

2026 级 酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

专业代码：540106

执笔人：_____叶丽君_____

教师代表：_____陈秀芳_____罗婷_____

行业（或企业）代表：_____高明宇_____黄艳秋_____

专业带头人：_____叶丽君_____

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务（4-03-01-01） 客房服务（4-03-01-02） 旅店服务（4-03-01-03） 餐厅服务（4-03-02-05） 茶艺师（4-03-02-07） 咖啡师（4-03-02-08） 调酒师（4-03-02-09）	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	前厅服务员证、茶艺师证、商旅服务、电子商务师

酒店管理与数字化运营专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
酒店前厅部接待员（初始岗位）	1. 受理电话、传真、互联网等不同形式的客房预定，将订房资料录入电脑并传达给相关部门和岗位； 2. 检查、核实当日及次日抵达酒店的预定信息，做好预定准备工作； 3. 为客人办理入住登记和退房手续； 4. 认真细致做好交接班工作，保证工作的延续性。	1. 了解前厅部主要作用和任务、前厅部的构成、前厅部管理技巧等关系知识； 2. 掌握前厅部基本技能—预订、礼宾服务、接待、总机、商务中心、金钥匙等内容； 3. 掌握前厅部接待管理—团队与分房、check-in、check-out、问询及留言、贵重物品保管、VIP 接待服务、销售客房的艺术、	1. 标准普通话与基础外语能力。 2. 酒店管理系统操作能力。 3. 收银及账务处理能力 4. 沟通与倾听能力。 5. 投诉与冲突处理能力。 6. 抗压与多任务处理能力。 7. 团队协作与信息交接能力 8. 应急应变能力。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
		宾客关系管理等相关知识。	
酒店餐厅服务员、吧台服务员 (初始岗位)	1. 餐厅餐前准备工作：物品准备与摆放；员工个人形象的准备；灯光空调等设施设备的调节。 2. 迎宾服务工作：热情迎宾；拉椅让坐；送巾递茶。 就餐服务工作：递送菜单；接受点菜；上菜及餐中服务。 3. 餐后结束工作：结账；送客服务。 4. 从事酒店中西餐宴会服务，为客人调制简单的酒品，如鸡尾酒等；根据客人的饮食差异向客人推荐菜品。	1. 餐饮服务基本技能—托盘使用、铺台布、餐巾折花、中餐摆台、西餐摆台、斟酒等的学习和熟练掌握；餐饮服务方式—西餐服务方式、中餐服务方式、自助餐服务方式等的学习和掌握；餐饮原材料的采购与储存管理； 2. 掌握宴会服务的方式与流程，对宴会策划活动有所了解； 3. 酒店酒水服务，能对各种酒类有所了解，可以调制部分酒品。 4. 了解不同地域客人的饮食文化，能够更好地为客人服务。	1. 标准服务流程执行能力。 2. 菜品与酒水知识。 3. 托盘与分餐技能、酒水与饮品调制技能。 4. 点菜系统操作能力。 5. 主动服务与观察能力。 6. 投诉与突发事件处理。 7. 团队协作与传菜衔接。 8. 收银与账务处理能力。 9. 抗压与节奏把控。 10. 卫生与安全规范。
酒店楼层服务员 (初始岗位)	1. 准确掌握房态并及时与客房部核对房态； 2. 与各部门密切联系，做好客人资料、信息的沟通，做好各类报表打印及统计工作。	1. 了解客房部的作用和任务、构成、服务项目等内容； 2. 掌握客房部服务管理—客房楼层管理、洗衣房业务流程、布件布草管理等。 3. 掌握客房的房态，依据房态为客人入住提供参考信息。	1. 对客服务与沟通能力。 2. 布草与客用品管理能力。 3. 设施检查与报修能力。 4. 服务效率与时间管理。 5. 质量自检与细节把控能力。 6. 安全与应急意识。
酒店营销部工作人员(初始岗位)	1. 做好市场调查，负责酒店的宣传推广工作等酒店市场营销知识。 2. 拟定酒店市场销售计划，报上级审批后组织实施。	能够运用营销理论解决实际问题—产品策略、价格策略、销售渠道策略、促销策略等在实践中的运用。	1. 市场调研与竞品分析能力。 2. 数字营销与渠道运营能力。 3. 产品策划与包装能力。

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
			4. 数据分析与预算管理 能力。 5. 跨部门协作与谈判 能力。
酒店人力资源、行政部文员 (初始岗位)	1. 检查、跟踪制度的落实情况; 2. 酒店劳务、劳资、培训工作; 3. 处理人事投诉、劳动争议等酒店人力资源管理知识。	1. 具有熟练使用计算机的能力,并能熟练应用办公软件,进行文字信息处理编辑、表格制作、数据统计等日常工作的能力; 2. 熟悉酒店各岗位工作流程和要求 3. 掌握相关法律法规。	1. 高效招聘与配置能力。 2. 员工关系与沟通协调能力。 3. 劳动法规精通与风控能力。 4. 服务意识与人文关怀。 5. 培训与发展规划能力。
酒店各部门的领班、主管、经理 (发展岗位)	1. 协助经理制定工作程序和服务标准; 2. 根据客情负责本部门员工的工作安排和调配; 3. 负责本部门的督导巡查以及对客沟通工作;负责本部门员工的业务培训等。	1. 掌握管理学基本原理、方法解决管理问题; 2. 能熟练应用办公软件,进行文字信息处理编辑、表格制作、数据统计等日常工作。 3. 分类指导前厅、客房、餐饮、销售和职能部门工作。	1. 团队领导与激励能力。 2. 对客服务与危机处理能力。 3. 成本控制与收益管理。 4. 跨部门协同与沟通。 5. 数据分析与决策能力。
酒店总经理、副总经理(发展岗位)	1. 制定酒店经营方向和管理目标,并监督贯彻执行。 2. 建立健全酒店的组织系统。 3. 健全各项财务制度。	1. 掌握酒店管理和服务方面的系统知识; 2. 确立酒店目标和经营决策; 3. 能够进行酒店优质服务; 4. 具有较强的沟通与协作、协调与良好的团队精神。	1. 战略与财务管理能力。 2. 卓越的运营管理能力。 3. 客户服务与体验设计能力。 4. 领导力与团队建设能力。 5. 市场营销与收益管理能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(9) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识;

(4) 掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识;

(5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识;

(6) 了解信息通信技术,熟悉酒店数字化和信息化应用的基本知识;

(7) 掌握酒店基层督导管理知识,熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具备一定的英语听说、读写能力,熟练使用常用职业英语,并能进行一般业务沟通;

(3) 具备创新意识,能创造性地开展工作,能够线上和线下对客服务,满足酒店宾客个性化要求;

(4) 具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力,并能应对各种突发状况;

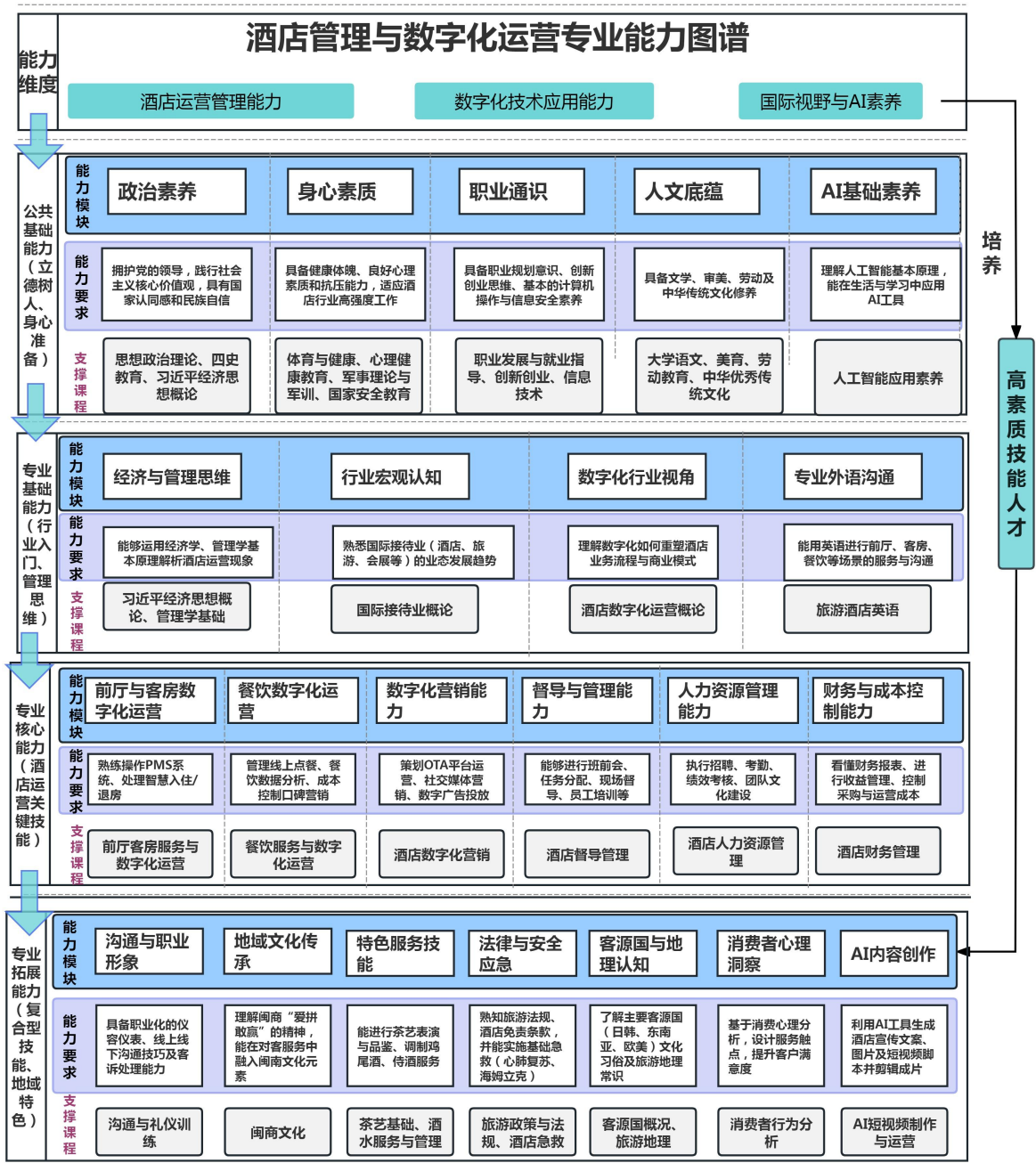
(5) 具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力;

(6) 具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力;

(7) 具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、新媒体运营与管理、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店数字化运营与管理能力;

(8) 具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、

酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。



六、人才培养模式及课程设置

（一）专业人才培养模式及特色

本专业坚持“校企双主体”育人理念，将产教融合贯穿于人才培养全过程，构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式。

1. 实施“双导师”协同育人机制：酒店管理与数字化运营专业与合作

酒店联合培养酒店职业人才，实现“合作育人、合作就业、合作发展”。校企共建高水平“双师型”教学创新团队。企业导师与校内专任教师共同承担教学任务，共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生实训，将酒店的实际工作流程深度嵌入实践教学环节。

2. 创新“工学交替”的教学组织形式：充分利用校内实训与酒店现场两种育人环境，将课堂搬进酒店、将案例引入课程，实现“学中做、做中学”。酒店管理专业学生前四学期以学校理论和实践教学为主，合作酒店参与酒店专业人才培养过程，对学生进行指导和跟踪。从第五学期开始以酒店为主，学生到全方位跟岗实践，酒店为学生提供就业和发展机会，学校也通过多种方式管理和培养学生。

3. 建立校企共评的教学质量监控体系：引入酒店服务评价标准，构建由学校、酒店、行业多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生的岗位技能达标率、岗位实习表现以及酒店满意度，形成“评价—反馈—改进”的闭环管理，保障产教融合育人质量持续提升。

（二）课程教学模式

本专业结合人工智能技术，实施课程教学数字化转型，探索“德技并举、数智育人”两位一体的数字化课程教学模式。

在课程体系层面，需打破传统“重操作、轻技术”的培养模式，构建“专业+数字”的立体化课程矩阵。在基础阶段，开设《酒店数字化运营概论》《国际接待业概论》等课程，强化行业认知与数字思维；在核心阶段，将《前厅服务与数字化运营》《餐饮服务与数字化运营》《酒店数字化营销》等课程中的传统技能模块与酒店数字化模拟实训室智能设备操作、云平台应用深度融合，实现“岗位技能+数字应用”的双重赋能；在高阶拓展阶段，增设《酒水服务与管理》《茶艺基础》等课程，对接创新创业需求，培育学生的高阶管理能力与创新思维。

在课程内容数字化改造方面，以“信息技术+”驱动课程内容数字化改造。专业课程与数字技术的横向融通。打破专业课程与数字课程之间的壁垒，在每一门核心专业课程中精准嵌入相应的数字技术模块。例如，《前厅服务与数字化运营》课程增设云端预订系统操作模块，《餐饮服务与数字化运营》课程纳入智慧餐饮评价系统与智能管理应用，使学生既能掌握传统服务技能，又能熟练运用数字化工具完成岗位任务。课程内容中，前端的“数据+”应用可构建客户画像实现精准服务，后端的“数据+”应用

可依托大数据分析辅助运营决策优化，形成了从数据采集到分析应用的全链条教学。

在虚拟仿真与数字化实训方面：本专业建有数字化模拟实训室，实现“理论学习+模拟实操+技能演练”的无缝衔接。酒店数字化模拟软件系统，覆盖前厅数字化运营、智能客户服务、数字营销策划、收益管理分析等全流程场景，为学生提供了沉浸式的数字化实操空间，使学生实现从“技能习得”到“场景应用”的能力跃迁。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：习近平经济思想概论、管理学基础、酒店数字化运营概论、国际接待业概论、旅游酒店英语。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	习近平经济思想概论	知识目标 1、掌握习近平经济思想的核心要义、理论体系、实践要求。 2、理解新发展理念、高质量发展、新发展格局等重大理论。 3、明确其时代背景、理论定位与指导意义。	导论 第一章：以经济建设为中心扎实推进中国式现代化； 第二章：加强党对经济工作的全面领导； 第三章：坚持以人民为中心的发展思	1、立德树人、铸魂育人：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，引导学生坚定“四个自信”，自觉做中国

		能力目标 1、能运用习近平经济思想分析经济现象、解读经济政策。 2、提升理论联系实际、分析解决现实经济问题的能力。 3、增强辨别错误经济思潮、坚持正确方向的能力。 素养目标 1、坚定政治认同，拥护党对经济工作的全面领导。 2、树立以人民为中心的发展思想与家国情怀。 3、增强服务国家发展、投身中国式现代化的责任担当。	想； 第四章：坚持和完善社会主义基本经济制度； 第五章：全面深化改革； 第六章：完整准确全面贯彻新发展理念； 第七章：构建新发展格局； 第八章：推动高质量发展； 第九章：加快发展新质生产力； 第十章：加快建设现代化产业体系； 第十一章：推动城乡融合发展 第十二章：促进区域协调发展； 第十三章：倡导普惠包容的经济全球化； 第十四章：统筹发展和安全； 第十五章：做好经济工作的方法论。	式现代化的建设者和接班人。 2、政治性与学理性统一：坚持“用学术讲政治”，讲清习近平经济思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，讲清核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3、理论体系完整覆盖：系统讲授习近平经济思想的形成发展、“四个坚持”、“十个明确”经济方面内容、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等核心内容。 4、理论联系实际：紧密结合新时代经济实践、重大战略与现实案例，及时融入党中央最新经济部署与政策精神，做到“从实践中来、到实践中去”。
2	管理学基础	知识目标 1、掌握管理的基本概念、职能、原理与基本原则，理解管理的本质与价值。 2、熟悉管理发展历史、主要管理理论与流派，了解现代管理发展趋势。 3、掌握计划、组织、领导、	1、管理学基础认知：管理内涵、管理特征、管理职能、管理者角色与素养、现代企业管理发展趋势、数字化管理基本认知。 2、管理理论演进：	1、坚持理论够用、实务为主，使学生系统掌握管理学基础理论、基本方法和管理流程，熟悉企业基础管理规范。 2、依托企业真实管

	控制四大核心管理职能的基础理论与实施逻辑。 4、掌握团队管理、激励管理、沟通管理、冲突管理等基础管理知识。 5、了解企业组织结构设计、制度管理、企业文化、数字化管理等相关知识。 能力目标 1、具备运用管理基本原理分析企业日常管理问题的基础分析能力。 2、能够协助制定简单工作计划、明确工作目标、安排工作流程，具备基础计划能力。 3、具备基础的组织协调、人员分工、任务落实与现场管理执行能力。 4、具备团队沟通、冲突协调、员工激励、人际协作的实务处理能力。 5、具备运用数字化管理思维开展基础管理工作、解决简单管理实务问题的综合应用能力。 素养目标 1、树立科学管理思维、系统思维与责任思维，形成规范、高效的职业工作理念。 2、培养严谨细致、求真务实、爱岗敬业、担当尽责的职业素养。 3、具备良好的团队协作意识、服务意识、沟通包容意识与创新意识。 4、养成遵规守纪、依规办事、精益管理的职业习惯，具备良好职业操守。 5、适应数字化、现代化企业管理发展，具备持续学习、	古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论，新时代企业管理创新理念。 3、计划职能管理：目标管理、计划编制方法、决策类型、决策流程与风险判断。 4、组织职能管理：企业组织结构类型、岗位设置、权责划分、制度建设、组织运行与优化。 5、领导与激励管理：领导方式、领导力培养、人性假设、激励理论、员工激励方法与实务应用。 6、沟通与冲突管理：管理沟通类型、沟通技巧、团队协作、冲突识别、冲突协调与解决策略。 7、控制职能管理：控制类型、控制流程、过程监督、偏差分析、整改优化、质量与效率管控。	理案例、情景模拟、项目实训开展教学，突出岗位化、实操化教学，强化学用结合。 3、学生能够熟练运用计划、组织、领导、控制等管理方法，处理企业基层日常管理实务。 4、能够独立完成简单工作计划制定、团队沟通协调、工作监督检查、问题分析与整改等基础工作。 5、融入数字化管理内容，培养学生数字化管理思维，适应现代企业管理岗位发展需求。 6、深度融入课程思政，培养学生规则意识、责任意识、工匠精神与企业家的精神，树立合规管理、精益管理的职业价值观。 7、注重培养学生团队协作、问题解决、创新优化能力，具备基层管理岗位所需的综合职业能力。
--	---	--	---

		主动优化的职业发展素养。		
3	酒店数字化运营概论	知识目标：系统掌握酒店数字化运营的理论框架与发展趋势，理解前厅、客房、餐饮等核心业务模块的数字化流程。 能力目标：能够熟练运用主流酒店管理软件进行预订、接待、营销等日常运营操作，并具备采集与分析运营数据的能力，以支持业务决策与流程优化。 素养目标：树立数据驱动的服务意识与创新思维，强化信息安全与客户隐私保护观念，培养精益求精的工匠精神与适应行业变革的终身学习能力。	讲授酒店数字化运营基础理论、智慧酒店系统架构，涵盖线上营销、智能客控、数字化收益管理、客户关系管理、大数据运营分析等内容。结合行业案例，讲解酒店数字化工具应用、线上平台运营及智慧服务落地实操，构建完整专业知识体系。	坚持理论与实操结合，强化案例与实训教学。要求学生掌握核心理论与常用数字化工具，主动参与课堂实操与案例研讨，完成实训任务。注重行业前沿动态学习，提升数字化运营思维与实操能力，做到学以致用，契合酒店行业数字化发展需求。
4	国际接待业概论	知识目标：掌握国际接待业的基本概念、发展脉络与全球格局，熟悉跨文化交际理论与主要客源国的礼仪习俗。 能力目标：具备运用国际视野分析接待业市场趋势的能力，初步掌握国际化接待业务的策划与运营管理技能。 素养目标：培养开放包容的国际视野与坚定的文化自信，树立以客为尊的服务理念，增强在全球化背景下从事接待业工作的职业认同感与社会责任。	讲授国际接待业内涵、发展历程与行业体系，涵盖国际酒店、餐饮、文旅、会展等业态，讲解全球接待业运营模式、服务标准、跨文化服务、行业政策与可持续发展，结合国际案例解析行业运营逻辑与发展前沿。	坚持理论与行业实践结合，注重案例教学与行业视野拓展。要求学生掌握核心理论知识，关注国际行业动态，积极参与课堂研讨，提升跨文化服务与专业认知能力，恪守行业职业道德，契合国际化接待业人才培养要求。
5	旅游酒店英语	知识目标：掌握酒店前厅、客房、餐饮等核心岗位的专业英语词汇与句型，熟悉预订、入住、点餐、结账等业务流程的英文表达。 能力目标：能够熟练运用英语进行日常接待与对客服务。	涵盖酒店前厅、客房、餐饮、康乐等岗位英语，以及旅游咨询、导游接待、涉外沟通等实用内容。学习专业词汇、服务句型、职场对	坚持学以致用，强化听说实操训练。要求学生熟练掌握专业词汇与常用句型，积极参与课堂对话、情景模拟练习，完成口语实训

		务，具备处理客户咨询、投诉及突发事件的沟通应变能力。 素养目标：树立热情周到、规范专业的服务意识，培养团队协作精神与良好的职业道德，增强跨文化交际的自信心与敏感度，提升涉外服务的职业素养。	话与应用文写作，结合实景案例，训练职场英语交际能力，熟悉涉外服务礼仪与跨文化交流规范。	与写作任务。注重发音规范与表达流畅，提升职场英语应用能力，养成规范得体的涉外服务职业素养。
--	--	---	--	--

(2) 专业核心课程

包括：前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店督导管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	前厅服务与数字化运营	① 总机及客房预订服务。 ② 礼宾及总台接待服务。 ③ 大堂及行政楼层服务。 ④ 前厅客户数据分析及服务质量管理。	知识目标：掌握前厅接待服务的标准流程与规范，理解酒店管理系统（PMS）、数字化客户关系管理（CRM）等工具。 能力目标：能熟练操作 PMS 系统完成预订、入住、结账等业务，具备运用数字化工具进行房态管理。 素养目标：培养精益求精的服务意识与团队协作精神，树立数据安全与客户隐私保护观念，增强适应行业数字化转型的职业素养。	① 前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。 ② 前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）。 ③ 要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力。	要求学生掌握前厅服务的基本理论、操作流程及行业标准。能够熟练操作酒店管理系统（PMS）及智能客控设备，具备运用数字化工具进行数据分析、收益管理与个性化服务的实战技能。树立精益求精的服务意识与严谨的安全观念，培养良好的团队协作精神及主动适应酒店行业数字化、智慧化变革的职业素养。

			养。		
2	餐饮服务与数字化运营	① 中西餐预订、值台、服务及宴会设计。 ② 鸡尾酒调制与侍酒服务。 ③ 餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等。	知识目标：掌握中西餐服务流程、宴会设计原理及酒水知识，理解餐饮数字化运营、在线营销及供应链管理的基本理论。 能力目标：能熟练进行中西餐零点与宴会服务，运用数字化工具进行数据分析、客户管理及智能设备操作，具备基层管理技能。 素养目标：树立“以人为本”的服务理念与食品安全意识，弘扬工匠精神，具备良好的职业道德、团队协作及创新思维。	① 餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、菜单设计、宴会设计、餐饮管理软件应用等）。 ② 餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）。 ③ 要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。	要求学生掌握中西餐及宴会服务的基本流程、操作规范与行业标准。能够熟练运用餐饮管理软件及数字化工具，具备开展餐饮数据分析、在线营销推广及客户关系管理的实战技能。树立精益求精的工匠精神与食品安全意识，培养良好的团队协作能力，以及主动适应餐饮行业数字化、智慧化转型的职业素养。
3	酒店数字化营销	① 市场营销环境分析。 ② 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动规划。 ③ 酒店市场推广与新媒体运营。 ④ 酒店价格体系管理及数字化营销推广	知识目标：掌握酒店数字化营销的基本理论与方法，熟悉搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、内容营销、在线旅行社（OTA）运营等核心渠道的特点与运作模式。 能力目标：能够运用数字化工具	① 市场营销理论基础。 ② 酒店产品和客户分析。 ③ 酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等）。 ④ 酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）。 ⑤ 酒店数字营销方	要求学生掌握酒店数字化营销的基本理论，熟悉 OTA 平台、新媒体及短视频等主流营销渠道与工具。能够运用数字化工具进行市场调研与数据分析，具备独立策划线上线下营销

			进行市场调研与消费者行为分析，独立策划并执行线上营销活动，具备数据分析与营销效果评估的能力。 素养目标：树立数据驱动的营销思维与创新意识，培养敏锐的市场洞察力与团队协作精神，增强在数字化环境下的职业道德与责任感。	法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）。 ⑥ 酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）。 ⑦ 酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。 ⑧ 要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。	活动、优化渠道运营及评估营销效果的实战技能。树立敏锐的数据驱动思维与合规经营意识，培养良好的团队协作精神，以及主动适应酒店行业数字化转型与智慧化发展的职业素养。
4	酒店督导管理	① 团队建设。 ② 运用领导艺术激励员工。 ③ 酒店服务质量评价体系构建及服务质量管理	知识目标：掌握酒店督导的角色定位与管理职能，熟悉基层运营标准作业程序（SOP）及服务质量控制体系。 能力目标：具备现场走动式管理与突发事件处理能力，能熟练运用沟通、激励与培训技巧提升团队执行力。 素养目标：培养严谨务实的职业作风、抗压能力及批判性思维，增强作为基层管理者的责任担当与团队凝聚力。	① 团队建设（包括团队的发展阶段、学习型组织的构建等）。 ② 酒店服务质量管理（包括宾客服务质量评价指标、服务质量管理方法等）。 ③ 领导艺术（包括员工授权、领导艺术和员工激励方法等）。 ④ 现场督导（包括会议管理、工作氛围营造等）。 ⑤ 要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。	要求学生掌握酒店督导的角色认知、管理职能及领导艺术，熟悉酒店各部门的营运标准与工作流程。能够灵活运用沟通与激励技巧，具备制定工作计划、开展员工培训、进行现场质量监控及处理突发事件的实战管理能力。树立爱岗敬业、以身作则的职业态度，培养良好的团队协作精

					神，以及主动适应酒店基层管理岗位需求的综合职业素养。
5	酒店人力资源管理	① 酒店员工配置。 ② 酒店员工招聘。 ③ 酒店员工培训。 ④ 酒店员工绩效考核。 ⑤ 酒店员工薪酬与福利管理。 ⑥ 酒店劳动关系管理	知识目标： 掌握酒店人力资源规划、招聘配置、培训开发、绩效管理、薪酬福利及劳动关系等六大模块的基本理论与运作流程。 能力目标： 具备编制岗位说明书、组织实施招聘面试、制定培训计划及处理劳动争议的实务操作能力。 素养目标： 树立“以人为本”的管理理念，培养公正客观的职业操守与敏锐的洞察力，增强团队协作精神、沟通协调能力及服务大局的责任感。	① 酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等）。 ② 酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等）。 ③ 酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯规划等）。 ④ 酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方案的制定与实施）。 ⑤ 酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等）。 ⑥ 酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管理和劳动争议处理方法等）。	要求学生掌握酒店人力资源管理的基本理论与运作规程，熟悉招聘、培训、绩效、薪酬及劳动关系等核心模块的业务流程。能够运用专业理论分析行业现象，具备开展员工招聘甄选、制定培训计划、实施绩效考核及处理劳动争议的实战管理技能。树立“以人为本”的管理理念与合规经营意识，培养良好的团队协作精神，以及主动适应酒店基层管理岗位需求的综合职业素养。
6	酒店财务管理	① 酒店资金管理、应收账款管理、存货管理、收入管理、成本管理、利	知识目标： 掌握酒店财务管理的基本理论。 能力目标： 具备编制财务预算与	① 酒店财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、方法等）。 ② 酒店财务数字化运转（酒店筹资管	要求学生掌握酒店财务管理的基本理论与方法，熟悉资金筹集、营运

		润和利润分配管理等。 ② 酒店经营预算管理。 ③ 酒店经营数据分析。	报表的能力，能运用本量利分析工具评估经营状况，进行资金管控与风险预警，支持经营决策。 素养目标： 树立严谨的理财观念与风险意识，培养诚实守信、廉洁自律的职业道德，增强数据敏感度及从财务视角透视经营管理的综合素养。	理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）。 ③ 酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的编制与执行、酒店财务分析方法及应用）。 ④ 要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。	资金管理、成本费用控制及财务分析等核心业务流程。 能够运用财务知识分析酒店经营状况，具备编制部门预算、实施成本控制及进行基本财务决策的实战技能。树立严谨的财务合规意识与成本控制理念。
--	--	--	--	---	--

（3）专业拓展课程

包括：沟通与礼仪训练、闽商文化、茶艺基础、酒水服务与管理、旅游政策与法规、酒店急救、旅游地理、客源国概况、消费者行为分析、AI短视频制作与运营。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	沟通与礼仪训练	知识目标： 掌握沟通的基本原理、类型与障碍分析，理解社交礼仪与职场礼仪的核心规范。 能力目标： 能运用倾听、表达、提问等技巧进行有效沟通，具备在求职面试、团队协作、客户服务等场景中得体运用礼仪规范。 素养目标： 培养“律己敬人”的礼仪修养与真诚自信的沟通态度，树立规则意识与	课程内容涵盖两大核心模块。礼仪模块包括：个人形象塑造（仪容、仪表、仪态）、日常交往礼仪（称呼、介绍、握手、名片）、商务活动礼仪（会议、宴请、位次）及求职面试礼仪。沟通模块则聚焦于：沟通基本原理、有效倾听与表达技巧、非语言沟通、以及上下级、客户等不同对象的沟通策略	教学强调“知行合一”，要求学生在掌握理论知识的基础上，积极参与情景模拟、案例分析与角色扮演等实践活动。学生需按时完成线上理论学习与线下实操训练，通过过程性考核与期末综合评估，确保能将所学沟通技巧与礼仪规范内化为个人素养，并外化于日常言行举止之中。

		团队协作精神。	与冲突处理。	
2	闽商文化	知识目标：了解闽商的发展脉络与历史地位，掌握闽商“海洋基因”、宗族网络及“侨批”文化等核心内涵。 能力目标：能够运用闽商文化视角分析区域经济发展现象，具备挖掘闽商典型案例并进行创新创业实践的能力。 素养目标：感悟闽商“义利兼顾、诚信为本”的商业道德，增强文化自信与家国情怀。	课程以专题形式展开，核心内容包括：闽商的起源与历史发展概况；以“侨批”为载体的诚信文化与家国情怀；以陈嘉庚为代表的闽商典范及其精神解读；闽商“敢为人先、融通中外”的商业智慧与经营之道；以及闽商文化在“一带一路”背景下的当代价值与传承创新。	教学采用理论与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂讨论，深入分析闽商经典案例；鼓励通过实地走访、文献查阅等方式，主动探究闽商文化遗迹与精神内涵。学生需完成案例分析与小组项目，将闽商精神与自身专业相结合，实现知识的内化与迁移，真正做到以文化人、以文育人。
3	茶艺基础	知识目标：掌握茶叶基础、茶艺发展史、茶具选配及茶席设计等理论知识。 能力目标：熟练运用茶艺冲泡手法，具备独立设计茶席及编创主题茶艺的实践能力。 素养目标：涵养审美情趣，树立文化自信，传承与弘扬中华优秀传统文化。	课程内容涵盖三大模块。文化模块包括：中国茶文化发展简史、茶与儒释道思想的关系、茶俗与茶礼。知识模块包括：六大茶类（绿、红、青、白、黄、黑）的加工工艺与品质特征、茶叶的选购与储存、泡茶用水的选择。技能模块包括：茶具的认知与使用、玻璃杯与盖碗的冲泡技巧、茶艺礼仪与茶席设计基础。	教学强调“理实一体”，要求学生不仅掌握理论知识，更要注重动手能力的培养。学生需积极参与课堂实操，反复练习冲泡手法，通过感官审评提升对茶汤色、香、味、形的辨识能力。考核将结合理论测试与技能展示，要求学生能够规范演示至少两种茶类的冲泡流程，并能清晰阐述其文化内涵与操作要领。
4	酒水服务与管理	知识目标： 掌握中外酒水分类、品牌特性及鸡尾酒调制原理，熟悉酒吧运营流程与管理规范。	课程内容涵盖三大模块。酒水知识模块包括：六大基酒（金酒、伏特加、朗姆酒、威士忌、	教学强调“知行合一”，要求学生掌握理论知识的基础上，积极参与调酒实操、情景模拟

		能力目标：具备专业的酒水品鉴与调制技能，能独立开展酒吧服务、酒单设计及日常运营管理。 素养目标：树立精益求精的工匠精神，培养良好的服务意识、团队协作能力及开拓创新思维。	白兰地、特基拉）与发酵酒（葡萄酒、啤酒）、配制酒（利口酒、开胃酒）的产地、工艺与品鉴。调酒技能模块包括：调酒工具使用、四种基本调制方法（摇和、调和、搅拌、兑和）、经典鸡尾酒配方与装饰技巧。	与服务演练。学生需按时完成酒水品鉴笔记与调酒技能训练，通过过程性考核与期末综合评估，确保能将酒水知识、调制技能与管理方法内化为职业素养，并外化于酒吧服务与管理的实际工作中。
5	旅游政策法规	知识目标：掌握旅游政策法规基础理论，熟悉《旅游法》及行业相关法律法规与制度体系。 能力目标：能够运用法律知识分析旅游现象，具备依法签订旅游合同、处理纠纷及应对突发事件的实践能力。 素养目标：树立正确的法治观念与职业责任感，培养诚实守信、自觉维护旅游者与企业合法权益的职业素养。	本课程涵盖旅游法基础理论、《旅游法》核心制度、旅游合同、旅行社及导游管理法规。同时包含旅游安全与保险、出入境管理、旅游交通、资源保护及旅游纠纷处理等相关法律法规与实务知识。结合最新行业政策，融入旅游市场信用体系建设、数字化经营管理及突发事件应急处置等前沿内容。	要求学生系统掌握旅游法规的基础理论，熟悉行业相关法律法规与最新政策。重点培养学生运用法律知识分析行业现象的能力，具备依法签订旅游合同、妥善处理旅游纠纷及应对突发事件的实践技能。树立“依法治旅”的法治观念，强化职业责任感与诚信服务意识。
6	旅游地理	知识目标：系统掌握旅游地理学的基础概念、基本原理。熟悉中国八大旅游地理分区的特征与资源禀赋，了解旅游业发展脉络、政策演变及文旅融合、全域旅游等新趋势。 能力目标：具备分析旅游资源空间分布的	基础理论：介绍学科性质、旅游与地理环境的关系、中国旅游资源总体特征。部分教材还涵盖课程思政，如通过介绍祖国广袤疆土培养爱国情怀。 核心要素：详解自然旅游资源（地貌、水域）和人文旅游	采用项目导向、任务驱动的教学模式，强调“理论+实践”，在传授知识同时注重能力培养。理论结合实景，多用图片、视频、案例、景区素材开展直观教学。侧重区域对比，区分不同旅游大区的景

		能力，能实地调查、评价旅游资源，能根据市场设计线路，具备管理与创新解决问题的能力。 素养目标：培养学生对旅游地理专业的职业认同感，树立生态保护、文化尊重的可持续发展价值观，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，并培养跨文化沟通与团队协作的职业素养。	资源（古建、民俗）的成因与分布；介绍旅游交通、旅游信息等。 区域格局：详细讲解八大旅游地理分区，分析各区域的地理环境、资源特色、主要游览地和经典旅游线路。 实践应用：融入旅游线路设计、资源调查分析、目的地形象设计等实践教学环节。	观、文化差异。增加课堂活动：线路设计、景区讲解、小组展示等实操训练。结合当下旅游热点、文旅政策，贴合行业实际开展教学。 采用过程性评价（出勤、作业、项目参与）与终结性评价（期末考试）相结合的方式，强调对学生综合能力的全面评估。
7	客源国概况	知识目标：熟悉中国主要客源国（如韩、日、俄、美及东南亚、欧洲国家）的地理、经济、政治、历史、文化、民俗及出入境政策。 能力目标：能分析客源国消费特征与市场需求；具备跨文化沟通能力，能针对不同文化背景设计并提供个性化服务；并能预测市场变化趋势。 素养目标：增强文化自信与人文素养，理解文化差异、尊重各国习俗，并具备国际视野和职业道德。	了解客源国基本概念、客源市场分析、游客消费行为理论及世界旅游区划。按地区详解各国核心国情。内容涵盖其基本国情、历史文化、民俗风情（禁忌、礼仪、饮食）、旅游资源及对华旅游市场特点。实践应用：针对不同客源国策划旅游产品、撰写英文/小语种导游词、处理因文化误解导致的突发情况，并分析典型服务案例。	采用案例教学、情景模拟，结合地图、视频等多媒体手段，并定期更新数据；同时可引入行业专家讲座，强化产教融合。教学中注重案例、情景模拟、对比记忆，强化实操应用。通过课程学习，学生能根据客源国游客习惯提供合适、规范、礼貌的旅游服务。遵守职业礼仪，尊重各国文化，树立良好旅游从业者形象。
8	酒店急救	知识目标：掌握心肺复苏（CPR）、自动体外除颤器（AED）、海姆立克急救法及创伤	要求学生了解酒店急救基本知识、现场救护原则与法律保障，掌握急救包	须由具备专业资质（如医护、红会师资）者授课；教法多样，采用“理论

		救护（止血、包扎）的核心原理与操作要点，并了解酒店常见意外伤害（如烫伤、晕厥）的初步处理知识。 能力目标：能独立实施高质量心肺复苏和使用 AED；能正确进行创伤止血包扎及气道异物梗阻急救；并熟悉酒店火灾、地震等突发事件的应急疏散流程。 素养目标：树立“生命至上”意识，培养在紧急状况下的冷静判断、果敢行动与团队协作能力。	等器材使用，并强化安全意识与隐患识别。 核心技能：心肺复苏与 AED：包含成人/儿童 CPR 标准、AED 操作及“黄金 4 分钟”内高质量按压。创伤救护：涵盖出血止血、绷带包扎、骨折固定、伤员搬运及烧烫伤等处理。气道异物梗阻：重点掌握海姆立克急救法（腹部冲击法）。	讲解+动作示范+模拟演练”一体化教学，确保每个动作标准化。 要求学生全程参与，主动投入讨论与实践练习，尊重模拟教具；严控考核。教学条件：需配备成人与婴儿模拟人、AED 训练机、创伤救护教具等专业设备。
--	--	---	---	--

9	消费者行为分析	知识目标：掌握消费者行为学的基本概念、理论模型和分析方法；理解影响消费者决策的内因（动机、感知、学习、态度、个性）与外因（文化、社会阶层、家庭、情境）。 能力目标：能够运用问卷、访谈、观察等方法设计并实施消费者调研；能基于数据分析洞察消费者偏好与痛点，提升营销精准度。 素养目标：培养科学的市场洞察力与数据思维；树立以消费者为中心的营销伦理观，尊重隐私、杜绝误导与欺诈。	掌握消费者行为学的研究对象、方法与发展历程；消费者购买决策过程；消费者的知觉、学习与记忆、动机与价值观、态度形成与改变。 对消费者行为进行数据分析：消费数据清洗与描述统计，简单交叉分析、聚类分析应用。运用行为分析指导新产品开发、价格锚定、渠道选择及广告文案优化。 了解数字化消费行为（大数据追踪、短视频/直播购物）、绿色消费、虚拟社群与网络口碑。	采用案例教学（知名品牌失败/成功案例）、项目式学习（真实企业调研课题）。应融合最新消费趋势（如国潮、理性消费、情绪价值）进行授课；指导小组完成一份完整的消费者分析报告。要求主动阅读行业报告（艾瑞、麦肯锡等），积极参与课堂角色扮演及小组讨论；完成至少一项实地或线上调研任务，并撰写分析报告。
10	AI 短视频制作与运营	知识目标 了解 AI 短视频行业发展趋势、AI 生成工具应用生态、主流短视频平台 AI 运营规则；掌握 AI 选题、AI 脚本生成、AI 拍摄辅助、AI 剪辑、AI 数据运营的核心原理，熟知 AI 短视频创作的流程体系与行业应用场景。 能力目标 能依托 AI 工具独立完成短视频选题策划、脚本创作、素材生成、剪辑制作、文案优化、账号发布全	1. AI 短视频基础认知：AI 短视频行业发展现状与趋势、主流 AI 创作工具分类与特性、短视频平台 AI 算法推荐机制、AI 账号定位方法、智能化选题方向、AI 创作合规与版权规范。2. AI 智能脚本撰写：AI 脚本 prompt 精准指令设计、AI 生成短视频脚本框架（开头、中间、结尾）、AI 台词优化与润色、镜头语言 AI 规划、视频时长智能	1. 能熟练编写专业 AI 提示词，独立利用 AI 工具生成贴合平台调性的短视频脚本，精准把控选题逻辑、内容结构与镜头逻辑。 2. 熟练掌握剪映 AI 及各类主流短视频 AI 创作工具，可快速完成素材生成、智能剪辑、字幕配乐、画面优化等操作，保障视频质量与观赏性，实现高效批量创作。 3. 掌握 AI 智能化运营技巧，能够借

		流程,熟练运用 AI 工具进行数据复盘、内容迭代、流量优化,有效提升短视频内容曝光度、互动率与转化率。 素养目标 培养 AI 创新思维与智能化数据思维,打破传统创作局限;提升高效创作、自主复盘、团队协作能力,适应 AI 短视频行业快速迭代的发展节奏,树立合规、优质的内容创作职业素养。	匹配、爆款脚本 AI 拆解与复刻技巧。 3. AI 素材生成与拍摄辅助: AI 图文素材、虚拟场景、人物素材生成方法、AI 拍摄辅助工具使用、智能运镜与拍摄参数 AI 适配、实景拍摄 AI 优化、虚拟主播/数字人拍摄应用、无素材短视频 AI 创作技巧。 4. AI 短视频智能剪辑: 剪映 AI 功能实操、AI 素材匹配与智能拼接、AI 自动字幕、智能配乐、智能转场、滤镜一键适配、AI 画面修复与调色、批量剪辑、一键成片、短视频精细化 AI 优化技巧。 5. AI 短视频智能运营: AI 标题、封面、话题标签智能生成、AI 内容合规检测、平台发布规则适配、AI 数据监测与分析、播放量/点赞量/转化率智能复盘、AI 爆款内容拆解与迭代优化方法。 6. 全流程 AI 实战演练: 结合热点、垂直赛道选题,运用 AI 工具完成从选题策划、脚本生成、素材制作、AI 剪辑、文案优化	助 AI 工具完成标题、封面、话题优化,结合平台算法与数据反馈完成内容迭代与流量提升。 4. 独立完成至少 3 条不同垂直选题的 AI 原创短视频作品,内容合规、画面完整、逻辑清晰,符合平台规则与教学实训要求。
--	--	--	--	---

			到平台发布、数据AI 复盘的短视频全流程实战创作。	
--	--	--	---------------------------	--

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
餐饮服务与数字化运营	4	72	餐厅服务员证	省市级职业院校技能大赛旅游赛道
前厅客房服务与数字化运营	4	72	前厅服务员证	省市级职业院校技能大赛旅游赛道
茶艺基础	2	36	茶艺师证	省市级职业院校技能大赛旅游赛道

3. 实践性教学环节（包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式）

本专业实践性教学环节（详见下表）：

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	酒店岗位实践周	第二学期	1	20	校内
2	酒店直播营销实践周	第三学期	1	20	校内
3	综合实训	第五学期	12	240	校外
4	岗位实习 I	第五学期	6	120	校外
5	岗位实习 II	第六学期	18	360	校外

(四) 学时学分说明

本专业总学时安排 2752 学时，毕业总学分 145 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.7%；专业基础课 5 门 13 学分，专业核心课 6 门 24 学分，专业拓展课程 10 门 22 学分；实践性教学学时占总学时数 57.6%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1	12		16	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	

岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.5%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		248	194	54	14	9.0%
专业核心课		416	208	208	24	15.1%
专业拓展课		400	259	141	22	14.5%
实践性教学环节		760	0	760	38	27.7%
总 计		2752	1166	1586	146	100%
学时百分比% (取一位小数)		100%	42.4%	57.6%	146/2752	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

本专业师生比（含企业兼职）达 18:1 左右，“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%，高级职称专任教师的比例为 50%，硕士学位专任教师的比例为 50%，专任教师队伍建有合理的梯队结构。酒店专业整合校内外优质人才资源，选聘了 5 位企业管理人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

酒店管理与数字化运营专业带头人，具有副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

酒店管理专任教师具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

行业兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

为更好地开展实践教学工作，酒店专业有校内实训室和校外实训基地。目前酒店管理专业已有餐厅实训室、茶艺实训室、在建的数字化模拟实训室等校内实训室。这些实训室得到了充分利用，在培养学生实践能力方面发挥了重要作用。学生在第二学期和第三学期进行酒店岗位实训、直播营销实训等，而且不少于 40 学时，合格者可以获得 2 学分，并纳入毕业学分统一管理。同时，掌握相关技能也可以为学生今后创业打下基础。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

酒店数字化运营实训室：配备电脑、桌椅、多媒体一体机、数据采集与分析实训软件、数字化营销实训软件、酒店管理沙盘软件系统等设备设

施，用于酒店数字化营销、酒店仿真运营等实训教学。

此外酒店专业还有校外实训基地，如厦门海悦山庄酒店、海旅温德姆酒店、华住集团、万豪集团等，这些实习基地能提供酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业领域的优秀期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

高职酒店管理专业以培养应用型、技能型人才为目标，教学方法需紧密结合行业需求，注重理论与实践的结合。该专业的教学方法主要有：

1. 项目教学法

项目教学法以酒店实际工作任务为导向，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。例如，设计“酒店前厅接待项目，学生分组协作，从方案制定到执行全程参与。这种方法能提升学生的实践能力、团队协作能力和问题解决能力。

2. 情境模拟教学法

通过模拟真实酒店工作场景（如前厅、客房、餐饮等），让学生在角色扮演中体验职业岗位要求。例如，利用校内实训室模拟酒店前台接待、客户投诉处理等情境，增强学生的职业代入感和应变能力。

3. 案例分析法

选取酒店行业典型案例（如服务失误处理、营销策略制定等），引导学生分析讨论。通过案例教学，学生能够理解理论知识在实际中的应用，并培养批判性思维和决策能力。

4. 任务驱动法

教师布置具体任务（如设计一份酒店营销方案），学生通过查阅资料、调研市场完成任务。这种方法能激发学生自主学习的积极性，培养其职业素养。

5. 信息化教学法

利用在线课程、虚拟仿真软件（如酒店管理模拟系统）等数字化工具辅助教学。

总之，高职酒店管理专业的教学应突出实践性、职业性和开放性，综合运用多种方法，结合行业动态，培养符合市场需求的高素质技能型人才。教师需不断更新教学理念，充分利用校内外资源，提升教学效果。

（五）学习评价

酒店管理与数字化运营专业应建立多元学习评价体系，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技

能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标

3. 最低毕业学分：146 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：酒店管理、旅游管理

接续普通本科专业举例：酒店管理、旅游管理

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级酒店管理与数字化运营专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式		
							合计	理论	实践	开课学期								
										一	二	三	四	五	六			
教学与实践周数																		
18	18	18	18	18	18	考试	考查											
公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3								√	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1							√	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3							√	
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设							√		
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2									√
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w									√
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1									√
	8	大学生职业发展与就业指导 II	10028B22	B	1	20	10	10				1						√
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2							√
	10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1							√
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2									√
	12	体育与健康 II	10007C22	C	2	36	0	36		2								√
	13	体育与健康 III	10007C23	C	1	18	0	18			1							√
	14	体育与健康 IV	10007C24	C	1	18	0	18				1						√
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1								√	
	16	心理健康教育 II	10019A24	A	1	16	16	0		1							√	
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4									√
	18	大学英语 II	10010B12	B	4	64	48	16		4								√
	19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3								√
	20	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1								√
	21	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2							√
小计(学时百分比30.5%)						43	840	451	389	16	16	6	2					
公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							√		
	2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2						√	
	3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1									√
	4	任意选修课		A	1	18	18	0				1						√
	小计(学时百分比3.2%)						5	88	54	34								
专业基础课	1	习近平经济思想概论	60003A20	A	1	18	18	0	1								√	
	2	管理学基础(B)	70002B20	B	2	34	18	16		2								√
	3	酒店数字化运营概论	60201B10	B	3	64	54	10	4									√
	4	国际接待业概论	60245B20	B	4	68	54	14		4								√
	5	旅游酒店英语	60115B20	B	4	68	50	18			4							√
	小计(学时百分比9.0%)						14	252	194	58	9	2	4	0				
专业核心课	1	★▲前厅服务与数字化运营	60249B30	B	4	64	34	30	4								√	
	2	★▲餐饮服务与数字化运营	60240B20	B	4	68	34	34		4								√
	3	酒店数字化营销	60242B10	B	4	68	34	34			4							√
	4	酒店督导管理	60235B20	B	4	68	34	34			4							√
	5	酒店人力资源管理	60223B30	B	4	72	36	36				4						√
	6	酒店财务管理	60244B10	B	4	72	36	36				4						√
	小计(学时百分比15.1%)						24	412	208	204	0	8	8	8				
	1	沟通与礼仪训练	10015B20	B	2	36	10	26	2									√
	2	酒水服务与管理	60233B20	B	3	64	44	20	4									√
	3	闽商文化	70010B20	B	1	18	9	9		1								√
	4	★茶艺基础	60218B30	B	2	34	24	10		2								√
	5	消费者行为分析	60606B20	B	2	34	24	10			2							√
	6	旅游地理	60017B20	B	2	34	24	10			2							√
	7	客源国概况	60016B20	B	2	36	30	6				2						√
8	酒店急救	60248B20	B	2	36	20	16				2						√	
9	旅游政策与法规	60214B30	B	2	36	30	6				2						√	
10	AI短视频制作与运营(工程技术类)	71019B20	B	4	72	44	28				4						√	
小计(学时百分比14.5%)						22	400	259	141	6	3	4	10					
实践性教学环节	1	酒店岗位实践周	60238C20	C	1	20	0	20		1w								√
	2	酒店直播营销实践周	60243C20	C	1	20	0	20			1W							√
	3	综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w					√
	4	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w					√
	5	岗位实习 II	10021C22	C	18	360	0	360						18w				√
	小计(学时百分比27.7%)						38	760	0	760								
学分/学时总计(实践总课时57.6%)						146	2752	1166	1586	31	29	22	20	20	20			
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的，本课程目标主要有以下三方面： 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论：开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元：走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元：树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元：做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练：情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程，以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养，要求学生明白心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生的整体素质，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识，如：理解心理健康的标准，怎样正确认识自我，了解情绪的作用、挫折的意义，人际心理效应，熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元：挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元：强化意志，珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力；正确处理人际关系、友谊和爱情的能力，塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质，以及自我心理调节的能力，做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学，帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识；能正确认识自我，悦纳自我，善待他人；培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题，优化心理品质，以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元：用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元：走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元：优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元：网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点，以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点，再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 （1）掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容； （2）掌握国家安全基本概念及内容，掌握总体安全观知识，熟悉国家安全形势、国际战略形势。 （3）掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基础	任务一 中国国防：历史与责任 子任务 1 国防概述与政策法规 子任务 2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想：传承与创新 子任务 1 中国古代军事思想 子任务 2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全：挑战与应对 子任务 1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分，以国防教育为主线，遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学，使大学生掌握教学有关规定内容，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉；促进大学生了解掌握国防和军事基础知识，增强国防观念、保守国家秘密，维护国家安全和利益，落实总体国家安全观；树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，	子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能会发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀文化传统；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(2) 了解基本文学常识,特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况; (3) 在理解文本的基础上,建立宏观文学体系,对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 (1) 通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识,具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力,能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流; (2) 能够运用文学知识阅读欣赏文章,能正确描述评价文学现象,书法对自然社会、人生的感受; (3) 能够运用语文知识和专业知识,综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度; (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质,具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀; (3) 培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识; (4) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神,梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说,分布在六个主题单元中: 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一,职业情境、职业活动、专业实践衔接,提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力,养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识,养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神,领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓;熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧,能感悟传统文化的精神内涵;能掌握学习传统文化的科学方法,养成学习传统文化的良好习惯;能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养。不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界;培养学生吸取中国传统文化精髓,学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系;培养爱国主义感情、社会主义道德品质,逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格,促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识,以传递人文精神与科学精神为基本价值取向,拓展学生视野,开拓学生思维,陶冶学生情感,丰富学生人文知识。	通过课程学习,学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标,实现知识、技能、态度三位一体,通过各类活动开展实践教学,力求为学生以后的人文发展奠定基础,通过课堂讲授和课外学习等活动,使学生树立正确的文化观,从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神,涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求,高职高专大学英语课程应以学生为中心,强调语言技能与专业技能的结合,旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块:内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇,涵盖不同	(1) 词汇量:要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上,使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语,累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交际能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略 是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包含理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识: 了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识: 掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识: 学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识: 系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		私德、公德和职业道德,能进行道德推理和判断,履行公民义务,行使公民权利。 (3) 智慧整合与终身学习素养: 不仅拥有知识,更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 (4) 健康生活与身心和谐素养: 珍爱生命,具备管理自身身心健康的能力,追求身体、心理和社会的完满状态。 (5) 审美情趣与人文底蕴素养: 具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力,拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养: 尊重劳动,热爱劳动,掌握实践技能,具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等,提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质; 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观; 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策; 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,结合不同专业的特点,帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800 米（女）。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点，并结合我校体育师资和场地器材的实际情况，遵照“健康第一”的教育思想，对大学生体质健康测试和太极拳的学习，科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		(1) 增强体质, 增进健康, 全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力, 促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼; 具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长, 能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展, 基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			