

2026 级供应链运营专业 人才培养方案

专业代码：530810

执笔人：_____郑婷婷_____

教师代表：_____刘惠婷、郭艳凤、朱瀛_____

行业（或企业）代表：_____吴侃、王瑾_____

专业带头人：_____郑婷婷_____

一、专业名称及代码

专业名称：供应链运营

专业代码：530810

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位 （群）或技术 领域	职业类证书
财经商贸大 类（53）	物流类 （5308）	交 通 运 输、仓 储 和 邮 政 业 （G）	供应链管理师 S （4-02-06-05）、 物流 服 务 师 L （4-02-06-03）、 采购人员 （4-01-01-00）、 其他金融服务人 员（4-05-99）、 客户服务管理 员（4-07-02-03）	采购管理、供 应商管理、物 料与仓储管 理、生产计 划管理、 运输规划与调 度、供应链运 营	供应链管理师、物 流服务师、电子商 务师等

供应链运营专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
采购岗位	采购、招投标、 供应商管理	能够完成供应商 开发、评价、维护 与采购工作。	掌握采购与供应管理知识，具有供应商管 理和采购执行能力，能够应用 AI 辅助预测， 进行供应市场分析、供应商选择、采购谈 判、采购合同管理、采购执行、供应商评 价等。
生产岗位	生产计划、物料 供应	能够完成供应链 生产计划、协调与 控制工作。	掌握供应链生产运作模式与策略，具有供 应链生产计划编制、实施与控制能力，能 进行需求预测、生产计划编制、库存计划、 物料供应执行等。
物流岗位	仓储、运输、物 流计划、物流外 包	能够完成仓配运 营与库存管理工 作；能够准时完成 供应链各环节产 品交付任务。	掌握供应链仓配中心流程优化与库存管理 方法，能够应用 AI 自辅助仓库规划布局， 具有仓配中心运营与库存控制能力；掌握 线路优化的方法与工具，具有运力调配与 数字化运营能力；能进行仓储管理、库存 控制、运输计划、运输调度、物流外包服 务商选择、物流外包执行、物流外包评价

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
			等。
供应链岗位	供应链运营、供应链金融、供应链风控	能够组织跨企业跨部门的供应链协同运营；能够完成融资需求分析与供应链金融服务工作	熟悉供应链计划、采购、生产、交付和回收的生态化循环经济体系，具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营能力；掌握供应链金融与风险控制基础知识，具有供应链金融客户管理与风险控制能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和市场调研与需求分析、采购与库存管理、生产计划与控制、物流与供应链运营等知识，具备市场预测、数据分析、计划编制、风险控制和应急管理的能力，面向交通运输、仓储和邮政业的客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营等岗位（群），能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营、跨境物流与海外供应链、跨境零售等工作的、“能操作、懂管理、会运营”的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行

业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济统计、财务金融、物流与供应链管理、商业运营和项目管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握市场调研和大数据分析方法与工具，具有需求预测与客户管理能力，能够制订供应链销售与运营计划；

（7）掌握采购与供应管理知识，具有供应商管理和采购执行能力，能够完成供应商开发、评价、维护与采购工作；

（8）掌握供应链生产运作模式与策略，具有供应链生产计划编制、实施与控制能力，能够完成供应链生产计划、协调与控制工作；

（9）掌握供应链仓配中心流程优化与库存管理方法，具有仓配中心运营与库存控制能力，能够完成仓配运营与库存管理工作；

（10）掌握线路优化的方法与工具，具有运力调配与数字化运营能力，能够准时完成供应链各环节产品交付任务；

（11）掌握供应链金融与风险控制基础知识，具有供应链金融客户管理与风险控制能力，能够完成融资需求分析与供应链金融服务工作；

（12）熟悉供应链计划、采购、生产、交付和回收的生态化循环经济体系统，具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营能力，能够组织跨企业跨部门的供应链协同运营；

（13）了解供应链领域的新技术、新标准、新业态、新模式，具有基本的数字技术应用和质量管理能力，能够初步将大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术应用于供应链运营工作中；

（14）了解物流与供应链行业发展趋势和职业要求，具有可持续发展和终身学习能力，能够适应供应链运营岗位技术技能的更新与发展；

（15）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(16) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(17) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(18) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(19) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式及课程设置

(一) 专业人才培养模式及特色

本专业坚持“校企双主体”育人理念，将产教融合贯穿于人才培养全过程，构建“资源共用、过程共管、责任共担、成果共享”的紧密型合作模式。具体要求如下：

1. 构建“岗课赛证”融通的课程体系：对接产业职业岗位标准和职业技能等级证书要求，将企业的真实项目、生产案例、技术规范转化为教学标准与课程模块，实现课程标准与岗位能力要求的高精度匹配，确保教学内容与产业技术发展同频共振。

2. 实施“双导师”协同育人机制：校企共建高水平“双师型”教学创新团队。企业技术骨干与校内专任教师共同承担教学任务，共同制订授课计划、开展教学研讨、指导学生实训，将企业的实际工作流程和工艺要求深度嵌入实践教学环节。

3. 创新“工学交替”的教学组织形式：依据生产性实训和岗位实习的内在逻辑，科学设计教学进程。充分利用校内实训基地与企业生产现场两种育人环境，将课堂搬进车间、将项目引入课程，实现“学中做、做中学”，使学生在真实生产环境中提升职业素养与综合技能。

4. 建立校企共评的教学质量监控体系：引入行业、企业评价标准，构建由学校、企业、行业多方参与的教学质量评估机制。重点考核学生的岗位技能达标率、岗位实习表现以及企业满意度，形成“评价—反馈—改进”的闭环管理，保障产教融合育人质量持续提升。

5. 培育产教融合型教学成果：依托深度合作项目，校企共同开发活页

式教材、在线精品课程等教学资源，联合孵化具有校本特色和行业影响力的典型案例与理论研究成果，推动产教融合从资源引入向内涵建设深化。

（二）课程教学模式

结合人工智能等技术实施供应链运营专业课程教学数字化转型，探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，契合行业数字化、智能化发展趋势，助力培养具备人机协作能力、创新思维的高素质供应链运营人才。

深度融合以“能力递进、虚实结合”为主线，构建“AI+模块化”双驱动教学模式。基于供应链运营岗位能力需求，将教学内容拆解为智能采购、智慧仓配、供应链数据分析、风险智能管控等可动态组合的数字化项目模块，采用“项目教学+AI 赋能”双轨实施，实现教学内容与岗位需求精准对接，能力培养层层递进。

创新实施项目教学、案例教学、情景教学等多元教学模式，实现课堂与实习地点一体化、理论与实践一体化。以学生为主体，通过任务驱动、工作过程导向教学，结合供应链真实业务场景，促进师生双向互动，激发学生学习主动性与创造性。同时，积极推进信息化教学变革，开展远程协作、实时互动、翻转课堂等数字化教学，依托供应链虚拟仿真实训平台，实现采购谈判、仓配作业、物流调度、风险处置等场景的虚拟仿真教学，打破时空限制，提升教学实效性。

依托人工智能技术，推进课程教学数字化转型。引入智能采购调度、库存智能预警、供应链数据智能分析等 AI 应用案例，开发虚拟仿真实训项目，让学生在模拟场景中掌握智能设备操作与数据分析技能，熟悉 AI 在供应链各环节的应用逻辑。探索基于生成式人工智能的互动式教学模式，利用 AI 工具创设个性化学习路径，如通过智能问答系统实时解答供应链专业疑问，结合行业真实案例（如跨境供应链优化、库存风险处置）生成讨论话题，开展人机协作式方案设计训练，引导学生在互动中深化专业认知，培养创新思维与职业技能，推动教学模式向智能化、个性化方向升级。

通过 AI 技术实现教学资源动态生成、教学过程双向反馈、教学评价精准画像，使传统模块化教学升级为“数据驱动、人机共教”的智慧教学模式。利用 AI 工具跟踪学生学习数据，精准分析学生技能薄弱点，推送个性化学习资源与实训任务；结合岗位能力要求，构建 AI 辅助评价体系，实现过程性评价与终结性评价相结合，强化学生应对供应链复杂场景的决策力与人机协作素养，为学生对接行业岗位奠定坚实基础。

（三）课程设置

专业教学计划中开设公共课（必修、选修）、专业课和实践性教学环节三大模块。

1. 公共基础课程

公共课程严格按照国家有关规定开齐公共基础课程，将思想政治理论、体育与健康、心理健康教育、军事理论与军训、国家安全教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、职业发展与就业指导、创新创业、四史教育、信息技术、大学英语、高等数学、大学语文、美育、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课。

（课程教学要求详见附表）

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

包括：习近平经济思想概论、经济学基础、财务基础、管理学基础（B）、智慧物流与供应链管理基础、供应链数字化运营等。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	习近平经济思想概论	一、知识目标 1、掌握习近平经济思想的核心要义、理论体系、实践要求。 2、理解新发展理念、高质量发展、新发展格局等重大理论。 3、明确其时代背景、理论定位与指导意义。 二、能力目标 1、能运用习近平经济思想分析经济现象、解读经济政策。 2、提升理论联系实际、分析解决现实经济问题的能力。 3、增强辨别错误经济思潮、坚持正确方向的能力。 三、素养目标 1、坚定政治认同，拥护党	导论 第一章： 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章： 加强党对经济工作的全面领导 第三章： 坚持以人民为中心的发展思想 第四章： 坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章： 全面深化改革开放 第六章： 完整准确全面贯	1、立德树人、铸魂育人： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，引导学生坚定“四个自信”，自觉做中国式现代化的建设者和接班人。 2、政治性与学理性统一： 坚持“用学术讲政治”，讲清习近平经济思想的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，讲清核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求。 3、理论体系完整覆盖： 系统讲授习近平经济思想的形成发展、

		对经济工作的全面领导。 2、树立以人民为中心的发展思想与家国情怀。 3、增强服务国家发展、投身中国式现代化的责任担当。	彻新发展理念 第七章： 构建新发展格局 第八章： 推动高质量发展 第九章： 加快发展新质生产力 第十章： 加快建设现代化产业体系 第十一章： 推动城乡融合发展 第十二章： 促进区域协调发展 第十三章： 倡导普惠包容的经济全球化 第十四章： 统筹发展和安全 第十五章： 做好经济工作的方法论 后记	“十四个坚持”、“十个明确” 经济方面内容、新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、统筹发展和安全等核心内容。 4、理论联系实际：紧密结合新时代经济实践、重大战略与现实案例，及时融入党中央最新经济部署与政策精神，做到“从实践中来、到实践中去”。
2	经济学基础	一、知识目标 微观和宏观经济学的基本原理和基础知识。 二、能力目标 具备观察、分析各社会经济现象的能力。 三、素养目标 树立遵循市场经济规律观念，客观分析市场经济的各种社会现象。	经济学基本理论、市场运行机制及宏观经济政策等相关知识和技能	熟悉经济学核心理论及宏观经济基础，培养学生经济现象洞察、供需逻辑推演、资源配置分析及初步的经济理性决策与批判性思维能力。
3	财务基础	一、知识目标 会计基本内容、财务报表、财务分析核心指标。 二、能力目标 独立编制简单财务报表；使用 Excel 完成基础财务数据处理。 三、素养目标 职业道德意识、逻辑与分析能力、团队写作与沟通。	会计基础、财务报表编制、财务分析实务	掌握财务核心知识体系，结合案例与财务工具模拟，培养学生财务报表阅读、经营成本分析、资金流监控及基于财务数据支撑供应链业务决策的基础能力。

4	管理学基础 (B)	一、知识目标 1、掌握管理的基本概念、职能、原理与基本原则,理解管理的本质与价值。 2、熟悉管理发展历史、主要管理理论与流派,了解现代管理发展趋势。 3、掌握计划、组织、领导、控制四大核心管理职能的基础理论与实施逻辑。 4、掌握团队管理、激励管理、沟通管理、冲突管理等基础管理知识。 5、了解企业组织结构、设计、制度管理、企业文化、数字化管理等相关知识。 二、能力目标 1、具备运用管理基本原理分析企业日常管理问题的基础分析能力。 2、能够协助制定简单工作计划、明确工作目标、安排工作流程,具备基础计划能力。 3、具备基础的组织协调、人员分工、任务落实与现场管理执行能力。 4、具备团队沟通、冲突协调、员工激励、人际协作的实务处理能力。 5、具备运用数字化管理思维开展基础管理工作、解决简单管理实务问题的综合应用能力。 三、素养目标 1、树立科学管理思维、系统思维与责任思维,形成规范、高效的职业工作理念。 2、培养严谨细致、求真务实、爱岗敬业、担当尽责的职业素养。 3、具备良好的团队协作意识、服务意识、沟通包容意识与创新意识。 4、养成遵规守纪、依规办	1、管理学基础认知:管理内涵、管理特征、管理职能、管理者角色与素养、现代企业管理发展趋势、数字化管理基本认知。 2、管理理论演进:古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论,新时代企业管理创新理念。 3、计划职能管理:目标管理、计划编制方法、决策类型、决策流程与风险判断。 4、组织职能管理:企业组织结构类型、岗位设置、权责划分、制度建设、组织运行与优化。 5、领导与激励管理:领导方式、领导力培养、人性假设、激励理论、员工激励方法与实务应用。 6、沟通与冲突管理:管理沟通类型、沟通技巧、团队协作、冲突识别、冲突协调与解决策略。 7、控制职能管理:控制类型、控制流程、过程监督、偏差分析、整改优化、质量与效率管控。	1、坚持理论够用、实务为主,使学生系统掌握管理学基础理论、基本方法和管理流程,熟悉企业基础管理规范。 2、依托企业真实管理案例、情景模拟、项目实训开展教学,突出岗位化、实操化教学,强化学用结合。 3、学生能够熟练运用计划、组织、领导、控制等管理方法,处理企业基层日常管理实务。 4、能够独立完成简单工作计划制定、团队沟通协调、工作监督检查、问题分析与整改等基础工作。 5、融入数字化管理内容,培养学生数字化管理思维,适应现代企业管理岗位发展需求。 6、深度融入课程思政,培养学生规则意识、责任意识、工匠精神与企业家精神,树立合规管理、精益管理的职业价值观。 7、注重培养学生团队协作、问题解决、创新优化能力,具备基层管理岗位所需的综合职业能力。
---	-----------	--	--	---

		事、精益管理的职业习惯，具备良好职业操守。 5、适应数字化、现代化企业管理发展，具备持续学习、主动优化的职业发展素养。		
5	智慧物流与供应链管理基础	一、知识目标 智慧物流系统、供应链管理理论及物流技术架构、国际物流运作规则。 二、能力目标 具备物流功能优化、智慧技术应用及供应链协同作业能力，制定运输方案、控制库存。 三、素养目标 物流职业素养、法治意识与社会责任感，强化创新思维与全局观念。	智慧物流认知、物流运输、仓库存储、装卸搬运、物流包装、流通加工、配货送货、信息处理、供应链管理、国际物流等内容。	结合行业案例(如智能仓储)，强调数字化技术与业务流程融合，培养学生供应链全局思维、流程协同意识及智慧物流初步分析与决策能力。
6	供应链数字化运营	一、知识目标 掌握供应链运营基础理论，采购、生产、物流、库存等核心环节的管理技术，熟悉供应链战略规划与协调管理方法。 二、能力目标 具备供应链协同运营、数据分析及优化决策能力，能应用数字化工具管理供应链，并有效应对供应链中断风险。 三、素养目标 培养供应链职业素养、服务意识与创新精神，强化诚信素养及团队协作能力。	供应链管理认知、供应链运营对抗实战、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链销售管理和供应链全程综合管理。	熟悉供应链数字化运营核心理论、系统逻辑（ERP/SCM/WMS/TMS）及关键技术（AI 预测、数据中台、控制塔），结合行业典型案例与数据推演，培养学生数字化思维、系统架构解析、数据流诊断及运营优化方案构建能力。

（2）专业核心课程

包括：采购与供应链管理、供应链金融、供应链智慧仓配运营、供应链数据分析、供应链智能生产运作、供应链风险控制与管理、供应链数字化运输等。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	采购与供应链管理	① 负责制定供应商开发、选择、评价等策略、流程并执行。 ② 负责制定招标方案和签订采购合同。 ③ 负责制定采购绩效考核指标并实施。	一、知识目标 掌握采购流程、供应商管理、成本控制及供应链法规等理论知识。 二、能力目标 具备需求分析、谈判技巧、合同制定及供应链优化等实操能力。 三、素养目标：培养职业道德、责任意识和供应链协同理念。	1、采购作业的流程，利用 AI 辅助需求预测； 2、采购管理的组织； 3、供应商管理，AI 构建供应商 360° 智能画像； 4、采购的招标与投标； 5、采购价格与谈判，价格预测； 6、采购绩效评估； 7、供应链下的采购发展。	熟悉采购全流程（招标、供应商管理、合同履行）、成本分析技术及数字化工具，结合企业案例与采购谈判角色扮演，培养学生采购策略制定、供应商协同、成本优化及全流程采购管控能力。
2	供应链金融	① 负责编制供应链金融业务需求分析报告。 ② 负责供应链金融产品的运营、风控管理。 ③ 负责规划供应链金融业务	一、知识目标 掌握应收账款融资、预付款融资、库存融资等主要的供应链金融融资方式的内涵、流程和风险。 二、能力目标 掌握供应链融资方式的具体操作流程。 三、素养目标 诚信自律、严谨务实、风险思辨，坚守合规底线与产业服务理念。	供应链金融的概念、模式、风险管理，AI 动态评估库存价值，供应链创新，供应链金融业务的操作和管理方法，供应链金融的风险评估。	熟悉供应链金融核心业务模式、业务操作流程、风险控制机制及关键参与主体，通过供应链金融沙盘模拟系统的操作，培养学生融资方案设计、信用风险评估、质押物动态监管及供应链资金流协同管控能力。
3	供应链智慧仓配运营	① 负责供应链仓配中心规划。 ② 负责设计仓配运营方案并实施。 ③ 负责设计仓配业务绩效考核方案并实施	一、知识目标 仓配规划、库存策略与绩效指标设计。 二、能力目标 仿真优化布局、分仓/多级配送方案、数据驱动流程改进。 三、素养目标 责任担当、团队协作、创新思维，强化数据决策与绿色可持续理念。	供应链智慧仓规划布局，AI 自动推荐货位分配，仓储作业管理，对供应链货物实施科学的库存管理和控制，智能预测库存需求，智能规划配送路线，制定装车计划和配送方案等。	掌握仓配中心规划方法、运营方法及仓配业务绩效考核方法，结合真实仓配场景、数字孪生仿真系统与岗位角色模拟任务，培养学生仓内作业优化、智能设备协同调度及供应链一体化仓配履约管控能力。

4	供应链数据分析	① 负责制定供应链大数据分析与应用实施方案。 ② 负责供应链项目中的数据清洗、数据转换和数据处理。 ③ 负责供应链项目中的数据分析、数据挖掘和可视化。	一、知识目标 掌握需求预测、供应商选择、库存优化等供应链数据分析方法。 二、能力目标 熟练运用 Excel 进行数据清洗、建模、预测、分析及可视化能力。 三、素养目标 培养科学严谨的数据分析态度、团队协作能力及创新意识，提升供应链管理的全局思维。	1、数据分析工具，AI 助手自动生成公式与清洗步骤；2、供应链数据分析的方法；3、供应链数据分析流程；4、供应链数据分析实践；5、商务数据分析应用，AI 辅助销售预测、客户分级、供应商评估。	掌握供应链数据采集与预处理、描述性分析、诊断性分析、预测性分析及决策优化分析等全链路业务环节，结合真实企业数据案例、业务分析场景与项目式实战任务，培养学生数据清洗整合、业务洞察、可视化呈现及基于数据的供应链决策优化能力。
5	供应链智能生产运作	① 负责计算和规划产能及产能调控方案。 ② 负责制定产品与服务生产流程及优化方案。 ③ 负责制订物料计划并实施。	一、知识目标 生产计划核心方法；库存管理模型与 JIT 原理；供应链协同机制；绿色供应链理念。 二、能力目标 数据分析诊断；弹性生产计划编制；供应链运作流程模拟。 三、素养目标 系统性思维与全局意识；责任与风险意识；写作与沟通能力。	1、智能生产物流管理概念、特征及发展趋势；2、供应链企业工厂物流布置，仿真优化产线布局，动态调整工位物料配送方案；3、智能生产库存物流管理，AI 实时监控线边库存，结合生产计划动态调整补货节奏；4、智能生产物流成本管理，AI 识别成本异常波动，通过作业动因分析自动定位浪费环节并推荐降本方案；5、智能生产物流质量控制。	精通智能生产系统架构、生产计划与排程、物料需求计划（MRP/MES/ERP 协同）、生产数据采集与实时监控等核心业务环节，掌握智能调度算法、数字孪生、柔性制造及精益生产等关键技术与方法，结合真实产线案例、生产仿真系统与场景化任务推演，培养学生生产计划协同、智能排产决策、生产异常快速响应及供应链制造端一体化运营管控能力。
6	供应链风险控制与管理	① 负责识别并评估供应链风险事件。 ② 负责制定供应链风险控制策略。	一、知识目标 供应链风险管理特点及模式；供应链风险体系的构建与管理方	1、供应链风险基本知识、理论和方法论，AI 构建动态风险知识图谱；2、	熟悉供应链风险识别、评估、监控与应对等核心业务环节，掌握风险分类（如供应风

		③ 负责制定供应链风险控制方案。	法；供应链风险监控体系。 二、能力目标 识别、评估供应链风险；制定风险防控方案，科学决策和风险管理。 三、素养目标：风险防范意识；跨部门协作及数据驱动的决策思维；责任担当与抗压能力。	风险控制策略基本知识，AI辅助制定差异化风控策略，根据风险等级自动匹配应对方案； 3、市场风险分析识别与解决； 4、信用风险分析识别与解决； 5、战略风险分析识别与解决，AI模拟地缘政治、政策变化对供应链的影响，输出备选战略方案； 6、操作风险分析识别与解决； 7、法律风险分析识别与解决。	险、需求风险、物流与运营风险、外部环境风险)及常用管理工具与方法(如风险矩阵、应急预案设计)，结合真实企业案例、模拟推演与情景分析，培养学生风险预警、动态决策及供应链韧性构建与持续优化能力。
7	供应链数字化运输	① 负责运力分析与运输计划制订。 ② 负责网络货运平台运输车辆调度。 ③ 负责数字化运输组织、实施与改善	一、知识目标 掌握智慧物流核心理论与数字化工具，辨析传统与数字化运输模式差异。 二、能力目标 熟练应用数字化工具优化流程，设计高效物流方案，提炼典型案例实现模式迁移。 三、素养目标 厚植家国情怀与社会责任，强化创新思维、工匠精神及系统性问题解决能力。	1、运力市场基本知识； 2、运力分析预测； 3、制订供应链运输计划，AI综合考虑时效、成本、路线约束，自动生成最优方案； 4、网络运输基本知识，利用互联网平台进行车辆智能化调配； 5、运输组织系统基本知识； 6、运输数字化运营； 7、监控与完成供应链交付任务。	掌握运力市场分析、网络运输调度、运输组织系统等供应链运输环节的业务知识及运营流程规范，结合真实运输场景与案例模拟，培养学生运力分析预测、车辆智能调配及供应链交付任务全流程统筹管控能力。

(3) 专业拓展课程

包括：客户关系管理、闽商文化、跨境电商供应链运营、商务谈判、市场营销(B)、国际货运代理实务与操作等。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	客户关系管理	一、知识目标 1、掌握客户关系管理的基本概念、核心理念、发展历程与岗位工作规范。 2、熟悉客户识别、客户细分、客户生命周期、客户价值评估的基础理论知识。 3、掌握客户开发、客户维护、客户回访、客户留存与客户忠诚培育相关知识。 4、了解客户投诉处理、客户关系修复、客户流失管理的专业知识与流程规范。 5、熟悉 CRM 系统功能、数字化客户管理、客户数据分析与智能运维相关基础知识。 二、能力目标 1、具备客户信息收集、客户画像分析、客户分层分类与客户价值研判的基础能力。 2、能够运用渠道资源开展新客户挖掘、客户拓展与商务对接工作。 3、具备客户日常维护、回访跟进、关系维系、满意度提升的实操能力。 4、能够规范处理客户咨询、客户异议与客户投诉,具备危机应急处理能力。 5、具备客户流失预警分析、原因排查与客户挽回的优化改进能力。 6、能够熟练操作 CRM 管理系统,完成客户数据录入、查询、分析与数字化运维工作。	1、客户关系管理基础认知：客户关系管理概念、核心思想、岗位职能、行业应用与数字化发展趋势。 2、客户识别与客户细分：客户类型划分、客户需求分析、客户画像构建、客户价值评估与分层管理。 3、客户开发与拓展管理：客户挖掘渠道、客户开发流程、拓客方法、初次对接与关系建立。 4、客户生命周期管理：客户引入、客户成长、客户成熟、客户衰退、客户流失全周期运营。 5、客户维护与满意度管理：客户回访、客情维护、增值服务、满意度调查、忠诚度培育策略。 6、客户异议与投诉处理：客户投诉类型、投诉处理流程、沟通技巧、纠纷化解与关系修复。 7、客户流失预警与管控：流失原因分析、数据预警、挽回策略、客户关系优化方法。 8、数字化客户管	1、能够开发潜在客户，搜集客户信息，开展客户拜访。 2、掌握客户分类方法，能够对不同客户采用不同的管理策略。 3、能够进行客户满意度调查，了解影响客户满意度的因素。 4、掌握维护客户关系的方法，进行客户关系维护。 5、能够进行客户信息处理，掌握客户关系管理系统的操作方法。 6、能够正确接待并有效处理客户投诉。 7、能够准确进行卖场的现场环境维护、督导和问题处理。 8、能够运用服务差距模型分析现实中的客户服务问题。

		三、素养目标 1、树立以客户为中心、诚信服务、互利共赢的现代经营服务理念。 2、培养耐心细致、认真负责、严谨规范、爱岗敬业的职业工作素养。 3、具备良好的沟通表达、换位思考、情绪管控与团队协作素养。	理实操：CRM 系统操作、客户数据管理、客户数据分析、智能客户运营实训。	
2	闽商文化	一、知识目标 了解闽商的发展脉络与历史地位，掌握闽商“海洋基因”、宗族网络及“侨批”文化等核心内涵。 二、能力目标 能够运用闽商文化视角分析区域经济发展现象，具备挖掘闽商典型案例并进行创新创业实践的能力。 三、素养目标 感悟闽商“义利兼顾、诚信为本”的商业道德，增强文化自信与家国情怀。	课程以专题形式展开，核心内容包括：闽商的起源与历史发展概况；以“侨批”为载体的诚信文化与家国情怀；以陈嘉庚为代表的闽商典范及其精神解读；闽商“敢为人先、融通中外”的商业智慧与经营之道；以及闽商文化在“一带一路”背景下的当代价值与传承创新。	教学采用理论与实践相结合的方式。要求学生积极参与课堂讨论，深入分析闽商经典案例；鼓励通过实地走访、文献查阅等方式，主动探究闽商文化遗迹与精神内涵。学生需完成案例分析与小组项目，将闽商精神与自身专业相结合，实现知识的内化与迁移，真正做到以文化人、以文育人。
3	跨境电商供应链运营	一、知识目标 跨境电商供应链模式、国际物流规则及关务贸易政策、海外仓运营体系。 二、能力目标 具备跨境供应链规划、国际物流选型及供需统筹能力，优化备货布局、管控跨境链路。 三、素养目标 跨境电商职业素养、合规意识与国际视野，强化风控思维与协同创新观念。	跨境电商供应链运营基础、业态模式与全球运作逻辑；国际物流、海外仓布局及跨境关务合规；跨境库存预测备货、数字化运营，实现全链路管控与高效交付。	需精通跨境电商供应链业务环节（采购、仓储、跨境物流、清关配送）、运营流程规范（海外仓布局、多渠道备货）及实操方法，结合真实案例和情景模拟，培养学生流程统筹、资源调配及跨境供应链运营管控能力。

4	商务谈判	一、知识目标 商务谈判原理、谈判策略技巧及礼仪规范、商务博弈基本原则。 二、能力目标 具备谈判沟通磋商、议价博弈周旋及商务礼仪应用能力，制定谈判方案、促成合作签约。 三、素养目标 商务职业素养、诚信法治意识与职业责任感，强化思辨思维与大局全局观念。	商务谈判基础理论、原则流程与礼仪规范；谈判策略技巧、议价博弈与心理研判；商务方案拟定、磋商沟通及僵局化解，促成商务合作达成协议。	讲清商务谈判的基本概念、原则与流程，使学生能够系统掌握商务谈判的策略、技巧与沟通方法，结合真实案例（企业合作洽谈、合同条款谈判）和情景模拟，培养学生谈判准备、现场把控、冲突化解及谈判复盘能力。
5	供应链网络设计与优化	一、知识目标 掌握智能供应链网络设计的核心理论框架，包括节点布局、运输路径优化、库存策略等要素。 二、能力目标 具备运用智能算法和仿真工具解决实际问题。 三、素养目标 培养系统思维，提升跨学科整合能力、强化数字化工具应用能力。	智能供应链网络设计基础理论、智能优化技术与方法、数字化工具与技术应用、行业案例与实践创新。	构建供应链管理、人工智能等跨学科知识体系，采用案例驱动、项目制等创新教学法，熟练运用数据分析等工具，同时注重培养学生跨学科思维、伦理意识与解决复杂问题的能力。
6	国际货运代理实务与操作	一、知识目标 国际货运代理流程、报关报检规范及国际运输规则、货代单据处理标准。 二、能力目标 具备货代业务操作、报关报检办理及运输方案适配能力，处理单据流转、管控货运风险。 三、素养目标 货代职业素养、合规报关意识与责任担当，强化严谨思维与国际服务观念。	国际货运代理基础常识、业务流程与行业规范；海运空运业务操作、报关报检与单证制作；揽货订舱、运价核算与跨境货运统筹，完成货运全流程实操与业务办理。	讲清国际货运代理的基本概念、业务流程及国际贸易术语，使学生系统掌握订舱、报关、制单、运输等核心操作环节的方法与规范，结合真实案例（整箱与拼箱操作、报关异常处理）和单证模拟实训，培养学生揽货报价、单证填制、运输跟踪、异常协调及费用结算能力。
7	沟通与礼仪训练	一、知识目标 掌握沟通的基本原理、类型与障碍分析，理解社交	课程内容涵盖两大核心模块。礼仪模块包括：个人形	教学强调“知行合一”，要求学生在掌握理论知识的

		礼仪与职场礼仪的核心规范。 二、能力目标 能运用倾听、表达、提问等技巧进行有效沟通,具备在求职面试、团队协作、客户服务等场景中得体运用礼仪规范。 三、素养目标 培养“律己敬人”的礼仪修养与真诚自信的沟通态度,树立规则意识与团队协作精神。	象塑造(仪容、仪表、仪态)、日常交往礼仪(称呼、介绍、握手、名片)、商务活动礼仪(会议、宴请、位次)及求职面试礼仪。沟通模块则聚焦于:沟通基本原理、有效倾听与表达技巧、非语言沟通、以及上下级、客户等不同对象的沟通策略与冲突处理。	基础上,积极参与情景模拟、案例分析与角色扮演等实践活动。学生需按时完成线上理论学习与线下实操训练,通过过程性考核与期末综合评估,确保能将所学沟通技巧与礼仪规范内化为个人素养,并外化于日常言行举止之中。
8	电子商务综合实训	一、知识目标 掌握电子商务的基本流程,包括 B2B、B2C、C2C,利用平台进行店铺装修、产品上架、商品管理、订单管理等;熟悉网络营销、电子银行、物流等。 二、能力目标 1. 能够利用物流系统进行仓储、配送管理; 2. 能够进行 G2B 的招投标运作; 3. 能够利用物流协助完成 B2C、C2C、B2B 相关业务完成; 4. 学会 B2C 的基本流程,能够进行 B2C 的基本运作; 5. 学会 C2C 的基本流程,能够进行 C2C 的基本运作; 6. 学会 B2B 的基本流程,能够进行 B2B 的基本运作; 三、素养目标 1. 强化学生的实践能力和解决实际问题的能力,促进其在工作过程中形成严谨的工作态度和注重细节的专业素养。2. 引导学生在电子商务实践中体会国家科技发展的强劲动力,使其具有民族自豪感;3. 通过课程学	1. 电子商务的基础理论知识、网店开设、网络营销以及电商招投标、物流配送路线规划等方面; 2. 店铺装修、产品上架、商品管理、订单管理; 3. 从营销方案设计到广告投放再到效果评估及反馈全过程进行网络营销设计	1. 要求学生系统理解并掌握电子商务的基础理论知识,包括电商模式、交易流程、法律法规等;同时,熟悉并掌握网店开设、网络营销、电商招投标及物流配送路线规划等核心业务模块的基本原理和操作流程; 2. 熟练掌握电子商务店铺的日常运营与管理技能,能够独立完成店铺装修、产品上架、商品信息维护、订单处理与跟踪等一系列实际操作,并具备高效管理店铺后台的能力;

		习和项目实践,培养学生的社会责任感和职业道德,让学生养成诚实守信、爱岗敬业、遵守行业规范的良好品德。		
9	供应链管理实训	一、知识目标 掌握采购、生产、物流、库存等核心环节的管理技术,熟悉供应链战略规划与协调管理方法。掌握供应链项目风险防控要点。 二、能力目标 具备供应链项目策划、进度管控及资源统筹能力,制定项目方案、保障项目落地。 三、素养目标 项目职业素养、责任担当意识与协同理念,强化系统思维与风险管控观念。	供应链规划实操,规划原则、流程设计与资源配置;风险防控、数据复盘与优化调整;完成项目落地、节点管控,提升供应链规划运营效能。	结合模拟软件和案例任务,使学生掌握需求预测、库存策略制定、仓网布局设计及运输路径规划等实操技能,重点培养学生数据分析、方案比选、成本核算及规划调整的操作能力。

(4) 岗课赛证

课程名称	学分	总学时	课证融合	课赛融合
供应链金融	4	4		“易木杯”供应链金融大赛
采购与供应链管理	4	4		全国供应链实战大赛
供应链数据分析	4	4	供应链管理师	省市级职业院校技能大赛“物流与供应链赛道”
电子商务管理实训	4	4	电子商务师	

3. 实践性教学环节(包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等形式)

本专业实践性教学环节(详见下表):

序号	实践项目	学期安排	周数	总学时	地点
1	供应链综合实训	第五学期	12	240	校外实训基地
2	岗位实习 I	第五学期	6	120	校外企业
3	岗位实习 II	第六学期	18	360	校外企业

（二）学时学分说明

本专业总学时安排 2738 学时，毕业总学分 146 学分。公共课总时数占教学活动总学时数的 33.9%；专业基础课 6 门 13 学分，专业核心课 7 门 26 学分，专业拓展课程 9 门 23 学分；实践性教学学时占总学时数 58.3%。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学期周数	一	二	三	四	五	六	合计	备注
课堂教学周	16	18	18	18			70	
实践及机动周	1	1	1	1	12		16	
考试周	1	1	1	1	2		6	
入学教育及军训周	2						2	
岗位实习 I					6		6	
岗位实习 II						18	18	
毕业鉴定						2	2	
合计	20	20	20	20	20	20	120	

（二）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时			学分	学时百分比% (取一位小数)
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	840	451	389	43	30.7%
	公共选修课	88	54	34	5	3.2%
专业基础课		218	170	48	13	8.0%
专业核心课		468	266	202	26	17.1%
专业拓展课		404	200	204	23	14.8%
实践性教学环节		720	0	720	36	26.3%
总计		2738	1141	1597	146	100%
学时百分比%(取一位小数)		100%	41.7%	58.3%	/	

说明：公共课程学时不少于总学时的 25%（公共必修课+公共选修课），选修课学时占总学时的比例不少于 10%（公共选修课+专业拓展课），实践学时占学时数 50%以上（通过集中实践教学环节和课内实践学时实现）

（三）课程与教学计划进程表（见附件）

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构

本专业生师比为 25: 1。专任教师队伍中，高级职称专任教师占 20%，“双师型”教师占 50%。兼职教师全部来自相关的行业、企业，都是具有较高技能水平的能工巧匠，其中不乏企业的高级管理人员。

2、专任教师

本专业专任教师全部具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有供应链运营管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的供应链运营管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（服务课程或项目）	备注
1	供应链实训室	软件、投影仪、电脑	供应链实训、供应链智能生产运作、供应链金融实训、供应链数据分析	
2	菜鸟智慧物流校内实训基地	软件、读码仪、电脑、货架	供应链智慧仓配运营	
3	电子商务综合实训室	软件、投影仪、电脑	电子商务实训、国际货运代理实训	专业群共享
4	跨境电商实训室	软件、投影仪、电脑	跨境电商供应链运营实训	专业群共享

（2）校内实训基地建设需求

为了能够达到专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，需要具备必要的实践教学条件。包括配备相应的实训设备；制定实践教材和指导手册；组织相关专业教师参加培训，提高专业知识和实践操作能力。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展采购谈判与招投标、智能生产虚拟仿真、智能技术与智慧物流、供应链数字化运营、供应链金融、供应链项目管理等实验、实训活动。

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能	使用学期	备注
1	福建京邦达供应链有限公司 (京东物流)	厦门同安京东亚洲 一号仓	岗位实习	5、6	
2	沃尔玛厦门公司	厦门 SM 城市广场	岗位实习	5、6	
3	厦门集舟国际物流有限公司	中国(福建)自由贸 易试验区厦门片区	岗位实习	5、6	

（2）校外实训基地建设需求

保证学生在校学习的知识和技能能够与企业接轨，必须建立相应的校外实训基地，为学生提供真实的学习工作环境，提供岗位实习平台。

校外实训基地应符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供采购、生产、物流、供应链等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依

法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材和图书

选用高职高专国家规划教材，尽可能多地为学生提供参考资料，以典型工作任务为基础编写校本特色教材和学材；

图书馆应配置与专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定。

2. 数字化（网络）教学资源

课程数字化、信息化网络教学资源包括图片库、视频库、课件库、习题库、试题库、案例库等资源库，可充分利用高职教育网和示范性高职院校现成的教学资源库等网络资源。

（四）教学方法

优化人才培养方案的同时，专业不断改革和完善教学方法和手段，结合供应链运营管理专业特点，在教学过程中综合运用了项目导向法、任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、作品展示法、情景模拟法、现场教学法、自主学习法等多种教学方法。

1、项目教学法

项目教学法以供应链行业真实工作任务为导向，让学生在完成完整项目的过程中掌握专业知识与实操技能。教学中可设置仓储库存管控、订单全流程处理、采购与供应商管理、运输调度优化等供应链实战项目。学生以小组形式参与项目，自主完成方案制定、分工执行、问题整改和总结复盘，教师全程针对性指导。

2、情境模拟教学法

情境模拟教学法通过复刻企业真实供应链工作场景，让学生通过角色扮演熟悉岗位规范与业务流程。依托校内供应链实训室，可模拟仓储出入库、订单异常处理、采购比价、配送调度、客户售后处理等常见场景。学生分别担任仓储、采购、调度、运营等岗位，完成标准化操作与突发问题处理。该方法能够增强学生的职业代入感，提升岗位熟练度与现场应变能力。

3、案例分析法

案例分析法主要选取供应链行业典型真实案例，如库存积压缺货、物流延误整改、供应商管理、供应链降本优化、跨境物流管控等，组织学生

分组讨论分析。教师结合案例问题，引导学生运用供应链相关理论知识，剖析问题、梳理漏洞并制定优化方案。通过案例研讨，学生可掌握理论在实际工作中的应用，培养批判性思维、数据分析能力和岗位决策能力。

4、任务驱动法

任务驱动法由教师结合岗位要求布置具体供应链实训任务，如设计采购方案、优化库存管理制度、撰写物流流程改进报告、调研企业供应链运营模式等。学生通过查阅资料、市场调研、团队研讨等方式自主完成任务设计与优化。该方法能够充分调动学生自主学习积极性，培养独立思考、自主探究的能力，塑造良好的供应链职业素养。

5、信息化教学法

信息化教学法依托各类数字化工具辅助课堂与实训教学，主要利用线上课程、供应链虚拟仿真系统、智能物流实训平台等资源。通过仿真软件，学生可直观体验智能仓储、无人分拣、数字化采购、智能调度等现代化供应链作业流程。同时借助线上资源了解智慧供应链、绿色物流等行业前沿动态，弥补传统实训短板，提升学生数字化实操能力，适配现代企业用人标准。

（五）学习评价

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，可采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同

考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

1. 综合素质测评（含德育素质测评）合格
2. 《国家学生体质健康标准》测试成绩达标
3. 最低毕业学分：146 学分

十、接续专业举例

接续高职本科专业举例：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流管理、采购管理、供应链管理、物流工程、工商管理

十一、其他

鼓励学生在校期间取得与本专业相关的职业技能证书（包含职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书）。取得的相关证书依据学校学分认定与转换管理办法，可以转化为相应的学历教育学分。

十二、方案审核

二级学院专业指导委员会审核：



校学术委员会审核：



(三) 课程设置与教学计划进程表(2026级供应链运营专业)

模块名称及比例(学时比例)		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	计划学时数			学期分配及周学时数						考核形式		
							合计	理论	实践	开课学期								
										一	二	三	四	五	六			
										教学与实践周数								
										18	18	18	18	18	18			考试
公共必修课	1	思想道德与法治	10001B20	B	3	48	38	10	3								✓	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10002B20	B	2	36	30	6	1	1							✓	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10022B20	B	3	52	40	12		3							✓	
	4	形势与政策	10003A20	A	1	48	48	0	1-6学期开设							✓		
	5	军事理论	10026A20	A	2	36	36	0	2									✓
	6	军事技能	10027C20	C	2	112	0	112	2w									✓
	7	大学生职业发展与就业指导 I	10028B21	B	1	18	9	9	1									✓
	8	大学生职业发展与就业指导II	10028B22	B	1	20	10	10				1						✓
	9	大学生创新创业教育	10019B10	B	2	32	16	16			2							✓
	10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	10040B20	B	4	68	34	34	2	1	1							✓
	11	体育与健康 I	10007C21	C	2	36	0	36	2									✓
	12	体育与健康II	10007C22	C	2	36	0	36		2								✓
	13	体育与健康III	10007C23	C	1	18	0	18			1							✓
	14	体育与健康IV	10007C24	C	1	18	0	18				1						✓
	15	心理健康教育 I	10019A21	A	1	16	16	0	1								✓	
	16	心理健康教育II	10019A24	A	1	16	16	0		1							✓	
	17	大学英语 I	10010B11	B	4	64	48	16	4									✓
	18	大学英语II	10010B12	B	4	64	48	16		4								✓
	19	信息技术	10008B30	B	3	48	8	40		3								✓
	21	国家安全教育	10029A20	A	1	18	18	0		1								✓
	22	大学语文	10011A10	A	2	36	36	0			2							✓
	小计(学时百分比30.7%)					43	840	451	389	16	16	6	2					
公共选修课	1	四史教育	10021A20	A	1	18	18	0	1-4学期开设							✓		
	2	中华优秀传统文化	10036B20	B	2	36	18	18			2						✓	
	3	人工智能应用素养	10040C20	C	1	16	0	16	1								✓	
	4	任意选修课		A	1	18	18	0				1					✓	
	小计(学时百分比3.2%)					5	88	54	34	1	0	2	1					
专业(技能)课	专业基础课	1	习近平经济思想概论	60003A20	A	1	18	18	0	1							✓	
		2	智慧物流与供应链管理基础	71302B10	B	4.0	64	54	10	4							✓	
		3	供应链数字化运营	71303B20	B	2.0	32	16	16	2								✓
		4	经济学基础	71301A20	A	2.0	36	36	0		2							✓
		5	财务基础	71304B10	B	2.0	36	26	10		2						✓	
		6	管理学基础(B)	70002B20	B	2.0	32	20	12	2								✓
		小计(学时百分比8.0%)					13	218	170	48	9	4	0	0				
	专业核心课	1	供应链智能生产运作	71305B10	B	4.0	72	44	28		4						✓	
		2	供应链智慧仓储运营	71306B10	B	4.0	72	36	36			4					✓	
		3	▲采购与供应链管理	71307B10	B	4.0	72	44	28			4					✓	
		4	供应链风险控制与管理	71308B10	B	2.0	36	26	10				2				✓	
		5	★供应链数据分析	71309B20	B	4.0	72	36	36				4				✓	
		6	供应链数字化运输	71310B20	B	4.0	72	36	36		4						✓	
		7	▲供应链金融	71311B10	B	4.0	72	44	28					4			✓	
		小计(学时百分比17.1%)					26	468	266	202	0	8	8	10				
	专业拓展课	1	跨境电商供应链运营	71312B10	B	2.0	36	20	16				2				✓	
		2	★电子商务综合实训	60550C20	C	4.0	72	22	50			4						✓
		3	供应链网络设计与优化	71313B10	B	2.0	36	18	18				2					✓
		4	国际货运代理实务与操作	60610B20	B	4.0	72	44	28			4					✓	
		5	供应链管理实训	60408B10	B	4.0	72	36	36				4				✓	
		6	闽南文化	70010B20	B	1.0	16	8	8			1					✓	
		7	商务谈判	70008B20	B	2.0	32	20	12	2							✓	
		8	客户关系管理	70027B20	B	2.0	32	22	10	2							✓	
		9	沟通与礼仪训练	10015B20	B	2.0	36	10	26		2							✓
		小计(学时百分比14.8%)					23	404	200	204	4	2	9	8				
实践教学环节	综合实践	1	供应链综合实训	10037C20	C	12	240	0	240					12w			✓	
		2	岗位实习 I	10021C21	C	6	120	0	120					6w			✓	
		3	岗位实习II	10021C22	C	18	360	0	360						18w		✓	
		小计(学时百分比26.3%)					36	720	0	720	0	1	2	3				
学分/学时总计(实践总课时58.3%)					146	2738	1141	1597	30	31	27	24						
备注: 1. 形式与政策每学期不少于8学时, 合计1学分, 思政课实践教学总计18学时, 1学分。2. 课证融合课程请标注★; 课赛融合课程请标注▲;																		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
1	心理健康教育 I	《心理健康教育 I》是适应高职学生自我成长的迫切需要而开设的,本课程目标主要有以下三方面: 1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	绪论:开学第一课 一、关于我 二、关于心理学 三、关于心理健康教育课 四、关于心理健康和心理咨询 第一单元:走进心理健康教育 一、认识心理健康 二、大学生的心理健康 三、学校心理健康服务 第二单元:树立自我意识 一、自我意识 二、认识自我 三、悦纳自我 四、自我控制 五、超越自我 第三单元:做情绪的主人 一、正确地认识情绪 二、了解大学生情绪特点及情绪问题 三、学会情绪管理 四、心理训练:情绪九宫格	《心理健康教育 I》课程是一门是集知识传授、心理体验和行为训练为一体的公共必修课程,以班级心理辅导活动课为主要手段,以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容,以增进高等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。 课程致力于学生良好心理素质的培养,要求学生明白心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生的整体素质,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质。	16/1	考试
2	心理健康教育 II	1. 知识目标 帮助学生掌握一定的心理学知识,如:理解心理健康的标准,怎样正确认识自我,了解情绪的作用、挫折的意义,人际心理效应,熟悉常见心理问题及其预防等	第四单元:挫折应对与逆境突围 一、认识挫折 二、应对挫折 三、压力管理 第五单元:强化意志,珍惜生命	《心理健康教育 II》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础,以高职学生的心理发展特点为立足点,以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中,避免单纯的知识讲授,以学生普遍关注	16/1	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		心理学基础知识。 2. 能力目标 培养高职学生适应大学生活和社会生活的能力,调节情绪的能力;正确处理人际关系、友谊和爱情的能力,塑造健康的人格和磨砺优良的意志品质,以及自我心理调节的能力,做一个健康快乐的大学生。 3. 素质目标 通过教学,帮助高职学生树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识;能正确认识自我,悦纳自我,善待他人;培养积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质。预防和缓解心理问题,优化心理品质,以培养适应社会发展需要的新时期高素质职业技术人才。	一、锤炼人格 二、优化个性 三、强化意志 四、珍重生命 第六单元:用心交往 一、大学生人际交往的特点与问题 二、沟通连接你我他 三、良师益友 第七单元:走出情感的误区 一、爱情的本质 二、走出情感误区 三、大学生常见性心理问题及对策 第八单元:优化择业心理 一、成功并不像你想象的那么难 二、谁都有一个属于自己的舞台 第九单元:网络与心理健康 一、网络是把双刃剑 二、网络心理障碍 三、大学生网络心理调适	的心理问题为课程的切入点,以讨论、心理知识讲述、心理测验或心理游戏为课程支点,再辅以学生课外实践开展教学。		
3	军事理论	1. 知识目标 (1)掌握国防内涵、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员的基本概念和基本内容; (2)掌握国家安全基本概念及内容,掌握总体安全观知识,熟悉国家安全形势、国际战略形势。 (3)掌握军事思想、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想的基础	任务一 中国国防:历史与责任 子任务1 国防概述与政策法规 子任务2 国防建设成就与公民义务 任务二 军事思想:传承与创新 子任务1 中国古代军事思想 子任务2 毛泽东军事思想与习近平强军思想 任务一 国家安全:挑战与应对 子任务1 总体国家安全观解读	军事理论作为军事课的理论教学部分,以国防教育为主线,遵循教育教学规律。通过军事理论课程教学,使大学生掌握教学有关规定内容,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,增强大学生跟党走、追逐中国梦、践行强国梦的思想自觉和行动自觉;促进大学生了解掌握国防和军事基础知识,增强国防观念、保守国家秘密,维护国家安全和利益,落实总体国家安全观;树立国家安全和忧患	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		本概念和内容。掌握战争的内涵、特点及发展的历程，掌握新军事变革、机械化战争的、信息化战争的内涵。 （4）掌握战争、新军事革命的内涵等概念性内容，掌握机械化战争、信息化战争有关认识和判断。 （5）掌握信息化装备概念，了解信息化作战平台、综合电子系统以及信息化杀伤武器。 2. 能力目标 （1）理解国防内涵和国防历史，树立正确的现代国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。 （2）正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 （3）了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解毛泽东军事思想和习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。 （4）了解战争内涵、特点、发展历程，	子任务2 周边安全形势分析（台海/南海等） 任务一 现代战争：技术与趋势 子任务1 信息化战争特征 子任务2 军事高技术应用（人工智能/网络战） 任务一 实践体验：行动与担当 子任务1 军事技能训练（战术动作/应急救援） 子任务2 红色基地参访/国防主题研讨	危机意识，积极提高自身综合国防素质；为服务军民融合发展需要、信息化战争需要、国防战备建设需要培养高素质综合性人才。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心 (5) 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。 3. 素养目标 (一般 2-3 条专业素养 2-3 条思政素养) (1) 学习和掌握战争文化和军事文化知识,提高军事文化修养,增强民族自豪感,提高学生综合国防素质。 (2) 自觉遵从国家法律法规,自觉遵守有关国防法律法规;更加热爱和拥护党的领导,更加热爱祖国和人民,更加热爱和拥护热爱人民军队。 (3) 激发广大同学响应国家号召踊跃参军的热情,使爱国之志化为报国之行。 (4) 传承红色基因,促使学生把个人前途和命运与国家民族前途和命运有机结合起来,自觉把个人前途和国家民族的前途命运结合起来,自觉肩负起历史使命和责任。				
4	高等数学	1. 知识目标 理解极限、微分、积分、微分方程的概念,能够熟练计算一般函数间极限、微分、积	项目一 函数概念与数学应用模型 项目二 极限与连续	根据我校工科类专业的需求开设专业应用数学建模,为学生传授基本的数学思想思维及必需的数学知识的同时传授解决实际问	48/3	考试

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		分以及几种简单形式的微分方程的解法；会构建初步数学模型。 2. 能力目标 (1) 在实际生活、工作、研究等领域中会观察现象，看出事物的本质，用数学抽象出事物的本质特征和规律，并会用数学语言描述出概念、数量关系和结论； (2) 使学生能发散性和创造性的合理推理，探索思路，发现结论；用严谨性和可靠性演绎推理，推导验证、确定结论； (3) 使学生能够对现实问题构建数学模型解决问题； (4) 使学生能够数据分析、符号运算、数值计算、几何分析与计算、数学实验及软件工具使用等数学技术。 3. 素质目标 (1) 使学生逐步形成正确的价值观、必备的品格，关键的技术：数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术； (2) 使学生具有实事求是、坚持真理，勇于攻克难题精神； (3) 使学生具有独立思考、团体协作能力；养成爱思考的意识和形成终身学习的习惯。	项目三 一元函数微分学 项目四 一元函数积分学 项目五 一元函数微分与积分学应用 Python 软件在高数中的运用	题的方法，传授现代化软件技术以适应未来工作发展变化。提高其发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，提升其数学素养和实践应用能力；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信；夯实学生未来继续学习、职业发展和服务社会的良好数学基础，帮助其成为国家现代化建设所需要的德智体美劳全面发展的高素质技能人才。		
5	大学语文	1. 知识目标 (1) 记忆学习中外名家名作，了解文化多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族优秀传统文化传统；	三大模块： 名篇阅读 应用写作 口语交际。	通过课程学习，学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标，实现知识、技能、态度三位一体，力求在工具性与人文性的结合中，语文学习、语文实践和语文能力	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（2）了解基本文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种主要问题特点和发展概况； （3）在理解文本的基础上，建立宏观文学体系，对中华优秀传统文化有一个全面立体的了解。 2. 能力目标 （1）通过阅读、分析精选的古今中外名篇及学习相关的写作基础知识，具有良好的阅读习惯和母语驾驭能力，能正确理解和运用祖国语言文字表达和交流； （2）能够运用文学知识阅读欣赏文章，能正确描述评价文学现象，书法对自然社会、人生的感受； （3）能够运用语文知识和专业知识，综合专业要求策划组织和实施语文实践活动。 3. 素质目标 （1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； （2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀； （3）培养较高的职业素养、创新批判性思维和工匠意识； （4）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新的时代精神，梳理正确的世界观、人生观、价值观。	其中名篇阅读分四大题材诗歌、散文、小说，分布在六个主题单元中： 理想·情感 山水·自然 职场·生活 修养·人生 科学·创新 艺术·审美。	培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯和高尚的审美情趣。学会用文学眼光观察世界、用文学语言表达世界，不断提高实践能力，提升创新意识，养成感性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对语文的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
6	中华优秀传统文化	1. 知识目标 帮助熟知并传承中国传统文化的基本精神, 领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓; 熟知中国传统道德规范和传统美德。 2. 能力目标 能诵读传统文学中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。 3. 素质目标 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养。不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界; 培养学生吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与自身、人与人、人与社会、人与自然之间的关系; 培养爱国主义感情、社会主义道德品质, 逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格, 促进其职业生涯的发展。	中华优秀传统文化课程在教学内容上安排了传统哲学、建筑、民俗、文学、艺术、科技等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	通过课程学习, 学生应达到本课程标准所设定的知识、能力、素质目标, 实现知识、技能、态度三位一体, 通过各类活动开展实践教学, 力求为学生以后的人文发展奠定基础, 通过课堂讲授和课外学习等活动, 使学生树立正确的文化观, 从而激起学生心中的民族自豪感、文化认同感与爱国热情。引导学生形成勇于攀登、自强不息、奋斗不止的精神, 涵养学生忧民爱国、积极进取的崇高品格。	36/2	考试
7	大学英语 I	为了适应全球化时代对专业人才的英语要求, 高职高专大学英语课程应以学生为中心, 强调语言技能与专业技能的结合, 旨在培养学生的综合素质。以下为大学英语课程的知识目标、能力目标和素质目	基础模块: 内容主要以由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识和语言学习策略五要素组成。主题类别为校园生活、社会问题、人生规划等的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇, 涵盖不同	(1) 词汇量: 要求掌握在中等职业教育阶段 1800~1900 个单词和普通高中教育阶段 2000~2100 个单词的基础上, 使学生学会使用 500 个左右的新单词和一定数量的短语, 累计掌握 2300~2600 个单词。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		标。 1. 知识目标 (1) 基础词汇: 掌握至少 2000 个基础英语词汇及短语, 包括日常交流和初步专业词汇。 (2) 基本语法: 理解并运用基本的英语语法结构, 如时态、语态、简单句型。 (3) 阅读理解: 能够阅读中等难度的英语文章, 理解文章大意和细节。 (4) 听力基础: 理解基础的英语对话和简单演讲, 捕捉关键信息。 (5) 文化入门: 初步了解英语国家的基本文化知识, 如节日、习俗。 2. 能力目标 (1) 口语交流: 能够在日常场景中进行基础的口语交流。 (2) 写作基础: 能够撰写基础的英语短文, 如日记、书信。 (3) 听力训练: 能够听懂日常对话, 理解基本指令。 (4) 自主学习: 初步形成自主学习英语的习惯。 (5) 跨文化理解: 具备基础的跨文化交流能力。 3. 素质目标 (1) 学习习惯: 培养良好的英语学习习惯, 如定期复习。 (2) 团队合作: 在小组学习中初步展现	类型的体裁, 为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础, 重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化, 是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。语言学习策略 是实现自主学习和终身学习的手段, 具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。	(2) 听力理解能力: 能听懂英汉双语授课, 能听懂日常英语谈话, 能掌握其中心大意, 能运用基本的听力技巧帮助理解。 (3) 口语表达能力: 能在学习过程中用简单的英语进行交流, 并能就某一主题进行简单讨论, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。 (4) 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 50 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时, 阅读速度达到每分钟 60 词。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。 (5) 自主学习能力: 能具有自主学习篇幅较短的文章的能力, 通过自学能做到会读、了解文章大意。		

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		团队合作精神。 (3) 信息筛选: 初步掌握英语信息筛选和处理能力。 (4) 职业意识: 初步形成英语对职业发展重要性的认识。 (5) 终身学习: 树立英语学习的持续性和重要性的意识。				
8	大学英语 II	1. 知识目标 (1) 专业词汇: 掌握至少 1000 个专业英语词汇, 包括深入的专业术语。 (2) 高级语法: 熟练掌握高级语法结构, 如非谓语动词、虚拟语气。 (3) 专业阅读: 能够阅读并理解专业领域的文章和报告。 (4) 听力进阶: 能够理解专业讲座和学术讨论。 (5) 文化深化: 深化对英语国家文化的理解, 包括社会和政治背景。 2. 能力目标 (1) 专业口语: 能够在专业场景中进行流利的口语交流。 (2) 专业写作: 能够撰写专业报告、邮件等, 符合学术或职业规范。 (3) 翻译技能: 具备初步的专业英汉互译能力。 (4) 批判性思考: 在阅读和听力中培养批判性思考能力。 (5) 自主研究: 能够独立使用英语资源	职业模块: 主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为与职业相关的教学主题; 语言知识与语言学习策略将贯穿整个大学英语学习过程中; 文化知识重点是职场文化与企业文化; 职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求, 包括理解技能、表达技能和互动技能, 具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。	课程要求重点在于职业英语技能。职业英语技能指在职场中运用英语进行有效沟通的能力, 包括理解技能、表达技能和互动技能。 (1) 理解技能: 能运用英语完成与职业相关的理解活动, 例如能听懂、读懂、看懂用英语描述的工作流程、产品说明书等; (2) 表达技能: 能运用英语完成与职业相关的表达活动, 例如能介绍自己的工作经历、企业的基本业务、企业的主要产品等; (3) 互动技能: 能运用英语完成职场中的互动活动, 例如能进行日常商函往来或面对面日常业务交流; 能运用英语克服跨文化交际中的困难。	64/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		进行研究学习。 3. 素质目标 (1) 跨文化沟通: 增强跨文化沟通能力, 尊重文化差异。 (2) 团队协作: 在团队项目中展现更高效的协作能力。 (3) 信息素养: 提升英语信息搜索和分析能力。 (4) 职业准备: 具备使用英语进行职业交流的能力。 (5) 终身学习: 深化对终身学习态度的理解, 形成持续自我提升的计划。				
9	国家安全教育	1. 知识目标 (1) 以总体国家安全观为核心, 兼顾各类安全教育相关内容、突出国家安全主导地位, 结合大学生认知特点, 聚焦“应知应会、理解掌握、灵活认知”三个层次, 确保学生系统掌握以国家安全为核心、涵盖各类安全的相关知识。掌握总体国家安全观的提出背景、核心要义、精神实质和实践要求, 明确总体国家安全观是新时代维护国家安全的根本遵循和行动指南。 (2) 了解国内外典型国家安全案例(正面典型、反面警示), 结合案例理解不同领域国家安全风险的表现形式、防范要点, 深化对国家安全知识的实际应用认知; 同时结合校园、网络、人身等各类安全案例, 明确各类安全防护要点, 强化“以	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为根本 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障 第十章 争做总体国家安全观坚定践行者	以总体国家安全观为核心, 引导大学生深刻理解国家安全的极端重要性, 树立国家安全意识、忧患意识、底线思维和责任意识, 增强维护国家主权、安全、发展利益的思想自觉。提升大学生识别风险、防范危害、抵制渗透、应对危机的基本能力, 学会在学习、生活、网络交往、社会实践中自觉防范和抵制危害国家安全的行为。将国家安全教育与理想信念教育、爱国主义教育相结合, 引导大学生把国家安全观念内化于心、外化于行, 自觉成为国家安全的坚定维护者、宣传者和践行者。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		国家安全为核心、各类安全协同守护”的理念。 2. 能力目标 （1）能够准确识别政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等国家安全各重点领域的常见风险点、危害表现，区分各类危害国家安全行为的边界，提升对隐蔽性、潜在性国家安全风险的敏感度。 （2）掌握维护国家安全的基本方法和防范技巧，能够在学习、生活、社会实践中，主动防范各类危害国家安全的行为，面对国家安全相关风险和突发情况，能采取正确措施妥善应对，避免造成国家安全利益受损。 （3）能够将总体国家安全观内化于心、外化于行，在日常学习生活中自觉践行维护国家安全的责任，主动规避可能危害国家安全的行为，在涉及国家安全的重大问题上坚守立场、坚决抵制错误观点。 3. 素养目标 （1）树立总体国家安全观，深刻认识国家安全的极端重要性，增强国家认同感、民族自豪感和国家安全责任感，自觉将个人发展融入国家发展大局，坚定维护国家主权、安全、发展利益的理想信念。 （2）增强法治意识，自觉学习国家安全				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		相关法律法规,明确公民在维护国家安全中的权利与义务,树立“学法、懂法、守法、用法”的法治理念,养成依法办事、依法维护国家安全的良好习惯。 (3) 兼顾各类安全素养,掌握校园安全、人身安全、网络安全等各类安全的基础防护知识和技能,提升自身日常安全防护能力,形成“全方位、多层次”的安全素养体系。 (4) 培养安全行为素养,养成自觉遵守安全规范、主动防范安全风险的良好行为习惯,将安全意识转化为日常行为自觉,实现个人安全、各类安全与国家安全的协同守护。				
10	大学生综合素养(美育/劳动教育/健康教育)	1. 知识目标 (1) 人文社科知识: 了解哲学、历史、文学、艺术、社会学、经济学等领域的基本概念和经典理论,理解人类文明的发展脉络和文化多样性。 (2) 科学技术知识: 掌握必要的自然科学(如信息、环境、生命科学)和工程技术领域的基础知识和前沿动态,理解科技与社会的关系。 (3) 艺术审美知识: 学习美学基本原理,了解主要艺术门类(如音乐、美术、戏剧、影视)的特点和欣赏方法。 (4) 健康生活知识: 系统掌握身体机能、营养学、运动科学、心理学与心理健康的	一、美育教育 学习不同艺术形式的特点和基本知识,表达对艺术作品的理解感受 二、劳动教育 理解劳动的内涵和外延;在劳动中感悟马克思主义劳动观,体会劳动的品质,养成热爱劳动、尊重劳动的良好素质 三、健康教育 促进身心健康发展,为其终身健康奠定坚实的基础	通过融合五育理念以“立德树人”为根本任务,本课程是为促进学生德智体美劳全面发展为最终目标的综合性、跨学科、体验式的通识教育课程。它超越了传统单一学科或技能传授的范畴,旨在通过系统性的课程设计,将德育、智育、体育、美育和劳育五个维度的教育元素有机融合,相互促进,最终培养出具有健全人格、扎实学识、健康体魄、高尚审美和劳动精神的新时代卓越人才。的知识传授、全面能力的培养和思政素养的提升,特别是加强爱国主义教育,全面塑造具有高尚品德、深厚专业素养、强健体魄、审美情趣、实践能力和良好思政素养的复合型人才。	68/4	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		基础知识。 （5）劳动实践知识：了解劳动法规、安全生产、项目管理、设计思维、创新创业的基本知识。 2. 能力目标 （1）创新与创造性思维：能够打破思维定式，产生新颖、有价值的想法和解决方案，在项目设计中提出创新概念，或在艺术创作、科技发明中展现独创性。 （2）批判性与系统性思维：能够对信息、观点、论据进行深入分析和评估，不盲从；能够理解事物之间的复杂关联，从整体而非局部看待问题。 （3）情绪管理与心理调适能力：能够识别自身情绪，有效应对压力、挫折和不确定性，保持积极乐观的心态。 社会参与与公益服务能力：具备社会责任感和奉献精神，掌握参与社会公益和服务学习的方法，并能积极投身其中，有效组织或参与志愿服务活动，为解决社会问题贡献自己的力量。 3. 素养目标 （1）立德树人的根本素养：树立为国家、为人民服务的崇高理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感、健全的人格和良好的公民道德。 （2）道德修养与公民素养：具备良好的				

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		私德、公德和职业道德,能进行道德推理和判断,履行公民义务,行使公民权利。 (3) 智慧整合与终身学习素养:不仅拥有知识,更具备获取、整合、创造和应用知识的高阶思维与学习习惯。 (4) 健康生活与身心和谐素养:珍爱生命,具备管理自身身心健康的能力,追求身体、心理和社会的完满状态。 (5) 审美情趣与人文底蕴素养:具有发现、欣赏、评价和创造美的意愿与能力,拥有丰富的精神世界和人文关怀。 (6) 实践创新与劳动奉献素养:尊重劳动,热爱劳动,掌握实践技能,具备通过劳动创造价值、服务社会的意识和能力。				
11	大学生职业发展与就业指导 I	1. 知识目标 基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规。 2. 能力目标 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等,提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。 3. 素质目标 大学生树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	模块一 生涯觉醒 建立生涯与职业意识,树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质; 模块二 认识自我 清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观; 模块三 职业探索 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策; 模块四 职业发展决策 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,结合不同专业的特点,帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
12	大学生职业发展与就业指导 II	1. 知识目标 了解国家和各级政府的就业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧。 2. 能力目标 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力,提高职业素养,增强就业竞争力。 3. 素质目标 明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力。	模块一 就业形势与政策分析 模块二 搜集就业信息 掌握信息,拓宽信息获取渠道,分析和利用就业信息; 模块三 简历撰写与面试技巧 简历与制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四 求职心理调适 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适,适应社会发展,走向职业成功。 模块五 就业权益保护	本课程以提升学生综合素质和就业能力为基本要求,教师实行互动式、实训化教学的方式,通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法,最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	20/1	考查
13	大学生创新创业教育	通过大学生创新创业教育课程教学,在教授创新创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标: 1. 知识目标 学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2. 能力目标 学生具备必要的创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3. 素质目标 学生认知创新,理解创新对于个人、企业和国家的意义。学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面	模块一 认知创新与创业; 模块二 创新思维与创新方法; 模块三 创业机会识别与评估; 模块四 团队组建与资源整合; 模块五 创业计划与商业呈现; 模块六 新企业的开办与模拟经营。	本课程要求课堂教学中注重引导、分类施教、结合专业、强化实践的原则,以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。	32/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。				
14	体育与健康 I	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康,以及防病的基本原理和知识;具有维护身心健康的清晰意识;有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯,自觉预防各种疾病,拒绝或消除不良嗜好;具有明确的避险意识和行为,注重运动安全,具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质,增进健康,全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力,促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼;具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长,能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性,改善心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度,具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用;具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态;在公平规则下,角色认知、分工协作、尊重他人和责	1、大学生体质健康测试 测试内容:身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐(女)、引体向上(男)、1000 米(男)、800 米(女)。 2、24 式简化太极拳 起势、左右野马分鬃、白鹤亮翅、左右搂膝拗步、手挥琵琶、左右倒卷肱、左揽雀尾、右揽雀尾、单鞭、云手、单鞭、高探马、右蹬脚、双峰贯耳、转身左蹬脚、左下势独立、右下势独立、左右穿梭、海底针、闪通背、转身搬拦捶、如封似闭、十字手、收势。 3、体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	根据我校各专业的就业岗位需求和工作特点,并结合我校体育师资和场地器材的实际情况,遵照“健康第一”的教育思想,对大学生体质健康测试和太极拳的学习,科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
15	体育与健康 II	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 （1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳。 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	36/2	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。				
16	体育与健康III	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康，以及防病的基本原理和知识；具有维护身心健康的清晰意识；有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯，自觉预防各种疾病，拒绝或消除不良嗜好；具有明确的避险意识和行为，注重运动安全，具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标 (1) 增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 (2) 科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体	1. 大学生体质健康测试 测试内容：身高、体重、肺活量、立定跳远、坐位体前屈、50 米、仰卧起坐（女）、引体向上（男）、1000 米（男）、800（女） 2. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 3. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 4. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 5. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 6. 排舞、健身操、啦啦操 项目简介及发展，基本套路动作组合。	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课，学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式(填写考试或者考查)
		育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 (3) 发展学生个性, 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力。 (4) 塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用; 具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态; 在公平规则下, 角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法; 具备坚韧乐观、理性平和的心态, 自我调节, 管控情绪; 具备正确的职业理想、劳动观念, 个人融入集体之中, 正确看待问题与挑战, 能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	7. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路 8. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则 9. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			
17	体育与健康IV	1. 知识目标 掌握卫生、营养、作息、心理健康, 以及防病的基本原理和知识; 具有维护身心健康的清晰意识; 有保持清洁卫生、规律作息、合理进食等生活习惯, 自觉预防各种疾病, 拒绝或消除不良嗜好; 具有明确的避险意识和行为, 注重运动安全, 具有对日常运动损伤、常见职业病的初步预防与运动康复能力。 2. 能力目标	1. 球类运动 项目简介及发展、基本技战术、裁判法则。 2. 武术、舞龙、跆拳道 项目简介及发展、基本套路。 3. 健身气功、瑜伽 项目内容的锻炼价值、基本动作、套路、编排。 4. 体育游戏 游戏的意义、目的 各种游戏的组合。 5. 排舞、健身操、啦啦操	按照学生兴趣划分成篮球、足球、排球、乒乓球、武术、羽毛球、瑜伽、健身气功、排舞、体育游戏等项目进行授课, 学生根据自己的爱好来选择 1 至 2 体育项目进行学习和科学的锻炼身体。	18/1	考查

公共课程教学要求一览表

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求	学时/学分	考核方式（填写考试或者考查）
		（1）增强体质，增进健康，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。 （2）科学安全的体育锻炼；具有 2~3 项运动爱好和 1 项运动专长，能满足日常体育锻炼与群众性体育竞赛的需要。 （3）发展学生个性，改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力。 （4）塑造健全人格、锤炼意志、增加团结、遵纪守法等方面的促进作用；具有在体育活动中克服挫折与胆怯、超越自我、敢于胜利、享受体育运动乐趣和正确看待比赛胜负的积极健康心态；在公平规则下，角色认知、分工协作、尊重他人和责任担当等品行风范。 3. 素质目标 提高职业体能、增进心理和社会适应能力的基本原理和方法；具备坚韧乐观、理性平和的心态，自我调节，管控情绪；具备正确的职业理想、劳动观念，个人融入集体之中，正确看待问题与挑战，能够适应职业需求和经济社会发展趋势。	项目简介及发展，基本套路动作组合。 6. 花样跳绳 项目简介及发展、花样跳绳基本动作及套路。 7. 田径 项目内容的锻炼价值、基本技术、裁判规则。 8. 体育与健康基础知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应。			