

2026 级 融媒体技术与运营专业 人才培养方案

专业代码：560213

执笔人：_____苏国伟_____

教师代表：张铭昊、孟赵育瑶、黄毅艳_____

行业（或企业）代表：_____刘向辉_____

专业带头人：_____郑振文_____苏国伟_____

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位 （群）或技术 领域	职业类证书
新闻 传播 大类（56）	广播影视类 （5602）	互联网和 相关服务 （64）	全媒体运营师 S（4-13-01-05）	融媒体采编、 融媒体运营、 互联网信息 审核	媒 体 融 合 运 营、互 联 网 营 销师、短 视 频 运营师、广告 设计师
			网络与信息安全管理 S（4-04-04-02）		

融媒体技术与运营专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
融媒体内容 采编与新媒体 运营设计师	1. 融媒体图文 内容采编、排版 与视觉设计 2. 商业摄影摄 像、素材采集与 后期处理 3. H5 融媒体动 画、交互内容设 计与制作 4. 新媒体平台 品牌视觉规范制 定与落地 5. 图形图像处	1. 熟练掌握摄影 摄像设备操作与 素材处理技能，符 合融媒体平台内 容传播规范 2. 掌握视觉设 计、版式设计核 心原理，能产出符合 品牌调性与平台 特性的视觉内容 3. 熟练运用设 计、动画制作类软 件完成内容制作，	1. 融媒体图文与视觉内容创作能力 2. 摄影摄像与素材处理能力 3. H5 融媒体动画与交互设计能力 4. 多平台视觉规范落地与适配能力 5. 设计类软件综合应用能力 6. 内容合规与版权把控能力

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	理与创意物料设计制作	适配多终端传播需求 4. 熟悉内容版权相关法律法规,确保设计内容合规性	
短视频与直播运营师	1. 短视频全案策划、脚本创作与内容拍摄 2. 短视频剪辑、特效制作、调色与后期包装 3. 网络直播全案策划、场景搭建与现场执行 4. 短视频/直播账号运营、内容推广与粉丝维护 5. 直播与短视频数据复盘、策略优化与商业变现	1. 掌握短视频全流程制作技能,能独立完成从策划到发布的全链路工作 2. 熟悉主流短视频、直播平台算法规则与运营逻辑,能制定适配的运营策略 3. 掌握直播全流程执行规范,能完成多场景直播策划与落地 4. 能通过数据复盘优化内容与运营策略,实现账号增长与商业转化	1. 短视频策划、拍摄与制作能力 2. 影视后期剪辑与特效制作能力 3. 网络直播全案策划与执行能力 4. 短视频/直播账号全链路运营能力 5. 新媒体数据复盘与策略优化能力 6. 直播电商与商业变现落地能力
全媒体运营与数据分析师	1. 新媒体账号矩阵搭建、日常运营与管理 2. 新媒体营销活动策划、落地与效果评估 3. 用户运营、社群管理、私域流量搭建与转化	1. 熟悉主流新媒体平台运营规则,能完成多平台账号矩阵搭建与运营 2. 掌握新媒体营销、用户运营核心逻辑,能独立完成活动策划与落地	1. 新媒体矩阵搭建与全平台运营能力 2. 新媒体营销活动策划与执行能力 3. 用户运营与私域流量转化能力 4. 新媒体数据采集、分析与应用能力 5. 互联网内容审核与舆情应对能力 6. 品牌融媒体全案运营能力

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	4. 全平台新媒体数据采集、清洗、分析与报告撰写 5. 融媒体内容审核、舆情监测与合规管理 6. 品牌新媒体全案运营与商业推广	3. 熟练运用数据分析工具完成数据采集、建模与可视化,能输出可落地的分析报告 4. 熟悉互联网内容监管相关法律法规,能完成内容审核与舆情应对工作	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握融媒体采编制作、新媒体运营、数据分析、影视后期、内容合规管理等知识，学会图文音视频内容创作、全平台融媒体运营、直播电商执行、数据复盘优化、内容合规审核等技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿

色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）掌握传播学、媒介融合、视听语言等基础理论知识；掌握摄像机等视频采集设备的使用与维护、新媒体文案写作、图形图像处理、剪辑软件操作等方面的专业基础理论知识；

（2）熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业、数字内容产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合规宣传、版权保护等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；

（3）掌握运营视觉设计的色彩理论、版式原理、视觉心理学等基础设计知识；熟悉各类新媒体平台视觉规范及品牌视觉识别系统的应用准则；了解用户体验设计、交互设计与视觉设计的融合逻辑；熟悉运营视觉设计项目全流程知识；了解视觉素材版权规范、视觉效果评估标准等行业准则；

（4）掌握新媒体平台运营逻辑、算法规则、用户运营、活动运营、内容运营的核心理论知识，熟悉新媒体营销、直播电商运营的全流程方法与落地技巧；

（5）掌握新媒体数据采集、清洗、分析、可视化的核心方法，熟悉主流数据分析工具的应用逻辑，掌握数据分析报告撰写规范；

(6) 掌握 AIGC 技术在融媒体内容创作、运营、设计领域的应用知识,熟悉 AI 创作工具的使用方法与合规要求,适应行业数字化、智能化发展需求;

(7) 掌握融媒体内容审核、舆情监测、合规管理的相关知识,熟悉网络内容安全相关政策与行业规范。

3. 能力

(1) 具备融媒体图文、音频、视频全类型内容的创作与编辑能力,能熟练运用专业软件完成素材处理、内容制作与包装;

(2) 具备主流新媒体平台全链路运营能力,能完成账号定位、矩阵搭建、内容策划、用户运营、活动落地、商业变现全流程工作;

(3) 具备网络直播全案策划与执行能力,能完成直播方案撰写、场景搭建、现场执行、数据复盘与优化全流程工作;

(4) 具备新媒体视觉设计与运营能力,能依据平台特性与品牌调性完成视觉内容设计、迭代与优化,适配多平台传播需求;

(5) 具备新媒体数据分析与应用能力,能完成多平台数据采集、清洗、建模与可视化,输出可落地的数据分析报告,反向优化运营策略;

(6) 具备融媒体内容合规审核与舆情应对能力,能依据相关法律法规完成内容审核、风险排查与基础舆情处置;

(7) 具备 AIGC 工具综合应用能力,能运用 AI 工具完成文案创作、视觉设计、视频剪辑、数据分析等工作,提升融媒体运营效率;

(8) 具备团队协作、项目统筹、终身学习能力,能适应融媒体行业技术与业态的快速更新,实现职业可持续发展。

(9) 掌握信息技术基础知识,具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能;

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、人才培养模式及课程设置

(一) 专业人才培养模式及特色

本专业坚持“校企双主体”育人理念,以“工作室化教学+产教融合共同体”为双载体,将产教融合贯穿于人才培养全过程,构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式,形成“岗课赛证融

通、工学交替递进、闽台文化赋能、AI 技术升级”的特色人才培养模式。具体要求如下：

构建“岗课赛证”融通的课程体系：对接融媒体行业职业岗位标准和职业技能等级证书要求，深度拆解头部企业典型工作任务，将企业真实项目、生产案例、技术规范转化为教学标准与课程模块，实现课程标准与岗位能力要求的高精度匹配，确保教学内容与产业技术发展同频共振。

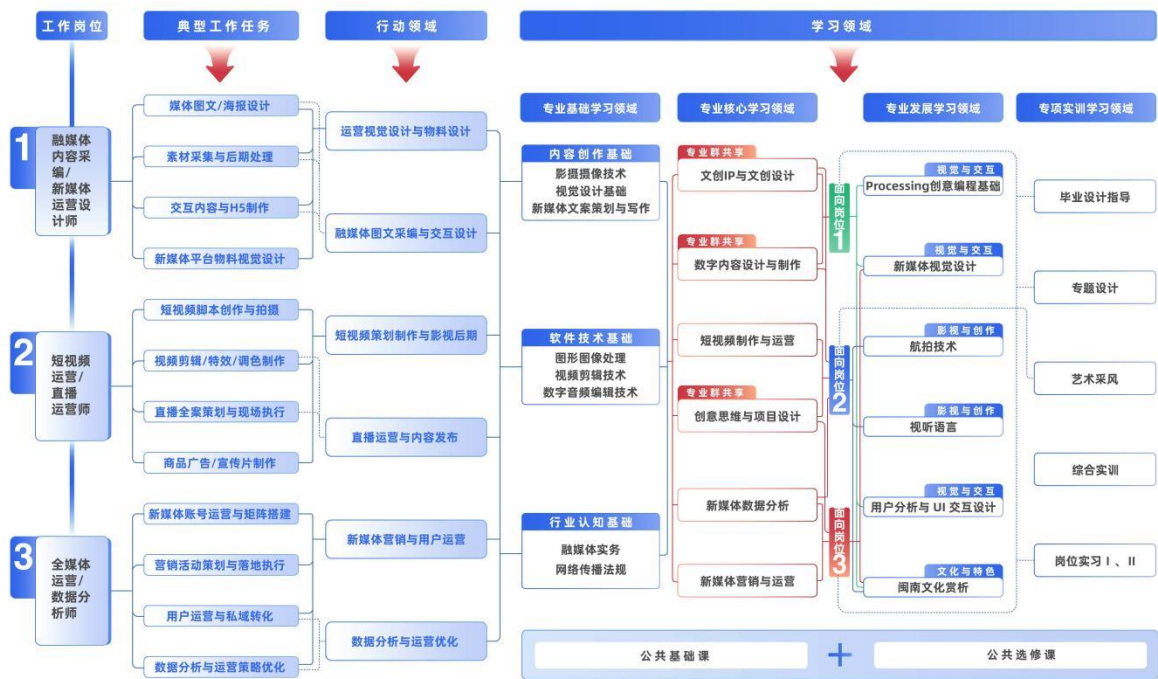
实施“双导师”协同育人机制：校企共建高水平“双师型”教学创新团队，落实“双带头人”制度。企业技术骨干与校内专任教师共同承担教学任务，共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生实训、开发教学资源，将企业的实际工作流程和工艺要求深度嵌入实践教学环节。

创新“工学交替、2+1 递进”的教学组织形式：依据生产性实训和岗位实习的内在逻辑，科学设计教学进程。前 2 学年在校内完成综合素质培养、专业基础与核心技能教学，同步嵌入企业项目实训；第 3 学年进入校企合作企业或学生自主联系实践单位，在校内专任教师及企业师傅双导师带领下参与真实项目实践与岗位实习，实现“学中做、做中学”，达成人才培养与职业岗位的零对接。

建立校企共评的教学质量监控体系：引入行业、企业评价标准，构建由学校、企业、行业多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生的岗位技能达标率、岗位实习表现以及企业满意度，形成“评价—反馈—改进”的闭环管理，保障产教融合育人质量持续提升。

培育产教融合型教学成果：依托深度合作项目，校企共同开发活页式教材、数字教材、在线精品课程等教学资源，联合孵化具有校本特色和行业影响力的典型案例与理论研究成果。以弘扬红色文化、闽南文化为主线，深度挖掘“海丝文化、红色文化、闽台文化、嘉庚精神”课程思政元素，推动产教融合从资源引入向内涵建设深化。

岗位对接人才培养全过程图谱：



学习历程		大一上		大一下		大二上		大二下		大三上		大三下		专业培养目标	
公共必修课	思政课程	形势与政策												本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握融媒体采编制作、新媒体运营、数据分析、影视后期、内容合规管理等知识，掌握图文音视频内容创作、全平台融媒体运营、直播电商执行、数据复盘优化、内容合规审核等技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。	
		毛泽东思想和中国特色社会主义思想概论													
		思想道德与法治				国家安全教育									
		军事理论		军事技能		习近平新时代中国特色社会主义思想概论									
		大学英语Ⅰ				大学英语Ⅱ				大学语文					
						信息技术									
	文化基础课程														
	体育与健康课程	体育与健康Ⅰ				体育与健康Ⅱ				体育与健康Ⅲ		体育与健康Ⅳ			
心理健康教育Ⅰ				心理健康教育Ⅱ											
美育与劳育课程	大学生综合素养（美育/劳动教育/健康教育）														
就业创业课程	大学生职业发展与就业指导Ⅰ						大学生创新创业教育		大学生职业发展与就业指导Ⅱ						
公共选修	通识限选课程	四史教育													
		人工智能应用素养				中华优秀传统文化				任意选修课					
专业（技能）课	专业基础课	融媒体实务		图形图像处理		数字音频编辑技术		网络传播法规		岗位实习Ⅰ					
		摄影摄像技术		新媒体文案策划与写作											
		视觉设计基础													
		视频剪辑技术													
	专业核心课					短视频制作与运营		新媒体数据分析		数字内容设计与制作		岗位实习Ⅱ			
								新媒体营销与运营		创意思维与项目设计					
								文创IP与文创设计							
	专业拓展课	视听语言		新媒体视觉设计		航拍技术		Processing创意编程基础							
						用户分析与UI交互设计		闽南文化赏析							
	综合实践课	艺术采风						毕业设计指导		综合实训					
								专题设计1							

（二）课程教学模式

深度融合“能力递进、虚实结合、AI 赋能”主线，构建“AI+模块化项目化”双驱动教学模式，以“信息技术+”完成课程全面升级与数字化改造。

基于融媒体岗位能力需求，将教学内容拆解为内容创作、平台运营、数据分析、直播执行、合规管理等可动态组合的数字化项目模块，采用“项目教学+ AI 赋能”双轨实施。创新实施项目教学、案例教学、情景教学、线上线下混合式教学等多元教学模式，实现课堂与实习地点一体化、理论与实践一体化。以学生为主体，通过任务驱动、工作过程导向教学，促进师生双向互动，激发学习主动性与创造性。

积极推进信息化教学变革，开展远程协作、实时互动、翻转课堂等数字化教学，依托实训平台，实现融媒体采编、直播运营、内容审核等场景的岗位模拟教学，提升教学实效性。引入 AIGC 内容创作、AI 智能剪辑、数字人直播、大数据舆情分析等 AI 应用案例，开发虚拟仿真实训项目，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式。利用 AI 工具创设个性化学习路径，通过智能问答系统实时解答专业疑问，结合行业真实案例生成讨论话题，开展人机协作式项目设计训练，引导学生在互动中深化专业认知，培养创新思维与职业技能。

通过 AI 技术实现教学资源动态生成、教学过程双向反馈、教学评价精准画像，使传统模块化教学升级为“数据驱动、人机共教”的智慧教学模式，强化学生应对融媒体行业复杂场景的决策力与人机协作素养。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

包括：融媒体实务、摄影摄像技术、视觉设计基础、视频剪辑技术、网络传播法规、图形图像处理、新媒体文案策划与写作、数字音频编辑技术。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	融媒体实务	使学生掌握融媒体行业发展规律、全流程运作逻辑,建立融媒体行业职业认知,掌握融媒体内容生产、传播、运营的基础原理,为后续专业课程学习奠定基础。	1. 融媒体行业发展现状与趋势; 2. 融媒体核心业态与运作模式; 3. 融媒体内容生产全流程; 4. 融媒体平台运营基础逻辑; 5. 融媒体行业法律法规与职业规范。	通过本课程学习,学生能清晰认知融媒体行业岗位要求,掌握融媒体运作的基础逻辑,能完成基础融媒体内容策划与采编,具备融媒体行业基础职业素养。
2	摄影摄像技术	使学生掌握摄影摄像设备的操作方法、镜头语言运用、画面构图技巧、素材拍摄规范,具备融媒体内容创作所需的素材采集能力。	1. 摄影摄像设备原理与操作; 2. 画面构图、光影运用、色彩把控基础; 3. 镜头语言与叙事逻辑; 4. 固定镜头、运动镜头拍摄技巧; 5. 多场景拍摄规范与素材管理。	通过本课程学习,学生能熟练操作主流摄影摄像设备,独立完成符合融媒体传播要求的视频、图片素材拍摄,具备基础的素材处理与管理能力。
3	视觉设计基础	使学生掌握	1. 视觉设计基础理	通过本课程学

		平面视觉设计核心原理、造型规律与色彩搭配逻辑,具备融媒体静态视觉物料的基础创作能力,建立设计审美体系,为视觉设计类课程奠定理论基础。	论、点线面造型构成; 2. 色彩原理、配色方案与融媒体视觉色彩规范; 2. 图形符号、简约插画与品牌基础图形创作; 3. 5. 海报、宣传图等融媒体物料设计实操。	习,学生能熟练运用视觉设计基础原理把控画面层次、色彩与构成美感,形成标准化视觉设计思维,建立科学的设计审美体系,具备基础的设计创意能力。
4	视频剪辑技术	使学生掌握Premiere 软件的基础操作与影视后期制作核心流程,理解视频剪辑的底层逻辑,具备融媒体内容创作所需的视频粗剪、素材处理与基础包装能力,为后续短视频制作、影视后期类课程奠定坚实的技术基础。	1. Premiere 软件界面认知、项目管理与素材导入规范; 2. 时间轴操作、轨道管理、素材剪辑与节奏把控; 3. 视频转场、基础特效、字幕制作与画面调整; 4. 音频处理(降噪、混音、配乐)与音画同步技巧; 5. 视频导出格式设置、多平台适配与文件管理; 6. 短视频、宣传片、活动视频等融媒体场景的剪辑实操案例。	通过本课程学习,学生能熟练操作 Premiere 软件,独立完成视频素材的筛选、剪辑、基础包装与导出,掌握不同平台视频的格式规范与发布要求,具备融媒体视频内容的基础后期制作能力,能产出符合平台传播标准的视频作品。
5	网络传播法规	使学生掌握	1. 《中华人民共和国	通过本课程学

		互联网传播相关法律法规与行业规范,建立版权、内容合规、舆情防控法治思维,明确融媒体创作运营全流程法律要求,树立合规从业底线,为专业课程学习奠定法治基础。	网络安全法》《中华人民共和国广告法》等网络传播相关法律法规体系; 2. 网络内容审核标准与三审三校流程; 3. 新媒体广告、版权、肖像权合规要求; 4. 网络舆情风险识别与处置; 5. 行业违规典型案例分析。	习,学生可识别各类融媒体内容法律风险,掌握版权、广告、隐私合规操作规范,具备基础内容审核与风险排查能力,养成依法合规的职业素养。
6	图形图像处理	使学生掌握图形图像处理软件的操作方法,具备图片精修、创意合成、物料设计等基础能力,适配融媒体运营视觉设计需求。	1. 图像处理软件基础操作; 2. 图片精修、调色、抠图技巧; 3. 创意合成与特效制作; 4. 新媒体物料设计规范与方法; 5. 素材版权规范与应用要求。	通过本课程学习,学生能熟练运用图像处理软件完成融媒体平台各类图片物料的设计与制作,符合平台传播规范与视觉要求。
7	新媒体文案策划与写作	使学生掌握新媒体文案创作逻辑与写作技巧,把握用户传播心理,具备图文、短视频、	1. 新媒体文案传播逻辑与用户心理; 2. 多平台文案风格与创作规范; 3. 标题、种草、转化文案写作技巧; 4. 短视频脚本、直播	通过本课程学习,学生能独立完成各平台文案策划与撰写,熟练产出脚本、直播话术、推广文案,掌握引流

		直播、活动多场景文案撰写能力,为内容策划、新媒体运营课程夯实文字基础。	话术、活动文案创作; 5. 文案敏感词筛查与数据优化方法。	转化写作技巧,具备融媒体文字创作基础能力。
8	数字音频编辑技术	使学生掌握融媒体音频录制、剪辑、混音、输出全流程软件操作,理解音频在短视频、直播、虚拟场景中的应用逻辑,具备各类融媒体音频制作优化能力,支撑影视、虚拟场景相关课程学习。	1. 数字音频基础理论与格式标准; 2. 收音设备实操与同期降噪; 3. 音频剪辑、人声修饰、背景音乐混音; 4. 短视频、直播、虚拟场馆音频适配; 5. 音频素材版权与商用配乐规范; 6. 多平台音频导出参数设置。	通过本课程学习,学生可独立完成融媒体音频录制、混音与优化,能匹配不同传播场景设计音频方案,熟知音频版权规范,具备数字音频独立制作实操能力。

(2) 专业核心课程

包括：新媒体营销与运营、短视频制作与运营、新媒体数据分析、创意思维与项目设计、文创 IP 与文创设计、数字内容设计与制作。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	新媒体营销与运营	1. 撰写新媒体营销全案并执行落地; 2. 新媒体账号	使学生掌握主流新媒体平台的运营逻辑与全链路运营方	1. 新媒体平台算法规则与运营逻辑; 2. 账号定位、用户	通过本课程学习,学生能独立完成新媒体账号全链路运

		定位、矩阵搭建与日常运营； 3. 用户运营、社群运营与私域流量转化； 4. 新媒体活动策划、落地与效果评估； 5. 新媒体内容推广、引流与商业变现。	法，具备新媒体账号全周期运营、营销活动策划与落地、商业变现的核心能力。	画像与内容定位方法； 3. 内容运营、用户运营、活动运营、社群运营核心技巧； 4. 新媒体矩阵搭建与运营策略； 5. 新媒体营销方案撰写与执行； 6. 内容引流、推广与商业变现模式。	营，能撰写并执行新媒体营销全案，具备用户运营、活动策划、商业变现的核心能力，适配全媒体运营师岗位核心要求。
2	短视频制作与运营	1. 短视频账号定位与全案策划； 2. 短视频脚本创作与素材拍摄； 3. 短视频剪辑、特效制作与后期包装； 4. 短视频账号运营、内容推广与粉丝维护； 5. 短视频数据复盘与运营策略优化。	使学生掌握短视频从策划、拍摄、制作到运营、变现的全流程技能，具备短视频账号独立运营与内容创作的核心能力。	1. 短视频平台算法规则与运营逻辑； 2. 短视频账号定位、人设打造与内容策划； 3. 短视频脚本创作技巧； 4. 短视频拍摄、布光、收音实操技巧； 5. 短视频剪辑、特效、调色、字幕制作全流程； 6. 短视频账号运营、涨粉、推广与变现方法。	通过本课程学习，学生能独立完成短视频账号全流程运营，能完成从策划到发布的全链路短视频内容创作，具备短视频数据复盘与策略优化能力，适配短视频运营岗位核心要求。
3	新媒体数据分析	1. 新媒体数据统计与分析 析及其他平台多维数据的分析。	使学生掌握新媒体数据分析的全流程方法，能熟练运	1. 掌握多种新媒体数据分析方法。 2. 掌握多种数据分析工具的应用知	通过本课程学习，学生能独立完成多平台新媒体数据的

		2. 制作数据分析模型。 3. 撰写数据分析报告。	用数据分析工具完成数据处理、分析与可视化，能通过数据分析反向优化运营策略，具备数据驱动运营的核心能力。	识。 3. 熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力。 4. 掌握各种平台的数据分析策略知识，具备撰写分析报告的能力。	全流程分析，能输出专业的数据分析报告，能通过数据分析提出可落地的运营优化策略，具备数据驱动运营的核心能力。
4	创意思维与项目设计	1. 运用新媒体信息采集工具，挖掘行业热点、地域文化、用户需求，完成融媒体全案项目选题、创意构思与整体策划； 2. 整合文字、音频、影像、IP 文创、交互动画、网页多形态素材，完成项目内容创意加工、脚本设计与全流程方案落地； 3. 采集项目传播实时数据，依托数据分析与传播效果监控，迭代优化项目创意、内容形式、	使学生掌握融媒体项目创意思维逻辑与完整项目统筹设计方法，能够整合多元媒介素材完成文化、商业类融媒体项目全案策划，具备依托数据优化创意传播、精准开展项目营销推广的综合实战能力，适配融媒体项目策划、IP 文创运营、全媒体内容创作岗位需求。	1. 掌握融媒体项目策划指挥系统、全案方案标准化撰写方法； 2. 掌握项目素材分拣、媒资库搭建、素材分类管理与创意复用方法； 3. 掌握图文、短视频、文创交互作品的创意编辑、内容微调与视觉优化实操； 4. 掌握线上项目短片录制、直播内容拆条二次创意复用、虚拟场景素材加工技术； 5. 掌握融媒体项目稿件合规审核、多平台差异化创意发布全流程规范。	通过本课程学习，学生能够独立完成从创意挖掘、素材整合、方案设计到多渠道传播、数据优化的完整融媒体项目，熟练运用策划平台、媒资素材库产出适配品牌、文旅、商业场景的创意内容，掌握项目审核、分发营销全流程工作标准，具备融媒体项目全案设计与落地执行的核心职业能力。

		分发渠道与运营执行策略； 4. 面向精准受众完成融媒体项目多平台矩阵分发、品牌传播与新媒体营销落地。			
5	文创 IP 与文创设计	1. 地域/品牌文化 IP 整体创意构思与人设系统设计； 2. IP 配套 H5 交互动画、宣传物料视觉设计； 3. IP 形象、场景、交互元素开发制作； 4. IP 文创衍生产品、融媒体交互项目开发与线上发布。	使学生掌握文化 IP 打造、文创产品设计与 H5 融媒体交互动画全流程制作方法，能够综合运用设计与交互工具完成文化 IP 视觉开发、文创衍生品设计、IP 主题 H5 交互作品制作发布，具备文化类融媒体 IP 内容创作与文创开发综合能力。	1. 文化 IP 定位、人设搭建、视觉符号创意设计方法； 2. IP 配套静态文创产品设计规范； 3. H5 平台基础操作，关键帧、路径、变形、遮罩等 IP 主题动画制作； 4. 帧交互、页交互、媒体控制等 IP 宣传类交互功能设计； 5. 闽南/海丝文化元素融入 IP 与文创创作实操； 6. IP 文创+ H5 交互项目整合开发、内容输出与线上发布； 7. 陀螺仪、计时器等交互辅助工具在文化宣传作品中的应用。	通过本课程学习，学生能独立完成文化 IP 整体策划、文创衍生品视觉设计，制作配套 IP 主题 H5 交互动画并上线发布，可将地域文化元素融入 IP 与交互内容创作，适配文创设计、融媒体文化宣传岗位要求。

6	数字内容设计与制作	1. 运用 AI 工具辅助完成视觉素材生成、视频剪辑、文案优化与特效制作； 2. 针对不同平台的内容规范，完成多版本适配与优化； 3. 进行数字内容的版权审核、合规检查与发布前测试。	使学生掌握融媒体数字内容设计与制作的全流程方法，理解图文、音视频、交互内容的创作逻辑，能熟练运用 AI 工具赋能内容生产全流程，提升创作效率与创意质量，具备适配多平台传播的融媒体数字内容创作能力，适配融媒体内容制作、短视频运营等岗位需求。	1. 融媒体数字内容的类型、传播特性与平台适配规范； 2. AI 工具（AIGC 绘画、智能剪辑、AI 文案、数字人等）在融媒体内容创作中的应用场景与方法； 3. 图文内容的版式设计、视觉优化与 AI 辅助素材生成； 4. 短视频内容的脚本创作、拍摄、AI 剪辑、调色与包装； 5. H5 / 互动内容的基础设计与 AI 辅助交互动画制作； 6. 数字内容的版权规范、合规审核与发布流程。	通过本课程学习，学生能独立完成融媒体图文、短视频、互动内容等数字产品的策划与制作，熟练运用 AI 工具提升内容生产效率与创意表现力，能根据平台特性完成内容适配与优化，具备融媒体数字内容创作岗位的核心能力，产出符合传播规范与用户需求的高质量数字内容。
---	-----------	--	---	--	--

（3）专业拓展课程

包括：视听语言、新媒体视觉设计、航拍技术、Processing 创意编程基础、用户分析与 UI 交互设计、闽南文化赏析。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	视听语言	使学生掌握视听语言的核心原理、叙事逻辑与表	1. 视听语言基础理论； 2. 镜头、景别、光线、色彩的叙事功能；	通过本课程学习，学生能熟练运用视听语言原理完成视频

		达技巧,能运用视听语言完成视频内容创作,提升视频作品的叙事能力与艺术表现力。	3. 蒙太奇手法与剪辑节奏; 4. 声音设计与视听结合技巧; 5. 经典影视作品视听语言分析。	内容的策划与创作,提升视频作品的叙事性与艺术性,具备专业的视听内容创作思维
2	新媒体视觉设计	使学生掌握新媒体视觉设计的规范、风格与创作方法,能依据平台特性与品牌调性完成视觉内容设计,适配融媒体运营需求。	1. 新媒体视觉设计规范与风格定位; 2. 品牌视觉识别系统在新媒体端的应用; 3. 不同平台视觉物料设计方法; 4. 运营视觉设计全流程; 5. 视觉设计效果评估与优化。	通过本课程学习,学生能独立完成适配不同新媒体平台的视觉内容设计,符合品牌调性与平台传播要求,具备运营视觉设计全流程执行能力。
3	航拍技术	使学生掌握无人机航拍的操作方法、拍摄技巧与后期处理能力,能完成融媒体场景下的航拍素材采集与内容制作。	1. 无人机飞行原理与安全操作规范; 2. 航拍镜头语言与拍摄技巧; 3. 航拍航线规划与场景拍摄方案; 4. 航拍素材后期处理与剪辑; 5. 无人机飞行相关法律法规。	通过本课程学习,学生能规范操作无人机完成航拍素材采集,能独立完成航拍内容的策划、拍摄与后期制作,适配融媒体航拍内容创作需求。
4	Processing 创意编程基础	使学生掌握Processing 创意编程基础语法与交	1. Processing 软件界面、基础语法与变量逻辑; 2. 图形绘制、色彩系	通过本课程学习,学生能独立编写代码制作动态视觉、交互

		互创作逻辑，能运用代码生成动态视觉、数字艺术画面，具备融媒体互动视觉内容的编程创作能力。	统、动态动画代码编写； 3. 鼠标、键盘交互逻辑与实时响应设计； 4. 音视频联动、粒子特效等动态视觉制作； 5. 融媒体交互视觉作品导出与平台适配。	数字艺术作品，可产出适配H5、虚拟场馆、短视频的创意视觉素材，具备数字交互内容编程创作思维。
5	用户分析与 UI 交互设计	使学生掌握用户分析、交互设计与 UI 设计的基础原理与方法，理解用户体验与界面设计的内在逻辑，具备融媒体产品界面设计、交互原型制作与用户体验优化的基础能力，适配新媒体产品设计、运营界面优化等岗位需求。	1. 用户研究基础方法（用户画像、用户旅程、用户访谈）； 2. 用户需求分析与用户体验设计流程； 3. 交互设计核心原则、信息架构与流程设计； 4. 线框图、原型图的制作方法 with 工具应用； 5. UI 设计基础规范（视觉层级、色彩系统、字体规范）； 6. 融媒体产品（公众号、小程序、H5、APP 界面）UI 设计与交互适配； 7. 用户测试方法与体验优化迭代。	通过本课程学习，学生能独立完成用户需求分析、交互流程设计与 UI 界面原型制作，掌握融媒体产品界面的视觉规范与交互逻辑，能基于用户反馈完成界面优化，具备基础的 UI 交互设计能力与用户体验思维，适配新媒体产品界面设计、运营物料优化等岗位需求。
6	闽南文化赏析	使学生深入了解闽南文化、海丝文	1. 闽南文化发展历史与核心内涵； 2. 闽南民俗、建筑、	通过本课程学习，学生能掌握闽南文化的核

		化、嘉庚精神的核心内涵，能将闽南文化元素融入融媒体内容创作，打造具有地域特色的融媒体作品	艺术、非遗文化赏析； 3. 海丝文化与嘉庚精神的时代价值； 4. 闽南文化元素在融媒体创作中的应用方法。	心内涵，能将地域文化元素融入融媒体内容创作，具备文化内容创新能力，落实课程思政育人要求。
--	--	--	--	--

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
新媒体营销与运营	4	72	全媒体运营师 媒体融合运营 广告设计师	全国职业院校技能大赛——新闻传播赛道、中国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等行业奖项
短视频制作与运营	4	72	短视频运营师	全国职业院校技能大赛——新闻传播赛道、中国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等行业奖项
创意思维与项目设计	4	72	全媒体运营师 媒体融合运营 短视频运营师 广告设计师	世界职业院校技能大赛——新闻传播赛道、中国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等行业奖项
文创 IP 与文创设计	4	72	无	世界职业院校技能大赛——新闻传播赛道、中国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等行业奖项
新媒体视觉设计	4	72	广告设计师	世界职业院校技能大赛——新闻传播赛道、中国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等行业奖项

数字内容设计与制作	4	72	无	世界职业院校技能大赛—新闻传播赛道、中国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖等行业奖项
新媒体数据分析	3	54	全媒体运营师 媒体融合运营	无

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	毕业设计指导	4	12 周	36	校内
2	专题设计 1	4	4 周	80	校内
3	艺术采风	2	1 周	26	校内+校外
4	综合实训	5	12 周	240	校外
5	岗位实习 I	5	6 周	120	校外
6	岗位实习 II	6	18 周	360	校外

（四）学时学分说明

本专业总学时安排 2790 学时，毕业总学分 149 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.3%；专业基础课 8 门 19 学分，专业核心课 6 门 23 学分，专业拓展课程 6 门 15 学分；实践性教学学时占总学时数 58.7%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	17	18	14			65	
技能实践周		1		4	12		17	
考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	

毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

(二) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.1%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		320	218	102	19	11.5%
专业核心课		414	244	170	23	14.8%
专业拓展课		266	184	82	15	9.5%
实践性教学环节		862	0	862	44	30.9%
总 计		2790	1151	1639	149	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	41.3%	58.7%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

(三) 课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 基本要求

本专业严格按照国家职业教育专业教学标准和福建省职业院校专业评估要求配置师资队伍，具备开设融媒体技术与运营专业的完整师资条件：

已配备副高级及以上职称的专任教师 2 人，满足高职专业开设的最低职称要求；

已配备中级专业技术职务以上的本专业“双师型”专任教师 2 人，符合专业教学的核心技能教学需求；

所有专任教师均具有良好的思想政治素质和职业道德，能承担专业教学、实践指导与育人工作。

2. 工作机制

(1) 师德师风建设机制

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的标准建设教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。建立健全师德师风考核评价、表彰奖励与违规惩戒机制，将师德表现作为教师招聘、职称评审、评优评先、绩效考核的首要条件，构建师德师风建设长效机制，引导教师以德立身、以德立学、以德施教。

（2）校企协同教研与专兼结合团队建设

本专业能够有效整合校内外优质人才资源，建立“企业导师+校内专任教师”双师协同育人机制。选聘融媒体行业企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的结构化教学团队。建立了定期开展专业（学科）教研的工作机制，每学期至少开展2次校企联合教研活动，共同研讨课程标准、教学内容、实训项目与人才培养方案，推动行业技术标准、企业真实项目与教学过程深度融合。

3. 专业带头人

本专业已配备符合要求的专业带头人，聘请企业设计总监和校内副教授以上人员建立专业“双带头人”制度，其核心资质与能力如下：

具有本专业副高及以上职称，具备较强的行业实践能力，长期与厦门本地融媒体、传媒行业企业保持深度合作，能准确把握国内外融媒体行业发展新趋势，精准对接企业用人需求；

具备组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业人才培养方案制定、课程体系重构、教学资源开发、实训基地建设等改革发展工作中起核心引领作用；

具备省级教学成果奖培育、教学改革项目研究的能力，能带领教学团队开展教学创新与专业建设工作，符合高职专业带头人的建设标准与评估要求。

4. 队伍结构

① 专任教师配置与学历职称结构

师生比：本专业专任教师12人，学生在校规模187人，学生数与专任教师数比例为15.6:1，符合高职专科不高于25:1的要求；

学历学位结构：专任教师均为本科及以上学历，其中硕士学位教师占比41.7%，高于高职专科不低于15%的要求；

职称结构：专任教师中具有高级专业技术职务人数3人，占比25%，高

于高职专科不低于 20%的要求。

② “双师型”教师比例

本专业“双师型”专任教师共 8 人，占专业课教师数比例为 66.7%，高于高职专科一般不低于 60%的要求，完全满足实践教学的师资需求。

③ 兼职教师队伍建设

本专业兼职教师主要从融媒体行业企业的高技能人才中聘任，现有兼职教师 3 人，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级。兼职教师能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，承担的教学课时占专业课总课时的 20%，满足高职专科教学要求。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展融媒体内容采编，融媒体运营、融媒体全流程制作与发布等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	图形图像处理实训室	电脑设备等	图形处理	
2	摄影实训室	相机、无人机等	摄影摄像技术、航拍技术	
3	多媒体设计实训室	电脑设备等	短视频制作与运营、H5 制作	
4	理实一体机房 1	电脑设备等	新媒体营销与运营	

5	理实一体机房 2	电脑设备等	新媒体数据分析	
6	理实一体机房 3	电脑设备等	新媒体视觉设计	
7	理实一体机房 4	电脑设备等	视频剪辑、创意思维与项目设计	

(2) 校内实训基地建设需求

深化引企入校，按照“共建、共享、共赢”的原则，与头部融媒体中心、MCN 机构共建产业学院实训基地，引入企业真实项目、技术标准、运营流程，打造生产性实训基地；

升级智能化实训设备，新增 AIGC 内容创作实训平台、数字人直播实训系统、大数据舆情分析实训平台，适配融媒体行业智能化发展需求，完善实训项目体系；

搭建产学研结合的技术推广服务平台，依托实训基地开展技术服务、社会培训、技能等级认定，推进科技成果转化，实现实训基地教学、培训、生产、技术服务多功能融合；

完善实训基地管理制度，建立健全实训项目管理、设备管理、安全管理、师资管理等规章制度，实现实训基地规范化、精细化管理，保障实训教学高质量开展。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门特写传媒有限公司	厦门	摄影摄像、影视后期制作	3	
2	厦门正在营业传媒有限公司	厦门	新媒体运营、影视后期制作	4	
3	莫乌斯（厦门）文化传媒有限公司	厦门	摄影摄像、影视后期制作	4	
4	厦门市火行文化传播有限公司	厦门	短视频制作、新媒体运营	2	
5	红麦云文化创意有限公司	厦门	营销策划与品牌运营	3	
6	壹宝厦门电子商务有限公司	厦门	运营设计	3	
7	厦门斗盾供应链有限公司	厦门	新媒体运营	4	

(2) 校外实训基地建设需求

拓展实训基地覆盖范围，新增政企新媒体、MCN 机构、直播电商头部企业等类型的校外实训基地 2-3 家，实现核心岗位群实训基地全覆盖，满足学生岗位实习、跟岗实训需求；

深化校企协同育人，与校外实训基地签订深度合作协议，明确校企双方权责，共同制定实训教学计划、开发实训项目、开展教学评价，实现实训内容与岗位需求的精准对接；

完善校外实训基地管理制度，建立健全校外实训教学管理、安全管理、师资管理、考核评价等规章制度，配备专职驻场指导教师和企业带教师傅，保障校外实训教学质量；

打造校企命运共同体，依托校外实训基地开展师资互聘、项目共研、资源共建、人才共育，实现校企资源优势互补，提升产教融合育人水平。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材、职业教育国家规划教材。专业课程教材充分体现融媒体行业新技术、新规范、新标准、新形态，结合行业发展动态和岗位需求变化，通过数字教材、活页式教材、工作手册式教材等多种方式进行动态更新。

鼓励校企合作开发校本教材、活页式教材、数字教材，完成核心课程的校企合作特色教材开发，配套开发教学课件、实训指导手册、案例库等教学资源。严格落实教材审核制度，坚持“凡选必审、谁选用谁负责”，确保教材的政治性、思想性、科学性、适用性。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业类图书文献主要包括：融媒体运营、新媒体营销、影视制作、视觉设计、网络传播法规、媒体生产标准等相关图书、期刊、行业报告，总量不少于5000册。

及时配置融媒体行业新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献，每年新增专业相关图书不少于200册。同时配备中国知网、超星数字图书馆、新媒体行业数据库等数字资源，为师生教学、科研、学习提供充足的文献支撑。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、在线精品课程等专业教学资源库，确保资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，全面满足教学需求。

积极推动校级在线精品课程建设，以及省级在线精品课程培育；建设

融媒体行业真实项目案例库，保持每年持续更新案例；搭建数字化教学平台，实现线上线下混合式教学全覆盖；引入虚拟仿真实训资源，开发融媒体内容制作、直播运营、内容审核等虚拟仿真实训项目，提升数字化教学水平。

（四）教学方法

构建“AI 支持—教师引导—学生主体”的新型教育生态，对实施教学应采取的方法提出意见和建议，富有职业教育特点。

1. AI 赋能协同教学法

依托生成式 AI、虚拟仿真、大数据开展数字化教学，运用智能创作工具搭建个性化学习路径，开展人机协同项目实训；借助智慧教学平台实现资源推送、过程监测、精准评价，同步培养学生 AI 工具实操与创新能力。

2. 项目驱动理实教学法

以岗位典型工作任务为核心，引入企业真实融媒体商业、文旅 IP、虚拟场馆项目，拆解知识点与技能点形成模块化教学单元，复刻行业全流程工作链条，落实“做中学、学中做”，推动教学过程与岗位工作过程对接，深化三教改革。

3. 情景案例任务教学法

结合新媒体运营、舆情处置、交互设计等职场场景，以岗位任务为主线，搭配行业正反案例开展情景模拟教学，引导学生自主完成策划、制作、合规审核、推广全流程实操，锻炼问题解决与自主探究能力。

4. 线上线下混合教学法

依托专业智慧资源库搭建教学闭环：线上推送微课、案例、预习任务，实现自主分层学习；线下聚焦重难点开展实操实训、分组指导，拓展实训时空，适配不同层次学生学习需求。

5. 岗课赛证融合教学法

依据岗位能力图谱重构模块化教学内容，将全媒体运营师等职业资格证书考核标准、融媒体技能竞赛赛项要点嵌入各教学模块，实现岗位学习、证书考取、技能竞赛一体化推进。

6. 文化浸润思政融合教学法

构建“知识传授、能力培养、价值引领”三位一体教学体系，将海丝文化、红色文化、闽台文化、嘉庚精神融入各类实操项目，通过文化 IP、

文旅融媒体创作任务实现专业教学与价值引领深度融合。

（五）学习评价

构建数字化评价体系，对学生学习评价的方式方法提出和建议。简要说明平时成绩的构成、学生操行在成绩中的体现。

构建数字化、多元化、全过程的学生学习评价体系，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价，全面考核学生的知识、能力、素质，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展与创新创造。

1. 课程考核评价体系

专业课程评价以平时成绩 70%+期末成绩 30%构成。其中平时成绩包含课堂考勤、课堂表现、项目作业、小组协作、平时测验等维度；期末成绩根据课程属性，采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核等一种或多种相结合的方式开展。

笔试考核：适用于《融媒体实务》《闽南文化赏析》等理论性强的课程，重点考核学生对专业基础理论知识的掌握程度，由专业教师组织实施；

实践技能考核：适用于《短视频制作与运营》《新媒体营销与运营》等实践性强的课程，依据岗位技能要求设置考核项目，重点考核学生的实操技能，由专兼职教师共同组织实施；

项目实施技能考核：适用于《创意思维与项目设计》等综合项目实训课程，从知识掌握、技术应用、专业技能、创新能力、工作态度、团队协作等方面进行综合评价，由专兼职教师共同考核；

岗位绩效考核：适用于企业实践、跟岗实习、顶岗实习环节，由校企双导师共同考核，以企业岗位工作执行情况、岗位绩效为核心评价内容；

多元成果认定：将学生获得的职业技能证书、职业技能竞赛获奖、创新创业项目成果、行业项目实战成果等纳入学习评价体系，按照学校学分认定与转换管理办法，转化为相应学分。

2. 数字化评价体系建设

依托智慧教学平台，搭建学生学习数字化评价系统，实现学习过程全流程数据采集、实时监测、精准画像，动态反馈学生学习情况，为个性化教学提供支撑。建立学生职业能力成长档案，全面记录学生在校期间的学习成果、技能提升、实践经历、职业发展情况，实现学生成长的全过程评价。

（六）质量管理

建立校企协同、全过程、闭环式的人才培养质量管理体系，全面落实教学质量监控主体责任，保障人才培养质量持续提升。

校企协同构建教学质量监控机制：依据融媒体技术与运营专业的人才培养目标、教学内容、学情特点及岗位社会需求，遵循教学评价的目的性、指导性、科学性原则，针对课程资源、教师授课质量、学生学业成就等评价对象，构建“诊断性评价-形成性评价-总结性评价”的全过程考核模式，实现人才培养全流程质量监控。

建立多维度质量监控与反馈机制：学校、学院和企业联合建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设。教研室定期开展教学检查、教学督导、听课评课、学生评教等工作，每学期至少开展2次教学研讨会，针对教学过程中出现的问题进行质量诊断与改进。校企双方定期开展业务交流与教学研讨，每学期至少开展1次人才培养质量专题研讨会，针对岗位需求变化、学生实习表现、企业满意度等内容，优化人才培养方案和教学内容。

建立人才培养质量年度报告制度：每年开展专业人才培养质量调研，全面分析融媒体专业毕业生就业情况、企业满意度、职业发展情况、技能证书获取率、竞赛获奖情况等核心指标，编制专业人才培养质量年度报告，形成“评价-反馈-改进-提升”的闭环管理，持续优化人才培养体系，提升人才培养质量。

强化数字化质量管理：借助大数据、人工智能等先进技术，搭建教学质量数字化监控平台，实现教学过程全流程数据监测与分析，精准诊断教学问题，推动教学质量持续改进。促进融媒体课程与其他学科的有机融合，推动课程理论与实践操作的深度产教融合，全面达成高素质技术技能型人才培养目标。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：149 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例:网络与新媒体、全媒体新闻采编与制作、影视摄影与制作、数字媒体艺术、数字影像设计;

接续普通本科专业举例:网络与新媒体、数字媒体艺术设计。

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书(包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书)。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法,可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核:

校学术委员会审核:

李淑勇
张阿芳

(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级融媒体技术与运营专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式		
							合计	理论	实践	开课学期								
										一	二	三	四	五	六			
																		教学与实践周数
18	18	18	18	18	18	考试	考查											
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							✓	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						✓	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						✓	
		4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						✓		
		5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2							✓	
		6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w							✓	
		7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1							✓	
		8	大学生职业发展与就业指导 II	10028B22	B	1	20	10	10				1				✓	
		9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2					✓	
		10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1					✓	
		11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2							✓	
		12	体育与健康 II	10007C22	C	2	36	0	36		2						✓	
		13	体育与健康 III	10007C23	C	1	18	0	18			1					✓	
		14	体育与健康 IV	10007C24	C	1	18	0	18				1				✓	
		15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1							✓	
		16	心理健康教育 II	10019A24	A	1	16	16	0		1						✓	
		17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4							✓	
		18	大学英语 II	10010B12	B	4	64	48	16		4						✓	
		19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3						✓	
		21	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1						✓	
		22	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2					✓	
		小计(学时百分比30.1%)						43	840	451	389	16	16	6	2			
公共课	公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							✓	
		2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2				✓		
		3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1						✓		
		4	任意选修课		A	1	18	18	0				1			✓		
		小计(学时百分比3.2%)						5	88	54	34	1	0	2	1			
专业(技能)课	专业基础课	1	融媒体实务	51316A10	A	2	32	32	0	2							✓	
		2	摄影摄像技术	51328B20	B	3	48	32	16	3							✓	
		3	视觉设计基础	51330B20	B	2	32	20	12	2							✓	
		4	视频剪辑技术	51329B20	B	4	64	40	24	4							✓	
		5	图形图像处理	50444B21	B	3	54	36	18		3						✓	
		6	网络传播法规	51319A10	A	1	18	18	0				2				✓	
		7	新媒体文案策划与写作	51317B20	B	2	36	20	16		2						✓	
		8	数字音频编辑技术	51327B20	B	2	36	20	16			2					✓	
		小计(学时百分比11.5%)						19	320	218	102	11	5	2	2			
	专业核心课	1	新媒体数据分析★	51309B10	B	3	54	36	18			3					✓	
		2	新媒体营销与运营★▲	51320B20	B	4	72	48	24			4					✓	
		3	短视频制作与运营★▲	51321B20	B	4	72	40	32		4						✓	
		4	创意思维与项目设计★	71124B20	B	4	72	40	32				4				✓	
		5	文创IP与文创设计▲	71116B20	B	4	72	40	32				4				✓	
		6	数字内容设计与制作▲	71123B20	B	4	72	40	32					6			✓	
		小计(学时百分比14.8%)						23	414	244	170	0	4	11	10			
	专业拓展课	1	视听语言	50344A20	A	2	32	32	0	2							✓	
		2	新媒体视觉设计★▲	51325B10	B	4	72	40	32		4						✓	
		3	航拍技术	51325B10	B	2	36	20	16			2					✓	
		4	Processing创意编程基础	51331B20	B	3	54	36	18				3				✓	
		5	用户分析与 UI 交互设计	51326B20	B	2	36	20	16			2					✓	
		6	闽南文化赏析	50051A20	A	2	36	36	0				2				✓	
		小计(学时百分比9.5%)						15	266	184	82	2	4	4	5			
实践教学环节	综合实践	1	毕业设计指导	50032C20	C	2	36	0	36				3			✓	1-12周	
		2	专题设计 I	50045B20	C	4	80	0	80				4w			✓	13-16周	
		3	艺术采风	50032B20	C	2	26	0	26		1w					✓	机动周	
		4	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240							✓		
		5	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w		✓		
		6	岗位实习 II	10021C22	C	18	360	0	360						18w	✓		
		小计(学时百分比30.9%)						44	862	0	862	0	0	0	3	0	0	
学分/学时总计(实践总学时58.7%)						149	2790	1151	1639	30	29	25	23	0	0			
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论: 开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元: 走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元: 树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元: 做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练: 情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:	第四单元: 挫折应对与逆境突围 一、认识挫折	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
	II	理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2.能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3.素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	二、应对挫折 三、压力管理 第五单元:强化意志,珍惜生命 一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元:用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元:走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元:优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元:网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点,以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点,再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1.知识目标 (1)掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2)掌握国家安全基本概念及内容,掌握总体安全观知识,熟悉国家安全形势、	任务一 中国国防:历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想:传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思	军事理论作为军事课的理论教学部分,以国防教育为主线,遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学,使大学生掌握教学有关规定内容,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉;促进大学生了解	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国际战略形势。 （3）掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军	想 任务一 国家安全：挑战与应对 子任务 1 总体国家安全观解读 子任务 2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务 1 信息化战争特征 子任务 2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务 1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务 2 红色基地参访/国防主题研讨	掌握国防和军事基础知识，增强国防观念、保守国家秘密，维护国家安全和利益，落实总体国家安全观；树立国家安全意识和忧患危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论。 (4) 了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积分以及几种简单形式的微分方程的解法;会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象,看出事物的本质,用数学抽象出事物的本质特征和规律,并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论; (2) 使学生学会发散性和创造性的合理推理,探索思路,发现结论;用严谨性和可靠性演绎推理,推导验证、确定结论; (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题; (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格,关键的技术:数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术; (2) 使学生具有实事求是、坚持真理,勇于攻克难题精神; (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力;养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续 项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问题的方法,传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力,提升其数学素养和实践应用能力;培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神,增强其创新意识和文化自信;夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础,帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。	48/3	考试
5	大学语	1. 知识目标	三大模块:	通过课程学习,学生应达到本课程标准所设	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
	文	(1) 记忆学习中外名家名作, 了解文化多样性、丰富性, 尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统; (2) 了解基本文学常识, 特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况; (3) 在理解文本的基础上, 建立宏观文学体系, 对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 (1) 通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识, 具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力, 能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流; (2) 能够运用文学知识阅读欣赏文章, 能正确描述评价文学现象, 书法对自然社会、人生的感受; (3) 能够运用语文知识和专业知识, 综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质, 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀; (3) 培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识;	名篇阅读 应用写作 口语交际。 其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说, 分布在六个主题单元中: 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 力求在工具性与人文性的结合中, 语文学习、语文实践和语文能力培养合一, 职业情境、职业活动、专业实践衔接, 提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力, 养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界, 不断提高实践能力, 提升创新意识, 养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(4) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神, 梳理正确的世界观、人生观、价值观。				
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	通过课程学习, 学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 通过各类活动开展实践教学, 力求为学生以后的人文发展奠定基础, 通过课堂讲授和课外学习等活动, 使学生树立正确的文化观, 从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神, 涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求, 高职高专大学英语课程应以学生为	基础模块: 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五	(1) 词汇量: 要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		中心, 强调语言技能与专业技能的结合, 旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交际能力。 3. 素质目标	要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	2000~2100 个单词的基础上, 使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语, 累计掌握 2300~2600 个单词。 (2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包含理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（4）批判性思考：在阅读和听力中培养批判性思考能力。 （5）自主研究：能够独立使用英语资源进行研究学习。 3. 素质目标 （1）跨文化沟通：增强跨文化沟通能力，尊重文化差异。 （2）团队协作：在团队项目中展现更高效的协作能力。 （3）信息素养：提升英语信息搜索和分析能力。 （4）职业准备：具备使用英语进行职业交流的能力。 （5）终身学习：深化对终身学习态度的理解，形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 （1）以总体国家安全观为核心，兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位，结合大学生认知特点，聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次，确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求，明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 （2）了解国内外典型国家安全案例（正面典型、反面警示），结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心，引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性，树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识，增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力，学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合，引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行，自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		点，深化对国家安全知识的实际应用认知；同时结合校园、网络、人身等各类安全案例，明确各类安全防护要点，强化“以国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		人发展融入国家发展大局,坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 (2) 增强法治意识,自觉学习国家安全相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识:了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识:掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识:学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		影视）的特点和欣赏方法。 （4）健康生活知识：系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高		有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 (2) 道德修养与公民素养: 具备良好的私德、公德和职业道德, 能进行道德推理和判断, 履行公民义务, 行使公民权利。 (3) 智慧整合与终身学习素养: 不仅拥有知识, 更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 (4) 健康生活与身心和谐素养: 珍爱生命, 具备管理自身身心健康的能力, 追求身体、心理和社会的完满状态。 (5) 审美情趣与人文底蕴素养: 具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力, 拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养: 尊重劳动, 热爱劳动, 掌握实践技能, 具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等, 提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识,	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识, 树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质; 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观; 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策; 模块四 职业发展决策	本课程坚持以人为本的原则, 采取理论联系实际的教学方式, 紧密结合社会现实, 结合不同专业的特点, 帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。			
12	大学生职业发展与就业指导 II	1.知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2.能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3.素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就业创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1.知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2.能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3.素质目标	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		学生认知创新，理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性，改善心理状态，建	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	能和职业心理、社会适应。			
16	体育与健康Ⅲ	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性,改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用;具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态;在公平规则下,角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法;具备坚韧乐观、理性平和的心态,自我调节,管控情绪;具备正确的职业理想、劳动观念,个人融入集体之中,正确看待问题与挑战,能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展,基本套路动作组合。 7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课,学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质, 增进健康, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼; 具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长, 能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展, 基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			