

2026 级文化创意与策划专业 人才培养方案

专业代码：550401

执笔人：_____彭舒玲_____

教师代表：杨瑱莹、朱志敏、陆珂、吴莹婷

行业（或企业）代表：_____刘斌_____

专业带头人：_____施明军_____彭舒玲_____

一、专业名称及代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书
文化艺术大 类（55）	文化服务 类 （5504）	广告业 （7251）	新闻出版、文化工 作人员 2-12	数字文化创意设计、 文化活动服务与指 导、文化创意内容制 作服务、新型媒体服 务、文化活动策划、 文化产品营销、全媒 体运营等	策划师、广告 设计师、图形 图像处理、新 媒体运营
		文化艺 术业（88）、 互联网和 相关服务 （64）	全媒体运营师 S （4-13-01-05）、 其他文化和教育服 务人员（4-13-99）		

文化创意与策划专业典型工作任务及能力分析表

面向 岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
视觉设计 师	工作任务：1、运用 AIGC 工具创作文创视觉内容；2、结合品牌需求与文化主题，优化 AI 生成内容的创意适配性；3、协同技术团队调试 AI 模型参数，提升文创内容生成效率与质量；4、整理 AIGC 文创设计案例库，迭代设计方法论。	工作要求：1、熟练操作主流 AIGC 创作工具与图形设计软件；2、具备文创设计审美与创意转化能力；3、了解 AI 生成内容的版权规范与合规要求；4、能快速响应市场需求，迭代设计方案。	1、技术应用：AIGC 工具操作、图形图像处理、数字内容制作；2、设计能力：视觉创意、版式设计、文创产品造型设计；3、合规素养：文创版权知识、AI 内容合规审核；4、创新能力：主题创意转化、AI 生成内容优化。
文旅 IP 设计师	工作任务：1、筛选优质文创 IP，规划数字藏品发行方案；2、对接区块链平台，完成数字藏品上链、铸造与合规审核；3、通过新媒体平台推广	工作要求：1、熟悉数字藏品行业规则、区块链技术基础与合规要求；2、具备文创 IP 挖掘、包装与运营能力；3、掌握新媒体推广、	1、IP 运营：IP 挖掘、包装、价值提升；2、数字技能：区块链基础应用、数字内容合规审核；3、运营能力：新媒体推广、社群管理、数据分

面向 岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	数字藏品,吸引藏家群体;4、维护 IP 社群,策划藏品赋能活动,提升 IP 价值。	社群运营技巧;4、能分析行业数据,优化运营策略。	析;4、市场感知:行业趋势判断、藏家需求分析。
创意策划师	工作任务:1、挖掘闽南文化核心元素,结合文旅场景策划文创产品开发方案;2、对接本地景区、文旅机构,设计文旅 IP 落地活动;3、撰写文旅文创项目策划案、预算方案及执行报告;4、跟踪项目落地效果,结合游客反馈优化产品与活动形式。	工作要求:1、深度了解闽南文化内涵与文旅产业发展趋势;2、具备文创项目全流程策划与执行能力;3、熟练掌握文案写作、PPT 演说、方案汇报技巧;4、能协同设计、运营团队完成跨部门协作。	1、文化素养:闽南文化、非遗文化知识;2、策划能力:项目策划、文案创作、方案设计;3、实操能力:PPT 制作、汇报表达、活动执行;4、协同能力:跨团队沟通、需求对接、效果复盘。
全媒体运营师	1. 新媒体账号矩阵搭建、日常运营与管理 2. 新媒体营销活动策划、落地与效果评估 3. 用户运营、社群管理、私域流量搭建与转化 4. 全平台新媒体数据采集、清洗、分析与报告撰写 5. 融媒体内容审核、舆情监测与合规管理 6. 品牌新媒体全案运营与商业推广	1. 熟悉主流新媒体平台运营规则,能完成多平台账号矩阵搭建与运营 2. 掌握新媒体营销、用户运营核心逻辑,能独立完成活动策划与落地 3. 熟练运用数据分析工具完成数据采集、建模与可视化,能输出可落地的分析报告 4. 熟悉互联网内容监管相关法律法规,能完成内容审核与舆情应对工作	1. 新媒体矩阵搭建与全平台运营能力 2. 新媒体营销活动策划与执行能力 3. 用户运营与私域流量转化能力 4. 新媒体数据采集、分析与应用能力 5. 互联网内容审核与舆情应对能力 6. 品牌融媒体全案运营能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定科学文化水平,具备良好人文、科学、数字素养及职业道德、创新意识,秉持爱岗敬业职业精神与精益求精工匠精神,拥有较强就业创业能力和可持续发展能力,掌握设计基础、文化产业运营、数字媒体制作等专业知识和技术技能,具备职业综合素质与行动能力,面向文化创意、数字传媒等行业的视觉设计师、文旅 IP 设计师、创意策划师、全媒体运营等岗位(群),能够从事视觉传达设计、广告创意策划等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2、知识

(1) 掌握设计基础理论知识，包括色彩构成、平面构成、立体构成等基础原理，以及设计思维与创意方法。

(2) 熟悉文化产业概论相关知识，了解文化产业发展趋势、运营模式、市场规律和政策法规。

(3) 精通数字媒体制作知识，涵盖摄影与摄像的光线运用、构图技巧，图形图像处理（PS+AI）、影视后期制作（PR+AE）、三维设计制作的软件

操作与制作流程，视听语言的镜头语言、剪辑节奏等内容。

(4) 掌握文案策划与写作、文旅项目策划实务、短视频创意与制作的专业知识，熟悉创意构思、文案撰写、方案策划的方法与技巧。

(5) 了解文创 IP 与文创设计、文创产品开发知识，掌握 IP 打造、文创产品开发流程、设计要点以及市场营销策略。

(6) 熟悉新媒体运营与推广知识，包括平台规则、用户运营、内容运营、数据分析等内容。

(7) 掌握非遗文化与传统技艺、闽南文化赏析相关知识，了解地域文化特色、非遗传承与创新开发要点。

(8) 掌握 AI 辅助设计知识，了解人工智能在设计领域的应用场景与操作方法。

3、能力

(1) 专业技术能力：能够熟练运用设计软件（PS、AI、PR、AE 等）和摄影摄像设备，完成图形图像设计、影视及短视频制作、广告设计、文创产品开发等工作。

(2) 创意策划能力：具备独立完成文案策划、广告策划、短视频创意策划、文创 IP 策划的能力，能够提出新颖、可行的创意方案。

(3) 新媒体运营能力：能够制定新媒体运营与推广方案，进行内容创作、用户互动、数据分析与优化，提升平台影响力和传播效果。

(4) 文化传承与创新能力：将非遗文化、地域文化元素融入文创产品开发和传播内容中，实现传统文化的创新性发展与创造性转化。

(5) 沟通协作能力：在团队项目中有效沟通协作，准确理解客户需求，协调各方资源完成设计与策划项目。

(6) 问题解决能力：在设计与运营过程中，能够运用所学知识分析问题，提出解决方案，确保项目顺利推进。

(7) 自主学习能力：关注行业前沿动态，自主学习新技术、新方法，不断更新知识体系，适应行业发展变化。

六、人才培养模式及课程设置

(一) 本专业坚持“校企双主体”育人理念，立足文化创意与策划产业发展需求，将产教融合贯穿于人才培养全过程，聚焦文创策划、新媒体运营、文创设计、IP 开发等核心岗位，构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式，打造适配区域文创产业的高素质技

术技能人才培养特色。

1、构建“岗课赛证”融通的课程体系

对接文创策划、新媒体运营、文创产品开发、广告创意等产业职业岗位标准与职业技能等级证书要求，深度融合本专业设计基础、文旅项目策划实务、文创产品开发、新媒体运营与推广、创意 IP 设计与开发等核心课程，将企业真实文创项目、新媒体运营案例、IP 设计规范、广告策划流程转化为教学标准与课程模块，实现课程标准与岗位能力要求的高精度匹配，确保教学内容与文创产业技术、业态发展同频共振。

2、实施“双导师”协同育人机制

校企共建文创领域高水平“双师型”教学创新团队。校内专任教师牵头夯实文案策划与写作、版式设计、文化产业概论等专业理论基础，企业文创策划师、新媒体运营骨干、视觉设计专家共同承担图形图像处理、计算机辅助设计、数字内容设计与制作等实践教学任务，共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生文创项目实训，将企业文创项目实操流程、行业创作规范深度嵌入实践教学环节。

3、创新“工学交替”的教学组织形式

依据文创项目策划、设计、制作、运营的全流程实训逻辑，科学设计教学进程。充分利用校内文创设计实训基地与企业文创工作室、新媒体运营公司两种育人环境，将课堂搬进企业文创项目现场、将真实文创策划与设计项目引入创意思维与内容策划、三维设计制作、视频后期等课程，实现“学中做、做中学”，让学生在真实文创生产环境中提升创意策划、视觉设计、新媒体运营等综合职业技能。

4、建立校企共评的教学质量监控体系

引入文创行业、新媒体企业、非遗文创机构评价标准，构建由学校、合作企业、文创行业协会多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生文创策划技能达标率、文创项目实操表现、新媒体运营岗位实习成效及企业满意度，形成“评价—反馈—改进”的闭环管理，持续保障产教融合育人质量。

5、培育产教融合型教学成果

依托校企深度合作文创项目，结合非遗文化与传统技艺、闽南文化赏析等专业拓展课程特色，校企共同开发活页式文创策划教材、新媒体运营在线精品课程等教学资源，联合孵化闽南文创 IP、非遗文创产品、新媒体

内容策划等具有区域特色与行业影响力的典型案例，推动产教融合从资源引入向内涵建设深度深化。

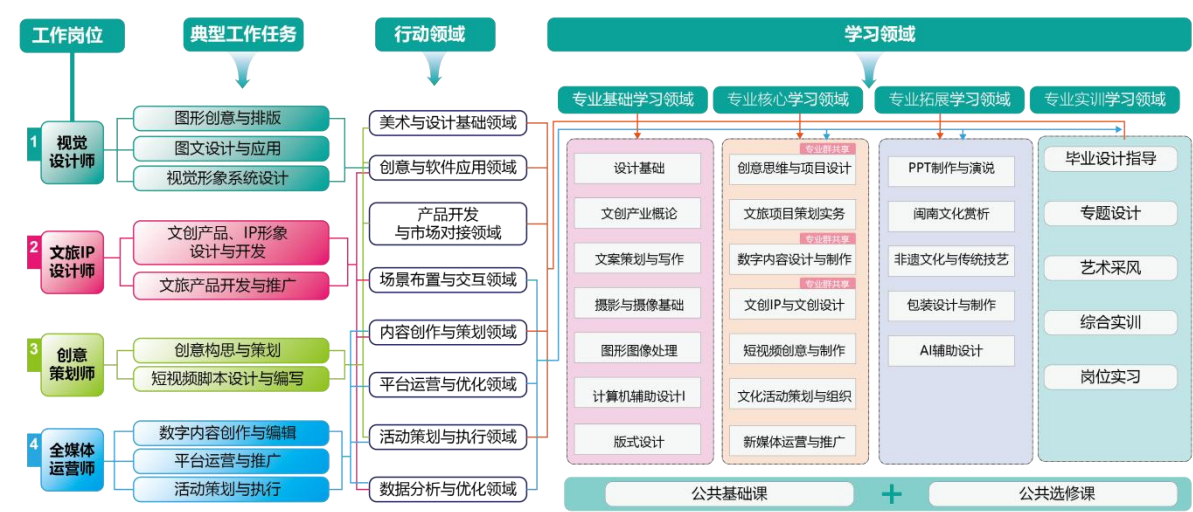


图 1：岗位对接人才培养全过程图谱

（二）课程教学模式

结合人工智能、数字媒体技术等实施课程教学数字化转型，探索基于生成式人工智能的文创互动式教学模式。深度融合以“能力递进、虚实结合”为主线，构建“AI+模块化”双驱动教学模式。基于文创岗位能力需求，将教学内容拆解为创意策划、数字内容制作、新媒体运营、IP 设计开发、视觉设计等可动态组合的数字化项目模块，采用“项目教学+AI 赋能”双轨实施。创新实施项目教学、案例教学、情景教学、文创实战教学等多元教学模式，实现课堂与文创实训基地、企业项目现场一体化、理论与文创实践一体化。以学生为主体，通过任务驱动、文创工作过程导向教学，促进师生双向互动，激发创意创作主动性与创造性。同时，积极推进信息化教学变革，开展远程协作、实时互动、翻转课堂等数字化教学，依托文创数字实训平台，实现文创策划、数字设计、新媒体运营、IP 开发等文创场景的虚拟仿真教学，提升教学实效性。人工智能技术，推进课程教学数字化转型。引入 AI 辅助设计、智能内容生成、新媒体数据分析、文创 IP 智能开发等 AI 应用案例，开发文创设计虚拟仿真实训项目，让学生在模拟场景中掌握 AI 文创工具操作与数字内容创作技能。探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，利用 AI 工具创设个性化学习路径，如通过智能问答系统实时解答文创策划、设计专业疑问，结合文创服务与项目案例生成创意讨论话题，开展人机协作式文创方案设计训练，引导学生在互动中深化专业

认知，培养创新思维与数字文创职业技能，推动教学模式向智能化、个性化方向升级。通过 AI 技术实现教学资源动态生成、教学过程双向反馈、教学评价精准画像，使传统模块化教学升级为“数据驱动、人机共教”的智慧教学模式，强化学生应对数字文创复杂项目的创意决策力与人机协作素养。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1、公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、军事理论与军训、体育与健康、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、国家安全教育、中华优秀传统文化等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2、专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：设计基础、文化产业、文案策划与写作、摄影摄像基础、图形图像处理、计算机辅助设计 I、版式设计。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	设计基础	能够基础设计草稿，能够完成快速表现产品设计效果图，能够独立完成原画部分手绘。	1、掌握设计素描基础知识 2、掌握设计色彩基础知识 3、掌握立体构成部分知识培养空间感	1、学会设计基础基本知识 2、掌握绘画基础技法 3、独立完成从构思到手头表现出设计草图和设计效果图、为后续品牌设计标志 IP 设计提供基础技法支撑
2	文化产业	使学生掌握摄影摄像设备的操作方法、镜头语言运用、画面构图技巧、素材拍摄规范，具备融媒体内容创作所需的素材采集能力。	1. 摄影摄像设备原理与操作；2. 画面构图、光影运用、色彩把控基础；3. 镜头语言与叙事逻辑；4. 固定镜头、运动镜头拍摄技巧；5. 多场景拍摄规范与素材管理；6. 航拍基础技术。	通过本课程学习，学生能熟练操作主流摄影摄像设备，独立完成符合融媒体传播要求的视频、图片素材拍摄，具备基础的素材处理与管理能力。

3	文案策划与写作	知识目标:让学生掌握文旅应用文的基础概念、文体特征、写作原则与格式规范,熟知不同文书的适用场景、专业术语,区分公务类、宣传类、业务类文书的写作差异,了解文旅行业文书最新撰写标准。能力目标:培养学生审题立意、材料整合、语言编撰的写作能力,能够独立完成文旅行业各类常用应用文撰写,可修正文书格式、语言、内容中的错误,根据不同受众优化文案内容,满足企业办公、文旅宣传、活动举办等工作需求。素养目标:塑造学生严谨务实的职业态度,培养规范化、专业化的写作思维,树立文旅行业服务意识与职业操守,提升文字表达、逻辑思维能力,适配文旅行业各类岗位的职业发展要求。	以文旅岗位工作需求为导向,由浅入深划分教学板块。第一板块为基础理论,讲解应用文写作基础知识、通用格式、行文规则以及文旅应用文的行业写作特点。第二板块为通用公务文书,重点讲解通知、通告、请示、报告、纪要等常用公文的格式写法与实操案例。第三板块为文旅业务文书,涵盖旅游活动策划书、景区调研报告、研学方案、服务合同、工作总结等专项文书。第四板块为文旅宣传文书,系统讲解景点解说词、活动海报文案、短视频推文、邀请函、宣传倡议书等内容。同时结合文旅真实案例开展实训教学,针对高频易错点进行专项训练,并布置行业真实项目作业,实现理论知识与岗位实操深度结合。	依托文旅行业真实工作案例开展教学,摒弃纯理论授课模式,采用案例分析、项目实训、分组研讨、错题讲评等多元化教学方法,结合当下文旅新媒体宣传趋势,更新教学案例与教学内容。严格规范各类文书写作格式,细化评分标准,重点考核学生格式规范性、内容逻辑性与行业适配性。在学生在学习层面,要求学生熟练记忆各类文体写作框架,主动积累文旅行业专业词汇;按时完成课堂练习、课后作业以及综合实训项目,能够独立排查文书撰写问题;在学习过程中结合文旅行业发展现状,灵活优化文案内容。此外,要求学生端正学习态度,写作内容严谨客观、语言简洁正式,杜绝抄袭,全面提升自身文字撰写与职场应用能力。
4	摄影摄像基础	使学生掌握摄影摄像设备的操作方法、镜头语言运用、画面构图技巧、素材拍摄规范,具备融媒体内容创作所需的素材采集能力。	1. 摄影摄像设备原理与操作;2. 画面构图、光影运用、色彩把控基础;3. 镜头语言与叙事逻辑;4. 固定镜头、运动镜头拍摄技巧;5. 多场景拍摄规范与素材管理;6. 航拍基础技术。	通过本课程学习,学生能熟练操作主流摄影摄像设备,独立完成符合融媒体传播要求的视频、图片素材拍摄,具备基础的素材处理与管理能力。
5	图形图像处理	使学生掌握图形图像处理软件的操作方法,具备图片精修、创意合成、物料设计等基础能力,适配融媒体运营视觉设计需求。	1. 图像处理软件基础操作;2. 图片精修、调色、抠图技巧;3. 创意合成与特效制作;4. 新媒体物料设计规范与方法;5. 素材版权规范与应用要求。	通过本课程学习,学生能熟练运用图像处理软件完成融媒体平台各类图片物料的设计与制作,符合平台传播规范与视觉要求。
6	计算机辅助设计 I	知识目标:帮助学生熟知主流矢量绘图软件的功能架构与运行逻辑,掌握路径	以矢量软件实操为主、理论知识为辅,围绕文创设计前置技能搭建教学体系。第	采用理实一体化教学模式,以基础技能教学为核心,采用理论讲解加上机实操的授课模式,

		绘制、布尔运算、渐变配色、锚点调节等核心知识点,理解矢量图相较于位图的优势,明晰矢量图形在文旅文创 IP 设计中的应用场景与设计原则。能力目标:使学生熟练运用矢量软件完成基础图形创作,能够独立提炼文旅特色元素并完成矢量化处理,具备文创图标、装饰图案、IP 形象草图的绘制能力,可为后续文创衍生品、专属 IP 系列作品设计提供技术支撑。素养目标:培养学生精细化的设计习惯与创新思维,强化原创设计意识,结合文旅行业审美打造原创图形作品,树立严谨敬业的职业素养,适配文创设计基层岗位工作需求。	一部分为软件基础教学,讲解矢量软件界面布局、工具属性、基础命令,重点教学锚点编辑、路径绘制、形状组合、图层与蒙版运用等核心操作。第二部分为专项技能训练,讲解矢量图形配色技巧、线条造型规范,结合文旅元素开展单元素图案绘制、纹样复刻、扁平化图形创作。第三部分为文创专项实训,结合闽南地域文化、文旅特色元素,开展文创图标、简易 IP 形象、装饰纹样的绘制实训,讲解矢量素材的导出、格式适配及模板修改方法。整体课程衔接后续文创 IP 开发课程,循序渐进提升学生矢量绘图与文创基础设计能力。	循序渐进讲解矢量软件各类基础工具、基础命令与常规操作方法。课程内容侧重基础知识普及,简化复杂创意项目,以基础绘图练习为主,结合简单的文旅素材案例,帮助学生吃透软件底层操作,同时根据学生接受程度布置基础上机作业,从工具掌握、图形绘制规范两大维度考核学习成果。在学生层面,首要任务是扎实掌握软件基础功能,熟记各类工具用法,熟练完成基础图形绘制、元素编辑等常规操作。认真参与课堂上机实训,按时完成基础作业,稳步提升绘图熟练度;摒弃过度追求花哨创意的想法,重视基础操作规范,夯实矢量绘图基本功,为后续文创 IP 设计、文创产品创作等进阶课程,筑牢稳固的软件操作底层基础。
7	版式设计	使学生掌握版式设计的核心原理、网格系统、视觉流程设计方法,具备适配不同平台的版式设计能力。	1、版式设计核心原理与法则;2、网格系统设计与应用;3、文字、图片、图形的排版逻辑;4、不同新媒体平台版式设计规范;5、版式设计的视觉引导与信息传达。	通过本课程学习,学生能独立完成适配不同新媒体平台的版式设计,实现信息高效传达与视觉美感的统一。

(2) 专业核心课程

包括:创意思维与项目设计、文旅项目策划实务、数字内容设计与制作、文创 IP 与文创设计、短视频创意与制作、文化活动策划与组织、新媒体平台运营与推广。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	创意思维与项目设计	1、创意发想与头脑风暴:针对文创产品、文化活动、短视频栏目等项目,运用思维导图、SCAMPER 法、六顶思考帽等工具,	知识目标: 1、掌握创意思维的核心原理:发散思维、逆向思维、组合思维及常用工具; 2、理解内容策划的“金	1、创意思维训练:通过“联想接龙”“逆向设计”等游戏化教学,掌握发散、聚合、逆向等思维方法,运用思维导图、SCAMPER	本课程旨在通过“理论+示范+实操”一体化教学,使学生系统掌握创意思维工具及内容策

		组织团队进行创意碰撞，输出可落地的创意方向。 2、内容架构搭建：根据项目定位，设计内容的整体框架，包括主题设定、内容模块划分、叙事逻辑梳理，形成项目概念方案。 3、文化价值挖掘：结合地域文化、非遗元素或热点话题，提炼文化符号，将其转化为具有商业价值的内容创意，解决文化表达与市场需求脱节的问题。 4、方案汇报与优化：制作可视化提案，向客户或团队阐述创意逻辑与内容价值，根据反馈迭代优化方案，确保创意的可行性与传播性。	字塔结构”，熟悉从需求分析到内容落地的全流程； 3、了解文化创意产业的趋势及内容传播的底层逻辑。 能力目标： 1、能独立运用创意工具生成较多的创新点子，并通过可行性评估筛选出最优方案； 2、能搭建包含“主题-模块-细节”的内容框架，撰写逻辑清晰的概念方案； 3、能结合文化素材设计具有差异化的内容产品； 4、具备方案汇报与答辩能力，能通过可视化手段清晰传达创意价值。 素养目标： 1、培养“敢想敢做”的创新精神，打破思维定势，敢于挑战传统表达； 2、强化文化敏感度，在创意中注重传统文化的现代表达与价值传递； 3、养成团队协作意识，在头脑风暴中学会倾听、包容与迭代优化，树立“内容为王”的职业价值观。	法进行创意发散，解决“无创意”的痛点； 2、内容策划框架：学习“目标-用户-内容-渠道”四维策划模型，掌握内容定位、模块设计、叙事逻辑的搭建技巧； 3、文化IP与内容转化，分析经典案例，学习如何从文化符号中提取创意元素，转化为可落地的内容产品； 4、方案撰写与汇报：学习概念方案的结论，掌握PPT可视化设计与提案技巧。	划的核心流程。通过创意发想训练、文化项目分析及模拟策划实践，培养学生独立完成从创意构思到内容框架搭建的能力。注重创意思维与职业素养的双重培养，引导学生结合传统文化或热点话题进行创新设计，强化方案逻辑性与文化价值的传递。要求学生在掌握基础创意方法的基础上，鼓励其突破常规思维，注重内容的差异化与可行性。教学过程应强调团队协作与严谨态度，如头脑风暴的规则遵守、方案迭代的耐心打磨，并通过模拟真实文化项目，让学生体验从需求分析、创意提案到方案优化的全过程。
2	文 旅 项 目 策 划 实 务	课程面向景区、文旅企业、文旅行政部门等相关岗位，围绕文旅项目策划全流程设置基础工作任务。学生主要负责收集整理区域文旅资源、市场行业数据，分析游客消费需求与行业发展趋势；能够完成文旅项目前期调研、项目主题定位、产品内容规划；配合完成节庆活动、乡村旅游、研学旅行、文旅文创等	知识目标：掌握文旅项目策划的基础概念、策划流程、基本原则与基本框架，熟悉不同类型文旅项目的策划要点、盈利模式及行业相关政策。能力目标：使学生具备文旅资源调研、市场分析、主题定位的基础能力，能够独立撰写完整简易文旅项目策划方案，优化活动执行流程，解决策划过程中的基础问题。素养目标：培养学生市场思维	课程以实操为导向，由浅入深排布教学内容。课程首先讲解文旅项目策划基础知识、行业政策及策划基本框架；其次讲授项目前期调研方法，包含资源摸排、市场调研、竞品分析等内容。随后分类讲解乡村旅游、研学活动、文旅节庆、文创开发等常见项目的策划技巧，详解项目主题定位、产品设计、经费	采用理实一体化模式，以基础策划教学为主，结合本土简单文旅案例展开讲解，弱化复杂高阶策划项目，侧重讲解策划框架与撰写规范，帮助学生掌握标准化策划流程。教师以方案撰写、市场分析为核心布置实训作业，多维

		常规项目的方案撰写、成本预算与运营规划。同时根据策划标准修改完善策划方案,优化活动流程与宣传推广策略。培养学生项目策划基础能力,适配文旅行业策划助理、运营执行等基础岗位日常工作。	与全局观念,树立实事求是、因地制宜的策划理念,培养团队协作能力与创新意识,遵守行业规范,满足文旅基层策划岗位的用人基本要求	预算、风险防控、宣传推广等核心板块。最后结合本土真实文旅案例开展综合实训,拆解优秀策划方案结构,指导学生独立完成完整策划方案撰写,巩固所学知识,提升方案策划实操能力。	度考核学生学习成效。学生需熟记策划基础知识与方案构成模块,主动调研本地文旅资源,积极参与课堂案例研讨与实训作业;撰写方案时立足实际、贴合市场,杜绝空想化内容,严格遵守策划格式规范,夯实策划基础,为后续岗位实训与专业深造打下坚实基础。
3	数字内容设计与制作	对应景区文旅专员、数字内容设计师、新媒体运营等岗位。核心任务:依托AI工具制作文旅海报、宣传网页等平面物料;制作活动推广、景点介绍类交互式H5;结合地域文化设计文旅静态/动态表情包;剪辑适配多平台的文旅种草短视频;独立承接文旅综合项目,整合各类数字内容,完成方案策划、制作交付,依托AI解决零基础创作中的排版、素材、审美等落地难题。	1、整合数字技术与文化创意之间的知识 2、了解数字技术中视频、音频、界面交互等基础知识 3、掌握一部分基础软件特别是在AI大背景下掌握多个AI工作流程和小程序的运用,	1、掌握数字设计中的内容 2、掌握数字设计的基础应用软件 3、掌握制作部分交互与应用	1、学习数字内容设计融合艺术创意的内容 2、利用计算机软件进行交互创作 3、移动界面应用,社交媒体图形、游戏动画、微短剧、有声读物的数字创作。
4	文创IP与文创设计	1、掌握文创产品开发流程、文化元素提取与转化方法。2、学会文创草图绘制、效果图表现与产品方案撰写技巧。3、具备结合地域文化、IP形象完成原创文创产品开发的能力。	1、文创设计基础理论,含文创范畴、文化符号提炼、市场需求分析。2、设计实操技能,涵盖草图构思、结构设计、手绘效果图、电脑辅助表现。3、综合实训,包含文旅文创、IP衍生文创、生活类文创设计与成品方案输出。	1、准确提取文化元素,设计贴合文化内涵,避免低俗化与侵权。2、独立完成完整文创设计方案,草图规范、效果图清晰、创意独特。3、尊重文化版权,注重实用性与美观性结合,具备文创市场思维。	1、理论层面:理解文创设计逻辑,准确解读文化内涵,能清晰阐述设计思路与文化依据。2、技能层面:独立完成完整文创设计方案,草图规范、效果图清晰、造型合理、适配生产。3、素养层面:尊重原创与文化版权,设计贴合文化主题,兼

					顾实用与美观，具备迭代优化能力。
5	短 视 频 创 意 与 制 作	围绕文旅账号日常运营，完成文旅题材内容选题、脚本撰写、镜头策划；针对景区风光、特色美食、民俗文化、文旅活动等素材，开展拍摄、剪辑、配乐、字幕包装等工作；根据平台规则优化视频画面与发布格式，完成短视频后期输出；结合游客喜好调整创作风格，协助完成视频发布与数据复盘，适配文旅企业新媒体岗位基础日常工作。	知识目标：掌握短视频创作完整流程，熟悉短视频拍摄技巧、剪辑基础原理及各大新媒体平台发布规范，了解文旅类短视频创作特点。能力目标：能够独立完成文旅短视频选题、脚本编写、实景拍摄与后期剪辑包装，可根据行业需求产出优质文旅短视频作品。素养目标：培养学生创新思维、审美素养与内容创作意识，树立正确的内容创作观念，契合文旅新媒体岗位用人要求。	基础部分讲解短视频行业基础知识、平台规则及文旅短视频的选题方向；实操部分讲授拍摄设备使用、运镜技巧、构图方式，详解剪辑软件功能、素材处理、转场特效、音频调配；专项教学文旅专属脚本写法。配套课堂实训，以厦门景点、民俗、文创为创作题材，完成短视频全流程制作，提升学生文旅短视频独立创作能力。	课程采用理实一体化教学模式，以基础制作为主，结合文旅真实案例拆解创作要点，降低创作门槛，重点夯实拍摄与剪辑基本功。要求学生熟练掌握剪辑软件基础操作，熟知文旅短视频创作要点；认真完成脚本撰写、拍摄剪辑等实训作业；创作内容积极正向，贴合文旅行业风格，遵循平台发布规范，禁止搬运抄袭他人作品。循序渐进积累创作经验，满足新媒体运营岗位基础工作需求。
6	文 化 活 动 策 划 与 组 织	本课程围绕特定文化主题与项目目标，完成受众调研与需求挖掘、活动创意构思与方案撰写、场地规划与供应商统筹、现场执行与突发问题处置、活动复盘与效果评估的全流程工作，需兼顾文化内涵传递、用户体验打造与商业价值落地，覆盖文创市集、艺术展览、非遗活化活动、文旅节庆等典型场景。	本课程教学旨在让学生系统掌握文化活动策划与组织的底层逻辑与实操方法，具备独立完成活动调研、创意策划、方案撰写、资源统筹、现场执行的专业能力，能够精准挖掘在地文化内涵并转化为可落地的活动内容，同时培养学生的团队协作意识、应急处置能力与职业素养，使其能够适配本地文旅、会展、品牌文创等领域初级策划、执行岗位的能力要求。	文化活动的市场调研与受众定位、活动主题创意与文化内核提炼、全案策划方案撰写与 PPT 呈现、场地规划与动线设计、供应商对接与成本管控、现场执行 SOP 制定与人员分工、突发情况应急预案设计、活动数据复盘与结案报告撰写，同时结合本地非遗活化、文旅节庆、艺术快闪等真实案例开展项目化实训，配套办公软件、基础设计软件的实操教学。	课程教学以真实工作任务为载体，采用项目化教学模式，打破理论与实操的边界，引入本地文旅、文创企业的真实项目需求与行业导师资源，实行校企双导师授课；在教学过程中需突出学生主体地位，强化流程演练与场景模拟，注重培养学生的文化敏感度与落地执行能力；考核采用过程性评价为主的方式，对照岗位工作标准检验学生的

					项目成果,实现课岗能力无缝对接。
7	新媒体平台运营与推广	新媒体运营与推广是文化创意与策划专业学生未来在文化传媒、数字营销、电商直播、品牌策划等领域就业时的核心岗位任务。典型工作任务包括但不限于:根据企业品牌调性制定新媒体内容策略与发布计划;独立完成图文、短视频、直播等多形式内容的创意策划、脚本撰写、拍摄剪辑与发布;运用数据分析工具监测内容表现,优化运营策略;策划并执行线上营销活动以提升用户增长、活跃度与转化率;进行品牌账号的日常维护与舆情管理,塑造良好的网络品牌形象;结合热点事件进行借势营销,提升品牌曝光度。该岗位要求从业者具备敏锐的网感、扎实的内容创作能力、数据分析思维、用户运营意识以及跨部门沟通协作能力。	知识目标: 学生能够系统掌握主流新媒体平台的运营规则、算法逻辑与用户画像;理解新媒体内容策划、生产、分发、互动的全流程理论;熟悉新媒体营销推广的常见模式及其适用场景;了解新媒体数据分析的核心指标及其背后的商业逻辑;掌握新媒体相关法律法规及职业道德规范。 能力目标: 学生能够独立完成新媒体账号的定位与规划,制定切实可行的运营方案;具备优秀的图文排版、短视频脚本撰写、基础拍摄与剪辑能力,能产出高质量的新媒体内容;能够运用数据分析工具对运营效果进行复盘,并根据数据反馈调整优化内容与推广策略;具备策划并执行线上营销活动的的能力,能有效提升粉丝量、互动率与转化率;能够进行基础的社群运营与用户维护,处理常见的网络舆情;具备团队协作能力,能在项目组中承担不同角色完成运营任务。 素养目标: 培养学生对互联网热点的敏锐嗅觉与持续学习的习惯,保持“网感”;树立正确的网络价值观与职业道德,尊重知识产权,遵守网络文明公约;培养精益求精的“工匠精神”,对内容质量有高标准要求;增强创新意识与批判性思维,敢于尝试新的运营玩法;提升抗压能力与沟通协调能力,	本课程围绕新媒体运营的全生命周期展开,首先从新媒体生态认知与平台规则解读入手,引导学生进行账号定位与人设打造;随后深入讲解内容策划与生产,涵盖选题挖掘、文案写作、视觉设计、短视频拍摄与剪辑等核心技能;接着重点讲授用户增长与社群运营策略,包括拉新、留存、促活、转化的具体方法;课程还将系统介绍新媒体数据分析的维度与工具,教授学生如何通过数据复盘优化运营效果;最后,结合当前热门的直播电商、KOL营销、私域流量运营等前沿话题,通过真实项目案例拆解与实战演练,让学生掌握整合营销推广的综合能力,并贯穿新媒体法律法规与职业道德教育。	本课程教学应坚持“理论与实践并重,以实践为导向”的原则,采用项目驱动、案例教学、情景模拟、工作坊等多种教学方法,充分利用多媒体教室、实训机房及校企合作的新媒体实训基地。教师须具备丰富的新媒体一线运营经验或行业背景,能够引入真实企业项目或模拟真实工作场景进行教学。教学过程中应强调学生的主体地位,鼓励学生分组协作,模拟新媒体运营团队,完成从策划、执行到复盘的全流程任务。考核方式应采用过程性评价与结果性评价相结合,重点关注学生的实操能力、创新思维与团队协作表现,要求学生最终能产出可量化的运营成果。同时,教学中应融入课程思政元素,引导学生树立正确的网络观与职业观。

			适应新媒体行业快节奏、高强度的工作环境；培养数据驱动的决策意识与用户至上的服务理念。		
--	--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

包括：PPT 制作与演说、闽南文化赏析、非遗文化与传统技艺、包装设计与制作、AI 辅助设计。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	PPT 制作与演说	1、掌握 PPT 制作的基本流程、版式设计 with 规范排版方法。 2、学会文字提炼、图文搭配、动画与多媒体素材合理运用。 3、具备清晰表达、逻辑呈现与当众演说的基本能力。	1、PPT 界面操作、页面设计、字体配色与版式优化。 2、内容提炼、逻辑梳理、图表使用与演示文稿制作。 3、演说技巧、语言表达、仪态台风与现场展示训练。	1、能独立完成结构清晰、美观规范的 PPT。 2、演说表达流畅、重点突出、时间控制合理。 3、积极参与展示与互评，遵守课堂纪律，完成实训任务。
2	闽南文化赏析	使学生深入了解闽南文化、海丝文化、嘉庚精神的核心内涵，能将闽南文化元素融入融媒体内容创作，打造具有地域特色的融媒体作品	1. 闽南文化发展历史与核心内涵；2. 闽南民俗、建筑、艺术、非遗文化赏析；3. 海丝文化与嘉庚精神的时代价值；4. 闽南文化元素在融媒体创作中的应用方法；5. 地域文化 IP 打造与传播	通过本课程学习，学生能掌握闽南文化的核心内涵，能将地域文化元素融入融媒体内容创作，具备文化内容创新创作能力，落实课程思政育人要求
3	非遗文化与传统技艺	了解非遗基本概念、分类体系与发展现状，熟悉闽南及厦门地区特色非遗项目、历史渊源与文化内涵。能力层面，引导学生掌握基础传统手作技艺，能够独立完成简单非遗手工作品，具备非遗文化鉴赏、基础体验与简单文创转化能力。素养层面，增强学生传统文化认同感与文化自信，培养敬畏匠心、耐心专注的工匠精神，树立非遗保护与传承意识，适配文旅讲解、非遗体验助教等基础岗位需求。	1、理论部分讲解非物质文化遗产基础知识、相关保护政策，介绍闽南地区民俗非遗、传统手工艺等本土特色项目，剖析非遗文化在文旅行业中的应用形式。2、实操部分以简易非遗手作为主，开展传统编织、民俗彩绘、剪纸、闽南特色手作等实训内容。结合文旅行业场景，讲解非遗活动策划、非遗体验课程开展方式，助力学生掌握非遗鉴赏与基础实操技能。	以文化普及、实操体验为主，简化高难度技艺教学，侧重非遗文化认知与基础手作教学，结合本土非遗案例开展课堂教学。要求学生掌握基础非遗理论知识，主动学习本土非遗文化；遵守手作课堂操作规范，积极参与鉴赏学习与动手实训，认真完成各类非遗手作作业。同时引导学生尊重传统文化与传统技艺，杜绝随意篡改非遗内核，学会结合文旅场景活用非遗元素，夯实专业综合素养。

4	包装设计 与制作	1. 知识目标：掌握包装设计的基本概念、创意方法、设计流程、材料特性、印刷工艺与制作规范。 2. 能力目标：能独立完成商品包装的市场调研、结构设计、装潢设计、效果图制作及成品制作。 3. 素养目标：培养绿色环保包装意识与可持续发展理念，形成精益求精的工匠精神。	①调研分析商品特性、竞品包装与受众特点；②选择包装材料、结构与容器；③完成包装装潢、造型、结构设计及制作；④检测与评价包装设计。	①包装设计的基本概念、创意方法、设计流程；②包装材料特性：纸材、塑料、玻璃、金属等；③包装结构与容器设计：盒型结构、瓶型设计、缓冲包装；④包装装潢设计：图形、色彩、文字、版式；⑤系列化包装设计与品牌包装策略；⑥印刷工艺与制作流程：印刷方式、后道工艺、成本核算；⑦包装检测与评价标准。
5	AI 辅助设计	1. 知识目标：了解主流 AIGC 工具的基本原理与应用场景，掌握提示词编写、图生图、AI 后期等基础知识，理解 AI 辅助设计的边界与版权规范。 2. 能力目标：能运用 AI 工具辅助完成广告创意生成、素材制作、风格迁移等设计任务，与 PS、AI 等主软件协同工作。 3. 素养目标：建立人机协作设计思维与 AI 伦理意识，形成开放、规范、高效的 AI 辅助设计职业习惯。	①AI 辅助设计入门：主流工具介绍、基本操作、AI 辅助设计典型应用场景；②提示词快速上手：广告关键词提炼、正反向提示词编写技巧；③图生图与素材生成：参考图驱动生成、风格迁移、产品形象优化与多方案快速迭代；④AI 辅助广告元素生成：产品精修、背景氛围、光效纹理、艺术字体与图形风格化；⑤AI+PS 后期合成：生成图像的瑕疵修复、分辨率提升、与图层蒙版合成的协同工作流；⑥版权规范与伦理：生成内容版权归属、可商用识别、肖像权保护，杜绝侵权与虚假内容；⑦专项实训：电商主图生成、海报创意辅助、品牌图形设计。	①注重 AI 工具的快速上手与跨设计岗位的应用覆盖；至少掌握一款主流 AI 绘图工具，能独立完成从提示词到可用素材的基础生成流程；遵守 AI 使用规范与版权法规，坚持“AI 辅助、人工主导”原则；完成课堂练习与实训项目，具备运用 AI 提升设计效率的初步能力。

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
设计基础	2	32	广告设计师	世界职业技能大赛（创意设计/数字媒体赛项）
版式设计	2	36	广告设计师	世界职业技能大赛（视觉传达/广告设计赛项）
图形图像处理	4	64	Photoshop 图形	世界职业技能大赛（图形图像处理

			图像专项技能证	/数字设计赛项)
计算机辅助设计 I	4	72	Photoshop 图形 图像专项技能 证、广告设计师	世界职业技能大赛 (矢量设计/视觉传达赛项)
短视频创意与制作	4	72	广告设计师	世界职业技能大赛 (数字媒体/视频设计赛项)
文创 IP 与文创设计	4	72	广告设计师	世界职业技能大赛 (文创设计/产品创意赛项)
数字内容设计与制作	4	72	Photoshop 图形 图像专项技能 证、广告设计师	世界职业技能大赛 (数字内容/创意设计赛项)
新媒体运营与推广	2	36	广告设计师	世界职业技能大赛 (IP 设计/视觉创意赛项)

3、实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计指导	第四学期	12	36	精技设计制作实训中心
2	专题设计 1	第四学期	4	80	精技设计制作实训中心
3	艺术采风	第二学期	1	26	外出艺术采风
4	综合实训	第五学期	12w	240	合作企业校、学生自联企业、校内工作室等
5	岗位实习 I	第五学期	6w	120	合作企业校、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	第六学期	18w	360	合作企业校、学生自联企业、校内工作室等

（四）学时学分说明

本专业总学时安排 2790 学时，毕业总学分 148 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.3%；专业基础课 7 门 18 学分，专业核心课 7 门 26 学分，专业拓展课程 5 门 12 学分；实践性教学学时占总学时数 60%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	17	18	14			65	
技能实践周		1		4	12		16	

考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.2%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		316	158	150	18	11.3%
专业核心课		468	306	162	26	16.8%
专业拓展课		216	130	86	12	7.7%
实践性教学环节		862	0	826	44	31%
总计		2790	1099	1691	148	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	40%	60%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业负责人为双师型教师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专业带头人具有先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1. 本专业校内专任教师基本情况

本专业在校生 425 人，配备专兼职教师 18 人，其中正副高职称 3 人，中级职称 5 人，省级教学名师 1 人，双师型专任教师 13 人，兼职教师 8 人；聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度；专任教师高级职称占比 10%，双师型教师占比 75%，硕士研究生以上学历学位教师占教师队伍人数的比例为 39.66%，本专业生师比在 22:1。

2. 校外兼职教师基本情况

兼职教师 8 人，校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对创意设计本专业行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	数码印刷工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等。	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	
2	星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	
3	软三摄影暨录播室	影棚、摄影器材	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	
4	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套	承担毕业设计、版式设计、文创产品开发等课程	
5	理实一体机房	多媒体 1 台，电脑 60 台，软件 1 套	承担文创 IP 与文创设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
6	启智项目实训室(1)	多媒体设备 1 套，装修材料	承担文创 IP 与文创设计、计算机辅助设计 1-2 等课程	
7	工艺美术创新实训室（3）	书画桌，多媒体设备	美术基础教学（素描、色彩、手绘效果图等）	

（2）校内实训基地建设需求

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门黑焰教育服务有限公司	厦门	3D 打印技术、灯光制作、三维动画	第三、四学期	
2	厦门特写传媒有限公司	厦门	摄影摄像、影视后期制作实训	第一、三、四学期	

3	厦门正在营业传媒有限公司	厦门	摄影摄像、影视后期制作实训	第一、三、四学期	
4	莫乌斯(厦门)文化传媒有限公司	厦门	摄影摄像、影视后期制作实训	第一、三、四学期	
5	厦门漫行者科技有限公司	厦门	三维设计制作实训	第三学期	
6	厦门市火行文化传播有限公司	厦门	短视频制作综合实训	第二学期	

(2) 校外实训基地建设需求

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生岗位实习Ⅱ任务，或引企入校，校企联盟，按照“共建、共享、共赢”的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用的基本要求

(1) 按照国家规定选用优质教材，选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”“十四五”规划教材优先选择

(2) 所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

(3) 所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

(4) 经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：文化创意产业政策法规，有关文化创意、文案策划、活动策划、广告策划、新媒体营销、企业宣传等技术、方法和实务操作类图书，传播学、管理学、营销学等经典著作以及美学、文学文化类图书和文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

通过智慧树、超星泛雅、中国大学慕课等教学平台，建设、配备与本

专业有关的在线开放课程资源、音视频素材资源、数字化教学案例、教学计划、教案、教材、电子课件、教学录像、实训项目、习题库、案例库、课程网站库、虚拟仿真软件等数字资源，逐步建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的文化创意与策划专业教学资源库。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	业内专题设计案例（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
2	国内国际获奖作品（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
3	师生优秀设计案例（电子版）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
4	专业群自拍慕课、设计文章	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com/disk/home?#/all?path=%2F&vmode=list
6	设计在线、中国	http://www.dolcn.com/
7	设计家（台湾）	www.searchome.net
8	中国设计网	http://sn.cndesign.com/
9	视觉中国	https://www.vcg.com/
10	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
11	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/

（四）教学方法

构建“项目驱动+产教融合”教学方法。

1. 项目化教学

以真实文创项目为载体，将课程内容分解为创意任务链，通过“市场调研分析→创意主题构思→策划方案撰写→视觉内容设计→项目路演执行”全流程模拟，强化职业能力链式培养。从精准把握市场需求与趋势，到凝练独特创意主题，再到完成完整策划方案、设计视觉呈现物料，最终通过路演展示推动项目落地，让学生在沉浸式实践中，全面提升文创策划的核心能力。

引入企业实际案例库，结合校企合作项目，让学生参与从方案竞标到施工落地的全过程，培养综合设计能力和项目管理意识。

2. 产教深度融合

推行“工作室制”教学模式，与文创企业、广告公司、文化传播机构等深度合作共建校内实训基地。由文创领域资深策划师、设计师与专业教

师组建“教师+企业导师”混编教学团队，双方协同开展文创项目实践指导。依托企业真实文创项目资源，如品牌策划、活动创意、IP开发等，动态更新教学内容，确保课程体系与文创行业前沿标准无缝对接。

实施“工学交替”人才培养计划，构建分阶段递进式实践体系。前两年以校内理论课程为基础，穿插参与企业文创项目短期实训，夯实文化创意、活动策划、文案撰写等专业知识与基础技能；第三年安排学生进入企业顶岗实习，在品牌策划、文创产品开发、文化活动执行等真实工作场景中深化岗位实践能力，真正实现“教学做”一体化，培养契合文创行业需求的高素质策划人才。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核方式，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在对学生知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要针对学生在岗位工作的执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价的依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价的依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括二级学院及学校教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过二级学院审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业群各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：148 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：新闻类、网络与新媒体、影视摄影与制作、广播电视编导

接续普通本科专业举例：文化艺术、新闻传播

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	专业名称（代码）
文化艺术大类（35）	艺术设计类（3501）	视觉艺术设计（350102）
文化艺术大类（35）	艺术设计类（3501）	数字媒体艺术（350103）
新闻传播大类（36）	新闻出版类（3601）	网络与新媒体（360101）
新闻传播大类（36）	广播影视类（3602）	影视摄影与制作（360202）

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：

校学术委员会审核：

李淑勇
张阿芳

(三) 课程设置与教学计划进程表(2026文化创意与策划专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式	
							合计	理论	实践	开课学期							
										一	二	三	四	五	六		
										教学与实践周数							
									18	18	18	18	18	18	考试	考查	
公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							✓	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						✓	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						✓	
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						✓		
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2							✓	
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w							✓	
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1							✓	
	8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1				✓	
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2					✓	(艺、经)
	10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1					✓	
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2							✓	
	12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2						✓	
	13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18			1					✓	
	14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18				1				✓	
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1						✓		
	16	心理健康教育II	10019A24	A	1	16	16	0		1					✓		
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4							✓	
	18	大学英语II	10010B12	B	4	64	48	16		4						✓	
	19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3						✓	
	20	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1						✓	
	21	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2					✓	
	小计(学时百分比30.1%)					43	840	451	389	16	16	6	2				
公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							✓	
	2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2				✓		
	3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1						✓		
	4	任意选修课		A	1	18	18	0				1			✓		
	小计(学时百分比3.2%)					5	88	54	34	1	0	2	1				
专业(技能)课	1	设计基础	50027B10	B	2	32	16	16	2						✓		
	2	文创产业	71102B10	B	2	32	16	16	2						✓		
	3	文案策划与写作	71103B10	B	2	32	16	16	2						✓		
	4	摄影摄像基础	50302B10	B	2	48	24	24	3						✓		
	5	★图形图像处理	50444B21	B	4	64	32	32	4						✓		
	6	★计算机辅助设计I	50421B20	B	4	72	36	36		4					✓		
	7	版式设计	50429B20	B	2	36	18	18		2					✓		
	小计(学时百分比11.3%)					18	316	158	158	13	6	0	0				
	1	★文旅项目策划实务	70516B20	B	4	72	48	24			4				✓		
	2	★创意思维与项目设计	71123B20	B	4	72	48	24			4				✓		
	3	▲数字内容设计与制作	71124B20	B	4	72	48	24			4				✓		
	4	▲新媒体平台运营与推广	71118B20	B	2	36	18	18				4			✓	1-9周	
	5	文化活动策划与组织	71125B20	B	4	72	48	24				4			✓	1-12周	
	6	▲短视频创意与制作	71112B20	B	4	72	48	24				4			✓	1-12周	
	7	▲文创IP与文创设计	71116B20	B	4	72	48	24				4			✓	1-12周	
	小计(学时百分比15.5%)					26	468	306	162	0	0	12	16				
	专业拓展课	1	非遗文化与传统技艺	71119B20	B	4	72	36	36		4					✓	
		2	闽南文化赏析	50051A20	A	2	36	36	0			2				✓	
		3	PPT制作与演说	71106B10	B	2	36	18	18			2				✓	
		4	包装设计与制作	50455B20	B	2	36	18	18			2				✓	
		5	AI辅助设计	50167B20	B	2	36	22	14				2			✓	1-9周
	小计(学时百分比7.7%)					12	216	130	86	0	4	6	2				
实践性教学环节	1	毕业设计指导	50032C20	C	2	36	0	36				3			✓	1-12周	
	2	专题设计1	50045B20	C	4	80	0	80				4w			✓		
	3	艺术采风	50032B20	C	2	26	0	26							✓		
	4	综合实训或专业自定	10037C20	C	12	240	0	240					12w		✓		
	5	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w		✓		
	6	岗位实习II	10021C22	C	18	360	0	360						18w	✓		
小计(学时百分比30.9%)					44	862	0	862	0	0	0	3	0	0			
学分/学时总计(实践总课时60.3%)					148	2790	1099	1691	30	26	26	24	0	0			
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																	

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论:开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元:走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元:树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元:做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练:情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元:挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元:强化意志,珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元:用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元:走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元:优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元:网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点,以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点,再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 (1) 掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2) 掌握国家安全基本概念及内容,掌握总体安全观知识,熟悉国家安全形势、国际战略形势。 (3) 掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基础	任务一 中国国防:历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想:传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全:挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分,以国防教育为主线,遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学,使大学生掌握教学有关规定内容,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉;促进大学生了解掌握国防和军事基础知识,增强国防观念、保守国家秘密,维护国家安全和利益,落实总体国家安全观;树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，	子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	通过课程学习, 学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 通过各类活动开展实践教学, 力求为学生以后的人文发展奠定基础, 通过课堂讲授和课外学习等活动, 使学生树立正确的文化观, 从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神, 涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求, 高职高专大学英语课程应以学生为中心, 强调语言技能与专业技能的结合, 旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块: 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同	(1) 词汇量: 要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上, 使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语, 累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略 是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包括理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3)兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4)培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1)人文社科知识:了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2)科学技术知识:掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3)艺术审美知识:学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4)健康生活知识:系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		私德、公德和职业道德,能进行道德推理和判断,履行公民义务,行使公民权利。 (3) 智慧整合与终身学习素养:不仅拥有知识,更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 (4) 健康生活与身心和谐素养:珍爱生命,具备管理自身身心健康的能力,追求身体、心理和社会的完满状态。 (5) 审美情趣与人文底蕴素养:具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力,拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养:尊重劳动,热爱劳动,掌握实践技能,具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等,提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质; 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观; 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策; 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,结合不同专业的特点,帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法;具备坚韧乐观、理性平和的心态,自我调节,管控情绪;具备正确的职业理想、劳动观念,个人融入集体之中,正确看待问题与挑战,能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性,改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展,基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课,学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			