

2026 级工商企业管理专业 人才培养方案

专业代码：530601

执笔人：_____苏琦_____

教师代表：_____柯伯结 聂文明_____

行业（或企业）代表：_____陈珏_____

专业带头人：_____苏琦_____

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码: 530601

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书
财经商贸 大类（53）	工商管理类 （5306）	商业服务 业（L72）	人力资源专业人 员（2-06-08）	人力资源	人力资源共享服务
财经商贸 大类（53）	工商管理类 （5306）	互联网和 相关服务 （I64）	数字化管理师 （2-06-07-13）	企业数字化管 理	门店数字化运营与 管理、电子商务师

工商企业管理专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
行政/人事专员	1. 日常行政事务处理	负责办公文件整理归档、会议组织筹备、公文处理及报送，协助落实企业日常运营流程，保障行政部门高效运转，熟悉企业组织结构和业务流程。	1. 基础办公能力：熟练使用办公软件，掌握公文写作、文件归档技巧；2. 沟通协调能力：能高效对接各部门，准确传达信息、协调事务；3. 人事管理基础能力：掌握人员招聘、培训、绩效考核及薪酬管理的基本流程和方法；4. 细致严谨能力：注重细节，避免行政、人事工作中的疏漏；5. 具备使用人工智能工具辅助本职工作的能力；6. 合规意识：熟悉劳动法律法规及企业行政人事管理制度，确保工作合规。
	2. 人员招聘与配置	根据企业岗位需求，发布招聘信息、筛选简历、组织面试，完成人员录用及入职引导，确保招聘人员符合岗位要求，助力企业人才梯队建设。	
	3. 员工培训与关系维护	协助制定员工培训计划，组织开展新员工入职培训及在岗员工技能提升培训，处理员工日常咨询、协调劳资关系，营造良好的员工工作氛围。	
	1. 市场调研与分析	开展市场调研，收集行业动态、竞品信息及消费者需求数据，进行数据分析并形成调研报告，为	1. 市场分析能力：能精准捕捉市场需求、竞品动态，具备数据分析和报告撰写

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
市场营销专员		企业营销决策提供依据,可运用PESTLE等分析方法梳理市场环境。	能力; 2. 营销策划能力: 掌握营销策划基本方法, 能协助制定产品推广、品牌宣传方案; 3. 沟通表达与谈判能力: 能高效对接客户、合作伙伴, 具备良好的产品介绍和商务谈判技巧; 4. 执行能力: 能高效落实营销方案, 跟踪推广效果并及时调整; 5. 创新思维: 能结合市场变化, 提出新颖的营销思路和方法。5. 具备使用人工智能工具辅助本职工作的能力;
	2. 营销方案执行与推广	协助制定产品/服务营销方案, 执行线上线下推广活动, 跟踪推广效果, 整理推广数据, 优化推广策略, 提升产品曝光度和销量。	
	3. 客户开发与维护	挖掘潜在客户, 建立客户档案, 定期跟进客户需求, 维护老客户关系, 提升客户满意度和忠诚度, 推动客户复购及转介绍。	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握工商企业管理专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业, 能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上, 全面提升知识、能力、素质, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定, 掌握绿

色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）掌握管理学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；熟悉计算机基础知识，能熟练操作各种办公应用软件；具备一定的英语听说读写能力；

（2）系统掌握现代工商企业管理知识体系，熟悉市场营销、供应链管理、人力资源管理、公共关系、商务谈判、客户服务管理、销售管理、互联网营销业务推广等学科领域的基本理论和知识；

（3）熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则。

3. 能力

能力层级		具体能力描述
一、职业基础能力	(一) 外语应用能力	具备基本英语听、说、读、写应用能力，能应对基础职场外语沟通需求。
	(二) 计算机与公文处理能力	熟练操作计算机及常用办公软件，可完成各类业务应用处理与规范公文写作。
	(三) 语言文字表达能力	具备较强口头表达与书面文案撰写能力，能够独立起草各类应用文件。
	(四) 人际沟通协调能力	善于对内对外沟通对接，顺利开展跨部门、跨人员事务协作。
	(五) 团队协作组织能力	具备团队组织与配合意识，能依托团队合作完成工作目标、达成工作任务。
	(六) 可持续发展学习能力	拥有探究式学习意识，具备终身学习素养，适配岗位迭代与职业可持续发展需求。
二、专业核心能力	(一) 行政管理与人力资源管理能力	1. 企业日常行政事务处理能力，熟练掌握行政管理基础实操技能。
		2. 人力资源规划统筹能力，能结合企业需求制定基础人力资源规划。
		3. 人员招聘与配置实施能力，可独立完成简历筛选、面试组织等基础招聘工作。
		4. 绩效考核与薪酬管理实操能力，能协助开展考核实施、薪酬核算工作。
		5. 员工培训组织与实施能力，可协助策划、开展新员工及在岗员工培训。
		6. 劳动关系协调与劳资事务处理能力，能处理基础劳资咨询、协调劳资矛盾。
	(二) 创新创业与企业运营管理能力	1. 创新创业思维与项目孵化基础能力，具备基本的创业思路与项目分析能力。
		2. 现代企业基础经营管理能力，了解企业经营流程与基础管理方法。
		3. 企业数字化管理应用能力，适配数字化办公、数字化运营基础岗位需求。

能力层级		具体能力描述
		4. 小微企业创办、经营与管控能力，能独立完成小微企业基础运营管理工作。
	（三）客户服务与关系管理能力	1. 日常客户接待与服务统筹能力，能规范开展客户接待、需求响应工作。
		2. 客户信用识别与信用管理能力，能初步判断客户信用状况、开展基础信用管理。
		3. 客户档案维护与全周期关系管理能力，能建立、更新客户档案，维护客户关系。
		4. 客户投诉处理与满意度维护能力，能高效处理客户投诉、提升客户满意度。
	（四）市场产品销售实操能力	1. 客户寻访、市场开拓与潜在客户挖掘能力，能主动开拓市场、挖掘潜在客户。
		2. 商务洽谈、业务谈判与合同沟通能力，能顺利开展商务谈判、对接合同相关事宜。
		3. 客户异议分析、化解与需求引导能力，能精准分析客户异议、有效化解并引导需求。
		4. 产品推介、市场推广与销售任务达成能力，能熟练推介产品、完成既定销售任务。

六、人才培养模式及课程设置

（一）专业人才培养模式及特色

高职工商企业管理专业坚守“立德树人、产教共生、技能为本”的育人理念，以服务现代企业管理产业发展为导向，深化“校企双主体”协同育人，将校企合作项目贯穿人才培养全过程，创新构建“项目引领、双驱共育、岗课赛证融通、内涵提质”的产教融合人才培养模式，打破校企壁垒，推动产教从“浅层合作”向“深度融合”转型，着力培养适应企业数字化管理需求、具备岗位实操能力与职业发展潜力的高素质技术技能人才。

专业以校企合作项目为核心纽带，推动产教融合全方位、深层次融入人才培养各环节，形成“项目嵌入、全程参与、协同共进”的鲜明特色。

1. 构建“项目驱动型”岗课赛证融通体系。摒弃传统课程与岗位脱节的弊端，联合行业头部企业、本地骨干企业，将企业真实运营项目、管理案例、数字化管理规范转化为教学项目模块，对接企业管理岗位标准与相关职业技能等级证书要求，构建“基础素养项目+岗位核心项目+创新拓展项目”的课程体系。每个核心课程均对应1-2个企业真实项目，如“企业数字化运营方案设计”“客户关系管理实操”等，实现教学内容与企业实际工作同频共振，课程标准与岗位能力要求精准匹配，让学生在完成项目的过程中掌握技能、考取证书、适配岗位。

2. 创新“双师双岗、双向赋能”协同育人机制。校企共建“双师型”教学创新团队，推行“校内教师驻企实践、企业导师驻校授课”双向交流机制。校内专任教师深入企业参与实际管理项目，积累岗位实操经验；企业技术骨干、管理精英作为驻校导师，全程参与授课计划制订、教学项目设计、实训指导等环节，将企业最新管理理念、工作流程、岗位痛点融入教学，实现“教学即工作、工作即教学”，推动师资队伍与企业岗位需求同步提升。

3. 推行“项目化工学交替、场景化实践育人”模式。依据企业项目运营周期与教学规律，科学设计“校内项目实训—企业跟岗实践—校内项目复盘—企业顶岗实习”的教学进程，充分利用校内实训基地与企业生产经营现场两种育人场景，将课堂搬进企业办公区、运营现场，让学生全程参与企业真实项目的调研、策划、实施、复盘全流程，真正实现“学中做、做中学、学做结合”，在真实场景中锤炼职业素养与综合管理技能。

4. 建立“校企共评、动态优化”质量监控体系。引入企业岗位评价标准，构建“学校评价+企业评价+行业评价+学生自评”四维评价机制，重点考核学生项目完成质量、岗位实操能力、职业素养及企业满意度，将评价结果与教学改进、项目优化、人才培养方案调整直接挂钩，形成“评价—反馈—改进—提升”的闭环管理，确保产教融合育人质量持续提升。

5. 深化产教融合内涵建设，培育特色教学成果。依托校企合作项目，联合企业共同开发活页式教材、在线精品课程、虚拟仿真实训项目等教学资源，贴合企业数字化管理发展趋势；联合开展企业管理相关课题研究、典型案例孵化，总结产教融合育人经验，形成具有校本特色和行业影响力的育人成果，推动产教融合从“资源引入”向“内涵共建、成果共享”深化，实现校企协同发展、互利共赢。

（二）课程教学模式

高职工商企业管理专业课程教学模式以“立德树人”为根本，以职业岗位需求为导向，以“信息技术+人工智能”为核心驱动力，结合人工智能等技术实施课程教学数字化转型，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，构建“AI+模块化”双驱动教学模式，培养具备数字化素养、人机协作能力与职业素养的高素质技术技能人才。

教学模式以“能力递进、虚实结合”为主线，基于工商企业管理岗位能力需求，将教学内容拆解为数字化运营、数据分析、客户服务、政策应用等可动态组合的数字化项目模块，采用“项目教学+AI 赋能”双轨实施，实现模块内容与岗位需求精准对接。

创新实施项目教学、案例教学、情景教学等多元教学模式，以学生为主体，通过任务驱动、工作过程导向教学，促进师生双向互动，激发学习主动性与创造性。同时推进信息化教学变革，开展远程协作、实时互动、翻转课堂等数字化教学，依托企业管理虚拟仿真平台，模拟企业运营、客户对接、数字化管控等场景，实现课堂与实习地点、理论与实践一体化，提升教学实效性。

深化人工智能技术应用，引入企业智能管控、客户行为分析等 AI 应用案例，开发虚拟仿真实训项目，让学生在模拟场景中掌握智能管理设备操作与数据分析技能。利用生成式 AI 工具创设个性化学习路径，通过智能问答系统实时解答专业疑问，结合企业管理案例生成讨论话题，开展人机协作式方案设计训练，引导学生深化专业认知。

通过 AI 技术实现教学资源动态生成、教学过程双向反馈、教学评价精准画像，推动传统模块化教学升级为“数据驱动、人机共教”的智慧教学模式，强化学生应对企业复杂管理场景的决策力与人机协作素养。同时深挖行业思政元素，强化人工智能等通识课程建设，完善校企协同保障机制，确保教学模式落地见效。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为

公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：管理学基础（A）、市场营销（A）、会计基础（B）、经济法基础、经济学基础、公共关系、习近平经济思想概论

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	管理学基础（A）	知识目标 1. 掌握管理的基本概念、职能、原理与基本原则，理解管理的本质与价值。 2. 熟悉管理发展历史、主要管理理论与流派，了解现代管理发展趋势。 3. 掌握计划、组织、领导、控制四大核心管理职能的基础理论与实施逻辑。 4. 掌握团队管理、激励管理、沟通管理、冲突管理等基础管理知识。 5. 了解企业组织结构、设计、制度管理、企业文化、数字化管理等相关知识。 能力目标 1. 具备运用管理基本原理分析企业日常管理问题的基础分析能力。 2. 能够协助制定简单工作计划、明确工作目标、安排工作流程，具备基础计划能力。 3. 具备基础的组织协	1. 管理学基础认知：管理内涵、管理特征、管理职能、管理者角色与素养、现代企业管理发展趋势、数字化管理基本认知。 2. 管理理论演进：古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论，新时代企业管理创新理念。 3. 计划职能管理：目标管理、计划编制方法、决策类型、决策流程与风险判断。 4. 组织职能管理：企业组织结构类型、岗位设置、权责划分、制度建设、组织运行与优化。 5. 领导与激励管理：领导方式、领导力培养、人性假设、激励理论、员工激励方法与实务应用。 6. 沟通与冲突管理：管理沟通类型、沟通技巧、团队协作、冲突识别、冲突协调与解决策略。	1. 坚持理论够用、实务为主，使学生系统掌握管理学基础理论、基本方法和管理流程，熟悉企业基础管理规范。 2. 依托企业真实管理案例、情景模拟、项目实训开展教学，突出岗位化、实操化教学，强化学用结合。 3. 学生能够熟练运用计划、组织、领导、控制等管理方法，处理企业基层日常管理实务。 4. 能够独立完成简单工作计划制定、团队沟通协调、工作监督检查、问题分析与整改等基础工作。 5. 融入数字化管理内容，培养学生数字化管理思维，适应现代企业管理岗位发展需求。 6. 深度融入课程思政，培养学生规则意识、责任意识、工匠精神与企业家精神，树立合规管理、精益管理的职业价值观。 7. 注重培养学生团队协作、问题解决、创新优化能力，具备基层管理岗位

		调、人员分工、任务落实与现场管理执行能力。 4. 具备团队沟通、冲突协调、员工激励、人际协作的实务处理能力。 5. 能够开展工作过程检查、偏差分析与整改优化,具备基础管控能力。 6. 具备运用数字化管理思维开展基础管理工作、解决简单管理实务问题的综合应用能力。 素养目标 1. 树立科学管理思维、系统思维与责任思维,形成规范、高效的职业工作理念。 2. 培养严谨细致、求真务实、爱岗敬业、担当尽责的职业素养。 3. 具备良好的团队协作意识、服务意识、沟通包容意识与创新意识。 4. 养成遵规守纪、依规办事、精益管理的职业习惯,具备良好职业操守。 5. 适应数字化、现代化企业管理发展,具备持续学习、主动优化的职业发展素养。	7. 控制职能管理: 控制类型、控制流程、过程监督、偏差分析、整改优化、质量与效率管控。 8. 企业综合管理实务: 企业文化建设、团队建设、创新管理、数字化管理应用、企业管理案例综合实训。	所需的综合职业能力。
2	市场营销 (A)	知识目标 1. 掌握市场营销基本概念、核心理念、市场运行与营销环境基础知识。 2. 熟悉消费者行为规律、市场细分、目标市场选择与市场定位基本理论。 3. 掌握产品、价格、渠道、促销 4P 营销策	1. 市场营销基础认知: 市场营销概念、核心观念演变、营销职能、市场营销环境分析、现代数字营销发展趋势。 2. 市场分析与消费者行为: 市场类型、消费者购买行为、影响消费因素、市场需求分析、用户画像构建。	1. 能够理解营销基本原理,熟悉行业营销规则与岗位工作规范。 2. 坚持岗课对接,结合企业真实营销项目开展教学,强化案例教学、项目教学与情景模拟,突出实操能力培养。 3. 能够独立完成市场调研、营销策划、方案设计、推广执行等基础岗位工

		略的基本原理与应用逻辑。 4. 了解市场调研、数据分析、品牌运营、客户关系管理基础理论。 5. 掌握新媒体营销、数字化营销、短视频与社群营销等数字营销基础知识。 能力目标 1. 具备市场环境分析、消费者需求识别、市场机会研判的基础分析能力。 2. 能够独立完成市场调研方案设计、问卷制作、数据整理与简单分析，撰写调研报告。 3. 具备产品定位、定价设计、渠道选择、促销方案策划与落地执行能力。 4. 具备新媒体内容策划、话题运营、社群维护、线上推广的实操能力。 5. 具备客户沟通、销售洽谈、客情维护与简单营销问题处理能力。 6. 具备营销方案设计、实施复盘、效果评估的综合应用能力。 素养目标 1. 树立以消费者为中心的现代营销理念，具备市场思维、创新思维与数据思维。 2. 养成诚信经营、合规营销、精益求精的职业操守与职业道德。 3. 培养良好的沟通表	3. 市场调研与数据分析：调研方法、问卷设计、实地调研、数据整理分析、市场调研报告撰写。 4. STP 营销战略：市场细分、目标市场选择、市场定位方法与实操应用。 5. 4P 营销策略体系：产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略的设计与实操。 6. 与新媒体营销：短视频营销、社交媒体营销、社群营销、直播营销、网络推广、舆情基础认知。 7. 营销综合实训：营销项目策划、方案展示、项目复盘、营销案例综合分析。	作任务。 4. 熟练掌握新媒体营销基础工具与运营方法，具备数字化营销基础实操能力，适配现代企业营销岗位要求。 5. 能够运用营销理论分析市场现象、解决企业简单营销实际问题。 6. 融入课程思政，培养学生诚信营销、合规经营、爱岗敬业的职业素养，树立正确的商业价值观。 7. 强化学生团队协作、沟通表达与创新实践能力，具备可持续发展的职业综合能力。
--	--	--	---	---

		达、团队协作、抗压执行与责任担当素养。 4. 具备市场敏锐度、服务意识与客户至上的职业素养。 5. 树立与时俱进的数字化营销意识，具备持续学习、适应行业变化的职业发展素养。		
3	会计基础（B）	知识目标 1. 掌握会计基本概念、会计要素、会计科目、复式记账、会计凭证、会计账簿、财务报表编制等核心基础理论。 2. 理解会计核算的基本前提、原则与流程，明确会计工作的基本规范与要求。 能力目标 1. 能运用复式记账法处理企业常见经济业务，编制会计分录、登记账簿。 2. 能完成简单财务报表的编制与基础解读，具备基础账务处理能力。 素养目标 1. 树立严谨细致、客观公正的职业态度，养成规范记账的职业习惯。 2. 增强会计诚信意识与数据安全意识，坚守财经工作职业道德。	1. 会计的定义、基本职能、会计基本假设、会计信息质量要求、会计岗位体系及岗位职责、会计职业素养与职业道德。 2. 六大会计要素的定义、特征与分类，会计基本等式。 3. 会计电算化软件基础操作，数字化原始凭证的识别与上传，记账凭证的数字化填制、审核流程，凭证的数字化归档与查询。 4. 总账、明细账、日记账的登记方法，平行登记法的应用，账证核对、账账核对的流程与方法，账簿更正的方法	1. 掌握会计核心概念与基本职能，了解会计岗位基本要求，树立会计职业道德意识，具备会计基础认知能力，为后续会计实操学习奠定基础。 2. 能准确区分六大会计要素，熟练掌握会计基本等式，能分析简单经济业务对会计等式的影响，具备会计要素与等式的基础应用能力。 3. 能熟练操作基础会计电算化软件，完成数字化凭证的填制与审核，具备数字化凭证处理的初步能力。 4. 能熟练登记各类账簿，掌握平行登记法与账簿核对方法，能运用正确方法更正账簿错误，具备账簿登记与核对的实操能力。
4	经济法基础	知识目标 1. 掌握经济法基础理论、市场主体法律制度、合同法律制度、财税与会计相关法律制度等核心知识。 2. 理解经济法在市场经济中的作用与基本原则，明确数智财务岗	1. 经济法的定义、调整对象（经济管理关系、市场交易关系等）、基本原则（平等自愿、公平公正、诚实信用等）、经济法体系构成（税法、劳动法、公司法等）、经济法在市场经济中的作用。	1. 掌握经济法的核心概念与基本原则，理解经济法的体系框架，了解经济法与财经类岗位的关联，具备经济法的基础认知能力，树立基本的法治观念，为后续法律知识学习和岗位应用奠定基础。 2. 掌握案例分析的基本方

		位相关法律风险点。 能力目标 1. 能识别企业经营与财务工作中的常见法律风险,运用经济法知识分析解决基础法律问题。 2. 提升合同审查、票据合规、涉税法律风险防控等实务能力,适配岗位合规要求。 素养目标 1. 树立法治意识与合规理念,养成依法办事的职业习惯。 2. 增强职业道德与诚信素养,坚守财经工作法律底线。	2. 经济法案例分析的基本方法、简单经济纠纷的处理思路、基础法律文书(告知书、申请书)的撰写规范、法律知识查询方法。 3. 企业真实经济法律案例解析、案例分析的方法与流程、合同审核、纳税申报、劳动争议调解等实操演练、案例复盘与总结、职业技能等级证书相关知识衔接。	法,能撰写简单法律文书,能运用基础法律知识分析常见经济纠纷,具备经济法基础应用与实操的初步能力。 3. 能运用所学经济法知识分析实际案例,提出合理解决方案,积极参与实操演练,具备理论联系实际的应用能力。
5	经济学基础	知识目标 1. 掌握经济学基本概念、稀缺性原理、经济学基本分析方法,理解微观与宏观经济学的研究范畴。 2. 熟悉供求理论、弹性理论、消费者行为、生产者成本与市场结构等微观经济学基础知识。 3. 掌握国民经济核算、经济增长、失业、通货膨胀等宏观经济核心知识。 4. 了解财政政策、货币政策、市场失灵、收入分配与国际贸易等宏观调控基础理论。 5. 熟悉数字经济、市场经济运行机制等现代经济发展相关基础知识。 能力目标 1. 具备运用供求理论分析市场价格波动、供需变化等经济现象的基础分析能力。	1. 经济学基础认知:经济学研究对象、稀缺性与选择、机会成本、经济学分析方法、微观与宏观经济区别、数字经济基础认知。 2. 市场供求与价格机制:需求、供给、均衡价格、供求变动规律、价格弹性、市场运行机制与政府价格调控。 3. 消费者与生产者行为:效用理论、消费者均衡、生产要素投入、短期与长期成本、收益与利润、规模经济。 4. 市场结构与市场竞争:完全竞争、垄断竞争、寡头垄断、完全垄断四种市场结构特征与企业经营策略。 5. 市场失灵与微观调控:垄断、外部性、公共物品、信息不对称等市场失灵问题与政府干预方式。 6. 宏观经济运行:国民收入核算、经济增长、	1. 掌握经济学基础原理,熟悉市场经济运行基本规律。 2. 以案例教学、情境分析、经济热点解读为主,弱化复杂公式推导,强化经济现象分析和岗位应用。 3. 能够运用供求、成本、市场结构等理论分析企业经营、市场价格、行业竞争等现实问题。 4. 能够看懂基本宏观经济指标,理解国家经济政策导向,具备基础经济研判能力。 5. 结合数字经济、新业态开展教学,培养学生数字化、现代化市场经济认知能力。 6. 融入课程思政,引导学生正确认识市场经济规律与国家宏观调控,树立正确的经济观、择业观和价值观。 7. 培养学生理性分析、团队研讨、问题探究能力,为后续企业管理、营销、财税等专业课程学习奠定

		2. 能够结合成本、收益、市场结构，初步分析企业生产经营与市场竞争行为。 3. 具备识别经济增长、通胀、失业等宏观经济运行态势的基本判断能力。 4. 能够理解并分析财政、货币宏观经济政策对企业和市场的影响。 5. 具备结合行业、市场数据解读经济现象、研判市场趋势的基础应用能力。 素养目标 1. 树立理性经济思维、市场思维与数据思维，养成科学分析经济问题的思维习惯。 2. 培养求真务实、客观分析、理性研判的职业素养，具备独立思考与辩证分析能力。 3. 树立公平竞争、诚信经营、遵规守法的市场理念，具备良好商业素养。 4. 理解国家宏观调控政策，具备家国情怀与社会责任感。	经济周期、失业与通货膨胀的成因及相互关系。 7. 宏观经济政策：财政政策、货币政策的工具、调控原理与经济调节作用。 8. 经济发展与对外开放：收入分配、公平与效率、国际贸易基础、汇率常识、数字经济与产业发展。	基础。
6	公共关系	知识目标 1. 掌握公共关系的基本概念、核心要素、基本原则与主要职能。 2. 熟悉公共关系主体、客体、传播媒介的基础理论，掌握各类公众的特征与分类知识。 3. 掌握公关调研、公关策划、公关实施、效果评估的完整工作流程知识。 4. 掌握公关文书写作、公关活动组织、公众沟通、媒体对接的基础专	1. 公共关系基础认知：公共关系概念、特征、职能与原则，公共关系与营销、广告的区别，公关岗位认知与行业发展趋势。 2. 公共关系三要素：公关主体、公众分类、传播媒介与传播方式，不同类型公众的沟通策略。 3. 公关工作全流程：公关调研方法、公关策划思路、活动实施流程、公关效果评估方法。	1. 掌握公共关系基础理论、工作流程与行业规范，熟悉公关岗位基本工作内容。 2. 采用案例教学、情景模拟、项目化教学，结合企业真实公关任务开展实训，强化岗位实操能力。 3. 能够独立完成公关调研、文案撰写、小型公关活动策划与落地执行等基础工作。 4. 熟练掌握公众沟通、关系维护、基础舆情应对方法，能够妥善处理简单公

		业知识。 5. 了解公关危机类型、舆情规律、危机处置流程及新媒体公关、品牌形象建设相关知识。 能力目标 1. 具备市场公关信息调研、公众需求分析、公关问题识别与研判的基础分析能力。 2. 能够独立撰写新闻稿、宣传文案、活动方案、公关简报等常用公关文书。 3. 小型公关活动的策划、组织、实施与现场协调执行能力。 4. 具备良好的公众沟通、人际协调、媒体对接、客户关系维护能力。 5. 具备基础舆情监测、简单负面舆情识别与初步处置、公关危机应对能力。 6. 具备新媒体平台内容发布、互动运营、品牌传播与公关效果复盘评估能力。 素养目标 1. 树立真诚沟通、诚信立业、互利共赢的公共关系职业理念。 2. 培养严谨细致、客观公正、责任担当、服务至上的职业素养。 3. 具备良好的团队协作、语言表达、礼仪规范与情绪管控素养。 4. 塑造良好的职业形象，养成合规传播、理性应对舆情的职业习惯。 5. 具备创新思维、品牌思维与风险思维，适应新媒体环境下公关岗	4. 公关文书写作：新闻稿、发言稿、宣传文案、活动策划书、工作总结、公关简报的撰写规范。 5. 日常公关与公众关系维护：内部公众、客户公众、媒体与社区公众关系维护，商务礼仪与公关沟通技巧。 6. 专题公关活动：庆典、发布会、公益活动、品牌推广活动的策划与执行。 7. 危机公关与舆情应对：公关危机识别、舆情监测、危机处置原则、危机沟通技巧与形象修复方法。 8. 新媒体公关实务：新媒体平台公关传播、内容运营、粉丝互动、话题造势、网络舆情基础管理。	关事务与突发问题。 5. 能够适应新媒体传播环境，具备线上传播、内容运营、新媒体公关的基础实操能力。 6. 融入课程思政，强化诚信传播、社会责任、职业道德教育，培养学生正确的商业传播价值观。 7. 注重培养学生创新能力、统筹协调能力与抗压应变能力，满足企事业单位公关、行政、品牌运营等基础岗位需求。
--	--	--	--	---

		位发展需求。		
7	习近平经济思想概论	知识目标 1. 掌握习近平经济思想的核心要义、理论体系、实践要求。 2. 理解新发展理念、高质量发展、新发展格局等重大理论。 3. 明确其时代背景、理论定位与指导意义。 能力目标 1. 能运用习近平经济思想分析经济现象、解读经济政策。 2. 提升理论联系实际、分析解决现实经济问题的能力。 3. 增强辨别错误经济思潮、坚持正确方向的能力。 素养目标 1. 坚定政治认同,拥护党对经济工作的全面领导。 2. 树立以人民为中心的发展思想与家国情怀。 3. 增强服务国家发展、投身中国式现代化的责任担当。	导论 第一章： 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章： 加强党对经济工作的全面领导 第三章： 坚持以人民为中心的发展思想 第四章： 坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章： 全面深化改革开放 第六章： 完整准确全面贯彻新发展理念 第七章： 构建新发展格局 第八章： 推动高质量发展 第九章： 加快发展新质生产力 第十章： 加快建设现代化产业体系 第十一章： 推动城乡融合发展 第十二章： 促进区域协调发展 第十三章： 倡导普惠包容的经济全球化 第十四章： 统筹发展和安全 第十五章： 做好经济工作的方法 论 后记	1. 立德树人、铸魂育人：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，引导学生坚定“四个自信”，自觉做中国式现代化的建设者和接班人。 2. 政治性与学理性统一：坚持“用学术讲政治”，讲清习近平经济思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，讲清核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3. 理论体系完整覆盖：系统讲授习近平经济思想的形成发展、“四个坚持”、“十个明确”经济方面内容、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等核心内容。 4. 理论联系实际：紧密结合新时代经济实践、重大战略与现实案例，及时融入党中央最新经济部署与政策精神，做到“从实践中来、到实践中去”。

(2) 专业核心课程

包括：客户服务与管理、采购与供应链管理、企业财务管理、人力资

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	客户服务与管理	1、开发和寻找潜在客户。 2、制定客户服务管理规划。 3、确定客户关系进行客户分类。 4、建立客户档案进行客户信息管理。 5、进行客户满意度调查，处理客户投诉。 6、提升客户服务质量。 7、进行客户关系维护。	知识目标 1、掌握客户关系管理的基本概念、核心理念、发展历程与岗位工作规范。 2、熟悉客户识别、客户细分、客户生命周期、客户价值评估的基础理论知识。 3、掌握客户开发、客户维护、客户回访、客户留存与客户忠诚培育相关知识。 4、了解客户投诉处理、客户关系修复、客户流失管理的专业知识与流程规范。 5、熟悉CRM系统功能、数字化客户管理、客户数据分析与智能运维相关基础知识。 能力目标 1、具备客户信息收集、客户画像分析、客户分层分类与客户价值研判的基础能力。 2、能够运用渠道资源开展新客户挖掘、客户拓展与商务对接工作。 3、具备客户日常维护、回访跟进、关系维系、满意度提升的实操能力。 4、能够规范处理客	1、客户关系管理基础认知：客户关系管理概念、核心思想、岗位职能、行业应用与数字化发展趋势。 2、客户识别与客户细分：客户类型划分、客户需求分析、客户画像构建、客户价值评估与分层管理。 3、客户开发与拓展管理：客户挖掘渠道、客户开发流程、拓客方法、初次对接与关系建立。 4、客户生命周期管理：客户引入、客户成长、客户成熟、客户衰退、客户流失全周期运营。 5、客户维护与满意度管理：客户回访、客情维护、增值服务、满意度调查、忠诚度培育策略。 6、客户异议与投诉处理：客户投诉类型、投诉处理流程、沟通技巧、纠纷化解与关系修复。 7、客户流失预警与管控：流失原因分析、数据预警、挽回策略、客户关系优化方法。 8、数字化客户管理实操：CRM系统操作、客户数据管理、客户数据分析、智能客户	1、能够开发潜在客户，搜集客户信息，开展客户拜访。 2、掌握客户分类方法，能够对不同客户采用不同的管理策略。 3、能够进行客户满意度调查，了解影响客户满意度的因素。 4、掌握维护客户关系的方法，进行客户关系维护。 5、能够进行客户信息处理，掌握客户关系管理系统的操作方法。 6、能够正确接待并有效处理客户投诉。 7、能够准确进行卖场的现场环境维护、督导和问题处理。 8、能够运用服务差距模型分析现实中的客户服务问题。

			户咨询、客户异议与客户投诉，具备危机应急处理能力。 5、具备客户流失预警分析、原因排查与客户挽回的优化改进能力。 6、能够熟练操作CRM管理系统，完成客户数据录入、查询、分析与数字化运维工作。 素养目标 1、树立以客户为中心、诚信服务、互利共赢的现代经营服务理念。 2、培养耐心细致、认真负责、严谨规范、爱岗敬业的职业工作素养。 3、具备良好的沟通表达、换位思考、情绪管控与团队协作素养。 4、适应数字化客户管理发展趋势，具备持续学习、主动创新的职业发展素养。	运营实训。	
2	采购与供应链管理	1. 供应链基础调研与流程梳理。 2. 采购需求分析与计划编制。 3. 供应商开发、评估与维护。 4. 采购业务全流程执行。 5. 库存与仓储运营管理。 6. 供应链协同与物流管控。	知识目标 1. 掌握采购与供应链管理的基本概念、核心流程、基本原则与行业运行模式。 2. 熟悉供应链上下游构成、供应链物流、信息流、资金流的运转规律。 3. 掌握采购管理、供应商管理、库存管理、仓储管理、配送管理的基础理论知识。	1. 采购与供应链基础认知：供应链与供应链管理基本概念、组成结构、运行流程，采购与供应链岗位认知、行业现状与数字化发展趋势。 2. 供应链运作模式与流程管理：供应链物流、资金流、信息流运转机制，推式与拉式供应链模式，供应链整体协同运作逻辑。 3. 采购管理全流程：	1. 掌握采购与供应链管理基本理论、业务流程和行业规范，熟悉供应链岗位工作内容。 2. 采用案例教学、项目教学、任务驱动教学，结合企业真实供应链场景开展实训，突出岗位实操能力培养。 3. 学生能够独立完成需求分析、采购计划制定、供应商筛选、采购跟单、

		7. 供应链成本与风险管控。 8. 供应链数字化运营与数据整理。	4. 了解供应链计划管理、供应链协同、供应链成本控制与风险管理相关知识。 5. 熟悉数字化供应链、智慧采购与现代供应链创新发展趋势。 能力目标 1. 具备供应链业务流程识别、供应链运行现状分析与基础问题研判能力。 2. 能够完成采购需求分析、采购计划编制、询价比价、采购跟单等实操工作。 3. 具备供应商开发、评估、分级管理与供应商关系维护的实务能力。 4. 能够开展库存管控、库存盘点、安全库存设置与库存结构优化工作。 5. 具备供应链各环节协同对接、基础风险识别、成本控制与流程优化能力。 6. 能够运用数字化供应链工具完成基础业务操作与数据统计分析。 素养目标 1. 树立供应链系统思维、全局协同思维与精细化管理理念。 2. 养成严谨规范、精打细算、求真务实、廉洁自律的职业素养。 3. 具备良好的沟通	采购需求分析、采购计划、采购方式、询价比价、采购合同、采购跟单与验收管理。 4. 供应商管理：供应商开发、筛选、资质审核、绩效考核、分级管理、关系维护与风险管控。 5. 库存与仓储管理：库存分类、安全库存设定、库存盘点、库存周转分析、库存成本控制与呆滞物料处理。 6. 生产与供应链计划管理：需求预测、物料计划、生产计划、补货计划编制，供应链计划协同管控。 7. 物流配送与供应链协同：运输、配送、包装、装卸等物流环节管理，采购、仓储、生产、销售多环节协同运营。 8. 供应链成本与风险管理：供应链成本构成、成本优化方法，供应链断供、库存、质量、价格风险识别与防控。 — 数字化供应链应用：供应链信息系统操作、数据流转、业务数字化管理、供应链数据分析与运营优化。	库存盘点等基础业务工作。 4. 能够规范开展供应链各环节协同对接，识别供应链运行风险，具备基础成本管控与流程优化能力。 5. 熟练掌握供应链数字化系统基础操作，具备数据统计、台账管理和简单运营分析能力。 6. 培养学生系统思维、统筹协调、问题处置与团队协作能力，满足采购、仓储、供应链运营、物流专员等基础岗位就业需求。
--	--	--	---	--	---

			协调、团队协作、责任担当与高效执行意识。 4. 培养成本意识、合规意识、风险意识与服务供应链整体运营的职业理念。 5. 适应数字化供应链发展，具备持续学习、创新优化的职业发展素养。		
3	企业财务管理	1. 财务基础认知与财务分析。 2. 资金筹集与资金管理。 3. 项目投资管理与评价。 4. 营运资金管理。 5. 成本费用管控。 6. 利润分配管理。 7. 财务风险识别与管控。	知识目标 1. 掌握企业财务管理的基本概念、职能、目标、原则与基础工作流程。 2. 熟悉资金时间价值、风险报酬、财务分析等财务管理基础理论与计算方法。 3. 掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、成本管理、利润分配管理核心知识。 4. 熟悉企业财务报表解读、财务指标分析、财务预算编制的基础理论。 5. 了解现代企业财务风险管控、财务数字化应用与财务管理发展趋势。 能力目标 1. 具备资金时间价值、风险收益等财务基础数据计算与分析能力。 2. 能够读懂企业基本财务报表，运用财务指标分析企业偿债、盈利、营运发展能力。 3. 具备筹资方案对	1. 财务管理基础认知：财务管理概念、特点、目标与职能，财务岗位规范、财务管理环境、财务基本原则与职业要求。 2. 财务管理价值基础：资金时间价值、复利与年金计算、风险与报酬、财务计量基础应用。 3. 筹资管理：企业筹资渠道与方式、资金成本计算、资本结构优化、筹资风险分析与控制。 4. 项目投资管理：现金流量测算、投资评价指标、项目可行性分析、投资风险与决策应用。 5. 营运资金管理：现金管理、应收账款管理、存货管理、资金周转优化与营运效率提升。 6. 成本费用与利润管理：成本构成、费用管控方法、利润形成、利润分配程序与分配政策。 7. 财务分析与预算管理：财务报表解读、偿债能力、盈利	1. 坚持理论够用、实操为主，使学生掌握企业财务管理基础理论、基本方法和岗位工作规范。 2. 采用案例教学、计算实训、项目化教学，结合企业真实财务数据开展实操训练，突出岗位应用性。 3. 学生能够熟练完成财务基础计算、报表解读、财务指标分析等基础财务工作。 4. 能够协助开展筹资、投资、营运资金、成本费用等日常财务管理实务工作。 5. 具备基础财务风险识别、预算编制、财务数据分析与经营优化建议能力。 6. 融入课程思政与财经法规教育，培养学生诚信守法、廉洁自律、精打细算、爱岗敬业的职业素养。 7. 培养学生严谨的财务思维、数据处

			比、投资项目评价、资金结构优化的初步决策能力。 4. 能够开展现金、存货、应收账款管控，具备营运资金优化与成本管控实操能力。 5. 具备简单财务预算编制、财务风险识别、财务问题分析与整改优化能力。 素养目标 1. 树立依法理财、诚信做账、合规经营的财务职业理念与法治意识。 2. 培养严谨细致、客观公正、精益求精、认真负责的财务职业素养。 3. 具备成本意识、风险意识、节约意识与资金效益思维。 4. 养成严守财务保密制度、爱岗敬业、廉洁自律的职业习惯。 5. 具备团队协作、理性分析、持续学习的职业发展素养，适应现代财务数字化转型。	能力、营运能力分析，基础财务预算编制方法。 8. 财务风险管理与数字化应用：企业常见财务风险类型、风险防控方法，数字化财务工具应用与财务综合实训。	理能力与问题处置能力，满足财务助理、出纳、行政财务、企业基础管理等岗位需求。
4	人力资源管理	1. 编制组织人力资源发展规划，进行定员定额和工作分析。 2. 组织人员招聘、甄选和配置。 3. 制定并组织人员职业技能开发和培训活	知识目标 1. 掌握人力资源管理的基本概念、核心职能、基本原理与岗位工作规范。 2. 熟悉人力资源规划、岗位分析、人员招聘、培训开发、绩效管理、薪酬福利等基础理论知识。	1. 人力资源管理基础认知：人力资源及人力资源管理基本概念、核心职能、岗位体系，人力资源管理发展现状、行业规范及数字化发展趋势。 2. 人力资源规划与岗位分析：人力资源规划流程与方法，岗	1. 能够开展岗位调查，进行工作分析并完成工作说明书编制。 2. 掌握人力资源需求与供给预测的方法。 3. 能够确定招聘需求并完成人员的甄选。 4. 能够进行培训需

		动。 4. 制定绩效考核标准，组织实施绩效考核。 5. 实施薪酬福利和激励保障方案。 6. 协调处理单位内部的劳动关系。	3. 掌握员工关系、劳动用工规范、员工激励、职业生涯管理的专业知识。 4. 熟悉数字化人力资源管理的基本内容、发展趋势与行业应用特点。 能力目标 1. 具备岗位调查、岗位分析、岗位说明书编制的基础实操能力。 2. 能够协助完成招聘策划、简历筛选、面试组织、人员录用等招聘工作。 3. 具备员工培训需求调研、培训方案设计、培训组织与效果总结能力。 4. 能够协助开展绩效考核实施、数据统计、结果分析与绩效沟通工作。 5. 具备薪酬核算、福利办理、员工日常管理与简单劳资关系协调能力。 6. 具备运用数字化人力资源工具开展基础人事管理的应用能力。 素养目标 1. 树立以人为本、公平公正、合规用工的人力资源管理职业理念。 2. 具备良好的沟通表达、共情服务、团队协作与统筹协调素养。 3. 培养规则意识、法治思维、人才思维与服务企业发展的责任意识。	位调查、岗位分析、岗位评价，岗位说明书编制与应用实操。 3. 员工招聘与配置管理：招聘渠道选择、招聘方案设计、简历筛选、面试组织、人员录用与入职配置、招聘效果评估。 4. 员工培训与开发：培训需求调研、培训计划制定、培训组织实施、培训方法应用、培训效果考核与复盘总结。 5. 绩效管理实施与应用：绩效考评常用方法、考核指标设计、绩效实施、数据统计、绩效沟通反馈与绩效结果应用。 6. 薪酬福利管理：薪酬体系构成、薪酬设计原则、薪酬核算方法、社会保险与员工福利管理、人力成本控制。 7. 员工激励与职业生涯管理：常用激励理论、员工激励方法、团队氛围建设、员工职业生涯规划与指导。 8. 数字化人力资源管理实操：人力资源管理系统操作、人事数据统计分析、数字化人事档案管理、智慧人事日常运营管理。	求分析，设计员工培训方案。 5. 掌握绩效考核的方法和流程。 6. 掌握薪酬管理流程，能够进行薪酬数据分析。 7. 掌握相关劳动法律法规，能够进行劳动关系管理。
--	--	--	---	--	--

			4. 适应数字化人力资源发展趋势，具备主动学习、持续精进的职业发展素养。		
5	企业战略管理	1. 对企业战略环境进行分析评价，并预测未来发展趋势。 2. 运用相关方法和工具对企业战略进行探索、分析和确定。 3. 根据企业总体战略确定职能战略目标，进行战略分解和组织流程再造。 4. 衡量战略执行效益并进行纠偏控制，实现战略目标。	知识目标 1. 掌握企业战略管理的基本概念、核心内涵、层次体系与基本原则。 2. 熟悉企业宏观环境、行业环境、内部资源与能力分析的基础理论与分析工具。 3. 掌握企业总体战略、竞争战略、职能战略的类型、特点与适用条件。 能力目标 1. 具备运用战略分析工具开展企业内外部环境研判、机会与风险识别的分析能力。 2. 能够结合企业资源与行业特点，初步制定企业竞争策略与发展思路。 3. 具备对企业战略方案进行对比、筛选、评价与优化的基础应用能力。 4. 能够协助推进战略落地、分解战略目标、开展阶段性实施与效果分析。 5. 具备结合市场变化、行业趋势开展企业战略调整与创新优化的思考能力。 素养目标 1. 树立全局思维、长远思维、系统思维，形成科学的企	1. 企业战略管理基础认知：企业战略与战略管理基本概念、特征、层次与核心价值，战略管理发展历程、基本原则与整体实施流程，现代企业战略管理新形势与数字化发展趋势。 2. 企业战略环境分析：宏观环境、行业环境、竞争环境分析方法，企业内部资源、核心能力、优势与劣势分析，运用PEST、波特五力、SWOT等工具开展综合研判。 3. 企业总体战略制定：稳定型、增长型、紧缩型等总体战略类型、适用场景与实施路径，企业多元化、一体化、专业化发展战略应用。 4. 企业竞争战略设计：成本领先、差异化、集中化三大基本竞争战略的内涵、特点与适用条件，中小企业竞争策略与错位竞争思路。 5. 企业职能战略管理：市场、营销、人力、财务、生产等职能战略内容，结合企业整体战略开展职能目标分解与协同落地。 6. 企业战略实施与管控：战略目标分	1. 全面理解企业战略管理思想演进过程。 2. 能够帮助企业确定企业愿景、使命与战略目标。 3. 能够运用相关工具进行企业外部环境和内部条件分析。 4. 能够进行不同层级的战略制定。 5. 能够实施和执行企业战略。 6. 能够进行战略控制并及时纠偏。 7. 能够结合具体应用案例，进行企业战略分析，具备适应产业升级所需的新管理方式的能力。

			业发展战略理念。 2. 培养敏锐的市场洞察力、创新意识和风险防控意识。 3. 养成理性分析、严谨研判、求真务实的职业素养与工作作风。 4. 具备大局意识、责任意识与团队协作素养，善于统筹思考问题。 5. 适应新时代企业转型升级需求，具备持续学习、与时俱进的职业发展素养。	解、战略实施步骤、组织保障与资源配置，战略落地过程管控、动态调整机制。 7. 战略评价与风险管理：战略实施效果评价方法，战略偏差识别与优化调整，企业经营风险、市场风险识别与战略风险防控。 8. 企业创新与转型升级战略：数字化转型、商业模式创新、品牌升级、可持续发展战略，结合行业案例开展战略综合实训与方案设计。	
6	企业文化管理	1. 企业文化调研与诊断。 2. 企业理念体系梳理与提炼。 3. 企业制度文化建设与落地。 4. 员工行为文化培育与引导。 5. 企业文化活动策划与执行。 6. 企业形象与文化传播推广。 7. 企业文化建设评估与优化。	知识目标 1. 掌握企业文化的基本概念、结构层次、核心功能与企业文化建设基本原则。 2. 熟悉精神文化、制度文化、行为文化、物质文化的构成内容与内在逻辑关系。 3. 掌握企业文化调研、理念提炼、文化策划、文化落地与效果评估的基础理论知识。 4. 了解企业文化传播、团队文化建设、企业形象塑造与企业文化品牌建设相关知识。 5. 熟悉新时代企业文化创新、红色企业文化、工匠精神与企业思政融合发展知识。 能力目标 1. 具备企业文化现	1. 企业文化基础认知：企业文化概念、特征、功能与价值，企业文化结构体系，企业文化与企业发展的关系，企业文化岗位认知。 2. 企业精神文化建设：企业使命、愿景、价值观、企业精神、经营理念的提炼、塑造与宣贯。 3. 企业制度文化建设：企业制度文化内涵、管理制度与文化融合、行为准则制定、制度执行力文化培育。 4. 企业行为文化建设：员工职业行为规范、礼仪规范、团队风气、工作作风、职业素养培育。 5. 企业物质文化建设：企业标识、环境文化、文化阵地、文化载体、企业视觉形象与品牌氛围营造。	1. 坚持理论够用、素养为重、实践为主，使学生掌握企业文化建设基础理论、体系结构与工作流程规范。 2. 采用案例教学、情景教学、项目实训、活动策划实操等方式，强化学生文化建设实操能力。 3. 学生能够独立完成企业文化调研、文化分析、理念梳理、宣传文案撰写等基础工作。 4. 能够独立策划、组织、落地小型企业文化活动，具备文化传播与氛围营造能力。 5. 具备识别企业文化问题、协助推进文化落地、优化团队氛围的实务处理能力。 6. 深度融入课程思

		状调研、问题分析、文化诊断与基础研判的分析能力。 2. 能够协助提炼企业核心理念、梳理文化体系、撰写企业文化文案与宣传材料。 3. 具备企业文化主题活动策划、方案设计、组织实施与活动复盘能力。 4. 能够开展员工行为引导、团队氛围营造，具备基础团队文化建设实操能力。 5. 具备企业形象维护、文化宣传、文化落地推进与文化建设效果初步评估能力。 素养目标 1. 树立爱岗敬业、诚信务实、崇德向善的职业价值观，认同优秀企业文化理念。 2. 培养团队协作、包容进取、乐于奉献的职业素养与良好精神风貌。 3. 具备文化自信、创新思维、服务思维与企业归属感、责任感。 4. 养成严谨认真、积极主动、善于传播正能量的职业工作习惯。 5. 具备传承优秀企业文化、助推企业发展的责任意识与持续学习素养。	6. 企业文化调研与诊断：企业文化调研方法、问卷设计、访谈技巧、现状分析、问题诊断与报告撰写。 7. 企业文化活动策划与传播：文化主题活动、团建活动、宣讲活动策划执行，新媒体文化宣传与氛围营造。 8. 企业文化创新与落地评估：企业文化落地路径、建设效果评价、文化创新升级、思政与企业文化融合实训。	政，弘扬工匠精神、企业家精神，培养学生积极向上、爱岗敬业、团结协作的职业素养。 7. 培养学生文化传播、活动组织、沟通协调能力，满足行政、人事、企业文化、品牌宣传等基础岗位需求。
--	--	---	---	---

(3) 专业拓展课程

包括：数字化门店运营管理、电子商务数据分析（B）、员工关系与社会保险、闽商文化、沟通与礼仪训练、商务谈判技能（A）、生产运作与管理、AI 短视频制作与运营、AI 视觉营销设计。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	数字化门店运营管理	知识目标 1. 掌握数字化门店运营的基本概念、运营模式、岗位职能与行业发展趋势。 2. 熟悉智慧门店软硬件体系、数字化客流、货品、会员、营销的基础理论知识。 3. 掌握门店线上线下一体化运营、私域运营、短视频与门店引流的基础原理。 4. 掌握门店数据指标体系，熟悉客流、转化、客单价、复购率等核心指标知识。 5. 了解数字化门店风险管控、门店标准化管理与智慧门店升级相关知识。 能力目标 1. 具备智慧门店设备、门店运营系统的基础操作与数字化工具应用能力。 2. 能够开展门店客流分析、销售数据分析、顾客消费行为分析与问题研判能力。 3. 具备门店线上引流、短视频推广、社群维护、私域转化的实操运营能力。 4. 能够策划并执行门店数字化营销活动，完成活动落地、数据复盘与效果优化。 5. 具备数字化商品管理、智能盘点、会员精细化运营与客户留存提升能力。 6. 具备结合门店数据发现运营短板、提出优化方案和门店精细化管理能力。 素养目标	1. 数字化门店运营基础认知：新零售与智慧门店特点、数字化门店运营模式、岗位工作内容、行业发展趋势与运营标准。 2. 门店数字化软硬件应用：门店智能收银、客流系统、安防系统、库存系统、会员管理系统的功能认知与实操运用。 3. 门店数字化商品与库存管理：线上线下货品同步管理、智能补货、数字化盘点、库存数据分析与损耗控制。 4. 门店数字化营销运营：门店引流方法、短视频探店、朋友圈推广、社群运营、团购活动、门店裂变营销实操。 5. 会员数字化精细化运营：会员标签分类、会员画像分析、会员分层维护、复购激活、会员活动策划与留存提升。 6. 门店数据运营与	1. 采用项目化教学、场景模拟、真实门店案例实训，突出数字化、新零售岗位实操能力培养。 2. 学生能够熟练操作门店各类数字化运营系统，独立完成货品、会员、数据等基础运营工作。 3. 能够独立开展门店线上引流、私域运营、数字化营销活动策划与落地执行。 4. 能够通过门店运营数据进行分析诊断，提出门店优化整改措施，实现精细化运营。 5. 融入课程思政，培养学生诚信经营、规范服务、精益求精、爱岗敬业的职业素养。 6. 培养学生数字化运营能力、创新营销能力与问题处置能力，满足新零售门店运营、店长助理、门店专员等岗位需求。

		1. 树立数据驱动、精细运营、客户至上的现代化门店经营理念。 2. 培养严谨细致、规范高效、精益求精的门店运营职业素养。 3. 具备市场思维、创新思维、数字化思维和成本管控思维。 4. 养成主动服务、抗压担当、团队协作、快速应变的职业工作习惯。 5. 适应新零售、智慧门店发展趋势，具备持续学习与岗位创新的职业素养。	分析：客流数据、销售数据、转化数据、客单数据统计分析，门店运营问题诊断与优化方法。 7. 线上线下一体化运营：门店线下体验、线上成交、同城引流、到店转化、全渠道协同运营模式。 8. 数字化门店综合管理：门店标准化服务、现场管理、人员排班、运营风险防控、门店数字化升级与综合实训。	
2	电子商务数据分析（B）	知识目标 1. 掌握电子商务数据分析的基本概念、分析流程、核心原则与岗位工作规范。 2. 熟悉电商平台核心数据指标体系，掌握流量、转化、客单、收益、用户等基础指标知识。 3. 掌握电商数据采集、数据整理、数据分析、数据复盘的基础理论与基本方法。 4. 熟悉店铺运营、直播电商、新媒体电商的数据分析逻辑与行业分析规律。 5. 了解数据分析工具应用、数据化运营策略与电商数据风险识别相关知识。 能力目标 1. 具备电商平台后台数据查询、数据整理、指标统计与数据台账制作的实操能力。 2. 能够开展流量数据分析、转化数据分析、销售数据分析，精准识别店铺运营问题。 3. 具备用户数据、粉丝数据、复购数据的分析能力，能够指导用户精细化运营。 4. 能够完成活动数据监测、活	1. 电商数据分析基础认知：数据分析基本概念、价值、工作流程，电商数据类型、行业数据规则、数据分析岗位认知与职业规范。 2. 电商核心指标体系：流量指标、访客指标、转化指标、客单价指标、销量指标、利润指标、用户留存指标的含义与应用。 3. 店铺流量与推广数据分析：自然流量、付费流量数据拆解，引流效果分析、推广成本核算、投放效果优化。 4. 商品与交易数据分析：单品数据、爆款数据、滞销品数据分析，销量结构、价格结构、毛利结构分析与选品优化。	1. 坚持理论够用、实操为主、数据赋能，使学生掌握电商数据分析基础理论、指标体系与分析流程。 2. 采用项目化、案例化、任务式教学，依托真实电商店铺数据开展实操实训，强化数据应用能力。 3. 学生能够独立完成电商数据查询、统计、整理、图表制作与基础数据分析工作。 4. 能够通过数据排查店铺流量、转化、销售、用户运营存在的问题，提出针对性优化措施。 5. 能够独立完成活动复盘、竞品分析、月度数据分析，规范撰写数据分析报告。 6. 融入课程思政，培养学生严谨求实、精益求精、客观公正的数据分析职业素养。 7. 培养学生数据研判、逻辑分析、运营优化能力，满足电商运营、数据助理、店铺运维等岗位需求。

		动效果复盘、竞品数据对比与市场趋势研判。 5. 具备运用数据分析工具处理数据、制作数据图表、撰写简易数据分析报告的能力。 6. 能够根据数据结果提出店铺优化、推广调整、选品优化、运营提升的改进方案。 素养目标 1. 树立数据驱动运营、客观理性分析的电商运营职业理念。 2. 培养严谨细致、求真务实、精准高效的数据分析职业素养。 3. 具备市场思维、逻辑思维、精细化思维与创新运营思维。 4. 养成主动研判数据、善于总结复盘、负责担当的职业工作习惯。 5. 适应电商行业快速迭代趋势，具备持续学习、灵活优化的职业发展素养。	5. 用户与粉丝数据分析：用户画像、新老用户结构、复购率、活跃度分析，用户分层与精细化运营策略。 6. 活动与竞品数据分析：电商活动数据监测、活动复盘方法，竞品销量、价格、活动、流量数据对比分析。 7. 直播与新媒体电商数据分析：直播场观、停留、互动、转化、UV 价值等指标分析，短视频引流数据复盘优化。 8. 数据整理与报告撰写：数据工具实操、数据图表制作、数据问题诊断、数据分析报告撰写与运营优化建议。	
3	员工关系与社会保险	知识目标 1. 掌握员工关系管理的基本概念、核心内容、基本原则及岗位工作规范。 2. 熟悉劳动合同管理、入职离职管理、员工沟通、员工冲突与劳动争议处理基础理论知识。 3. 掌握社会保险基本政策、五险参保范围、缴费标准、申报流程及相关法律法规知识。 4. 熟悉工伤认定、待遇申领、社保补缴、社保转移等社保业务基础知识。 5. 了解企业员工关怀、绩效管理配合、员工纪律管理、劳动风险防控等专业知识。 能力目标 1. 具备员工入职、转正、调岗、离职等全流程员工关系办理与档案管理能力。 2. 能够规范开展劳动合同签	1. 员工关系的定义、核心内容与价值、员工关系管理体系构成、企业员工关系管理流程与制度设计基础。 2. 员工沟通的原则与技巧、沟通机制搭建方法、员工意见收集与反馈流程、员工关系维护策略、员工归属感提升方法。 3. 我国社会保险体系构成、养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的核心政策、社保法规解读方法。 4. 劳动争议的类型、成因与预防方	1. 掌握员工关系的核心内涵与管理体系，理解员工关系对企业发展的意义，能协助完成基础的员工关系管理体系搭建，具备员工关系管理的基础认知能力。 2. 掌握员工沟通的核心技巧，能搭建基础的沟通机制，高效开展日常沟通与意见反馈工作，具备维护和谐员工关系的能力。 3. 熟练掌握我国社会保险体系及各项社保的核心政策，能准确解读社保法规与政策，具备社保政策的基础认知与解读能力。 4. 掌握劳动争议预防与处理的流程和技巧，能协助处理简单的劳动争议，具备劳动争议预防与基础处理能力。

		订、续签、解除与终止等实务操作，规避基础劳动风险。 3. 具备员工沟通疏导、劳资矛盾协调、简单劳动争议初步处理的实务能力。 4. 能够独立完成社保增减员、社保申报、缴费核对、社保年审等基础业务操作。 5. 具备工伤申报、认定对接、社保待遇申领、社保关系转移办理的实操能力。 6. 具备企业员工关系日常维护、劳动风险排查、员工关怀组织与管理优化能力。 素养目标 1. 树立依法用工、依规办事、公平公正的法治理念与职业准则。 2. 培养严谨细致、认真负责、客观务实的工作作风，具备高度的岗位责任心。 3. 具备良好的沟通共情、服务意识、包容心态和团队协作素养。 4. 养成合规思维、风险思维、底线思维，严守人事工作保密纪律。 5. 树立以人为本的管理理念，具备尊重劳动者、维护劳资和谐的职业素养。	法、劳动争议调解流程、劳动仲裁基本程序、劳动争议处理技巧、相关法律法规应用。	
4	闽商文化	知识目标 了解闽商的发展脉络与历史地位，掌握闽商“海洋基因”、宗族网络及“侨批”文化等核心内涵。 能力目标 能够运用闽商文化视角分析区域经济发展现象，具备挖掘闽商典型案例并进行创新创业实践的能力。 素质目标 感悟闽商“义利兼顾、诚信为本”的商业道德，增强文化自信与家国情怀。	课程以专题形式展开，核心内容包括：闽商的起源与历史发展概况；以“侨批”为载体的诚信文化与家国情怀；以陈嘉庚为代表的闽商典范及其精神解读；闽商“敢为人先、融通中外”的商业智慧与经营之道；以及闽商文化在“一带一路”背景下的当代价值与传承创新。	教学采用理论与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂讨论，深入分析闽商经典案例；鼓励通过实地走访、文献查阅等方式，主动探究闽商文化遗迹与精神内涵。学生需完成案例分析与小组项目，将闽商精神与自身专业相结合，实现知识的内化与迁移，真正做到以文化人、以文育人。

5	沟通与礼仪训练	知识目标 掌握沟通的基本原理、类型与障碍分析，理解社交礼仪与职场礼仪的核心规范。 能力目标 能运用倾听、表达、提问等技巧进行有效沟通，具备在求职面试、团队协作、客户服务等场景中得体运用礼仪规范。 素质目标 培养“律己敬人”的礼仪修养与真诚自信的沟通态度，树立规则意识与团队协作精神。	课程内容涵盖两大核心模块。礼仪模块包括：个人形象塑造（仪容、仪表、仪态）、日常交往礼仪（称呼、介绍、握手、名片）、商务活动礼仪（会议、宴请、位次）及求职面试礼仪。沟通模块则聚焦于：沟通基本原理、有效倾听与表达技巧、非语言沟通、以及上下级、客户等不同对象的沟通策略与冲突处理。	教学强调“知行合一”，要求学生在掌握理论知识的基础上，积极参与情景模拟、案例分析与角色扮演等实践活动。学生需按时完成线上理论学习与线下实操训练，通过过程性考核与期末综合评估，确保能将所学沟通技巧与礼仪规范内化为个人素养，并外化于日常言行举止之中。
6	商务谈判技能（A）	知识目标 1. 掌握商务谈判的基本概念、类型、特征、基本原则与职业规范要求。 2. 熟悉商务谈判的基本流程，掌握谈判准备、开局、中局、收局各阶段基础理论知识。 3. 掌握商务谈判策略、谈判技巧、议价方法、博弈思维与谈判礼仪相关知识。 4. 了解不同场景、不同对手的谈判风格差异，掌握跨场景商务谈判应用知识。 5. 熟悉商务谈判合同确认、谈判风险规避、谈判僵局处理等基础专业知识。 能力目标 1. 具备商务谈判前期调研、信息收集、对手分析、谈判方案策划与准备能力。 2. 熟练运用开局、磋商、让步、议价、收尾等谈判技巧开展商务洽谈工作。 3. 具备谈判僵局识别、矛盾化解、灵活应变与现场把控的实操能力。 4. 能够规范运用商务谈判礼仪，完成正式商务沟通与谈判对接工作。	1. 商务谈判的定义、核心要素（谈判主体、客体、目标等）、基本原则（平等互利、诚信守信等）、商务谈判的主要类型及特点、不同场景谈判的核心差异。 2. 商务谈判全流程拆解、各环节的核心任务、流程衔接技巧、不同环节的注意事项、谈判流程的灵活调整方法。 3. 有效倾听的技巧、提问的类型与技巧、回应与反馈技巧、说服的原则与方法、沟通中的异议处理技巧。 4. 采购谈判策略、销售谈判策略、合作谈判策略、索赔谈判策略、不同场景的谈判重点与技巧差异、案例分析与实操演练。	1. 掌握商务谈判的基础概念与原则，能准确区分不同类型的商务谈判，明确各类谈判的核心侧重点，具备商务谈判的基础认知能力。 2. 掌握商务谈判的完整流程，明确各环节的核心操作要点，能梳理不同场景下的谈判流程，具备全流程谈判思维。 3. 熟练掌握谈判沟通与说服技巧，能准确传递信息、倾听诉求，有效引导对手，具备较强的沟通与说服能力。 4. 掌握不同场景的谈判策略，能结合具体场景灵活运用谈判技巧，具备应对不同场景谈判的实操能力。

		5. 具备谈判结果梳理、条款核对、谈判复盘、风险自查与优化改进能力。 6. 具备采购、销售、合作洽谈等不同岗位场景的商务谈判综合应用能力。 素养目标 1. 树立诚信谈判、平等互利、合作共赢的商务理念，恪守商业职业道德。 2. 培养冷静理性、沉着稳重、灵活变通、抗压攻坚的职业素养。 3. 具备良好的语言表达、逻辑思维、换位思考与团队协作素养。 4. 养成严谨细致、合规审慎、权责清晰的职业工作习惯。 5. 树立市场思维、博弈思维与风险思维，具备持续精进的职业发展意识。		
7	生产运作与管理	知识目标 1. 掌握生产运作与管理的基本概念、生产类型、运作模式及企业生产管理基本流程。 2. 熟悉生产选址、设施布局、生产过程组织、生产周期与生产节拍相关基础知识。 3. 掌握生产计划、生产作业计划、物料需求计划的编制原理与管理方法。 4. 熟悉生产现场管理、质量管理、设备管理、库存管理、生产成本管理核心知识。 5. 了解安全生产管理、精益生产、智能制造、数字化生产管理的新理念与发展趋势。 能力目标 1. 具备识别企业生产类型、梳理生产流程、优化生产过程组织的基础分析能力。 2. 能够协助编制生产计划、作业计划与物料计划，合理安排生产任务与进度。 3. 具备生产现场 5S 管理、现场巡查、工序管控、生产秩序维	1. 生产运作管理基础认知：生产运作概念、生产系统构成、生产类型划分、生产管理职能、岗位工作内容与行业发展趋势。 2. 生产设施与生产过程组织：厂址选择、厂区布局、车间布置、生产过程构成、生产节拍控制、生产过程优化。 3. 生产计划与作业管理：生产计划体系、产能核算、主生产计划、物料需求计划、生产作业排序与进度管控。 4. 生产现场管理：5S 现场管理、目视化管理、标准化作业、生产现场巡查、现场秩序与环境管控。	1. 坚持理论够用、突出实操、服务岗位，使学生掌握生产运作管理基础理论、流程规范与管理方法。 2. 采用案例教学、现场模拟、项目实训、任务驱动等教学方式，贴合企业真实生产管理场景开展教学。 3. 学生能够熟练掌握生产流程组织、计划编制、现场管理、质量管控等基础管理工作。 4. 能够独立完成生产进度跟踪、现场巡查、物料管控、生产异常初步处理等实操工作。 5. 具备生产成本控制、安全管理、生产优化改善的基础能力，能够适配现代生产管理模式。 6. 融入课程思政，培养学生安全生产意识、质量意识、节约意识、工匠精神与爱岗敬业职业素养。 7. 培养学生统筹协调、现场

		护的实操能力。 4. 能够开展生产质量把控、设备日常管理、库存管控与生产成本基础核算工作。 5. 具备生产异常识别、生产进度跟踪、生产问题协调处理与现场优化能力。 6. 具备初步运用精益生产、数字化生产思维开展生产改善与效率提升的应用能力。 素养目标 1. 树立安全生产、规范操作、质量至上、效率优先的现代生产管理理念。 2. 培养严谨务实、精益求精、认真负责、爱岗敬业的工匠精神与职业素养。 3. 具备成本意识、质量意识、安全意识、效率意识和全局统筹思维。 4. 养成严守生产制度、高效执行、团结协作、敢于创新的职业工作作风。 5. 适应智能制造与精益生产发展，具备持续学习、持续改善的职业发展素养。	5. 生产质量管理：质量控制基本方法、工序质量管控、质量检验、质量问题分析与持续改进。 6. 生产设备与物料库存管理：设备日常维护保养、设备故障预防、物料管理、库存控制、物料周转与仓储管理。 7. 生产成本与安全生产管理：生产成本构成、生产损耗控制、生产费用管控，生产安全规范、安全隐患排查与应急管理。 8. 精益生产与数字化生产管理：精益生产理念、消除浪费、持续改善，智能制造、数字化生产管控与现代生产管理新模式。	管控、问题处置与团队协作能力，满足生产文员、现场管理员、生产助理等岗位就业需求。
8	AI 短视频制作与运营	知识目标 1. 掌握 AI 短视频的基本概念、内容形式、创作逻辑与平台运营规则。 2. 熟悉 AI 文案生成、AI 图像生成、AI 视频剪辑、AI 配音字幕等工具的基础原理。 3. 掌握短视频脚本创作、镜头语言、画面构图、剪辑节奏与内容包装知识。 4. 熟悉短视频流量机制、算法推荐、账号定位、内容选题与爆款打造规律。 5. 了解短视频数据复盘、用户运营、作品优化、合规创作与行业发展趋势。 能力目标 1. 具备运用 AI 工具快速生成文案、素材、配音、字幕，完	1. AI 短视频基础认知：短视频行业现状、平台规则、算法逻辑、账号定位、内容赛道划分、AI 创作优势与岗位规范。 2. AI 短视频文案与脚本创作：AI 选题工具应用、爆款文案生成、短视频脚本结构、分镜脚本设计、文案优化技巧。 3. AI 视觉素材生成：AI 图片、AI 素材、AI 背景、AI 特效生成，适配不同短视频风格的素材	1. 坚持理论够用、实操为主、岗课融合，使学生掌握 AI 短视频创作与运营的基础理论、工具用法与运营流程。 2. 采用项目化教学、案例赏析、任务驱动、实战创作模式，以真实短视频项目开展全程实训。 3. 学生能够熟练运用各类 AI 创作工具，独立完成短视频文案、素材、剪辑、包装全流程制作。 4. 能够根据行业与商业需求，自主完成选题策划、脚本创作、作品输出与账号日常运营。 5. 能够通过数据复盘优化内容，具备持续产出优质短视频、打造基础流量的实操能

		成短视频辅助创作的实操能力。 2. 能够独立完成短视频选题、脚本撰写、拍摄构图、剪辑合成与特效包装。 3. 具备 AI 视频批量制作、内容优化、风格统一与短视频快速产出能力。 4. 能够根据平台规则完成作品发布、话题搭配、流量助推与基础账号运营工作。 5. 具备短视频数据查看、指标分析、问题诊断与作品迭代优化的运营能力。 6. 具备商业类、探店类、知识类、带货类 AI 短视频的策划与落地应用能力。 素养目标 1. 树立内容为王、合规创作、真实优质的新媒体职业创作理念。 2. 培养审美素养、创新思维、网感思维与短视频内容创作思维。 3. 具备精益求精、耐心打磨、持续输出、专注细致的职业素养。 4. 养成数据思维、复盘思维、市场思维与快速迭代的工作习惯。 5. 适应 AI 新媒体发展趋势,具备主动学习、创新创作、岗位精进的职业发展素养。	创作与筛选。 4. AI 短视频拍摄与剪辑:手机拍摄技巧、构图运镜、画面收音, AI 智能剪辑、一键成片、字幕配音、调色降噪实操。 5. 短视频内容包装与风格打造:封面设计、标题优化、背景音乐搭配、整体风格统一、品牌视觉呈现。 6. 短视频账号运营与发布:作品发布设置、话题搭配、时段选择、互动管理、粉丝维护、账号权重提升。 7. 短视频数据分析与复盘:播放、点赞、评论、转发、完播率等指标分析,作品问题诊断、内容迭代与爆款优化。 8. 商业 AI 短视频综合实训:带货短视频、门店引流短视频、知识科普短视频、企业宣传短视频全流程创作与运营实战。	力。 6. 融入课程思政,培养学生原创精神、合规意识、审美素养与精益求精的职业态度。 7. 培养学生新媒体创作能力、创新能力与数据运营能力,满足短视频运营、新媒体编辑、内容创作等岗位需求。
9	AI 视觉营销设计	知识目标 1. 掌握视觉营销设计的基本原理、视觉构成元素与用户体验设计方法和 Photoshop 软件的基础操作。 2. 了解主流 AI 设计工具的功能特点与应用场景。 3. 掌握电商店铺页面、品牌视觉、产品包装、短视频等视觉物料的设计规范。 4. 理解 AI 生成内容 (AIGC) 在电商视觉领域的创作逻辑与版	1. 视觉营销设计基础:视觉营销概念、用户视觉动线、色彩心理学、版式设计原则、Photoshop 软件操作。 2. AI 设计工具入门:主流 AIGC 工具基本操作、提示词工程、参数调节。 3. 电商店铺页面 AI 辅助设计:店铺首	1. 坚持项目驱动教学,以企业真实设计任务为载体,要求学生在每个项目中完成从创意到终稿的全流程 AI 辅助设计。 2. 采用“AI 生成+PS 人工精修”的教学模式,培养学生人机协作能力,既要会用 AI,又要具备审美判断力。 3. 对接 PS 图形图像处理、电子商务师等证书中视觉设计模块,将证书要求融入实训

	权规范。 能力目标 1. 能够运用 AI 工具辅助生成商品主图、详情页、店铺首页、活动海报等视觉素材。 2. 具备使用 AI 进行品牌 Logo 概念设计、产品包装效果图制作的能力。 3. 能够利用 AI 生成短视频脚本、数字人出镜素材并进行基础剪辑包装。 4. 能够对 AI 生成的视觉内容进行审美判断与优化调整，提升商业转化效果。 素养目标 1. 培养数字化审美素养与创新设计思维。 2. 增强版权保护意识与 AI 伦理意识，合理使用 AI 生成内容。 3. 养成技术与艺术融合的职业能力，适应智能设计发展趋势。 4. 具备团队协作、用户中心设计理念与精益求精的工匠精神。	页、详情页、促销活动页的 AI 素材生成与整合设计。 4. 品牌视觉 AI 设计：品牌 Logo 概念生成、VI 系统基础元素设计、海报创意生成。 5. 产品包装 AI 设计：包装概念图、效果图生成、材质贴图与渲染。 6. 短视频创作：脚本生成、AI 数字人视频制作、AI 剪辑与特效包装。 7. 新媒体视觉设计：社交媒体配图、直播间贴片、广告素材的 AI 快速生成与优化。 8. AI 设计伦理与版权：AI 生成内容的版权归属、使用规范与风险规避。	任务。 4. 融入课程思政，强调文化自信，鼓励学生将中国传统文化元素融入 AI 设计中，弘扬民族品牌形象。 5. 校企合作引入企业真实设计需求，邀请企业设计师线上/线下点评作品，提升岗位适配度。 6. 建立作品集评价机制，学生最终输出个人视觉设计作品集，作为课程考核核心依据。
--	---	--	---

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
AI 视觉营销设计	4	68	PS 图形图像专业操作	公共安全、管理与服务赛道
数字化门店运营管理	3	54	门店运营管理师	公共安全、管理与服务赛道
人力资源管理	4	68	企业人力资源管理	公共安全、管理与服务赛道
采购与供应链管理	4	72	供应链管理师	供应链赛道

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	企业经营管理沙盘模拟实训	第二学期	1	24	沙盘实训室多媒体教室
2	市场营销技能对抗	第三学期	1	24	市场营销实训室
3	综合实训	第五学期	12	240	校内

4	岗位实习 I	第五学期	6	120	校外企业
5	岗位实习 II	第六学期	18	360	校外企业

(四) 学时学分说明

本专业总学时安排 2745 学时，毕业总学分 147 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.8%；专业基础课 7 门 18 学分，专业核心课 6 门 19 学分，专业拓展课程 9 门 24 学分；实践性教学学时占总学时数 55.9%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	17	17	18				
技能实践周		1	1		12		16	
考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

(二) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.6%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		297	250	47	18	10.8%
专业核心课		333	216	117	19	12.1%
专业拓展课		419	240	179	24	15.3%
实践性教学环节		768	0	768	38	28.0%
总 计		2745	1211	1534	147	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	44.1%	55.9%	/	
说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）						

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（1）队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例约为 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 50%，高级职称专任教师的比例为 25%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（2）专业带头人

本专业带头人具有本专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（3）专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有工商管理、人力资源管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年安排至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼

职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地(室)名称	主要设备	实训内容(服务课程或项目)	备注
1	企业经营管理沙盘模拟实训室	软件、沙盘、投影仪、电脑	企业经营管理沙盘模拟实训	
2	市场营销技能对抗实训室	市场营销软件、沙盘、投影仪、电脑	市场营销技能对抗实训	
3	供应链实训室	软件、沙盘、投影仪、电脑	采购与供应链管理	

(2) 校内实训基地建设需求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展相关实训活动。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	福建金拱门食品有限公司	企业各门店	实训实习	五、六	
2	厦门众冠捷管理咨询有限公司	厦门软件园三期	实训实习	五、六	
3	厦门一品威客网络科技股份有限公司	厦门软件园三期	实训实习	五、六	

(2) 校外实训基地建设需求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供部门管理、管理咨询、数字化管理等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保

险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材和图书

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：工商企业管理、数字经济、企业数字化管理、人力资源管理、企业运营管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

2. 数字化（网络）教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

工商企业管理专业教学需紧扣职业教育“以就业为导向、以能力为本位”的核心特点，以职业能力培养为核心主线，构建“AI 支持—教师引导—学生主体”的新型教育生态，推动教学模式创新，提升教学实效。在教学实施过程中，需明确教学方法要求，强化实践教学，完善评价体系，同时融入创新创业教育，强化数字化工具应用，对接行业认证，全面提升学生综合职业素养和岗位适配能力。

在教学方法运用上，需严格遵循新型教育生态理念，以 AI 技术为支撑、教师为引导、学生为主体，采用理实一体化、行动导向等贴合职业教育的教学方法。具体建议如下：一是广泛运用案例教学法，结合工商企业管理领域真实案例，借助 AI 工具搭建案例库、模拟案例场景，引导学生主动分析案例、解决实际问题，培养学生的逻辑思维和问题解决能力；二是推行项目式教学，围绕企业实际工作任务设计教学项目，由教师引导学生分组完成项目调研、方案设计、落地实施等全流程，AI 工具辅助学生进行数据收集、方案优化，充分发挥学生的主体作用；三是开展情境模拟教学，模拟企业行政办公、人力资源招聘、商务谈判、客户服务等真实工作场景，让学生沉浸式参与岗位实操，教师实时指导纠正，AI 工具对学生表现进行精准反馈，提升学生的岗位实操能力。

深化校企协同育人，强化实践教学环节，凸显职业教育实践性特点。积极拓展校企合作渠道，共建实训基地，开展企业课堂、顶岗实习等多元化实践教学活动，让学生走进企业、贴近岗位，将课堂所学知识与企业实际工作紧密结合。在实践教学中，依托“AI 支持—教师引导—学生主体”的生态模式，AI 工具辅助学生记录实习过程、梳理实操难点，教师针对性开展指导，学生主动参与企业实际工作任务，积累岗位工作经验，提升岗位适应能力。

建立多元评价体系，契合职业教育人才培养要求，兼顾过程性评价与终结性评价。评价过程中，充分发挥 AI 工具的辅助作用，对学生的课堂表现、项目完成情况、实践操作能力进行精准数据采集和分析，教师结合学生的学习态度、创新能力、岗位适配度进行综合评价，同时引入企业评价主体，参考企业对学生顶岗实习、实践表现的评价意见，确保评价结果科学、客观，全面反映学生的职业能力和综合素养。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：147 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：企业数字化管理

接续普通本科专业举例：工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理等

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



（三）课程设置与教学计划进程表(2026级工商企业管理专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							合计	理论	实践	开课学期																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
										一	二	三	四	五	六																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
										教学与实践周数																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论: 开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨詢 第一单元: 走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元: 树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元: 做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练: 情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际	第四单元: 挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2.能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3.素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	第五单元:强化意志,珍惜生命 一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元:用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元:走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元:优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元:网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点,以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点,再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1.知识目标 (1)掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2)掌握国家安全基本概念及内容,掌握总体安全观知识,熟悉国家安全形势、国际战略形势。 (3)掌握军事思想、外国军事思想、中	任务一 中国国防:历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想:传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全:挑战与应对	军事理论作为军事课的理论教学部分,以国防教育为主线,遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学,使大学生掌握教学有关规定内容,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉;促进大学生了解掌握国防和军事基础知识,增强国防观念、保守国家秘密,维护国家安全和利益,落实	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国古代军事思想、当代中国军事思想的基本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。	子任务1 总体国家安全观解读 子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	总体国家安全观；树立国家安全意识和忧患危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(4) 了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,	项目一 函数概念与数学应用模型	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目二 极限与连续 项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华	三大模块： 名篇阅读 应用写作	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		民族优秀传统文化传统； （2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界	口语交际。 其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	的结合中，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		观、人生观、价值观。				
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神,领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓;熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧,能感悟传统文化的精神内涵;能掌握学习传统文化的科学方法,养成学习传统文化的良好习惯;能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养。不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界;培养学生吸取中国传统文化精髓,学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系;培养爱国主义感情、社会主义道德品质,逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格,促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识,以传递人文精神与科学精神为基本价值取向,拓展学生视野,开拓学生思维,陶冶学生情感,丰富学生人文知识。	通过课程学习,学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标,实现知识、技能、态度三位一体,通过各类活动开展实践教学,力求为学生以后的人文发展奠定基础,通过课堂讲授和课外学习等活动,使学生树立正确的文化观,从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神,涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求,高职高专大学英语课程应以学生为中心,强调语言技能与专业技能的结合,旨在培养学生的综合素质。以下为大学英	基础模块:内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口	(1) 词汇量:要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上,使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		语课程的知识目标、能力目标和素质目标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。	头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	语, 累计掌握 2300~2600 个单词。 (2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(2) 团队合作: 在小组学习中初步展现团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包含理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交流中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		(5) 自主研究：能够独立使用英语资源进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。 (2) 团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心，兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位，结合大学生认知特点，聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次，确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求，明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例（正面典型、反面警示），结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点，深化对国家安全知识的实际应用认知；同时结合校园、网络、人身等各类安	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心，引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性，树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识，增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力，学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合，引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行，自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		全案例,明确各类安全防护要点,强化“以国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 (1) 能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现,区分各类危害国家安全行为的边界,提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 (2) 掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧,能够在学习、生活、社会实践中,主动防范各类危害国家安全的行为,面对国家安全相关风险和突发情况,能采取正确措施妥善应对,避免造成国家安全利益受损。 (3) 能够将总体国家安全观内化于心、外化于行,在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任,主动规避可能危害国家安全的行为,在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 (1) 树立总体国家安全观,深刻认识国家安全的极端重要性,增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感,自觉将个人发展融入国家发展大局,坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(2) 增强法治意识, 自觉学习国家安全相关法律法规, 明确公民在维护国家安全中的权利与义务, 树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念, 养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养, 掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能, 提升自身日常安全防护能力, 形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养, 养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯, 将安全意识转化为日常行为自觉, 实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识: 了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论, 理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识: 掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态, 理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识: 学习美学基本原理, 了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识: 系统掌握身体机能、	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识, 表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延; 在劳动中感悟马克思主义劳动观, 体会劳动的品质, 养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展, 为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务, 本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴, 旨在通过系统性的课程设计, 将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合, 相互促进, 最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升, 特别是加强爱国主义教育, 全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		营养学、运动科学、心理学与心理健康的基础知识。 (5) 劳动实践知识: 了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 (1) 创新与创造性思维: 能够打破思维定式, 产生新颖、有价值的想法和解决方案, 在项目设计中提出创新概念, 或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 (2) 批判性与系统性思维: 能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估, 不盲从; 能够理解事物之间的复杂关联, 从整体而非局部看待问题。 (3) 情绪管理与心理调适能力: 能够识别自身情绪, 有效应对压力、挫折和不确定性, 保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力: 具备社会责任感和奉献精神, 掌握参与社会公益和服务学习的方法, 并能积极投身其中, 有效组织或参与志愿服务活动, 为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 (1) 立德树人的根本素养: 树立为国家、为人民服务的崇高理想, 自觉践行社会主义核心价值观, 具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。		人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		(2) 道德修养与公民素养：具备良好的私德、公德和职业道德，能进行道德推理和判断，履行公民义务，行使公民权利。 (3) 智慧整合与终身学习素养：不仅拥有知识，更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 (4) 健康生活与身心和谐素养：珍爱生命，具备管理自身身心健康的能力，追求身体、心理和社会的完满状态。 (5) 审美情趣与人文底蕴素养：具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力，拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养：尊重劳动，热爱劳动，掌握实践技能，具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识，树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，结合不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相结合。				
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		下,角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法;具备坚韧乐观、理性平和的心态,自我调节,管控情绪;具备正确的职业理想、劳动观念,个人融入集体之中,正确看待问题与挑战,能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性,改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,具有一定的体育文化欣赏能力。	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展,基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课,学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用;具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态;在公平规则下,角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法;具备坚韧乐观、理性平和的心态,自我调节,管控情绪;具备正确的职业理想、劳动观念,个人融入集体之中,正确看待问题与挑战,能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项	1. 大学生体质健康测试 测试内容:身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐(女)、引体向上(男)、1000 米(男)、800(女) 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课,学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康Ⅳ	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			