

2026 级动漫设计专业 人才培养方案

专业代码：550116

执笔人：_____王刚_____

教师代表：钟秋莲_____张华_____李巧雷_____

行业（或企业）代表：_____黄光宗_____

专业带头人：_____王刚_____黄光宗_____

一、专业名称及代码

专业名称：动漫设计

专业代码：550116

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书
文化艺术大 类（55）	艺术设计 类（5501）	动漫、游戏数字 内 容 服 务 （6572），专业 设 计 服 务 （7492）	动 画 设 计 人 员 （2-09-06-03）、 动 画 制 作 员 （4-13-02-02）、 其他影视制品制 作 人 员 （6-19-01-99）	动画制作、原画 设计、角色与场 景设计、三维模 型制作、灯光渲 染、特效设计制 作、动漫衍生产 品设计……	Photoshop 图形 图像专业处理 （专项）、游戏 美术设计（职业 技能等级证书）、 数字创意建模

动漫设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
动画项目策划、 分镜设计岗位	开展项目调研与 创意构思；完成 故事大纲、人物 设定、项目定位 和策划书；将剧 本转化为分镜头 脚本、动态分镜 或故事板。	能够准确理解项 目主题、受众和制 作要求，分镜应包 含镜号、时长、景 别、机位、镜头运 动、构图、角色表 演等要素，并能支 撑后续动画制作。	具备创意思维、市场调研、动画剧本分 析、视听语言表达、镜头调度、文案撰 写、方案提案与团队沟通能力。
原画设计、角色 与场景设计岗 位	进行角色概念设 计、角色三视图、 表情动作设定、	作品应符合项目 世界观、角色性格 和审美定位，造型	具备素描色彩、构成设计、动漫造型、 手绘表现、数字绘画、审美判断、文化 元素转化和图形图像处理能力。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	场景概念图和视觉风格设计；完成原画、线稿、上色及设计说明。	结构准确、色彩搭配协调，能够体现中华优秀传统文化或闽南地域文化元素。	
二维动画制作岗位	依据剧本、分镜和摄影表完成动画分层、原画、中间画、运动节奏设定、线稿处理、上色、合成与输出。	能够按照动画运动规律和制作规范组织镜头生产，动作节奏自然，文件命名、图层管理、格式输出符合项目交付要求。	具备阅读分镜头脚本和摄影表、角色运动规律应用、二维动画软件操作、画面合成、质量检查和进度协同能力。
三维动画、模型制作岗位	完成三维模型制作、材质贴图、骨骼绑定、蒙皮权重、关键帧动画、曲线编辑、表情动画、动作捕捉整理和基础渲染输出。	能够按分镜或故事板要求完成角色动作和镜头动画，模型结构、绑定控制、动作表演、材质灯光及渲染效果满足岗位生产标准。	具备三维软件操作、空间造型、角色绑定、动画表演、曲线编辑、三维特效处理、实时渲染和项目协作能力。
数字内容设计与制作岗位	围绕主题完成数字内容策划、脚本撰写、视觉风格设定、素材设计、MG动画、短视频、动态图形制作及发布传播方案。	成品应主题明确、视觉统一、节奏顺畅，适配新媒体传播平台要求，能够完成从创意到成品输出的完整数字内容生产流程。	具备数字内容策划、动态图形设计、短视频制作、图像再设计、多媒体整合、平台传播意识和综合问题解决能力。
后期特效、剪辑合成岗位	完成视频剪辑、镜头组接、抠像合成、调色、字幕包装、音效音乐配合、特效制作、片头片尾及成片输出。	能够依据导演意图和项目脚本组织后期流程，画面衔接自然、节奏准确、声画协调，输出规格符合传播和交付要求。	具备影视后期软件操作、视听语言应用、剪辑叙事、特效合成、音视频处理、成片质检和规范交付能力。
文创IP、动漫衍生产品设计岗位	完成IP形象系列化设计、品牌视觉规范、应用场景设计、文创产品和动漫衍生品方案，制作设计提案与展示文件。	设计应符合品牌定位和受众需求，形象具有识别度和延展性，衍生产品方案兼顾文化表达、工艺可行性与商业转化。	具备原创IP开发、品牌视觉设计、衍生产品设计、文化资源转化、版权意识、AI辅助创作和方案展示能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向动漫、游戏数字内容服务，专业设计服务等行业的动画设计人员、动画制作员等岗位（群），能够从事动画制作、原画设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大

学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

（3）了解动画分镜头与摄影表知识；

（4）了解动画概论；

（5）掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识；

（6）掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用；

（7）掌握创意 IP 设计与内容策划的基础知识；

（8）掌握三维动画的基础知识；

（9）掌握数字内容设计与制作的基础知识；

（10）掌握动画后期剪辑、合成的基础知识；

（11）熟悉动漫行业的新知识、新技术，了解人工智能在动漫创作中的应用。

（12）掌握动画剧本创作与项目策划的基础理论知识。

（13）掌握视听语言、镜头调度与影像叙事原理

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有阅读并正确理解分镜头脚本和摄影表的能力；

（4）具有良好的审美素养和造型设计能力；

（5）具有创意思维与项目设计能力，能够进行 IP 形象设计与开发；

（6）具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力；

- (7) 具有三维动画制作与三维特效处理能力；
- (8) 具有数字内容设计与制作能力；
- (9) 具有影视后期合成、剪辑制作能力；
- (10) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (11) 具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力。
- (12) 具备运用 AI 辅助工具（如图像生成、动作捕捉、智能剪辑等）提升动漫创作效率与创意表现的能力。

六、人才培养模式及课程设置

（一）专业人才培养模式及特色

本专业立足闽南地区动漫产业发展需求，深度对接厦门软件园三期动漫与数字文创产业集聚区，构建“三段递进、岗课融通、创赛并举”的人才培养模式。以动漫内容制作全流程为主线，打通“创意策划—角色设计—动画制作—数字内容产出”四大生产环节，校企协同培养具备原创 IP 开发能力与数字内容创作能力的高素质技术技能人才。

1. “三段递进”工学交替培养模式

第一阶段（第 1—2 学期）：专业认知与基础筑牢阶段。开设造型基础、设计构成、图形图像处理、动画概论等专业基础课程，同步引入“创意思维与项目设计”课程，帮助学生建立动漫行业认知与职业意识。利用寒暑假安排学生赴合作企业开展认知实习，熟悉动漫制作流程与岗位分工。

第二阶段（第 3—4 学期）：专业核心能力提升阶段。围绕动漫内容制作的中期与后期环节，集中开设三维动画制作、数字内容设计与制作、分镜头脚本设计、后期特效制作等核心课程，同步引入企业真实项目作为教学载体，实现“项目进课堂、课程对标岗”。第四学期安排学生赴猫联（厦门）文化创意、厦门大行道动漫文化、厦门特写传媒等合作企业开展专题设计实训，完成企业导师指导下的完整动漫项目制作。

第三阶段（第 5—6 学期）：综合实践与顶岗成长阶段。第五学期安排 12 周综合实训及 6 周岗位实习 I，第六学期安排 18 周岗位实习 II，学生全程进驻合作企业或校内动漫工作室，以准员工身份参与动漫项目制作，由企业导师与校内教师共同考核评定。

2. “岗课融通”课程体系构建

对接动漫行业“原画设计师、3D 动画师、数字内容创作者、影视后期合成师”四类核心岗位，依据工作任务分解技能要求，构建“公共基础+专业基

基础+专业核心+专业拓展"的模块化课程体系。以动漫内容产出全流程为主轴，将职业技能等级证书（游戏美术设计师、Photoshop 图形图像专业处理等）的考核内容嵌入对应课程，实现"学中考、考中练"，推动课证深度融合。

同时，充分挖掘闽南地区文化资源优势，将闽南文化赏析纳入专业拓展课程，引导学生将闽南民俗、南音艺术、骑楼建筑、海丝文化等地元素融入动漫 IP 形象创作，形成具有闽台文化特色的原创动漫内容，培养学生的文化传承意识与本土创作能力。

3. "双导师制"产教协同育人机制

建立校内专任教师与企业资深动画师"双导师"协同育人机制。校内教师负责专业理论教学与技能训练，厦门、广州等地动漫企业（厦门漫行者科技等）技术骨干承担项目实战指导。双方共同制订课程标准、开发活页式工作手册、设计项目化教学任务，将行业最新制作规范（如虚幻引擎实时渲染流程、AI 辅助动画生成技术等）及时转化为教学内容，保持课程内容与产业前沿同步更新。

4. "创赛并举"IP 孵化与竞赛激励机制

搭建校内动漫 IP 孵化平台，依托动漫设计工作室和 3D 打印实训室，鼓励学生自主立项原创动漫 IP，探索从 IP 形象设计到衍生产品开发的商业化路径。以技能竞赛为重要驱动力，积极组织学生参与全国职业院校技能大赛动漫创意设计赛项、3D 数字游戏艺术赛项，以及中国国际动漫节原创大赛、全国大学生广告艺术大赛等行业权威赛事，以赛促学、以赛验技，将竞赛成果转化为课程案例与教学资源，形成"学习—创作—竞赛—孵化"的良性循环育人生态。

5. "AI 赋能"数字动漫创作能力提升

顺应人工智能技术在动漫行业的深度渗透，将 AI 辅助动漫创作工具（comfyui、Stable Diffusion、seedance 等）系统融入专业核心课程教学。在文创 IP 与文创设计、数字内容设计与制作、三维动画制作等课程中，引导学生掌握"人机协作"的现代动漫创作方法，提升创作效率与内容产出质量。同时，依托虚幻引擎基础课程，探索实时渲染与交互式动漫内容创作，培育学生在元宇宙、XR 等新兴数字文创领域的跨界创作能力。



（二）课程教学模式

本专业以动漫内容生产的完整职业流程为逻辑主线，构建“流程驱动、模块递进、虚实交融、AI 赋能”的课程教学模式，推动课程教学从知识传授向能力建构转型。

1. 以“生产流程”为主线，构建模块化课程教学架构

依据动漫行业“前期策划—中期制作—后期合成”的标准生产流程，将专业课程划分为三大教学模块有序推进。前期策划模块以“创意思维与项目设计”“分镜头脚本设计”为核心，培养学生的动漫项目创意构思与叙事能力；中期制作模块以“文创 IP 与文创设计”“三维动画制作”“数字内容设计与制作”为主干，侧重角色造型、动画制作与数字内容产出的综合技能训练；后期合成模块以“后期特效制作”“动画视听语言”为依托，强化影像剪辑、特效合成与视频输出能力。三大模块环环相扣，与动漫制作岗位工作任务高度吻合，确保学生所学即所用。

2. 以“真实项目”为载体，推进项目化教学改革

在专业核心课程中全面推行项目化教学，将企业真实动漫项目、校内 IP 孵化项目及各类竞赛命题引入课堂，替代传统虚拟练习题。以“数字内容设计与制作”课程为例，以制作一部完整的 MG 动画短片为教学项目，要求学生从脚本撰写、分镜设计、角色制作到后期输出全程参与，在真实任务驱动下系统掌握动漫制作全链条技能。教师由单纯的知识讲授者转变为项目导演，学生在“做中学、学中创”，切实提升解决实际问题的综合能力。

3. 以“AI 技术”为引擎，推动课程教学数字化转型

主动适应人工智能技术对动漫行业的深度重塑，将 AI 辅助创作工具系

统纳入课程教学。在"文创 IP 与文创设计"课程中,引导学生运用 AI 图像生成工具(Midjourney、Stable Diffusion 等)进行概念草图快速生成与风格探索;在"三维动画制作"课程中,融入 AI 动作捕捉与自动绑定技术,提升角色动画制作效率;在"数字内容设计与制作"课程中,引入 AI 视频生成与语音合成技术,拓展数字内容产出边界。同时,利用虚幻引擎实时渲染能力,将课堂场景延伸至虚拟制片领域,使学生提前掌握行业前沿工作方式。通过"教师示范引导—学生工具实践—成果对比反思"的教学环节设计,培养学生"驾驭 AI 工具、而非被 AI 替代"的职业核心竞争力。

4. 以"虚实结合"为手段,拓展多元化教学场景

充分整合校内动漫设计工作室、3D 打印实训室、星彩摄影工作室等实训基地,构建"校内仿真+企业真实"双场域育人环境。校内课程采用"理论讲授+软件实操+作品评审"三段式课堂组织形式,理论学时与实践学时比例控制在 4:6 左右,保障学生"手脑并用"。针对虚幻引擎、三维动画等技术性强的课程,积极引入行业虚拟仿真教学资源,弥补设备条件限制;针对摄影摄像、艺术采风等课程,则将教学现场延伸至校外采风地点和合作企业拍摄现场,实现"课堂走出去,行业引进来"的教学场景融合。

5. 以"思政融入"为灵魂,厚植职业精神与文化自信

深入挖掘动漫专业课程中的思政教育元素,建立课程思政元素资源库。在"文创 IP 与文创设计"课程中,以中华优秀传统文化为创作源泉,引导学生将诗词意境、神话传说、传统纹样等元素融入原创 IP 形象设计;在"闽南文化赏析"拓展课程中,通过在地文化调研与创作实践,培育学生对本土文化的认同感与传承责任感;在综合实训与顶岗实习环节,结合企业生产实际,强化精益求精的工匠精神与团队协作的职业素养,使思政教育与专业能力培养有机融合、相互促进。

(三) 课程设置

专业教学计划中开设公共课(必修、选修)、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程,将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程,并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、大学语文、美育、劳动教育、

中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

包括基本素质平台课程：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导 I、大学生职业发展与就业指导 II、大学生创新创业教育、大学生综合素养（美育/劳动教育/健康教育）、体育与健康 I、体育与健康 II、体育与健康 III、体育与健康 IV、心理健康教育 I、心理健康教育 II、大学英语 I、大学英语 II、信息技术、国家安全教育、大学语文等。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：造型基础、设计构成、图形图像处理、动画概论、设计表现、动画剧本创作、计算机辅助设计、摄影摄像基础、动画视听语言等。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	造型基础	①掌握素描写生基础技法。②训练形体塑造与空间理解。③完成人物与场景写生练习。	教学内容：素描基础（线条、明暗、透视）、色彩基础（色调、配色）、构图设计等；注重培养学生的观察力与造型表达能力。	教学要求：掌握素描与色彩基本规律；能运用所学技法完成动漫人物、场景的基础造型设计。
2	设计构成	①掌握平面构成基本原理。②完成色彩构成专项练习。③运用立体构成进行空间设计。	教学内容：平面构成、色彩构成、立体构成三大构成的基本原理和应用方法。	教学要求：熟练掌握三大构成规律；能将构成原理运用于动漫设计创作中。
3	图形图像处理	①掌握 Photoshop 基础操作。②完成图层合成与特效制作。③进行数字绘画创作。	教学内容：Photoshop 软件图像处理技术，包括图层、蒙版、滤镜、路径、色彩校正等；数字绘画基础技	教学要求：熟练掌握 Photoshop 软件操作；能独立完成动漫角色上色、场景合成等图像处理工作。

			法。	
4	动画概论	①了解动画发展历史。②掌握动画分类与制作流程。③分析经典动画作品。	教学内容：动画的起源与发展历史、动画的分类（二维、三维、定格等）、动画制作基本流程、国内外优秀动画作品赏析。	教学要求：了解动画行业发展动态；掌握动画制作各环节的基本概念与流程。
5	设计表现	①掌握手绘表现技法。②完成动漫角色速写练习。③创作动漫场景概念图。	教学内容：手绘表现技法、动漫角色速写方法、场景概念设计、数字手绘工具应用等。	教学要求：熟练运用手绘工具进行动漫角色与场景的快速表达；能创作完整的动漫概念设计稿。
6	动画剧本创作	①掌握动画剧本创作的基本结构。②完成故事大纲、人物小传与分场设计。③形成可用于分镜制作的动画脚本。	教学内容：动画剧本创作流程、主题立意、人物设定、情节结构、场景设计、对白写作及分场脚本规范等。	教学要求：掌握动画剧本创作基本方法；能根据项目要求完成故事梗概、人物设定和规范化动画脚本。
7	虚幻引擎基础应用	①了解虚幻引擎的架构体系与行业应用场景。②掌握引擎编辑器界面操作、资产管理与关卡搭建的基本流程。③能够运用材质系统、灯光系统与蓝图可视化脚本完成基础交互场景的搭建。④培养三维实时渲染环境下的空间构成意识与视觉表现能力。	教学内容：虚幻引擎概述与界面认知；关卡设计基础；材质与纹理系统；灯光与渲染；蓝图可视化编程基础；动画资产导入与播放控制；Sequencer 过场动画制作基础。注重引导学生建立“引擎思维”，理解实时渲染与离线渲染的差异。	教学要求：理解虚幻引擎的技术框架与工作流程；能独立完成一个包含场景搭建、材质赋予、灯光布置与简单交互的完整小型场景项目；掌握蓝图基础逻辑，能实现角色移动、触发事件等基本交互功能。
8	摄影摄像基	①掌握摄影构图基本	教学内容：摄影基本	教学要求：掌握摄影

	础	原则。②完成摄像机操作与拍摄练习。③进行静态与动态影像创作。	原理（光圈、快门、焦距）、构图法则、摄像机操作技巧、光线运用、场景拍摄实践等。	摄像基本技能；能运用所学知识进行动漫相关场景的拍摄与素材收集。
9	动画视听语言	①理解动画镜头语言和叙事规律。②分析景别、构图、运动、剪辑与声音的表达作用。③完成动画视听片段分析与设计。	教学内容：动画视听语言基础、镜头景别、构图与运动、蒙太奇、节奏控制、声音设计及经典动画视听案例分析。	教学要求：掌握动画视听表达基本规律；能将镜头、声音与剪辑方法应用于动画分镜和作品设计。

（2）专业核心课程

包括：创意思维与项目设计、文创 IP 与文创设计、三维动画制作、分镜头脚本设计、数字内容设计与制作、后期特效制作。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	创意思维与项目设计	①进行动漫项目创意概念设计。②完成故事大纲与人物设定文案。③制作项目可行性策划书。	理解动漫项目策划流程、受众定位、题材开发与世界观构建方法；能够开展市场调研、提炼创意概念，完成故事大纲、角色小传、项目定位和策划书撰写；形成面向中华优秀传统文化与地方文化资源的原创内容策划意识，具备团队沟通和方案提案能力。	教学内容：动漫项目创意思维方法、内容策划基本流程、故事大纲构建、人物世界观设定、市场调研分析等；注重具有中华优秀传统文化元素的创意 IP 策划。	教学要求：掌握创意思维方法和内容策划基本技能；能根据市场需求完成动漫项目的创意策划与文案撰写。

2	文创 IP 与文创设计★▲	① 进行 IP 角色概念设计。②完成 IP 形象系列化设计。③开发 IP 衍生产品设计方案。④制作 IP 设计提案。	掌握动漫 IP 形象设计、系列化开发、品牌视觉规范和衍生产品设计的基本规律；能够根据项目定位完成角色概念、三视图、表情动作、应用场景及衍生品方案设计；提升原创设计、文化转化和商业化开发能力，形成规范表达、持续迭代和版权意识。	教学内容：动漫 IP 形象设计原理与方法、角色系列化设计、IP 衍生产品开发（文创、玩具、服装等）、品牌形象规范制定；注重具有闽南文化和中华优秀传统文化元素的原创 IP 开发。	教学要求：掌握 IP 形象设计方法和系列化开发思路；能够根据品牌定位完成从角色概念到衍生产品的完整 IP 设计方案。
3	三维动画制作	①完成骨骼绑定设置。②掌握蒙皮与权重调节。③完成动画曲线编辑。④完成表情动画制作。⑤完成三维角色动画表演。	掌握三维角色动画制作流程、运动规律、骨骼绑定、蒙皮权重、关键帧和曲线编辑等核心知识；能够按照分镜或故事板完成角色动作设计、表情动画、镜头动画和基础渲染输出；培养动画表演意识、细节打磨能力和项目协作能力，达到三维动画岗位基础制作要求。	教学内容：三维动画制作软件（Maya/3ds Max）中动画相关命令和操作，角色动画绑定蒙皮、关键帧设置、曲线编辑、表情动画制作、动作捕捉等制作方法和技巧，进行角色动画制作与表演。	教学要求：掌握动画运动规律、动画表演、动画曲线编辑等知识；熟练掌握角色绑定蒙皮、角色动画设计制作及三维动画软件的动画制作技术技能；能够按照分镜（或故事板）要求完成各类风格角色动画表演设计与制作。
4	分镜头脚本设计	①进行剧本设定。②完	掌握剧本分析、镜头语言、景别调度、	教学内容：动画项目设计的文案、剧	教学要求：掌握文字分镜

		成叙事草图分解镜头。 ③绘制分镜（含镜号、时间、景别、镜头运动、构图及角色表演指示等要素）。④合成静态分镜稿，制作动态分镜。	构图节奏、角色表演提示和动态分镜制作方法；能够将文字脚本转化为规范分镜，准确表达镜号、时长、机位、运动方式和画面衔接关系；培养叙事表达、导演思维和视听转化能力，能够支撑后续动画制作环节顺利实施。	本、分镜、动态故事版等相关内容；动漫作品创意策划的基本流程管理方法；注重具有中华优秀传统文化元素的各类动漫项目的编导与分镜设计。	（基本）、镜头语言、构图专业知识；熟练掌握分镜脚本绘制技巧和方法；能根据文字剧本描述绘制出动漫分镜头脚本，并制作成动态分镜（或故事板）。
5	数字内容设计与制作	①进行数字内容创意策划。②完成多媒体内容的综合设计。③制作短视频、动态图形等数字产品。④完成数字内容的发布与传播方案。	掌握数字内容产品类型、MG动画设计、短视频创作、动态图形制作和多平台传播的基本规范；能够围绕主题完成脚本、视觉风格、素材制作、动画合成、剪辑包装和发布方案设计；提升综合数字内容生产能力、审美表达能力和传播意识，适应新媒体与数字文创岗位需求。	教学内容：数字内容的类型与设计原则、MG动画(Motion Graphic)设计制作、短视频内容创作、动态图形制作技法、数字媒体内容综合运营基础；结合 After Effects 等软件进行数字内容综合设计与制作。	教学要求：掌握数字内容设计与制作的基本流程和规范；熟练运用相关软件完成MG动画、短视频等数字产品的设计制作；能根据项目需求独立完成从创意到成品的数字内容制作。
6	后期特效制作	①进行视频影像剪辑。②完成影像创意组接（蒙太奇）。	掌握视频剪辑、视听语言、转场节奏、抠像合成、调色、字幕包装、音频处理和特效制作方	教学内容：后期编辑与特效软件（After Effects、Premiere）应用技巧和方法；视频编	教学要求：掌握视听语言、视频剪辑手法、后期软件操作等基础知

		③完成抠像与合成。④完成校色与特效。⑤完成音效、音乐、配音制作。	法；能够运用 After Effects、Premiere 等工具完成动画短片、宣传片或片头片尾的后期合成与输出；培养镜头叙事、技术规范、成片质检和岗位协作意识，具备完成后期项目交付的能力。	辑、转场、抠像、调色、字幕以及视频和音频特效等基础知识；影视动画制作，数字影像合成、剪辑；制作特效、片头、片尾、预告片的工作流程。	识；熟练掌握镜头叙事、视频剪辑及后期处理应用技巧；能根据导演需要完成视频、短片的合成、剪辑、音视频处理等后期项目制作。
--	--	----------------------------------	---	---	---

(3) 专业拓展课程

包括：动画造型设计、闽南文化赏析、二维动画制作、MG 动画、动画运动规律、VR 动画等。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	动画造型设计 ★▲	①进行角色概念设计。 ②完成角色色彩设定。 ③完成角色标准三视图设定。	教学内容：动漫角色（人物、动物、非生物等）造型设计规律；角色创作和表现方法；注重具有中华优秀传统文化元素的各种动漫角色形象创作。	教学要求：熟练掌握动漫角色造型设计规律和表现方法，能根据项目命题绘制不同风格的动漫角色形象。
2	闽南文化赏析	①了解闽南文化特色与传承。②完成闽南文化元素设计应用。③创作具有闽南文化特色的动漫设计。	教学内容：闽南文化的历史渊源、民俗风情、建筑特色、传统艺术（闽南戏曲、南音、剪纸等）；闽南文化元素在动漫设计中的创意转化应用。	教学要求：了解闽南传统文化特色；能将闽南文化元素融入动漫角色与场景设计创作中。

3	二维动画制作 ▲	①完成动画与背景分层设计。②完成原画与中间动画制作。③完成动画线稿处理与上色。④完成动画合成与输出。	教学内容：二维动画制作软件关键帧设置，原画、中间画、动画分层、镜头运动、素材库等制作方法和应用技巧；二维动画短片制作。	教学要求：熟练掌握原画设计、动画制作技巧；能灵活运用数字动画软件技术完成二维动画设计与制作。
4	MG 动画	①完成 MG 动画选题策划。②设计动态图形视觉风格。③完成 MG 动画短片制作与输出。	教学内容：MG 动画创意策划、动态图形设计、角色与图形动画、节奏控制、音画配合、合成输出等。	教学要求：掌握 MG 动画制作流程；能围绕主题完成动态图形短片的设计、制作和成片输出。
5	动画运动规律	①设定动画速度的时间、空间和帧数。②设定动画预备与缓冲、滞后与跟随、弹性与变形等运动节奏。③设定人物、动物常规动画（走、跑、跳）。	教学内容：动画制作原理、人物运动规律、常见动物运动规律、角色表演、动画自然现象等；曲线运动、弹性与变形、预备和缓冲等动画运动原理和表现技法。	教学要求：熟练掌握角色、动物、自然现象（特效）动画绘制技巧和方法；能根据动画镜头表现需要独立完成动画设计与制作。
6	VR 动画	①了解 VR 动画的空间叙事特点。②完成 VR 动画场景与交互体验设计。③制作基础 VR 动画展示内容。	教学内容：VR 动画基础、沉浸式场景设计、三维空间叙事、交互体验、实时预览与基础发布流程等。	教学要求：了解 VR 动画制作流程；能运用相关工具完成基础沉浸式动画场景与展示内容。

(4) 岗课赛证融通

课程名称	学分	总学时	课证融合(对应证书)	课赛融合(对应比赛)
文创 IP 与文创设计★▲	4	68	游戏美术设计师(职业技能等级证书)	全国职业院校技能大赛——动漫创意设计赛项
三维动画制作	4	72	3ds Max 制作员证、数字创意建模(专项职业能力证书)	全国职业院校技能大赛——3D 数字游戏艺术赛项
分镜头脚本设计	2	34	/	中国国际动漫节原创动漫大赛
数字内容设计与制作	4	72	Photoshop 图形图像专业处理(专项职业能力证书)	全国大学生广告艺术大赛
后期特效制作	4	72	Adobe Premiere Pro 影视剪辑师认证	全国职业院校技能大赛——数字影像创意赛项
二维动画制作▲	2	36	/	中国动漫金龙奖学生动画组
动画造型设计★▲	4	64	游戏美术设计(专项职业能力证书)	全国职业院校技能大赛——动漫创意设计赛项

3. 实践性教学环节(包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式)

本专业实践性教学环节(详见下表):

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	艺术采风	二	1 周	26	工艺美术创新实训中心
2	毕业设计	四	3 周	36	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
3	专题设计	四	4 周	80	厦门兴才职业技术学院后溪创意实训基地
4	综合实训	五	12 周	240	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
5	岗位实习 I	五	6 周	120	合作企业、学生自联企业、校内工作室等
6	岗位实习 II	六	18 周	360	合作企业、学生自联企业、校内工作室等

（四）学时学分说明

本专业总学时安排 2760 学时，毕业总学分 148 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.6%；专业基础课 9 门 20 学分，专业核心课 6 门 22 学分，专业拓展课程 6 门 14 学分；实践性教学学时占总学时数 60.1%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
技能实践周					12		12	综合实训 12 周
考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	含军事技能训练 2 周
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.4%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% （取一位小数）
		总学时	理论学时	实践学时		
专业基础课		340	193	147	20	12.3%
专业核心课		386	222	164	22	14%
专业拓展课		244	180	64	14	8.9%
实践性教学环节		862	0	862	44	31.2%
总计		2760	1100	1660	148	100%
学时百分比%（取一位小数）		100%	39.9%	60.1%	/	
说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）						

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业负责人为双师型教师，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业"双带头人"制度；专业带头人具有先进的职业教育理念和较高的专业技术水平，引领专业教学改革与建设的方向，坚持在教学一线授课。同时，专业教学团队成员着眼大局、善于合作、甘于奉献，在本行业技术领域有良好的影响力，具有较强的技术服务能力。

1、本专业校内专任教师基本情况

本专业在校生 490 人，配备专兼职教师 22 人，其中正副高职称 3 人，中级职称 6 人，省级教学名师 1 人，双师型专任教师 13 人，兼职教师 8 人；聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业"双带头人"制度；专任教师高级职称占比 10%，双师型教师占比 75%，硕士研究生以上学历学位教师占教师队伍人数的比例为 39.6%。

2、校外兼职教师基本情况

兼职教师 8 人，校外兼职教师（企业）责任心强、技术能力强、关爱学生。并具有丰富的创意设计本专业制作经验，对动漫行业的发展熟悉，专业实践能力强，道德水平高，具有一定的教学组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	数码印刷工作室	高端打印机、喷绘机、写真机、书籍装订设备等	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	专业群共享
2	星彩摄影工作室	影棚、摄影器材、打印机等设备	承担教学实践基地、校企合作、接收商业项目	专业群共享
3	动漫设计工作室	手绘板 11 块、电脑 11 台、多媒体一套、拷贝台 10 块、动画线拍仪、打孔机、扫描打印一体机、各类图书等	承担教学实践基地、课赛融通、校企合作、接收商业项目	
4	3D 打印实训室	3D 打印机、固化仪、模型清洗机	服务 VR 动画、ZBrush 技术课程，承担教学实践基地、课赛融通、校企合作	

（2）校内实训基地建设需求

依托我校已获批的省、市两级创意设计专业项目，在建设期间聚焦本市“千亿产业链”的文化创意产业兼顾旅游会展产业大力发展的契机，融入本市软件园三期为重点，通过入驻软三，自建、共建、捐建、新建校内实训教学基地，争取企业以资金、人力资源、设施设备等方式捐助建设基地，按照企业实际生产场景的要求，配足配齐与行业发展相适应的实训设备和软件资源。

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	魔番（厦门）数字科技有限公司	厦门软件园三期	三维动画制作、三维模型制作	二	
2	厦门黑焰教育服务有限公司	厦门软件园三期	ZBrush 应用技法、VR 动画、灯光制作、骨骼绑定、三维动画	二	

3	猫联（厦门）文化创意有限公司	厦门软件园二期	二维动画制作、动画造型设计	三	
4	厦门特写传媒有限公司	厦门软件园二期	摄影摄像、影视后期制作	四	
5	厦门正在营业传媒有限公司	厦门软件园二期	摄影摄像、影视后期制作	四	
6	莫乌斯（厦门）文化传媒有限公司	厦门软件园三期	摄影摄像、影视后期制作	四	
7	厦门漫行者科技有限公司	厦门软件园三期	三维动画制作、三维模型制作	三	
8	厦门大行道动漫文化有限公司	厦门软件园三期	二维动画制作、动画造型设计	三	
9	广州云图动漫设计有限公司	广州市	二维动画制作、动画造型设计	三	
10	厦门乔福文化传播有限公司	厦门软件园二期	二维动画制作、动画造型设计、动画运动规律	三	

（2）校外实训基地建设需求

选聘具有一定规模的校外实训基地，可承担教师培训和学生顶岗实习任务，或引企入校，校企联盟，按照"共建、共享、共赢"的原则共建实训基地，搭建产学研结合的技术推广服务平台，开展技术服务，推进科技成果转化。

（三）教学资源

对教材选用（优选国家规划教材和国家优秀教材，提升教师数字教材开发能力，开发新型教材、数字教材、AR/VR教材）、图书文献配备、数字化资源配备等提出有关要求。

1、教材及图书

（1）选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级"十三五"、"十四五"规划教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较

高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。校企合作活页教材《工作任务任务实用指导手册》。

2、图书文献配备要求

(1) 按照专业需求，校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料，相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

3、数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
2	超星	https://z.chaoxing.com/yanshi/first
3	站酷	https://www.zcool.com.cn/
4	GGAC	https://www.ggac.com/home?loadingWall=1
5	软件素材等其他资源（网盘）	https://pan.baidu.com
6	哔哩哔哩动漫	https://www.bilibili.com/
7	中国国际动漫网	http://www.chncomic.com/
8	中国动漫资源网	http://www.51cacg.com/home.jhtml
9	中国动漫产业网	https://www.cnanime.net/
10	大众脸影视后期特效	http://www.lookae.com/
11	视觉中国	https://www.vcg.com/
12	设计在线·中国	http://www.dolcn.com/

（四）教学方法

构建"AI 支持—教师引导—学生主体"的新型教育生态，在高职动漫设计专业的教学中，积极采用贴合职业教育特色的教学方法，全面提升学生的专业技能与职业素养。

1、项目驱动教学法。将实际动漫项目引入课堂，依据项目流程把教学划分为多个任务模块。例如在数字内容设计与制作课程里，以制作一部完整的数字动画短片为项目目标，学生需依次完成创意策划、角色与场景设计、动画制作及后期合成等任务。教师引导学生在完成任务的过程中学习知识、掌握技能，有效提升学生解决实际问题的能力。

2、案例教学法。教师精心挑选国内外经典动漫作品作为案例，通过对这些案例从创意构思、美术风格、制作技术到市场反响等多方面深入剖析，让学生了解行业前沿动态与发展趋势，领悟成功作品的创作精髓，为自身

创作提供思路与借鉴。

3、小组合作学习法。在课程项目中，将学生分成若干小组，各小组共同完成一个动漫项目。小组成员需分工协作，如有的负责角色建模，有的进行材质灯光设置，有的承担动画制作等。在此过程中，学生学会沟通交流、互相配合，学会发挥各自优势，解决团队合作中出现的问题，从而提升团队协作能力，契合动漫行业团队作业的特点。

4、实践教学法。构建校内实训基地，设立二维动画、三维动画、影视后期制作等工作室，让学生在校内就能参与实际项目制作。同时，加强与校外动漫企业的合作，安排学生到企业实习，参与企业真实项目，熟悉企业工作环境与流程，积累工作经验，为毕业后迅速融入职场奠定坚实基础。

5、情境教学法。模拟动漫企业的工作场景布置教室，设定与企业实际工作相似的项目任务与要求，甚至邀请企业人员参与教学评价。让学生在仿若真实的职业情境中学习与实践，提前适应职场氛围与要求，增强职业意识与职业素养。

（五）学习评价

构建数字化评价体系，构建多元立体的动漫设计课程考核体系，深度融合行业企业与社会力量参与学生考核评价，聚焦动漫领域核心职业能力培养，打造符合专业特色的评价模式。通过多样化考核，对学生动漫创作能力、岗位适配技能进行全方位评估，激发自主创作热情，尊重个性化艺术表达，培育创新思维与创作能力，全面提升职业竞争力。

考核评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多元方式，依据课程属性灵活选择单一或组合考核模式。

笔试：针对动漫理论基础、动画原理、影视视听语言等理论性较强的课程，由专业教师团队围绕动漫产业前沿理论、经典案例分析等内容命题考核，夯实学生专业理论根基。

实践技能考核：适用于动漫角色设计、分镜脚本创作等实践性课程。依据动漫岗位技能标准，设置角色建模、动画渲染、特效制作等核心考核项目，由院校专业教师与企业资深动画师协同开展考核，检验学生软件操作（如 Maya、PS、AE）及艺术表现能力。

项目实施技能考核：在动漫综合实训、IP 孵化项目等课程中，以真实动漫项目为载体开展教学。从剧本创意、角色设计、动画制作到成片输出

全流程，对学生的专业知识运用、软件实操技能、创新创业能力、团队协作表现及项目管理能力进行综合评定。采用项目过程阶段性考核与最终作品实践技能考核相结合的方式，由校企导师共同评定。

岗位绩效考核：针对企业顶岗实习、工作室项目实践等课程，实施校企双主体考核。企业方依据动漫项目执行标准，从动画制作效率、作品质量、团队协作表现、工作态度等维度对学生岗位工作情况进行绩效考核，学校方同步跟踪学生学习成长，共同评定学生岗位实践能力。

职业资格技能鉴定：引入职业资格认证，学生通过相关考核获取职业资格证书，作为职业能力评价的重要依据，助力学生对接行业人才标准。

技能竞赛：鼓励学生参与全国职业院校技能大赛动漫赛项、中国国际动漫节原创动漫大赛等权威赛事，以竞赛成绩作为专业能力的直观体现，通过以赛促学激发学生创作潜能，提升专业影响力。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

强化动漫设计专业教师教学文件管理体系，将二级学院及学校教学督导的质量监督与抽查常态化，落实每学期教学质量专项检查。教师在动漫课程教学中的规范执行情况，作为年度工作量考核的核心指标。确保人才培养方案紧密围绕动漫产业发展需求，课程标准涵盖动漫设计全流程技术规范；教师授课计划聚焦动漫项目实践，教案包含角色设计、动画制作、数字内容产出等核心实训内容。

2. 教学计划管理

每年深度调研动漫企业用人需求，收集行业技术发展趋势报告，组织动漫专业毕业生座谈会，结合学院动漫教学资源与设备更新情况，制定年级实施性教学计划。计划需精准匹配动漫产业链岗位技能要求，如动画师、游戏原画师等岗位能力标准。经二级学院专业评审、教务处审批后严格实施。每学期末对动漫专业群各年级教学成果进行复盘分析，持续优化人才培养方案。

3. 教学过程管理

严格遵循学院教学管理规范，依托动漫专业信息化教务管理平台，对动漫课程教学全流程实施精细化管理。在教学前期，深入分析动漫专业学生的艺术基础与软件操作水平，精准匹配动漫教材；精心编写授课计划，将动漫行业真实项目拆解融入教学；规范备课流程，确保教学内容涵盖动

漫前沿技术与经典案例。在课堂教学中，创新采用"项目驱动+AI 辅助"的教学模式，提升课堂效果。

4. 教学质量诊改

构建动漫专业"学生入口-培养过程-出口"全链条质量诊改机制。在学生入口端，分析生源的艺术素养与专业潜力；培养过程中，多维度监测学生动漫专业技能成长，通过作品评审、项目答辩、行业竞赛参与等方式评价教师教学质量；出口环节关注学生就业质量与职业发展。持续开展动漫专业市场调研，结合行业技术迭代，动态优化课程体系与教学内容。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：148 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：数字媒体艺术、游戏艺术设计、影视动画。
接续普通本科专业举例：动画、数字媒体艺术。

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：

校学术委员会审核：

李淑芳
张阿芳

(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级动漫设计专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式	
							合计	理论	实践	开课学期							
										一	二	三	四	五	六		
										教学与实践周数							
18	18	18	18	18	18	考试	考查										
公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						√	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						√	
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						√		
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2							√	
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w							√	
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1							√	
	8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1				√	
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2					√	(艺、经)
	10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10024B20	B	4	68	34	34	2	1	1					√	
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2							√	
	12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2						√	
	13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18			1					√	
	14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18				1				√	
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1							√	
	16	心理健康教育II	10019A24	A	1	16	16	0		1						√	
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4							√	
	18	大学英语II	10010B12	B	4	64	48	16		4						√	
	19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3						√	(艺、经)
	20	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1						√	
	21	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2					√	
小计(学时百分比30.4%)						43	840	451	389	16	16	6	2				
公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设						√		
	2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2				√		
	3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1						√		
	4	任意选修课		A	1	18	18	0				1			√		
	小计(学时百分比3.2%)					5	88	54	34	1		2	1				
专业基础课	1	造型基础	50027B10	B	3	48	24	24	3						√		
	2	设计构成	50028B10	B	2	32	16	16	2						√		
	3	图形图像处理	50444B21	B	2	32	22	10	2						√		
	4	动画概论	50326B10	B	2	34	22	12	2						√		
	5	设计表现	50046B10	B	2	34	17	17		2					√		
	6	动画剧本创作	50319B10	B	2	34	14	20		2					√		
	7	虚幻引擎基础应用	50346B10	B	3	54	34	20			3				√		
	8	摄影摄像基础	50302B10	B	2	36	20	16				3			√	1-12周授课	
	9	动画视听语言	50347B10	B	2	36	24	12			2				√		
	小计(学时百分比12.3%)					20	340	193	147	9	4	5	3	0	0		
	专业核心课	1	创意思维与项目设计	71124B20	B	4	68	36	32		4					√	
		2	文创IP与文创设计★▲	71116B20	B	4	68	48	20		4					√	
		3	三维动画制作★▲	50313B10	B	4	72	32	40			4				√	
		4	分镜头脚本设计▲	50306B10	B	2	34	22	12		2					√	
		5	数字内容设计与制作★▲	71123B20	B	4	72	42	30			4				√	
6		后期特效制作★▲	50322B10	B	4	72	42	30				6			√	1-12周授课	
小计(学时百分比14%)					22	386	222	164	0	10	8	6	0	0			
专业拓展课	1	动画造型设计★▲	50330B10	B	4	64	38	26	4						√	1-12周授课	
	2	闽南文化赏析	50051A20	A	2	36	36	0				3			√		
	3	二维动画制作▲	50308B10	B	2	36	26	10			2				√		
	4	MG动画	50339B10	B	2	36	26	10				3			√	1-12周授课	
	5	动画运动规律	50305B20	B	2	36	24	12			2				√		
	6	VR 动画	50348B10	B	2	36	30	6			2				√		
	小计(学时百分比8.9%)					14	244	180	64	4	0	6	6				
实践性教学环节	1	艺术采风	50032B20	C	2	26	0	26		1w					√	1-12周授课	
	2	毕业设计	50033C20	C	2	36	0	36				3			√		
	3	专题设计	50045B20	C	4	80	0	80				4w			√		
	4	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w		√		
	5	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w		√		
	6	岗位实习II	10021C22	C	18	360	0	360						18w	√		
	小计(学时百分比31.2%)					44	862	0	862	0	0	0	3	0	0		
学分/学时总计(实践总课时60.1%)						148	2760	1100	1660	30	30	27	21	0	0		
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																	

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论:开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元:走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元:树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元:做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练:情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元:挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元:强化意志,珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元:用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元:走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元:优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元:网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点,以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点,再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 (1) 掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2) 掌握国家安全基本概念及内容,掌握总体安全观知识,熟悉国家安全形势、国际战略形势。 (3) 掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基础	任务一 中国国防:历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想:传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全:挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分,以国防教育为主线,遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学,使大学生掌握教学有关规定内容,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉;促进大学生了解掌握国防和军事基础知识,增强国防观念、保守国家秘密,维护国家安全和利益,落实总体国家安全观;树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程,掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 (4)掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容,掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 (5)掌握信息化装备概念,了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2.能力目标 (1)理解国防内涵和国防历史,树立正确的现代国防观;了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,激发学生的爱国热情;熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容,增强学生国防意识。 (2)正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,提升学生防间保密意识;深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识。 (3)了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解外国代表性军事思想,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论。 (4)了解战争内涵、特点、发展历程,	子任务2 周边安全形势分析(台海/南海等) 任务一 现代战争:技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用(人工智能/网络战) 任务一 实践体验:行动与担当 子任务1 军事技能训练(战术动作/应急救援) 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识,积极提高自身综合国防素质;为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	通过课程学习, 学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 通过各类活动开展实践教学, 力求为学生以后的人文发展奠定基础, 通过课堂讲授和课外学习等活动, 使学生树立正确的文化观, 从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神, 涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求, 高职高专大学英语课程应以学生为中心, 强调语言技能与专业技能的结合, 旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块: 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同	(1) 词汇量: 要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上, 使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语, 累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包含理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交流中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识:了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识:掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识:学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识:系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		私德、公德和职业道德，能进行道德推理和判断，履行公民义务，行使公民权利。 （3）智慧整合与终身学习素养：不仅拥有知识，更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 （4）健康生活与身心和谐素养：珍爱生命，具备管理自身身心健康的能力，追求身体、心理和社会的完满状态。 （5）审美情趣与人文底蕴素养：具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力，拥有丰富的精神世界和人文关怀。 （6）实践创新与劳动奉献素养：尊重劳动，热爱劳动，掌握实践技能，具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性,改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用;具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态;在公平规则下,角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容:身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐(女)、引体向上(男)、1000 米(男)、800 米(女)。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点,并结合我校体育师资和场地器材的实际情况,遵照“健康第一”的教育思想,对大学生体质健康测试和太极拳的学习,科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			