. 营销策略对消费行为的影响。6. 网络及新生代消费者行为特征。7. 消费行为调研与实战案例分析	1. 掌握核心理论,能结合电商、市场案例理解运用。2. 积极参与案例讨论, 会分析消费行为、设计简单营销应对策略。3. 端正学习态度, 善于观察市场, 具备合规、诚信的职业营销素养。
5	市场营销(B)	知识目标: 掌握市场营销基础、4P 策略、消费者行为及数字营销基础知识; 熟悉市场细分、调研等基础理论。 能力目标: 具备市场分析、调研执行、营销策划、新媒体运营及客户沟通能力, 能完成基础营销任务与方案复盘。 素养目标: 树立消费者中心理念, 具备诚信合规职业操守、沟通协作能力及数字化营销	1. 市场营销基础与环 境分析; 2. 消费者行为与市场分析; 3. 市场调研与数据分析; 4. STP 营销战略; 5. 4P 营销策略; 6. 数字化与新媒体营销; 7. 营销综合实训。	1. 能够理解营销基本原理,熟悉行业营销规则与岗位工作规范。2. 坚持岗课对接,结合企业真实营销项目开展教学,强化案例教学、项目教学与情景模拟,突出实操能力培养。3. 能够独立完成市场调研、营销策划、方案设计、推广执行等基础岗位工作任务。4. 熟练掌握新媒体营销基础工具与运营方法,具备数

		与持续学习意识。		字化营销基础实操能力,适配现代企业营销岗位需求。5.能够运用营销理论分析市场现象、解决企业简单营销实际问题。6.融入课程思政,培养学生诚信营销、合规经营、爱岗敬业的职业素养,树立正确的商业价值观。7.强化学生团队协作、沟通表达与创新实践能力,具备可持续发展的职业综合能力。
6	电子商务数据分析	知识目标: 1.掌握电子商务数据分析的基本概念、工作流程与指标体系。2.熟悉数据采集、处理、清洗的基本方法与工具。3.理解市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的核心维度。4.了解数据监控机制与数据分析报告撰写规范。 能力目标: 1.能够使用数据分析工具(如Excel、生意参谋)完成电商运营数据的采集与基础处理。2.具备对店铺流量、转化率、客单价等核心指标进行分析并发现问题。3.能够根据分析结果提出初步的运营优化建议。4.能够撰写结构清晰、结论明确的电子商务数据分析报告。 素养目标: 1.培养严谨求实的数据思维与逻辑分析能力。2.增强数据安全和隐私保护的伦理意识。3.养成用数据说话、以数据驱动的职业习惯。4.具备持续学习新技术、新工具的职业发展素养。	1.电子商务数据分析概述:定义、流程、指标体系(流量、转化、复购、客单价等)。 2.数据采集与处理:数据来源(生意参谋、Excel等)、数据清洗方法、数据可视化基础。 3.市场数据分析:行业趋势分析、竞争店铺分析、目标客群定位。 4.运营数据分析:客户数据分析(画像、生命周期)、推广数据分析(ROI、点击率)、销售数据分析、供应链数据分析(库存周转)。 5.数据监控与异常预警:关键指标监控、异常数据识别与处理。 6.数据分析报告撰写:报告结构、图表运用、结论提炼与优化建议。	1.坚持理实一体化,以真实电商店铺数据(模拟或脱敏)为教学载体,突出数据分析岗位技能培养。2.采用项目教学法,围绕“数据采集—处理—分析—报告”全流程设计实训任务。3.学生能够熟练运用Excel等工具完成数据透视表、基础图表制作、数据可视化呈现。4.对接电子商务师证书(三级)考核标准,融入证书考核内容与实操演练。5.结合职业院校技能大赛(商贸赛道)要求,以赛促学,提升学生数据分析与问题诊断优化能力。6.融入课程思政,强调数据真实、诚信报告、隐私保护,培养学生良好的数据伦理与职业操守。

7	商品拍摄和素材处理	知识目标: 掌握商品拍摄核心理论、素材处理工具功能及各场景素材要求。 能力目标: 能独立完成商品拍摄及素材修图、优化,适配不同场景需求。 素养目标: 培养审美与细节把控能力,树立质量意识,提升自主学习能力。	1. 商品拍摄基础: 设备认知(手机、相机、三脚架、补光灯等)、光线运用(自然光、人造光布置)、构图技巧(对称、对角线、留白等); 2. 分类商品拍摄: 静物商品拍摄、服饰商品拍摄、食品商品拍摄的实操方法; 3. 素材后期处理: 修图软件(PS、醒图等)基础操作、瑕疵修复、色彩校正、尺寸调整、背景更换; 4. 素材优化实战: 结合案例完成商品素材从拍摄到后期的全流程操作。	1. 熟练掌握至少1种拍摄设备的操作,能独立布置拍摄场景和光线; 2. 熟练运用至少1种后期修图软件,能快速处理素材瑕疵、调整画面质感; 3. 完成各类商品拍摄实操任务,提交合格的拍摄作品及后期处理素材; 4. 具备根据商品卖点优化拍摄和素材的思维,提升素材的吸引力。
8	短视频制作	知识目标: 了解短视频基础行业常识与内容创作逻辑,掌握短视频账号定位、选题策划、脚本创作、手机拍摄、后期剪辑的基础理论知识,熟悉短视频内容制作的完整流程与基础规范。 能力目标: 能够独立完成短视频选题、脚本撰写、实景拍摄、后期剪辑全流程制作; 熟练运用剪映完成视频精修,可制作出画面流畅、内容完整、符合平台基础规范的原创短视频作品。 素养目标: 培养内容创新思维、审美能力与细节把控能力,养成严谨、高效的创作习惯,提升自主创作能力与抗压能力,适配短视频内容创作的行业基本要求。	1. 短视频基础认知与选题定位: 认识主流平台特性与风格差异,掌握账号定位、原创选题、内容挖掘方法,规避常见创作误区。 2. 短视频脚本撰写: 掌握短视频标准结构,学会开头引流、中段叙事、结尾互动的逻辑设计,熟练完成镜头设计、台词撰写与时长把控。 3. 手机短视频拍摄实操: 学习手机拍摄基础参数,掌握推、拉、摇、移、跟等运镜技巧,熟悉场景布置、采光取景、人物实拍方法,提升原片质量。 4. 剪映短视频剪辑制作: 熟练运用剪映完成素材处理、剪辑拼接、字幕排版、配乐搭配、转场滤镜、特效调色等操作,独立输出完整成片。 5. 短	1. 能够根据创作需求和平台调性,独立完成短视频选题规划与完整脚本撰写,镜头逻辑清晰、内容结构完整。 2. 熟练掌握手机短视频拍摄技巧,可灵活运用各类运镜手法,拍摄出画面稳定、构图美观、素材可用的原创视频素材。 3. 精通剪映软件常规操作,快速完成视频剪辑、字幕、配乐、调色、特效等制作,成片画面流畅、观感舒适、无明显制作问题。 4. 独立完成至少3条不同题材的原创短视频作品,作品内容原创、合规完整,符合课程制作标准。 5. 具备基础内容创新能力,可结合日常热点优化创作内容,提升短视频内容观赏性与创意性。

			视频制作基础实战： 围绕多类基础选题开展全流程实训，巩固脚本、拍摄、剪辑核心技能，熟练掌握标准化制作流程。	
--	--	--	--	--

（2）专业核心课程

包括：新媒体运营(A)、内容策划与编辑、网店营销推广综合训练、直播运营、直播销售综合实训、短视频运营综合实训

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	新媒体运营(A)	负责新媒体市场调研、运营方案策划、平台推广、社群运营、活动策划、商务合作及运营效果监测，使用相关工具完成工作。	知识目标： 掌握新媒体核心概念、主流平台特性及运营基础理论。 能力目标： 能独立创作内容、运营账号、策划活动，提升账号影响力。 素养目标： 培养新媒体与用户思维，提升沟通与数据分析能力，养成复盘习惯。	1. 新媒体基础：新媒体定义、分类、发展趋势，主流平台的定位与用户特性； 2. 新媒体内容创作：文案撰写（标题、正文、结尾）、图文排版、短视频配套文案、内容选题与策划； 3. 账号运营：账号注册与定位、日常内容发布、粉丝互动与维护、评论管理； 4. 运营推广：活动策划（抽奖、话题挑战等）、流量获取（自然流量、付费推广基础）、跨平台引流； 5. 数据复盘：核心数据（粉丝量、阅读量、互动率、转化率）解读、运营问题分析、优化策略制定； 6. 行业案例分析：优秀新媒体账号运营案例拆解，借鉴运营经	1. 熟悉主流新媒体平台的规则和特性，能根据账号定位选择合适的运营平台； 2. 能独立撰写高质量的新媒体文案和图文内容，适配不同平台的内容要求； 3. 掌握账号日常运营和粉丝维护方法，能策划基础的运营活动； 4. 能解读新媒体核心数据，根据数据反馈调整运营策略； 5. 完成模拟账号运营任务，提交运营方案和数据复盘报告； 6. 关注行业动态，具备一定的内容创新和运营应变能

				验。	力。
2	内容策划与编辑	负责市场调研、内容方案策划、平台选择、内容编辑制作、投放推广及效果监测评估,使用相关编辑工具完成工作。	知识目标: 掌握内容策划、选题、文案撰写、AI 排版编辑的基础理论;熟悉短视频、公众号、新媒体平台内容规范;了解内容运营逻辑与版权相关知识。 能力目标: 能够独立完成选题策划、脚本撰写、图文编辑与排版;具备素材搜集、内容优化、图文排版和基础审核能力;可产出符合平台要求的优质新媒体内容。 素养目标: 培养严谨细致的文字素养与创新思维;树立版权意识与内容诚信底线;具备良好审美能力、责任意识和团队协作素养。	1. 内容策划基础、选题定位与受众分析。2. 标题撰写、文案结构与正文创作技巧。3. 图文排版、格式规范与视觉优化。4. 短视频脚本策划、撰写与内容编辑。5. 平台规则、内容审核与版权规范。6. 爆款内容案例分析与实战创作。	1. 熟练掌握策划编辑流程,理解不同平台内容创作特点。2. 独立完成策划方案与成品内容,能根据反馈优化修改。3. 坚持原创规范,注重审美与细节,培养持续创作意识。
3	网店营销推广综合训练	负责网店推广专员岗位,完成店铺流量诊断、关键词与标题优化、主图详情页打磨、促销活动设置及付费推广投放等全链路任务。重点通过数据分析复盘,持续优化流量结构与转化效果,最终达成	知识目标: 掌握网店流量结构、搜索排名规则、关键词优化、店铺活动设置、付费推广、内容推广、客户营销及网店数据分析的基础理论与平台运营规范。 能力目标: 具备网店关键词挖掘与优化、标题优化、详情页营销优化、店铺活动策划、免费流量推广、付费推广设置、老客维护、数据分析与店铺优化的综合实操能力,能够独立完成网店日常营销推广工作。 素养目标: 培养精细化运营、细心严谨的工作态度;树立合规运营、诚信经商的	1. 网店流量来源、店铺权重与排名规则实训。2. 关键词挖掘、筛选、布局与标题优化实操。3. 主图、详情页营销卖点优化与点击率提升训练。4. 店铺装修、活动模块搭建与店内活动设置。5. 平台活动报名、促销玩法与优惠策略实操。6. 免费推广:社群、种草、问答、短视频引流实训。7. 付费推广基础设置、投放调试与预算管控。8. 店铺数据查看、流量转化分析与店铺优化复盘。	1. 掌握网店推广核心原理、流量逻辑、促销规则与平台运营规范。2. 能够独立完成店铺优化、活动搭建、推广设置与数据分析,具备网店营销推广岗位实操能力。3. 严谨细致、注重细节,遵守电商合规要求,善于数据复盘,具备主动优化、持续学习的职业习惯。

		提升店铺曝光、点击与销量的实战目标。	职业操守；具备市场洞察、创新营销思维、抗压能力与持续复盘优化的职业素养。		
4	直播运营	负责直播间策划、流量引入、成本控制、过程调整、风险控制、供应链协调及数据优化，使用直播相关工具完成工作。	知识目标： 掌握直播行业基础理论、直播间搭建、直播流程、流量机制、带货逻辑、粉丝运营、数据指标及平台规则等专业知识。 能力目标： 具备直播间场控、流程把控、直播脚本策划、活动策划、流量运营、用户互动、数据分析、复盘优化的实操能力，能独立完成整场直播运营工作。 素养目标： 培养敬业专注、抗压应变的职业素养；树立诚信带货、合规直播的职业操守；具备市场敏感度、服务意识、创新思维与团队协作能力。	1. 直播行业认知、平台规则与行业规范。2. 直播间硬件搭建、场景布置与人员分工。3. 直播脚本策划、流程设计与话术编辑。4. 直播引流、推流机制、短视频引流运营。5. 直播间互动、氛围营造、用户留存技巧。6. 直播活动策划、福利设置、转化促单。7. 直播数据解读、数据分析、复盘优化。8. 直播合规、风控管理与账号运维	1. 熟记直播运营核心知识 点、平台规则与各项数据指标含义。2. 能独立策划、执行、复盘直播场次，熟练完成直播全流程运营。3. 遵守行业职业道德，坚守合规底线，吃苦耐劳、善于复盘总结、持续精进运营能力。
5	直播销售综合实训	参与企业直播销售项目，负责直播策划、产品讲解、脚本设计、人设搭建、粉丝转化及直播复盘。	知识目标： 掌握直播带货全流程规范、选品逻辑、直播话术体系、直播间控场技巧、活动玩法、平台合规规则及实训岗位工作标准。 能力目标： 具备独立完成选品整理、AI脚本撰写、实景开播、产品讲解、互动控场、逼单促单、售后答疑、整场直播复盘的综合实操能力；能够胜任主播、助播、场控、运营等岗位实训工作。 素养目标： 培养吃苦耐劳、抗压应	1. 直播实训岗位分工与岗位职责认知。2. 产品熟悉、卖点提炼、样品整理与上架实操。3. 开场、互动、产品讲解、逼单、收尾全套话术实训。4. 直播间氛围营造、粉丝维护与实时控场训练。5. 直播秒杀、优惠券、福利活动落地实操。6. 真实场次直播带货全流程综合演练。7. 直播问题纠错、临场应急处理模拟实训。	1. 熟练掌握直播销售岗位规范、带货流程、平台禁忌与营销活动规则。 2. 全员参与实景直播实训，熟练完成直播销售全岗位操作，能独立完成一场完整带货直播并完成复盘报告。3. 严格遵守实训纪律和平台合规要求，服从团队分工，敢

			变、积极进取的职业心态；树立诚信带货、合规经营、真实宣传的职业操守；养成严谨细致、团队协作、复盘迭代的职业素养。	8. 直播数据统计、效果分析与实训复盘总结。	于实战展示，养成常态化复盘、持续优化的职业习惯。
6	短视频运营综合实训	参与企业短视频运营项目，负责平台分析、账号定位、内容策划、推广及效果评估优化。	知识目标： 深入了解短视频行业发展趋势、主流平台运营规则与流量机制，掌握短视频发布、流量提升、数据监测、内容复盘、账号优化的核心运营知识，明晰短视频变现与转化基础逻辑。 能力目标： 具备短视频账号精细化运营能力，熟练完成作品优化、平台发布、流量引流操作；能够精准分析播放量、点赞、评论、转化等核心数据，通过 AI 工具数据复盘迭代内容，有效提升账号曝光、粉丝增长与内容转化效果。 素养目标： 培养数据思维、热点敏感度和运营复盘思维，提升问题分析解决能力、团队协作能力与行业适配 AI 能力，适应短视频行业快速迭代的运营工作需求。	1. 熟悉主流平台流量机制、发布规范与违禁规则，掌握账号定位、垂直内容布局与人设打造方法。2. 掌握爆款标题、吸睛封面制作技巧，熟练运用话题、标签、发布时段等策略，提升作品点击率与初始流量。3. 读懂播放、完播、点赞、互动、涨粉、转化等核心数据，学会数据诊断，精准定位内容与运营问题。4. 内容复盘与账号优化迭代：针对低数据作品复盘问题，学习热点借势、内容创新与粉丝互动技巧，持续优化内容、提升账号权重。5. 短视频运营全流程综合实训：依托真实账号开展闭环运营实训，完成选题优化、发布、监测、复盘全流程，积累涨粉引流实战经验。	1. 熟练掌握短视频运营全流程知识、平台禁忌、流量逻辑与内容创作规范。 2. 能够独立完成从策划、拍摄、剪辑到发布的全套实操，可根据数据反馈迭代优化作品，具备短视频岗位实操上岗能力。 3. 遵守网络内容规范，坚持原创正向创作，积极实训、勤于练手，具备良好审美、创新意识和吃苦耐劳的实训精神。

(3) 专业拓展课程

包括：AI 视觉营销设计（工程技术类）、跨境电商(A)、数字营销技术应用、闽商文化、沟通与礼仪训练

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	AI 视觉营销设计（工程技术类）	知识目标： 1. 掌握视觉营销设计的基本原理、视觉构成元素与用户体验设计方法和 Photoshop 软件的基础操作。2. 了解主流 AI 设计工具的功能特点与应用场景。3. 掌握电商店铺页面、品牌视觉、产品包装、短视频等视觉物料的设计规范。4. 理解 AI 生成内（AIGC）在电商视觉领域的创作逻辑与版权规范。 能力目标： 1. 能够运用 AI 工具辅助生成商品主图、详情页、店铺首页、活动海报等视觉素材。2. 具备使用 AI 进行品牌 Logo 概念设计、产品包装效果图制作的能力。3. 能够利用 AI 生成短视频脚本、数字人出镜素材并进行基础剪辑包装。4. 能够对 AI 生成的视觉内容进行审美判断与优化调整，提升商业转化效果。 素养目标： 1. 培养数字化审美素养与创新设计思维。2. 增强版权保护意识与 AI 伦理意识，合理使用 AI 生成内容。3. 养成技术与艺术融合的职业能力，适应智能设计发展趋势。4. 具备团队协作、用户中心设计理念与精益求精的工匠精神。	1. 视觉营销设计基础：视觉营销概念、用户视觉动线、色彩心理学、版式设计原则、Photoshop 软件操作。2. AI 设计工具入门：主流 AIGC 工具基本操作、提示词工程、参数调节。3. 电商店铺页面 AI 辅助设计：店铺首页、详情页、促销页面的 AI 素材生成与整合设计。4. 品牌视觉 AI 设计：品牌 Logo 概念生成、VI 系统基础元素设计、海报创意生成。5. 产品包装 AI 设计：包装概念图、效果图生成、材质贴图与渲染。6. 短视频创作：脚本生成、AI 数字人视频制作、AI 剪辑与特效包装。7. 新媒体视觉设计：社交媒体配图、直播间贴片、广告素材的 AI 快速生成与优化。8. AI 设计伦理与版权：AI 生成内容的版权归属、使用规范与风险规避。	1. 坚持项目驱动教学，以企业真实设计任务为载体，要求学生在每个项目中完成从创意到终稿的全流程 AI 辅助设计。2. 采用“AI 生成+PS 人工精修”的教学模式，培养学生人机协作能力，既要会用 AI，又要具备审美判断力。3. 对接 PS 图形图像处理、电子商务师等证书中视觉设计模块，将证书要求融入实训任务。4. 融入课程思政，强调文化自信，鼓励学生将中国传统文化元素融入 AI 设计中，弘扬民族品牌形象。5. 校企合作引入企业真实设计需求，邀请企业设计师线上/线下点评作品，提升岗位适配度。6. 建立作品集评价机制，学生最终输出个人视觉设计作品集，作为课程考核核心依据。
2	跨境电商(A)	知识目标： 1. 理解跨境电商的基本概念、特征、分类及与传统国际贸易的区别，掌握行业发展历程、现状与趋势 2. 熟悉主流跨境电商平台（如亚	1. 跨境电子商务认知 2. 跨境电商主流平台与运营模式 3. 跨境电子商务营销推广 4. 跨境电商物流运作 5. 跨	1. 坚持理论与实践相结合，突出岗位导向与实操训练。2. 结合案例、任务驱动、情景模拟开展教学，强化应用能力。3. 注重

		马逊、速卖通、TikTok Shop等)的类型、运营模式、规则及选择依据。3.掌握跨境电商营销的核心方式(站内推广、站外营销)、物流模式(邮政小包、专线、海外仓等)及支付工具(PayPal、国际信用卡等)的基础知识。 能力目标: 1.能区分不同跨境电商模式(B2B/B2C/C2C),独立完成市场调研与平台选择,具备店铺注册与基础设置能力。2.能运用站内(优惠券、直通车)与站外(社交媒体、内容营销)工具制定基础推广方案,完成产品上架、标题与详情页优化。 3.能根据订单与商品特性选择合适物流方案,处理物流跟踪、异常问题及跨境支付操作。 素养目标: 1.树立诚信经营、合规操作的商业伦理与法律意识,培养严谨细致、精益求精的工匠精神。2.具备全球视野与跨文化素养,尊重不同国家文化习俗与贸易规则,增强文化自信与民族自豪感。	境电子商务支付与结算 6.跨境电商客户服务与订单管理 7.跨境电商合规与风险防控。	行业新知识、新平台、新政策的及时融入,保证内容时效性。4.以过程性评价为主,考核知识掌握、实操技能与职业素养综合表现。
3	数字营销技术应用	知识目标: 掌握数字营销基本概念、数字营销渠道体系、新媒体营销、搜索引擎营销、信息流推广、私域营销、数字化广告投放及营销数据分析的基础理论与平台规则。 能力目标: 具备多渠道数字营销方案策划、关键词投放、信息流广告设置、私域流量运营、全网内容推广、营销数据统计、效果分析与营销优化的技术应用能力,能够熟练运用各类数字营销工具开展	1.数字营销概述、行业趋势与主流营销渠道。2.搜索引擎营销(SEO/SEM)优化与投放实操。3.信息流广告平台认知、账户搭建与投放设置。4.新媒体矩阵营销、种草营销与内容引流技术。5.私域流量搭建、用户分层与精细化营销。6.活动数字化营销策划、线上裂变与引流玩	1.掌握各类数字营销渠道原理、投放逻辑、平台规则与数字营销体系知识。2.能够独立操作营销工具、完成广告投放、内容推广、数据分析与方案优化,具备数字营销岗位基础实操能力。3.遵守网络营销合规准则,具备创新营销思维、团队协作能力,善于通过数据发现问题、持续优化营销效果。

		网络推广工作。 素养目标： 培养数字化营销思维与互联网市场洞察力；树立合规营销、诚信推广的职业素养；养成严谨的数据思维、创新意识、服务意识与持续迭代优化的职业习惯。	法。7. 数字营销工具实操、营销数据采集与分析。8. 营销效果复盘、投放优化与综合项目实训。	
4	闽商文化	知识目标： 了解闽商的发展脉络与历史地位，掌握闽商“海洋基因”、宗族网络及“侨批”文化等核心内涵。 能力目标： 能够运用闽商文化视角分析区域经济发展现象，具备挖掘闽商典型案例并进行创新创业实践的能力。 素养目标： 感悟闽商“义利兼顾、诚信为本”的商业道德，增强文化自信与家国情怀。	课程以专题形式展开，核心内容包括：闽商的起源与历史发展概况；以“侨批”为载体的诚信文化与家国情怀；以陈嘉庚为代表的闽商典范及其精神解读；闽商“敢为人先、融通中外”的商业智慧与经营之道；以及闽商文化在“一带一路”背景下的当代价值与传承创新。	教学采用理论与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂讨论，深入分析闽商经典案例；鼓励通过实地走访、文献查阅等方式，主动探究闽商文化遗迹与精神内涵。学生需完成案例分析与小组项目，将闽商精神与自身专业相结合，实现知识的内化与迁移，真正做到以文化人、以文育人。
5	沟通与礼仪训练	知识目标： 掌握沟通的基本原理、类型与障碍分析，理解社交礼仪与职场礼仪的核心规范。 能力目标： 能运用倾听、表达、提问等技巧进行有效沟通，具备在求职面试、团队协作、客户服务等场景中得体运用礼仪规范。 素养目标： 培养“律己敬人”的礼仪修养与真诚自信的沟通态度，树立规则意识与团队协作精神。	课程内容涵盖两大核心模块。礼仪模块包括：个人形象塑造（仪容、仪表、仪态）、日常交往礼仪（称呼、介绍、握手、名片）、商务活动礼仪（会议、宴请、位次）及求职面试礼仪。沟通模块则聚焦于：沟通基本原理、有效倾听与表达技巧、非语言沟通、以及上下级、客户等不同对象的沟通策略与冲突处理。	教学强调“知行合一”，要求学生在掌握理论知识的基础上，积极参与情景模拟、案例分析与角色扮演等实践活动。学生需按时完成线上理论学习与线下实操训练，通过过程性考核与期末综合评估，确保能将所学沟通技巧与礼仪规范内化为个人素养，并外化于日常言行举止之中。

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合（对应证书）	课赛融合（对应比赛）
电子商务基础	2	32	电子商务师（三级）	省、市级职业院校技能

				大赛（商贸赛道）
电子商务数据分析	4	72	电子商务师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
直播运营	4	72	互联网营销师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
短视频制作	4	72	互联网营销师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
直播销售综合实训	8	144	互联网营销师（三级）	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）
AI 视觉营销设计	4	72	Photoshop 图形图像处理	省、市级职业院校技能大赛（商贸赛道）

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	综合实训	第 5 学期	12 周	240	企业
2	岗位实习 I	第 5 学期	6 周	120	企业
3	岗位实习 II	第 6 学期	18 周	360	企业

（四）学时学分说明

本专业总学时安排 2738 学时，毕业总学分 146 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.9%；专业基础课 8 门 21 学分，专业核心课 6 门 29 学分，专业拓展课程 5 门 12 学分；实践性教学学时占总学时数 59.5%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
技能实践周					12		16	
考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	

岗位实习Ⅱ						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.7%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		354	244	110	21	12.9%
专业核心课		522	252	270	29	19.1%
专业拓展课		214	108	106	12	7.8%
实践性教学环节		720	0	720	36	26.3%
总 计		2738	1109	1629	146	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	40.5%	59.5%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业紧扣网络营销、直播电商、短视频运营、AI 视觉营销等核心人才培养需求，严格按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”标准建设专业化、双师型师资队伍，坚持以师德师风为队伍建设第一标准，聚焦电商行业岗位能力要求，打造兼具教学能力、行业实操能力、教研创新能力的优质育人团队。

1. 专业师生比

网络营销与直播电商专业现有师生比例约为 1:25，结合本专业实操课程多、项目实训频次高、一对一指导需求强的教学特点，当前师资总量存在一定缺口。后续将重点引进电商运营、直播实操、短视频制作、AI 营销设计等对口专业师资，持续优化师生配比，充分保障专业课程教学、直播实训、项目实战、学生创新创业指导等工作高质量开展，精准提升电商专业人才培养质量。

2. 师资队伍结构

本专业搭建了一支结构稳定、专兼互补、贴合电商行业发展的师资队伍，现有专任教师 10 人、企业行业兼职教师 4 人。其中高级职称教师 1 人，初、中级职称教师 9 人，双师型教师占比 50%，专任教师大多具备电商教学、新媒体运营相关教研经验。同时，专业常态化邀请电商运营专家、直播操盘手、新媒体行业职业经理人入校开展专题讲座、项目指导与案例分享，将行业最新运营规则、直播玩法、AI 营销技术、平台流量逻辑等前沿内容融入教学，贴合岗位实际需求。

本专业专任教师均需持有高校教师资格证书，具备本科及以上学历，优先选聘电子商务、网络营销、工商管理、新媒体运营、计算机视觉设计等对口专业背景人才。要求教师熟练掌握网络营销、直播电商运营、短视频制作、AI 视觉设计等专业核心知识，具备电商企业岗位实践经历与商业项目实操能力，可胜任专业理论教学与实训指导工作。同时深耕课程思政建设，能够结合电商行业诚信经营、合规运营、匠心造物等职业素养，挖掘课程思政元素，落实立德树人根本任务。

同时，专任教师需熟练运用信息化、数字化教学工具，适配本专业短视频剪辑、AI 设计、直播实训等实操课程的混合式教学改革需求；紧跟电商行业新平台、新规则、新技术、新营销模式发展动态，积极开展电商教研创新、技术服务与企业项目合作。严格落实企业实践制度，专业教师每年不少于 1 个月深入电商企业、直播基地、新媒体工作室一线实践，每 5 年累计企业实践时长不低于 6 个月，持续更新行业实操经验，保障教学内容与电商岗位需求无缝对接。

本专业兼职教师均择优选聘电商行业一线高技能人才与资深从业者，主要涵盖直播运营总监、资深电商设计师、新媒体操盘手、店铺运营主管等岗位人才，具备扎实的网络营销、直播电商、AI 视觉设计专业知识与丰富的商业项目落地经验，一般持有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级。熟知职业教育教学规律，可精准结合企业真实电商项目，承担专业实操课程、直播实训、短视频制作、AI 设计实训指导及学生职业规划、创新创业指导等教学任务。

同时，专业按需聘请电商领域技能大师、行业劳模、电商创业能工巧匠等高技能人才参与课堂教学、项目实训和技能竞赛指导。严格按照国家职业教育相关要求，建立健全兼职教师聘任、培训、考核与管理制度，规范兼职教师队伍建设，充分发挥行业师资岗位优势，实现教学内容、实训项目与企业真实电商岗位需求高度契合。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地(室)名称	主要设备	实训内容(服务课程或项目)	备注
1	摄影棚	相机、摄影灯光	视频拍摄、产品拍摄	
2	直播间 1	直播设备、灯光	直播演练	
3	直播间 2	直播设备、灯光	直播演练	
4	直播间 3	直播设备、灯光	直播演练	
5	直播间 4	直播设备、灯光	直播演练	
6	直播间 5	直播设备、灯光	直播演练	
7	直播间 6	直播设备、灯光	直播演练	
8	直播间 7	直播设备、灯光	直播演练	
9	直播间 8	直播设备、灯光	直播演练	
10	直播间 9	直播设备、灯光	直播演练	

(2) 校内实训基地建设需求

以下从场地、设备、师资等方面列举直播电商专业校内实训建设需求:

1. 场地: 需建设多个不同风格直播间, 模拟真实场景, 如家居、美妆、服装类等, 满足多品类直播实训。

2. 设备: 配备高清摄像头、专业麦克风、灯光设备、电脑等硬件, 以及直播推流、视频剪辑软件。

3. 师资: 引进或培养兼具理论与实战经验的教师, 邀请行业专家定期指导, 提升教学质量。

4. 资源: 搭建商品库, 与企业合作引入多样商品; 建立案例库, 提供丰富学习素材。

5. 管理: 开发实训管理系统, 用于直播数据监测、学生实训评估与管理。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	聚融壹家台湾青年双创基地	后溪岩内村	人才培养与社会服务功能	2、3、4	
2	厦门八闽未来科技有限公司	海沧区新景西里	人才培养与社会服务功能	2、3、4	
3	厦门北榮科技有限公司	软三 D11 栋 6 楼	人才培养与社会服务功能	5、6	
4	厦门名鞋库网络科技有限公司	湖里区湖里大道万山一号楼	人才培养与社会服务功能	2、3、4、5、6	

（2）校外实训基地建设需求

1. 校企合作：与知名直播电商企业、品牌商及供应链企业建立合作，提供多元实训场景，接触前沿业务模式。
2. 实践项目：企业提供真实项目，如新品直播推广、店铺运营优化等，让学生在实操中积累经验，提升解决实际问题的能力。
3. 导师指导：安排企业资深从业者担任校外导师，给予学生针对性指导，分享行业技巧与心得，助力职业发展规划。
4. 设施场地：开放企业直播间、仓储物流中心等场地，供学生实地学习直播全流程及供应链管理运作。
5. 反馈机制：建立学校与企业的紧密沟通渠道，及时反馈学生实训表现，共同调整优化实训方案，保障实训效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 实践教学法（AI 赋能实操，强化岗位适配）

要求：构建“AI 仿真+全真实操”的立体化实践环境，依托 AI 直播模拟系统、智能电商运营沙盘等工具，还原行业真实岗位场景；结合职业教育岗位导向特点，安排充足连贯的实践课时，覆盖大一至大三全学段，实现“岗课赛证”融合。以学生为主体，明确各实践环节的岗位任务、能力目标和评价标准，借助 AI 工具实时反馈实操漏洞，教师做好引导纠错，让学生在沉浸式实操中掌握岗位技能，践行“做中学、学中做”的职业教育理念。

建议：联合知名电商企业共建校外实习基地，引入企业真实岗位项目，借助 AI 技术对学生实习过程进行动态跟踪和能力评估；利用 AI 工具拆解岗位核心技能，针对性设计分层实践任务，适配不同基础学生的学习需求；鼓励学生利用 AI 直播助手、智能数据分析工具自主开展实操练习，教师重点引导学生解决实操中的岗位实际问题，强化职业素养培养。

2. 项目驱动教学法（AI 协同赋能，凸显学生主体）

要求：以网络营销、直播电商领域真实岗位项目为载体，构建“AI 支持—教师引导—学生主体”的项目实施体系。借助 AI 工具完成市场调研、用户画像分析、直播脚本优化等基础工作，将课程知识点拆解为具体项目任务，覆盖市场调研、产品推广、直播策划与执行、数据复盘等全流程，凸显专业综合性。教师以引导者、赋能者身份，引导学生自主组建项目团队、分配任务，AI 提供实时技术支持和方案优化建议，学生作为项目主体，全程参与项目策划、实施与复盘，提升岗位核心竞争力。

建议：鼓励学生依托 AI 工具自主挖掘项目资源、对接企业真实需求，或参与各级创新创业、技能竞赛项目；引入 AI 项目管理工具，辅助学生做好项目进度管控和团队协作；项目结束后，利用 AI 工具对项目成果进行量化评估，组织学生开展成果展示、经验分享，教师引导学生总结不足、优化方案，促进相互学习、共同提升，契合职业教育“重实践、强应用”的特点。

3. 案例教学法（AI 精准推送，深化岗位认知）

要求：依托 AI 案例库系统，收集国内外网络营销与直播电商领域的经典案例、行业前沿案例和岗位真实案例，确保案例具有代表性、启发性、时效性和岗位适配性。以学生为主体，教师引导学生借助 AI 工具对案例进行拆解分析，挖掘案例背后的岗位逻辑、运营思路和成败关键，AI 辅助生成案例分析报告、提炼核心知识点，引导学生结合岗位需求提出改进方案，

深化对行业岗位的认知。

建议：邀请案例操盘手、企业一线从业者开展线上线下交流，结合 AI 工具还原案例实操全过程，让学生获得第一手岗位经验；利用 AI 技术根据学生学习进度和岗位发展方向，精准推送适配的案例资源，方便学生课后自主学习、深入研究；鼓励学生利用 AI 工具收集岗位相关案例，自主开展案例分析，教师适时引导点评，培养学生的岗位思维和问题解决能力。

4. 小组合作学习法（AI 协同协作，强化团队素养）

要求：结合职业教育岗位协作需求，根据学生的性格、能力、岗位适配方向进行科学分组，每组 4-6 人，明确小组内岗位分工（如直播运营、文案策划、数据分析等），模拟企业真实工作场景。构建“AI 协同+教师引导+小组自主”的协作模式，AI 工具辅助小组进行任务分配、进度同步、沟通协作，教师引导小组明确协作目标、解决协作矛盾，学生作为协作主体，共同完成项目任务，培养团队协作能力和岗位协作素养。建立小组互评、教师评价、AI 量化评价相结合的体系，重点考核团队协作能力和岗位实操能力。

建议：开展小组间的岗位技能竞赛，借助 AI 工具对小组成果进行实时评分和排名，激发团队积极性和创造力；利用 AI 协作工具组织小组内部反思会议，辅助成员梳理分工漏洞、优化协作流程，促进成员之间的有效沟通；教师引导学生借鉴企业团队协作模式，培养责任意识和协作能力，契合职业教育对岗位团队素养的培养要求。

5. 线上线下混合式教学法（AI 精准赋能，提升学习效率）

要求：依托 AI 学习管理系统，建设适配职业教育的线上教学资源，包括精品课程视频、岗位技能题库、虚拟仿真实验、AI 答疑模块等。构建“AI 线上赋能+教师线下引导+学生自主学习”的混合模式，线上借助 AI 工具实现知识点精准推送、预习引导、在线测试和学习数据跟踪，精准定位学生学习薄弱点；线下教学以学生为主体，教师重点开展实操指导、答疑解惑、岗位技能强化和互动交流，结合 AI 反馈的学习数据，动态调整教学策略，适配学生岗位技能提升需求。

建议：采用翻转课堂模式，借助 AI 工具让学生在上线上自主学习基础知识、完成岗位技能预习，线下课堂聚焦实操应用、深度探讨和岗位模拟训练；利用 AI 工具为学生定制个性化学习方案，结合职业资格证书考核要求，推送针对性的学习资源，鼓励学生利用线上资源开展拓展学习，培养自主

学习能力和岗位适配能力；教师借助 AI 数据反馈，精准对接学生学习需求，强化个性化引导，提升教学的针对性和实效性。

（五）学习评价

立足职业教育人才培养目标，构建科学完善的数字化学习评价体系，将数字化技术与评价全流程深度融合，积极吸纳行业企业及社会力量参与学生考核评价，突出职业能力导向，通过多样化、数字化的考核方式，对学生的专业能力、岗位技能及综合素养进行全面综合评价。同时，以数字化评价为导向，激发学生自主学习的积极性，鼓励学生个性发展，着力培养学生的创新意识、创造能力及核心职业能力，为学生职业发展奠定基础。

针对数字化评价体系构建，对学生学习评价的方式方法提出以下要求与建议：一是坚持数字化导向，依托在线教学平台、技能实训数字化系统、职业能力评价平台等工具，实现评价数据的实时采集、精准分析与动态反馈，提升评价的科学性和高效性；二是强化过程性评价，打破“一考定终身”的传统模式，将学习过程中的各类数据纳入评价范围，实现评价的常态化、精细化；三是注重评价主体多元化，构建“学校+企业+社会”三方协同评价机制，引入企业岗位评价标准、行业职业技能规范，确保评价与岗位需求精准对接；四是推动评价方式融合化，结合课程性质，灵活运用数字化笔试、线上线下实践技能考核、项目数字化实训考核等多种方式，实现理论评价与实践评价、过程评价与结果评价的有机结合；五是完善评价反馈机制，通过数字化平台及时向学生、教师、企业反馈评价结果，针对性提出改进建议，形成“评价—反馈—改进—提升”的闭环。

学生操行表现纳入综合成绩考核，主要体现为职业素养与行为规范两个方面。职业素养包括敬业精神、责任意识、团队协作能力、创新意识等，结合学生实训、实践中的表现进行评定；行为规范包括遵守校纪校规、实训纪律、企业规章制度等，由学校教师与企业指导教师共同评定，操行表现不合格者，将影响综合成绩等级，强化学生职业素养的培养。

结合课程特点，在数字化评价体系框架下，采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程性质不同，选用一种或多种考核方式相结合的模式开展评价工作，确保考核的针对性和实效性。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技

能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：146 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级网络营销与直播电商专业)

模块名称及比例(学时比例)	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式		
						合计	理论	实践	开课学期								
									一	二	三	四	五	六			
																	教学与实践周数
18	18	18	18	18	18	考试	考查										
公共课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						√	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						√	
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						√		
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2								√
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w								√
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1								√
	8	大学生职业发展与就业指导 II	10028B22	B	1	20	10	10				1					√
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2						√
	10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1						√
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2								√
	12	体育与健康 II	10007C22	C	2	36	0	36		2							√
	13	体育与健康 III	10007C23	C	1	18	0	18			1						√
	14	体育与健康 IV	10007C24	C	1	18	0	18				1					√
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1							√	
	16	心理健康教育 II	10019A24	A	1	16	16	0		1						√	
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4								√
	18	大学英语 II	10010B12	B	4	64	48	16		4							√
	19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3						√	
	21	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1							√
	22	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2						√
	小计(学时百分比30.7%)					43	840	451	389	16	16	6	2				
公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							√	
	2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2				√		
	3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1							√	
	4	任意选修课		A	1	18	18	0				1				√	
	小计(学时百分比3.2%)					5	88	54	34	1	0	2	1				
专业(技能)课	1	★电子商务基础	60546B20	B	2.0	32	24	8	2							√	
	2	电子商务法律法规	60502B20	B	2.0	32	24	8	2								
	3	消费者行为分析	60606B20	B	2.0	32	24	8	2								√
	4	市场营销(B)	70005B20	B	2.0	32	24	8	2								√
	5	习近平经济思想概论	60003A20	A	1	18	18	0	1								√
	6	★电子商务数据分析	60508B20	B	4.0	72	48	24			4						√
	7	商品拍摄和素材处理	71013B20	B	4.0	64	38	26	4								√
	8	▲短视频制作	71001B10	B	4.0	72	44	28		4							√
	小计(学时百分比12.9%)					21	354	244	110	13	4	4	0				
	1	新媒体运营(A)	60562B10	B	3.0	54	36	18			3					√	√
	2	内容策划与编辑	71015B20	B	2.0	36	24	12		2							√
	3	★直播运营	71016B20	B	4.0	72	48	24			4						√
	4	网店营销推广综合实训	60530C20	C	4.0	72	0	72			4						
	5	▲直播销售综合实训	71017B20	B	8.0	144	72	72				8					√
	6	短视频运营综合实训	71018B20	B	8.0	144	72	72				8					√
	小计(学时百分比19.1%)					29	522	252	270	0	2	11	16				
	1	★AI视觉营销设计(工程技术类)	60561B20	B	4.0	72	44	28		4							√
	2	跨境电商(A)	71214B20	B	3.0	54	18	36			3						√
	3	数字营销技术应用	70525B10	B	2.0	36	26	10		2						√	
	4	闽南文化	70010B20	B	1.0	16	10	6			1						√
	5	沟通与礼仪训练	10015B20	B	2.0	36	10	26		2							√
	小计(学时百分比7.8%)					12	214	108	106	0	8	4	0				
实践性教学环节	1	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w			√	
	2	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w			√	
	3	岗位实习 II	10021C22	C	18	360	0	360						18w		√	
	小计(学时百分比26.3%)					36	720	0	720	0	0	0	0				
学分/学时总计(实践总课时59.5%)					146	2738	1109	1629	30	30	27	19					
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																	

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论:开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元:走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元:树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元:做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练:情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元:挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元:强化意志,珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力, 调节情绪的能力; 正确处理人际关系、友谊和爱情的能力, 塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质, 以及自我心理调节的能力, 做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学, 帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识; 能正确认识自我, 悦纳自我, 善待他人; 培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题, 优化心理品质, 以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元: 用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元: 走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元: 优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元: 网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点, 以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点, 再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 (1) 掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2) 掌握国家安全基本概念及内容, 掌握总体安全观知识, 熟悉国家安全形势、国际战略形势。 (3) 掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基础	任务一 中国国防: 历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想: 传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全: 挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分, 以国防教育为主线, 遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学, 使大学生掌握教学有关规定内容, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因, 增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉; 促进大学生了解掌握国防和军事基础知识, 增强国防观念、保守国家秘密, 维护国家安全和利益, 落实总体国家安全观; 树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，	子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	通过课程学习, 学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 通过各类活动开展实践教学, 力求为学生以后的人文发展奠定基础, 通过课堂讲授和课外学习等活动, 使学生树立正确的文化观, 从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神, 涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求, 高职高专大学英语课程应以学生为中心, 强调语言技能与专业技能的结合, 旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块: 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同	(1) 词汇量: 要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上, 使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语, 累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略 是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包括理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识:了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识:掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识:学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识:系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		私德、公德和职业道德,能进行道德推理和判断,履行公民义务,行使公民权利。 (3) 智慧整合与终身学习素养:不仅拥有知识,更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 (4) 健康生活与身心和谐素养:珍爱生命,具备管理自身身心健康的能力,追求身体、心理和社会的完满状态。 (5) 审美情趣与人文底蕴素养:具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力,拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养:尊重劳动,热爱劳动,掌握实践技能,具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等,提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质; 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观; 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策; 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,结合不同专业的特点,帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			