

2026 级商务英语专业 人才培养方案

专业代码：570201

执笔人：_____陈鹿_____

教师代表： 李泉水 李兰香 林晓琳_____

行业（或企业）代表： 杨温柔 方一铭 沙朝翠_____

专业带头人：_____李泉水_____

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位 （群）或技 术领域	职业类证书
教育与体 育 (57)	语 言 类 (5702)	商务服 务业 (72) 批 发 业 (51) 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05)、 商 务 专 业 人 员 (2-06-07)、销售人 员 (4-01-02)、电子 商 务 服 务 人 员 (4-01-06)	商务翻译、 外贸业务、 跨境电商运 营、涉外商 务服务	全国大学英语四 级考试、跨境电商 B2B 数据运营、剑 桥商务英语证书 (BEC) 中级、全 国翻译专业资格 证书 (CATT) 三级、 电子商务师、互联 网 营 销 师 、 Photoshop 图形图 像专业处理

商务英语专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
外贸单证员	1. 根据合同 / 信用证制作全套进出口单据 2. 审核信用证条款, 办理交单议付 3. 核对单证一致性, 确保“单证 / 单单一致” 4. 协助报关、退税及外汇核销	1. 熟悉 Incoterms 2020、UCP600 等国际惯例 2. 单据制作零差错, 满足银行及海关合规要求 3. 能高效处理信用证不符点, 规避收汇风险	1. 英语读写与单据翻译能力 2. 国际贸易实务知识与单证制作能力 3. 细致严谨的职业素养与数据敏感度 4. 合规意识与问题解决能力 5. 智能单证操作与应用能力
外贸业务员	1. 通过展会、B2B 平台、社交媒体开发海外客户 2. 回复询盘、报价谈判, 促成订单签约 3. 跟进订单全流程, 协调生产、物流与回款	1. 精准把握客户需求, 提供专业商务沟通 2. 合理控制订单成本, 保障企业利润与合规 3. 维护长期客户关系, 拓展市场份额	1. 英语听说读写译综合应用能力 2. 市场开拓与商务谈判能力 3. 订单统筹协调与客户关系管理能力 4. 国际贸易实务与风险防范

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	4. 维护客户关系,收集市场信息、参与展会		控能力 5. AI 辅助智能工具应用能力
跨境电商主播	1. 开展海外平台直播,讲解产品卖点 2. 与海外观众互动,引导订单转化 3. 维护直播账号,优化直播内容与节奏 4. 配合运营团队,完成直播数据复盘	1. 直播内容符合平台规则与海外文化习惯 2. 语言表达生动流畅,有效提升用户转化 3. 快速响应观众问题,化解直播突发状况	1. 英语口语表达与跨文化沟通能力 2. 产品讲解与直播控场能力 3. 营销思维与内容策划能力 4. 数字素养与直播数据复盘能力 5. AI 话术优化、智能直播工具运用能力
跨境平台运营专员	1. 亚马逊、速卖通等平台店铺日常管理与账号维护 2. 产品上架、Listing优化与营销内容撰写 3. 监控销售数据,制定运营与推广策略 4. 策划营销活动,管理库存与物流时效	1. 严格遵守平台规则,规避账号风险 2. 通过数据分析优化运营策略,提升店铺排名 3. 合理控制库存,保障供应链稳定	1. 英语商务写作与跨境平台操作能力 2. 数据分析与爆款打造能力 3. 数字营销与活动策划能力 4. 问题解决与持续优化能力 5. AI 数据分析、智能运营工具应用能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握商务英语、国际贸易、跨境电子商务等知识,具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力以及国际商务业务操作、跨境平台操作、跨境直播等能力,面向进出口贸易、跨境电子商务、互联网新媒体营销、涉外文旅、涉外酒店等行业的外贸单证员、外贸业务员、跨境电商主播、跨境平台运营等岗位(群),能够从事进出口业务、跨境电商运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 掌握英语语言、国际贸易、跨境电子商务、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(2) 熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

(3) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3. 能力

(1) 能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

(2) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力。

六、人才培养模式及课程设置

(一) 专业人才培养模式及特色

本专业坚持“校企双主体”育人理念，将产教融合贯穿于人才培养全过程，构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式。具体要求如下：

1. 构建“岗课赛证”融通的课程体系：对接产业职业岗位标准和职业技能等级证书要求，将企业的真实项目、生产案例、技术规范转化为教学标准与课程模块，实现课程标准与岗位能力要求的高精度匹配，确保教学内容与产业技术发展同频共振。

2. 实施“双导师”协同育人机制：校企共建高水平“双师型”教学创新团队。企业技术骨干与校内专任教师共同承担教学任务，共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生实训，将企业的实际工作流程和工艺要求深度嵌入实践教学环节。

3. 创新“工学交替”的教学组织形式：依据生产性实训和岗位实习的内在逻辑，科学设计教学进程。充分利用校内实训基地与企业生产现场两种育人环境，将课堂搬进车间、将项目引入课程，实现“学中做、做中学”，使学生在真实生产环境中提升职业素养与综合技能。

4. 建立校企共评的教学质量监控体系：引入行业、企业评价标准，构建由学校、企业、行业多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生的岗位技能达标率、岗位实习表现以及企业满意度，形成“评价—反馈—改进”的闭环管理，保障产教融合育人质量持续提升。

5. 培育产教融合型教学成果：依托深度合作项目，校企共同开发活页式教材、在线精品课程等教学资源，联合孵化具有校本特色和行业影响力的典型案例与理论研究成果，推动产教融合从资源引入向内涵建设深化。

(二) 课程教学模式

结合人工智能等技术实施课程教学数字化转型，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式。

深度融合以“能力递进、虚实结合”为主线，构建“AI+模块化”双驱动教学模式。基于岗位能力需求，将教学内容拆解为进出口单证缮制、国际贸易实务、国际商务函电、跨境电商多平台操作、商务数据分析、跨境电商直播运营等可动态组合的数字化项目模块，采用“项目教学+AI赋能”双轨实施。

创新实施项目教学、案例教学、情景教学等多元教学模式，实现课堂与实习地点一体化、理论与实践一体化。以学生为主体，通过任务驱动、工作过程导向教学，促进师生双向互动，激发学习主动性与创造性。同时，积极推进信息化教学变革，开展远程协作、实时互动、翻转课堂等数字化教学，依托跨境电商实训平台，实现外贸全流程、多平台店铺运营与跨境直播场景的虚拟仿真教学，提升教学实效性。

深度融合人工智能技术，推进课程教学数字化转型。引入AI智能单证审核、外贸函电智能润色、跨境平台数据分析、直播话术优化、多语种实时翻译等AI应用案例，开发跨境电商与外贸业务虚拟仿真实训项目，让学生在模拟场景中掌握智能设备操作、外贸单证处理、数据分析与跨境直播互动技能。探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，利用AI工具创设个性化学习路径，如通过智能问答系统实时解答外贸单证、平台运营与直播话术设计疑问，结合外贸订单、海外热门产品生成商务函电、直播脚本与讨论话题，开展人机协作式外贸方案与直播营销方案设计训练，引导学生在互动中深化专业认知，培养跨文化沟通、外贸业务处理、平台运营与直播控场能力，推动教学模式向智能化、个性化方向升级。

通过AI技术实现教学资源动态生成、教学过程双向反馈、教学评价精准画像，使传统模块化教学升级为“数据驱动、人机共教”的智慧教学模式，强化学生应对外贸与跨境电商复杂场景的决策力与人机协作素养。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、

劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

(课程教学要求详见附表)

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

包括：综合英语、英语口语、商务英语视听说、国际市场营销、跨境电子商务基础、习近平经济思想概论、客户关系管理等领域的內容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	综合英语	知识目标：熟练掌握英语基础语法、核心词汇及常用句式结构，夯实扎实的英语语言基础知识，明晰基础英语与商务英语、跨境业务英语的衔接逻辑，了解外贸洽谈、跨境电商实操、跨境直播等场景的基础语言应用规范。 能力目标：具备良好的英语听、说、读、写综合应用能力，能够灵活运用基础语言知识开展日常英语应用，可适配商务英语研习、外贸英语洽谈、跨境电商业务实操及跨境直播等各类涉外场景的基	1. 英语基础词汇、短语及常用句式积累与运用； 2. 基础语法知识(时态、语态、从句等)梳理与练习； 3. 英语阅读理解(记叙文、说明文、简单议论文)训练； 4. 英语书面表达(短文写作、便条、简单书信)； 5. 结合跨境电商、商务场景的基础英语应用练习。	1. 掌握本课程核心词汇、短语及基础语法，能准确运用常用句式进行简单表达； 2. 能读懂中等难度的英语短文，理解主旨大意及细节信息； 3. 能写出语句通顺、语法正确的简单英语短文及商务便条； 4. 具备基本的英语听力理解能力，能听懂日常对话及简单商务场景对话。

		础语言运用需求,为专业业务实操提供语言支撑。 素养目标: 养成勤学善思、持之以恒的学习素养,树立严谨规范的语言运用意识,培养良好的国际语言思维与跨文化交流意识,筑牢涉外岗位从业的语言根基,具备持续精进专业语言能力的职业素养。		
2	英语口语	知识目标: 掌握日常交际与基础商务场景的常用口语词汇、句型与表达逻辑,熟悉跨境沟通、外商洽谈、跨境直播等场景的口语表达规范,明晰英语口语沟通的基本技巧与表达要点。 能力目标: 具备流畅的英语口语表达与口头沟通能力,能够有效克服口语表达障碍,熟练完成日常英语交流与简单商务沟通,可适配跨境电商直播、海外客	1. 日常英语口语对话(问候、介绍、告别、求助等)训练; 2. 商务场景基础口语(客户接待、需求询问、简单介绍); 3. 口语表达技巧(发音、语调、语气、肢体语言); 4. 跨境电商相关简单口语练习(商品简单介绍、直播基础话术); 5. 口语情景模拟与分组对话演练。	1. 发音标准、语调自然,能流畅进行日常英语对话; 2. 能运用简单商务口语开展基础商务沟通,准确表达自身观点; 3. 能进行跨境电商相关简单口语表达,满足基础直播、客户咨询需求; 4. 具备良好的口语表达自信,能主动参与口语交流与情景

		户对接洽谈等岗位口语应用场景。 素养目标：培养自信从容、敢于表达的交际素养,养成规范得体、清晰严谨的口语沟通习惯,塑造良好的跨文化交流心态与国际沟通视野,为涉外岗位口语应用能力提升筑牢基础。		模拟。
3	商务英语视听说	知识目标：掌握跨境电商、商务洽谈、产品介绍等场景的核心听力词汇、口语句型及商务表达逻辑,熟悉涉外岗位日常英文对话、视频场景的语言特点与听力理解要点。 能力目标：具备良好的商务英语听力与口语综合应用能力,能够精准听懂商务洽谈、产品介绍及跨境电商相关英文对话与视频内容,可结合各类商务场景开展针对性、专业化口语表达,适配跨境电商直播、海外客户	1. 商务场景英语听力训练（商务洽谈、会议、产品介绍、客户咨询等）； 2. 跨境电商相关英文视频、音频素材赏析与理解； 3. 商务英语口语表达（产品介绍、商务咨询、异议处理）； 4. 商务场景视听说情景模拟（模拟跨境直播、客户洽谈）； 5. 商务英语常用表达与话术积累。	1. 能听懂商务及跨境电商相关的英文对话、视频音频,准确捕捉核心信息； 2. 能结合视听说素材,进行针对性的口语回应与表达； 3. 能模拟跨境电商直播、商务洽谈场景,运用商务英语完成基础沟通； 4. 积累商务英语常用话术,提升商务场景口语适配能力。

		沟通等岗位实操需求。 素养目标：养成灵敏的英语听觉感知与流畅的口语表达素养，塑造自信专业、灵活应变的涉外沟通气质，树立适配跨境外贸行业的职业意识，夯实涉外岗位口语交际核心素养。		
4	国际市场营销	知识目标：掌握国际市场营销的基础理论、核心原理与实操方法，了解国际市场宏观环境、海外消费者需求特征与主流营销策略，熟知跨境电商场景下市场营销的基本逻辑与运营要点。 能力目标：具备基础的国际市场分析与营销策划能力，能够结合跨境电商行业场景、市场特点与客户需求，独立设计并制定基础的跨境电商营销方案，可支撑跨境电商直播营销、海外市场开拓等岗位	1. 国际市场营销基本概念、理论与发展趋势； 2. 国际市场环境分析（政治、经济、文化、法律环境）； 3. 国际目标市场选择与定位； 4. 国际市场营销策略（产品、价格、渠道、促销）； 5. 跨境电商市场营销特点与基础策略（直播营销、平台推广入门）。	1. 掌握国际市场营销的核心理论与基本方法，理解国际市场环境对营销的影响； 2. 能简单分析国际目标市场的消费者需求与市场特点； 3. 能结合跨境电商场景，制定基础的市场营销与推广方案； 4. 了解跨境电商直播营销的基本思路，能配合运营开展基础营销工作。

		实操工作。 素养目标：树立国际化市场思维与创新营销理念,培养敏锐的市场洞察力与战略思考意识,养成求真务实、主动探索的职业素养,为跨境电商国际化发展与品牌出海筑牢专业根基。		
5	跨境电子商务基础	知识目标： 1. 理解跨境电商的基本概念、特征、分类及与传统国际贸易的区别,掌握行业发展历程、现状与趋势。 2. 熟悉主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等）的类型、运营模式、规则及选择依据。 3. 掌握跨境电商营销的核心方式(站内推广、站外营销)、物流模式（邮政小包、专线、海外仓等）及支付工具（PayPal、国际信用卡等）的基础知识。	1. 跨境电子商务认知； 2. 跨境电商主流平台与运营模式； 3. 跨境电子商务营销推广； 4. 跨境电商物流运作； 5. 跨境电子商务支付与结算； 6. 跨境电商客户服务与订单管理； 7. 跨境电商合规与风险防控。	1. 坚持理论与实践相结合，突出岗位导向与实操训练； 2. 结合案例、任务驱动、情景模拟开展教学，强化应用能力； 3. 注重行业新知识、新平台、新政策的及时融入，保证内容时效性； 4. 以过程性评价为主，考核知识掌握、实操技能与职业素养综合表现。

		4. 了解跨境电商客服的沟通技巧、邮件模板、纠纷处理流程，掌握海关监管、综合试验区政策及合规要求。 能力目标： 1. 能区分不同跨境电商模式（B2B/B2C/C2C），独立完成市场调研与平台选择，具备店铺注册与基础设置能力。 2. 能运用站内（优惠券、直通车）与站外（社交媒体、内容营销）工具制定基础推广方案，完成产品上架、标题与详情页优化。 3. 能根据订单与商品特性选择合适物流方案，处理物流跟踪、异常问题及跨境支付操作。 4. 能独立完成客户咨询、订单确认、售后纠纷处理，撰写规范商务邮件，具备跨文化沟通与问题解决能力。		
--	--	--	--	--

		5. 能识别跨境电商运营中的合规风险、知识产权风险,掌握基础风险规避方法,具备行业信息收集与自主学习能力。 素养目标: 1. 树立诚信经营、合规操作的商业伦理与法律意识,培养严谨细致、精益求精的工匠精神。 2. 具备全球视野与跨文化素养,尊重不同国家文化习俗与贸易规则,增强文化自信与民族自豪感。 3. 培养互联网思维、创新思维与持续学习能力,适应行业快速发展,树立“国货出海”的职业责任感。		
6	习近平经济思想概论	知识目标: 1、掌握习近平经济思想的核心要义、理论体系、实践要求。 2、理解新发展理念、高质量发展、新发展格局等重大理论。 3、明确其时代背景、理论定位与指导意义。	导论 第一章: 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章: 加强党对经济工作的全面领导 第三章: 坚持以人民为中心的	1、立德树人、铸魂育人:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,引导学生

		能力目标： 1、能运用习近平经济思想分析经济现象、解读经济政策。 2、提升理论联系实际、分析解决现实经济问题的能力。 3、增强辨别错误经济思潮、坚持正确方向的能力。 素养目标： 1、坚定政治认同，拥护党对经济工作的全面领导。 2、树立以人民为中心的发展思想与家国情怀。 3、增强服务国家发展、投身中国式现代化的责任担当。	发展思想 第四章： 坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章： 全面深化改革开放 第六章： 完整准确全面贯彻新发展理念 第七章： 构建新发展格局 第八章： 推动高质量发展 第九章： 加快发展新质生产力 第十章： 加快建设现代化产业体系 第十一章： 推动城乡融合发展 第十二章： 促进区域协调发展 第十三章： 倡导普惠包容的经济全球化 第十四章： 统筹发展和安全 第十五章： 做好经济工作的方法 论 后记	坚定 “四个自信”，自觉做中国式现代化的建设者和接班人。 2、政治性与学术性统一：坚持“用学术讲政治”，讲清习近平经济思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，讲清核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3、理论体系完整覆盖：系统讲授习近平经济思想的形成发展、“十四个坚持”、“十个明确” 经济方面内容、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等核心内容。 4、理论联系实
--	--	--	---	---

				际：紧密结合新时代经济实践、重大战略与现实案例，及时融入党中央最新经济部署与政策精神，做到“从实践中来、到实践中去”。
7	客户关系管理	知识目标： 1. 掌握客户关系管理的基本概念、核心理念、发展历程与岗位工作规范。 2. 熟悉客户识别、客户细分、客户生命周期、客户价值评估的基础理论知识。 3. 掌握客户开发、客户维护、客户回访、客户留存与客户忠诚培育相关知识。 4. 了解客户投诉处理、客户关系修复、客户流失管理的专业知识与流程规范。 5. 熟悉 CRM 系统功能、数字化客户管理、客户数据分析与智能运维相关基础知识。	1. 客户关系管理基础认知：客户关系管理概念、核心思想、岗位职能、行业应用与数字化发展趋势。 2. 客户识别与客户细分：客户类型划分、客户需求分析、客户画像构建、客户价值评估与分层管理。 3. 客户开发与拓展管理：客户挖掘渠道、客户开发流程、拓客方法、初次对接与关系建立。 4. 客户生命周期管理：客户引入、客户成长、客户成熟、客户衰退、客户流失全周期运营。 5. 客户维护与满意度管理：客户回访、客	1. 能够开发潜在客户，搜集客户信息，开展客户拜访。 2. 掌握客户分类方法，能够对不同客户采用不同的管理策略。 3. 能够进行客户满意度调查，了解影响客户满意度的因素。 4. 掌握维护客户关系的方法，进行客户关系维护。 5. 能够进行客户信息处理，掌握客户关系管理系统的操作方法。

		能力目标： 1. 具备客户信息收集、客户画像分析、客户分层分类与客户价值研判的基础能力。 2. 能够运用渠道资源开展新客户挖掘、客户拓展与商务对接工作。 3. 具备客户日常维护、回访跟进、关系维系、满意度提升的实操能力。 4. 能够规范处理客户咨询、客户异议与客户投诉,具备危机应急处理能力。 5. 具备客户流失预警分析、原因排查与客户挽回的优化改进能力。 6. 能够熟练操作CRM管理系统,完成客户数据录入、查询、分析与数字化运维工作。 素养目标： 1. 树立以客户为中心、诚信服务、互利共赢的现代经营服务理念。	情维护、增值服务、满意度调查、忠诚度培育策略。 6. 客户异议与投诉处理：客户投诉类型、投诉处理流程、沟通技巧、纠纷化解与关系修复。 7. 客户流失预警与管控：流失原因分析、数据预警、挽回策略、客户关系优化方法。 8. 数字化客户管理实操：CRM 系统操作、客户数据管理、客户数据分析、智能客户运营实训。	6. 能够正确接待并有效处理客户投诉。 7. 能够准确进行卖场的现场环境维护、督导和问题处理。 8. 能够运用服务差距模型分析现实中的客户服务问题。
--	--	--	---	--

		2. 培养耐心细致、认真负责、严谨规范、爱岗敬业的职业工作素养。 3. 具备良好的沟通表达、换位思考、情绪管控与团队协作素养。 4. 适应数字化客户管理发展趋势,具备持续学习、主动创新的职业发展素养。		
--	--	---	--	--

(2) 专业核心课程

包括：综合商务英语、商务英语函电、外贸单证操作、国际贸易实务、跨文化商务交际、跨境电商实务（双语）、商务接待与谈判（双语）等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	综合商务英语	综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务。	知识目标：掌握商务领域核心专业词汇、常用句式及涉外商务基础业务知识，熟悉跨境电商、外贸业务、跨境直播等岗位对应的商务语言体系与业务常识，明晰涉外商务工作的基本规范与职业准则。 能力目标：具备扎实的商务英语综合应	① 掌握与工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。 ② 了解国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合	1. 掌握本课程商务核心词汇、短语及常用语法，能准确运用商务常用句式进行规范表达。 2. 能读懂商务类等难度短文、函电及业务资料，理解主旨大意及核心商务信息。 3. 能写出语句通顺、语法正确的商务

			用能力,能够熟练运用英语听、说、读、写、译综合技能处理各类涉外商务事务,可独立完成跨境商务沟通、业务对接、文书处理等相关工作,适配各类涉外岗位语言应用需求。 素养目标:树立诚信敬业、规范专业的商务职业道德与优质的涉外服务意识,培养团结协作、积极进取的职业素养,为从事跨境电商、外贸业务、跨境直播等涉外工作筑牢语言基础与职业根基。	作,具有服务精神。 ③ 具备在职场情景中综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务的能力。	短文、便条及简单商务函电。 4. 具备良好的商务英语听力理解能力,能听懂日常商务对话及涉外商务场景沟通内容。 5. 能运用英语进行基础商务沟通,配合完成涉外商务事务处理。
2	商务英语函电	运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识,撰写国际贸易或其他商务领域业务磋商环节的书面信函。	知识目标:掌握国际商务英语函电的标淮格式、专业常用词汇及固定惯用句型,熟悉外贸业务询盘、发盘、还盘、接受等磋商全环节的函电撰写规范,了解相关国际商务礼仪与外贸基础业务流程。 能力目标:具备熟练运用专业英语撰写、修改、处理各类商务	① 掌握函电常用格式、专用词、惯用句型,建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的相关知识及技能。	1. 掌握商务英语函电核心词汇、专用短语及惯用句型,能准确运用函电常用语法进行规范表达。 2. 能读懂各类外贸函电,准确捕捉业务磋商核心信息,理解函电背后的商务需求。 3. 能写出格式规范、语句通顺、逻辑清晰的各类商务函

			函电的实操能力,能够结合外贸业务场景规范完成商务文书撰写工作,可独立完成跨境商务书面沟通工作,适配岗位业务需求。 素养目标:养成严谨规范、精准严谨的商务文书撰写职业素养,树立专业、诚信、得体的涉外商务沟通理念,锤炼良好的跨境书面交际素养,适配外贸单证、跨境电商商务沟通等岗位的职业要求。	② 熟悉国际商务业务流程、技巧及礼仪规范。 ③ 具备在商务业务磋商中运用英语进行书面表达的能力。	电,符合外贸业务磋商场景要求。 4. 具备基本的函电听力理解能力,能听懂与函电相关的商务沟通内容。 5. 熟悉国际商务礼仪,能在函电撰写中体现商务礼仪规范。
3	外贸单证操作	用国际贸易结算业务相关知识,进行审证、制单、审单、交单与归档等业务活动。	知识目标:掌握进出口单证缮制与业务处理的核心专业知识,熟悉外贸业务中各类单据的标准格式、填写规范、审核标准及业务办理要点,明晰外贸单证流转的业务流程与行业合规要求。 能力目标:具备进出口业务审证、制单、审单、交单及单证归档的全流程实操能力,能够按照外贸行	① 掌握单证管理、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等知识。 ② 具有严谨的工作态度,良好的沟通能力与合作精神。 ③ 具备处理与缮制进出口业务流程相关单证的能力。	1. 掌握进出口单证相关核心词汇、短语及专业表达,能准确运用单证常用句式与规范术语。 2. 能读懂信用证、进出口合同及各类单证资料,准确理解单证填写要求与审核标准。 3. 能规范填写各类进出口单证,做到内容完整、数据准确、格式规范,实现“单证一致、单单一致”。

			业规范独立完成各类单证的缮制与审核工作,可高效处理外贸单证业务问题,适配外贸单证员岗位实操需求。 素养目标:养成严谨细致、认真负责的职业工作态度,树立规范合规的外贸从业意识,锤炼良好的岗位沟通与团队协作能力,契合外贸单证岗位的职业素养核心要求。		4. 具备审核信用证及各类单证的能力,能及时发现并处理单证不符点。 5. 具备单证归档与交单的基本能力,养成严谨细致的工作习惯。
4	国际贸易实务	运用国际贸易相关知识,办理国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务。	知识目标:通过学习,让学生具备国际贸易概念与实务操作的一般知识,掌握国际贸易的基本原理和方法,认识全球国际贸易环境,尤其是国际贸易相在大数据时代背景下创新之处。具体如下: 1. 能够了解国际贸易概念、理论。 2. 能利用数字化手段掌握国际贸易的流程与方法。 3. 能深入了解有关的国际贸易惯例及	① 掌握国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行,商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等知识。 ② 具有契约精神与风险意识。 ③ 具备以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。	1. 应坚持理实一体化的教学方法,充分体现“理论够用,突出实践”的原则,注意每项工作任务的能力训练,对涉及到的相关理论知识可根据实际情况,结合学生兴趣进行介绍。 2、组织学生到外贸企业、港口等进行实地考察,了解国际贸易的实际运作;鼓励学生参加国际贸易模拟大赛、创新创业大赛等活动,将所学知识应用于实践中。

		法律知识。 4. 能操作国际贸易的数字化流程。 能力目标：通过学习，使学生对交易磋商及合同签订有一个感性认识，并初步具备进行出口与进口交易的实际能力。 具体包括： 1. 能够模仿教师或专业人员的示范，通过模拟国际贸易流程（如合同签订、信用证开立、货物运输安排等）来初步理解并掌握国际贸易的基本操作步骤。 2. 能够独立完成国际贸易中的具体任务，如市场调研、价格谈判、合同签订及执行等。 3. 能对国际贸易数据进行收集、整理和分析的能力，能够根据分析结果做出合理的商业判断与决策。 4. 能够灵活应对国际贸易中的复杂情况，提出创新性的解	3、借助本校图书馆资源，为本课程提供书目资源；包括国家精品课程（如河南工业大学、西南财经大学的国际贸易实务课程），提供丰富教学资源；国内外数据库如 CNKI、CEIC 中国经济数据库 Bloomberg、EconLit 等，提供国内及国际视角的学术资源。 4、引入“一带一路”倡议下的合作项目、中国企业在国际市场的成功案例等，将思政教育元素融入案例中。此外，采用情景模拟、角色扮演、小组讨论等方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。 5、倡导学生主动参与、探究发现、交流合作，有利于激发学生的在线学习兴趣；有利于学生参与线上教学活动；有利于学生形成“探究式”学习方式。
--	--	--	--

			决方案,推动贸易活动的持续优化和发展。 素养目标: 通过学习,要求学生能理论联系实际,通过对实际案例的分析,从中吸取成功的经验和失败的教训,培养良好的团队合作能力,养成良好的数字化操作意识。 1. 具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质,能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及业务活动的素质。 2. 具有继续学习、独立获取新知识素质。 3. 具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。 4. 具备大数据背景下团队合作能力。		
5	跨文化商务交际	运用英语语言、文化习俗、商务礼仪等知识,与多元文化背景客户进行国际	知识目标: 了解不同国家和地区的文化习俗、商务交际规范与文化禁忌,掌握跨文化商务交际的核	① 掌握语言文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨	1. 掌握跨文化交际核心词汇、短语及常用表达,能准确运用英语表达不同文化相关的内容。

		商务交际活动。	心理理论与沟通原则，熟知跨境直播、海外客户洽谈等涉外场景的文化要点。 能力目标：具备良好的跨文化商务交际能力，能够熟练运用英语与多元文化背景客户开展顺畅、得体的商务沟通，可灵活规避文化冲突，适配跨境电商直播、海外客户对接与商务洽谈等岗位工作。 素养目标：尊重世界多元文化的差异性与包容性，树立开阔的国际视野与国际化服务意识，培养平等包容、真诚专业的涉外职业素养，筑牢跨境商务从业的文化根基	文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等知识。 ② 具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵。 ③ 具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。	2. 能读懂跨文化交际相关短文、案例，理解不同国家的文化习俗与交际差异。 3. 能运用英语撰写适配多元文化背景的简单商务沟通文案、直播话术。 4. 具备良好的跨文化听力理解能力，能听懂不同口音的英语商务对话，理解文化差异带来的表达差异。 5. 能运用跨文化交际知识与礼仪，与多元文化背景客户进行顺畅沟通，规避文化禁忌。
6	跨境电商实务（双语）	运用电子商务平台操作相关知识，达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品。	知识目标：熟悉主流跨境电商平台规则、操作流程与运营规范，掌握选品、推广、订单处理等专业知识，了解跨境电商数字化运营相关内容。 能力目标：熟练掌握平台运营全流程核	① 熟悉主流跨境电商平台的选择与规则，掌握市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据	1. 掌握跨境电商平台操作核心词汇、短语及英语表达，能准确运用常用句式撰写产品文案、回复客户咨询。 2. 能读懂跨境电商平台规则、产品Listing及后台数据

			心技能,能够运用英语完成多平台实操工作,可独立开展选品、推广、订单处理等业务。 素养目标:养成严谨细致的职业习惯与数字化思维,树立合规运营意识,综合能力适配跨境电商运营岗位职业要求。	监控与分析等知识。 ② 了解跨境电商平台运营规则与操作规范,具有规范意识和相关数字化技能。 ③ 具备综合运用英语进行跨境电商平台操作的能力。	报表,理解平台运营核心要求。 3. 能运用英语完成产品上架、Listing优化、客户咨询回复等平台基础操作。 4. 具备基本的平台数据解读能力,能根据数据优化产品推广与运营策略。 5. 熟悉跨境电商物流与供应链基础流程,能配合完成订单跟踪与物流对接工作。
7	商务接待与谈判 (双语)	① 运用国际商务礼仪等知识制订规范的接待流程、确定恰当的接待规格,进而完成外商接待活动。 ② 在遵循国际商务规则、维护己方利益的前提下,运用英语谈判技巧,促成交易。	知识目标:掌握国际商务礼仪规范、外商接待完整流程与商务英语谈判核心技巧,熟悉涉外接待、商务磋商的基本规则与行业标准,明晰外贸谈判中的利益把控要点与交易促成逻辑。 能力目标:具备专业的商务英语谈判与涉外接待实操能力,能够熟练运用专业英语撰写、制定外商接待方案,独立完成全流程外商接待工	① 掌握与客户接待相关的计划制订、接送、酒店安排、致辞、公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光,与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等知识。 ② 熟悉国际商务礼仪与涉外商务事务处理规范。 ③ 具备运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。	1. 掌握商务谈判与外商接待核心词汇、短语及英语表达,能准确运用谈判与接待常用句式进行规范沟通。 2. 能读懂商务谈判方案、接待计划及相关业务资料,理解谈判核心要点与接待要求。 3. 能运用英语制定规范的外商接待方案,完成接送、介绍、参观等接待环节。 4. 具备良好的商务英语谈判听力与口

			作,可规范开展商务谈判、合理维护企业权益,有效沟通并促成跨境贸易交易。 素养目标:养成规范得体的商务职业礼仪素养与高效的跨文化沟通素养,塑造专业严谨、从容自信的涉外商务职业气质,树立诚信共赢、权责明晰的外贸职业理念。		语表达能力,能运用谈判技巧与英语开展商务谈判,维护己方利益。 5. 熟悉国际商务礼仪,能在接待与谈判中展现专业的商务素养。
--	--	--	---	--	---

(3) 专业拓展课程

包括:闽商文化、AI 短视频制作与运营、商品拍摄与素材处理、英语演讲、跨境电商专业英语、跨境电商直播、国际商务礼仪、跨境电商数据分析与应用等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	闽商文化	知识目标:了解闽商的发展脉络与历史地位,掌握闽商“海洋基因”、宗族网络及“侨批”文化等核心内涵。 能力目标:能够运用闽商文化视角分析区域经济发展现象,具备挖掘闽商典型案例并进行创新创业实践的能力。 素养目标:感悟闽商	课程以专题形式展开,核心内容包括:闽商的起源与历史发展概况;以“侨批”为载体的诚信文化与家国情怀;以陈嘉庚为代表的闽商典范及其精神解读;闽商“敢为人先、融通中外”的商业智慧与经营之道;以及闽商文化在“一带一路”背景下的当代价值与传承创新。	1. 教学采用理论与实践相结合的方式。 2. 要求学生积极参与课堂讨论,深入分析闽商经典案例;鼓励通过实地走访、文献查阅等方式,主动探究闽商文化遗迹与精神内涵。 3. 学生需完成案例分析与小组项目,将闽商精神与自身专业相结合,实现知识的内化与

		“义利兼顾、诚信为本”的商业道德，增强文化自信与家国情怀。		迁移，真正做到以文化人、以文育人。
2	AI 短视频制作与运营	知识目标：了解短视频行业趋势、制作流程及主流平台运营规则。 能力目标：能独立完成短视频创作、发布及数据复盘，提升内容曝光与转化。 素质目标：培养创新与数据思维，提升协作与抗压能力，适应行业迭代。	1. 短视频基础认知：短视频平台特性、选题方向、账号定位。 2. 脚本撰写：脚本结构（开头、中间、结尾）、镜头语言设计、台词撰写、时长控制。 3. 短视频拍摄：手机拍摄技巧、运镜方法（推、拉、摇、移等）、场景搭建、人物拍摄。 4. 视频剪辑：剪辑软件（剪映为主）操作、素材导入、剪辑拼接、配乐选择、字幕添加、转场特效、滤镜使用。 5. 短视频运营：平台发布规则、标题与封面设计、话题与标签运用、数据监测（播放量、点赞量、转化率）、复盘优化方法。 6. 实战演练：结合具体选题，完成脚本创作、拍摄、剪辑及发布全流程。	1. 能独立撰写符合平台调性的短视频脚本，明确选题和镜头逻辑。 2. 熟练使用剪映软件，能快速完成视频剪辑、字幕、配乐等操作，保证视频流畅度和观赏性。 3. 掌握主流平台的发布和运营技巧，能根据数据反馈优化短视频内容。 4. 完成至少 3 条不同选题的短视频作品，确保作品符合平台规则和教学要求。 5. 具备短视频内容创新思维，能结合热点优化选题。
3	商品拍摄与素	知识目标：掌握商品拍摄核心理论、素材处理工具功能及各场景素	1. 商品拍摄基础：设备认知（手机、相机、三脚架、补光灯等）、	1. 熟练掌握至少 1 种拍摄设备的操作，能独立布置拍摄场景和光

	材 处 理	材要求； 能力目标：能独立完成商品拍摄及素材修图、优化，适配不同场景需求； 素养目标：培养审美与细节把控能力，树立质量意识，提升自主学习能力。	光线运用（自然光、人造光布置）、构图技巧（对称、对角线、留白等）。2. 分类商品拍摄：静物商品拍摄、服饰商品拍摄、食品商品拍摄的实操方法。 2. 素材后期处理：修图软件（PS、醒图等）基础操作、瑕疵修复、色彩校正、尺寸调整、背景更换。 4. 素材优化实战：结合案例完成商品素材从拍摄到后期的全流程操作。	线。2. 熟练运用至少 1 种后期修图软件，能快速处理素材瑕疵、调整画面质感。 3. 完成各类商品拍摄实操任务，提交合格的拍摄作品及后期处理素材。 4. 具备根据商品卖点优化拍摄和素材的思维，提升素材的吸引力。
4	英 语 演讲	知识目标：了解英语演讲的基础理论、篇章结构、礼仪规范与临场展示常识，掌握跨文化英文表达核心技巧；明晰新时代中国故事的核心内涵与国际传播逻辑，熟知闽商文化的发展脉络、精神内核与出海特质；掌握文化类英语演讲的叙事方法、素材运用及对外传播基本要点。 能力目标：具备独立撰写、打磨和现场展示英语演讲稿的实操能力，	本课程采用国别与文化专题教学模式，聚焦英语演讲能力提升与文化传播，核心内容涵盖：英语演讲基础理论与跨文化表达常识；中国故事核心题材、时代内涵与英文叙事方法；闽商文化精神、地域特色与出海发展典型案例；文化类英文演讲的创作逻辑、语言技巧与舞台展示规范；中外优秀文化传播演讲、闽商对外宣讲案例对比与问题剖析；新	1. 课程采用理论讲授、案例分析、课堂研讨与实操实训相结合的教学模式。 2. 要求学生主动搜集中国文化、新时代发展成就及闽商出海创业相关的中英文素材，积极参与课堂案例研讨、模拟演讲与互评复盘。 3. 学生需独立完成两项核心实践作业：中国故事主题英语演讲、闽商文化对外传播主题演讲，将英文演讲技能、跨文化传播知识与

		能够熟练运用地道英文完成主题演讲表达；具备跨文化叙事能力，能够用国际视角生动讲好中国故事；能够挖掘、提炼闽商文化特色与典型案例，独立完成闽商文化主题英文演讲创作与展示，初步具备对外文化传播与跨文化沟通能力。 素养目标：树立自信包容的国际视野，坚定文化自信，尊重中外文化差异；培养严谨的语言逻辑思维和规范的演讲职业素养；树立主动对外传播中国声音、弘扬闽商“爱拼会赢”精神的责任意识，养成良好的国际传播与跨文化交流素养。	时代背景下中国故事与闽商文化的国际演讲创新及对外传播策略。	文化输出实践深度结合，实现理论知识向语言应用与文化传播职业能力的转化。
5	跨境电商专业英语	知识目标： 1. 能记住并复述主流跨境电商平台（如Amazon, AliExpress, Shopee等）的常用功能模块、操作流程及相关核心术语。 2. 能辨认和列举跨境电商运营各环节（产品上架、客户沟通、物流、	1. 跨境电商概述：什么是跨境电商；主流跨境电商平台介绍；跨境电商运营流程。 2. 产品信息与描述：产品类目与关键词；撰写吸引人的产品标题；产品五点描述与详情页撰写；产品规格与参数翻译。	1. 能独立完成产品标题、五点描述与详情页的撰写；能准确翻译产品规格与参数。 2. 能独立完成店铺设置与产品上架；能处理订单状态更新与物流设置。 3. 能灵活应用模板完成各类客户咨询的英

	支付、售后)中常见的专业词汇、短语及缩略语。 3. 能解释和说明产品标题、五点描述、详情页等核心营销文案的英文写作规范与语言特点。 4. 能概述客户咨询、询盘、订单处理、退换货等典型商务场景下的标准沟通流程与关键话术。 5. 能比较和推断不同国家/地区客户的沟通习惯与文化差异,理解跨文化交际在跨境电商中的重要性。 能力目标: 1. 能独立操作完成产品信息英文录入与优化,制定符合平台规则和营销要求的产品标题、五点描述及详情页内容。 2. 能灵活应用所学句型与模板,完成针对不同客户咨询(产品、物流、支付等)的英文邮件或在线消息的撰写与回复。 3. 能分析判断常见的	3. 平台操作与后台管理: 店铺设置与信息完善;产品上架流程;订单处理与状态更新;物流设置与运费模板。 4. 客户沟通与询盘处理: 常用问候语与开场白;处理产品咨询;报价与议价;订单确认与付款跟进。 5. 物流与仓储英语: 国际物流方式;物流信息查询与沟通;仓库管理术语;包装与标签要求。 6. 售后服务与纠纷处理: 处理退换货请求;解决物流问题;应对差评与中评;争议沟通技巧。 7. 跨境电商营销英语: 撰写营销邮件;社交媒体营销用语;促销活动与优惠券;广告文案撰写。 8. 跨境支付与财务: 主流支付方式;支付问题沟通;基础财务术语;发票与结算。	文回复;能独立完成询盘处理,制作并发送规范的英文报价单;能完成订单确认与付款跟进的沟通。 4. 能清晰说明不同物流选项供客户选择;能完成运费模板设置与物流信息更新;能处理支付问题并进行沟通;能完成订单状态更新与发货通知的撰写。 5. 能完成退换货申请的沟通与处理;能分析物流问题并提出解决方案;能撰写专业、得体的差评/中评回复;能初步处理平台争议。 6. 能独立撰写吸引人的促销活动英文邮件;能撰写符合平台特点的社交媒体营销文案;能撰写简洁有力的基础广告文案。 7. 能处理支付问题并进行有效沟通;能使用基础财务术语进行日常交流;能完成发票与结算相关工作。
--	--	---	---

		售后问题（如差评、退货、物流纠纷），并模拟撰写专业、得体的解决方案沟通文本。 4. 能再现和完成基础的营销推广任务，如撰写促销邮件、社交媒体简短文案等。 5. 能运用教材中的案例与实训任务，综合分析实际业务场景，提出初步的沟通或文案优化建议。 素养目标： 1. 专业素养：具备严谨细致的职业态度，养成在商务沟通中追求语言准确、格式规范的良好习惯。形成以客户为中心的服务意识，能在沟通中体现专业素养与同理心。养成持续学习的习惯，主动关注行业动态与语言发展，提升专业竞争力。 2. 思政素养：激发民族自豪感与文化自信，在产品描述与品牌传播中自觉融入中国元素，讲好中国品牌出海故事。强化诚信经营意识，理解并践行国际贸		
--	--	--	--	--

		易中的契约精神与合规要求。促进形成服务国家“双循环”新发展格局的使命感，立志运用专业技能为推动中国产品、文化走向世界贡献力量。		
6	跨境电商直播	知识目标： 1. 掌握跨境电商直播的基本流程与运营模式。 2. 了解海外直播平台特点及直播营销规则。 3. 熟悉直播选品、直播脚本设计及互动营销方法。 4. 了解AI技术在直播内容创作与运营中的应用。 能力目标： 1. 能够完成跨境直播策划与直播流程设计。 2. 具备直播话术设计、产品讲解与互动控场能力。 3. 能够进行直播短视频预热与直播复盘分析。 4. 能够借助AI工具完成直播脚本、营销文案及数字人直播基础内容制作。	1. 跨境电商直播基础 2. 海外直播平台认知 3. 直播选品与直播策划 4. 直播话术与互动技巧 5. 直播场景搭建与设备应用 6. 直播短视频预热与引流 7. 直播数据分析与复盘 8. AI直播脚本生成与数字人直播应用。	1. 掌握跨境直播运营基本流程，强化直播实训教学。 2. 能够完成直播策划、产品讲解及互动营销等任务。 3. 加强直播表达能力、镜头表现力与团队协作能力训练。 4. 结合AI工具开展直播脚本设计、短视频生成及数字人直播实践。 5. 融入职业素养教育，培养学生规范运营意识与创新创业意识。

		素养目标： 1. 培养学生创新营销意识与直播运营思维。 2. 增强学生语言表达能力与团队协作能力。 3. 培养学生职业素养、服务意识与数字化应用能力。		
7	国际商务礼仪	知识目标： 了解国际商务礼仪的基本原则、文化渊源与核心规范，掌握跨境商务交往、外事接待、商务谈判、线上线下外贸沟通的礼仪标准与国别礼仪差异。 能力目标： 能够熟练运用国际商务礼仪规范开展外贸接待、商务洽谈、跨境沟通与商务宴请等工作，具备规避跨文化礼仪冲突、塑造专业商务形象、维护企业涉外形象的实操能力。 素养目标： 恪守诚信得体、尊重包容的涉外商务准则，培养严谨专业、谦逊有礼的职业气质，树立良好的国际职业形象与涉外服务意识。	1. 课程以理论规范与实操训练相结合展开。 2. 核心内容包括：国际商务礼仪的基本准则与跨文化交际常识；商务仪容仪表、职场仪态、商务会面与介绍礼仪；涉外商务接待、拜访、宴请、馈赠礼仪规范；国际商务谈判、商务沟通、跨境邮件与线上洽谈礼仪；不同国家和地区的商务风俗、礼仪禁忌与文化差异；外贸展会、商务会务、涉外签约场景的礼仪实操与危机处理。	1. 教学采用理论讲解、情景模拟、案例纠错与实训演练相结合的方式。 2. 要求学生熟练掌握各类国际商务场景的礼仪规范，主动参与课堂情景模拟演练，对错题场景进行分析整改。鼓励学生结合外贸岗位场景开展自主实训，熟练适配跨境商务交往需求。 3. 学生需完成礼仪实训展示、商务场景案例分析作业，将礼仪规范内化为本能职业习惯，全面提升涉外商务综合素质，适配国际贸易岗位的职业要求。
8	跨境电商	知识目标： 1. 了解和掌握数据分析的基本内容。	1. 数据分析概述：认识电子商务数据及数据分析的基本内容。	1. 能够选择合适的数据分析指标。

数 据 分 析 与 应 用	2. 掌握电子商务数据分析的指标体系。 3. 熟悉电子商务运营过程数据分析的内容。 4. 熟悉产品数据分析的内容。 5. 具有严谨的学风和科学的创新意识。 6. 具有良好的职业道德和行为规范。 能力目标： 1. 能够利用 Excel 进行基本的数据处理。 2. 能够利用 Excel 进行数据清洗、筛选、分类汇总等基本操作。 3. 能够对跨境电子商务运营中的市场数据进行分析。 4. 能够对跨境电子商务运营中的客户数据进行分析。 5. 能够对跨境电子商务运营中的产品数据进行分析。 6. 能够对跨境电子商务运营中的活动、推广等数据进行分析。 7. 能够利用 Excel 对分析的数据进行展示。 素养目标： 1. 通过完成各类项目	分析；电子商务数据分析的指标；电子商务数据分析的流程。 2. 数据收集：数据采集的认知；数据采集的渠道和工具；市场数据采集；运营数据采集；产品数据采集。 3. 数据处理：数据分类处理认知；数据分类统计； 数据处理；数据计算。 4. 数据分析：市场数据分析；竞争数据分析；客户分析；推广分析。 5. SKU 分析：产品获客能力分析；产品盈利能力分析；交易数据分析；服务数据分析；分组分析；方差分析；回归分析。 6. 数据呈现：基础数据监控；基础数据报表制作；基础图表制作。 7. 数据分析报告。	2. 能够根据不同的分析目标调整数据采集内容。 3. 能够进行逻辑运算判断，能够利用数据透视表进行简单的数据处理。 4. 能够对客户和推广数据进行分析。能够对销售数据和产品能力进行分析。 5. 能够根据不同的数据类型选择合适的图表。了解不同图表的制作方法，特别是漏斗图和瀑布图。 6. 能够撰写简单的数据分析报告。了解如何组织和呈现数据分析结果。
------------------------	---	---	--

		任务，培养学生的自我学习和实际操作的能力，锻炼学生认真细致，有责任心，尽量降低数据处理错误率。 2. 通过实际操作，不断尝试和体验操作过程，培养学生的总结和归纳的能力； 3. 通过学生之间的交流，培养学生的团队合作精神		
--	--	---	--	--

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
综合英语	4	64	BEC、大学英语四六级证书	
商品拍摄与素材处理	4	72	PHOTOSHOP 技能证书	
跨境电商实务（双语）	3	54	电子商务师（跨境）	全国职业院校跨境电商技能大赛
英语口语	3	64		省市级职业院校技能大赛教育与体育赛道
国际贸易实务	4	72		省市级职业院校技能大赛教育与体育赛道
商务接待与谈判（双语）	4	72		省市级职业院校技能大赛教育与体育赛道

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行商务英语听、说、读、写、译等语言技能综合训练，以及模拟涉外职场环境等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在商务服务业、批发业和零售业的涉外商务企业（机构、单位）进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	综合实训	第五学期	12	240	校外实习基地
2	岗位实习 I	第五学期	6	120	校外实习基地
3	岗位实习 II	第六学期	18	360	校外实习基地

（四）学时学分说明

本专业总学时安排 2766 学时，毕业总学分 146 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 28.9%；专业基础课 7 门 20 学分，专业核心课 7 门 25 学分，专业拓展课程 8 门 25 学分；实践性教学学时占总学时数 59.3%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
技能实践周					12		12	
考试周	2	2	2	2	2		10	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	712	335	357	35	25.7%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		358	192	166	21	12.9%
专业核心课		450	275	175	25	16.3%
专业拓展课		438	246	189	25	15.8%
实践性教学环节		720	0	720	36	26.0%
总 计		2766	1125	1641	147	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	40.7%	59.3%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

专业带头人李泉水，副教授，党员，双师型教师，跨境电子商务师，现任经贸学院副院长，经贸学院教师党支部第一书记，18 年高校教学经验，在国内各类期刊学报公开发表论文多篇，主持福建省省级社科类课题一项，参与省级社科类课题两项，参与校级质量工程一项，多次参与申报省市级产业学院和产教融合实训基地项目，曾多次指导学生参加福建省职业技能大赛，屡次获奖。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有与英语或商务相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

5. 现有师资队伍情况

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	口语实训室	多媒体计算机 1 台、投影机 1 台、音箱 1 台，移动组合式桌椅 45 套，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施，语音设备一套。	英语口语、商务英语视听说、跨文化交际、商务谈判的课程教学以及英语口语比赛、演讲比赛等专业赛事。	
2	云共享现代商贸服务	交换机 2 台，IDV	提供跨境电商直播、跨境电商多	专业群

	专业化产教融合实训基地 1	云终端一套,多媒体计算机 1 套,投影机 1 台,音响设备 1 套,摄像头 1 套、移动白板 1 块,计算机 60 台,培训桌一套,计算机桌椅 60 套。	平台操作等跨境电商相关课程的教学条件以及跨境电商项目实操的开展。	
+3	云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地机房 2	多媒体计算机 1 套,投影机 1 台,音响 1 套,计算机 40 台,计算机桌椅 36 套,配有数字营销、数字展示技术(VR 方向)等教学资源服务包。	提供跨境电商直播、跨境电商多平台操作等跨境电商相关课程的教学条件以及跨境电商项目实操的开展。	专业群
4	跨境电商实训室	跨境电商实操平台、电脑 60 台,服务器 1 台、投影机 1 台,云桌面管理制、跨境电商营销等课程的实训平台软件,智慧树教学系统,超星学习通平台;校内同步云终端,操作管理主机,以太网交换机等。	提供国际商务函电、进出口单证缮制、跨境电商营销等课程的实践教学需要,模拟跨境电子商务及国际贸易业务流程的运作方式,实现从交易磋商到结汇退税一系列进出口业务流程的演练。	专业群
5	云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地(直播间)	配备直播设备如;IDV 云终端一体机,音箱设备,投影机,云桌面讲台、投屏电视、直播摄像、摄像灯、摄像头、分屏器、IDV 云终端一体机等。	满足专业群直播课程教学、实训及各个项目的开展,如电商助农直播项目、跨境电商直播运营、跨境电子商务多平台操作、跨境电子商务营销推广。	专业群

(2) 校内实训基地建设需求

进一步探索在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。满足专业建设发展的现实需要。实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实训指导教师配备合理,实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处

理等实训活动。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	中国自贸区厦门国际航运中心 C 栋 431 单元	承担校外实践，对外贸易业务等综合技能实训	三、四	工位 5-10
2	福建亿学教育科技集团有限公司	厦门软件园三期集美北大道 1126 号 1004 单元	承担校外实践，对外贸易业务等综合技能实训	三、四	工位 5-10
3	厦门力宾国际贸易有限公司	厦门软件园二期观日路 30 号 301 室	承担校外实践，对外贸易业务等综合技能实训	三、四	工位 5-10

(2) 校外实训基地建设需求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供商务翻译、外贸业务员、跨境电商运营专员、涉外商务服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电商类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献和产品认证类图书和期刊；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业标准、技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业实施教学所采取的方法必须明确合理,构建“AI 支持—教师引导—学生主体”的新型教育生态,富有职业教育特点。教师灵活运用各种教学方法,采用讲授法、讨论法、实践法、情景教学法、案例分析法等多种教学方法开展课堂教学活动。教学目标明确,应清晰阐述本节课的教学目标,教学目标需与商务英语专业的整体培养方案相契合。教学内容应紧密围绕商务英语的实际应用场景,如介绍真实的商务合同条款、国际商务会议流程等。及时更新教学内容,跟上国际商务环境的变化,例如引入新的贸易术语、电子商务英语表达等。教学方法多样,例如采用案例教学法,通过分析真实的商务英语案例,提高学生解决实际问题的能力;通过小组合作学习,安排商务英语项目如模拟商务谈判,在合作中提升商务英语的综合运用能力。教学反馈及时批改、点评,给出具体的改进建议。课堂上给予积极引导,加强正向反馈。

充分运用多媒体资源,采用线上线下混合式教学模式,依托我校超星学习通资源,通过项目引领任务驱动,将企业生产经营或服务流程融入人才培养过程,优化教学设计和教学过程,强化岗位技能,提升学生的综合职业能力。

注重“岗课赛证”融通,课程设置与专业相关职业技能竞赛要求相融通,打好语言基础、培养英语思维。理论与实践并行,不断升级专业课程、创新教学方式,与职业院校技能大赛(英语口语、跨境电子商务)、英语写作大赛、海峡两岸大学生口语竞赛、跨境电商进出口模拟大赛等赛项能

力要求相融通。

围绕职业能力展开技能训练的同时，注重职业素养的养成教育。教学中，注重课程思政元素的融入，弘扬中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，以培养学生爱岗敬业、诚实守信，坚定拼搏的职业信念，培养学生正确的世界观、人生观、价值观，树立高尚的职业道德和勇于创新的职业精神。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、

实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：147 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：应用英语、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：商务英语、英语、跨境电子商务、国际贸易

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：

校学术委员会审核：



张阿莉

(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级商务英语专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式			
							合计	理论	实践	开课学期									
										一	二	三	四	五	六				
										教学与实践周数									
									18	18	18	18	18	18	考试	考查			
公共课	公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3							√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1						√		
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3						√		
		4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设						√			
		5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2							√		
		6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w								√	
		7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1								√	
		8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1					√	
		9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2						√	
		10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1						√	
		11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2								√	
		12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2							√	
		13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18				1					√	
		14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18					1				√	
		15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1							√		
		16	心理健康教育II	10019A24	A	1	16	16	0		1						√		
		17	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3							√	
		18	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1							√	
		19	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0				2					√	
	小计(学时百分比25.7%)						35	712	355	357	12	12	6	2	0	0			
	公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							√		
		2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2					√		
		3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1							√		
		4	任意选修课		A	1	18	18	0					1			√		
		小计(学时百分比3.2%)						5	88	54	34	1	0	2	1	0	0		
专业(技能)课	专业基础课	1	★综合英语	60105A10	A	4	64	64	0	4							√		
		2	▲英语口语	60104C20	C	4	64	0	64	4								√	
		3	商务英语视听说	60107C13	C	4	72	0	72		4						√		
		4	跨境电子商务基础(B)	60101A20	A	2	32	32	0	2								√	
		5	国际市场营销	60119B23	B	4	72	60	12			4						√	
		6	习近平经济思想概论	60003A20	A	1	18	18	0	1							√		
		7	客户关系管理	70027B20	B	2	36	18	18					2				√	
		小计(学时百分比12.9%)						21	358	192	166	11	4	4	2	0	0		
	专业核心课	1	外贸单证操作	60105B10	C	4	72	36	36			4					√		
		2	▲国际贸易实务	60005B20	B	4	72	36	36		4							√	
		3	商务英语函电	60102B20	B	2	36	30	6				2					√	
		4	▲综合商务英语	60101B10	B	4	72	60	12			4					√		
		5	★跨境电商实务(双语)	60106B10	B	3	54	27	27		3						√		
		6	跨文化商务交际	60106B20	B	4	72	50	22					4				√	
		7	▲商务接待与谈判(双语)	60112B10	B	4	72	36	36					4				√	
		小计(学时百分比16.3%)						25	450	275	175	0	7	8	10	0	0		
	专业拓展课	1	★商品拍摄和素材处理	71013B20	B	4	72	36	36		4							√	
		2	AI短视频制作与运营	71019B20	B	4	64	32	32	4								√	
		3	英语演讲	60107B20	B	2	36	18	18				2					√	
		4	国际商务礼仪	60102C20	C	2	32	10	22	2								√	
		5	闽商文化	70010B20	B	1	18	9	9		1							√	
		6	跨境电商数据分析与应用	71215B10	B	4	72	36	36					4				√	
		7	跨境电商专业英语	60113A10	A	4	72	72	0				4					√	
		8	跨境电商直播	60120B23	B	4	72	36	36					4				√	
	小计(学时百分比15.8%)						25	438	249	189	6	5	6	8	0	0			
实践教学环节	综合实践	1	综合实训或专业自定	10037C20	C	12	240	0	240					12w			√		
		2	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w			√		
		3	岗位实习II	10021C22	C	18	360	0	360						18w		√		
		小计(学时百分比26%)						36	720	0	720	0	0	0	0	20	20		
学分/学时总计(实践总课时59.3%)						147	2766	1125	1641	30	28	26	23	20	20				
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★2; 课赛融合课程请标注▲;																			

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论:开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元:走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元:树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元:做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练:情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元:挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元:强化意志,珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元:用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元:走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元:优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元:网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点,以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点,再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 (1)掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2)掌握国家安全基本概念及内容,掌握总体安全观知识,熟悉国家安全形势、国际战略形势。 (3)掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基础	任务一 中国国防:历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想:传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全:挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分,以国防教育为主线,遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学,使大学生掌握教学有关规定内容,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉;促进大学生了解掌握国防和军事基础知识,增强国防观念、保守国家秘密,维护国家安全和利益,落实总体国家安全观;树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，	子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	通过课程学习, 学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 通过各类活动开展实践教学, 力求为学生以后的人文发展奠定基础, 通过课堂讲授和课外学习等活动, 使学生树立正确的文化观, 从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神, 涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求, 高职高专大学英语课程应以学生为中心, 强调语言技能与专业技能的结合, 旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块: 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同	(1) 词汇量: 要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上, 使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语, 累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识:了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识:掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识:学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识:系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		私德、公德和职业道德,能进行道德推理和判断,履行公民义务,行使公民权利。 (3) 智慧整合与终身学习素养:不仅拥有知识,更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 (4) 健康生活与身心和谐素养:珍爱生命,具备管理自身身心健康的能力,追求身体、心理和社会的完满状态。 (5) 审美情趣与人文底蕴素养:具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力,拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养:尊重劳动,热爱劳动,掌握实践技能,具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等,提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质; 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观; 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策; 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,结合不同专业的特点,帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性,改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用;具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态;在公平规则下,角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容:身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐(女)、引体向上(男)、1000 米(男)、800 米(女)。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点,并结合我校体育师资和场地器材的实际情况,遵照“健康第一”的教育思想,对大学生体质健康测试和太极拳的学习,科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			